

# **REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 22-01-2018**

**Mødedato** Mandag d. 22. januar 2018 kl. 08:30

**Mødested** Mødelokale 3

## Indholdsfortegnelse

Intro til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets økonomi og aktiviteter.....	3
Møde vedrørende aktiviteter og events.....	5
Orientering om Udviklingsrådet.....	6
Mødekalender 2018.....	8
"Newcastles of the World" - status 4. kvartal 2017.....	9
TV 2 ROCKSHOW 2018.....	11
Ansøgning om tilskud til Koncert på den Grønne.....	13
Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende slotsprojektet.....	15
Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende branding.....	17
Ud & Se - bosætningstema nye artikler i 2018.....	19
Ansøgning om tilskud til Kommune Match (pilotprojekt).....	21
Ansøgning om tilskud til aktiviteter på Torvet 2018.....	24
Salg af pavillon.....	26
Status på Projekt 48 timer.....	27
Meddelelser.....	29
Lukket: Lukkede meddelelser.....	30

# Punkt 1: Intro til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets økonomi og aktiviteter

## Sagsfremstilling

### 1. Intro til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets økonomi og aktiviteter

Sagsnr.	450-2017-25242	Initialer	JWS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget varetager den umiddelbare forvaltning af Nyborg Kommunes opgaver på erhvervs- og turismeområdet.

I budget 2018, som Nyborg Byråd vedtog 10. oktober 2017, er Erhvervs- og Udviklingsudvalgets samlede nettodriftsbudget 12,138 mio. kr. mens puljen til landsbyforskønnelse udgør 0,6 mio. kr.

Udvalget har flere instrumenter til rådighed for at løse denne opgave:

- Udvalget råder over puljemidler, som man bevilger til forskellige formål vedrørende udvikling, branding og markedsføring af kommunen udadtil og indadtil.

Branding- og aktivitetspuljen udgør 1,125 mio. kr. og puljen til Slotsprojektet udgør 0,397 mio. kr. i 2018.

ADP har i 2016 og 2017 ydet tilskud på 0,33 mio. kr. til sådanne aktiviteter. I 2018 yder ADP et tilskud på 0,3 mio. kr. En gennemgang af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets bevillinger af puljemidler i 2016 og 2017 samt 2018 fremgår af bilag til denne sag.

- Nyborg Kommune deltager i en række samarbejdsprojekter med andre fynske kommuner. Budgettet til disse aktiviteter, eksempelvis Udvikling Fyn, Syddansk Bruxelleskontor og Havørred Fyn, hører under Erhvervs- og Udviklingsudvalget. I 2018 er budgettet til disse formål 2,917 mio. kr.

Desuden medfinansierer Nyborg Kommune Væksthus Syddanmark. Her udgør budgettet 0,624 mio. kr. i 2018.

- Budgettet til en række årligt tilbagevendende events, blandt andet Danehofmarkedet og Julemarkedet, hører under Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Det samlede budget til lokale aktiviteter og projekter udover Branding- og aktivitetspuljen og puljen til Slotsprojektet udgør 4,411 mio. kr. i 2018.

- I Nyborg Kommune er det Bureauet Nyborg, der varetager lokal erhvervsservice, handelsservice og turismeservice. Bureauet Nyborg hører under Erhvervs- og Udviklingsudvalget, men har samtidig en brugerbestyrelse, hvis medlemmer er udpeget af Nyborg Turistforening, Østfyns Erhvervsråd, Nyborg Handelsstandsforening og Nyborg Byråd. Borgmesteren og formanden for Erhvervs- og Udviklingsudvalget er fødte medlemmer af bestyrelsen. Det tredje byrådsmedlem udpeges blandt oppositionens medlemmer, såfremt borgmester og formand for Erhvervs- og Udvikling kommer fra flertallet.

Bureauet Nyborg er ansvarlig for en lang række turistaktiviteter – f.eks. Sprogøture – og er samtidig tovholder i de forskellige events, der foregår i kommunen i løbet af året.

Overskuddet fra turistaktiviteterne ligger i en pulje, som brugerbestyrelsen fordeler til forskellige lokale formål på erhvervs-, handels- og turismeområdet.

Nettodriftsbudgettet til Bureauet Nyborg i 2018 udgjorde 2,665 mio. kr., da byrådet vedtog budget 2018. Efter personalemæssige omplaceringer pr. 1. januar 2018 udgør nettodriftsbudgettet 2,352 mio. kr. i 2018.

- Der er afsat en pulje på 0,6 mio. kr. til landsbyforskønnelse under Erhvervs- og Udviklingsudvalget. Puljen, der fordeles efter mindst to årlige ansøgningsrunder, skal fremme forskønnelse, fællesskab og motion/sundhed i landsbyerne.

Puljen finansierer også julebelysning i landsbyerne, mens en anden af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets konti medfinansierer julebelysning i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev.

Udvalgets budget for 2018 vil blive korrigeret som følge af overførsel af øremærkede uforbrugte bevillinger fra 2017.

Dette kan imidlertid ikke gøres op før i februar måned, hvorfor de specifikke budgetbemærkninger, der er bilag til sagen, tager udgangspunkt i det oprindeligt vedtagne budget.

Økonomikonsulent Janni W. Sørensen deltager i behandlingen af punktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Bilag**

450-2017-203911 Erhvervs- og Udviklingsudvalget budget 2018 med overslagsårene 2019-2021

450-2018-1788 Oversigt over bevilinger fra EEU's puljer 2016, 2017 og 2018

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

### **Bilag**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget budget 2018 med overslagsårene 2019-2021

Oversigt over bevilinger fra EEU's puljer 2016, 2017 og 2018

## Punkt 2: Møde vedrørende aktiviteter og events

### Sagsfremstilling

#### 2. Møde vedrørende aktiviteter og events

Sagsnr.	450-2017-25244	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Udvalget drøfter om der er behov for et særskilt møde udover det almindelige møde i marts 2018, når udvalgets budget er gjort op. Dette med henblik på at brainstorme om idéer til kommende aktiviteter og events.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter om der er behov for et særskilt møde i marts 2018.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:

*Fraværende: Ingen*

Drøftet. Udvalget ønsker et særskilt møde i marts 2018.

