

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 14-12-2015

Mødedato Mandag d. 14. december 2015 kl. 17:30

Mødested Mødelokale 2

Indholdsfortegnelse

Bosætningsmagasin - nord advertising.....	3
Materiale fra KL om vækst og udvikling.....	6
Opsamling på tur til Bruxelles 28. - 30. oktober 2015.....	12
Ansøgning om støtte fra Realdanias kampagne Stedet tæller vær med til at skabe kvalitet i kyster	15
Samarbejdet "Newcastles of the World"	19
Orientering - Afrapportering vedr. afholdelse af Høstmarked i Kongens Fadebur.....	21
Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2015.....	23
Bevillinger fra Branding og bosætning samt Aktivitetspuljen i 2016.....	25
Ledelsesrapportering pr. 31. oktober 2015.....	29
Administration af markedsboder.....	32
Udkast til vækstpolitik 2016-20.....	34
Meddelelser.....	36
Lukket: Lukkede meddelelser.....	37
Lukket: Notat om perspektiverne for Nyborgs kulturarv.....	37

Bosætningsmagasin - nord advertising

Sagsfremstilling

1. Bosætningsmagasin - nord advertising

Sagsnr. 450-2015-23974

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Kim Jespersen fra firmaet nord advertising kommer og præsenterer deres tilbud på at lave et magasin til Nyborg Kommune, som er annoncefinansieret af lokale erhvervsdrivende

Nord advertising har tilbudt at producere og distribuere et bosætningsmagasin for Nyborg Kommune i et oplag af ca. 10.000 stk. Selve distributionen er helt unik. Firmaet kan segmentere i befolkningsgrupper og på den måde distribuere magasinet ud til den helt konkrete målgruppe som Nyborg kommune er allermest interesseret i at ramme.

Eksempler kunne være en segmentering der rammer;

- børnefamilier der bor i ejerlejlighed og har en husstandsindkomst på +500.000 i et udvalgt geografisk område. Målgruppen kan gå med overvejelse om at få yderligere plads i boligen
- bredere - spredt over hele Fyn baseret alene på husstands indtægt – denne segmentering giver åbenlyst muligheden for at ramme 10.000 af de mest eftertragtede familier, rent økonomisk, imens vi ikke kan vide, hvilke overvejelser de har sig omkring deres boligsituation.
- en blanding af ovenstående målgrupper i en segmentering hvor alle nævnte parametre er i spil over et større geografisk område.
- borgere der har hus til salg spredt over hele Fyn kombineret med sommerhusejere i såvel Nyborg som nabokommunerne – Dvs. borgere der har sat hus til salg og derfor tydeligt skal finde ny bopæl samt borgere, der har et kendskab til området og de herligheder Nyborg Kommune kan tilbyde i form af natur mm.

Segmenteringen af modtagere vil Nyborg Kommune have direkte indflydelse på, således at vi rammer præcist den målgruppe, Nyborg kommune synes mest relevant at ramme.

Bosætningsmateriale kan laves på mange måder og der vedhæftes 2 eksempler, Business og "Center Bornholm - velkommen til" og "Odde Kommune – tilflyttermagasinet".

Udover ovennævnte leveres også en digital version af materialet ligesom der kan trykkes lidt ekstra som kan udleveres i f.eks. Borgerservice.

Nord advertising står for at sælge annoncer til de lokale virksomheder, samt udarbejdelsen af hæftet, tryk osv.

Herudover præsenterer Kim Jespersen Nyborg Kommunes fordelsbrochure til tilflyttere for 2016.

Fordelsbrochuren er bygget op omkring annoncer til erhvervslivet i kommunen. De lokale virksomheder giver en form for rabat/en fordel til tilflytterne i deres annonce.

Nyborg Kommune kan bruge 2-3 sider i brochuren til at byde tilflyttere velkommen og fortælle lidt om kommunen.

Nyborg Kommune sørger for, at uddele brochuren på den guidede bustur og i Borgerservice.

Firmaet nord advertising står for at sælge annoncerne til de lokale virksomheder og for udarbejdelsen af brochuren, tryk osv.

Det undersøges, om Nyborg Handelsstandsforening, Østfyns Erhvervsråd og Nyborg Turistforening, ønsker at være

deltagende part som i 2015.

Fordelen for annoncørerne er, at de kan gøre opmærksom på sig selv over for nye borgere, og de får muligheden for at få rabatten/fordelen lagt ind på en App, som firmaet nord advertising har udviklet.

Der er lavet en tilfredshedsundersøgelse på flyttebrochuren 2015, hvor 23 ud af 28 annoncører har deltaget i undersøgelsen, denne er vedlagt som bilag.

Vedrørende kommentarerne i undersøgelsen, vil der i 2016 være ændringer i brochuren i forhold til at nogen mener, at der er for lidt med omkring kommunen og lokalkendskab. I udgaven for 2016 er dette bl.a. løst ved, at Nyborg Kommune får tilbud om, at der laves en film omkring kommunen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen for Nyborg Kommune, da bosætningsmagasinet er annoncefinansieret.

Nyborg Kommune og nord advertising kan vælge ikke at producere projektet, hvis projektet ikke er fuldt finansieret. Når nord advertising vurderer, at der er tegnet annoncer nok til at finansiere projektet, kan annoncer og projekt ikke aflyses.

Fordelsbrochuren er ligeledes uden økonomiske omkostninger for Nyborg Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter tilbuddet om bosætningsmagasinet 2016 fra nord advertising og drøfter hvilken målgruppe der vil være relevant at distribuere bosætningsmagasinet til.

Det indstilles, at udvalget drøfter tilbuddet om fordelsbrochure 2016 fra nord advertising.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-146841	Odder Kommune tilflyttermagasinet (44 sider)
450-2015-146840	Center Bornholm - velkommen til (36 sider)
450-2015-195722	Evaluering af flytteguidenNyborg.pdf
450-2015-164759	Flyttebrochuren Nyborg (36sider)

Fraværende: Ingen

Udvalget ønsker, at firmaet producerer og distribuerer bosætningsmagasinet til fx.:

børnefamilier, der bor i lejligheder

borgere som tidligere er opvokset i Nyborg

Udvalget ønsker at evaluere på resultatet, eventuelt ved at kontakte modtagere af bosætningsmagasinet.

Udvalget ønsker ikke flyttebrochuren.

Materiale fra KL om vækst og udvikling

Sagsfremstilling

2. Materiale fra KL om vækst og udvikling

Sagsnr. 450-2013-53348

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervschef Babak Djarahi har gennemgået materiale modtaget fra Kommunernes Landsforening angående vækst og udvikling og beskriver hovedkonklusionerne.

Materialet i form af 4 rapporter er vedlagt som bilag.

KL har udarbejdet 3 rapporter hvor i de analyserer og kortlægger det regionale erhvervsfremmesystem, væksten og produktiviteten i Danmark og kommer med en række anbefalinger. Her er konklusionerne på de tre ovenstående rapporter:

Sammenfatning af hovedrapporten, Kortlægning og analyse af det regionale erhvervsfremmesystem i Danmark:

Hvad er erhvervsfremme?

Operatørerne kan både være offentlige og private. Fællesnævneren er, at de har erhvervsfremme som hovedformål. Det regionale erhvervsfremmesystem kan endvidere ses i relation til de forskellige politikområder, der indgår i lokale og regionale erhvervspolitiske strategier, herunder;

- Erhvervsfremme (iværksætteri, erhvervsservice, tiltrækning af talent og virksomheder, turisme, etc. Eks. Bureauet Nyborg, Væksthus Syddanmark)
- Innovationsfremme (klyngeudvikling, intelligent offentlig efterspørgsel, viden samarbejde, innovationsprojekter, etc. Eks. Cleantech klyngen Clean, Syddanske Forsker Parker)
- Beskæftigelsespolitik (jobcenterfunktioner, kurser for ledige, etc.)
- Uddannelse (videregående uddannelser, erhvervsuddannelser, udvikling af entreprenørielle kompetencer i forskellige dele af uddannelsessystemet, VEU-enheder, etc. Eks. SDU, DTU, Tietgen Skolen m.fl.).
- By- og regionaludvikling (eks. Udvikling Fyn).
- Generel myndighedsbetjening i kommunerne.

Det skal dog understreges, at et effektivt erhvervsfremmesystem også indebærer et betydeligt samarbejde med aktører på de øvrige områder. Ofte krydser de forskellige politikområder, når kommuner og regioner designer erhvervspolitiske initiativer. Fx arbejder en del kommuner med at fremme ansættelse af ledige akademikere i små og mellemstore virksomheder, hvilket både er erhvervsfremme- og beskæftigelsespolitik.

