

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 08-04-2014

Mødedato Tirsdag d. 08. april 2014 kl. 16:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Innovationspartnerskab (IP) med Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) - Delprojekt "48 timer"	3
Budgetstatus - Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti.....	6
Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse.....	10
Forslag til STRATEGI FYN 2014-2017.....	17
Ansøgninger til pulje for landsbyforskønnelse.....	23
Etablering af trådløst netværk og overvågning på havnen.....	26
Reklamespots TV2 Fyn 2014.....	29
Zulu Sommerbio 2014.....	32
Meddelelse.....	35

Punkt 1: Innovationspartnerskab (IP) med Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) - Delprojekt "48 timer"

Bilag

EAL Projektbeskrivelse 48 timer - Vi bygger bro mellem studie og erhverv

IP event 48 timer links

Innovationspartnerskab (IP) med Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) - Delprojekt "48 timer"

Sagsfremstilling

1. Innovationspartnerskab (IP) med Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) - Delprojekt "48 timer"

Sagsnr. 450-2014-9294

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

IP samarbejdsprojektet mellem Nyborg Kommune, Østfyns Museer og Erhvervsakademiet Lillebælt startede 1. oktober 2013. Det er en videreudvikling af samarbejdet mellem Nyborg Slot og EAL om brug af moderne teknologi til at iscenesætte og levendegøre kulturarven bredt forstået.

Målet er, at iscenesætte kulturarven på en nyskabende måde gennem moderne teknologier på en levende og inkluderende måde med henblik på at udvikle kreative og uddannelsesmæssige læringsprocesser, være identitetsskaber, bygge fundamentet for en solid oplevelsesøkonomi, der både formidler historie og tiltrækker turister og bidrager til at skabe vækst, innovation og partnerskaber, der kan tiltrække virksomheder og arbejdspladser til kommunen.

Som et led i projektet planlægges eventet "48 TIMER", hvor studerende og undervisere fra alle relevante uddannelser på EAL arbejder sammen med en virksomhed, by eller kommune med henblik på at udvikle konkrete forbedringsforslag og strategier som et af hovedformålene. Det er netop gennemført med stor succes og mediebevågenhed i Hårby. Mange står på spring, men inden for rammerne af IP projektet vil EAL gerne afholde den næste "48 timer" event i Nyborg.

De studerende skal have adgang til forplejning, overnatning og mulighed for en tæt dialog med kommunens og andre samarbejdspartners (eksempelvis Østfyns Museers) personale i weekenden 18. september - 20. september 2014. Det drejer sig om forplejning til ca. 60 personer og overnatning til ca. 40 personer. Den anslåede pris baseret på tidligere events er ca. 100.000 kr..

Tidligere events har haft et budget på 50.000 kr. - 60.000 kr. til fuld forplejning i 48 timer. Det er muligt at spare på indkvarteringen afhængigt af, hvilken løsning der vælges. Overnatning på skole eller gymnasium, i sportshal osv. er en mulighed.

"48 timer" er en oplagt mulighed for at få sat fokus på nogle af de udfordringer, kommunen står overfor udviklingsmæssigt i de kommende år. I løbet af forår og sommer vil der blive afholdt 5-6 planlægningsmøder i en styregruppe med flere arbejdende undergrupper.

Kommunen udarbejder i samarbejde med museet en bruttoliste over interessante problemstillinger eller områder, som styregruppen vil reducere til et egentligt katalog til brug for planlægningen af "48 timer". Timeforbruget indgår som en del af det overordnede IP projekt.

Følgende mål er nået:

- Udvikling og implementering af 3D projektion og laser lysshow til Julemarked 2013.
- App til Julemarked til henholdsvis AppStore (iPhone) og Google Play.
- Test af Holografisk projektions-teknologi.
- Lysshow til Nyborg Gymnasium Gallafest.
- Involvering af lokale aktører i IP aktiviteter herunder blandt andet Nyborg Gymnasium og Young Enterprise.

Der er foreløbig planlagt følgende aktiviteter i 2014 frem til december:

- Fredagsbar på slottet med interaktive digitale overraskelser og demoer.
- Holografisk projektion til test af digital kulturarvsformidling.
- Konceptgruppe af studerende arbejder med Julemarked konceptoplæg forår 2014. Klar inden sommerferie.
- Stort 48 Timer innovations event i Nyborg 18. september - 20. september 2014. (Sidste år var det i Hårby med stor succes. En hurtigarbejdende arbejdsgruppe er nedsat, som udvikler og planlægger arrangementet).
- Nyt digitalt koncept til Julemarked 2014, der samtænker byrummet og slottet udvikles efterår 2014 og eksekveres til julemarkedet.

Yderligere kan nævnes, at samarbejdet mellem Nyborg Slot og EAL har resulteret i udviklingen af en app, der er med til at formidle kulturarven og historien i Nyborg, som har tiltrukket LAG midler og været en del af baggrunden for etableringen af firmaet MAKE: <http://www.themaketeam.dk/>

Økonomiske konsekvenser

Max. 100.000 kr., der tages fra Aktivitetspuljen

Indstilling

Det indstilles, at der arbejdes videre med projektet "48 timer", og at Udviklingsrådet inddrages i arbejdet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-50630	EAL Projektbeskrivelse 48 timer - Vi bygger bro mellem studie og erhverv
450-2014-50631	IP event 48 timer links

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Godkendt.