## Punkt 3: Orientering om Udviklingsrådet

### Sagsfremstilling

#### 3. Orientering om Udviklingsrådet

Sagsnr.	450-2018-534	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

##### Baggrund for etablering af Udviklingsrådet

Byrådet besluttede 28. juni 2011, at Erhvervsudvalget skulle udarbejde forslag til et tværgående rådgivende udvalg. Udvalget rådgiver Erhvervs- og Udviklingsudvalget om handlingsplaner i forhold til Udvikling Fyn og omkring udvikling, branding og bosætning generelt.

Byrådet besluttede 11. oktober 2011 Udviklingsrådets sammensætning af medlemmer.

For at sikre forskellige input til udvalget kan udvalget afholde temamøder, hvor der inviteres andre repræsentanter. Der afsættes en ramme af udviklingspuljen under Erhvervsudvalget på 100.000 kr. til at servicere udvalget.

Udvalget er nedsat som et § 17, stk. 4 udvalg, hvilket har den fordel, at udvalget herved refererer direkte til Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

På det konstituerende møde i Byrådet 5. december 2017 blev der valgt tre medlemmer til § 17, stk. 4-udvalget Udviklingsrådet.

Erhvervs- og Udviklingsudvalgets formand er født formand for udvalget.

Udvalget består herudover af repræsentanter fra erhverv, handel, turisme mv.

Der afholdes 4 møder årligt.

Der har tidligere været temamøder vedrørende bl.a.:

- Nyborg Campus
- Detailhandelsanalysen og ændringer i planloven vedr. detailhandelsbestemmelserne
- Udvikling Ullerslev
- Bosætningsstrategi og Attraktivitetsanalysen
- Det gode værtskab

Udviklingsrådet har drøftet følgende forslag til temaer i 2018:

- Nyt event med unge mennesker fra Campus (i stil med projekt 48 timer)  
Gerne i starten af 2018
- Udviklingsrådet kan komme med nogle afgrænsede opgaver. Fx hvordan synes de unge, at Erik Ballings Plads bedst anvendes, har de unge idéer til events i bymidten osv.
- Status på projekt 48 timer
- Detailhandelsanalyse
- Samspelet mellem SDU og Nyborg
- Strategi Fyn 2018-2021

#### Medlemmer af Udviklingsrådet:

Formand Peter Wagner Møllerup (V), formand Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Carsten Kudsk (O), byrådsmedlem.

Martin Stenmann (A), byrådsmedlem.

Ole Tyrsted (F) - udpeget af Byrådet på det konst. møde fra Socialistisk Folkeparti.

Ulrik Nielsen, repræsenterer Bureauet Nyborg på vegne af de tre foreninger: Nyborg Handelsstandsforening, Østfyns Erhvervsråd og Nyborg Turistforening.

Per Høegh, Ørbæk Borgerforening

Janus Møller Jensen, Østfyns Museer.

Henrik Vestergaard, Nyborg Gymnasium og HF – Repræsentant fra uddannelsesinstitutionerne.

Kurt Christiansen, Ullerslev området.

Kristina Poulsen, repræsenterer ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune.

Rune Christensen, formand for Udvikling Ullerslev.

Dorte Søemod, formand for Nyborg Fælles Landsbyråd.

Sekretariat

Lars Svenningsen, kommunaldirektør.

Betina Østergreen, borgerservicechef.

Charlotte Markvardsen, Gruppeleder Plan og Byg

Lene Dahlstrøm, sekretær.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

## Punkt 4: Mødekalender 2018

### Sagsfremstilling

#### 4. Mødekalender 2018

Sagsnr.	450-2017-8530	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

Forslag til mødekalender for resten af 2018

Møderne starter kl. 8.30 og der vil være morgenbrød fra kl. 8.15.

Mandag 19. februar kl. 8.30-11.00

Mandag 12. marts kl. 8.30-11.00

Mandag 16. april kl. 8.30-11.00

Mandag 14. maj kl. 8.30-11.00

Mandag 18. juni kl. 8.30-11.00

Juli mødefri

Mandag 20. august kl. 8.30-11.00

Mandag 10. september kl. 8.30-11.00

Mandag 1. oktober kl. 8.30-11.00

Mandag 29. oktober kl. 8.30-11.00

Mandag 19. november kl. 8.30-11.00

Mandag 10. december kl. 8.30-11.00

### Indstilling

Det indstilles, at datoer og tidspunkter godkendes.

### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### Bilag

450-2017-193827 Mødekalender 2018 til udvalgmøderne - PDF

### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:

*Fraværende: Ingen*

Godkendt. Mødet mandag 12. marts 2018 ændres til mandag 19. marts 2018 kl. 8.30 - 11.00.

### Bilag

Mødekalender 2018 til udvalgmøderne - PDF

## Punkt 5: "Newcastles of the World" - status 4. kvartal 2017

### Sagsfremstilling

#### 5. "Newcastles of the World" - status 4. kvartal 2017

Sagsnr.	450-2014-13365	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget får en kvartalsvis orientering og status om arbejdet i og med netværksorganisationen Newcastles of the World (NotW). Nærværende status er gældende for 4. kvartal 2017.

Der kan findes yderligere information om Newcastle-netværket på:

<https://newcastlesoftheworld.com>

På denne side vil det også være muligt at læse nyhedsbrevene, der udkommer ca. hvert kvartal.

#### Ungekonference i Shinshiro, Japan 8.-13. december 2017

Gruppen bestående af 3 unge og en voksen fra Nyborg Gymnasium har haft en fantastisk tur til Shinshiro, hvor de har fået rigtig mange input. Der er aftalt møde mellem gruppen og turistchefen 11. januar 2018.

