

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 22-08-2017

Mødedato Tirsdag d. 22. august 2017 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af Smart City Strategi for Nyborg Kommune.....	3
Tilbud på artikel med bosætningstema i Ud & Se.....	7
Ansøgning om tilskud til filmprojekt "Fodbolddommeren".....	9
Ansøgning om midler til forundersøgelser til etablering af motorvejsramper som tilslutning til motc	11
Inspirationstur til Neuburg 7. juli - 9. juli 2017.....	13
Orientering om udskydelse af etablering af 2 nye offentlige badebroer på Fyns Badestrand og ved F	15
Meddelelser.....	17
Værtshabsprojekt Destination Fyn Klyngen og Bureauet Nyborg.....	18
Lukket: Lukkede meddelelser.....	21

Punkt 1: Godkendelse af Smart City Strategi for Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

1. Godkendelse af Smart City Strategi for Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2016-22505	Initialer	MII	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøudvalget besluttede 5. december 2016 at igangsætte arbejdet med en smart city strategi for Nyborg Kommune.

Der er afholdt en opstartworkshop 24. januar 2017 i samarbejde med NRGi (et Aarhus-baseret elselskab, der også yder rådgivning om smart city), hvor en bred skare af interne og eksterne interessenter deltog, herunder Byrådet, slotsprojektet, Nyborg Handel, Østfyns Museer med flere. På baggrund af workshoppen udarbejdede NRGi en opsamlingsrapport (se bilag), der beskriver resultaterne af workshoppen og kommer med anbefalinger til det videre arbejde.

Med udgangspunkt i rapporten og input fra en styregruppe bestående af forskellige repræsentanter fra administrationen og formand og næstformand for Teknik- og Miljøudvalget er der i foråret 2017 udarbejdet et forslag til en smart city strategi.

Strategien (se bilag) *Smart Nyborg – et smart samfund for borgere, erhvervsliv og besøgende* opstiller en vision for smart city arbejdet i Nyborg Kommune og fokuserer arbejdet inden for temaerne smart og digital økonomi, smart miljø og ressourceeffektivitet, digital inddragelse, smart hverdag og smart mobilitet. Strategien har et overordnet fokus på løsninger inden for teknik- og miljø- og erhvervs- og turismeområdet.

Implementering af strategien

Strategien lægger overliggelsen og sætter retningen for kommunens arbejde med smart city, og de enkelte temaers visioner skal efterfølgende konkretiseres i en handlingsplan. Handlingsplanen kan med fordel have en tidshorisont på 4-5 år, hvorefter en ny handlingsplan tænkes udarbejdet. Derved sikres en løbende udvikling af smart city indsatsen, dog altid med reference til den fremlagte strategi.

Mange projekter vil i første omgang blive implementeret i Nyborg, men på sigt skal løsningerne spredes til resten af kommunen, hvor det skaber værdi. Det betyder dog ikke, at der ikke kan igangsættes initiativer i lokalcentre og landsbyer allerede i 2018. Appen ”MinLandsby”, der kører på forsøgsordning i flere landsbyer, er et eksempel på en smart city teknologi, der skaber værdi i landsbyerne.

Handlingsplanen tænkes udarbejdet frem mod sommeren 2018. Handlingsplanen foreslås udarbejdet af en arbejdsgruppe bestående af medlemmer fra flere afdelinger samt enkelte eksterne aktører.

I forbindelse med udarbejdelsen af handlingsplanen vil det dog være nødvendigt at indhente specialiseret rådgivning på det tekniske niveau. Det foreslås derfor, at der afsættes midler til rådgiverbistand i forbindelse med udarbejdelsen af handlingsplanen.

Følgende medlemmer foreslås til arbejdsgruppen:

- Babak Djarahi, erhvervschef, Bureauet Nyborg
- Paul Qvist, gruppeleder Vej og Ejendom, Teknik- og Miljøafdelingen
- Jens Kimer-Jørgensen, drifts- og havnechef
- Peter Holm, planlægger, Teknik- og Miljøafdelingen
- Alex Reinholdt Degn, tekniker, Teknik- og Miljøafdelingen
- Anne Mette Walmar Andersen, sundhedskonsulent, Sundheds- og Omsorgsafdelingen
- Kaj Bech Andersen, Nyborg Forsyning & Service

- Peter Schneider-Kamp, professor, Syddansk Universitet
- Repræsentant fra Nyborg Gymnasium (uafklaret).

