

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 10-03-2014

Mødedato Mandag d. 10. marts 2014 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Borgmesteren og udvalgsformanden besøger virksomheder og interesseorganisationer i 2014.....	3
Sommergader 2014.....	6
Genoptryk af postkort.....	9
Nyborg Outdoor Weekend 2014.....	11
Forslag til cykel-event i forbindelse med Post Danmark cykelløb 9. august 2014.....	15
Orientering om turisme.....	18
Meddelelser.....	24
Lukket: Salg af byggegrunde.....	26
Lukket: Opfølgning på møde i Udviklingsrådet.....	27
Lukket: Lukkede meddelelser.....	28

Punkt 1: Borgmesteren og udvalgsformanden besøger virksomheder og interesseorganisationer i 2014

Borgmesteren og udvalgsformanden besøger virksomheder og interesseorganisationer i 2014

Sagsfremstilling

1. Borgmesteren og udvalgsformanden besøger virksomheder og interesseorganisationer i 2014

Sagsnr. 450-2014-1305

Initialer LSC

Åbent

Sagsfremstilling

Til orientering er der planlagt en række besøg hos virksomheder og interesseorganisationer i 1. halvår af 2014. I besøgene deltager borgmester Kenneth Muhs, formanden for Erhvervs- og Udviklingsudvalget Peter Wagner Møllerup og teknik- og miljøchef Lene Holm. I nogle møder deltager erhvervs- og udviklingskonsulent Lene Høxbro fra Udvikling Fyn også.

Formålet med besøgene er at vise kommunens virksomheder og interesseorganisationer interesse og opbygge relationer samt søge at få fingeren på pulsen med, hvad der rør sig lokalt og i det lokale erhvervsliv.

Planlagte besøg hos virksomheder og interesseorganisationer

4. marts 2014	Koppers Denmark
6. marts 2014	Daloon A/S
10. marts 2014	Nord
11. marts 2014	Møde med landbruget på Ullerslev Kultur- og Fritidscenter
18. marts 2014	Møde med landbruget på Frederikshøj
19. marts 2014	Østfyns Erhvervsråd
25. marts 2014	Fællesmøde med hotellerne Nyborg Strand, Hesselet, Holckenhavn, Villa Gulle og Sinatur Storebælt
3. april 2014	Ellinge Smedie A/S
7. april 2014	Munck Asfalt (som også ejer Mogens Pedersen)
23. april 2014	Nyborg Handelsstandsforening
28. april 2014	Ørbæk Borgerforening

12. maj 2014	Fynsk Erhverv
19. maj 2014	Fællesmøde med ejendomsmæglerne i kommunen: EDC Nyborg, Realmæglerne i Nyborg, home Nyborg, DanBolig Nyborg ApS, Estate Ejendomsmægler Østfyn, Nybolig Nyborg og Ejendomsmæglerfirmaet IG v/Ingelise Gerz
27. maj 2014	Altanova – del af Viminco koncernen

Borgmesteren afholder selv møder med Nyborg Gymnasium og Handelsskolen.

Der planlægges møder med Dansk Erhverv og Ardo A/S og med Trioplast og Kulturlivet v/John Sørensen efter sommerferien.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Til orientering.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Taget til orientering.

Punkt 2: Sommergader 2014

Bilag

Oversigtskort - udkast til placering af blomsterkasserne - Sommergader 2014

Fotos af blomsterkasser fra tidligere år

Sommergader 2014

Sagsfremstilling

2. Sommergader 2014

Sagsnr. 450-2014-4752

Initialer GGH

Åbent

Sagsfremstilling

Sommergader for 2014 planlægges gennemført i perioden 30. juni og frem til ca. medio september med mulighed for forlængelse af perioden. Det endelige tidspunkt for hjemtagning af blomsterkasserne vil bero på en visuel vurdering, idet blomsterkasserne tages ind, når blomsterne i blomsterkasserne ikke længere fremstår pæne.

Blomsterkasserne opsættes for at skabe et mere farverigt byrum, til glæde for turister og borgere i Nyborg.