EAL inviteres til Udviklingsrådets møde 5. maj

Punkt 2: Budgetstatus - Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti

Budgetstatus - Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti

Sagsfremstilling

2. Budgetstatus - Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti

Sagsnr. 450-2013-52620

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

Status vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti pr. 28. marts 2014

Erhvervs- og Udviklingsudvalg	Regnskab	Prognose	Oprindeligt	Korrigeret	Afvigelse	Afvigelse
Beløb i 1.000 kr.	pr. d.d.	hele året	Budget	Budget	Oprindeligt	Korrigeret
	2014	2014	2014	2014	2014	2014
Tilskud til Udvikling Fyn	1.228	3.632	3.637	3.637	5	5
Kommunalt tilskud, erhverv og turisme	697	2.683	2.683	2.683	0	0
Turistguiden	9	9	6	6	-3	-3
Miljøforum Fyn	107	107	109	109	2	2
Tilskud til Erhvervsservice		70	70	70	0	0
International erhvervsturisme		53	53	53	0	0
Fælles fynsk markedsføring	219	246	246	246	0	0
Sport Event Fyn	88	88	91	91	3	3
Havørredprojekt		269	269	269	0	0
Fælles Syddansk Bruxelleskontor	109	109	111	111	2	2
Bidrag til regionen	264	528	528	528	0	0
Væksthuse Syddanmark	264	528	528	528	0	0
Lokale initiativer	89	3.638	3.454	3.638	-184	0
Aktivitetspulje		709	556	709	-153	0
Julebelysning		178	178	178	0	0
Danehofmarked		306	306	306	0	0
Julemarked		336	305	336	-31	0
Markedsboder		0	0	0	0	0
Fynsprojektet		106	106	106	0	0
Branding og bosætning	15	415	415	415	0	0
Digitale bypyloner	3	132	132	132	0	0
Samarbejdsaftale med Udvikling Fyn og foreninger		255	255	255	0	0
Pulje til vej og park (arrangementer)		200	200	200	0	0

Slottet		700	700	700	0	0
Kinasatsning	70	300	300	300	0	0
I alt	1.581	7.797	7.618	7.802	-179	5

Overførsel af uforbrugte bevillinger fra 2013: Aktivitetspuljen 173.000 kr., julemarked 31.000 kr., i alt 204.000 kr.

Aktivitetspulje	Bevilling	Forbrug
Beløb i 1.000 kr.	2014	2014
Aktivitetspulje, budget	729	
Tilskud til museet, Newcastes of the world, EHU 21012014	-17	
Sommergågader, EHU 10032014	-45	
NOW, EHU 10032014	-20	
Bevillinger	-82	
Restbudget	647	
Branding og bosætning	Bevilling	Forbrug
Beløb i 1.000 kr.	2014	2014
Branding og bosætning, budget	415	
Genoptryk af "Kom til Nyborg" EHU 21012014	-136	
Postkorts med events EHU 21012014	-6	
Østfyns Museer på messe i Herning EHU 21012014	-5	
Annoncering i Campingmagasiner EHU 21012014	-8	
Genoptryk af postkort og kortholder, EHU 10032014	-5	
Cykelevent ved Post Danmark Rundt, EHU 10032014	-20	
Facebook, slutafregning efterår 2013, EHU 18032013		
Bevillinger	-180	
Restbudget	235	

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Til efterretning.

Punkt 3: Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse

Bilag

Nyborg Kommunes Aktiveringsstrategi 2014

Virksomhedsservice 8080

Erhvervspolitikken - Virksomhed i Nyborg Kommune

Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse

Sagsfremstilling

3. Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse

Sagsnr. 450-2014-6196

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

Der foreligger nu et forslag til en Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse. Planen er lavet i et samarbejde mellem Teknik- og Miljøafdelingen og kommunens Jobcenter.

De enkelte ideer og handlinger skal der i givet fald arbejdes videre med i de relevante udvalg og afdelinger.

Sagen foreslås behandlet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget og i Beskæftigelsesudvalget med efterfølgende drøftelse i Udviklingsrådet. Efter aftale deltager Beskæftigelsesudvalget i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets drøftelse af dette punkt (ca. kl. 17.00).

Planens indhold:

1. Baggrund
2. Nøgletal fra Kontur 2013
3. Mål og Handleplan
4. Tidsplan
5. Økonomi

1. Baggrund

I *Kommuneplanstrategi 2012* er der tegnet en visionen for Nyborg i 2025. Angående erhverv, beskæftigelse og uddannelse står der følgende:

"Nyborg er blevet en afgørende aktør i den samlede udviklingsstrategi for Fyn. Det nye supersygehus i Odense og styrkelsen af Syddansk Universitet har medført mange nye tilflyttere og arbejdspladser i kommunen på grund af vores unikke beliggenhed på strækningen mellem Odense og København.

Det er lykkedes gennem et samarbejde med en række uddannelsesinstitutioner at øge uddannelsesniveaue. Det gælder både for de voksne, som er i beskæftigelse, og for de unge, der nu er langt mere indstillede på at gennemføre en uddannelse. Det er blandt andet sket ved etablering af et internationalt grundskoleforløb.