Hertil kommer projektleder Mikkel Ibsen (Teknik- og Miljøafdelingen).

Arbejdsgruppens sammensætning tænkes dog at variere over tid i takt med, at de konkrete projekter skifter.

Der foreslås endvidere nedsat en styregruppe, der skal sikre varetagelsen af brede interesser i udarbejdelsen af handlingsplanen. Emnets tværsektorielle karakter og sammenspil med Vækstpolitik, slotsprojekt, forsyningssektoren med mere lægger op til forankring på direktionsniveau.

Som medlemmer af styregruppen foreslås derfor:

- Lars Svenningsen, kommunaldirektør (formand)
- Søren Møllegård, vicekommunaldirektør
- Henrik Dyrhøj, IT-chef, IT-afdelingen
- Thomas Holst, digitaliseringskonsulent, Økonomiafdelingen
- Erik Hansen, direktør, Nyborg Forsyning & Service
- Louise Berg, Jobcenterchef
- Barbara Tvede Andersen, specialkonsulent, Syddansk Universitet
- Repræsentant fra Nyborg Gymnasium (uafklaret).

Hertil kommer projektleder Mikkel Ibsen (Teknik- og Miljøafdelingen).

Såfremt der ønskes politisk repræsentation i styregruppen foreslås deltagelse af udvalgsformændene for henholdsvis Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Teknik- og Miljøudvalget og formanden for Nyborg Forsyning & Services bestyrelse.

Inddragelse og samarbejde

Smart city emnet er komplekst og kan være svært at formidle effektivt, førend der er konkrete indsatser på tegnebrættet. Ellers er der fare for, at emnet kan være for abstrakt for den udenforstående. Strategien lægger op til at afholde et borgermøde om smart city arbejdet i første halvår af 2018. Derved kan borgermødet spille ind i udarbejdelsen af den kommende handlingsplan. Tidspunktet vil desuden betyde, at der vil være tid til at konkretisere nogle af de allerede igangsatte initiativer; City Wifi, digital inddragelse i planlægningen og digital parkeringshenvisning.

Det foreslås, at der afsættes midler til at hyre en rådgiver til at hjælpe med at facilitere et borgermøde.

Herudover vil der arbejdes for at igangsætte partnerskaber med både lokale og andre aktører – for eksempel lokale skoler, Nyborg Gymnasium, Syddansk Universitet, GeoFyn, Odense Robotics og andre.

Der er allerede igangsat et samarbejde med Syddansk Universitet om projekter vedrørende indsamling, behandling og fremstilling af data. Samarbejdet sker i forlængelse af etableringen af City Wifi-systemet. Systemet kan skabe store mængder af data for eksempel i forbindelse med events, og det er nødvendigt at bearbejde disse data for at gøre dem brugbare for administration, borgere og andre.

Nyborg Kommune har afgivet en støtteerklæring til en konkret projektansøgning vedrørende databehandling og præsentation i samarbejde med Syddansk Universitet og Odense Kommune. Der forventes svar på ansøgningen i løbet af efteråret 2017.

Et fremtidigt samarbejde med Nyborg Gymnasium kunne tage afsæt i gymnasiets ”MakerSpace”, der er et åbent kreativt værksted med fokus på teknologi, kreativitet og innovation. Eleverne kunne spille en nøglerolle i at udtænke fremtidens smarte løsninger og måske endda designe prototyperne.

Ressourcer

Strategien rummer både kort- og langsigtede mål og visioner. Nogle initiativer er allerede finansierede (helt eller delvist), såsom digital parkeringshenvi sning (0,5 mio. kr. er frigivet fra anlægsramme til etablering af parkeringspladser med videre i forbindelse med slotsprojektet) og City Wifi (1 mio. kr. er frigivet fra anlægsramme til etablering af parkeringspladser med videre i forbindelse med slotsprojektet). Andre kræver projektf finansiering, mens andre igen fordrer en adoption af strategiens visioner i de enkelte afdelingers daglige drift.

Det langsigtede element i strategien, formålet med at integrere smart city tilgangen på tværs af grupper og afdelinger og koblingen til andre overordnede strategier/politikker i kommunen (for eksempel Vækstpolitikken og Digitaliseringsstrategien) fordrer en løsning med en langsigtet og åben finansiering. Det foreslås derfor, at der afsættes en årlig pulje til finansiering af smart city initiativer.