Blomsterkasserne opstilles på steder, hvor de ikke vil genere færdslen eller forringe oversigtsforhold. Her tænkes både på fodgængere, cyklister og bilister.

Blomsterkasserne opstilles under hensyntagen til planlagte arrangementer i Nyborg bymidte blandt andet Danehofmarkedet.

Blomsterkasserne placeres på græsarealer, pladser, i inventarzone (mellem gangareal og kørebane) samt på fortove, hvor der er mulighed for dette, for eksempel på græsarealet i Stendamsgade, inventarzone i Mellemsgade og fortove i Adelgade. Gældende på Torvet placeres blomsterkasserne, så de danner en ramme om legepladsen og om serveringen foran Den Gode Smag.

Der vedlægges bilag med udkast til placering af blomsterkasserne.

Legepladsen ved Torvet har efter ønske fra de erhvervsdrivende i Nyborg været opstillet hele året. Legepladsen trænger til en let renovering, blandt andet skal gummifliserne, der danner faldunderlag, rettes op.

Økonomiske konsekvenser

Udgifterne til etablering af sommergader	Eksklusiv moms
Opsætning af blomsterkummer, tilplantning og vedligeholdelse mm.	35.000 kr.
Legeplads ved Torvet, renovering af eksisterende legeplads	<u>10.000 kr.</u>
I alt	<u>45.000 kr.</u>

Indstilling

Det indstilles, at sommergader 2014 godkendes, og at der bevilges penge til projektet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-27906	Oversigtskort - udkast til placering af blomsterkasserne - Sommergader 2014
450-2014-33006	Fotos af blomsterkasser fra tidligere år

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt. Finansieres af aktivitetspuljen.

Punkt 3: Genoptryk af postkort

Genoptryk af postkort

Sagsfremstilling

3. Genoptryk af postkort

Sagsnr. 450-2013-52394

Initialer LHK

Åbent

Sagsfremstilling

Hen over årsskiftet er der trykt 11.000 postkort med events i Nyborg i 2014. Postkortene er i store træk fordelt allerede og der er forespørgsel fra flere steder, der gerne vil have flere.

Det anslås, at der kan fordeles 4.000 stk. uden problemer. Administrationen har købt postkortholdere og udstyret dem med kommunens logo og de er vældig populære.

Økonomiske konsekvenser

	Beløb er ekskl. moms
Trykning og levering af 4.000 kort	3.340 kr.
Kortholdere med logo 50 stk.	<u>2.000 kr.</u>
I alt	5.340 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der afsættes midler til genoptryk og postkortholdere.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt. Finansieres af pulje til branding og bosætning.

Punkt 4: Nyborg Outdoor Weekend 2014

Bilag

Kommissorium vedr. Nyborg Outdoor Weekend 2014

Nyborg Outdoor Weekend 2014

Sagsfremstilling

4. Nyborg Outdoor Weekend 2014

Sagsnr. 450-2013-49798

Initialer MBL

Åbent

Sagsfremstilling

I uge 24 i 2013 afviklede Nyborg Kommune i samarbejde med en lang række foreninger og private aktører for første gang Nyborg Outdoor Week 2013. På trods af en usædvanlig regnfuld uge, deltog mange borgere i de mange udendørs arrangementer, som omhandlede Skovens dag, kajakpolo, triathlon, klapvognsrace, roning, duathlon, oplevelsestur, 5-kamp med mountainbike, løb, racercykler, klatring, kajak samt fremvisning af diverse udstyr og ringmærkning af fugle ved FNE Outdoor. Arrangementer, der fysisk var placeret lokalt i foreningerne var dog mindre godt besøgt.

Evalueringen af NOW 2013 viste, at kommune, foreninger og erhvervsliv fik etableret et spændende samarbejde på tværs. Der er skabt et netværk og en event, som aktørerne ønsker at gentage i 2014.

Der er på den baggrund nedsat en projektgruppe, som består af repræsentanter fra kommune, foreninger og erhvervsliv, der har beskrevet rammer til afholdelse af NOW 2014 i weekenden 14. og 15. juni 2014. Således er der taget højde for, at arrangementet ikke falder sammen med andre arrangementer, som for eksempel Kulturnatten, Pinsemarked, DM i strandhåndbold, Danehofmarked mv.