Gruppen deltager på udvalgs møde i februar, hvor de fortæller udvalget om deres tur.

#### Netværkskonference

Hvert andet år afholdes en netværkskonference for alle medlemmer i New Castles of the World-netværket. Nyborg Kommune deltog første gang i 2014, hvor konferencen blev afholdt i Nové Hradý i Tjekkiet. Malene Refshauge Beck og Janus Møller Jensen fra Østfyns Museer deltog. Formålet var at undersøge, hvad dette netværk af byer fra hele verden gik ud, og hvilket potentiale, der var for Nyborg Kommune i at gå ind i sammenslutningen. Resultatet var meget positivt og det blev anbefalet, at Nyborg Kommune burde gå tættere ind i samarbejdet.

I 2016 blev konferencen afholdt i Newcastle, Ontario i Canada, hvor også Nyborg var repræsenteret. Erhvervs- og Udviklingsudvalgets formand og næstformand, turistchef, museumsinspektør og borgerservicechef/daglig leder af Bureauet Nyborg deltog i Netværket Newcastle, Ontario (Canada) 19.-23. september 2016. Formålet med turen var at udvikle samarbejdet i Newcastles of the World (NotW) frem mod en mere fast struktur og platform i markedsførings- og samarbejdsøjemed.

Konferencen afholdes 3.- 9. oktober 2018 i Shinshiro, Japan. Hovedtemaet for konferencen er "Tourism in the modern era". Det foreslås, at Erhvervs- og Udviklingsudvalgets formand og næstformand, turistchef, museumsinspektør, borgerservicechef/daglig leder af Bureauet Nyborg og sekretær Lene Dahlstrøm deltager i netværkskonferencen 2018.

Neuchâtel afholder konferencen i 2020 og der blev ved konferencen i Newcastle, Ontario i Canada åbnet op for muligheden for, at Nyborg Kommune kan være vært for konferencen i 2022.

#### Besøg fra sekretariatet i Newcastle, UK

Der foreligger endnu ingen konkret dato, men det bliver i marts måned, at vi får besøg af sekretariatslederen i NotW-sekretariatet, placeret i Newcastle upon Thyme, UK. Hovedfokus vil være en drøftelse med turistchefen omkring et newcastle-passport.

#### Besøg af delegation fra Neuburg til Danehof 2018

Der er endnu ikke endelig bekræftelse af, at der kommer en officiel delegation fra Neuburg an der Donau. Der er indkommet mail fra byrådsmedlem Elfriede Müller, om at hun og hendes mand besøger danehof i privat regi. Derudover har vi modtaget forespørgsel fra Rüdiger Vogt, et andet byrådsmedlem, men har ikke hørt nærmere. Det vil blive undersøgt nærmere, hvorvidt det bliver et officielt besøg eller det bliver en række private besøg. Uagtet foreslås det, at Nyborg Kommune yder dem som kommer et godt værtskab.

#### NotW – kulturel rute gennem Europa

Der har siden sidste status været endnu et call fra EU, som der pt. arbejdes fokuseret på. Bureauet Nyborg er i dialog med sekretariatet i Newcastle, UK, om hvorvidt de europæiske Newcastles kan indgå i et fælles projekt, fx en kulturel rute.

Derudover afdækkes løbende mulighederne for at indgå i andre samarbejder og projekter på tværs i netværket.

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmødet 1. november 2016 blev det besluttet at afsætte et rammebeløb på 215.000 kr. fordelt med 95.000 kr. i 2017 til mødevirksomhed og videnrejse til Neuburg an der Donau januar 2017 og 120.000 kr. i 2018 til Deltagelse i NotW-konferencen 2018 i Shinshiro, Japan. Herudover der afsat 15.000 kr. årligt til kontingent for medlemskab af NotW.

Der er brugt 27.095 kr. til mødevirksomhed og videnrejse i budget 2017. Det foreslås at restbeløbet 82.905 kr. overføres og øremærkes til 2018. Dette begrundes med, at Nyborg Kommune jf. ovenstående i løbet af 2018 både vil modtage besøg fra sekretariatet i Newcastle, UK og muligvis en delegation fra Neuburg an der Donau til Danhof 2018. Endvidere indtænkes også en del mødevirksomhed i forbindelse med mulighed for realisering af et fælles EU-projekt i NotW-netværket.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af punktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmødet 1. november 2016 blev det besluttet at afsætte et rammebeløb på 215.000 kr. fordelt med 95.000 kr. i 2017 og 120.000 kr. i 2018. Herudover er der afsat 15.000 kr. årligt til kontingent.

Der er brugt 27.095 kr. i budget 2017. Det foreslås at restbeløbet 82.905 kr. overføres og øremærkes til 2018.

### **Indstilling**

Det indstilles:

- at kvartalsstatus tages til efterretning
- at udvalget godkender de 6 personers deltagelse i netværkskonferencen 2018.
- at de ubrugte midler afsat til mødevirksomhed i 2017 øremærkes og overføres til 2018.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Kvartalsstatus taget til efterretning.

Antal deltagere i netværkskonferencen i 2018 genovervejes.

Ubrugte midler fra 2017 øremærkes og overføres til 2018.

## Punkt 6: TV 2 ROCKSHOW 2018

### Sagsfremstilling

#### 6. TV 2 ROCKSHOW 2018

Sagsnr.	450-2017-23134	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

I mail pr. 5. december har STC produktion (producent af TV 2 Rockshow) tilkendegivet, at de gerne vil komme tilbage til Nyborg i 2018. Der er modtaget kontrakt. Datoen for afholdelse er 9. juni 2018, og kontraktsummen er i lighed med sidste år 200.000 kr. Betingelserne er de samme som den endelige kontrakt lød på i 2017, hvor Nyborg Kommune skal sørge for strøm, backstagefaciliteter, nattevagter, samaritter og hjælp til nedpakning af scene.

Som noget nyt åbnes der i kontrakten op for, at der kan tages entré, men det vurderes at være uhensigtsmæssigt i forhold til de administrative omkostninger og herudover skal der også investeres i indhegning m.m.