250 erhvervsfremme aktører:

De regionale erhvervssystemer i Danmark består samlet af ca. 250 operatører, der årligt servicerer og hjælper ca. 100.000 iværksættere og virksomheder med at belyse, håndtere og løse vækstudfordringer. Aktørerne inddeles i fem grupper;

- Den lokale erhvervsservice, der i de fleste kommuner står til rådighed for alle typer virksomheder, og som tilbyder basal vejledning for iværksættere og etablerede virksomheder, disse møder er typisk 1 til 1. (Bureauet Nyborg)
- Den specialiserede erhvervsservice, der er målrettet iværksættere og virksomheder med vækstpotentiale og vækstambitioner. (Væksthus Syddanmark, vi har i BN en løbende dialog med væksthuset i forhold til deres indsats overfor vores lokale virksomheder)
- Rådgivning og videnformidling, der fokuserer på løsning af konkrete vækstproblemstillinger i virksomhederne, og

som består af mere specialiserede aktører. (Udvikling Fyn, snitfladen i forhold til UF er at erhvervschefen sidder i et netværk for erhvervschefer i medlemskommunerne, der ud over bistår UF, BN i vores strategiske indsatsområder, Miljø og Fødevarer)

- Inkubation og accelererede udviklingsforløb, hvor målet er at tilbyde intensive forløb til virksomheder med stort vækstpotentiale. Fx i form af en kombination af rådgivning, mentorbistand, netværksopbygning, hjælp til fremskaffelse af kapital, mv. (Syddanske Forskerparker)
- Risikovillig kapital i form af offentligt finansierede kapitaltilbud, der har til formål at tilbyde risikovillig kapital til opstartsvirksomheder og mindre, etablerede virksomheder med et særligt vækstpotentiale. (SDTI, Vækstfonden m.fl.)

Et væsentligt fokusområde for de regionale erhvervsfremmesystemer er, om de er sammenhængende i den forstand, at operatørerne kender og henviser til hinanden.

Virksomhederne har udfordringer med at finde rundt blandt de mange operatører, derfor er det afgørende, at operatørerne selv kan hjælpe virksomhederne det rette sted hen. Det vil sige, at erhvervsfremmesystemet fungerer ud fra et "no wrong door" princip.

Derfor er det også vigtigt, at operatørerne har et godt kendskab til hinanden. Rapporten har i kortlægningen spurgt til det indbyrdes kendskab. I gennemsnit angiver 54 procent, at kendskabet til en anden aktør er stort. Figur 1 er vedlagt som bilag, den viser, at det generelle kendskabsniveau på tværs af operatører pænt, men også at der er væsentlige huller i operatørernes viden om hinandens konkrete tilbud og ydelser.

Her er en kort beskrivelse af de enkelte aktører:

De regionale væksthuse: Hos Væksthusene kan man få gratis, uvildig, professionel problemafklang - målrettet din virksomheds behov og potentiale

Forskerparker og iværksætterhuse: Miljøer for nystartede virksomheder

Universiteter

Vækstfonden: Statens finansieringsfond som skal fremme vækst og fornyelse i små og mellemstor virksomheder

Connect Danmark: Gratis og professionel forretningsudvikling til iværksættere og virksomheder med vækstambition og vækstpotentiale.

Danmarks Eksportråd

Regionale Klyngeorganisationer: Udvikling Fyn

Kommunale erhvervsfremme: Bureauet Nyborg Kommune

Innovationsmiljøerne: Innovationsmiljøerne hjælper forskere og viden baserede iværksættere med at starte egen virksomhed.

Invest In Denmark

GTS-institutterne: I Danmark findes der ni Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter, de såkaldte GTS-institutter. De arbejder for at skabe flere innovative virksomheder.

Regionale innovationsnetværk: Deres rolle er At styrke forskning, udvikling og innovation i danske virksomheder, og derigennem fremme viden baseret vækst og produktivitet i erhvervslivet.

Rapporten kortlægger også udfordringerne i region Syddanmark:

Region Syddanmark – for lille fokus på produktionserhvervenes udfordringer?

Region Syddanmark er geografisk en stor region, som også er præget af en diversificeret erhvervsstruktur.

Det er dog karakteristisk for regionen, at produktionserhverv fylder meget i store dele af regionen – fx i Trekantområdet. Isoleret set har produktionserhvervene større betydning for den nuværende vækst og beskæftigelse i regionen end de forretningsområder (energi, design, oplevelsesøkonomi), der satses på i den regionale erhvervsudviklingsstrategi.

Regionen bør samlet forholde sig til hvilke rammebetingelser og erhvervsfremmeinitiativer, der er vigtige for industriens udvikling. Det gælder alt fra lokale rammebetingelser og myndighedsbetjening, over uddannelsesindsatsen (fx udbuddet af tekniske uddannelser og tilgang af unge til de tekniske uddannelser) til programmer eller projekter, der kan bidrage til fx øget automatisering og for-retningsudvikling i industrien.

Vurderingen blandt flere operatører er, at den samlede indsats i for lille omfang har fokus på, hvad der skal til for at bevare og udvikle produktionserhvervene.

Det kan være et valg, at dele af denne indsats skal iværksættes på fx subregional basis. Men det er vigtigt, at region, kommuner og subregionale aktører koordinerer indsatsen og prioriterer vækstudfordringer i industrien.

"Lederkompetencer i ejer ledede SMVer er et andet område, som kan prioriteres højere i Region Syddanmark.

Flere operatører peger på, at mange ejer ledede virksomheder mangler kompetencer og ressourcer til at realisere vækstmuligheder i virksomhederne. Det gælder ikke mindst i områder som fx Sydfyn og Sønderjylland, hvor der er ekstraordinært mange ejer ledede virksomheder.

De ejer ledede virksomheder er bl.a. udfordret på områder som forretningsudvikling, it/digitalisering, eksport og generationsskifte"

Afrunding:

Rapporten konkluderer at de regionale erhvervsfremmesystemer i høj grad skaber værdi for dansk erhvervsliv. Mere end 100.000 virksomheder bruger årligt ydelserne. Men systemet er også præget af mange operatører og af både lokale, regionale og nationale rammesættere. I sammenhæng med mange midlertidige projekt-aktiviteter skaber dette et behov for en endnu stærkere koordination, der kan styrke overskuelighed, henvisning, indbyrdes samarbejde og nedbringe overlap.

Væsentlige aktiviteter er i den sammenhæng;

- At arbejdet med at styrke de indbyrdes relationer og det indbyrdes kendskab fastholdes og intensiveres – med væksthuse som et naturligt omdrejningspunkt.
- At der etableres back office funktioner, hvor alle erhvervsfremmeaktører kan hente aktuel information om alle andre operatører – herunder målgrupper, ydelser og igangværende projekter.
- At koordinationen mellem den nationale og regionale indsats styrkes – især inden for innovationsområdet.
- At der gennemføres et samarbejde mellem staten, regionerne og kommunerne om at reducere antallet af operatører inden for klynge- og net-værksområdet.

Herudover er der behov for, at staten og regioner sammen øger fokus på de tværgående udfordringer – adgang til kapital, adgang til højt kvalificeret arbejdskraft i SMV'er samt den offentlige sektors indkøb af innovative produkter.

Sammenfatning af rapporten Vækst og produktivitet i Danmark:

Helt overordnet viser analysen af vækstudviklingen fra 1995 til 2013, at Danmark står over for en generel vækstudfordring. Baggrunden er bl.a. en særlig svag produktivitetsudvikling i serviceerhvervene, som Produktivitetskommissionen har påvist. Men derudover har industrien haft en markant større beskæftigelsestilbagegang end i vores nabolande. Denne sidste udvikling svækker væksten overalt i landet, men konsekvenserne ses særligt tydeligt i de områder, hvor produktionserhvervene fylder forholdsvis meget. Kombinationen af denne generelle tendens på landsplan og specifikke regionale faktorer betyder, at der er væsentlige forskelle mellem landsdelene i forhold til udviklingen i vækst, produktivitet og beskæftigelse. Nogle landsdele ligger i top i forhold til både økonomisk vækst, produktivitet og beskæftigelse, mens andre landsdele generelt klarer sig relativt dårligt. Herudover er der enkelte landsdele, hvor produktivitetsudviklingen har været god, men hvor tilbagegang i beskæftigelsen samlet set betyder, at væksten har været relativ lav. Efter den økonomiske krise har tilbagegangen i beskæftigelsen i en række landsdele været så stor,

at det samlet set har ført til en negativ vækst.

Desværre viser rapporten også at Fyn klar sig dårligere i den årlige vækst i bruttoværditilvæksten, vækst i time produktiviteten og den gennemsnitlige vækst i beskæftigelsen.