Formål med NOW 2014

NOW understøtter "Sundhedspolitik 2011-14 - SUND i Nyborg", som har en målsætning om: *at lade naturen være afsæt for forskellige former for motion og friluftsliv, sikre en let tilgængelig information om de eksisterende rammer for udfoldelse af fysisk aktivitet og samarbejde med foreninger og andre aktører om såvel organiserede som individuelle motionsaktiviteter.*

I henhold til Nyborg Kommunes "Frivillighedspolitik 2013-16 – et Håndtryk til frivilligheden", understøtter arrangementet målsætningen om, *at etablere samarbejde med og mellem foreningerne og andre aktører, udvikle fælles projekter og afholde nyskabende events.*

Formål med afholdelse af NOW 2014 er at afholde en event med fokus på, hvordan man:

- kan være fysisk aktiv sammen i naturen
- kan komme i form og have det sjovt udendørs
- leve sundt og have fokus på krop og bevægelse

NOW 2014 skal med sloganet "Lad os vær aktive sammen i det grønne" appellere til en bred målgruppe og være et trækplaster for alle borgere.

På tværs af foreninger, erhvervsliv og kommune skal Nyborg Kommune markedsføres i forhold til:

- de mange muligheder for udeliv og fysisk udfoldelse
- et åbent vindue til de mange foreninger, som har deres fokus på aktiviteter i naturen
- betydningen af mental sundhed, trivsel og velværd i hverdagen.

Rammer for aktiviteter i 2014

Baseret på sidste års erfaringer, anbefaler projektgruppen, at aktiviteterne samles på få steder f.eks. på volden og på "Den grønne". Da det er foreningerne, der sætter rammen for aktiviteterne kan foreninger i centerbyerne også vælge at samle nogle af deres aktiviteter lokalt.

Lørdag vil danne rammen om:

- aktiviteter, man kan komme og prøve
- foreninger, man kan møde
- virksomheder, der fremviser udstyr til at være aktiv i naturen
- opvisninger
- dystre, konkurrencer, leg og bevægelse
- musik og underholdning.

Aktiviteterne lørdag og søndag programsættes med tidspunkter og planlægges på tværs af foreninger og øvrige friluftsjaktører.

Alle foreninger og erhverv med fokus på friluftsliv inviteres til at deltage i et planlægningsmøde 24. marts 2014.

Lørdag 14. juni 2014

Aktiviteterne forventes at foregå i løbet af formiddag og eftermiddag.

Der planlægges fælles grill arrangement for alle borgere, friluftsjaktører og foreninger samt medlemmer på den grønne om eftermiddagen.

"Grill din medbragte mad".

Muzirkus holder Outdoor Koncert med lokale navne fra om eftermiddagen og hele aftenen.

Søndag 15. juni 2014

Aktiviteterne placeres på steder eventuelt havn, skov, centerbyerne Ørbæk og Ullerslev.

Havn: alle former for sejlsport (fællesarrangement).

Skov: indvielse af lejrplads og sti til "Vestskoven" (fællesarrangement).

Markedsføring

Markedsføringen målrettes alle borgere i Nyborg Kommune.

Hos de fleste foreninger, virksomheder, aktører med flere er incitamentet for planlægning og deltagelse i Nyborg Outdoor Week, at de kan blive markedsført, få gjort opmærksom på deres nicheområder og eventuelt få flere medlemmer.

Derfor skal der sikres en bred markedsføring, som også rækker ud over kommunens grænser.

I markedsføringsøjemed vil der blive trukket på de erfaringer, Nyborg Kommune har gjort sig i forbindelse med afholdelse af sundheds-events, Frivillig Fredag, Julemarkedet med videre.

Organisering

NOW er forankret i Sundhedsafdelingen.

Frivillighedskonsulent Jannie Nørregaard Rasmussen er projektleder.