I 2017 var udgiften til TV 2 Rockshow på i alt 270.050 kr. ADP var sponsor på arrangementet i 2017, hvilket ADP har tilkendegivet, at de også gerne vil være i 2018. Det vurderes, at det samlede beløb til afholdelse af eventen vil være det samme for 2018.

Arrangementet indeholder optagelser af to programmer af hver en times varighed på samme dag. Optagelserne vises efterfølgende i udsendelser på TV2 Charlie.

Nyborg Kommune skal levere:

- Kontraktsum på 200.000 kr. ex. moms.
- Areal stilles vederlagsfrit til rådighed.
- Indhentning af de nødvendige myndighedstilladelser.
- Levering af strøm til eventplads.
- Oprydning/affaldshåndtering på eventplads.
- Renovation og toiletfaciliteter til publikum.
- Bænke/stole til 600 publikummer.
- Samaritter og dag- og aften/nattevagter.
- Logistik i forbindelse med parkering for publikum.
- Adgang til vand.
- Mandskab til opsætning og nedtagning af udstyr 8 personer.
- Backstageområde med 4-6 rum.
- Afspærring af sceneområde
- Frokost og aftensmad til 60 personer.
- Parkeringsforhold til OB-vogn, følgevogn + 10 personbiler inden for 300 meter af scenen.

Nyborg Kommune får:

- Nyborg Kommune krediteres som sponsor i programmets rulletekster.
- Ret til at markedsføre eventen i egne og eksterne medier.
- Adgang til brug af markedsføringsmateriale.
- Brug af TV2's officielle Rockshow-grafik.
- Brug af billeder.
- Håndtering af salg af øl og mad.
- Overskud ved eventuelt salg af billetter.
- Salg af reklameplads på skærme eller områder, der ikke indgår i tv-produktionen.

Nyborg Kommune kan lovlig sponsorere et sådan event. Det skal sikres, at kontraktsummens størrelse ikke overstiger den markedsføringsmæssige værdi for kommunen. Administrationen vurderer, at værdien af kommunens branding i forbindelse med eventen er højere end kommunens sponsorat.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Samlet pris for afvikling af TV 2 Rockshow vil være 270.050 kr.

ADP har tilkendegivet, at de ønsker at være sponsor på arrangementet igen i 2018 med 72.500 kr.

Erfaringen fra sidste år viste, at der blev anvendt uforholdsvist mange ressourcer på at finde sponsorer, som langtfra opvejede de indkomne sponsorater, derfor vurderes det ikke at være relevant at arbejde med at finde sponsorater til arrangementet i 2018.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget bevilger 270.050 kr. til afvikling af TV 2 Rockshow fra Aktivitetspuljen.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

## Punkt 7: Ansøgning om tilskud til Koncert på den Grønne

### Sagsfremstilling

#### 7. Ansøgning om tilskud til Koncert på den Grønne

Sagsnr.	450-2018-33	Initialer	LDA	Åbent
---------	-------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

NGIF Koncertudvalg har 25. december 2017 fremsendt en ansøgning om tilskud til at afvikle en koncert med Kim Larsen 26. juni 2018. Vedlagt som bilag.

Koncerten afholdes på Den Grønne og der søges om tilskud til opbygning af pladsen.

Kommunen kan yde generelt tilskud til NGIF Koncertudvalg, da det er en almennyttig forening og deres formål ifølge vedtægterne er at samle penge ind til idrætten i Nyborg Kommune. Det er et lovligt kommunalt formål.

Efter modtagelse af ansøgningen, er det offentligt meldt ud, at Kim Larsen er ramt af et sygdomsforløb og han forventes at være klar til sin første koncert netop i Nyborg. Såfremt Kim Larsen afholder sin første koncert i Nyborg, må det formodes, at publikum tilslutningen bliver stor og arrangementet vil generere et pænt overskud.

### Økonomiske konsekvenser

Opbygning af el på Den Grønne, v/Nyborg El	12.000 kr.
Opsætning af el-måler Energi Fyn	9.000 kr.
Leje af Generator	20.000 kr.
Leje af telte, borde/bænke	10.000 kr.
Leje af bandsvogne/toiletvogne/handicappedtoilet/urinaler	30.000 kr.

Der søges om et tilskud på i alt 81.000 kr. som foreslås finansieret via Aktivitetspuljen.

### Indstilling

Det indstilles, at udvalget ikke yder tilskud til koncerten.

### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### Bilag

450-2018-80 Ansøgning tilskud NK

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

## **Bilag**

Ansøgning tilskud NK

## Punkt 8: Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende slotsprojektet

### Sagsfremstilling

#### 8. Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende slotsprojektet

Sagsnr.	450-2017-20825	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 13. juni 2017 at få produceret en film hvert år i årene 2017-2021 for at byens transformation og udvikling bliver dokumenteret for eftertiden. Aftale vedlagt.

Instafilm er en lokal virksomhed. En Instafilm er typisk en hurtigt fortalt historie til de sociale medier. Instafilm finder vinklen på historien og filmer. Nyborg Kommune får professionelle billeder med god lyd og skarp klipning. Instafilm tilbyder, at fortælle historier med vores egne ord, dække et event eller lave noget ægte indhold til vores sociale medier. En Instafilm er ikke en traditionel reklamefilm. Der er ikke sat tid af til idé-udvikling, produktionsplanlægning, skuespillere, et helt filmhold, musik, colourgrading og alle de ting, som ofte gør at film er dyre.

I udviklingen af ”transformationsfilmen” 2017, lavede Instafilm nogle ekstra filmoptagelser – herunder en sammenklippet film om Slotsprojektet, der forklarede slottets historie. Her er museumsinspektør Mathias Schmidt Tryggedsson guide til slotsbyggeriet.

Denne film kalder Instafilm ”slotsprojektsfilm”.

