

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 05-04-2016

Mødedato Tirsdag d. 05. april 2016 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.....	3
Digitale informationsstandere - anlæg 2016 - i Ullerslev, Ørbæk og Nyborg Station.....	5
Promovering af markedsføringsfilm.....	7
Nyborg Handelsstandsforening - ansøgning om tilskud til julebelysning m.m.....	9
Nyborg Kampdage - Voldlege - Ansøgning om tilskud.....	11
Ansøgning om tilskud til juleskov.....	13
Anmodning om bibeholdelse af bevilling til Realdania ansøgning nov. 2015.....	15
Attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune.....	17
Meddelelser.....	22
Lukket: Øget brug og tilgængelighed af kysten til turistfremmevirksomhed.....	23
Lukket: Lukkede meddelelser.....	23

Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016

Sagsfremstilling

1. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016

Sagsnr. 450-2014-28047

Initialer LHK

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har på møde 3. november 2015 afsat 200.000 kr. til afvikling af events omkring Bevaringsværdige træskibe i juli 2016.

Arbejdsgruppen har udarbejdet et forslag til Program for Bevaringsværdige træskibe, søndag den 24. juli og mandag den 25. juli 2016.

Se vedlagte forslag til program og drejebog med budget for afviklingen.

Turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

200.000 kr. afsat i Erhvervs- og Udviklingsudvalget. Senere blev det besluttet, at beløbet tages af de midler ADP har stillet til kommunens rådighed.

Af ADP midlerne skal der betales bidrag til dækning af moms 35.000 kr. som Erhvervs- og Udviklingsudvalget dækker.

Indstilling

Det indstilles af program og budget tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget-

Bilag

450-2016-35495	Forslag til Program for Bevaringsværdige træskibe
450-2016-35518	Drejebog 2016.xlsx

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Liste A ønsker et alternativ til Linse Kessler.

Sagsfremstilling

2. Digitale informationsstandere - anlæg 2016 - i Ullerslev, Ørbæk og Nyborg Station

Sagsnr. 450-2016-3376

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

I budget 2016 er der under Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsat et anlægsbeløb på 750.000 kr. i 2016 til opsætning af yderligere 3 digitale infostandere ved Nyborg Station, Ørbæk og Ullerslev. På nuværende tidspunkt er der opsat 2 infostandere i størrelse 2 x 5 m ved Storebæltsvej og Dyrehavevej som det fremgår af bilag arbejdes med mindre infostandere på 1,7 x 3,6 m i Ullerslev og Ørbæk samt 1,2 x 2,5 m ved stationen.

I samarbejde med kommunens vejmyndighed er udarbejdet vedlagte forslag til placeringer. Placeringsforslagene ligger til behandling ved politiet og for placeringen i Ørbæk tillige ved Vejdirektoratet, da det er en statsvej. Placeringen på Nyborg Station skal ske efter aftale med DSB, der er grundejer her.

Placeringerne skal foreligges Teknik- og Miljøudvalget og der skal afholdes naboorientering med lodsejere, nærmeste naboer og henholdsvis Ørbæk Borgerforening og Udvikling Ullerslev.

Økonomiske konsekvenser

De 750.000 kr. til etablering anmodes frigivet og projektet sendes i udbud. Driften er anslået til 75.000 kr. årligt.

Indstilling

Det indstilles,

At det videre arbejde med detaljeret placering og afholdelse af naboorientering oversendes til beslutning i Teknik- og Miljøudvalget.

At indkøb og etablering sendes i udbud via Indkøbskontoret.

At byrådet anmodes om at frigive 750.000 kr. til projektet.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2016-47430

Placeringer til behandling i EUU

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Digital informationsstander ved Ørbæk flyttes til modsatte side af vejen og vendes.

Promovering af markedsføringsfilm

Sagsfremstilling

3. Promovering af markedsføringsfilm

Sagsnr. 450-2015-7685

Initialer LE

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede på møde 2. december 2014 at øge indsatsen for tilflytning til kommunen.

I den forbindelse bevilgede udvalget på møde 14. april 2015 35.000 kr. til udarbejdelse af en bosætningsfilm, der via de sociale medier – Facebook og YouTube - skal være med til at markedsføre Nyborg Kommunes herligheder.