Puljen tænkes at skulle finansiere rådgivning i forbindelse med udarbejdelse af handlingsplan og projekter, konkrete mindre projekter, inddragelse med mere. Mange større projekter for eksempel implementering af smart lys, parkeringshenvi sning med videre tænkes ikke finansieret over puljen. Puljen vil her i stedet finansiere ekstra udgifter til for eksempel rådgivning, der muliggør, at projektet sammentænkes og integreres med smart city systemet eller merudgifter til at integrere smarte teknologier i konventionelle projekter.

Et forslag til en fordeling af puljens midler mellem 2018 og 2021 er vedlagt som bilag.

En konkret opstilling, sammentænkning og prioritering af projekter sker i forbindelse med udarbejdelsen af handlingsplanen.

Proces

Sagen behandles på:

- Teknik- og Miljøudvalget 14. august 2017
- Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017
- Et ekstraordinært Økonomiudvalgsmøde 28. august 2017
- Byrådet 29. august 2017.

Sagsbehandler Mikkel Ibsen præsenterer på Teknik- og Miljøudvalgets samt Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde smart city strategien.

Økonomiske konsekvenser

1.000.000 kr. pr. år til drøftelse i forbindelse med budget 2018.

Indstilling

Det indstilles:

- at smart city strategien vedtages som vedlagt
- at der i forbindelse med budget 2018 afsættes en årlig pulje på 1.000.000 kr. til finansiering af smart city projekter, rådgivning, borgerinddragelse med videre
- at der nedsættes en arbejdsgruppe og en styregruppe for smart city projekter, der skal sikre implementeringen af strategiens mål og visioner.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

- 450-2017-80439 Smart city strategi for Nyborg Kommune: Smart Nyborg - et smart samfund for borgere, erhvervsliv og besøgende
- 450-2017-31274 Opsamling fra workshop "Nyborg smart city" i Nyborg 24.1.2017
- 450-2017-91668 Smart city strategi - økonomi - forslag til prioritering af midler

Beslutning i Teknik- og Miljøudvalget 14. august 2017:

Fraværende: Ingen

Anbefales.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Anbefales.

Enighed om, at politisk deltagelse i styregruppe ikke er nødvendig.
Turistchefen indsættes i arbejdsgruppen.

Bilag

Smart city strategi for Nyborg Kommune: Smart Nyborg - et smart samfund for borgere, erhvervsliv og besøgende

Opsamling fra workshop "Nyborg smart city" i Nyborg 24.1.2017

Smart city strategi - økonomi - forslag til prioritering af midler

Punkt 2: Tilbud på artikel med bosætningstema i Ud & Se

Sagsfremstilling

2. Tilbud på artikel med bosætningstema i Ud & Se

Sagsnr.	450-2017-11932	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er modtaget et annoncetilbud fra Ud & Se. De tilbyder at gøre Nyborg Kommune synlig med en bosætningskampagne i oktober og november udgivelserne. Tilbud vedlagt som bilag.

På den måde kan Nyborg Kommune være tilstede i Ud & Se's tema om bosætning, for deres flytbare læsere.

Ud & Se har 504.000 læsere i hver udgivelse. Størstedelen af deres læsere er pendlere og derfor har tiden til at fordybe sig og lade sig inspirere af temaet og læser magasinet fra ende til anden.

Læserne er primært pendlere og er derfor mere flytbare. Flere kommuner såsom Fredericia, Horsens og Svendborg kommune har valgt at annoncere med deres bosætningskampagner i løbet af hele året.

Ud & Se er et gratis magasin og deres indtægter er fra annoncører til at dække udgifter til trykkeri, distribution, redaktionen etc. Mindstepris er normalt 23.000 kr. pr. helside hos Ud & Se

- En pris på 23.000 kr. pr. helside kan normalt kun tilbydes ved min. 4 indrykninger.

- Tilbudspris på 2 x helsider til en pris af 22.500 kr. pr. helside i oktober og november.
- Format: 210 x 275 + 5 mm beskæring.

Ved halvsider:

- 2 x halvsider er prisen reduceret til, 15.500 kr. pr. halvside i oktober og november.
- Format: 188 x 127,5 mm

Som en del af aftalen, bliver begge indrykninger placeret på en højre side uden beregning.

Ved at være synlig i 2 udgivelser af Ud & Se, vil annoncen blive læst af 768.000 forskellige læsere.