Erhvervslivet har oplevet en meget positiv udvikling – dels på baggrund af en fælles Fynsk vækststrategi og dels en massiv branding og markedsføring af kommunen. Der er skabt arbejdspladser både i Nyborg by og i Ullerslev og Ørbæk, heraf et stigende antal "grønne" arbejdspladser.

Specielt hotel- og konferenceerhvervene har gennemgået en eksplosiv udvikling, hvor øget kapacitet og nye samarbejder har medvirket til at gøre Nyborg til "Danmarks Centrale Mødested".

Også i landsbyerne og i det åbne land er det lykkedes at skabe en positiv erhvervsudvikling. Det brede samarbejde på Fyn har medført, at vi nu står i en stærk position med hensyn til blandt andet produktion af fødevarer, og vores område er nu kendt vidt omkring for fødevarer af meget høj kvalitet".

Byrådet har i 2013 revideret sin *erhvervs politik*.

Visionen for kommunens erhvervs politik er:

"Vi vil være kendt for et stærkt erhvervsliv, og vi vil være en af de bedste kommuner i landet at etablere, drive og udvikle virksomhed i

Vi vil tiltrække og understøtte iværksættere og skabe optimale rammer, så de kan etablere sig og videreudvikle sig i kommunen".

Under punkt om "Erhvervsservice" fremgår følgende:

"Vi ønsker at fremme en mangfoldig vækst af erhvervsvirksomheder, hvor vi udnytter den centrale beliggenhed i landet, vores gode infrastruktur og de særlige kvaliteter kommunen tilbyder.

Kommunen skal være kendt for hurtig og smidig sagsbehandling, der tager hånd om den enkelte virksomheds problemer".

Under punkt om "Samarbejde" fremgår følgende:

"Vi samarbejder med de andre kommuner i Udvikling Fyn, for at sikre de bedste løsninger for den samlede erhvervsudvikling på Fyn, for eksempel via fælles strategier, netværk og kompetenceudvikling".

Under punkt om "Bosætning og Service" fremgår følgende:

"Nyborg skal være kendt som landets bedste bosætningsområde med attraktive tilbud til potentielle medarbejdere i kommunens virksomheder".

2. Nøgletal fra Kontur

- Kontur 2013 (udarbejdet af Region Syddanmark) indeholder en række nøgletal for Nyborg Kommune vedrørende job og beskæftigelse, som regionen har grupperet i et SWAT-diagram:

- **Styrker:**

Geografisk placering

- Der findes ca. 11.000 arbejdspladser i kommunen.
- Indenfor 1 times kørsel i bil fra Nyborg by kan nås 288.600 arbejdspladser.

Gode relationer i nærområdet

- I 2011 blev der etableret 75 nye virksomheder, svarende til en forøgelse på 6,8% af samtlige virksomheder (7,1%).

Højtuddannede piger

- **Svagheder:**

Få arbejdspladser

- Antallet af arbejdspladser i kommunen er kun 69 pr. 100 indbyggere (25-64 år).
- Ud af 11.183 arbejdspladser i kommune er kun de 6.571 private, - det vil sige mange offentlige jobs.

Lav beskæftigelse

- Kun 71% af de 25-64-årige er i beskæftigelse (73,7 %).
- Antal arbejdspladser er i perioden 2010-2012 faldet med 3,4 %.

Lavt uddannelsesniveau og stort frafald

- Andelen med erhvervskompetencegivende uddannelse er under lands- og regionsgennemsnittet.
- Frafald på erhvervsuddannelserne er på 44 %.

-
Muligheder:

Sæt styrker i spil - Udnyt geografisk placering - Tiltræk flere borgere.

Udfordringer:

Befolkningsudvikling - Arbejdspladser - Beskæftigelse - Uddannelse.

(Tal i parentes er for Region Syddanmark).

-
3. Mål og Handleplan

A: Tiltrække virksomheder til Nyborg Kommune

Mål 1: Øge virksomhedernes kendskab til Nyborgs fortræffeligheder, herunder services for virksomhederne.

Aktiviteter:

- 1) Mere målrettet markedsføring i samarbejde med DI, ØE og UF, - for eksempel en erhvervsfilm.
- 2) Nyborgs politikere laver målrettet lobby-arbejde indenfor relevante virksomheds-netværk/investorer.
- 3) Undersøge potentialer og styrker for nye virksomheder, - for eksempel for varmekrævende virksomheder eller Kina-interesserede virksomheder samt nye virksomheder i forbindelse med OUH.
- 4) Afdække og markedsføre de områder, der gør Nyborg kommune differentieret, og dermed adskiller sig positivt i forhold til øvrige kommuner.
- 5) Bruge eksisterende virksomheder som ambassadører, og fremhæve det der gør dem tilfredse med at have deres virksomhed her.
- 6) Jobcenterets virksomhedsservice på telefon 63338080 kan hjælpe med rekruttering mv.

B: Nye virksomheder

Mål 1: Nye virksomheder skal føle sig meget velkomne og godt hjulpet på alle måder.