Markedsføring på de digitale og sociale medier kan målrettes forbrugerne i en hel anden grad, end vi er vant til via TV, og på netop den platform de bruger, hvad enten det er PC, iPad eller smartphone. Samtidig understøttes dette af Nyborg Kommunes udkast til Kommunikationsstrategi, der siger, at vi i kommunen prioriterer at anvende de billigste og bedste kommunikationskanaler, hvilket ofte er de digitale.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har tidligere udtrykt ønske om at inddrage Campus Nyborg i udarbejdelse af film til kommunen. Vi vil forsøge at lave et samarbejde med dem om at få udarbejdet en film der markedsfører Nyborg Kommune med billeder fra både Nyborg, Ullerslev og Ørbæk.

Økonomiske konsekvenser

Promovering af bosætningsfilmen på de digitale og sociale medier 20.000 kr. årligt i 2016 og 2017.

Indstilling

Det indstilles, at der bevilges 15.000 kr. årligt til markedsføring af bosætningsfilmen i 2016 og 2017 på de digitale og sociale medier af udvalgets aktivitetspulje.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Der bevilliges 15.000 kr. årligt i 2016 og 2017.

Nyborg Handelsstandsforening - ansøgning om tilskud til julebelysning m.m.

Sagsfremstilling

4. Nyborg Handelsstandsforening - ansøgning om tilskud til julebelysning m.m.

Sagsnr. 450-2016-8063

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Nyborg Handelsstandsforening har fremsendt ansøgning om tilskud til julebelysning med mere i 2016. Foreningen anmoder om 150.000 kr. + moms.

Nyborg Handelsstandsforening oplyser, at studenterne på torvet, juletænding og julebelysning beløb sig til over 200.000 kr. i 2015. For at opretholde og udbygge aktivitets- og markedsføringsniveauet indstiller bestyrelsen til kontingentforhøjelse samt et forhøjet bidrag fra Nyborg kommune.

Der er i budget 2016 afsat 186.000 kr. til julebelysning i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev. Der er endnu ikke indkommet ønsker for 2016 fra Ørbæk.

I Ullerslev er Nyborg kommune ansvarlig for etableringen af julebelysningen på 2 træer. Denne udgift kan afholdes indenfor beløbet på 30.000 kr.

Afsat budget i 2015 181.000 kr. i 2015

Nyborg Handelstandsforening	100.000 kr.
Ørbæk Handelstandforening	35.000 kr.
Ullerslev julebelysning	30.000 kr.
Juleskov	<u>16.000 Kr.</u>

I alt 181.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af indstillingen.

Indstilling

Det indstilles, at der ydes et tilskud til Nyborg Handelsstandsforening på 100.000 kr.

Der afsættes 35.000 kr. til henholdsvis Ørbæk Handelsstandsforening og 35.000 kr. til Julebelysning i Ullerslev.. De resterende 16.000 kr. afsættes til juleskoven.

Fra 2017 indføres en ansøgningsfrist for tilskud til julebelysning, således at ansøgningen skal være modtaget senest 1. april.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-52479

Ansøgning om tilskud til julebelysning m.m. Nyborg Handelsstandsforening

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Nyborg Kampdage - Voldlege - Ansøgning om tilskud

Sagsfremstilling

5. Nyborg Kampdage - Voldlege - Ansøgning om tilskud

Sagsnr. 450-2016-5780

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Nyborg Kampdage er et forsknings- og formidlingsarrangement for danske middelalderaktører, men arrangementet er åbent for alle interesserede. Kampdagene har på få år vokset sig til en stor event centreret omkring et vaskeægte middelalderligt storslag på Den Grønne i Nyborg, hvor riddere, krigere og bueskytter tørner mod hinanden i en tæt pileregn til lyden af senmiddelalderens kanoner. Det har ikke alene tiltrukket mange besøgende til byen, det har også været afgørende for at placere Nyborg centralt i middelalder-reenactormiljøet i Danmark. Samtidigt har det været med til at levendegøre og tydeliggøre Nyborgs fantastiske historie på en enestående måde, der har skabt det pt største middelalderstorslag i Danmark. Det understøtter samtidigt Nyborg Slots forsknings- og formidlingsprofil og er et afgørende vigtigt element i at iscenesætte historien med henblik på verdensarvsprojektet. I 2015 bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 130.000 kroner til afholdelse af Høstmarked i Kongens Fadebur i forbindelse med Nyborg Kampdage. De to events tænkes nu sammen til et nyskabende hele med en stærkere brand og en udvikling af den lokale forankring i form af Nyborg Borglege.

