

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 14-04-2015

Mødedato Tirsdag d. 14. april 2015 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Oplæg vedrørende fundraising.....	3
Markedsføring af Danehofmarkedet og Julemarkedet i 2015 og 2016.....	6
Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - nyt tilflyttersite.....	9
Markedsføring til salg af byggegrunde i indsats for øget bosætning i kommunen i 2015.....	11
Forslag til opsætning af flere digitale informationsstandere.....	14
Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - tilflytter spørgeskemaanalyse.....	17
Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - Velkomstbrev til nye ansatte i kommunen.....	20
Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fadebur 12. - 13. september 2015.....	23
Proces for udmøntning af rammen til effektiviseringer og besparelser inden for Erhvervs- og Udvik	26
Godkendelse af vedtægter for Bureauet Nyborg.....	30
Materiale fra KL om vækst og udvikling.....	32
Endeligt program til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets studietur til Bruxelles 17. - 19. juni 2015.....	35
Lukket: Tilskud til bogudgivelse "Danmarks Riges Hjerte".....	37
Lukket: Justering af sammensætning af Udviklingsrådets medlemmer.....	38
Meddelelser.....	39

Punkt 1: Oplæg vedrørende fundraising

Bilag

Notat vedr. Fundraising 18022015

PP - fundraising - Bureauet Nyborg

Oplæg vedrørende fundraising

Sagsfremstilling

1. Oplæg vedrørende fundraising

Sagsnr. 450-2015-1439

Initialer MBL

Åbent

Sagsfremstilling

I den politiske aftale om budget 2015 er afsat 0,5 mio. kr. i 2015 og 2016 til ansættelse af fundraiser i 2-årigt projekt. Fundraiseren skal først og fremmest skaffe midler til at sikre øget vækst og beskæftigelse hos lokale virksomheder.

De fleste kommuner har skærpet indsatsen med fundraising, hvilket medfører en øget konkurrence om de tilgængelige midler. Det er derfor nødvendigt at fundraising aktiveres målrettet gerne på baggrund af en vækststrategi, der tydeligt signalerer kommunens vision, mål og handleplan.

På det grundlag er der udarbejdet et notat, som beskriver, hvordan der kan arbejdes målrettet med at søge både nationale og europæiske midler til nye udviklingsprojekter.

Notatet indeholder tillige to måder at organisere fundraiserfunktionen på samt en beskrivelse af samarbejdet med virksomheder, uddannelsesinstitutioner, Det danske EU-kontor, brancheorganisationer mv.

Notat vedrørende fundraising er vedhæftet som bilag.

Bestyrelsen i Bureauet Nyborg godkendte på møde 10. marts 2015 følgende anbefalinger med indstilling om godkendelse i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender:

- at erhvervschefen, i samarbejde med blandt andet virksomheder, udarbejder en vækststrategi. Sundhedschefen indgår i arbejdet med hjælp til proces og administrativ bistand.
- at erhvervschefen afdækker større lokale virksomheders behov for projektudvikling og samarbejde, herunder virksomhedernes mulighed for medfinansiering.
- at fundraising-opgaver løses via eksterne aktører efter behov i en to-årig projektperiode og herefter evalueres.
- at fundraising-opgaver organiseres med reference til erhvervschefen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-7474

Notat vedr. Fundraising 18022015

450-2015-38663

PP - fundraising - Bureauet Nyborg

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Udsat til næste møde.

Punkt 2: Markedsføring af Danehofmarkedet og Julemarkedet i 2015 og 2016

Markedsføring af Danehofmarkedet og Julemarkedet i 2015 og 2016

Sagsfremstilling

2. Markedsføring af Danehofmarkedet og Julemarkedet i 2015 og 2016

Sagsnr. 450-2015-7685

Initialer LE

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har i 2013 og 2014 bevilget knap 80.000 kr. pr. år til TV-reklamer for Danehofmarkedet og Julemarkedet.

Flere undersøgelser viser dog, at forbrugere i stigende grad vender ryggen til TV-reklamer og vender blikket mod digitale og sociale platforme, når der er reklamepauser i TV.

For at følge med denne udvikling foreslås det, at der fremover i stedet afsættes penge til at lave en målrettet promovning på de digitale medier, for på den måde at sikre os, at vi rammer målgruppen på deres vigtigste medieplatform, nemlig smartphonen.

