

REFERAT § 17,4 Udviklingsrådet d. 24-08-2022

Mødedato Onsdag d. 24. august 2022 kl. 17:00

Mødested Ørbæk Midtpunkt, Langemosevej 5, 5853 Ørbæk

Mødedeltagere Michael Hedeager, Sabrina Baltser Verner, Christian Alexandersen, Lars Bach (Fravær), Jacob Nilsson, Frank Egetoft, Stefan Holm Wilkens, Mette Ladegaard Thøgersen, Jan G. Larsen (Fravær), Lis Mylenberg, Peter Wagner Mollerup, Emilie Hanning (Fravær), Rasmus Kirk (Fravær), Vibeke Ejlertsen (Fravær)

Indholdsfortegnelse

Handleplan for vækststrategien.....	3
Temadrøftelse - Nyborg Kommunes bosætningssite, indhold og platforme.....	7
Meddelelser.....	8

Punkt 1: Handleplan for vækststrategien

S2020-54445

Sagsfremstilling

Byrådet godkendte 23. marts 2021 Vækststrategi - nye veje til vækst og udvikling.

Strategien indeholder 9 strategiske indsatsområder, der skal være med til at fremme og styrke væksten i Nyborg Kommune. De 9 strategiske indsatsområder blev udvalgt på baggrund af en strategiproces med Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet, hvor de vigtigste områder for vækst og udvikling i Nyborg Kommune blev identificeret.

Strategiens 9 indsatsområder er som følger:

1. En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service
2. En kommune, man har lyst til at bosætte sig i
3. Fokus på den tætte relation til historien - herunder brug af torvet
4. Indlandsturisme - En turistdestination for hele Danmark
5. Fokus på aktiviteter for børn og unge - fremtidens nyborgensere
6. Involverende arbejde med byudvikling
7. Et levende miljø på havnen og på vandet
8. Tour de France
9. De store events indtager hele byens fysiske rum

Da Tour de France blev velgennemført i juli 2022 udgår dette som et selvstændigt punkt i strategien efter sommeren 2022. Opfølgning, videreudvikling og planlægning nye initiativer i forbindelse med Tour de France-eventet lægges ind under de øvrige strategiske indsatsområder fremadrettet.

Ny handleplan sætter retningen for den videre vækst

På møde mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet 2. maj 2022 blev igangsatte indsatser og initiativer inden for de 9 strategiske indsatsområder gennemgået, og nye vækstindsatser blev drøftet og identificeret. Desuden deltog HHX-klassen 3.Y fra Nyborg Gymnasium på mødet, hvor de præsenterede deres idéer og forslag til at fremme væksten i Nyborg Kommune.

På baggrund af input fra mødet 2. maj 2022 har administrationen udviklet vedhæftede udkast til handleplan for vækststrategien. Inden for vækststrategiens rammer sætter handleplanen retningen for de videre vækstindsatser frem til maj 2023, hvor Erhvervs- og Udviklingsudvalget igen mødes med Udviklingsrådet for at gøre status på vækstindsatserne. Handleplanen sætter fokus på følgende aktiviteter/indsatser:

Indsatsområde	Initiativer/aktiviteter i handleplanen
En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service	<ul style="list-style-type: none">• Etablering og udvikling af netværket for erhvervsdrivende i kommunen med fokus på bæredygtig udvikling og grøn omstilling• En konsulent med fokus på bæredygtighed og udvikling står til rådighed for sparring omkring udfordringer og muligheder vedr. den grønne omstilling• Styrket fokus på erhvervsservice med nedsættelse af en intern erhvervstaskforce, der inden for 24 timer skal etablere dialog, hvor virksomheder hjælpes videre• Der nedsættes strategiske erhvervsnetværk med fokus på samarbejde, udvikling og muligheder (Vi skal spille hinanden bedre)• Udover at benytte/markedsføre Iværksætter Danmarks kursustilbud til kommunens iværksættere, vil der løbende blive suppleret op med lokale, aktuelle og meget målrettede kursusforløb
En kommune, man har lyst til at bosætte sig i	<ul style="list-style-type: none">• Det nuværende arbejde med bosætning fortsætter - herunder arbejdet med markedsføring af kommunes styrkepositioner på forskellige kanaler og portaler.• Videreudvikling og fortsat implementering af frivillighedsportalen, der blev iværksat i forbindelse med Tour De France.