Instafilm tilbyder nu at producere en række af disse slotsprojektfilm, som skal vise historier omkring slottet der give et løbende indblik i hvad der sker, og hvad det betyder.

Fælles for alle filmene er, at de skal fordre lokal stolthed og invitere til borgerinddragelse igennem fortællingen af disse historier og et indblik i processen. Filmene har en autentisk fortællerstil, der giver mening for seerne. Samtidig er de store årlige sammenklipfilm flankeret af mindre drypvise produktioner i løbet af året, så der skabes mest mulig værdi, da materialet på denne måde bruges 2 gange.

### Formål

Filmene skal være engagerende og gå i dybden med, hvad der rent faktisk sker i byggeriet. Derudover skal filmene give os historiske fortællinger, og derigennem forståelse for projektets udformning. Disse film giver mulighed for at give den indlevelse og dybere forståelse, transformationsfilmene ikke kan give.

### Indhold

Der laves 5 optagelser, der bliver til 5 film i løbet af året. Filmene fortæller om Nyborg Slots historie, samt planerne for byggeriet. Disse historier er nærværende og går i dybden med hvert deres mindre emne.

Instafilm tilbyder en filmpakke, der dækker perioden 2018-2021 med 20 film til 200.000 kr.

Instafilm har udarbejdet en standardkontakt til brug for at sikre tilladelse til at optage med droner. Instafilm kontakter selv byggeleder på slotsprojektet og sørger selv for, at indhente de nødvendige tilladelser fra de enkelte virksomheder der har medarbejder på byggepladsen under de enkelte optagelser.

### **Økonomiske konsekvenser**

Der produceres 5 film pr. år for 50.000 kr. årligt.  
Samlet 200.000 kr. for årene 2018-2021.

Østfyns Museer ønsker at bidrage med 25.000 kr. årligt  
Nyborg kommune foreslås at bidrage med 25.000 kr. årligt som finansieres via Aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget sammen med Østfyns Museer yder tilskud til produktion af filmene.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Bilag**

450-2017-204262 Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Transformationsfilm

450-2017-204188 Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Slotsprojektsfilm

450-2017-173564 Droneflyvning - standardkontrakt

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

**Bilag**

Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Transformationsfilm

Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Slotsprojektsfilm

Droneflyvning - standardkontrakt

## Punkt 9: Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende branding

### Sagsfremstilling

#### 9. Instafilm tilbud om filmpakke vedrørende branding

Sagsnr.	450-2017-20825	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 13. juni 2017 at få produceret en film hvert år i årene 2017-2021 for at byens transformation og udvikling bliver dokumenteret for eftertiden. Disse kalder Instafilm for ”transformationsfilmene”.

I udviklingen af ”transformationsfilmen” 2017, lavede Instafilm nogle ekstra filmoptagelser – herunder en sammenklippet film, som er sammensat af historier om Nyborg by. Denne film kalder Instafilm for ”brandingfilmen”.

Brandingfilmen handler om de ting, der taler for at bo, arbejde og handle i Nyborg og kan ses på <https://drive.google.com/open?id=1KErG48xBICZbjYiSHmHSI0-1YvyIm3dg>

Instafilm tilbyder nu at producere en række af disse brandingfilm, der viser lokal stolthed og de ting Nyborg Kommune har at byde på.

Fælles for alle filmene er, at de skal fordre lokal stolthed og invitere til borgerinddragelse igennem fortællingen af disse historier og et indblik i processen. Filmene har en autentisk fortællerstil, der giver mening for seerne. Samtidig er de store årlige sammenklipfilm flankeret af mindre drypvise produktioner i løbet af året, så der skabes mest mulig værdi, da materialet på denne måde bruges 2 gange.

#### Formål

At positionere Nyborg Kommune som et attraktivt at bo, arbejde og handle i ved at fortælle autentiske og positive historier af kommunens beboere. Fokus vil være hele kommunen.

#### Indhold

4 optagelser i løbet af året i 2 år, der bliver til 4 mindre film og et sammenklip leveret 1. september hvert år. De mindre film kan være sæsonorienteret, og kan fx lægge vægt på begivenheder, der sker løbende i Nyborg Kommune.

#### **Økonomiske konsekvenser**

4 film til 40.000 kr. årligt i 2018 og 2019. I alt 80.000 kr.

Filmene foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget yder tilskud til produktion af brandingfilm.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### **Bilag**

450-2017-204189 Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Branding film

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Udsættes

**Bilag**

Samarbejdsaftale Nyborg Instafilm Branding film

# Punkt 10: Ud & Se - bosætningstema nye artikler i 2018

## Sagsfremstilling

### 10. Ud & Se - bosætningstema nye artikler i 2018

Sagsnr.	450-2017-11932	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 22. august 2017 et tilskud til 2 x helsider i oktober og november 2017, i alt 45.000 kr. Tilbuddet faldt i tråd med Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi.

I Bosætningsstrategiens medfølgende idékatalog peges på, at der skal laves en målrettet kampagne for pendlere og studerende. Grundet kommunens favorable placering i hjertet af Danmark er det oplagt at markedsføre Nyborg Kommune som mulig bosætningskommune specifikt overfor pendlere og studerende fra omkringliggende videregående uddannelser.

Nyborg Kommunes facebookprofil fik efter annoncen i oktober 2017 157 nye følgere svarende til en stigning på 35 % og yderligere 160 nye følgere i november 2017. På et facebookopslag med annoncen 1. november 2017 var der i alt 400 reaktioner (likes, kommentarer m.m.). Tidligere annonce er vedlagt som bilag.

Der er modtaget et nyt tilbud på bosætningstema i Ud og Se i 2018.

Ud & Se har fastlagt et bosætningstema i oktober 2018, som er valgt ud fra, at det er særligt interessant for læserne som primært er pendlere og derfor er det oplagt og interessant at læse nærmere om, hvad det kan betyde at flytte kommune. Temaet vil være på min. 16 sider og vil omhandle de muligheder og fordele læserne kan opleve ved at flytte, fx fra de større byer, såsom København eller Odense.