De film, der pt. er udarbejdet til Danehofmarkedet og Julemarkedet, kan ikke bruges på de sociale medier, da det er TV-spots på få sekunders varighed. Der skal i stedet udarbejdes nye og længere film. Filmene skal fokusere mere på det liv, som eventene bidrager med, og det er nærliggende, at fokus er at fange gode billeder af besøgende og lade selve eventene være omdrejningspunktet, fremfor en reklame med skuespillere.

Da disse film først kan optages i 2015, vil der være et overgangsår i 2015, hvor der ikke bruges film i markedsføringen af de to events, men hvor vi nøjes med at booste forskellige opslag på facebook.

Sagsbehandler Line Bruun deltager under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

2015

Boost af opslag til Danehofmarkedet	5.000 kr.
Boost af opslag til Julemarkedet	5.000 kr.
Produktion af film til Danehofmarkedet	30.000 kr.
Produktion af film til Julemarkedet	<u>30.000 kr.</u>
I alt	70.000 kr.

2016

Promovering på sociale medier Danehofmarkedet	10.000 kr.
Promovering på sociale medier Julemarkedet	10.000 kr.
Konsulentbistand til de sociale medier (engangsudgift)	<u>10.000 kr.</u>
I alt	30.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der fra branding- og bosætningspuljen bevilges 35.000 kr. til Danehofmarkedet og 35.000 kr. til Julemarkedet i 2015 og 15.000 kr. til Danehofmarkedet og 15.000 kr. til Julemarkedet i 2016 til promovning af de to events på de digitale medier og til produktion af to nye film.

Sagen afgøres i

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 3: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - nyt tilflyttersite

Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - nyt tilflyttersite

Sagsfremstilling

3. Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - nyt tilflyttersite

Sagsnr. 450-2014-31308

Initialer LE

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede 2. december 2014 at øge indsatsen for tilflytning til kommunen. En af indsatserne var at opdatere hjemmesiden - udvikle et nyt tilflytter site - efter inspiration fra blandt andet Horsens Kommune.

Det nye tilflytter site er nu under udarbejdelse og for at tilgodese de ønskede features (moduler) fra Horsens Kommune ansøges udvalget om 30.500 kr. eksklusive moms.

Sitet udarbejdes som et subsite i samme CMS (system) som www.nyborg.dk.

Sagsbehandler Line Bruun deltager under punktets behandling.

Økonomiske konsekvenser

Anlægsudgift på 30.500 kr. eksklusive moms.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger pengene af udvalgets branding og bosætningspulje, så det nye tilflytter site kommer til at indeholde de to moduler "Find din nye bolig i Nyborg" og "Find afstanden fra Nyborg til dit job".

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 4: Markedsføring til salg af byggegrunde i indsats for øget bosætning i kommunen i 2015

Markedsføring til salg af byggegrunde i indsats for øget bosætning i kommunen i 2015

Sagsfremstilling

4. Markedsføring til salg af byggegrunde i indsats for øget bosætning i kommunen i 2015

Sagsnr. 450-2014-31308

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

I forbindelse med salg af byggegrunde er der i 2014 brugt 41.000 kr. på TV reklameindslag. I 2013 er der brugt 35.-40.000 kr. på avisannoncer, 40.000 kr. til TV-reklame og 20.000 kr. til produktion af reklamespot.

Omverdenens signaler er, at der i stigende grad anvendes markedsføring via de digitale og sociale medier. Samtidig kan markedsføringen på de digitale og sociale medier målrettes forbrugerne i en hel anden grad end TV-reklamer, der endog er meget dyrere.

Det foreslås, at der afsættes beløb til målrettet markedsføring på de digitale og sociale medier for den måde at ramme målgruppen på netop den platform de bruger, hvad enten det er PC, Ipad eller smartphone.

I praksis betyder det, at der optages film, der klippes i forskellige længder og billeder til brug på de forskellige medier for eksempel: Film til kommunens hjemmeside tilflyttersitet, film til YouTube, kort sekvens til Facebook og så videre.

Det foreslås, at omdrejningspunktet i film og billeder er kulturen i og omkring Nyborg, de kulturelle tilbud, fritidstilbud med fokus på de bløde værdier, mennesker og menneskelige relationer. Ved salg af byggegrunde vurderes det at være en fordel ikke at fokusere på økonomien, da der næsten altid vil være billigere alternativer.

