

REFERAT § 17,4 Udviklingsrådet d. 01-02-2017

Mødedato Onsdag d. 01. februar 2017 kl. 17:30

Mødested Nyborg Rådhus, Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020.....	3
Møderække og temadrøftelser i 2017.....	6
Eventuelt.....	8

Punkt 1: Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020

Sagsfremstilling

1. Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020

Sagsnr.	450-2016-26630	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Udviklingsrådet 7. marts 2016 blev det besluttet, at temaet for mødet den 16. juni 2016 skulle være Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi.

På fællesmøde 16. juni 2016 med Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Landdistrikts Udvalget og en repræsentant fra Ungerådet og Uddannelsesrådet kom Udviklingsrådet med input til Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi.

På møde 22. november 2016 blev Bosætningsstrategien med tilhørende idékatalog godkendt i Byrådet. Vedlagt som bilag 3.

Idékataloget er en bruttoliste på de ideer, der er fremkommet under fællesmødet og høringsfasen. Der skal nu udarbejdes en prioriteret handleplan.

Administrationen har ud fra nedenstående kriterier udarbejdet et forslag til prioritering af konkrete opgaver i år 1. Vedlagt som bilag 1. Ikke prioriterede opgaver i år 2 og 3 er vedlagt som bilag 2.

Følgende kriterier kunne være udgangspunkt for en udvælgelse af konkrete opgaver for det 1. år:

- a) Tiltag skal om muligt baseres på de forhåndenværende ressourcer og eksisterende bevillinger.
- b) Tiltrækning - strategien omfatter både tiltrækning af nye borgere og fastholdelse af bosiddende borgere – vi prioriterer initiativer vedrørende tiltrækning af borgere i år 1.
- c) Markedsføring skal være markant anderledes end andre kommuner, gerne med humor.

Administrationen foreslår, at år 1 tager udgangspunkt i markedsføring og branding af Nyborg Kommune via promovring/synliggørelse af aktiviteter og events ved brug af billeder, filmklip, små lokale historier og de sociale medier.

Administrationen foreslår at fokus for år 2 og 3 er på samarbejder og partnerskaber samt yderligere aktivering af ambassadøreffekten.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget er inviteret med til fælles drøftelse af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har i løbet af 2016 og 2017 givet en række bevillinger, fra Branding- og Aktivitetspuljen i 2016, i 2017 og i efterfølgende år, til events og aktiviteter og andre initiativer som brander og markedsfører Nyborg Kommune.

Udvalgte opgaver til handleplan for Bosætningsstrategien forventes finansieret inden for rammen af eksisterende budgetter.

Indstilling

Det indstilles, at Udviklingsrådet drøfter forslag til udvælgelse af konkrete opgaver til handleplan for Bosætningsstrategien.

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet

Bilag

- 450-2017-6023 Bilag 1 - Forslag til prioriterede opgaver år 1
- 450-2017-6024 Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.
- 450-2017-10411 Bilag 3 - Idekatalog til bosætningsstrategien

Beslutning i § 17,4 Udviklingsrådet 1. februar 2017:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Henrik Vestergaard Stokholm, Morten Reil Sørensen, Rune Christensen

Udviklingsrådet og Erhvervs- og Udviklingsudvalget blev præsenteret for administrations forslag til handleplan for Bosætningsstrategien.

Der har været nogle avisartikler på Erhvervsavisen/Fyns.dk med fokus på slotsprojektet og hvordan det kan brande Nyborg Kommune. Avisartiklerne eftersendes med referatet.

Temaet blev drøftet og der kom en lang række gode og konstruktive forslag frem.