Der er nedsat en projektgruppe, som består af repræsentanter for kommune, foreninger og erhvervsliv:

Jannie Nørregaard Rasmussen, frivillighedskonsulent

Lars Andersen, fritidskonsulent

Pia Nielsen, trafikikkerhedsmedarbejder

Marianne Hansen, Grøn HF

Ulrik Nielsen, FNE Outdoor

Leon Johannesen, Eksperimenterende Danske Radioamatører

Foreninger med interesse i outdooraktiviteter og som ønsker at deltage i NOW, er inviteret til orienteringsmøde 24. marts 2014.

PR-materiale

- Flag til opsætning ved indfaldsvejene i Nyborg, Ullerslev og Ørbæk.
(Flagene med eventlogo skal være med til at synliggøre Nyborg Outdoor Week i eventugen)
- Annoncer (Lokalavisen/Fyens Stiftstidende)
- Folder
- Plakat
- Kommunens hjemmeside (som platform)
- Opslag på Kommunens Facebooksider.

Økonomiske konsekvenser

Det skønnes, at arrangementet kan afholdes inden for en rammebevilling på 60.000 kr., som sidste år søges finansieret af Sundheds- og Forebyggelsesudvalget, Erhvervs- og Udviklingspuljen samt Økonomiudvalgets pulje til markedsføring.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender rammebevilling på 20.000 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-30829

Kommissorium vedr. Nyborg Outdoor Weekend 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt. Finansieres af aktivitetspuljen.

**Punkt 5: Forslag til cykel-event i forbindelse med Post Danmark cykelløb 9.
august 2014**

Forslag til cykel-event i forbindelse med Post Danmark cykelløb 9. august 2014

Sagsfremstilling

5. Forslag til cykel-event i forbindelse med Post Danmark cykelløb 9. august 2014

Sagsnr. 450-2014-6304

Initialer LEH

Åbent

Sagsfremstilling

Post Danmark har en start i Nyborg ved havnen lørdag 9. august 2014 omkring kl. 10.00.

For at øge den mulige omsætningsmæssige effekt af denne event, henlede opmærksomheden på byens mange kvaliteter og ikke mindst slå et slag for cyklen som sundt og miljømæssigt godt transportmiddel, foreslås det, at Byrådets politikere hver især efterfølgende stiller op som guider/cykelvært for deres egen cykeltur.

Administrationen vil komme med forslag til de enkelte ture, idet de enkelte byrådspolitikere bedes melde tilbage med antal kilometer turen maksimalt må have samt interesseområder/lokaliteter, som ønskes indeholdt i turen. Den enkelte politiker har mulighed for at invitere en anden person med som med-vært på turen.

Borgerne skal kunne tilmelde sig de enkelte ture. Der vil være afgang fra samme sted som de professionelle cykelryttere har anvendt på et passende tidspunkt i løbet af lørdag formiddag. Der skal mindst være 5 politikere, som ønsker at medvirke ved dette arrangement, for at administrationen kan anbefale, at det gennemføres. Opmærksomheden henledes på, at tidspunktet er inden skolerne er startet efter sommerferien.

Den videre planlægning vil ske i et tæt samarbejde med de politikere, der ønsker at deltage i denne event.

Økonomiske konsekvenser

Markedsføring af arrangementet forventes at beløbe sig til ca. 20.000 kr., som foreslås afholdt af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets Aktivitetspulje.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger 20.000 kr. til markedsføring under forudsætning af, at mindst 5 politikere ønsker at deltage.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt, idet der arbejdes videre med det præcise indhold i samarbejde med relevante aktører. Finansieres af pulje til bosætning og branding.

Punkt 6: Orientering om turisme

Bilag

Bilag 1. vedrørende turisme i Kommuneplan 2013

Bilag 2. Kystturisme i Nyborg Kommune - status og udviklingsperspektiver - orientering til Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag 3. Notat fra Udvikling Fyn: Krydstogtmarkedet februar 2014 - Nyborg

Bilag 4. Arrangement kalender 2014 (2)

Orientering om turisme

Sagsfremstilling

6. Orientering om turisme

Sagsnr. 450-2014-2376

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

Formanden har ønsket en orientering om status og muligheder i turismeudviklingen til generel drøftelse i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

1. Udvikling Fyn og turismen

Udvikling Fyn har til opgave at udvikle og markedsføre Fyn som rejsemål og gøre øen kendt som eventyrets Ø. Det skal ske i tæt samarbejde med det fynske turisterhverv og de fynske kommuner omkring udviklingsprojektet "Destination Fyn" og markedsførings samarbejdet "VisitFyn".