En digital distributionsplan vil kunne indgå som en del af en eventuel fremtidig digital mediestrategi, som forventes drøftet med udvalget på næste møde.

Økonomiske konsekvenser

Produktion af film og billeder 35.000 kr.

Digital distributionsplan og promovering på de digitale og sociale medier 30.000 kr.

Beløbet finansieres af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets pulje til branding og bosætning, hvor restbeløbet udgør 173.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der bevilges 65.000 kr. 2015 til produktion af film og billeder samt markedsføring på de digitale og sociale medier af udvalgets pulje til branding og bosætning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Der godkendes 35.000 kr. til film og billeder.

Punkt 5: Forslag til opsætning af flere digitale informationsstandere

Bilag

Forslag til placeringer 2015

Forslag til opsætning af flere digitale informationsstandere

Sagsfremstilling

5. Forslag til opsætning af flere digitale informationsstandere

Sagsnr. 450-2013-12287

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Ved Erhvervs- og Udviklingsudvalgets behandling af 1 års evalueringen 3. marts 2015 anmodede udvalget om oplæg til opsætning af flere digitale infostandere. Hidtil er opsat 2 infostandere i størrelse 2 x 5 m ved Storebæltsvej og Dyrehavevej.

Forslag 1

I forbindelse med projekt om etablering af nye p-pladser ved stationen og Banegårdsallé er arbejdsgruppen anmodet om at reservere areal til opsætning af en infostander bredde 1 m og højde 2,5 m. Størrelsen foreslås, fordi der er mange gående i området, og den mindre infostander har en bedre opløsning end de store infostandere, og er dermed bedre egnet til læsning forholdsvis tæt på.

De store infostandere er beregnet til visning for kørende trafik 50 – 80 km/t. Prisen for de 2 størrelser er næsten ens indenfor 5-10.000 kr. på grund af den bedre opløsning af skærmen på den lille model.

Forslag 2

Det er Teknik- og Miljøafdelingens vurdering, at placering ved indfaldsvejene er problematisk på grund af naturbeskyttelseslovens § 21 om skiltning mod det åbne land. Der har tidligere været drøftet placeringer i Ørbæk og Ullerslev for at få informationer og markedsføring udbredt mest muligt. Politiet bør inddrages og den endelige placering afklares forinden, der tages stilling hvilke størrelse infostandere, der skal indkøbes.

Foreløbig tænkes på placering i Ørbæk langs Hovedgaden og i Ullerslev langs Odensevej. Placeringerne kan eventuelt være i det bymæssige område med mindre infostandere for at undgå problemer i forhold til naturbeskyttelsesloven ved placering ved indfaldsveje.

I forbindelse med evalueringen har der været forslag om etablering af en infostander i Nyborg bykerne eventuelt ved krydset Dronningensvej/Korsgade.

Etableringsudgiften inklusive indkøb og opsætning er ca. 200.000 kr. pr. infostander (ved køb af mindst 2 stk.) afhængig af mulighed for tilslutning til strøm og adgang til internet. Etableringsomkostninger til nedgravning af kabler m.m. anslås til 15-25.000 kr. pr. infostander. For 2 standere udgør den årlige leasingudgift 80.000 kr. med en løbetid på 6 år, og den årlige drift udgør 40-50.000 kr. afhængig af slukketiderne.

Det anbefales, at der arbejdes med 3 digitale infostandere på de nævnte placeringer.

Økonomiske konsekvenser

Antal digitale infostandere	Indkøb, opsætning og etablering	Årlig leasing med løbetid 6 år	Årlige driftsomkostninger strøm og nettilslutning	Årlig drift i alt ved leasing (6 år)
2 stk.	450.000 kr.	80.000 kr.	50.000 kr.	130.000 kr.
3 stk.	675.000 kr.	115.000 kr.	75.000 kr.	190.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der i forbindelse med budget 2016 søges afsat 675.000 kr. til etablering og 75.000 kr. i årlig drift til 3 digitale infostandere til placering ved Nyborg Station, Ørbæk og Ullerslev. Alternativt 190.000 kr. til årlig drift ved leasing i 6 år.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-44779

Forslag til placeringer 2015

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 6: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - tilflytter spørgeskemaanalyse

Bilag

Spørgeskema tilflyttere i 2014

Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - tilflytter spørgeskemaanalyse

Sagsfremstilling

6. Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - tilflytter spørgeskemaanalyse

Sagsnr. 450-2014-31308

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 2. december 2014 5 indsatsområder for øget tilflytning. Et af punkterne var en undersøgelse af 450 tilflyttere til at få øget viden om argumenterne for flytningen og danne baggrund for fremtidige markedsføringskampagner.