Der er tale om følgende udgivelser:

Blad	Materiale-deadline	Udgivelse
Nr. 10 Oktober	8. september 2017	27. september 2017
Nr. 11. November	13. oktober 2017	1. november 2017

Tilbuddet falder i tråd med Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi. Der er netop i Bosætningsstrategiens medfølgende idékatalog peget på, at der skal laves en målrettet kampagne for pendlere og studerende. Grundet kommunens favorable placering i hjertet af Danmark er det oplagt at markedsføre Nyborg Kommune som mulig bosætningskommune specifikt overfor pendlere og studerende fra omkringliggende videregående uddannelser. Vedlagt som bilag. Tanken er, at det skal være en utraditionel sjov og anderledes annonce, hvor hovedformålet er at få folk gjort interesserede i Nyborg Kommune og få dem ledt over på kommunens facebookside.

Økonomiske konsekvenser

Der er to valgmuligheder

· 2 x helsider til en pris af 22.500,- pr. helside i oktober og november, i alt 45.000 kr.

· 2 x halvsider er prisen reduceret til, 15.500,- pr. halvside i oktober og november, i alt 31.000 kr.

Der resterer 27.000 kr. i Aktivitetspuljen.

Beløbet foreslås finansieret via Aktivitetspuljen op til 27.000 kr. og det resterende beløb finansieres via Slotspuljen, hvor der resterer 52.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget giver tilskud til 2 x helsider i oktober og november, i alt 45.000 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-113743 Ud og Se - Opdateret tilbud til efteråret med bosætningstema

450-2017-89621 Nettodækning illustration

450-2016-176009 Idekatalog til bosætningsstrategien

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Ud og Se - Opdateret tilbud til efteråret med bosætningstema

Nettodækning illustration

Idekatalog til bosætningsstrategien

Punkt 3: Ansøgning om tilskud til filmprojekt "Fodbolddommeren"

Sagsfremstilling

3. Ansøgning om tilskud til filmprojekt "Fodbolddommeren"

Sagsnr.	450-2017-14900	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Ansøgning om tilskud til filmproduktionselskabet Goodwill til postproduktionen af filmprojekt "FODBOLDDOMMEREN".

Goodwill er Nyborgs og Fyns første filmproduktionselskab, som har hovedsæde på Fyn og med det mål at skabe biografspillefilm både som fiktion og dokumentar. Goodwill er placeret på Børge Jensens Plads 1, 2. Sal – 5800 Nyborg.

Goodwill IVS søger penge til postproduktionen af filmen, som foregår i Nyborg hos Goodwill. Postproduktion vil især indebære klipping af filmen samt lyddesign, en del colourgrading og musikkomponering.

Derudover søger Goodwill IVS om penge til distribution – ikke blot af filmen, men til at sætte fokus på, via markedsføring, hvad der kan lade sig gøre i andre dele af Danmark end København.

Via premiere-events i Kino Vino i Nyborg skal det være muligt for Nyborgenserne at komme og se filmen og have en god aften i selskab med skaberne bag filmen til et glas vin og en snak om værket og om planerne for firmaet og "film på Fyn". Gennem film som denne vil Nyborg iflg. Goodwill IVS, blive profileret i endnu højere grad som "filmkommune."

Økonomiske konsekvenser

Goodwill IVS, søger Erhvervs- og Udviklingsudvalget om 15.000,- ekskl. moms til deres Østfynske filmprojekt "FODBOLDDOMMEREN".

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøftes under hensyntagen til, at Nyborg Kommune i forvejen yder tilskud via FilmFyn,

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-113554 Projektbeskrivelse_FODBOLDDOMMEREN

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Der gives tilskud på 15.000 kr. begrundet i at den markedsføringsmæssige værdi overstiger tilskuddet.

Bilag

Punkt 4: Ansøgning om midler til forundersøgelser til etablering af motorvejsramper som tilslutning til motorvejen ved Skellerupvej.

Sagsfremstilling

4. Ansøgning om midler til forundersøgelser til etablering af motorvejsramper som tilslutning til motorvejen ved Skellerupvej.

Sagsnr.	450-2017-14907	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Udviklings Ullerslev har 26. juli 2017 sendt Erhvervs- og Udviklingsudvalget en ansøgning til understøtning af den fortsatte befolkningstilvækst i Nyborg Kommune med vægt på Ullerslev/Skellerup området.