Sammenfatning af rapporten Fælles svar på fælles udfordringer:

På baggrund af rapporten Vækst og produktivitet kommer KL med en række anbefalinger;

1. Uddannelse som katalysator for vækst

- At der gennemføres en reform af uddannelsernes finansieringssystem. Reformen skal have som overordnet målsætning at sikre højere kvalitet på uddannelsesinstitutionerne.
- At tilskuddet til virksomheder, der opretter praktikpladser, forhøjes. Det kan finansieres ved, at elevers forsørgelse under skoleophold ændres fra løn til SU.
- At der indføres en løbende central overvågning af de enkelte uddannelsers beskæftigelsesmuligheder og – om nødvendigt – en yderligere dimensionering af de enkelte uddannelser, der sikrer et balanceret udbud af erhvervskompetencegivende uddannelse.
- At kommunerne udvikler den strategiske indsats for, at flere unge vælger en erhvervsuddannelse, fx gennem vejledningsindsatsen i UU og udbuddet af linjer og valgfag i folkeskolens udskoling.
- At de kommuner, som arbejder sammen om udviklingen af erhvervsstrukturen, også formulerer fælles politiske målsætninger og pejlemærker for uddannelsesområdet.
- At den kommunale repræsentation i bestyrelserne på uddannelsesinstitutionerne styrkes.
- At der udover det eksisterende bestyrelsesarbejde tages initiativ til lokale "firepartsdrøftelser" mellem uddannelsesinstitutioner, de faglige organisationer, det lokale erhvervsliv og de relevante kommuner med henblik på at imødekomme lokale kompetencebehov.
- At der i disse "firepartsdrøftelser" sættes særskilt fokus på den geografiske placering af underafdelinger samt etablering af faciliteter til fjernundervisning. Det foreslås i den forbindelse, at de enkelte uddannelsesinstitutioner forpligtes til at udarbejde en 'lokaliseringsstrategi'.

2. Erhvervspolitik med større ambitioner og mere handling

- At der udarbejdes en flerstrengt, konkret og forpligtende national handlingsplan, der sætter fokus på skabelse af flere vækstvirksomheder generelt samt skabelsen og opretholdelsen af produktionserhverv i alle egne af landet.
- At den fælles offentlige indsats for at tiltrække udenlandsk arbejdskraft styrkes, fx gennem modtageprogrammer, relevante institutionstilbud, markedsføringstiltag mv.
- At de økonomiske incitamenter til samarbejde mellem de forskningsbaserede videregående uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet styrkes.
- At business regions får en styrket rolle i udviklingen og udmøntningen af den nationale erhvervsfremmeindsats.
- At kommunerne styrker den individuelle indsats for de ledige og styrker den virksomhedsrettede beskæftigelsesindsats og samarbejdet på tværs af kommunegrænser.
- At der igangsættes et udredningsarbejde, der skal munde ud i initiativer, der kan imødegå udfordringen med manglende finansieringsmuligheder for mindre og innovative virksomheder.
- At der bliver udviklet en model for erhvervsfremmesystemet, som skaber større sammenhæng og overskuelighed.

3. Infrastruktur der hænger sammen

- At der afsættes midler centralt til at imødegå det eksisterende efterslæb i investeringer i opkoblingen mellem hovedtrafikårene og den lokale og regionale infrastruktur.
- At der hver gang, staten fremadrettet investerer i store hovedtrafikåre, reserveres fx 15 pct. af den samlede investering til projekter, der sikrer opkoblingen mellem hovedtrafikårene og den kommunale og regionale infrastruktur i det pågældende område.
- At kommuner, region og trafikselskab i hver region udarbejder en særlig fælles pendlerstrategi med fælles

strategiske målsætninger, fælles investeringsplan mv.

- At der med henblik på bedre sammenhæng mellem bus- og togtrafikken fastsættes nogle formelle rammer for, at kommuner og regioner via trafiksselskaberne tidligt inddrages i en gensidig dialog med staten under selve tilblivelsen af statens trafikplan.
- At der nedsættes et ekspertudvalg, der skal undersøge, hvordan man kan understøtte mobilitet i de geografiske områder, der ikke er dækket af kollektiv trafik.
- At taksterne for at sejle med færge til øer, der ikke er brofaste, følger landevejsprincippet, og at der afsættes centrale midler hertil. Det indebærer, at færgetaksterne sidestilles med prisen for at køre tilsvarende strækning på landevejen.

4. Digitale muligheder for alle

- At regeringen finder en løsning her og nu på at få implementeret de skærpede dækningskrav, som der lægges op til i vækstplanen for digitalisering, fremfor at vente 3-5 år på, at udbuddene har en effekt.
- At regeringen straks sikrer fri roaming i områder med utilstrækkelig dækning.

5. Bedre boliger og nye rammer for fysisk planlægning

- At der etableres en sanerings- og renoveringspulje på 3-4 mia. kr., der løber over fx 5-6 år. Puljen skal indholdsmæssigt afspejle behovet for sanering og renovering af bygninger i landsbyer og landområder.
- At der gennemføres ændringer i lånebekendtgørelsen, så kommunerne får adgang til at optage lån til at gennemføre nybyggerier og renoveringer med genanvendelige materialer fra bl.a. nedrivninger. Forslaget skal undtage sådanne byggerier fra at belaste den kommunale låneramme.
- At der på baggrund af de mange konkrete forslag fra KL gennemføres ændringer af planloven, så kommunerne får større råderum i den fysiske planlægning.
- At alle kommuner fx i regi af planstrategien udarbejder en langsigtet strategi, der på baggrund af stedbundne kvaliteter og potentialer sætter pejlemærkerne for kommunens udvikling og omstilling og samtidig etablerer tværkommunale samarbejder omkring fælles strategiske vækst- og udviklingsplaner.

6. Uudnyttede potentialer i dansk turisme

- At der igangsættes et arbejde, der har til formål at undersøge, hvordan man kan understøtte investeringer i turismen, herunder fællesgoder.
 - At rammerne for at etablere gratis netadgang til turister i kommunerne lempes, og at kommunerne selv vurderer, hvilken netadgang der er mest hensigtsmæssig.
 - At kommunerne intensiverer samarbejdet på tværs af kommuner og mellem kommuner og erhvervslivet om at udvikle turismekoncepter, der går på tværs af tilbud i land, by og storby, og at samarbejdet også indeholder en fælles markedsføringsindsats.
 - At planloven og administrationen heraf fremover prioriterer kystturismens særlige afhængighed af kysten, samt at kommunerne gives et større lokalt spillerum i planlægningen.
- Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-46879	Rapport - Kortlægning af regional erhvervsfremme (74 sider)
450-2015-46875	Rapport - Vækst og produktivitet i Danmark (32 sider)
450-2015-46877	Rapport - Fælles svar på fælles udfordringer (40 sider)
450-2015-46882	Bilagsrapport - Kortlægning af erhvervsfremmesystemerne i danske regioner (39 sider)
450-2015-166080	Figur 1

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Opsamling på tur til Bruxelles 28. - 30. oktober 2015

Sagsfremstilling

3. Opsamling på tur til Bruxelles 28. - 30. oktober 2015

Sagsnr.	450-2015-4674	Initialer	KEV	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede den 3. marts 2015 at imødekomme invitationen fra Rasmus Anker-Møller til at besøge South Denmark European Office.

Erhvervs- og Udviklingsudvalgets havde 2. december 2014 besøg af direktør Rasmus Anker-Møller, South Denmark European Office, hvor Rasmus holdt et oplæg om tilskudsmuligheder fra EU. I den forbindelse blev Erhvervs- og Udviklingsudvalget inviteret til at besøge EU-kontoret i Bruxelles.

Formålet med et besøg i Bruxelles er at opnå større kendskab til kontorets virke og etablere nødvendige netværk, der kan fremme muligheden for at tiltrække EU-midler til udvikling af kommunen.

Der er forudsat, at besøget tager udgangspunkt i mulige konkrete forslag til projekter i Nyborg, der fremsendes til EU-kontoret forinden.

Medlemmer af Erhvervsudvalget, afdelingschefer, turistchefen, erhvervschefen og fundraiseren deltog i en studietur til Bruxelles den 28. – 30. oktober 2015.

Formålet med turen var at besøge det syddanske Bruxelleskontor (SDEO), at få bedre indblik i mulighederne for udvikling af Nyborg Kommune via EU systemet samt at møde forskellige danske repræsentationer og høre om deres opgaver og rolle i Bruxelles. Under besøget præsenterede repræsentanter fra Dansk Industri, Kommunernes Landsforening og Udenrigsministeriet deres dagsordener i forhold til EU systemet samt bevæggrundene til at være til stede i byen med hver sit kontor. Herudover præsenterede DG Internal Market EU kommissionens erhvervsmæssige tilgang til Kina. SDEO fortalte om særlige fundingmuligheder for SMV'er samt den hjælp SMV'er tilbydes i Bruxelles. SDEO faciliterede desuden en proces omkring de fem projektskitser, som på forhånd var fremsendt til kontoret.

Herudover var der arrangeret en rundvisning i EU-parlamentet incl. orientering om det politiske arbejde i parlamentet.

SDEO kontoret fremhævede, at projekter, der kan opnå funding fra EU skal være innovative, være relevante at samarbejde om med flere lande og have et 2-3 årigt tidsperspektiv. Der kan ikke søges om midler til anlæg, da disse ikke giver europæisk merværdi. Som udgangspunkt betyder det, at der er gode muligheder for at søge støtte til udvikling og øget samarbejde/videndeling. Status på de fem projekter, som dannede udgangspunkt for dialogen med SDEO kontoret er:

Verdensarvsprojektet Danmarks Riges Hjertet, herunder også kulturarvsmasterplanen. Peter Holm fra Teknik og Miljø undersøger pt., om dele af projektet kan indgå i et Horizon 2020 projekt om kulturarv som lokomotiv for bæredygtig vækst, eller i søsterprogrammet demonstration af innovative naturbaserede løsninger i byer. Punktet præsenteres særskilt for udvalget af Peter Holm.