Eventen har været indstillet til den Fynske Kulturpris og det har inspireret til lignende events andre steder. Foreløbigt med knap så meget held, men der er behov for en forøget indsats, hvis førerpositionen skal fastholdes. Derfor ønsker Østfyns Museer at udvikle Nyborg Kampdage og Høstmarked i Kongens Fadebur til Nordiske Kampdage med placering omkring og på det nye Nyborg Slot til en endnu større event i relation til det store slotsprojekt med udgangspunkt i Nyborgs unikke historie og autentiske rammer. Fortællingen om Kongens Fadebur integreres i de Nordiske Kampdage allerede fra 2016 med etableringen og videreudviklingen af konceptet Kongens Kro med Kongens Fadebur som fødevareleverandører til markedet. Tanken med Høstmarkedet, der skulle levendegøre historien om Kongens Fadebur integreres nu i selve eventen, hvilket skaber en større sammenhæng, bedre formidling og et mere slagkraftigt brand.

Det er afgørende vigtigt at få inddraget især byens borgere både i eventen og i fortællingen og iscenesættelsen af byens historie og kulturarv gennem aktiviteter og leg på voldanlægget. Derfor foreslår vi at udvikle Nyborg Borglege i ugen op til Nordiske Kampdage. Nyborg Borglege skal være en måde at inddrage og bruge voldanlægget til fysisk aktivitet for byens skoler, institutioner og borgere i ugen op til kampdagene, som vil sætte fokus på byens historie og det store bynære grønne område som udgøres af byens kulturarv i skikkelse af den bevarede fæstningsvold. Nyborg Borglege kan blive instrumentale i at gøre voldanlægget og den særlige historie, der knytter sig hertil i verdensarvsstrategien, til en integreret del af byens og borgernes liv og identitet. Det skal skabe et særligt ejerskabsforhold, der overordnet set er central for den lokale forandring og værtsskabsstrategien i byens fremadrettede vækstpolitik.

Østfyns Museer tilbyder at påtage sig rollen med at udvikle Nordiske Kampdage og foreslår, at Nyborg Borglege udvikles i et tæt samarbejde mellem, museum, Nyborg Kommune, skoler, institutioner og foreninger. Det foreslås at sætte udviklingsarbejdet i gang allerede i 2016 med afholdelse af en workshop i april/maj 2016, hvor Erhvervs- og Udviklingsudvalget medlemmer inviteres, med henblik på at engagere relevante samarbejdspartnere, der skal udvikle et pilotprojekt, der kan fungere som forløber for realiseringen af den større vision (se vedhæftede) fra 2017. Vi vil kickstarte transformationen af Nyborg Kampdage til Nordiske Kampdage og udviklingen af Nyborg Borglege i 2016, men kører først med fuld hastighed med projektet som en samlet event i 2017 baseret på de erfaringer, der bliver høstet i 2016.

Økonomiske konsekvenser

Der ansøges om en rammebevilling på 180.000 fordelt på 140.000 til udvikling og afholdelse af Nyborg Kampdage og 40.000 til udvikling og afholdelse af første fase i udviklingen af Nyborg Borglege.

Budgettet til Nordiske Kampdage indeholder poster til udvikling og opdatering af grafisk design og markedsføringsmateriale, forplejning til aktører, workshops, udvikling af Kongens Kro med Kongens Fadebur. Budgettet for Nyborg Borgleget indeholder udgifter til trykt materiale, afholdelse af workshop, afvikling af aktiviteter etc. Budgettet indeholder derudover poster som brandmateriel, toiletfaciliteter, markedsføring, etc. som det vil være praktisk at slå sammen så vi anmoder om at kunne flytte budgetposter mellem de to events.

Indstilling

Det indstilles, at ansøgning drøftes og der bevilliges 180.000 kr. til afholdelse af Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege. Der er 382.000 kr. på kontoen "Slottet", såfremt de 180.000 kr. bevilliges, resterer der 202.000 kr. på kontoen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-52518

Notat vedr. Nordiske Kampdage i Nyborg og Nyborg Borglege.docx

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Ansøgning om tilskud til juleskov

Sagsfremstilling

6. Ansøgning om tilskud til juleskov

Sagsnr. 450-2016-8083

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Der er 22. marts 2016 modtaget en ansøgning fra Østfyns Museer og Nyborg Bibliotek på vegne af julemarkedsudvalget .