	<ul style="list-style-type: none"> • Der er ansat en center- og landsbykoordinator, der skal være tovholder og kontaktperson på plan- og projektprocesser i landsbyerne med henblik på at fastholde og udbygge udviklingen - bl.a. med fokus på bæredygtig udvikling. • Arbejdet med og udviklingen af bredbåndspuljen og den digitale infrastruktur i landsbyerne fortsættes i landsbyerne.
Fokus på den tætte relation til historien - herunder brug af torvet	<ul style="list-style-type: none"> • Det videre arbejde med at formidle historien fortsættes. Hvert enkelt sogns historie formidles i en folder og herudover udgives historien på bogform • Events og arrangementer videreudvikles med udgangspunkt i de gode erfaringer efter Torvets åbning herunder fx Kulturtorvet, som evt. kan suppleres med torvehandel. • Der nedsættes en Torvegruppe, der skal være med til at styrke brugen af Torvet i store og små sammenhænge
Indlandsturisme - En turistdestination for hele Danmark	<ul style="list-style-type: none"> • Derfor arbejdes fortsat videre med initiativerne fra NYBORG365. Dertil vil der i kommunikationen blive arbejdet med tre yderligere fortællinger, der blev udviklet på baggrund af Tour de France i Nyborg. Disse er som følger: 1) Værtskab i verdensklasse, 2) Nyborg - gateway to Bike Island, 3) Historiske møder • Fortællingerne om Nyborg som turistdestination styrkes, udvikles og tilpasses, så de også passer til de digitale platforme • Frivillighedsnetværket udvides og styrkes, og der arbejdes mere målrettet med at styrke kommunens turist-ambassadørkorps • Der arbejdes med udvikling af eksisterende og nye udendørs-oplevelsesprodukter, der skal være med til at styrke tiltrækningskraften • Der arbejdes med at forbedre forhold og kommunikere muligheder for autocamper-turister
Fokus på aktiviteter for børn og unge - fremtidens nyborgensere	<ul style="list-style-type: none"> • Borglegene udvikles, så de fremadrettet målrettes institutionerne i Nyborg Kommune endnu mere • Mit Østfyn videreudvikles, så alle 3.-6 klasser tilbydes forløb på Østfyns Museer • Skoletilbud om Svenskekrigene udvikles med fokus på markedsføring i ugen op til Slagets dag 14. november
Involverende arbejde med byudvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af byparken igangsættes med udførelse og samarbejde/involvering med borgergrupper om biodiversitet og bæredygtig udvikling m.m. som forberedt gennem planprocessen. • Dialogplatformen <i>Viskabernyborg</i> sættes i spil i forbindelse med kommende byudviklingsprojekter - fx i forbindelse med den nye Bypark og grøn omstilling. <i>Viskabernyborg</i> kan rumme borgerforslag, workshops, idégenerering og muligheden for at kommentere på andres forslag, så det sikres, at borgerne involveres og engageres i udviklingsprocesserne
Et levende miljø på havnen og på	<ul style="list-style-type: none"> • Den længe ventede krabbebro forventes søsat i sensommeren 2022

vandet	<ul style="list-style-type: none"> • Rigets Hovedstrøgs markering i bronzefliser er udført på Kongens Skibsbro, og der arbejdes på at udvikle formidlingsmateriale. • Højvandssikringsprojekt for Øster- og Vesterhavnen samt marinaen er under udarbejdelse. Proces igangsættes i løbet af sensommeren/efteråret 2022. • Idéerne og aktiviteter fra HHX-elevs præsentation omkring rekreative miljøer på havnen medtænkes i det videre arbejde - fx place making på havnen med sommer- og strandmiljøer
De store events indtager hele byens fysiske rum	<ul style="list-style-type: none"> • Der arbejdes videre med udvikling af et sommerevent i Nyborg by, der skaber stemning og liv i Nyborg by i sommerperioden • De to signaturevents Danehof og Jul i den gamle Kongeby videreudvikles yderligere og tænkes ind i byens rum. • Erfaringerne fra Tour de France bruges til at videreudvikle og forme Danehof, så eventens potentiale for at tiltrække internationale gæster kan indfris

Forligspartierne ønsker i budget 2022, at der i forbindelse med nye initiativer og indsatser på erhvervsområdet sættes politiske mål for beslutninger, indsatser og initiativer.

På baggrund af ovenstående handleplan og de beskrevne indsatser under indsatsområde 1: En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service anbefaler administrationen derfor, at udvalget på et efterfølgende møde definerer de politiske mål, som relaterer sig til indsatserne under indsatsområdet. De politiske mål indarbejdes efterfølgende i Vækststrategien, og der gives en halvårlig status fra erhvervschefen.