Ud & Se har placeret bosætningstemaet i oktober igen, da de har fået positive tilbagemeldinger fra kommuner ift. det bosætningstema de havde i oktober, hvor Nyborg også var med.

Ud og Se anbefaler Nyborg Kommune at placere 2-3 helsider omkring bosætningstemaet igen i 2018, startende i dobbeltudgivelsen juli/august. Denne udgivelse ligger fra start juli til slut august, så annoncen har den dobbelt levetid i denne udgivelse.

Dernæst en helside med god placering i bosætningstemaet i oktober. Herved vil læserne være ekstra opmærksomme, når de får et gensyn med jeres annonce i bosætningstemaet.

Nyborg kommune vil være kontinuerligt synlige for læserne på denne måde. Administrationen foreslår, at læserne denne gang bliver mindet om Nyborg Kommunes tilflytterservice, som hjælper med at finde svar på nogle af de mange spørgsmål der opstår, når man flytter eller overvejer at flytte.

På baggrund af ovenstående er der udarbejdet et forslag til en ny annonce vedr. Nyborg Kommunes tilflytterservice. Bilag vedlagt.

Ud & Se er et gratis magasin og deres mindstepris er: 24.000,- pr. helside, da alle indtægter kommer fra annoncører til distribution, trykkeriet, redaktionen etc.

Udgivelsesplanen for de nævnte udgivelser:

Blad	Materiale deadline	Udgivelse
Nr. 7/8 juli /august	15. juni 2018	4. juli 2018
Nr. 10 oktober	7. september 2018	26. september 2018

Ud & Ses læsertal er steget og de har ca. 504.000 læsere i hver eneste udgivelse.

Ud & Se har udvidet distributionen af Ud & Se, ved at placere standere på togstationer, som man kender det fra MetroXpress. Fra november 2017 startede de med at placere 30 standere på udvalgte stationer og øger oplaget med 10.000 eksemplarer og får endnu flere læsere. eksemplarer og får endnu flere læsere. Ud & Se kan derfor forventes at være endnu mere attraktiv i 2018.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ud & Se matcher indrykningsprisen fra 2017, ved min. 2 indrykninger er prisen i alt 45.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret via Branding- og Aktivitetspuljen

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget bevilger 45.000 kr. til 2 x helside annoncer med indrykning i juli/august og oktober.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Bilag**

- 450-2016-176000 Bosætningsstrategi 2016-2020
- 450-2016-176009 Idekatalog til bosætningsstrategien
- 450-2017-186883 NY\_Anonnce210x275mmUdSe\_Oktober - Kopi
- 450-2017-203940 Annonce - Vi er teamet\_Ud &Se

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

### **Bilag**

- Bosætningsstrategi 2016-2020
- Idekatalog til bosætningsstrategien
- NY\_Anonnce210x275mmUdSe\_Oktober - Kopi
- Annonce - Vi er teamet\_Ud &Se

# Punkt 11: Ansøgning om tilskud til Kommune Match (pilotprojekt)

## Sagsfremstilling

### 11. Ansøgning om tilskud til Kommune Match (pilotprojekt)

Sagsnr.	450-2017-20762	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

##### Baggrund

Maike Noorslykke som er iværksætter fra Odense rettede henvendelse til Nyborg Kommune i 2017, da hun søgte testkommuner til oplysningsportalen Kommune Match, hvor borgere kan få hurtig hjælp til at sammenligne kommuner inden de flytter, da de kan sammenligne landets kommuner på en række parametre. Bilag om Kommune Match vedlagt.

Kommune Match samler forskellige oplysninger, undersøgelser og informationer målrettet bosætning fx omkring brugerne, så de kan se om søgefunktion og promoveringen af testkommunerne på portalen, har en afgørende effekt i brugernes valg af bopælskommune. De data som portalen stiller til rådighed fra alle landets kommuner kommer fra Økonomi- og Indenrigsministeriet, Danmarks Statistik og KORA.

##### Fakta vedrørende besøgende på kommunematch.dk:

Kommune Match har haft ca. 12.000 besøg i pilotprojektperioden.

Folk bruger gennemsnitlig 3 minutter og 18 sekunder på siden når de er på besøg.

Omkring 77% bruger en stationær computer og 23% mobile enheder. Denne måling er svingende dagligt, men den stationære computer har ikke været under 69%.

Der er i testperioden 1632 forespørgsler på Nyborgs materiale – det vil sige forskellige ip-adresser der har været inde (Der tælles ikke, hvor mange fra samme husstand som tjekker) og se Nyborgs materiale. Bilag vedlagt med data vedrørende oktober 2017 for Nyborg Kommune.

##### Testkommuner 2017

Nyborg Kommune valgte at indgå i projektet som testkommune i 2017, da det vurderes, at Nyborg Kommune evt. kunne få gavn af, at borgere hurtigt kan sammenligne kommunernes data og fordi data evt. kan vise hvordan Nyborg Kommune i endnu højere grad kan få flere borgere til at flytte til kommunen.

Kommunerne Billund, Halsnæs, Nordfyn, Silkeborg, Vesthimmerland, Faxe og Læsø er ligeledes med som testkommuner.

I testperioden fra portalen gik i luften ultimo juni 2017 og indtil årsskiftet blev de otte kommuner inviteret til at have særligt fremhævede sider på Kommune.

Testkommunerne har selv leveret materialet der skal promovere Nyborg Kommune som attraktiv bopælskommune (billeder, tekst evt. videoer mm.) Se mere på <http://kommunematch.dk/nyborg/>

##### Dating kampagne

Herudover deltager testkommunerne i Kommune Matchs "Dating kampagne" i løbet af året, hvor Kommune Match via en konkurrence finder en flytteklar børnefamilie, der via sponsorat sendes på date med kommunerne.

Nyborg kommune deltog i Dating kampagnen i løbet af julemarked 2017 - overnatning 9.-10. december på Sinatur Hotel Storebælt inkl. morgenmad med borgmesteren.