Case Kinaprojekt. Såfremt casen kan udvides til et fælles projekt med andre lande om udvikling af et fælles koncept/metode til f.eks. at tiltrække investorer, kan der være muligheder i Nordsø eller Østersøprogrammerne. Under Urbact programmet kan der også søges støtte til videndeling om udvikling af politisk handleplan.

Havneudviklingsprojekt. Såfremt der kun fokuseres på udvikling af lystbådehavnen og forbedrede stisystemer på havnearealet, er projektet ikke egnet til at søge EU funding, idet der mangler en europæisk dimension. Derimod kan der være mulighed for at søge midler til et havneprojekt med fokus på samarbejde med andre byer om at skabe attraktive forhold for virksomheder og turister. I Interreg Østersøprogrammet kan der f.eks. være muligheder for erhvervsudvikling indenfor blå vækst.

Projekt Strategisk Bydesign 2015 – Ørbæk Midtpunkt for aktive mennesker. Projektet mangler en europæisk vinkel og er derfor bedre egnet til lokal administreret EU funding som f.eks. LAG-midler.

Frivillighedsprojekt. Der ligger en aftale fra august 2015 om at videreudvikle på erfaringerne fra EVARS. SDEO og UCL driver processen og kontakter Nyborg Kommune vedr. ansøgning om strategiske partnerskaber den 26. april 2016.

- Konklusionen på de fem projektidéer er, at ingen af idéerne i deres nuværende form er egnede til at søge EU funding. Derfor indstilles det til Erhvervs- og Udviklingsudvalget, at hvert projekt drøftes i udvalget mhp. at beslutte, om der skal arbejdes videre med projektet, herunder om indholdet og formålene med de enkelte projekter skal gentænkes. Det indstilles endvidere, at udvalget forholder sig til, om hvert projekt skal gennemgås i detaljer mhp. eventuelt at finde fundingmuligheder til dele af det enkelte projekt. Udvalget bedes endvidere være opmærksom på, at funding af projekterne som udgangspunkt vil medføre behov for medfinansiering fra kommunen og/eller andre interessenter. På baggrund af beslutningerne om det videre forløb for de fem projekter indstilles det endvidere, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget prioriterer de fem projekter i forhold til hinanden.

Fundraiser Karen Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

På møde den 3. marts 2015 blev det anslået, at udgifterne ved hotelovernatning og flybilletter ved 12 personers deltagelse til ca. 70.000 kr.

På grund af folketingsvalget 18. juni 2015 måtte turen udskydes fra juni til oktober, hvilket betød yderligere omkostninger i forhold til ombookning af flybilletter og hotel.

Omkostningerne til Bruxelles-turen beløber sig til ca. 90.000 kr.

Merudgifterne på ca. 20.000 kr. forslås dækket af mindreforbruget indenfor bevillingen på Forskningens Døgn.

Indstilling

Til drøftelse

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Udvalget har fået en viden om EU og muligheder for EU-funding i Bruxelles.

Konklusionen på de 5 projektidéer er, at ingen af idéerne i deres nuværende form er egnede til at søge EU-funding.

Såfremt der findes andre fundingmuligheder til dele af de enkelte projekter, vil det være de respektive afdelinger og politiske udvalg, der arbejder videre med dette.

Ansøgning om støtte fra Realdanias kampagne | Stedet tæller | vær med til at skabe kvalitet i kysternes turistbyer

Sagsfremstilling

4. Ansøgning om støtte fra Realdanias kampagne | Stedet tæller | vær med til at skabe kvalitet i kysternes turistbyer

Sagsnr. 450-2015-25088

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Baggrund for ansøgning til Stedet Tæller

Byrådet er enige om at afsætte 1,250 mio. kr. i budget 2016 til ansøgning til Realdanias kampagne "Stedet Tæller - kvalitet i kystbyerne". Realdania har i kampagne for yderområderne - STEDET TÆLLER - kysternes turistbyer skal styrkes gennem fokus på kvalitet - inviteret 50 LAG-kommuner til at søge om støtte til projekter, der forbedrer kvaliteten i det fysiske miljø i samspil med kommunale strategier. Målet er at styrke turismen og samtidig gøre kystbyerne bedre at bo i året rundt.

Stedet Tæller støtter fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens fysiske miljø med lokale strategier, for eksempel en potentialeplan eller en kommunal turismestrategi. Der kan være tale om byrumsprojekter såvel som projekter, der viser nye veje til at styrke sammenhæng mellem kystbyerne og de omkringliggende ferieområder, attraktioner og naturherligheder.

Realdania forventer at udvælge og støtte realiseringen af 5-6 projekter med et samlet bidrag på op til 12,5 mio. kr. og max 2,5 mio. kr. pr. projekt inklusiv eventuel fondsmoms og afgifter. Realdania medfinansierer max 50 % af den samlede projektsum. Den øvrige finansiering skal være tilvejebragt på ansøgningstids-punktet. Ansøgningsfrist er 4. november 2015.

Det er væsentligt, at projekterne er offentligt tilgængelige og skaber værdi for mange mennesker. Der vil i udvælgelsen af projektidéer blandt andet blive lagt vægt på:

- At projektet understøtter og udmønter eksisterende strategier og planer i konkrete fysiske tiltag af høj arkitektonisk kvalitet
- At projektet indeholder nytænkende måder at aktivere stedbundne potentialer på gennem fysiske tiltag i en kystby
- At projektet er lokalt forankret og nyder opbakning fra kommunen
- At projektet har demonstrationsværdi for andre kystbyer i danske yderområder
- At finansiering af anlægsøkonomi ud over det ansøgte er tilvejebragt
- At en bæredygtig drift er sandsynliggjort.

Der kan ikke søges til havneomdannelser eller projekter i det åbne land, der ikke forholder sig til et bymæssigt miljø ved kysten.

Der vægtes en projektorganisation sammensat af flere aktører positivt. Det er i den forbindelse oplagt at Bureau Nyborg, strandhotellerne med flere deltager i udviklingen af projektet. Hoteller og aktører, som umiddelbart får glæde af broerne, er skrevet ind i ansøgningen med interessentbidrag. Fordelingen af bidrag afventer projektets realisering.

Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremmevirksomhed

Byrådet har i budget 2016 afsat et anlægsbeløb på 900.000 kr. i 2016 og et årligt beløb på 60.000 kr. til realisering af idéer fra Borgermøde med fokus på øget brug og tilgængelighed af naturen. Der ønskes bl.a. tiltag på badestrande med tømmerflåder og legemuligheder.

Ansøgningen til Stedet Tæller – kvalitet i kysternes turistbyer

Ansøgningen tager udgangspunkt i 16 punkter til styrkelse af Nyborgs fysiske miljø samt kampagnens fokus på fysiske projekter, der kobler målrettet opgradering af kystbyens byggede miljø sammen med strategiske greb for bevaring og udvikling af kystbyens potentialer. Indholdet af ansøgningen har været drøftet med de tre strandhoteller, Sinatur Hotel Storebælt, Hotel Hesselet og Hotel Nyborg Strand den 6. oktober 2015. Alle hotellerne bakker op om projektet og kan se forretningsudviklingsperspektiver ved gennemførelse.

Ansøgningen er indsendt med titlen "Nyborg – moderne badeby og helstøbt minidestination". Konkret søges støtte til etablering af 4 brede badebroer med hver sin funktion/koncept samt en platform/terrasse med afløb/el/vand. De fire badebroer adskiller sig fra normale badebroer ved at være bredere end normalt, dvs. 3-5 meter, og indeholde forskellige oplevelselementer, der inviterer til ophold på broerne en større del af året, målrettet de brugergrupper, som oftest er de pågældende steder. Ansøgningen omfatter desuden opstilling af udendørs fitnessredskaber og afslapningsmøbler i nærheden af broerne.

For at sikre optimal sammenhæng mellem funktionerne på de enkelte broer og brugergruppernes behov, indeholder projektet en workshop, hvor alle interessenter kan komme med ønsker hertil. Udgangspunktet for de fire broer og platformen er:

- Ud for Hotel Hesselet/Nyborg Strand anlægges en platform i niveau med landskabet på ca. 30 m². På platformen etableres el/vand/afløb. Selve dækket tænkes udført i træ i samme materiale som broen. Dækket skal kunne bruges fleksibelt, som f.eks. sommercafé/mødelokale, demonstrations-lokale eller start/målområde ved events. Allerhelst skal dækket være i direkte forbindelse til badebroen og dermed sikre handicapvenlig adgang til vandet. Broen kan f.eks. indeholde siddefaciliteter omkring en nedsænket glasbund
- Ud for Søbadet anlægges en bred bro med faciliteter til forskellige brugergrupper af Søbadet, f.eks. til surfere og vinterbadere. Der kan evt. være mulighed for at fortøje kajaker eller andre lette fartøjer. Opgradering af faciliteter ved Søbadet kan evt. også indgå i overvejelserne.
- Ud for Sinatur Hotel Storebælt anlægges en handicapvenlig bro med siddepladser omkring en glasbund. Det vil være hensigtsmæssigt med let adgang fra hotellet og ud på broen for at øge tilgængeligheden for gangbesværede og f.eks. kørestole.
- Ud for Fyns Badestrand anlægges en bred badebro med børnesoppebassin inde ved stranden og/eller mulighed for krabbefiskeri.
- Broerne kan forsynes med simple skilte, der formidler afstand mellem de enkelte broer, udsigtspunkter, flora/fauna på stranden og lignende. Evt. ved inddragelse af kommunens skoler.