Der har i 2014 været 1232 voksne tilflyttere til kommunen. Undersøgelsen udføres af Teknik- og Miljøafdelingen på udtræk fra Borgerservice og ved brug af elektronisk spørgeskema via kommunens hjemmeside. Det vurderes, at Sekretariatet kan konstruere spørgeskemaet og lave udtræk på resultater efterfølgende, mens der vil være en del manuelt arbejde i forbindelse med fritekst svar.

Det planlægges, at udsendelse skal ske som digital post med direkte link til spørgeskemaet, det vurderes at give en større svarprocent end papirbreve, hvor der efterfølgende skal logges på kommunens hjemmeside. Det betyder, at hustande, der er fritaget for digitalpost udgår af undersøgelsen, men de ville vel heller ikke søge hjælp til udfyldelse af skemaet på hjemmesiden.

Spørgeskemaet er opdelt i 6 kategorier:

- 1 Nøgleoplysninger.
- 2 Årsag til flytning.
- 3 Førstehåndsindtrykket af at være flyttet til Nyborg.
- 4 Vurdering af serviceniveauet i kommunen.
- 5 Vurdering af forhold af betydning for hverdagen.
- 6 Forslag til hvad der kan få en til at blive i Nyborg.

Skemaet er vedlagt i udkast til udvalgets kommentering. Der er ingen tidsbegrænsning på, hvor længe, det kan ligge tilgængeligt på hjemmesiden.

Økonomiske konsekvenser

Foreløbig ingen for Nyborg Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at spørgeskemaet færdiggøres og udsendes snarest muligt og at besvarelsen holdes åbent indtil 1. juli 2015.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-45136

Spørgeskema tilflyttere i 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 7: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - Velkomstbrev til nye ansatte i kommunen

Bilag

Borgmesterbrev til nye ansatte i kommunen der pendler ind

Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - Velkomstbrev til nye ansatte i kommunen

Sagsfremstilling

7. Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - Velkomstbrev til nye ansatte i kommunen

Sagsnr. 450-2014-31308

Initialer JEL

Åbent

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde 2. december 2014 blev indsats for øget bosætning i kommunen drøftet.

En af indsatserne for øget tilflytning til kommunen var udarbejdelse af en Velkomstmappe til nye medarbejdere i virksomheder i Nyborg Kommune, herunder kommunens egne ansatte, der ikke er bosiddende i kommunen.

Der er nu udarbejdet et oplæg til Velkomstbrev, der henvender sig til nye ansatte både i den private og den offentlige sektor, der er bosiddende i andre kommuner.

Velkomstbrevet er vedlagt dagsordenen.

For at møde nye medarbejdere i kommunen på en tidssvarende måde, har vi valgt at arbejde med et digitalt brev, så der kan linkes direkte til relevante hjemmesider og dokumenter.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at velkomstbrevet godkendes, så udsendelsesproceduren kan igangsættes nu.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-45839

Borgmesterbrev til nye ansatte i kommunen der pendler ind

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 8: Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fodebur 12. - 13. september 2015

Bilag

Ansøgning Høstmarked 2015

Plakat til Høstmarked 2015

Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fadebur 12. - 13. september 2015

Sagsfremstilling

8. Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fadebur 12. - 13. september 2015

Sagsnr. 450-2013-52394

Initialer MCR

Åbent

Sagsfremstilling

Fra Nyborg Slot er modtaget en ansøgning om 130.000 kr. til at planlægge og afvikle Høstmarked i Kongens Fadebur 12. september – 13. september 2015 sammen med Nyborg Kampdage.