Desuden varetager Udvikling Fyn turismeservice i de fem ejerkommuner: Odense, Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Assens og Nyborg.

I samarbejde med over 173 fynske turistaktører og ni kommuner står Udvikling Fyn bag udviklingsprojektet "Destination Fyn", der skal gøre Fyn endnu mere attraktiv som rejsemål. Formålet med projektet er at skabe vækst i helårsturismen og oplevelsesøkonomien på Fyn, Langeland og Ærø. De tre områder skal via projektet udvikles til en samlet destination, der tager udgangspunkt i de 4 H'er: Havet, Haven, Historien og HC Andersen.

Visionen er, at Fyn skal være kendt nationalt og internationalt for eventyrlige oplevelser og unikke former for kystturisme. Det skal ske ved:

- at skabe øget sammenhængskraft via fremtidens formidling og service
- at skabe øget attraktionskraft via tematiseret oplevelsesudvikling
- at skabe øget gennemslagskraft via online salg & markedsføring
- at skabe grundlag for og forankring af en fælles fynsk organisering af destinationen.

Der fokuseres på at udvikle et ambassadørkorps, skabe fælles oplevelsesspor, udvikle nye produkter og binde de eksisterende produkter sammen på nye måder. Endelig skal de nye produkter gøres tilgængelige på relevante online platforme.

2. Vækstplan for dansk turisme

Regeringen har i januar 2014 offentliggjort sin vækstplan for Dansk turisme.

Turismen er et væksterhverv for Danmark, der skaber en omsætning på omkring 82 mia. kr. og genererer 120.000 fuldtidsjob.

Næsten alle jobs, der skabes som følge af turismen, er servicearbejdspladser. Det er i høj grad jobs til den kortuddannede del af befolkningen og til mange nydanskere.

Væksten i dansk turisme er i de senere år gået i stå. Fra 2007-2012 har Danmark oplevet en tilbagegang i den udenlandske turisme, mens Europa som helhed er gået frem. Udviklingen dækker over et todelt billede. På den ene side er der vækst i storby- og erhvervsturismen, mens der er et betydeligt fald i kyst- og naturturismen.

Hvis Danmark skal vende udviklingen i kyst- og naturturismen, er der behov for at styrke indsatsen baseret på gode oplevelser, høj kvalitet og god service. Danmarks styrkepositioner skal gøres synlige for at udnytte potentialerne i den internationale turisme, hvor turisterne fra de nye vækstmarkeder som for eksempel Rusland og Kina markerer

sig i stigende grad.

En central udfordring er at løfte det danske serviceniveau og den danske servicekultur. Det er regeringens holdning, at der bredt inden for turismeområdet skal arbejdes på at styrke service og kvalitet, så turisterne oplever, at de får "value for money".

Visionen for vækstplanen er:

- Dansk turisme og oplevelsesøkonomi skal frem mod 2020 opnå vækstrater på mindst samme niveau, som forventes i de øvrige europæiske lande.
- Dansk turisme skal være kvalitetsturisme.
- Væksten i storby- og erhvervsturismen skal øges og tiltrække flere turister fra blandt andet Kina og Rusland.
- Kyst- og naturturismen skal udvikles og tiltrække nye turister fra vores nabolande.
- Turismefremmeindsatsen skal organiseres bedre og samordnes efter en samlet national strategi, så der kommer større skala og gennemslagskraft af de investerede midler.

3. Den kommunale planlægning

I kommuneplanstrategi 2012 er der ikke særskilte visioner og mål for turismen. Ønsket om at fremme kommunens turistpolitiske potentiale er indarbejdet i de enkelte opslag, - for eksempel i forhold til slotsprojektet, der får højeste prioritet.