I forbindelse med ansøgningen har Teknik og Miljøafdelingen bidraget med faglig sparring om bl.a. strandbeskyttelseslinje og forvaltning af § 3 områder samt udarbejdelse af idéskitser til ansøgningen. Herudover er Kystdirektoratet blevet konsulteret mhp. muligheden for godkendelse, jf. bekendtgørelse om bade- og badebroer og bekendtgørelse af lov om kystbeskyttelse. Det anses for realistisk at opnå de nødvendige tilladelser fra myndigheder udenfor kommunen under forudsætning af nødvendig ændring af lokalplan for området.

De nye anlæg opfylder således puljens formål med at skabe gode muligheder for øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremmevirksomhed. Med flere anlæg langs stranden og andre installationer i form af outdoor fitnessredskaber mm. skabes sammenhængskraft langs stranden fra Hotel Hesselet/Nyborg Strand i nord til Fyns Badestrand i syd. Midlerne fra puljen om øget tilgængelighed i naturen muliggør desuden, at forskellige målgrupper kan tilgodeses.

Formålet med projektet er at gøre det mere interessant at opholde sig ved den bynære kyst i Nyborg. Der skal være flere aktivitetsmuligheder langs stranden, det skal være sjovt at bevæge sig langs kysten, mellem de nye broer og opholde sig på og ved de nye broer.

Strategisk relevans

Implementering af projektet bidrager til at opfylde Nyborg Kommunes strategiske mål indenfor turisme, erhverv og handel. Det forventes især:

- at oplevelsesværdien i Nyborg og Nyborgs attraktionsniveau vil blive forøget
- at der tiltrækkes flere turister og flere turister bliver længere
- at der skabes flere muligheder for forretningsudvikling blandt turismens aktører, foreninger og andre og deraf øget handel.

Herudover bidrager projektet til at opfylde kommunens sundhedspolitik ved at give borgerne flere interessante muligheder for bevægelse. Nyborgs strategi for borgerinddragelse er indeholdt i projektet, idet der allerede har været afholdt borgermøde om bosætning, turisme og branding i marts 2015 og der vil blive afholdt en workshop for interessenter, såfremt der opnås tilsagn fra Realdania.

Økonomiske konsekvenser

Ansøgningens samlede anlægsbudget er kr. 3.315.000,00 som foreslås finansieret med:
50% støtte søges hos Realdania kr. 1.657.500

Nyborg Kommunes finansiering udgør:

Kr. 1.250.000 som foreslås finansieret af afsat driftspulje i budget 2016 til Støtte til Realdanias kampagne "Stedet Tæller - kvalitet i kystbyerne"

kr. 657.562,50 som foreslås finansieret af anlægspulje afsat i budget 2016 på 0,9 mio. kr. – Øget brug og tilgængelighed i naturen til turistfremme.

Interessentbidrag kr. 40.000

Der skal betales fondsafgift på 17,5% af støtten fra Realdania.

Der forventes desuden et driftsbudget på kr. 140.000/år tidligst fra 2017. Beløbet foreslås finansieret ved:

Årligt kommunalt tilskud til vedligehold kr. 120.000 fra 2017

Driftsaftale med interessenter kr. 20.000/år fra 2017

Fundraiser Karen Vestergaard og turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Indstilling

Til godkendelse

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-191899

Underskrevet ansøgning - Nyborg moderne badeby

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Samarbejdet "Newcastles of the World"

Sagsfremstilling

5. Samarbejdet "Newcastles of the World"

Sagsnr. 450-2014-13365

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Med henblik på at udvikle samarbejdet i Newcastles of the World (NotW) frem mod en mere fast struktur og platform i markedsførings og samarbejdsøjemed blev det besluttet i EUU at bevilge penge til dette formål. Drivkræften i NotW ligger pt. i Newcastle upon Tyne, hvor der er blevet oprettet et sekretariat for NotW, der arbejder tæt sammen med Newcastle International, der er en organisation, der skal fremme internationale relationer og samarbejder ikke mindst i EU regi. Janus Møller Jensen besøgte den 6.-8. november Newcastle med henblik på at få et overblik over perspektiverne i det fremtidige samarbejde i henhold til handlingsplanen, blandt andet med henblik på at vurdere, om Nyborg skulle deltage i det næste store fællesmøde i NotW, der finder sted i Newcastle, Ontario (Canada) 19.-23. september 2016. Handlingsplanen er vedlagt.

Vurderingen er fortsat, at der er stort potentiale for Nyborg i at deltage i NotW. Det er et globalt netværk, der er ved at finde en mere fast struktur, og der er store muligheder for at udvikle samarbejder især inden for kultur og turisme, men også handel og erhverv. Dette kan ske enten som større samarbejder i NotW eller mellem individuelle byer eller partnere. Umiddelbart er mest oplagt at skabe samarbejder inden for omsætningen af kulturarven som ressource, og om hvordan historien skal præsenteres og formidles i samspil med markedsføringsstrategier af byerne som sådan. Man er allerede langt med udviklingen af et Newcastle pass-port, der skal yderligere udvikles i samarbejde mellem Østfyns Museer, Bureauet Nyborg og eksempelvis hoteller, handlen og destinationssamarbejderne. Her spiller Bureauet Nyborg en central og afgørende rolle. Dertil kommer, at selvom det blev anbefalet af Erhvervs- og Udviklingsudvalget at satse på disse områder, så er man i NotW meget indstillet på at fungere som globalt netværk for de deltagende byer og skabe kontakter for erhvervslivet. Her vil målet være at skabe de rigtige kanaler, fora og ikke mindst kommunikationsveje, der kan understøtte et sådant output. Eksempelvis er der blevet skabt et samarbejde mellem om grøn energi og mellem virksomheder fra forskellige byer i NotW.

Der arbejdes på at arrangere et møde i Nyborg med repræsentanter fra Newcastle upon Tyne for at udvikle ideer og samarbejder omkring formidling af historien ligesom Bureauet Nyborg og Østfyns Museer vil tage til Newcastle upon Tyne igen i januar 2016 med henblik på at udvikle turistsamarbejdet og samle mere information om det potentielle videre erhvervssamarbejde. Dette i henhold til handlingsplanen. Det vurderes derfor, at der fortsat er fremdrift i arbejdet inden for NotW, der vil munde ud i konkrete tiltag til gavn for Nyborg, en global markedsføringsplatform og et potentielt tættere turist og erhvervsmæssigt samarbejde. Derfor anbefales det også, at Nyborg deltager i det næste store fællesmøde i NotW, der finder sted i Newcastle, Ontario (Canada) 19.-23. september 2016.

Se mere om NotW <http://newcastlesoftheworld.com/>

Museumsinspektør Janus Møller Jensen og turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

På mødet 3. marts 2015 fik udvalget forelagt handlingsplan udarbejdet af Østfyns Museer og et budget for kommunens involvering i "Newcastles of the World" i 2015-16.

På denne baggrund bevilgede udvalget 105.000 kr. i 2015 og 105.000 kr. i 2016 af aktivitetspuljen.

Bevillingen dækker deltagelse i netværket Newcastle, Ontario Canada (6 personer, fly, overnatning og

konferencegebyr) og udgifter til møde i Nyborg med repræsentanter fra Newcastle upon Tyne ligesom Bureauet Nyborg og Østfyns Museer vil tage til Newcastle upon Tyne i England i januar 2016.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-11172

Handlingsplan og budget for Newcastle of the World

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Formand, næstformand (eller stedfortræder), turistchef, museumsinspektør og Borgerservicechef deltager i Netværket Newcastle, Ontario (Canada) 19.-23. september 2016.

Orientering - Afrapportering vedr. afholdelse af Høstmarked i Kongens Fadebur

Sagsfremstilling

6. Orientering - Afrapportering vedr. afholdelse af Høstmarked i Kongens Fadebur

Sagsnr. 450-2013-670

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede på den 14. april 2015 at yde tilskud til at videreføre Høstmarked i Kongens fadebur, som blev afholdt 12. – 13. september.

Østfyns museer har evalueret arrangementet 2015 og oplyser følgende:

Høstmarked i Kongens Fadebur blev afholdt af Østfyns Museer for Nyborg Kommune. Kommunen tog i 2013 initiativ til et høstmarked med en klar historisk profil og brand, der tog udgangspunkt i verdensarvssatsningen og fødevarenetværket Kongens Fadebur.