Baggrund

Med Høstmarked i Kongens Fadebur var det målet at skabe en ny stor event for byen med udgangspunkt i Nyborg Kampdage, der er en fast tradition og med et stigende besøgstal. Høstmarkedet blev afholdt både i 2013 og 2014. Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 110.000 kroner i 2013 og 130.000 i 2014, og Østfyns Museer stod for planlægning og afvikling af arrangementet i forbindelse med Nyborg Kampdage.

Høstmarked 2014

Torvet blev omdannet til markedsplads med de sribede boder, hvor medlemmer af fødevarer-netværket Kongens Fadebur præsenterede og solgte deres produkter. Der var arrangeret underholdning i form af forskellige aktiviteter for børn og voksne: Æblemostning, tegnekonkurrence, skattejagt i halmlegekassen, middelalderkædedans og musik, gøglere, snapse- og kagekonkurrence. Borde og bænke centralt placeret på Torvet blev flittigt benyttet, hvor det var muligt at købe mad.

Der blev skabt en hyggelig markedsstemning på Torvet og en god og synlig sammenhæng med Kampdagene både fysisk, idet gæsterne bevægede sig meget rundt mellem Torvet og Slotsholmen og i øvrigt i byen, og i overført betydning i det Høstmarkedet levendegjorde historien om, hvordan leverandørerne fra Kongens Fadebur – det store kongelige Nyborg Len – leverede mad til kongens riddere og soldater, når de opholdt sig i Nyborg.

Høstmarkedet blev markedsført gennem hjemmesider og sociale medier, annonceret i aviser både lokalt og landsdækkende samt gennem en målrettet pressestrategi. Der blev trykt flyers og plakater og bannere på Torvet reklamerede for markedet i ugen op til. Høstmarkedet var åbent for alle, og mange benyttede sig af lørdagen til at komme med hele familien.

Markedet var velbesøgt med anslået 12.000 gæster, hvilket var en klar stigning fra godt 8.-9.000 året før. Gæsterne besøgte boderne og deltog i underholdning og aktiviteter. Flere af de handlende måtte melde udsolgt. Med Høstmarkedet lykkedes det at trække Kampdagene ud i byen og at skabe et moderne høstmarked med historiske rødder og med bred appel.

Tilsammen oplevede begge events en klar fremgang i besøgstallet.

Høstmarked i Kongens Fadebur 2015

Fremadrettet kan man forestille sig mange visioner for de to events enten tilsammen eller hver for sig. Det håber museet, at det nyskabte Bureauet Nyborg kan være med til at udvikle og afklare. Indtil da, ønsker museet at videreudvikle og arrangere eventen i 2015 for at holde fast i den positive udvikling og sikre kontinuiteten. Med etableringen af en klar grafisk profil for eventen er museet klar til at gå videre med markedsføringen inden for rammerne af sidste års budget.

Udgifter til tryk, annoncering, leje af telte, brandudstyr, underholdning etc. er den samme. Derfor ansøges om

130.000 kroner til at planlægge og afvikle Høstmarked i Kongens Fadebur på vegne af Nyborg Kommune og Erhvervs- og Udviklingsudvalget over to dage i forbindelse med Nyborg Kampdage i 2015. Hjemmesiden www.danmarksrigeshjerte.dk er klar til at blive opdateret med alle informationer om eventen, grafisk profil og masser af billeder, så snart Museet ved, om museet skal gå videre i år. Markedsføring af de to events vil som sidste år foregå parallelt som en event.

Kongens Fadebur overgik i 2014 til at blive en forening, som Østfyns Museer er indtrådt i bestyrelsen af med henblik på at sikre den historiske forankring og profil samt af støtte og videreudvikle konceptet i forbindelse med de store events, produktudvikling og mindre event. Det er et stærkt brand, som museet blandt andet gennem Høstmarked i Kongens Fadebur gerne vil udvikle som et led i visionen om at omsætte kulturarven også til en økonomisk gevinst for kommunen. Museet bidrager med 125.000 kroner til afvikling af Nyborg Kampdage og lægger her oven i et halvt årsværk til planlægning og afvikling herunder en projektansættelse.

Økonomiske konsekvenser

De 130.000 kr. kan finansieres af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter ansøgningen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-56680	Ansøgning Høstmarked 2015
450-2015-56678	Plakat til Høstmarked 2015

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt. Finansieres via slotspuljen.