Aktiviteter:

- 1) Velkomstpakke med oplysninger om Nyborg og invitation til møde med borgmester og udvalgsformand/udvalgsformænd udsendes.
- 2) Årligt møde med nye virksomheder skaber ramme for relationer og netværk mellem nye virksomheder.
- 3) År 2 indbydelse til at deltage i reference/fokusgruppe for Byrådet/udvalg.
- 4) Jobcenterets virksomhedsservice på telefon 63338080 kan hjælpe med rekruttering mv.
- 5) Øget fokus på at hjælpe iværksættere via et aktivt iværksætttermiljø og lokal støtte i samarbejde med Østfyns Erhvervsråd og Udvikling Fyn samt mentorer.
- 6) Der arrangeres fælles fynske jobmesser med fokus på forskellige brancher.
- 7) Undersøge hvad virksomheder fokuserer på, når de vælger beliggenhed - for eksempel Langeskov kontra Nyborg.

C: Eksisterende virksomheder

Mål 1: Forbedre mulighederne for samarbejde mellem virksomheder.

Aktiviteter:

- 1) Ansætte kommunal fundraiser med fokus på at søge støtte til projekter, der kan understøtte lokale virksomheder og vækst i kommunen generelt.

- 2) Virksomhedsnetværk i relevante klynger faciliteres af kommunen i en opstartsfase, - som "Destination Nyborg".

Mål 2: Sikre lokale virksomheders deltagelse i tvær-fynske klyngesamarbejder.

Aktiviteter:

- 1) Aktiv, opsøgende indsats i regi af Udvikling Fyn, således at dem, der kan og vil, er bekendt med mulighederne for samarbejde på tværs i de brancher og værdikæder, hvor Fyn står stærkt, og hvor jobskabelsesmulighederne er bedst.

Mål 3: Mere service overfor virksomheder.

Aktiviteter:

- 1) Serviceberedskab med direkte telefon 63 33 80 80 og website 8080.NU.
- 2) Hjælp til rekruttering, arbejdsfastholdelse, håndtering af syge medarbejdere, flexjobs, løntilskud og virksomhedspraktik. Alle virksomheder besøges af medarbejdere, der oplyser om jobcenterets muligheder.

Mål 4: Øge lokalt kendskab til lokale virksomheders profiler og succeser.

Aktiviteter:

- 1) Skoleklassers muligheder for virksomhedsbesøg videreudvikles som led i visionen om den åbne skole.
- 2) Undervisningsforløb, opgaver og øvelser udvikles i samarbejde mellem virksomheder og skoler.
- 3) Elevernes muligheder for erhvervspraktik videreudvikles.

D: Veluddannet arbejdsstyrke

Mål 1: Virksomhedernes behov skal tilgodeses hurtigt.

Aktiviteter:

- 1) Relevant efteruddannelse og kompetenceudvikling kan iværksættes hurtigt og fleksibelt, - gerne på selve virksomheden.
- 2) Arbejdskraft fra andre dele af Fyn kan skaffes om nødvendigt, - jobcentrene samarbejder.
- 3) Særlig fokus på uddannelse af drenge, - set i lyset af hvad der lykkes for pigerne.

E: Højmotiverede ledige

Mål 1: Virksomheder modtager højmotiverede ledige.

Aktiviteter:

- 1) Sikre at de pågældende har de rette kompetencer.
- 2) Fortsat fokus på udvikling af mentorer på virksomhederne.

F. Statslige /regionale arbejdspladser

Mål 1: Sikre gode rammer og vilkår for de statslige og regionale arbejdspladser.

Aktiviteter:

- 1) Øge kendskab til statslige og regionale arbejdspladser udfordringer i kommunen.
- 2) Undersøge mulighed for, at der flyttes flere statslige og regionale arbejdspladser til kommunen.

G: Jobs udenfor Nyborg Kommune

Mål 1: Øge antallet af indbyggere, der har job udenfor Nyborg Kommune.

Aktiviteter:

- 1) Understøtte Udvikling Fyn i arbejdet med at skaffe jobs til Fyn.

- 2) Fortsat nært samarbejde med det fælles fynske sekretariat "Byg til vækst".
- 3) Sætte fokus på Nyborgs kvaliteter for pendlere, herunder det store antal arbejdspladser, som kan nås indenfor 1 time fra Nyborg By, prisvenlige boliger og byggegrunde m.v.

4. Tidsplan

Udarbejdes efter første drøftelse.

5. Økonomi

Udarbejdes efter første drøftelse.

Sagsbehandler Jesper Larsen deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at forslag til Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse drøftes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-38344	Nyborg Kommunes Aktiveringsstrategi 2014
450-2014-30955	Virksomhedsservice 8080
450-2014-38361	Erhvervspolitikken - Virksomhed i Nyborg Kommune

Beslutning i Beskæftigelsesudvalg 8. april 2014:

Fraværende: Ingen.

- Afsnittet "baggrund" suppleres med afsnit om beskæftigelsesplan og campus.
- Praktikpladser indgår i planen. Planen godkendt idet den danner baggrund for de videre drøftelser, og vil kunne ændres i processen.
- S er enige i, at der skal arbejdes videre, men foreslår pga. den aparte proces samt indstillingen om drøftelse, at Udviklingsrådet og de to udvalgsformænd kommer med konkrete forslag til de to udvalg.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

- Afsnittet "baggrund" suppleres med afsnit om beskæftigelsesplan og campus.

- Praktikpladser indgår i planen. Planen godkendt, idet den danner baggrund for de videre drøftelser, og vil kunne ændres i processen.
- S er enige i, at der skal arbejdes videre, men foreslår pga. den aparte proces samt indstillingen om drøftelse, at Udviklingsrådet og de to udvalgsformænd kommer med konkrete forslag til de to udvalg.