Høstmarkedet blev lagt i forbindelse med Nyborg Kampdage. Museet udvidede og gennemførte arrangementet over to dage i 2014 – i modsætning til en enkelt dag i 2013 – igen i forbindelse med Nyborg Kampdage. På den måde indgik de to events i en fælles bestræbelse på at genskabe stemningen fra dengang Danehoffet mødtes i Nyborg og det middelalderlige hofs pragt og farver. En målrettet kommunikationsstrategi og formidlingsindsats har formået at brænde igennem med budskabet, så eventen ikke fremstår som en lettere udgave af Danehof-markedet.

Museet har brugt mange kræfter på at udvikle en klar grafisk profil for de to events, der samtidig kan markedsføre dem som et arrangement, der sammen bringer Nyborgs rige historie og kulturarv til live. Vi arbejdede i 2015 videre på at understrege denne profil både i det skriftlige og grafiske materiel, der beskrev og markedsførte Nyborg Kampdage og Høstmarked i Kongens Fadebur.

Årets marked strakte sig også i år over to dage og var velbesøgt med et besøgstal på ca. 10.000 gæster. Det er tilbagegang i forhold til 2014, der primært skyldes, at eventen, der ellers har haft massiv fremgang i besøgstallet, for første gang oplevede en weekend med meget dårligt vejr. Ikke desto mindre var antallet af boder og aktiviteter det samme som sidste år, mens Nyborg Kampdage var blevet udvidet med flere aktiviteter for aktørerne og flere deltagere. Som altid var der mange til storslaget, men også mange gæster på selve Torvet. Høstmarkedet og Kampdagene var også fysisk forbundet bedre med telte på Biblioteksøen og i det hele taget var der et langt bedre flow mellem de to events.

Det er uklart om Østfyns Museer også til næste år skal arrangere Høstmarkedet i Kongens Fadebur, der er blevet en selvstændig forening. Nyborg Kampdage og Høstmarkedet er to events, der sagtens kan stå alene hver for sig og andre aktører kan måske tage over, hvor museet slipper. Det var Østfyns Museer, der stod for at arrangere alt omkring Høstmarkedet herunder at fylde flere af boderne med aktiviteter og events ikke mindst takket være de mange frivillige, der bakker op om museets arbejde. Der er produceret et meget lækkert materiale i form af flyers, foldere og plakater, der markedsfører begge events og hvert event for sig, som museet ligger inde med.

Museumsdirektør Erland Porsmose og museumsinspektør Janus Møller Jensen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede på den 14. april 2015, at bevillige 130.000 kr. finansieret via slotspuljen. Beløbet udbetales til Østfyns Museer.

Der er ikke afsat midler til Høstmarked i 2016.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Museet udarbejder oplæg for eventuelt Høstmarked i 2016.

Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2015

Sagsfremstilling

7. Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2015

Sagsnr. 450-2015-28750

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Østfyns Museer har evalueret Danehofmarked 2015.

Danehofmarkedet blev afviklet i weekenden den 4.-5. juli 2015 og var målt i antallet af gæster igen en stor succes, selvom der denne gang ikke var tale om en decideret fremgang i besøgstallet. Omkring 40-45.000 (30.000 i 2012, 40.000 i 2013 og ca. 45.000 i 2014) besøgende til aktiviteterne under markedet, der strakte sig fra Nyborg Slot og voldanlægget omkring slottet til Nyborg Kirke.

Torvet var omdannet til turneringsplads og som nyt tiltag, var der ud over den store tribune også sat ståtribuner op omkring pladsen. Kongens Fadebur havde fået en mere central plads i eventen omkring det etablerede fødevaremarked omkring kirken.

Byens hoteller havde endnu engang slået sig sammen og var trukket ind med et stort madtelt midt i byen (på Biblioteksøen). Som skrevet i rapporten i 2014 har Danehofmarkedet fundet sin grundlæggende form og sin faste plads i den fynske oplevelsesøkonomi.

Der er dog fortsat store udvidelsesmuligheder f.eks. ved inddragelse af havnen, men det kræver en større økonomi, at løfte de udgifter, der er i forbindelse hermed.

Kræfterne var i år lagt i at styrke markedets infrastruktur, der fungerede langt bedre end tidligere baseret på de seneste års erfaringer og evalueringer. Der var etableret et tættere samarbejde med Handelsstandsforeningen, som konkret resulterede i et nyt tiltag – Historisk Pub-Crawl fredag aften, der var en stor succes.

Danehof er stort slagkraftigt arrangement både turist-, branding- og formidlingsmæssigt og indgår som en central del af bestræbelserne på opfyldelsen af visionen om at Nyborg Slot og by skal blive en kandidat til UNESCOs liste over verdens umistelige kulturarv.

Museumsdirektør Erland Porsmose og museumsinspektør Janus Møller Jensen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

I budget 2015 er afsat i alt 0,373 mio. kr. årligt til afholdelse af Danehofmarked med ridderturnering.

Nyborg Kommune har brugt 16.062 kr. til markedsføringsdelen af det bevilgede beløb. De resterende 356.541 kr. udbetales til Østfyns Museer.

I budget 2016 er afsat 0,382 mio. kr. til afholdelse af Danehofmarked med ridderturnering.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bevillinger fra Branding og bosætning samt Aktivitetspuljen i 2016

Sagsfremstilling

8. Bevillinger fra Branding og bosætning samt Aktivitetspuljen i 2016

Sagsnr.	450-2015-28655	Initialer	JWS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Frem til og med mødet 3. november 2015 har Erhvervs- og Udviklingsudvalget givet en række bevillinger fra puljen til branding og bosætning og aktivitetspuljen i 2016.

I 2016 er puljen til branding og bosætning på 322.840 kr., mens aktivitetspuljen er på 575.206 kr.

Fra 2016 er de to puljer slået sammen til én på i alt 898.046 kr.

Det har vist sig at være upraktisk at håndtere to puljer, og i forbindelse med bevillingerne har der været mange eksempler på, at midler blev bevilget fra den pulje, hvor der var råderum uden at skele til, om formålet med bevillingen strengt taget hørte hjemme det ene eller det andet sted.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har på møderne i 2015 givet følgende bevillinger vedrørende 2016:

Markedsføring af Nyborg Kommune på Pinsemarked og Ørbæk Marked

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 10. juni 2014 at bevilge 25.250 kr. til dækning af udgifterne i forbindelse med Nyborg Kommunes deltagelse i de to markeder med en bod, hvor medarbejdere fra Borgerservice, Jobcenter og Bolig (ansvarlige for salg af byggegrunde) på forskellig vis skulle møde borgerne og markedsføre kommunen.

På udvalgets møde 2. september 2014 blev deltagelsen i de to markeder evalueret, og konklusionen var, at det havde været en succes.

På denne baggrund deltog Nyborg Kommune også i Pinsemarked og Ørbæk Marked i 2016, og der er reserveret midler til deltagelse i 2016.

Newcastles of the World

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 10. marts 2014 et tilskud på 17.100 kr. til Østfyns Museer til deltagelse i en international conference arrangeret af sammenslutningen "Newcastles of the World". Bevillingen skete fra Aktivitetspuljen.

På mødet 10. juni 2014 fik udvalget forelagt en evaluering af konferencen.

Såvel Østfyns Museum som udvalget var meget positive, og udvalget vedtog, at der skulle udarbejdes et konkret forslag til beslutning

På mødet 3. marts 2015 fik udvalget forelagt handlingsplan udarbejdet af Østfyns Museer og et budget for kommunens involvering i "Newcastles of the World" i 2015-16.

På denne baggrund bevilgede udvalget 105.000 kr. i 2015 og 105.000 kr. i 2016 af aktivitetspuljen.

I 2015 skal bevillingen dække mødevirksomhed i udlandet (6 møder med rejse, ophold og forplejning), studietur til Neuburg an der Donau og mødevirksomhed i Nyborg med andre deltagere i netværket.

I 2016 skal bevillingen dække deltagelse i næste møde i netværket i Newcastle, Ontario Canada (6 personer, fly,

overnatning og konferencegebyr).

Der har imidlertid ikke været gennemført det planlagte antal aktiviteter i 2015. Der forventes et mindreforbrug på 85.000 kr. Se mere herom nedenfor under punktet "TV2 Charlie Fællessang"

Promovering af Danehofmarked og Julemarked

Erhvervs- og Udviklingsudvalget behandlede 14. april 2015 et forslag til en ny tilgang til markedsføring af Danehofmarked og Julemarked.

Hidtil har Nyborg Kommune benyttet TV-reklamer, men i erkendelse af at forbrugerne i stadig højere grad vender sig mod digitale og sociale platforme, bevilgede udvalget midler til promovering på de digitale medier.

Mere konkret indebærer dette, at der optages nye film i 2015, mens de to markeder foregår.

I sagens natur kan disse film så først anvendes i 2016, så udvalget bevilgede tillige midler til at booste de to markeder på Facebook i 2015.

Desuden bevilgede udvalget midler til at promovere de to events i 2016.

Alt i alt er grundlaget for bevillingen som følger:

2015

Boost af opslag til Danehofmarkedet	5.000 kr.
Boost af opslag til Julemarkedet	5.000 kr.
Produktion af film til Danehofmarkedet	30.000 kr.
Produktion af film til Julemarkedet	<u>30.000 kr.</u>
I alt	70.000 kr.