Juleskoven har gennem de sidste tre år været med til at skabe en hyggelig stemning og en fantastisk ramme om Bibliotekets juleaktiviteter for de yngste borgere i kommunen. Efter afslag fra Kulturstyrelsen i 2014 til at opstille juleskoven på dens plads på Biblioteksøen ved indgangen til Biblioteket blev den i 2014 flyttet til Torvet. Der skabte den en fantastisk stemning i forbindelse med julemarkedet Jul i den Gamle Kongeby og egentlig også i løbet af julelystændingsperioden. Som kulisse for skovnissen Posse og aktiviteterne arrangeret af Nyborg Bibliotek for kommunens børnehaver fungerede den imidlertid dårligt placeret direkte op af parkeringspladsen på Torvet. En arbejdsgruppe bestående af Nyborg Bibliotek og Østfyns Museer foreslog den delt i to og placeret i henholdsvis haven på Borgmestergården og på Nyborg Bibliotek i 2015. En sti af juletræer langs rækværket til voldgraven forbandt de to steder.

Det fungerede godt begge steder som kulisse for formidling og fortælling. På Borgmestergården dannede den rammen om en række events, som museet stod bag i hele december måned. Museet oplevede et stort besøgstal ikke mindst i forbindelse med juleaktiviteterne og julemarkedet som en del af forklaringen på afdelingens besøgsrekord i 2015, der for første gang rundede de 10.000 gæster. På Biblioteket havde skovnissen Posse som sædvanlig et stort antal af byens børn på besøg – mere end 1.000 børn fra kommunens institutioner og skoler lagde vejen forbi. Derfor foreslår vi, at skoven etableres på samme måde de to steder, dog således, at træerne på Borgmestergården gøres en smule mindre. Borgmestergården holder åbent fra julelysene tændes indtil 22. december og skoven vil derfor være tilgængelig i åbningstiden som er fra 11-17. Bibliotekets skov vil være tilgængelig alle ugens dage i bibliotekets åbningstid i samme periode. Der planlægges en række aktiviteter i hele åbningsperioden i forbindelse med udvidelsen af brandet Jul i den Gamle Kongeby.

Grantræerne og skovmiljøet er således tilgængeligt i bibliotekets og museets åbningstider. Der er konstant opsyn, tilgængeligheden for institutioner er opretholdt, skovene fungerer i større grad som et sted, hvor man kan nyde en kop kaffe eller varm kakao, og der vil være endnu flere aktiviteter til glæde for kommunens børneinstitutioner og borgere. Endda vil der være endnu flere aktiviteter, da museet også forpligter sig til at bruge den del af skoven, der placeres på Borgmestergården som ramme for fortællinger, events og oplevelser, som en del af det samlede oplevelseskatalog på Østfyns Museers afdelinger i Nyborg, hvor der igen i år vil være åbent i juleperioden fra 25. november til 22. december på både Borgmestergård og Nyborg Slot.

I år satser museet på at formidle Grimms eventyr i relation til, at en af de store scener i årets julekalender optages på Nyborg Slot. Her vil skoven på Borgmestergården være en perfekt kulisse for fortælling og oplevelser i forbindelse med formidlingen af eventyrernes verden i forbindelse med årets tema for Jul i den Gamle Kongeby netop er "det eventyrlige". Vi foreslår at gøre forbindelsen mellem de to skove mere tydelig ved at sætte lys på træerne langs rækværket til voldgraven.

Økonomiske konsekvenser

Juleskov etablering ved Nyborg Kommune	45.000 kr.
Lyssætning i skov	5.000 kr.
Ekstra juletræer til bibliotek og Slotsgade	7.500 kr.
Ekstra lys til juletræer ved rækværk	2.500 kr.

I alt: 60.000 kr.

Beløbene er ex moms.

Indstilling

Det indstilles, at ansøgningen drøftes. Såfremt beløbet på 60.000 kr. bevilliges, så foreslås det, at bruge 16.000 kr. på kontoen til julebelysning og de resterende 44.000 kr. hentes fra aktivitetspuljen, hvor der 22.03.2016 er et restbudget på 245.000 kr..

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

I henhold til dagsordenpunkt 4 afsættes de resterende 16.000 kr. til juleskoven.

Anmodning om bibeholdelse af bevilling til Realdania ansøgning nov. 2015

Sagsfremstilling

7. Anmodning om bibeholdelse af bevilling til Realdania ansøgning nov. 2015

Sagsnr.	450-2015-17384	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I Budget 2016 blev forligspartierne enige om at afsætte 1.250 mio. kr. i 2016 til støtte for Realdanias kampagne "Stedet tæller". Midlerne blev afsat i en pulje med henblik på Nyborg Kommunes andel af medfinansiering til udvælgelse og gennemførelse af konkrete projekter fra idékatalog.