Punkt 4: Forslag til STRATEGI FYN 2014-2017

Bilag

Forslag til STRATEGI FYN (36 sider)

Forslag til STRATEGI FYN 2014-2017

Sagsfremstilling

4. Forslag til STRATEGI FYN 2014-2017

Sagsnr. 450-2013-40907

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

Borgmesterforum Fyn fremlægger en fælles politisk udviklingsstrategi for de 9 kommuner i den fynske byregion (Odense, Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Assens, Nordfyn, Kerteminde, Langeland, Ærø og Nyborg).

Med afsæt i et tydeligt politisk lederskab skal strategien give mål og retning på udvalgte områder. Den skal danne et fælles grundlag for udvikling af Fyn og øerne og fremme den fynske konkurrenceevne.

Forslag til STRATEGI FYN 2014-2017 er vedlagt dagsordenen.

Borgmesterforum Fyn anbefaler, at de 9 byråd/kommunalbestyrelser behandler og godkender forslag til STRATEGI FYN, så det efterfølgende kan sendes i offentlig høring.

Strategien er bygget op om fire overordnede temaer, hvor der opstilles målsætninger og forslag til konkrete handlinger:

- FYN samarbejder (Fælles politisk lederskab)
- FYN på banen (Tilgængelighed)
- FYN i vækst (Erhverv og Viden)
- Attraktive FYN (Bosætning og omdømme)

FYN samarbejder

Afsnittet er strategiens overligger. Der sættes fokus på nødvendigheden af fynsk samarbejde og på styrken ved at agere som en samlet byregion for vækst og udvikling med en fælles vision og en fælles stemme.

FYN på banen

Afsnittet sigter på at udnytte timemodellen i togdriften som en afgørende forudsætning for, at den fynske byregion kan udvikle sig som en del af den østdanske storbyregion.

Afsnittets omdrejningspunkt er gennemførelse af en fælles infrastrukturplanlægning.

Der formuleres rammer for bedre tilgængelighed på Fyn og sikrer kontakt med de store danske vækstcentre. Det skal ske med udgangspunkt i de 5 store infrastrukturprojekter. (Timemodel, Letbane, E20s udvidelse, Parallel Lillebæltsforbindelse og Digital tilgængelighed).

FYN i vækst

Afsnittet fokuserer på, hvordan Fyn kan knytte vidensinstitutioner, studerende, virksomheder og kommuner sammen i tættere samarbejder. Både for at skabe vækst i erhvervslivet og for at øge bosætningen. Konkret skal unge under uddannelse i højere grad knyttes til jobmarkedet gennem studiejobs.

Fyn skal udvikles som "laboratorium" for nye teknologier og løsninger baseret på Fyns styrkepositioner. Nye markeder og vækstområder skal i højere grad opdyrkes på basis af offentlige og private samarbejder.

Attraktive FYN

Afsnittets omdrejningspunkt er at styrke den fynske byregions omdømme som det sted i Danmark, hvor man har de bedste muligheder for at kombinere karriere og fritid. - Et liv i flere hastigheder.

Der fokuseres på at styrke kendskabet til den fynske byregion gennem folk, der allerede har en tilknytning til regionen og især på at fastholde unge studerende efter endt uddannelse. Der fokuseres også på behovet for at investere i at udvikle bymiljøer og lokale fyrtårne. Det kan være gennem byfortætning, omdannelse og kvalitetsforbedring af bymidter, understøtte kollektiv trafik, energirenoveringer mv.

Hidtidig proces

Strategi Fyn er udarbejdet på baggrund af en proces, der startede i 2011, hvor de 9 kommuner sammen anmodede om, at Fyn fik en mere central plads i landsplanlægningen på linje med Hovedstadsområdet og Det Østjyske Bybånd.

Strategien er resultatet af en proces med mange involverede parter til sikring af et bredt medejerskab:

- "Fynsprojektets" afrapportering og anbefalinger.
- "Fyns Fremtid" - 4 konferencer.
- 2 workshops med i alt 50 kommunale og eksterne nøglepersoner i september 2013.
- Drøftelser med Udvikling Fyn, Fynsk Erhverv, DI og Region Syddanmark.
- Input fra kommunale nøglepersoner.
- Planfaglige drøftelser og diskussion af strategien i Det fynske Planchefnetværk.

Tidsplan

- Forslag til STRATEGI FYN vedtages i Byrådet 29. april 2014.
- Offentlig høring: maj - juni 2014.
- Endelig vedtagelse efter indstilling fra Borgmesterforum: Efteråret 2014.

Konsekvenser for kommunernes egen planlægning

STRATEGI FYN er ikke en planstrategi efter planlovens regler. Der er tale om kommunernes fælles politisk strategiske overligger, som skal udmøntes i den fysiske planlægning gennem kommunernes egne planstrategier og kommuneplaner.

Konkrete handlinger

For hver af de 4 overordnede temaer fastlægges en række handlinger. En del af handlingerne er almindelige plantiltag, der håndteres af de enkelte kommuner og Fynssekretariatet.