Ansøgning omhandler estimeret 37.000 ekskl. Moms, til 8 boreprøver for fastlæggelsen af undergrunden/jordbundsforholdene i det omtalte område. (2 prøver i hver rampe).

Udvikling Ullerslev håber, at sagsbehandlingen kan ske i et sådan omfang, så prøverne kan foretages i august, umiddelbart efter høst, da arbejdet derved kan ske med mindst gene for de berørte lodsejere.

Endvidere ansøges om 98.000 kr. ekskl. moms til rapport udarbejdet af rådgivende ingeniør Rambøll, på fase 1 for afdækning af evt. muligheder og økonomi både på det kommunale niveau, men også om der er muligheder på det nationale.

Fase 2 i Rambøll tilbud, er ikke en del af dette ansøgningsmateriale, på nuværende tidspunkt, og vil kun komme på tale, afhængig af resultaterne af fase 1 arbejde.

Ansøgning og ydelsesbeskrivelse fra Rambøll vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Udvikling Ullerslev ansøger om i alt 135.000 kr. til forundersøgelser til etablering af motorvejsramper som tilslutning til motorvejen ved Skellerupvej.

Beløbet skal i givet fald finansieres af 5 mio. kr. puljen til udvikling af centerbyerne.

Puljen 2015 blev brugt til byggemodning i Ørbæk, rest fra pulje 2015 på 1.055.000 kr. og puljen i 2016 til projekter i Ullerslev. I 2017 er puljen delt mellem byerne, hele beløbet er disponeret og frigivet. Der er forlods anvendt 590.000 kr. af puljen 2018 til køb af ejendommen Sentvedvej 3 i Ørbæk, hvorefter der resterer 4.410.000 kr. De 135.000 kr. til de ønskede undersøgelser kan i givet fald reserveres af 2018 puljen.

Indstilling

Det indstilles,

- at sagen drøftes. I givet fald det bliver relevant foreslås beløbet finansieret via puljen til byudvikling og byggemodning på 5 mio. i 2018.
- at sagen sendes til udtalelse i Teknik- og Miljøudvalget, hvorefter sagen genoptages i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-113582 Ansøgning 26-07-2017 - Motorvejttilslutning

450-2017-113583 Ydelsesbeskrivelse_Tilslutning_til_E20_ved_Ullerslev_v1

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Oversendes til Teknik- og Miljøudvalget.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget inviteres til behandling af punktet i Teknik- og Miljøudvalget.

Bilag

Ansøgning 26-07-2017 - Motorvejstilslutning

Ydelsesbeskrivelse_Tilslutning_til_E20_ved_Ullerslev_v1

Punkt 5: Inspirationstur til Neuburg 7. juli - 9. juli 2017

Sagsfremstilling

5. Inspirationstur til Neuburg 7. juli - 9. juli 2017

Sagsnr.	450-2016-21924	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde 26. september 2016 i Udviklingsrådet blev det besluttet, at arrangerer en inspirationstur til Neuburg slotsfest i Tyskland med henblik på at hente inspiration til det gode værtskab og udvikling af Danehof.

Gennem netværksorganisationen Newcastles of the World har Nyborg Kommune fået skabt kontakter og et godt netværk blandt de repræsenterede newcastles.

Det har vist sig meget konkret i forhold til at repræsentanter fra Østfyns Museer og Bureauet Nyborg som udgør en del af styregruppen for Danehof og er ansvarlige for hhv. det historiske marked og det moderne marked var på en vidensrejse til Neuburg an der Donau 16. januar – 18. januar 2017.

Her og nu har det igen vist sig meget konkret i forhold til at en gruppe på ni personer fra Udviklingsrådet, Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Østfyns museer og Bureauet Nyborg besøgte Neuburg an der Donau anden weekend i juli 2017 for at deltage i byens slotsfest.

Besøgene i Neuburg an der Donau understreger herved en af fordelene ved alliancen "Newcastles of the World" - at samarbejde om at lære af hinanden og dele viden over grænserne.