2016

Promovering på sociale medier Danehofmarkedet	10.000 kr.
Promovering på sociale medier Julemarkedet	10.000 kr.
Konsulentbistand til de sociale medier (engangsudgift)	<u>10.000 kr.</u>
I alt	30.000 kr.

Work – Live – Stay: Medfinansiering af ansøgning om Regionale Erhvervsudviklingsmidler (REM)

Foreningen Work – Live – Stay har i perioden 2012-2015 været finansieret via en grundbevilling fra Region Syddanmark. Fremadrettet skal foreningen finansieres via en kombination af medlemskontingent og projektmidler.

I den sammenhæng har foreningen indsendt en ansøgning om Regionale Erhvervsudviklingsmidler (REM) til Syddansk Vækstforum til projektet Destination Talent – Southern Denmark. Ansøgningen omfatter 75% af udgifterne til projektet, så de involverede kommuner skal tilsammen bidrage med 25 %, heraf er Nyborg Kommunes andel 34.035 kr., fordelt med 11.345 kr. i hvert af årene 2016, 2017 og 2018.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede dette af aktivitetspuljen på mødet 11. august 2015.

Work – Live – Stay: Medlemskab 2016

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at indgå i medlemsskabet af Work – Live – Stay, og at udgiften skulle evalueres efter et år.

Der blev bevilget 25.000 kr. fra aktivitetspuljen til dækning af kontingentet for 2014 og 2015.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget fik forelagt en evaluering af projektet 3. november 2015 og vedtog at fortsætte medlemsskabet. Der blev bevilget 25.000 kr. til det årlige kontingent for 2016 og herefter.

Nytårskur 2016

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at arrangere Nytårskur for erhverv, handel, turisme og relevante foreninger og samarbejdspartnere. Nytårskuren blev afholdt 12. januar 2015. Der blev bevilget 44.000 kr. af aktivitetspuljen til formålet.

28. september 2015 vedtog udvalget at afholde Nytårskur igen i 2016, og bevilgede 40.000 kr. til formålet.

Fyn Rundt for bevaringsværdige træskibe

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede i alt 120.000 kr. i 2015 til Nyborg Kommunes deltagelse som anløbshavn i arrangementet Fyn Rundt for bevaringsværdige træskibe.

På mødet 3. november 2015 vedtog udvalget at deltage i arrangementet igen i 2016 og at bevilge 200.000 kr. til formålet.

Efterfølgende har ADP A/S meddelt, at de går ind som sponsor for dette arrangement, og yder et tilskud på 200.000 kr. i 2016.

Imidlertid skal Nyborg Kommune som hovedregel betale moms af et sådant tilskud, også selvom det kommer fra et kommunalt ejet aktieselskab. Momsen udgør 17,5 %, så Nyborg Kommune skal bevilge 35.000 kr. for stadig at have 200.000 kr. til rådighed til formålet.

Nyborg Kommunes revisor har på foranledning af kommunen indsendt en forespørgsel til Indenrigsministeriet for at få afklaret, om tilskuddet vil være fritaget for moms, når det er en konstruktion som ADP A/S, der står bag.

Markedsføring i turistguiden og campingmagasiner

I 2015 havde Nyborg Kommune reklamer i Nyborg Turistguide og i tre lokale campingpladsers blade.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 3. november 2015 at udvide denne markedsføring til også at omfatte reklame for Nyborg Kommune i blade udgivet af 15 andre campingpladser på Fyn og Langeland samt i Vestsjælland.

Udvalget bevilgede 45.200 kr. til dette formål

TV2 Charlie "Fællessang"

På mødet 3. november 2015 bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 180.000 kr. med henblik på at få TV2 Charlie's program "Fællessang" optaget i Nyborg i 2016, heraf 165.000 kr. til TV2 Charlie og 15.000 kr. til markedsføring.

Efterfølgende har ADP A/S meddelt, at de går ind som sponsor for dette arrangement med et tilskud på 130.000 kr. Herved er Nyborg Kommunes andel af arrangementet 50.000 kr.

Jfr. ovenfor skal Nyborg Kommune som udgangspunkt betale moms af dette tilskud svarende til 22.750 kr.

Herved bliver Nyborg Kommunes samlede udgift til arrangementet 50.000 kr. + 22.750 kr. = 72.750 kr.

Imidlertid skal halvdelen af betalingen til TV2 Charlie (82.500 kr.) erlægges i november 2015. Det foreslås, at denne udgift finansieres af mindreforbruget på bevillingen til Newcastle of the World i 2015 (se ovenfor).

Hermed har Nyborg Kommune reelt afholdt sin andel af udgifterne til dette arrangement. Når ADP har indbetalt sit tilskud i 2016 sættes budgettet på plads, så der tages højde for dette forhold.

Der vedlægges en oversigt over Erhvervs- og Udviklingsudvalgets bevillinger i 2016, se bilag 1

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af sagsfremstillingen. Restbudget er i alt 577.000 kr. fra puljerne til branding og bosætning og aktivitetspuljen i 2016.

Indstilling

Det indstilles,

at redegørelsen tages til efterretning,

at mindreforbruget på bevillingen til Newcastle of the World i 2015 anvendes til dækning af udgifter til TV2 Charlie Fællessang i 2015.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2015-192765

Bilag 1- Oversigt over Erhvervs- og Udviklingsudvalgets bevillinger i 2016

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Redegørelsen taget til efterretning.

Godkendt at mindreforbruget på bevillingen til Newcastle of the world i 2015 anvendes til dækning af udgifter til TV2 Charlie Fællessang i 2015.

Ledelsesrapportering pr. 31. oktober 2015

Sagsfremstilling

9. Ledelsesrapportering pr. 31. oktober 2015

Sagsnr. 450-2015-29999

Initialer NSO

Åbent

Sagsfremstilling

Der prognosticeres efter de første 10 måneder af 2015 et driftsoverskud på 100,0 mio. kr. i 2015 og en likviditet på 162,021 mio. kr. ultimo året. Servicerammen forventes overholdt i 2015. Dette svarer til forudsætningerne der ligger til grund for budget 2016.

Til sammenligning var der i regnskab 2014 et samlet driftsoverskud på 134,138 mio. kr. i 2014 og en likviditet på 205,707 mio. kr. ultimo året.

Årsagen til at driftsresultatet forventes at ligge på et lavere niveau end i regnskab 2014 skyldes, at skatter og generelle tilskud er reduceret med 7,9 mio. kr. i forhold til regnskab 2014, mens driftsudgifterne er forøget med 23,2 mio. kr. og renteindtægterne er reduceret med 3,1 mio. kr.

Driftsoverskuddet anvendes bl.a. til finansiering af anlægsinvesteringer og nedbringelse af kommunens langfristede gæld.

I forhold til sidste ledelsesrapportering prognosticeres merindtægter vedrørende skatter og generelle tilskud 3,357 mio. kr. samt mindreudgifter vedrørende overførelsesudgifter 13,789 mio. kr., aktivitetsbaseret medfinansiering af sundheds-udgifterne 4,0 mio. kr., ramme på 1,5 mio. kr. reserveret til færre besøgene i svømmehal og restbeløb i driftsreserven 2,298 mio. kr. Omvendt prognosticeres merudgifter på 5,577 mio. kr. vedrørende dagtilbudsområdet. Prognosen for det samlede driftsresultat på 100,0 mio. kr. er uændret i forhold til seneste ledelsesrapportering og forudsætningerne der ligger til grund for budget 2016.

Ledelsesrapporteringen peger på følgende hovedkonklusioner:

Driftsresultat

Prognosen for 2015 viser et samlet overskud på 100,0 mio. kr. sammenholdt med et overskud på 50,0 mio. kr. i oprindeligt budget 2015. Det er forudsat, at der i 2015 sker tilsvarende driftsopsparing på selvstyrende områder m.v. som i regnskab 2014 svarende til 48,242 mio. kr. Endvidere er der indregnet en yderligere forbedring på 46,446 mio. kr. på baggrund af forbrugsprocenter og tidsforskydning i afregningen af udgifter og indtægter. Der prognosticeres mindreudgifter på 3,040 mio. kr. i forhold til korrigeret budget 2015.

Anlægsudgifter

Der er i prognosen forudsat, at der afholdes bruttoanlægsudgifter på 122,360 mio. kr. svarende til merudgifter på 0,815 mio. kr. i forhold til korrigeret budget 2015. Der er overført uforbrugte anlægsbevillinger på 17,761 mio. kr. fra 2014 til 2015. Tidligere afsat beløb på 25 mio. kr. til campus er fremrykket fra 2015 til 2016.

Anlægsindtægter

Der i prognosen forudsat, at der realiseres anlægsindtægter på 16,323 mio. kr. ved salg af grunde og bygninger svarende til korrigeret budget 2015. Der er overført bevillinger vedrørende anlægsindtægter på 1,450 mio. kr. fra 2014 til 2015.

Drifts- og anlægsresultat

Det samlede drifts- og anlægsresultat i prognosen for 2015 viser et underskud på 6,037 mio. kr. svarende til mindreudgifter på 2,225 mio. kr. i forhold til korrigeret budget 2015.