Borgmesterforum Fyn har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Fælles fynsk stemme"* - Arbejde konkret med fælles kommunikation med omverdenen og Christiansborg. (Tidsplan: løbende).
- *"Den Fynske Fortælling"* - Udvikle en kort fortælling til fynboerne, der skaber et fælles billede af en stærk byregion, som bygger på stolthed og identitet - i samarbejde med Udvikling Fyn. (Tidsplan: medio 2014).
- *"Samarbejde med andre danske byregioner"* - Udvikle strategisk samarbejde om, hvordan byregioner kan styrke udviklingen i hele landet. (Tidsplan: igangsættes 2014).
- *"Internationale udviklingspotentialer"* - i samarbejde med Udvikling Fyn tilvejebringe præcis viden om, hvordan vi kan udvikle internationale relationer. (Tidsplan: igangsættes 2014).
- *"Strategisk Infrastrukturplan"* - der kan skabe basis for at prioritere infrastrukturprojekter i byregionen i relation til de 5 store infrastrukturprojekter. (Tidsplan: igangsættes 2014).

Kommaldirektørforum Fyn har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Udbygning af den digitale infrastruktur"* - en handleplan der danner grundlag for fælleskommunale beslutninger, der sigter mod at opnå fuld bredbånds- og mobildækning i den fynske byregion. (Tidsplan: handlingsplan vedtages 2014).

- *"Fælles retningslinjer for kommunal erhvervsservice"* - skabe en synlig og enkel indgang til kommunerne for virksomheder og iværksættere. (Tidsplan: igangsættes 2014).
- *"Handlingsplan for studiejobs"* - i samarbejde med Udvikling Fyn og uddannelsesinstitutionerne skal der arbejdes med at knytte unge under uddannelse til det lokale arbejdsmarked. (Tidsplan: 2014-2015).
- *"Samarbejde om kommerialisering af kommunal viden"* - indsats der nationalt og internationalt kan udnytte kommunernes viden på velfærds- og forsyningsområdet kommercielt. (Tidsplan: igangsættes 2015).
- *"Strategisk kommunikationsplan"* - udforme en vedholdende kommunikationsindsats, der kan bedre Fyns omdømme generelt og bidrage til at tiltrække og fastholde borgere. (Tidsplan: påbegyndes 2015).

Byråd og kommunalbestyrelser har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Investering i bymiljøer og lokale fyrtårne"* - investeringsplaner for attraktive bymiljøer og byrum (indarbejdes i Kommuneplan 2017).
- *"Grøn omstilling i kommunale bygninger"* - kommunernes bygninger skal så vidt muligt omdannes til 0 eller + energibygninger efterhånden som de renoveres, og virksomhedernes viden om bæredygtigt byggeri og energioptimering skal styrkes (Tidsplan: løbende).

Det Fynske Planchefnetværk har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Strategisk Trafikforum"* - Hjælp og sparring til kommunerne, så infrastrukturen udvikles som en helhed.
- *"Stiplan - Rutenet"* - planlægge for et overordnet sturutenet, der sammenbinder de fynske byer og opkobling til den kollektive trafik. (Tidsplan: igangsættes 2015).
- *"Byudvikling og den kollektive trafik"* - Styrke bosætningen med god adgang til kollektiv trafik. (Tidsplan: skal indarbejdes i Kommuneplan 2017).
- *"Fælles Friluftstrategi"* - skabe sammenhæng og forbedret adgang til natur, kyst, friluftaktiviteter og turistattraktioner - sammenhængende skiltning - fælles markedsføring og udvikling af nye større rekreative muligheder. (Tidsplan: igangsættes 2015).
- *"Nye byroller på Fyn"* - udvikle en fælles værktøjskasse til udvikling af levende og bæredygtige byer - tydeliggøre byernes særlige potentialer.

Det fynske Teknik- og Miljønetværk har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Fælles strategisk Energiplan"* - minimere energiforbruget i boliger, virksomheder og transport - udvikle intelligente energisystemer ved at samtænke forbrug og produktion af energi - gennemføre koordinerede forsøg og udviklingsprojekter. (Tidsplan: er igangsat).

Byregion Fyn / Region Syddanmark har ansvar for at komme med oplæg til følgende handlinger:

- *"Viden om flyttemønstre og bosætning"* - skaffe viden om til- og fraflytteres opfattelse af Fyn - afdække målgrupper og deres præferencer og motivation - skabe fælles grundlag for kommunernes egne bosætningsstrategier. (Tidsplan: afsluttes 2014).

Udvikling Fyn / Byg til Vækst / Væksthus Syddanmark har ansvar for følgende handlinger:

- *"Byg til vækst" og "Klar til anlæg"* - styrke samarbejdet mellem erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner og kommuner. Omskole og uddanne arbejdskraft på byggepladsen og gøre fynsk erhvervsliv klar til at byde på anlægsopgaver. (Tidsplan: er igangsat).

-
Hvem orienteres ?

Regionale og nationale interesseorganisationer samt relevante offentlige myndigheder orienteres.

Følgende lokale foreslås orienteret. Strategien udsendes sammen med et borgmesterbrev, der signalerer Byrådets

opbakning.