Ansøgningen til Realdanias kampagne Stedet Tæller – vær med til at skabe kvalitet i kysternes turistbyer blev som bekendt ikke udvalgt til støtte.

Bureauet Nyborg ønsker imidlertid at fortsætte strategien med en blå tråd af oplevelser langs kysten herunder etablering af badebroer langs kysten. Derfor anmodes om, at Nyborg Kommunes afsatte bevilling på kr. 1.250.000,- anvendes til nedenstående 2 badebroer. Herudover ønskes 50.000 kr. til årlig drift af de allerede afsatte årlige 60.000 kr. til drift i puljen "Øget brug og tilgængelighed i naturen".

Midlerne ønskes fortsat afsat til at styrke det fysiske miljø ud fra et turismæssigt perspektiv.

Realdaniamidlerne ønskes anvendt til:

- Bred badebro ved Søbadet, der tænkes udformet med faciliteter til forskellige brugergrupper af Søbadet, fx til vinterbaderne og surferne. Der kan etableres slæbested til kajaker eller andre lette fartøjer fx rigbåde til dykkerne. Opgradering af faciliteter ved Søbadet kan evt. også indgå i overvejelserne. Projektet planlægges sammen med brugerne af Søbadet.

Estimeret budget: kr. 400.000 (drift kr. 25.000/år - SKØN)

- Bred badebro med børnesoppebassin og eventuelt mulighed for krabbefiskeri ved Fyns Badestrand i stil med badebroen ved Søbadet. De to badebroer skal have en fælles designlinje.

Estimeret budget kr. 400.000 (drift kr. 25.000/år - SKØN)

- Arkitekt til design af broer med individuel tilpasning

Estimeret budget kr. 75.000

- Øvrig teknisk rådgivning

Estimeret budget kr. 175.000

- Interessentinddragelse (porto/møder/workshop/annoncering mm)

Estimeret budget kr. 25.000

De resterende kr. 175.000 ønskes anvendt som bidrag til etablering af legeplads ved Fyns Badestrand. (Behandles under pkt. 6)

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Den allerede godkendte og afsatte bevilling på kr. 1.250.000 til Realdaniaansøgningen bibeholdes og anvendes som skitseret. Kr. 50.000/årligt til drift af de allerede årligt afsatte driftsmidler i puljen "Øget brug og tilgængelighed i naturen", da oplægget til denne også har ændret sig (behandles under pkt. 9)

Indstilling

Det indstilles, at udvalget anbefaler, at der arbejdes videre med anvendelsen af de allerede afsatte 1.250.000 kr. samt brug af driftsmidler fra puljen "Øget brug og tilgængelighed i naturen".

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-14577	skitseprojekt A4.pdf
450-2016-15524	Bilag - Afslag på ansøgning
450-2016-28472	Bilag - Bruttokatalog med oversigt over 16 projekter
450-2016-28468	Bilag - Forslag til legeplads Fyns Badestrand.docx
450-2016-28473	Bilag - Kystaktivitetsrute 23.4.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Godkendt.

Attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

8. Attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune

Sagsnr. 450-2015-3725

Initialer JWS

Åbent

Sagsfremstilling

KONTUR-analyserne: Er lokalområdet attraktivt?

Region Syddanmark udarbejder en årlig udgave af KONTUR for hver kommune i regionen. KONTUR rangordner kommunerne på en række indikatorer og karakteristika både i forhold til hinanden, regionen som helhed og hele landet.

KONTUR belyser forhold som beskæftigelse og erhvervsforhold, befolkningen, herunder beskæftigelse, uddannelse, til- og fraflytning, sundhed og tilfredshed med en lang række faktorer i forhold til livsvilkår i bred forstand (borgervinklen).

KONTUR-analysernes kapitel om borgervinklen udarbejdes ud fra fire årlige survey-undersøgelser med et repræsentativt udsnit af borgere over 18 år i Region Syddanmark. Der indgår 160 personer i de mindste kommuner, heriblandt Nyborg, og 320 personer i de største.

I KONTUR 2013 var det 65% af de adspurgte i Nyborg Kommune, der mente, at lokalområdet var attraktivt.

Siden da er der udkommet to nyere udgaver af KONTUR.

I KONTUR 2014 var det 70% af de adspurgte i Nyborg Kommune, der mente, at lokalområdet var attraktivt.