Borgmesteren kørte herefter en tur med familien i hestevogn på Julemarkedet. Der var god mediedækning af begivenheden bl.a et indslag på TV2 Fyn og en artikel i Fyns Stiftstidende. Bilag vedlagt "Kommune match bringer nye borgere til jer".

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. december 2017, godkendte udvalget "at Erhvervs- og Udviklingsudvalget ikke bevilger tilskud til Kommune Match.

Nyborg Kommune kan godt få gavn af, at borgere hurtigt kan sammenligne kommunernes data og Kommune Matchs data kan evt. også vise, hvordan Nyborg Kommune kan få flere borgere til at flytte til kommunen, men udbyttet vurderes ikke at modsvare prisen."

Nyborg Kommune har efterfølgende modtaget en opgradering af tilbuddet fra Kommune Match.

Udover portalen tilbyder Kommune Match 4 gange årligt at stå for en datingkampagne, hvor Kommune Match efterlyser familier som efter aftale med Nyborg Kommune tilbyder dem en date i stil med den, som blev afholdt 10.december 2017. Alle familier der matcher og melder sig til en date kunne fx tilbydes at komme med på kommunens tilflyttertur eller lignende.

### **Økonomiske konsekvenser**

Kommune Match er gratis at bruge for brugerne.

Det har været gratis for testkommunerne at være online på kommunematch.dk i 2017.

Fra 1. januar 2018 går Kommune Match fra projekt til produkt og i den forbindelse bliver prisen:

- for testkommunerne: 8.875 kr. ex moms pr. kvartal. I alt 35.500 kr. årligt.
- for de resterende 90 kommuner: 12.210 kr. ex moms pr. kvartal. I alt 146.520 kr. årligt.

Tilbuddet til testkommunerne gælder til og med januar 2018.

Bindingsperioden er 1 år og der er 3 mdr. opsigelse.

Udgiften foreslås i givet fald finansieret af Aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget drøfter det nye oplæg fra Kommune Match, som via 4 date om året vil markedsføre Nyborg Kommune på en ny og innovativ måde.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og udviklingsudvalget

### **Bilag**

450-2017-180751 kommunematch-data -Nyborg

450-2017-180750 Om Kommune Match - tilflyttere er lig med vækst

450-2017-201828 Kommune match bringer nye borgere til jer

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Rettelse til økonomiske konsekvenser: Der skal stå 46.840 kr. årligt i stedet for 146.520 årligt. Drøftet. Udvalget ønsker ikke at gøre brug af tilbuddet.

### **Bilag**

kommunematch-data -Nyborg

Om Kommune Match - tilflyttere er lig med vækst

Kommune match bringer nye borgere til jer

## Punkt 12: Ansøgning om tilskud til aktiviteter på Torvet 2018

### Sagsfremstilling

#### 12. Ansøgning om tilskud til aktiviteter på Torvet 2018

Sagsnr.	450-2016-27974	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

I forbindelse med slotprojektets arkitektkonkurrence blev der i august 2014 lavet en byrumanalyse for arealerne omkring Nyborg Slot udarbejdet af Gehl Architects. Formålet var bla. at udpege mulige udfordringer og potentialer ved fremtidig udvikling af byrummet omkring slotsanlægget. Analysen viste bla. at der manglede spredning af aktiviteter på Torvet henover helt året, hvis Torvet skal bruges optimalt.

Der er efterfølgende nedsat en arbejdsgruppe, med repræsentanter fra flere afdelinger i kommunen, fra Østfyns Museer og Nyborg Handelsstandsforening, som arbejder videre med idéer til nye aktiviteter i de "tomme" perioder, så vi får flere aktiviteter og fordelt over hele året.

Denne arbejdsgruppen mødes efter behov.

Der er udarbejdet forslag til aktiviteter på Torvet i 2018, hvor aktiviteterne så vidt muligt er spredt ud over hele året. Bilag vedlagt.

En af visionerne i Vækstpolitikken 2016-2020 er, at vi har en spændende bymidte med aktivitet og kreativitet, som bidrager til et levende handelsliv hele året.

I handleplanen til vækstpolitikken er en af indsatsområderne derfor at "Flere borgere, turister og andre gæster skal besøge bymidten, så der skabes mere liv. Samarbejde med Handelsstandsforeningen om at udvikle bymidten til et levende byrum, bl.a. ved at der kommer flere aktiviteter på Torvet - især i de perioder, hvor der eller ikke sker så meget. Indsats og markedsføring tilrettelægges i samarbejde med Handelsstandsforeningen og dennes vision og aktivitetsplan. Målet er, at der skabes flere aktiviteter i bymidten.

Torvets ombygning forventes igangsat i november 2018 og afsluttes i november 2019.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Aktiviteter i 2018 i alt 166.000 kr.

Foreslås finansieret via Aktivitetspuljen.

#### Indstilling

Det indstilles, at der afsættes 166.000 kr. til at afholde aktiviteter på Torvet i 2018.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2017-163800 Aktiviteter på Torvet 2018

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

**Bilag**

Aktiviteter på Torvet 2018

## Punkt 13: Salg af pavillon

### Sagsfremstilling

#### 13. Salg af pavillon

Sagsnr.	450-2016-8523	Initialer	CSA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Tårup Idrætsforening har henvendt sig med ønske om at købe den pavillon, der tidligere har været placeret på Torvet.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede 13. juni 2017, at pavillonen ikke skulle opsættes i 2017, og at der skulle tages stilling til den fremtidige brug af pavillonen, når det nye torv står færdigt i 2019/2020.

Pavillonen kostede i sin tid 34.000 kr. inklusive etablering af bordplade m.v.  
Vej, Park og Natur vurderer, at pavillonen har en værdi af ca. 25.000 kr.

Tårup Idrætsforening har oplyst, at de ikke kan betale mere end 15.000 kr. for pavillonen.