Punkt 9: Proces for udmøntning af rammen til effektiviseringer og besparelser inden for Erhvervs- og Udviklingsområdet

Proces for udmøntning af rammen til effektiviseringer og besparelser inden for Erhvervs- og Udviklingsområdet

Sagsfremstilling

9. Proces for udmøntning af rammen til effektiviseringer og besparelser inden for Erhvervs- og Udviklingsområdet

Sagsnr. 450-2015-7403

Initialer MCR

Åbent

Sagsfremstilling

I den politiske aftale om budget 2015-2018 blev blandt andet besluttet følgende vedrørende selve processen:

- Borgere og brugerbestyrelser og fagudvalg inddrages undervejs i processen med at finde nye idéer og spareforslag indenfor de enkelte fagområder. Fagudvalgene fastlægger den nærmere proces vedrørende borgerne m.v.

Denne sagsfremstilling lægger op til beslutning vedrørende denne del af processen inden for Erhvervs- og Udviklingsudvalgets område. Forslaget til beslutning er udarbejdet af administrationen.

Med hensyn til inddragelse af borgerne, er det allerede besluttet at afholde et borgermøde om emnet mandag 16. marts 2015. Borgermødet dækker hele kommunens område og altså også Erhvervs- og Udviklingsudvalgets område.

I oplægget til borgermødet er beskrevet nedenstående udfordringer:

- Øget konkurrence om vækst med andre kommuner.
- Fraflytning til de større byer med uddannelser og arbejdspladser.
- Faldende børnetal i dagtilbud og skoler.
- Stigende ældrebefolkning og færre i den erhvervsaktive alder.
- Stigende antal flygtninge og familiesammenførte.
- Lavt uddannelsesniveau og stort frafald på ungdomsuddannelser.
- Lav sundhedstilstand blandt borgere i kommunen

- Få private arbejdspladser og lav beskæftigelse.
- Få store og mellemstore virksomheder.
- Mange virksomheder vælger at placere sig tættere på Jylland.
- Takst på Storebæltsbroen er en barriere for vækst og bosætning i Nyborg.

- Faldende skatteindtægter og stramme udgiftsrammer for den offentlige sektor.
- Manglende indtægter fra salg af grunde og bygninger.

- Stigende overførselsudgifter og stor andel på offentlig forsørgelse.
- Stigende udgifter til det specialiserede socialområde (udsatte og handicappede).
- Stigende udgifter til pleje og omsorg af ældre.
- Stigende udgifter til sygehuse og praksissektoren.
- Mange brugere i specialiserede tilbud.

- Flere vælger private tilbud i stedet for offentlige tilbud (skoler, dagtilbud, ældre).

Disse udfordringer og ændrede rammevilkår er Nyborg Kommune meget bevidst om og har derfor allerede arbejdet med en lang række initiativer for at imødegå udfordringerne:

- Økonomisk strategi og målsætninger med samlet økonomi i balance.
 - Strategiplan for vækst og beskæftigelse (fx tiltrække nye virksomheder, flere arbejdspladser, kvalificeret arbejdsstyrke og højt motiverede ledige).
 - Store investeringer i renovering af bygninger m.v.
 - Tilpasning af kapacitet til efterspørgsel indenfor dagtilbud, skoler, ældreområdet.
 - Højt serviceniveau på kerneområder sammenlignet med andre kommuner.
 - Effektiv organisationsstruktur.
 - Engagerede og omstillingsparate ledere og medarbejdere.
 - Aktivt medborgerskab.
-
- Havneudvikling og nye boligområder i Nyborg.
 - Renovering og udvikling af lystbådehavnen.
 - Nyt idrætscenter og atletikstation ved Storebæltsvej.
 - Ørbæk Midtpunkt og Ullerslev Kultur- og Fritidscenter.
 - Styrket lokal indsats for turisme- og erhvervsservice.
 - Campusmiljø med samling af ungdomsuddannelser ved gymnasiet.
-
- Bedre udnyttelse af den geografiske placering.
 - Markedsføring af Nyborg Kommune og tiltrække flere borgere.
 - Kinasatsning og internationale samarbejder.
 - Renovering og udvikling af potentiale omkring Slottet.
 - Hvad skal Nyborg være kendt for "udvikling af et brand".
 - Øget konkurrenceudsættelse og udlicitering af opgaver.
 - Fælleskommunale samarbejder (for eksempel Udvikling Fyn, Film Fyn, Beredskab).