I KONTUR 2015 var det 71% af de adspurgte i Nyborg Kommune, der mente, at lokalområdet var attraktivt.

For god ordens skyld skal det nævnes, at 2013 ikke er fuldt ud sammenlignelig med de to følgende år, fordi lokalområdets attraktivitet i 2013 skulle vurderes på en skala på 1-5, mens det i 2014 og 2015 skulle vurderes på en skala på 1-10.

Som det fremgår nedenfor, udarbejdede Nyborg Kommune og Region Syddanmark i 2015 en dyberegående analyse af borgernes opfattelse af lokalområdets attraktivitet.

I denne analyse vurderer 74% af de adspurgte, at deres lokalområde er attraktivt.

Opfølgende analyse vedrørende vurdering af Nyborg Kommunes attraktivitet

Med afsæt i KONTUR 2013 var der interesse for at dykke mere ned i årsagerne til de adspurgtes vurdering af lokalområdets attraktivitet.

Regionen tilbød at udarbejde en opfølgende analyse af Nyborgs attraktionsværdi for at afdække:

- Hvad befolkningen i forskellige områder i kommunen finder mere eller mindre attraktivt med fokus på de dimensioner af attraktivitet, som andre undersøgelser har vist, er væsentlige.
- Hvem der finder områderne attraktive/mindre attraktive.

Afhængigt af om analysen skulle opdeles i Nyborg By og øvrige Nyborg Kommune og have 600 respondenter eller Nyborg By, Ullerslev, Ørbæk og Øvrige Nyborg og have 1000 respondenter ville udgiften beløbe sig til 147.000 kr. henholdsvis 185.000 kr.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget behandlede regionens tilbud 10. juni 2014 og sagde i første omgang nej tak.

Da Region Syddanmark vurderede, at man kunne bruge analysen som et pilotprojekt og udnytte den til metodeudvikling, fremsendte man et fornyet tilbud, hvor Nyborg Kommune og regionen skulle dele udgiften til den mest omfattende analyse med 1000 respondenter, og Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at bevilge 92.500 kr. til formålet.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget fik forelagt udkast til attraktivitetsanalyse for Nyborg Kommune 1. september 2015 og vedtog, at layout og præsentation af svarkategorier skulle tydeliggøres. Udvalget valgte på mødet 3. november 2015 det ene af to forskellige forslag, der kunne tilgodese dette, og herefter har Region Syddanmark bearbejdet hele rapporten.

Den reviderede attraktivitetsrapport bliver fremlagt på byrådsseminaret 31. marts-1. april 2016 af analysechef Rune Stig Mortensen og analytiker Else Marie Holm, Region Syddanmark.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget behandler rapporten 5. april 2016.

Opsummering af attraktivitetsanalysen

Analysen ser på borgernes holdninger til, hvor attraktiv deres lokalområde er på centrale parametre som tryghed og fællesskab, udbud af kultur- og fritidstilbud, indkøbsmuligheder, jobmuligheder, fysisk og digital infrastruktur samt den borgernære velfærd. Der er lagt vægt på at spørge til forhold, som kommunen i et vist omfang kan påvirke.

Undersøgelsen er baseret på 1.010 telefoninterviews - med undtagelse af figurerne om lokalområdets attraktivitet, der er baseret på 732 besvarelser i en ekstra spørgerunde. Ca. 35 % af respondenterne er fra Nyborg by, ca. 20% fra Ullerslev og Ørbæk og ca. 25% fra Øvrige Nyborg.

I attraktivitetsanalysen er det som nævnt 74% af de adspurgte, som vurderer, at deres lokalområde i høj grad er attraktivt; altså en højere andel end i KONTUR 2014 og KONTUR 2015. Det er her værd at bemærke sig, at der er langt større antal respondenter i attraktivitetsanalysen sammenlignet med KONTUR-analyserne.

Hvis man ser på de enkelte parametre, der indgår i undersøgelsen, viser følgende resultater sig:

Attraktivitet, tryghed og fællesskab

Borgere i Nyborg Kommune vurderer overordnet, at deres lokalområde er et attraktivt sted at bo og et trygt sted at leve. De fremhæver især den rige natur, som de er omgivet af, og den høje tryghedsfølelse. Men når borgerne tager stilling til flere dimensioner af attraktivitetsspørgsmålet, er der interessante nuancer på tværs af lokalområder og aldersgrupper.