I Kommuneplan 2013 omhandler et af hovedopslagene "Ferie og fritid". Her opstilles mål for turisme og fritidsaktiviteter primært i forhold til den fysiske planlægning:

- Byrådet ønsker på det turistmæssige område at markedsføre kommunen bredt med udgangspunkt i det overordnede slogan: "Nyborg - Midtpunkt for gode oplevelser".
- Nyborg Slot skal profileres som et kulturelt fyrtårn, og udviklingen af det samlede kulturarsprojekt "*Nyborg Danmarks Riges Hjerte*" har højeste prioritet.
- Kommunens slotte og herregårde søges i samarbejde med ejerne anvendt aktivt i turistmæssige sammenhænge. Der skal bakkes op om slotskoncerter, Nyborg Voldspil og lignende kulturelle aktiviteter.
- Initiativer for at etablere turisme i nedlagte landbrug skal understøttes.
- Det skal sikres, at udviklingen af turismen i kommunen så vidt muligt tager udgangspunkt i eksisterende anlæg, og at nye anlæg for turismen så vidt muligt placeres i tilknytning til eksisterende byområder og sommerhusområder til gensidig gavn for turister og lokalbefolkning.

Under hovedopslaget ligger en række underopslag, der berører konkrete turistpolitiske emner: Sommerhuse - Overnatningstilbud - Campingpladser - Friluftsliv - Golfbaner og - Lystbådehavne.

Som overordnet forudsætning for planlægningen er der udarbejdet en lovpligtig redegørelse for Byrådets turistpolitiske overvejelser.

Mål og retningslinjer for de nævnte emner samt de turistpolitiske overvejelser fremgår af Bilag 1.

4. Kystturisme i Nyborg Kommune

Regeringen har i sin vækstplan for turismen fremhævet, at der er behov for at styrke kyst- og naturturismen, da der er sket et betydeligt fald i denne sektor.

Der peges på at styrke indsatsen på følgende områder:

- Naturen skal udnyttes mere aktivt som en del af turismeproduktet
- Turisternes tilfredshed med madoplevelser skal øges
- Udvikling af cykelturisme skal være af international klasse
- Småskalaturisme på øer og i landområder skal styrkes
- Den generelle digitale infrastruktur, herunder bedre bredbånds- og mobildækning i sommerhusområder, skal styrkes
- Forenkling af regler

Nyborg Kommune kan højne og forbedre kvaliteten af det kommunale potentiale i kyst- og naturturismen, der vurderes at være relativt stort.

Det kan for eksempel ske ved fysiske og æstetiske forbedring af faciliteter langs Storebæltskysten og i lystbådehavnen, for eksempel: toilet- og badeforhold, bedre legepladser, borde/bænke og grill-pladser, udvikling og formidling af vandre- og cykelruter langs kysten, der har sammenhæng med stisystemer i nabokommuner samt ved udvikling af nye aktiviteter på vandet og forbedret information og markedsføring med web- og mobilløsninger.

Bilag 2 opridser status og udviklingsperspektiver for kystturismen i kommunen i relation til regeringens vækstplan.

-

5. Nyborg Slot

Nyborg Slot er kommunens og byens vartegn og hjørnestenen i turismeudviklingen og branding af kommunen. Projektet *"Nyborg - Danmarks Riges Hjerte"* forventes at få afgørende betydning for markedsføringen af Nyborg som attraktiv turist-destination.

Nyborg Slot har i de senere år haft ca. 20.000 ordinære besøgende årligt. Herudover er der ca. 50.000 besøgende, der overværer de årlige events omkring slottet og på Torvet, - for eksempel Danehofmarked, ridderturning, kampmarked og Kongens fadebur. Der er således ca. 70.000 årlige besøgende til aktiviteter forbundet med Nyborg Slot.

Når tilbygningen til slottet er realiseret i 2018, forventes et stærkt eget besøgstal.

6. Events i kommunen

Der gennemføres i løbet af året en række store og mindre events i kommunen.

Event-kalender for 2014 er vedlagt som Bilag 3.