Handleplanens videre proces

Godkendelse af handleplanen følger nedenstående proces:

Dato	Indsats
15. august 2022	Handleplanen drøftes i Erhvervs- og Udviklingsudvalget og sendes videre til drøftelse i Udviklingsrådet
24. august 2022	Udviklingsrådet drøfter handleplanen
3. oktober 2022	Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender handleplanen

Repræsentanter fra Ungerådet er inviteret med til drøftelse af dagsordenpunktet især med fokus på indsatsområde 5 "Fokus på aktiviteter for børn og unge - fremtidens nyborgensere".

Konsulent Jakob Slot Schmidt deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Udviklingsrådet drøfter handleplanen.

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet.

Aktuel beslutning på § 17,4 Udviklingsrådet 24-08-2022

Jakob Slot Schmidt præsenterede udkast til handleplan for Vækststrategien.

De unge

Krabbebroen er udlagt - der kommer senere organiske bænke og lys. Benyttes af børn og øvrige brugere af KAYAKOMATEN.

Nogle unge bruger havneområdet, de bader og hører musik (soundbox), og det kan skabe konflikt med beboerne.

Udviklingsrådet drøftede generelle udfordringer med manglende frirum/tilholdssteder for de unge - der en gruppe af unge i både Nyborg og centerbyerne, som ikke finder et fælleskab i eksisterende tilbud.
Der mangler fysiske rum til denne aldersgruppe - den nye bypark kunne overvejes.
Der bør findes et fristed for de unge evt. i samarbejde med SSP og det skal gerne ske i dialog med målgruppen. Det kunne undersøges om andre kommuner har gode erfaringer på området.
Det kan overvejes, at inddragelse af de unge i forbindelse med de store events
Der er allerede gode erfaringer fra dette års Danehof.
En gruppe udsatte unge var med til at opbygge kongebanen og turneringsbanen og feje tovet. Inkluderende projekter.
Der laves kampanjer til STDU og gymnasiet for at tiltrække frivillige ved de store events.
Der mangler et sted, hvor de kan komme hele døgnet rundt. Det kan indtænkes i nye lokalprojekter, fx ved bygning af en rampe. Der skal afsættes økonomi til dette, da der er tale om større investeringer.
Med udgangspunkt i SSP og ungdomsskolen, vi vil gerne have inddraget de unge i de lavpraktiske løsninger for dem, som ikke passer ind i de mange foreninger.
Et sted på havenen? Flere pladser, hvor man kan sætte sig ned og evt. en strandbar - vil gøre det mere attraktivt for de unge.

Erhvervsgrunde

Er der forespørgelse på erhvervsgrunde? Det kræves at der investeres i at gøre grunden egnet. Der ligger gamle kabler og el - så der kan ikke bygges.

Bosætning

Center- og landsbykoordinatorstillingen er nu besat, hendes opgaver vil bestå i at formidle og koordinerer indsatser. Der er ikke afsat yderligere midler til konkrete projekter, da der allerede er forskellige puljer tilgængelige, som kan søges. Puljen på 5 mio. til centerbyerne er ikke opbrugt i årene frem.

Nyborg Kommune inviterer Landsbyerne til møde vedr. et projekt om energifællesskab. Projektet handler om at udvikle en model, hvor der skal bygges solceller svarende til landbyens samlede energiforbrug. Der skal indgå 3 landsbyer i projektet og i samarbejde med kommunen søges om midler fra en statslig pulje.

Byggegrunde i landsbyerne.

Der er udlagt byggegrunde som ikke er byggemodnet, det skal være en privat investor som byggemodner grundene. Der er interesse fra de private, især for rækkehuse og mindre grunde.

Branding af kommune

Der er ønske om at nytænke branding af Nyborg Ørbæk, Ullerslev og landsbyerne - hvordan brander vi alle?
Destination Fyn brander HC Andersens hus og når turisterne kommer til Odense, skal vi kunne trække dem videre til Nyborg. Samme strategi anvendt med bosætning. Fra Nyborg Kommunes Bosætningshjemmeside linkes til centerbyerne og landsbyerne. Se mere under punktet om "Nyborg Kommunes bosætningsite, indhold og platforme".

Hvilke tanker er der gjort om et nyt sommerevent i Nyborg By?

Der ligger ikke et færdigt koncept klar endnu, men der er tanke om et musikalsk event placeret i perioden mellem juni og august. Målgruppen turister og borgere.

Andre forslag kunne være Beach Volley eller cykelcross på Torvet.

Der kunne laves nogle rammer, så andre foreninger kan byde ind (fx NGIF, som i forvejen arrangerer koncerter). Der skal passes på at kommunen ikke bliver en konkurrent til de frivillige foreninger.