- Kommunale ledere (Den store ledergruppe)
- Østfyns Museer
- Skoler og uddannelsesinstitutioner
- Kommunens foreninger og klubber
- Danmarks Naturfredningsforening - Nyborg
- Handelsstandsforeningen
- Turistforeningen
- Østfyns Erhvervsråd
- DI og andre lokale erhvervsforeninger
- ADP
- DSB
- Lokale landbrugsforeninger
- De 10 største virksomheder
- Erhvervsnetværk som Rotary, Lions, RoundTable
- Hoteller
- Herregårde
- Campingpladser
- Ørbæk Borgerforening
- Landdistriktsudvalget i Nyborg
- Alle kommunens landsbyråd
- Lokalavisen
- Biblioteker

Der foreslås indrykket en annonce på side 3 i LokalAvisen Nyborg samt et banner på forsiden af Nyborg Kommunes hjemmeside, hvor der informeres om strategien og linkes til den i hele høringsfasen.

Sagsbehandler Jesper Larsen deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

De enkelte handlinger kan have økonomiske konsekvenser.

Indstilling

Borgmesterforum Fyn indstiller, at Nyborg Byråd vedtager forslag til Strategi Fyn 2014-2017, så forslaget kan sendes i offentlig høring.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2014-37354

Forslag til STRATEGI FYN (36 sider)

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Anbefales.

Punkt 5: Ansøgninger til pulje for landsbyforskønnelse

Bilag

Teknik- og Miljøafdelingens gennemgang af ansøgninger fra 5. runde

Teknik- og Miljøafdelingens gennemgang af ansøgninger fra 5. runde

Ansøgninger til pulje for landsbyforskønnelse

Sagsfremstilling

5. Ansøgninger til pulje for landsbyforskønnelse

Sagsnr. 450-2011-53904

Initialer JLU

Åbent

Sagsfremstilling

I budget 2014 er der afsat en pulje på 500.000 kr. til landsbyforskønnelse i 2014.

Det er en pulje, som skal fremme mindre byforskønnelsesaktiviteter i landsbyerne, og kræver ikke medfinansiering af for eksempel LAG midler.

Teknik- og Miljøafdelingen har udarbejdet et oplæg til kriterier for tildeling fra puljen, Erhvervsudvalget godkendte 14. november 2011:

- Der kan kun ydes tilskud fra puljen ved ansøgning fra et af kommunens landsbyudvalg
- Flest mulige beboere i landsbyerne skal have gavn af puljen.
- Puljen skal fremme byforskønnelse, fællesskab og motion/sundhed i landsbyerne.
- Puljen for et år deles i min. 2 ansøgningsrunder.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har godkendt, at Teknik- og Miljøafdelingen modtager ansøgninger fra kommunens fælles landsbykoordinerende udvalg – Landdistriktsudvalget (LDU).

Landdistriktsudvalget modtager ansøgninger fra de enkelte landsbyudvalg, prioriterer og fremsender ansøgninger til afdelingen, der gennemgår disse for overholdelse af ovennævnte kriterier for tildeling fra puljen.

Landdistriktsudvalget har 20. marts 2014 ansøgt om i alt 256.835,00 kr.

Teknik- og Miljøafdelingens kommentarer

Af vedlagte bilag med liste over ansøgninger fremgår, at Teknik- og Miljøafdelingen anbefaler bevilling til alle de ansøgte projekter med undtagelse af ansøgt solcelleanlæg fra Svindinge Landsbyråd på 8.000 kr., da det ikke er omfattet af tildelingskriterier. Endvidere finder afdelingen, at det er tvivlsomt om et festtelt, som ansøgt af Bynkel/Sulkendrup Landsbyråd, kan godkendes i forhold til de opstillede kriterier.

Sagsbehandler John Lundgreen deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

Beløb på 248.835 kr. frigives fra pulje på 500.000 kr. til pulje for landsbyforskønnelse for 2014.

Indstilling

Det indstilles, at der frigives 248.835 kr. fra Pulje til landsbyforskønnelse.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2014-46484

Teknik- og Miljøafdelingens gennemgang af ansøgninger fra 5. runde

450-2014-46487

Teknik- og Miljøafdelingens gennemgang af ansøgninger fra 5. runde

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Anbefales.

Punkt 6: Etablering af trådløst netværk og overvågning på havnen

Bilag

Nyborg Marina - trådløstnetværk og overvågning

Etablering af trådløst netværk og overvågning på havnen

Sagsfremstilling

6. Etablering af trådløst netværk og overvågning på havnen

Sagsnr. 450-2014-8601

Initialer JJH

Åbent

Sagsfremstilling

Igennem mange år har trådløst netværk/Wifi(internet) været et ønske på havnen både fra gæstesejlere, helårsbrugere og andre brugere på havnen.

En internetordning på havnen vil især øge servicen generelt for havnens brugere.

Det forventes, at ordningen i sig selv vil tiltrække flere brugere til Nyborg Havn, samt at flere vil ligge i havnen. I dag finder en gæst det måske utilstrækkeligt efter et stykke tid, at der ikke er internet tilgængeligt, og kan vælge at sejle til andre havne, som tilbyder denne service. Især udenlandske gæster må forvente at gøre brug af dette, da der kan være stor økonomi forbundet med at bruge internet i et andet land, end den udbyder man typisk selv er tilknyttet.

Ordningen giver også mulighed for, at Nyborg Kommune kan markedsføres til havnens internetbrugere. Events, museumsaktiviteter mv. kan være en del af forsiden, når man første gang logger sig på hjemmesiden.

Etableringen af internet foreslås at dække hele havnen, se bilag.

Ordningen med trådløst internet gøres gratis for havnens brugere. Havnefogeden sørger for at udlevere koder mv. til havnens brugere. Systemet kan opsættes således, at man logger på nettet, når man er medlem af havnen, forening på havnen, eller er betalende gæstesejler.