Neuburg an der Donau er både arealmæssigt og indbyggermæssigt på niveau med Nyborg Kommune. Byen er særlig kendt for dens slotsfest, der er en renæssancefestival, som tiltrækker langt over 150.000 besøgende. Slotsfesten afholdes hvert andet år i ulige år den sidste weekend i juni og første weekend i juli. Neuburg slotsfest er sammenlignelig med Danehof i Nyborg om end slotsfesten er større, mere omfangsrig, har flere besøgende, er internationalt kendt, og breder sig over hele byen. Og det er netop det, der gør slotsfesten særdeles interessant for Nyborg Kommune, da ambitionen med Danehof netop er, at det skal fortsætte med at udvikle sig. Derfor vil viden om, hvorledes slotsfesten afholdes kunne skabe stor værdi for Nyborg Kommunes Danehof og dermed styrke den levende kulturarv.

Neuburgs slotsfest anses som værende helt unik autentisk, da slotsfesten ikke kun breder sig over slotsarealet, men formår at inddrage hele byen, alle byens erhvervsdrivende og alle borgere i festivalen. Både gæster og borgere oplever det som at komme 500 år tilbage i tiden. Festivalen er internationalt kendt for sin autenticitet og den helt særlige måde hvorpå den har formået at involvere og engagere hele byen.

Delegationen fik en flot modtagelse på rådhuset af borgmester Bernhard Gmehling og hans hustru sammen med to andre delegationer fra Sète i Frankrig, Lüttgendortmund i det nordlige Tyskland. Programmet er vedlagt som bilag.

Hovedformålet var at opleve slotsfesten "live" for at indblik i, hvordan man kan udvikle Danehof i fremtiden.

Delegationen fik mange konkrete ideer og tips med hjem, som der kan arbejdes videre med i forhold til udvikling af Danehof både, hvad angår værtskab, finansiering, involvering af borgere og erhvervslivet, aktiviteter m.m.

Delegationen mødes i efteråret og samler op på ideer til styregruppen for Danehof 2018.

Økonomiske konsekvenser

Udviklingsrådet finansierer rejsen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-113442 Program 7. - 9. juli 2017 Neuburg

450-2017-113424 Newcastle-newsletter-august-september-2017 (artikel om turen)

450-2017-113550 Avisartikel- Neuburg

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Tages til efterretning.

Bilag

Program 7. - 9. juli 2017 Neuburg

Newcastles-newsletter-august-september-2017 (artikel om turen)

Avisartikel- Neuburg

Punkt 6: Orientering om udskydelse af etablering af 2 nye offentlige badebroer på Fyns Badestrand og ved Hesselhuset

Sagsfremstilling

6. Orientering om udskydelse af etablering af 2 nye offentlige badebroer på Fyns Badestrand og ved Hesselhuset

Sagsnr.	450-2016-25746	Initialer	CMA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Kystdirektoratet har endnu ikke meddelt tilladelse til opsætning af de 2 badebroer, hvorfor anlægsarbejdet ikke er igangsat.

Kystdirektoratet sendte projektet i høring ved diverse parter (Landbrugs- og fiskeristyrelsen, Søfartsstyrelsen, Øhavsmuseet, Friluftsrådet DN m.fl.) fra den 9. juni til 7. juli 2017. I perioden er der indkommet bemærkninger som skal behandles i den videre sagsbehandling og til indhentning af supplerende bemærkninger fra kommunen. Kommunen har svaret men har endnu ingen tilbagemelding. Endvidere vil der, når afgørelsen er truffet, være 4 ugers klagefrist.

Det vurderes, at vi er nu er så langt inde i badesæsonen, at det giver bedre mening at udskyde etableringen til maj 2018.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender at udskyde etableringen til maj 2018.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2017-112768 Nyborg Kommunes bemærkninger til høringssvarene

450-2017-109660 Indkomne høringssvar 17-01116 til ansøgning om tilladelse til etablering af badebro med kajakplatform ved Strandalleen 4 B samt et badeanlæg ved Hjejlevej 103 A

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendes. Høringssvar vedlægges som bilag.

Bilag

Nyborg Kommunes bemærkninger til høringssvarene

Indkomne høringssvar 17-01116 til ansøgning om tilladelse til etablering af badebro med kajakplatform ved Strandalleen 4 B samt et badeanlæg ved Hjejlevej 103 A

Punkt 7: Meddelelser

Sagsfremstilling

7. Meddelelser

Sagsnr.	450-2016-28230	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Newcastles of the World – Status på ungedelegationens invitation til Japan i 2018.

Shinshiro havde på forhånd taget forbehold for at kunne justere på antallet af deltagere, såfremt det viste sig at overstige deres samlede budget.