I Nyborg By vurderer 86% af de adspurgte, at lokalområdet i høj grad er et attraktivt sted at bo, og 29% af de adspurgte vurderer, at lokalområdet er blevet et bedre sted at bo over de seneste fem år, mens 10% vurderer det som et dårligere sted.

I Ørbæk vurderer 76% af de adspurgte, at lokalområdet i høj grad er et attraktivt sted at bo, mens 32% vurderer, at lokalområdet er blevet et bedre sted at bo over de seneste fem år, og 10% vurderer det som et dårligere sted.

I Ullerslev vurderer 69% af de adspurgte, at lokalområdet i høj grad er et attraktivt sted at bo, og 21%, at lokalområdet er blevet et bedre sted at bo, mens 18% vurderer det som et dårligere sted.

I Øvrige Nyborg vurderer 61% af de adspurgte, at lokalområdet i høj grad er et attraktivt sted at bo. 20% vurderer, at lokalområdet er blevet et bedre sted at bo, og 30% vurderer det som et dårligere sted.

Hvis man ser på svarene ud fra en aldersfordeling på tværs af lokalområderne, er der en sammenhæng mellem alder og opfattelsen af, hvor attraktivt lokalområdet er: I gruppen 18-29 år vurderer 56%, at lokalområdet i høj grad er attraktivt, mens 87% af de 60-69 årige og 81% af de 70+ årige deler denne vurdering.

Samtidig er det blandt de adspurgte, der har boet længst tid i kommunen, at man finder flest, som vurderer, at lokalområdet i høj grad er attraktivt: Dette gælder 78% af de adspurgte, der har boet i 10 år eller mere i kommunen. Den tilsvarende andel er 71% blandt dem, der har boet under 5 år i kommunen og 59% blandt dem, der har boet her 5-10 år.

Det er især de adspurgte i Nyborg By og Ørbæk, der i høj grad vil anbefale andre at flytte til kommunen: hhv. 67% og 68%. De tilsvarende tal for Ullerslev er 49% og for Øvrig Nyborg 47%.

Borgerne føler sig generelt trygge, hvor de bor, men de oplever ikke en stor fællesskabsfølelse: I Nyborg By, Ørbæk og Øvrige Nyborg er det over 80%, der i mener, at lokalområdet i høj grad er et trygt sted at leve, mens det i Ullerslev er 69%.

Det er især borgerne i Øvrige Nyborg, der vurderer, at der i høj grad er et godt fællesskab mellem borgerne: 52% har denne holdning, mens det er 36% i Nyborg By, 43% i Ullerslev og 46% i Ørbæk.

Borgernes oplevelse af lokalområdet påvirkes af, at de synes, de har oplevet konkrete forringelser i lokalområdet. Nogle borgere nævner selv lukning af skoler, butikker og busforbindelser, samt manglende vedligeholdelse af grønne områder.

Kultur, natur, fritid og indkøb

Kun 24% af de adspurgte mener, at der er et godt kulturtilbud i Nyborg Kommune.

Specielt i Øvrige Nyborg vurderes dette lavt: Her mener 16%, at der er et godt kulturtilbud. I Nyborg By og Ørbæk har hhv. 28% og 27% denne vurdering, mens Ullerslev skiller sig ud med 36%.

I forhold til fritidsaktiviteter er det 43% af de adspurgte, der mener, at der er et godt udbud. Også her ligger Øvrige Nyborg lavest med 30%, mens de tre andre områder alle ligger over 50%.

På tværs af alder er det de ældre borgere i kommunen, der er mest tilfredse med både kulturtilbud og fritidsaktiviteter.

84% af de adspurgte mener, at der er god adgang til naturområder. Dette gør sig især gældende i Nyborg By, hvor 91% har denne vurdering. De tilsvarende andele i de andre områder er 62% i Ullerslev, 71% i Ørbæk og 79% i Øvrige Nyborg.

Det er i aldersgrupperne fra 50 år og op, at der er flest, som vurderer, at der er god adgang til naturen. Lidt over halvdelen, 54%, er i høj grad tilfredse med indkøbsmulighederne, men med store forskelle mellem Nyborg By (73%) og Øvrige Nyborg (29%).

Fysisk og digital infrastruktur

Borgernes oplevelse af den fysiske infrastruktur er generelt positiv, når det drejer sig om at komme fra A til B i bil, men i mindre grad når det gælder kollektiv transport.

62% af de adspurgte mener, at der er god infrastruktur i form af veje og adgang til motorvej, mens 35% mener, at der er gode transportmuligheder med kollektiv trafik.