Det trådløse netværk giver samtidig mulighed for at etablere overvågning og formodes at skabe en præventiv virkning mod tyveri og hærværk. Især vinter opbevaring af både på land er plaget af tyverier.

Overvågning dækker dele af havnen, typisk vinterpladser, legeplads og slæbested, se bilag.

Gruppeleder Jacob Juhl Harberg deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

Trådløst netværk 100.000 kr.

Overvågning 85.000 kr.

Årlige driftsomkostninger 30.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udgiften på de 100.000 kr. til etablering af trådløst netværk afholdes af udvalgets aktivitetspulje, og driftsomkostninger på 30.000 kr. indeholdes i havnens årlige budget. Det indstilles, at udgiften til overvågning på 85.000 kr. oversendes som forslag til Teknik- og Miljøudvalget til videre behandling.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-47246

Nyborg Marina - trådløstnetværk og overvågning

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Godkendt.

Punkt 7: Reklamespots TV2 Fyn 2014

Bilag

Tilbud: Nyborg kommune uge 17 - 18 - 19 2014.

Tilbud: Nyborg kommune uge 26 - 27 - 28 2014.

Tilbud: Nyborg kommune uge 47 - 48 - 49 2014

Reklamespots TV2 Fyn 2014

Sagsfremstilling

7. Reklamespots TV2 Fyn 2014

Sagsnr. 450-2014-6993

Initialer MRA

Åbent

Sagsfremstilling

I 2013 gjorde Nyborg Kommune brug af Reklamespots som middel i bosætningskampagne og branding af Nyborg. Det ønskes drøftet om de på mødet fremviste spots ønskes gentaget. Der er indhentet tilbud fra TV2.

Oplæg fra TV2:

Jagtenborg: Der vises TV spots på TV2 Fyn i perioden 14. april – 4. maj 2014

Pris: 43.385 kr.

Danehofmarked: Der vises TV spots på TV2 Fyn i perioden 15. juni – 5. juli 2014.

Pris: 32.951 kr.

Julemarked: Der vises TV spots på TV2 Fyn i perioden 23. november – 13. december 2014

Pris: 43.965 kr.

Udspecificerede priser og betingelser fra TV2 kan ses i de vedhæftede bilag.

Der vil ikke være udgifter til produktion af TV spots, da alle tre spots fra 2013 kan genbruges.

Såfremt at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender indstillingen, skal Sekretariatet kontakte de medvirkende i filmene fra 2013 for at høre om det er ok, at de bliver vist igen.

Økonomiske konsekvenser

Udgiften til alle 3 spot koster 120.301 kr. jævnfør sagsfremstillingen.

Indstilling

Det indstilles, at der bevilges 120.300 kr. af udvalgets branding og bosætningspulje.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2014-47358

Tilbud: Nyborg kommune uge 17 - 18 - 19 2014.

450-2014-47359

Tilbud: Nyborg kommune uge 26 - 27 - 28 2014.

450-2014-47360

Tilbud: Nyborg kommune uge 47 - 48 - 49 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Godkendt.

Punkt 8: Zulu Sommerbio 2014

Bilag

Zulu sommerbio 2014

Zulu Sommerbio 2014

Sagsfremstilling

8. Zulu Sommerbio 2014

Sagsnr. 450-2014-8691

Initialer JPA

Åbent

Sagsfremstilling

Udvikling Fyn – Event har videresendt en henvendelse fra folkene bag Zulu Sommerbio, der søger en fynsk by til Zulu Sommerbio 2014, hvor der kan vises film under åben himmel.

Den fynske by har mulighed for at blive en del af det officielle Zulu Sommerbio program 2014, som markedsføres i TV-spots på TV2 og Zulu samt eksponeres på Zulu.dk og Zulu Sociale medie profiler. Den yderligere markedsføring er endnu ikke fastlagt. Byen vil, som de øvrige byer, være en del af denne markedsføringskampagne. Derudover forventes en redaktionel omtale af Zulu Sommerbio programmet i diverse landsdækkende medier.

Zulu Sommerbio leverer følgende:

- Eventafvikling, projektleder og assistenter.
- Teknisk afvikling og biograf set-up.
- Rettigheder til film og musik inklusiv Koda og Gramex. til de 2 filmvisninger.
- Et passende antal toiletter.
- En bod, hvorfra der sælges Zulu Sommerbio merchandise, slik, popcorn, sodavand og varme drikke.
- Diverse Zulu tiltag på eventpladsen (endnu ikke afklaret).
- Omtalte markedsføring.

Det forventes, at byen leverer følgende:

- Strøm til eventen, 64 ampere CE stik.
- Oprydning og renovation i forbindelse med de 2 afviklingsdage.
- 100.000 kr. eksklusiv moms.

Økonomiske konsekvenser

Det vil koste 100.000 kr. eksklusiv moms.

Indstilling

Det indstilles, at forslaget drøftes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-46878

Zulu sommerbio 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

Gennemføres ikke, alternativer overvejes.

Punkt 9: Meddelelse

Meddelelse

Sagsfremstilling

9. Meddelelse

Sagsnr. 450-2014-598

Initialer LEH

Åbent

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2014:

Fraværende: Camilla Noble (A)

-