7. Kysthoteller

Byens 5 hoteller har indgået et samarbejde, som ikke findes andre steder i Danmark. Samarbejdet, der hedder Destination NYBORG, skal slå fast, at Nyborg er Danmarks mødested nr. 1.

Destination NYBORG består af Nyborg Strand, Hotel Hesselet, Sinatur Hotel Storebælt, Hotel Villa Gulle og Holckenhavn Slot. Hotellerne har indgået samarbejdet for i højere grad at servicere erhvervsarrangementer i byen med fokus på et meget højt kvalitetsniveau, hvor gæsterne tilbydes et samlet professionelt produkt.

Det tætte samarbejde hotellerne imellem betyder, at byen kan tilbyde at være vært for meget store erhvervsarrangementer, da hotellerne til sammen råder over 1200 senge, 70 konferencelokaler og 1400 gratis

parkeringspladser.

-

8. Krydstogturisme

Udvikling Fyn vurderer, at det ikke umiddelbart vil være interessant for krydstogtskibe at anløbe Nyborg, da placeringen på ruten ikke er optimal. Det anbefales at opsamle erfaring fra andre sammenlignelige danske havnebyer, der har arbejdet med krydstogsturisme.

Følgende faktorer er af væsentlig betydning for en succesfuld krydstogts-destination:

- *Vanddybden* i havnen. Tendensen er, at skibene bliver større og større. Lindholm Havn har den rette dybde, men ligger i et ucharmerende område, som ikke giver turisten lyst til at gå i land. Ved Sydkajen på Vesterhavnen er der ca. 7 meters dybde. En dybde, der kan anvendes af mindre krydstogtskibe. Der er dog ikke mange skibe i denne kategori.
- *Beliggenhed* i forhold til sejlruiter er dårlig. De fleste krydstogtskibe til Baltikum kommer via Øresund (København) og Kielerkanalen og således ikke igennem Storebælt.
- Krydstogts-branchen er en lidt speciel og lukket branche, hvor det kræves *tid og ressourcer* at komme igennem til de rigtige beslutningstagere. Dette bør i givet fald ske i et tæt samarbejde med andre havne, der satser på branchen, for eksempel via Udvikling Fyn.
- *Omgivelserne* har betydning. Max 50 % af gæsterne tager på planlagte ekskursioner, og der skal derfor være noget for de gæster, som blot vil lidt rundt på egen hånd. En charmerende havn, en hyggelig bymidte indenfor gåafstand, shoppingmuligheder m.m., hvilket Nyborg vurderes til dels at kunne imødekomme.
- *Attraktioner* er vigtige, dog ikke nødvendigvis lokale, da rederierne vil se Fyn som én destination med en lille radius. Fyn vurderes som en samlet set attraktiv destination, hvor et anløb i for eksempel Nyborg vil inkludere besøg i Odense/HCA og Egeskov.

Notat fra Udvikling Fyn er vedlagt som Bilag 4.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at eventuelle nye tiltag drøftes og drøftes om der til et kommende møde i udvalget inviteres turisteksperter til at supplere den samlede viden om emnet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-26547	Bilag 1. vedrørende turisme i Kommuneplan 2013
450-2014-26465	Bilag 2. Kystturisme i Nyborg Kommune - status og udviklingsperspektiver - orientering til Erhvervs- og Udviklingsudvalget
450-2014-28789	Bilag 3. Notat fra Udvikling Fyn: Krydstogtmarkedet februar 2014 - Nyborg
450-2014-26852	Bilag 4. Arrangement kalender 2014 (2)

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

Taget til efterretning, idet der undersøges nærmere på at tiltrække mindre krydstogtskibe, fokuseres på at tiltrække flere lystfiskere og laves plan for etablering af trådløs net i lystbådehavn.

Punkt 7: Meddelelser

Meddelelser

Sagsfremstilling

7. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-598

Initialer LEH

Åbent

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. marts 2014:

Fraværende: Ingen

- Nyt projekt ved kysten
- Flot indsats på turist-messen i Herning.

Punkt 8: Lukket: Salg af byggegrunde

Punkt 9: Lukket: Opfølgning på møde i Udviklingsrådet

Punkt 10: Lukket: Lukkede meddelelser