Antallet er blevet reduceret fra 6 personer til 3 personer og gymnasiet er orienteret om dette. Og udvælgelsen finder sted inden deadline ved udgangen af august.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 8: Værtskabsprojekt Destination Fyn Klyngen og Bureauet Nyborg

Sagsfremstilling

8. Værtskabsprojekt Destination Fyn Klyngen og Bureauet Nyborg

Sagsnr.	450-2017-15053	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 13. juni besluttede udvalget, at Nyborg Kommune ikke indgår i fælles ansøgning med EAL og ønskede samtidig et alternativt oplæg til, hvordan Nyborg Kommune/Bureauet Nyborg vil kunne køre et værtskabsprojekt med baggrund i konklusionerne i nulpunktanalysen fra EAL. Vedlagt som bilag.

Efter udvalgsmødet 13. juni har Udvikling Fyn ved Destination Fyn Klyngen (DFK) og Bureauet Nyborg (BN) haft en drøftelse af muligheden for, at Nyborg Slot indgår i en fremadrettet fynsk tiltrækningsstrategi, der inkluderer og positionerer et fremtidigt Nyborg Slot som et af flere fynske ”fyrtårne” med international attraktionskraft. Baggrunden herfor er det store anlægsprojekt ”Slotsprojektet”, i hvilket der i de kommende år investeres ikke mindre end ca. 300 mio. kr.

Udgangspunktet er, at ovennævnte investering udelukkende er møttet på udvikling og anlæg af en ny attraktion, men der er i budgettet ikke afsat midler til aktivering af de muligheder slottet fører med sig samt opbygning af det kendskab til attraktionen, der er forudsætningen for, at potentialet omsættes til forretning.

Målsætningen er, at 100.000 flere turister allerede i 2021 besøger Nyborg Slot og By sammenlignet med 2017-niveauet. Se bilag vedrørende forretningsplan Nyborg Slot.

Men turismen ikke kommer af selv. Gennemgående for de succesrige cases, som fx Egeskov Slot og Bridgewalking, er, at der er blevet arbejdet langsigtet og målrettet med at opbygge en position og et brand, der kan skabe grundlaget for en succesfuld lancering, men også fastholdelse og udbygning af den turismegenererede forretning selvfølgelig med respekt for brandet (autenticiteten og ægtheden).

DFK og BN vurderer, at målsætningen er realistisk, men vurderer også, at forudsætningen for at opnå den ønskede turismeeffekt i 2021 er, at der nu iværksættes en strategisk indsats med fokus på 365 graders aktivering af slottet, altså en aktivering, der kommer alle til gavn, og de muligheder som det færdige projekt ventes at indeholde.

Flere faktorer peger på, at der netop nu er momentum omkring Nyborg Slot, og at etablering af en strategisk aktiveringsindsats med fordel kan iværksættes nu.

- Kulturturismen er i international vækst og der er dermed en massiv og stigende konkurrence om dette segment. I øjeblikket er der en positioneringskamp, og der bliver investeret massivt i udvikling og aktivering af attraktioner i både Danmark og i udlandet i disse år.
- Nyborg Slot indgår i Den Nationale Strategi for Dansk Turisme (vedlagt som bilag), der netop nu eksekveres og har dermed potentialet for at opnå en national position. I forlængelse heraf foreligger der netop nu en mulighed for at integrere Nyborg Slot i et kommende fynsk destinationsudviklingsprojekt understøttet af Dansk Kyst & Naturturisme. Dette forventes i meget høj grad at kunne øge den nationale bevågenhed omkring Nyborg Slot.
- Blandt andet på baggrund af nulpunktanalysens konklusioner vurderes der at være en parathed i Nyborg Kommune blandt erhvervslivet og en anerkendelse af nødvendigheden for at igangsætte og udvikle en strategi for aktivering af potentialerne omkring Nyborg Slot.

Et projekt med fokus på strategisk aktivering af Nyborg Slot skal gennemføres med målsætningen om, at det aktive Nyborg Kommune står med i 2021 bliver en reel tiltrækningsfaktor. For at opnå dette, vurderer vi, at der er brug for iværksættelse og gennemførelse af et projekt med fokus på udvalgte innovationsspor:

- *Analyse* af hvad ”Danmarks Riges Hjerter” betyder i en markeds kontekst?
- *Forretningsudvikling* – Hvordan kommer Nyborg Slot i erhvervslivet?
- *Værtskabet* – Hvordan gør vi byen klar og sikrer gode ambassadører?.
- *Markedsføring af indsatsen* – Hvordan opbygger vi kendskabet?