I Nyborg By vurderer 81%, at der er god infrastruktur, og 49%, at der er gode transportmuligheder med kollektiv trafik. I Øvrige Nyborg er de tilsvarende andele 42% og 17%.

I Ullerslev vurderer 36%, at der er god infrastruktur, og 45% at der er gode transportmuligheder med kollektiv trafik. I Ørbæk forholder det sig omvendt, med 55%, der vurderer, at der er god infrastruktur, og 27%, der vurderer, at der er gode transportmuligheder med kollektiv trafik.

Det er aldersgruppen 70+, der har den største andel, som vurderer, at der er god infrastruktur og gode transportmuligheder med kollektiv trafik.

I forhold til den digitale infrastruktur, herunder en god mobildækning og adgang til en hurtig internetforbindelse, er der

ligeledes et skel på tværs af land og by. Kun en tredjedel i Øvrige Nyborg oplever i høj grad, at de har en god mobildækning, mens 72% i Nyborg By har denne vurdering. Helt så udtalt er forskellen ikke med hensyn til hurtig internetforbindelse. I Øvrige Nyborg vurderer 50%, at de har mulighed for hurtig internetforbindelse, mens 71% i Nyborg By har denne opfattelse.

Jobmuligheder

Ca. 10% af borgere i den erhvervsaktive alder ser interessante jobmuligheder for dem selv i lokalområdet.

Der er stort set ingen variation mellem Nyborg By, Ullerslev, Ørbæk og Øvrige Nyborg i denne vurdering.

Det faktum, at Nyborg er en kommune, hvorfra næsten halvdelen af de beskæftigede pendler til arbejde, understreges ved, at næsten seks ud af 10 borgere i den erhvervsaktive alder ser de mest interessante jobmuligheder i pendlingsafstand (inden for en times kørsel).

Børne-, unge- og ældrevelværd

Tilfredsheden med den borgernære velfærd er højest, når det drejer sig om dagpasning og skoler.

63% af kommunens borgere med hjemmeboende børn er i høj grad tilfredse med dagtilbudsmulighederne i lokalområdet. I Ullerslev er tilfredsheden størst, her ligger 80% i denne svarkategori, i Nyborg By er det tilfældet for 75%, i Ørbæk 67%. I Øvrige Nyborg finder man den laveste tilfredshed. Her er det 50%, der vurderer, at der i høj grad er et godt udbud af dagtilbudsmuligheder i lokalområdet.

54% af personer med hjemmeboende børn mener, at der i høj grad er et godt udbud af skoler i lokalområdet. Ud af de fire områder er det i Ørbæk, der er flest med denne vurdering, nemlig 78% ,mod 50% i Øvrige Nyborg, 56% i Nyborg By og 62% i Ullerslev.

I forhold til udbuddet af ungdomsuddannelser i lokalområdet er der generelt en lav tilfredshed: 25% af de adspurgte i Nyborg Kommune mener, at der i høj grad er et godt udbud af ungdomsuddannelser. I Nyborg By har 42% denne vurdering, mens det samme er tilfældet for 13% i Ullerslev, 8% i Ørbæk og 9% i Øvrige Nyborg.

De ældre over 65 år er mere moderate i deres vurdering af kommunens ældreservice. Her er det fire ud af ti, som 'i høj grad' er tilfredse med ældreservice i form af pleje og praktisk hjælp.

Der er markant højere tilfredshed i Ørbæk, hvor 71% har denne vurdering, end i de tre andre områder: De tilsvarende andele er 38% i Nyborg By, 46% i Øvrige Nyborg og 54% i Ullerslev.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget drøfter det videre forløb, herunder inddragelse af Udviklingsråd og Landsbyråd.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-49605

Rapport attraktivitetsanalyse,15-03-2016.pdf

450-2016-51562

Udkast til pressemeddelelse, attraktivitetsanalyse.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Dagsordenpunkt nr. 10 ændret fra lukket til åben punkt og bliver dagsordenpunkt nr. 8.

Godkendt.

Udvalget ønsker en temadrøftelse om rapporten med inddragelse af Udviklingsråd og Landdistriktsudvalg til næste møde i Udviklingsrådet 16. juni 2016.

Meddelelser

Sagsfremstilling

9. Meddelelser

Sagsnr. 450-2015-31258

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016:

Fraværende: Flemming Kjærulf (V), Per Jespersen (A)

Intet