Kort opridset

- o Strategi for styring af indhold i filmene, fx kan der være en fast start og afslutning på filmene.
- o Drejebog - således vi ikke er afhængige af enkeltpersoners tilstedeværelse og der er en ensartethed i arbejdsprocessen.
- o Panel til fx udvælgelse af, hvilke målgrupper, vi ønsker at nå ud til, kampagner og kvalitetssikring af film mv. Panelet skal repræsentere et bredt udsnit af borgerne i kommunen.
- o Balance mellem humor og fakta
- o Vi skal brande os på noget unikt, derfor skal Danmarks Riges Hjerter være det bærende element i fortællingen, når de mange andre herligheder rundt omkring i kommunen fremhæves.
- o Den enkelte by/landsby skal gøre sig nogle tanker om deres identitet, således de kan brande præcis, hvad der er unikt for dem
- o Fortæl succeshistorier på film, fx "Danmarks klogeste klasse" som blev vundet af en Nyborgklasse eller en film om, at vi har gratis PC'er til alle folkeskoleelever i kommunen. Vi har mange og lettilgængelige fritids- og foreningstilbud mv.
- o Vælg børn og voksne i flere forskellige aldersgrupper.
- o Involverer borgere, således at de sender klip og film ind evt. via et hashtag på Instagram. Der er fordele og ulemper ved dette. Kreativiteten bliver større, men det bliver også sværere at styre kvaliteten og ensartetheden.
- o Boost af film til målgrupper.
- o Konsulentmuligheder i forbindelse med, hvordan vi bedst mulig rammer vores målgruppe digitalt. Det kunne fx være en fra SDU eller andre eksperter på området, der kan rådgive omkring digital markedsføring.
- o Relationer er en af de vigtigste årsager til at folk flytter.
- o Historier fra nyttilflyttere fra fx busturen. Kristina Poulsen har også god kontakt til flere nyttilflyttere som kunne være interessante i forbindelse med nye film.

Konklusion.

Administrationen udarbejder et oplæg til:

- 1) Strategi
- 2) Drejebog
- 3) Konsulentbistand vedrørende digital markedsføring.

4) Etablering af et repræsentativt panel

Bilag

Bilag 1 - Forslag til prioriterede opgaver år 1

Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.

Bilag 3 - Idekatalog til bosætningsstrategien

Punkt 2: Møderække og temadrøftelser i 2017

Sagsfremstilling

2. Møderække og temadrøftelser i 2017

Sagsnr.	450-2014-2704	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Det foreslås, at der afholdes møder i Udviklingsrådet fra kl. 17-19.

Tirsdag 6. juni 2017

Tirsdag 5. september 2017

Mandag 27. november 2017

På møde i Udviklingsrådet 26. september 2016 blev følgende temaer foreslået:

1. Hvilke muligheder giver den nye planlov
 2. Samspejlet mellem SDU og Nyborg
 3. Status på Campus (ca. om et år)
 4. Status på Marinaen
- Herudover mangler en drøftelse af udviklingen i Ullerslev, da sidste møde blev aflyst.

Økonomiske konsekvenser

ingen

Indstilling

Det indstilles, at møderækken godkendes og udvalget udvælger rækkefølgen for emnerne samt drøfter evt. nye emner.

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet

Beslutning i § 17,4 Udviklingsrådet 1. februar 2017:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Henrik Vestergaard Stokholm, Morten Reil Sørensen, Rune Christensen

Følgende rækkefølge og temaer blev besluttet.

Mødet den 27. november 2017 skal flyttes til uge 46.

Tirsdag 6. juni - Udviklingen i Ullerslev

Tirsdag 5. september - Ny planlov og status på Marinaen.

NY mødedato 23. november - Status på Campus og samspillet mellem SDU og Nyborg

Punkt 3: Eventuelt

Sagsfremstilling

3. Eventuelt

Sagsnr.	450-2014-2704	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

· Studietur til Neuburg 7. – 9. juli 2017

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet

Beslutning i § 17,4 Udviklingsrådet 1. februar 2017:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Henrik Vestergaard Stokholm, Morten Reil Sørensen, Rune Christensen

Der er 9 personer tilmeldt, der kommer program senere.