Ovenstående aktiveres i 2018, hvis Nyborg Kommune vil have en international ambition om at have 100.000 flere turister årligt på besøg på Nyborg Slot og By.

En forudsætning for, at projektet lykkes er, at alle byens kræfter, det vil sige offentlige og private interessenter arbejder tæt sammen omkring indsatsen.

Vi forestiller os etableringen af et strategisk og forpligtende partnerskab bestående af Nyborg Kommunes virksomheder både indenfor og udenfor oplevelsesindustrien, der i perioden 2018-2020 arbejder på at skabe fundamentet for, at Nyborg Slot og By opnår målsætningen om 100.000 flere turister i 2021, og dermed bliver en kommerciel succes.

Til partnerskabet knyttes et eksternt sammensat advisory board med stor ekspertise inden for en række relevante områder med attraktionsudvikling, forretningsudvikling og fundraising. Endvidere skal der udarbejdes en projektbeskrivelse.

Det strategiske og forpligtende partnerskab bestående af Nyborg Kommunes virksomheder både indenfor og udenfor oplevelsesindustrien, sammensætningen af advisory board samt udarbejdelse af projektbeskrivelsen, der påtænkes udarbejdet med eksternt hjælp forventes igangsat i 2017 og forventes at beløbe sig til kr. 50.000 i indeværende år.

Nyborg Kommune vil være projektejer med turistchefen som projektleder. Bureauet Nyborg driver projektet med ressourcer fra andre organisationer inkl. Østfyns Muséer, DFK og Dansk Kyst- og Naturturisme.

Der udarbejdes senere et forslag til sammensætning af styregruppe og arbejdsgruppe samt advisory board.

Der er vedlagt et bilag med oversigt over medlemmer fra Nyborg Kommune i DKF.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen, museumsdirektør Erland Porsmose og forretningschef i Destination Fyn, Thomas Kastrup deltager under behandling af punktet.

Dagsordenpunktet åbnes efter behandling i udvalget.

Økonomiske konsekvenser

2017:

Kr. 50.000 til etablering af det strategiske og forpligtende privat-offentlige partnerskab, til etablering af eksternt advisory board og til udarbejdelse af projektbeskrivelse. Destination Fyn klyngen yder et tilskud på 10.000 kr. og Erhvervs- og Udviklingsudvalget udgift bliver derfor 40.000 kr. Beløbet forslås finansieret af Slotspuljen, hvor der resterer 52.000 kr.

2018-2020

500.000 kr. pr. år til drøftelse i forbindelse med budget 2018.

En forudsætning for at projektet lykkes vil kræve en investering fra Nyborg Kommune på 500.000 kr.pr. år i årene 2018-2020. En anden forudsætning er, at dette beløb matches med tilsvarende investering fra private virksomheder både indenfor og udenfor for oplevelsesøkonomien, DFK og DKNT.

Indstilling

Det indstilles, at:

- Den strategiske retning herunder de fire foreløbige innovationsspor godkendes.
- Udvalget anbefaler, at der i forbindelse med budget 2018 afsættes en årlig pulje på 500.000 kr. i årene 2018, 2019 og 2020, forudsat at dette beløb matches med tilsvarende investering fra private virksomheder både indenfor og udenfor for oplevelsesøkonomien, DFK og DKNT.
- Initiativerne i 2017 med etablering af et private-offentlige partnerskab, etablering af et eksternt advisory board og igangsættelse af en projektbeskrivelse i et samarbejde mellem DFK og BN godkendes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-115347 Værtscabsanalysen Powerpointpræsentation 9. maj 2

450-2017-115356 16 09 19 Den nationale strategi for dansk turisme (72 sider)

450-2017-118046 Forretningsplan Nyborg Slot 18. september 2014

450-2017-117969 Medlemmer fra Nyborg Kommune i Destination Fyn Klyngen

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. august 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Værtskabsanalysen Powerpointpræsentation 9. maj 2

16 09 19 Den nationale strategi for dansk turisme (72 sider)

Forretningsplan Nyborg Slot 18. september 2014

Medlemmer fra Nyborg Kommune i Destination Fyn Klyngen

Punkt 9: Lukket: Lukkede meddelelser