Overførsler mellem årene

Der kan på områder med økonomisk decentralisering (selvstyre) overføres et overskud på maksimalt 10% af budgetrammen til næste års budget og et underskud på maksimalt 5%. Overførselsadgangen kan reduceres med eventuel manglende opfyldelse af målsætninger og aktivitetsforudsætninger. Overskud eller underskud opgøres i forbindelse med regnskabsafslutningen.

Der er ikke overførselsadgang på budgetgaranterede, kalkulatoriske og rammestyrede områder. Uforbrugte midler til anlægsprojekter og andre uafviselige øremærkede projekter på driften kan overføres med 100% svarende til restbudgettet.

Der er på driften overført uforbrugte bevillinger fra 2014 til 2015 svarende til 48,242 mio. kr., heraf 19,734 mio. kr. på selvstyrende områder og 28,508 mio. kr. vedrørende øremærkede bevillinger. Overførelsen af de uforbrugte driftsbevillinger forudsættes finansieret ved tilsvarende opsparing og overførelser fra 2015 til 2016.

Forbrugsprocent og tidsforskydninger

Den samlede forbrugsprocent ligger på 81,3%, hvilket ligger under det gennemsnitlige budget for perioden. Til sammenligning lå forbrugsprocenten på 79,1% efter de første 10 måneder i 2014.

Det prognosticeres, at driftsresultatet på baggrund af forbrugsprocenter efter de første 10 måneder af året vil ligge i størrelsesorden 100,0 mio. kr. i regnskab 2015. Der må dog påregnes en vis usikkerhed omkring forbrugs- og aktivitetsudviklingen i den resterende del af året, herunder mellemkommunale betalinger og tidsforskydninger mellem årene.

Likviditet ultimo

Likviditeten prognosticeres til 162,021 mio. kr. ultimo 2015 svarende til en likviditetsforbedring på 89,682 mio. kr. i forhold til oprindeligt budget 2015. Der er afregnet indfrielse af leasingkontrakt vedrørende Plejecenter Svanedammen med 41,368 mio. kr. i 2015.

Likviditeten har i gennemsnit for de seneste 12 mdr. været 253,621 mio. kr. og 254,438 mio. kr. i de seneste 3 mdr. Efter lånebekendtgørelsen må likviditeten, som et gennemsnit over de seneste 12 mdr. ikke være negativ. Årsagen til den høje likviditet skyldes bl.a. tidsforskydning i afholdelse af anlægsudgifter, sundhedsudgifter til regionen og overførelsesudgifter m.v.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af sagsfremstilling og vedlagte bilag.

Indstilling

Det indstilles, at tillægsbevillinger indarbejdes i drifts- og anlægsbudgetter på baggrund af resultatopgørelsen pr. 31. oktober 2015.

Udgiftspresset på dagtilbudsområdet vil have afledte konsekvenser i 2016, hvilket skal analyseres nærmere. Det indstilles, at der i 2016 bliver udarbejdet særskilt sag vedrørende kapacitetsudnyttelsen på dagtilbudsområdet og finansieringen heraf til drøftelse i Skole- og Dagtilbudsudvalget.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2015-188865

NOTAT rapportering 10 mdr 2015 - 26112015

450-2015-188864

BILAG resultatopgørelse pr. 31. oktober 2015 - 26112015

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Anbefales.

Administration af markedsboder

Sagsfremstilling

10. Administration af markedsboder

Sagsnr.	450-2010-110991	Initialer	LDA	Åbent
---------	-----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nyborg Kommune har 40 markedsboder - 24 store boder og 16 almindelige boder.

Markedsboderne udlejes via Borgerservice til alle former for offentlige arrangementer i Nyborg Kommune. Siden 2011 har Tårup Idrætsforening stået for opsætning og nedtagning af markedsboderne.

Der er modtaget en henvendelse fra Tårup Idrætsforening, som ønsker at stoppe samarbejdet omkring opgaven pr. 31.12.2015.

Svindinge Friskole er interesseret i at overtage opsætningen og nedtagningen af markedsboderne på samme vilkår som Tårup Idrætsforening.

Opbevaring af markedsboderne vil fortsat være i Tårup, men forsikringen overflyttes fra Tårup Idrætsforening til Svindinge Friskole. Svindinge Friskole fremsender dokumentation for, at markedsboderne er forsikret.

Økonomiske konsekvenser

Udlejning af små boder koster 350 kr. og store boder 500 kr. ekskl. moms. Tårup Idrætsforening afregnes med 300 kr. pr. lille bod og 400 kr. pr. stor bod

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender, at Svindinge Friskole overtager opgaven med opsætning og nedtagning af markedsboderne.

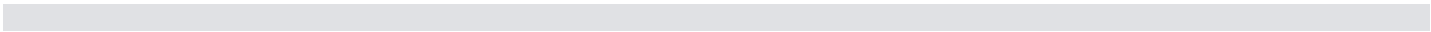
Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Godkendt.



Udkast til vækstpolitik 2016-20

Sagsfremstilling

11. Udkast til vækstpolitik 2016-20

Sagsnr. 450-2015-17007

Initialer MBL

Åbent

Sagsfremstilling

I den politiske aftale for budget 2016-19 er det besluttet, at en ny vækstpolitik skal danne rammen om vækst og udvikling i Nyborg Kommune. Erhvervs- og Udviklingsudvalget har igangsat processen med udarbejdelse af vækstpolitikken og en handleplan.

En styregruppe bestående af udvalgsformand Peter W. Møllerup, formand for Beskæftigelsesudvalget Vibeke Ejlersen, kommunaldirektør Lars Svenningsen, museumsdirektør Erland Porsmose, borgerservicechef og daglig leder af Bureauet Nyborg Betina Østergreen, jobcenterchef Louise Berg, erhvervschef Babak Djarahi, turistchef Sanne Hoffensetz Andreasen samt planlægger Charlotte Markvardsen har udarbejdet et udkast til vækstpolitikken FREMAD i Nyborg Kommune – SAMMEN om vækst og udvikling samt en handleplan for udmøntning af politikken (vedhæftet som bilag).

Udkast til den nye vækstpolitik indeholder seks indsatsområder:

1. Nyborg - Danmarks Riges Hjerter
2. Gode rammer for erhvervslivet
3. Lettere adgang til kvalificeret arbejdskraft
4. Et levende handelsliv
5. Flere tilflyttere
6. Det gode værtsskab

Som inspirations- og baggrundsmaterialer, er bl.a. anvendt

- Kommuneplansstrategien
- Mål og handleplan for Job og Beskæftigelse (2014)
- Erhvervspolitikken
- Kontur 2014
- KPI analyse for Bureauet Nyborg
- Syddansk Vækstforum Strategi 2012-2020
- Strategi Fyn 2014-17

Der er desuden inddraget idéer og forslag fra dialogmøder med borgere, foreninger og virksomheder, bl.a.

- Borgermødet "Fælles udfordringer – Fælles løsninger" (16. marts 2015).
- Virksomhedsbesøg, hvor erhvervschefen har været i dialog med virksomhederne om deres ønsker og behov for indsatser og samarbejde.
- Besøgsrunde, hvor turistchefen har været i dialog med bl.a. hoteller og campingpladser om deres forventninger, ønsker og behov til fremme af turismen.
- "48-timer"

Udkast til vækstpolitik og handleplan er blevet drøftet og kvalificeret på et fælles dialogmøde 10. november 2015 med Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Beskæftigelsesudvalget, Bureauet Nyborg samt Udviklingsrådet. Der har endvidere været afholdt et dialogmøde med Nyborg Handelsstandsforening om samarbejde og koordinering af aktiviteter. Efterfølgende har vækstpolitikken været i høring blandt samme deltagerkreds.

Idéer og forslag til indsatser fra dialogmøderne Fælles udfordringer-Fælles løsninger, 48 timer, og Fællesmødet vedr. vækstpolitikken er samlet i ét idékatalog og kategoriseret inden for vækstpolitikens seks indsatsområder (vedhæftet som bilag).

Styregruppen vil efter vækstpolitikens godkendelse, sikre at indsatserne gennemføres så målene nås. Der afrapporteres to gange årligt til Erhvervs- og Udviklingsudvalget og til Bestyrelsen i Bureauet Nyborg.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter udkast til vækstpolitik og handleplan, herunder drøfter om der er indsatser i idekataloget, der skal skrives ind i handleplanen. Endvidere indstilles det, at udvalget anbefaler materialet til byrådets godkendelse.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2015-184969	Samlet idekatalog fra borgermøde, fællesmøde og 48 timer
450-2015-177057	Udkast til Vækstpolitik. FINAL
450-2015-153618	Udkast til handleplan for vækstpolitik 2016-2020. FINAL

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Udvalget anbefaler materialet til drøftelse i Økonomiudvalget og Byrådets godkendelse.

Meddelelser

Sagsfremstilling

12. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-34529

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Landdistriktsudvalget inviteres til møde med Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. januar med henblik på at drøfte prioritering/kriterier i forhold til ansøgninger til Landsbyforskønnelse.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. december 2015:

Fraværende: Ingen

Intet.