Ørbæk Midtpunkt kan fx ikke konkurrerer med Bastionen på priser ved fx en koncert. Jo flere arrangementer i Nyborg jo større udfordringer i de mindre byer. Vi skal samarbejde og supplerer hinanden.

I forhold til Ørbæk marked - ønskes kommunen som medspiller fx omkring markedsføring. Vi skal koordinere bedre og have mere samarbejde.

Turistchefen indkalder gruppen bag Ørbæk marked til møde, til en drøftelse af, hvad kan vi gøre bedre til næste år.

Der har været en stigning på 300 % af autocampere på havenen i år. Der mangler faciliteter til dem. Der er nedsat en arbejdsgruppe, som har udarbejdet et oplæg til Teknik- og Miljøudvalget. Oplægget blev godkendt og planen eksekveredes til næste sæson.

Bilag

Handleplan vækststrategi 2022-2023

Vækststrategi.Final.nyversion

Punkt 2: Temadrøftelse - Nyborg Kommunes bosætningsite, indhold og platforme

S2022-5544

Sagsfremstilling

Der blev i 2021 oprettet en ny side på VisitNyborg <https://www.visitnyborg.dk/flyt-til-nyborg-kommune> med relevante oplysninger til tilflyttere og med henblik på at tiltrække nye tilflyttere.

Der har tidligere været oprettet et selvstændigt sit flyttilnyborg.dk på nyborg.dk, men der var ikke noget trafik til sitet.

Hvis nogle tilflyttere vælger nyborg.dk, så linkes der direkte til det nye site på Visitnyborg.dk.

Hensigten med den "nye" bosætningside er, at den skal være en dynamisk og agil platform, hvor tilflyttere kan finde alle oplysninger let tilgængeligt, og hvor kommunen markedsføres overfor potentielle tilflyttere.

Selvom arbejdet med sitet altid vil være on-going, er målet, at sitet opbygges med skelen til Langelands

bosætningsite https://www.langeland.dk/flyt_til_langeland.

Dette arbejde pågår stadig og er derfor endnu ikke færdiggjort.

På sitet <https://www.visitnyborg.dk/flyt-til-nyborg-kommune> markedsføres Nyborgs styrkepositioner jf. Nyborg Kommunes Vækststrategi.

På baggrund af input fra fællesmødet 2. maj 2022 med både Udviklingsrådet og Erhvervs- og Udviklingsudvalget er følgende nu blevet implementeret på sitet:

- Oplysninger om daginstitutioner og transportmuligheder
- Oplysninger om lokalområder

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen vil på mødet gennemgå sitet og deltager under behandling af dagsordenspunktet

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Udviklingsrådet drøfter Nyborg Kommunes bosætningsite.

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet

Aktuel beslutning på § 17,4 Udviklingsrådet 24-08-2022

Turistchefen præsenterede Nyborg Kommunes bosætningshjemmesiden, som stadig er under udarbejdelse.

På trods af, at sitet ikke er blevet annonceret endnu, har der allerede været mange besøg på siden. Der vil i fremtiden blive arbejdet med søgeoptimering.

Der er generel ros til sitet.

Udviklingsrådet ønsker, at link til byggegrunde får en mere synlig placering.

Der ønskes en overskrift omkring historie og kulturarv. Undersøgelser viser, at kulturarv betyder noget, når man vælger, hvor man vil bo. Under denne overskrift vil materialer og billeder fra landsbyernes kulturarvsmasterplaner ligge. Der er udarbejdet nn folder pr. sogn og de 2 centerbyer.

Der ønskes en kopi af ideen med "landkortet" fra Lngelands site.

Fritidsportalen må gerne være mere synlig.

Nogle Landsbyer har en Facebook side, i stedet for en hjemmeside, måske der er mulighed for at linke til den
Gå gerne hjem i baglandet og se om I har yderligere materiale. Meld gerne ind til VisitNyborg med ideer.

Punkt 3: Meddelelser

S2022-1258

Sagsfremstilling

Eventuelle meddelelser.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Udvalgsrådet tager eventuelle meddelelser til efterretning.

Sagen afgøres i

Udvalgsrådet

Aktuel beslutning på § 17,4 Udvalgsrådet 24-08-2022

Forslag til temadrøftelse på møde næste møde 17. november 2022.

Præsentation af Nyborg Kommunes klimahandleplan, herunder hvordan kommunen arbejder med verdensmålene og bæredygtighed.

Hvordan vil kommunen nå målene i 2030 - hvordan "sælges" budkabet til borgere, foreninger og virksomheder.