Med hensyn til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets egen inddragelse i processen foreslås, at der på udvalgsmødet 12. maj 2015 drøftes, om udvalget har yderligere forslag og ideer i forhold til dem, der blev drøftet på udvalgsmøderne i sommeren 2014. Referat med input fra borgermødet 16. marts 2015 vedlægges som bilag til denne drøftelse 12. maj 2015.

De indkomne ideer og forslag vil indgå i arbejdet med at udarbejde et bruttokatalog jævnfør ligeledes den politiske aftale om budget 2015:

- Bruttokataloget færdiggøres i august 2015 og vil indgå som en del af det samlede budgetmateriale til byrådsseminaret ultimo august og til 1. behandling af budget 2016, som færdiggøres i august 2015 og udsendes i høring i september 2015. På dette tidspunkt kendes også resultatet af økonomiaftalen for 2016.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at forslaget til proces godkendes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

S deltager ikke i processen.

Punkt 10: Godkendelse af vedtægter for Bureauet Nyborg

Bilag

Forslag til vedtægter for Bureauet Nyborg

Godkendelse af vedtægter for Bureauet Nyborg

Sagsfremstilling

10. Godkendelse af vedtægter for Bureauet Nyborg

Sagsnr. 450-2015-6761

Initialer CSA

Åbent

Sagsfremstilling

Brugerbestyrelsen har i samarbejde med administrationen udarbejdet vedlagte forslag til vedtægter for Bureauet Nyborg.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at de foreslåede vedtægter for Bureauet Nyborg godkendes.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2015-40095

Forslag til vedtægter for Bureauet Nyborg

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Udsat.

Punkt 11: Materiale fra KL om vækst og udvikling

Bilag

Bilagsrapport - Kortlægning af erhvervsfremmesystemerne i danske regioner

Rapport - Kortlægning af regional erhvervsfremme

Rapport - Fælles svar på fælles udfordringer

Rapport - Vækst og produktivitet i Danmark

Materiale fra KL om vækst og udvikling

Sagsfremstilling

11. Materiale fra KL om vækst og udvikling

Sagsnr. 450-2013-53348

Initialer MCR

Åbent

Sagsfremstilling

Der er modtaget materiale fra Kommunernes Landsforening angående vækst og udvikling. Materialet er i form af 4 rapporter (vedhæftet).

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Der indstilles, at der afholdes et fællesmøde med Bureauet Nyborgs bestyrelse i forbindelse med et kommende møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget. På dette fællesmøde vil der blive et oplæg fra repræsentant fra Kommunernes Landsforening omkring rapporterne.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-46882	Bilagsrapport - Kortlægning af erhvervsfremmesystemerne i danske regioner
450-2015-46879	Rapport - Kortlægning af regional erhvervsfremme
450-2015-46877	Rapport - Fælles svar på fælles udfordringer
450-2015-46875	Rapport - Vækst og produktivitet i Danmark

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Væksthuset og Udvikling Fyn inviteres også.

Punkt 12: Endeligt program til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets studietur til Bruxelles 17. - 19. juni 2015

Bilag

Endeligt program studietur til Bruxelles 17. juni - 19. juni 2015

Endeligt program til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets studietur til Bruxelles 17. - 19. juni 2015

Sagsfremstilling

12. Endeligt program til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets studietur til Bruxelles 17. - 19. juni 2015

Sagsnr. 450-2015-4674

Initialer MCR

Åbent

Sagsfremstilling

Der er kommet endeligt program til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets studietur til Bruxelles 17. – 19. juni 2015. Dette vedlægges til orientering som bilag.

Bilag

450-2015-55542

Endeligt program studietur til Bruxelles 17. juni - 19. juni 2015

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

Til orientering.

Punkt 13: Lukket: Tilskud til bogudgivelse "Danmarks Riges Hjerte"

Punkt 14: Lukket: Justering af sammensætning af Udviklingsrådets medlemmer

Punkt 15: Meddelelser

Meddelelser

Sagsfremstilling

15. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-34529

Initialer LEH

Åbent

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015:

Fraværende: Ingen

- Ny udbudslov.
- Udvikling Fyn - kontakt til udvalget - kvartalsvis rapportering.