Det vil være lovligt for kommunen at sælge pavillonen under markedsprisen til Tårup Idrætsforening, idet kommunen lovligt kan yde tilskud til idrætsforeningen.

#### Økonomiske konsekvenser

Indtægt på 15.000 kr.

#### Indstilling

Det indstilles, at pavillonen sælges til Tårup Idrætsforening for 15.000 kr.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:

*Fraværende: Ingen*

Udvalget ønsker at pavillonen kommer i udbud.

## Punkt 14: Status på Projekt 48 timer

### Sagsfremstilling

#### 14. Status på Projekt 48 timer

Sagsnr.	450-2014-9294	Initialer	CMA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Der blev under Erhvervs- og Udviklingsudvalget i 2015 afsat 1,5 mio. kr. til opfølgning på Projekt 48 timer og midlertidige aktiviteter på DSB-arealerne. Projektet var en del af innovationspartnerskabsaftalen indgået mellem Nyborg Kommune, Østfyns Museer og Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL).

Resultatet af Projekt 48 timer blev 8 hovedprojekter, der blev indarbejdet i en handleplan til brug for prioritering og budgetlægning.

1. Stiforbindelse fra strandhotellerne
2. Innovative promoveringer og relationer med unge
3. Rekreative rum og relationer med unge
4. Byport
5. Kgs. Fadebur
6. Kgs. Fadebur og markedsplads
7. Drive-in bio, ungdoms og læringsmiljø
8. Kronen

De oprindelige 8 hovedprojekter har voldt problemer og ikke alle været mulige at gennemføre på grund af nogen generelle forhold. Der var lagt op til en del projekter af midlertidig karakter på færgelejearealerne som bød på flere praktiske problemer.

- Man må ikke invitere til at tage ophold på forurenede arealer, hvor forureningen ikke er ryddet/dækket til, så man ikke kan komme i kontakt med forurenede jord.
- DSB som grundejer forlanger at arealerne kan ryddes med kort varsel (3 mdr.) ved salg. Det vil betyde, at forholdsvis store investeringer til afdækning af forurenede jord med rene materialer inden man kan etablere midlertidige aktiviteter på arealerne med risiko for rimeligt hurtigt at skulle rømme arealerne igen.
- Kongens Fadebur som ”markedsplads” (containerby). Hvis man skal håndtere fødevarer er der en del hygiejnekrav der skal opfyldes, hvilket afføder behov for fremføring af vand og strøm og heller ikke det må ske på registrerede forurenede arealer uden afdækning.

Der er gennemført følgende projekter:

- Stiforbindelse fra hotellerne til stationen
- Vejvisning til slottet, havnen og byen fra stationen
- Find din indre ridder
- Bypark på færgelejerne (skal koordineres med DSB's grundsalg)

Find din indre ridder blev tænkt som en interaktivplakat med webcam (hovedprojekt 2). Idéen var at man skulle kunne klæde sig ud som ridder på skærmen og sende billedet til sin mobiltelefon. Projekt Find din indre ridder er sat i drift i en forholdsvis beskeden udgave men kan udvikles betydeligt: Ved præsentation for udvalget i december 2017 blev forespurgt til flere sprog ud over dansk, grafik og design, flere udklædningsklip, formidling af flere attraktioner, mulighed for anden kommunikation end facebook osv. Projektet blev født som en markedsføring af slottet og tænkt som en del af de fremtidige tilbud til slotsgæsterne. På grund af slotsprojektets byggefase er projektet midlertidigt opsat i Bureauet Nyborg.

Janus Møller Jensen har meddelt, at slottet gerne tager fremtidigt ejerskab til projektet, såfremt der følger midler med til fortsat udvikling. ”Find din indre ridder” vil passe fint i tråd med den fremtidige udstillingspavillon og ønske om digital formidling.

Projekt med P-plads og forskønnelse langs Banegårdsallé er blevet udsat for afklaring af de trafikale forhold.

Projekt omkring markedsplads for Kongens Fadebur har ikke vist sig realisabelt jr. ovenstående, erhvervskonsulenterne arbejder i stedet med alternativ løsning med fælles udstilling/butik.

Projekt omkring midlertidige anvendelser som leg, sport og ophold på færgelejerne er problematisk på grund af jordforureningen. I regi af Teknik- og Miljøudvalget samarbejdes med DSB om mulighed for etablering af de permanente rekreative arealer til bypark og adgang til vandet.

Denne status forelægges endvidere Udviklingsrådet. Der vedlægges projektoversigt og den oprindelige handleplan.

Det vurderes ikke muligt at gennemføre flere af de øvrige delprojekter.

Administrationen anbefaler, at de resterende midler deles mellem videre udvikling af ”Find din indre ridder” og udvalgets aktivitetspulje.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Pr. 1.1.2018 er der anvendt 589.000 kr. af de afsatte 1.5 mio. kr. til projekt 48 timer og der er afsat 540.000 kr. til inventar i bypark på færgelejerne. De resterende 371.000 kr. er ikke disponeret eller afsat til projekter.(110.000 kr. er endnu ikke frigivet).

#### **Indstilling**

Det indstilles, at status tages til efterretning og at de resterende midler fordeles mellem aktivitetspuljen 185.500 kr. og programmør, design- og oversættelsesarbejde på ”Find din indre ridder” 185.500 kr.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget/Byrådet

#### **Bilag**

450-2014-135560 48 timer - samlet præsentation (99 sider)

450-2014-143788 Arbejdsdokument - Handleplan for projekt 48-timer

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Anbefales.

#### **Bilag**

48 timer - samlet præsentation (99 sider)

Arbejdsdokument - Handleplan for projekt 48-timer

## Punkt 15: Meddelelser

### Sagsfremstilling

#### 15. Meddelelser

Sagsnr.	450-2017-23814	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 22. januar 2018:**

*Fraværende: Ingen*

Udvalget inviterer Landdistriktsudvalget (LDU) til møde 21. februar kl. 16.00.

## **Punkt 16: Lukket: Lukkede meddelelser**