

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 14-01-2019

Mødedato Mandag d. 14. januar 2019 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Fremvisning af film fra 18-Frames.....	3
Fremvisning af film fra Instafilm.....	5
Status på bevillinger pr. 13. december 2018.....	7
Orientering fra erhvervschefen.....	8
Analyse af behovet for flere hoteller - Lynfrostgrunden.....	9
Ansøgning om midler til aktiviteter på torvet og i byen.....	11
Ansøgning om tilskud fra Mopar Club Danmark vedrørende træf og biludstilling i Nyborg.....	13
Udkast til kommissorium for udarbejdelse af cykelstrategi og øget turismeindsats.....	15
Evalueringsrapport af Julemarked 2018.....	18
Rapport fra spørgeskemaer til tilflyttere 4. kvartal 2018.....	21
Meddelelser.....	23
Lukket: Lukkede meddelelser.....	24

Punkt 1: Fremvisning af film fra 18-Frames

Sagsfremstilling

1. Fremvisning af film fra 18-Frames

Sagsnr.	450-2018-27393	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget blev på møde 22. januar 2018 præsenteret for et tilbud fra Instafilm på en række af brandingfilm, der viser lokal stolthed og de ting Nyborg Kommune har at byde på.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede, at afvente det færdige produkt fra 18Frames, som via Kultur- og Fritidsudvalget indgik et samarbejde med Nyborg Kommune i 2018.

18Frames er en uafhængig filmuddannelse med 21 medlemmer pr. årgang fordelt på syv faglinjer. Hvoraf nogle har lokaler på Bastionen.

18frames har via Bastionen bl.a. fået til opgave at lave nogle små visuelle postkort på 10-30 sekunder varighed i Nyborg Kommune mod, at de låner lokalerne på Bastionen.

De visuelle postkort vil indeholde stemningsbilleder fra forskellige aktiviteter i kommunen.

Bastionen har oplyst, at 18Frames ikke kan bestilles til at lave et kommercielt produkt. Ej heller kan udvalget stille krav til indholdet, da 18Frames har fuldstændig kunstnerisk frihed og ejer slutproduktet.

18-Frames har nu produceret 3 små postkort-film, som bliver præsenteret for udvalget.

Formand / Manuskriptforfatter Pernille Hyllegaard fra 18Frames har udarbejdet en skriftlig introduktion til filmene:

1: 18frames behind the scenes

Denne film er et udpluk fra vores penneprov. Flere af filmklippene er filmet i Nyborg - og med denne video vil vi gerne skildrer, at Nyborg har fået en fed filmskole. Derfor ser man bagom produktionerne - og får et indblik i, hvordan 18Frames arbejder.

2: Nyborg fæstning, Nyborg slot, Storebælt og jeres flotte gamle mølle.

Denne film er tilegnet de smukke steder, som vi anser Nyborg for. Filmen er en stille betragtning af, hvad vi forbinder med kommunen. Roen, naturen, attraktionerne, historien og stilheden. Det er et helt bevidst valg, at filmen dvæler meget ved alle attraktioner - og vi har søgt at lade folk blive inviteret ind som beskuer på sceneriet.

3: sammenklip af stillbilleder:

Dette er den mest kunstneriske af vores portrætter. Denne film har taget sin helt egen kreative vinkel på kommunen: netop alle de små steder, som vi alle overser - og som dels indbyder til ro, attraktivitet og skønhed - men også til de mere mørke steder. Vi har ikke søgt at skildrer Nyborg som et mørkt sted; men da opgaven var helt op til os kunstnerisk, brugte vi denne film til at eksperimentere. Og vi synes, at vi er kommet godt i mål med at formidle, at Nyborg har plads til det hele. De store, de små, det skæve, det dystre, det smukke og det anderledes.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter om filmene kan anvendes i branding af Nyborg Kommune eller om udvalget ønsker præsentation af brandingfilm fra andre kommercielle producenter.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Filmene vurderes ikke at kunne anvendes i branding af Nyborg Kommune.

Udvalget ønsker oplæg om brandingfilm fra andre kommercielle producenter.

Punkt 2: Fremvisning af film fra Instafilm

Sagsfremstilling

2. Fremvisning af film fra Instafilm

Sagsnr.	450-2017-20825	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Droneoptagelser (transformationsfilm)

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 13. juni 2017 at få produceret en film hvert år i årene 2017-2021. Location er Nyborg Slot og Nyborg Torv fx under sommerens største event middelaldermarkedet Danehof for at byens transformation og udvikling bliver dokumenteret for eftertiden.

Der er afsat 40.000 kr. årligt til produktion af filmen. Samlet 200.000 kr. for årene 2017-2021.

Slotsfilm

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 22. januar 2018 blev det besluttet at indgå aftale med Instafilm om levering af 5 film årligt af 1-2 minutters varighed i årene 2018-2021.

Formålet med filmene er, at byens transformation og udvikling bliver dokumenteret for eftertiden. Filmene skal være engagerende og gå i dybden med, hvad der rent faktisk sker i byggeriet. Derudover skal filmene give os historiske fortællinger, og derigennem forståelse for projektets udformning. Disse film giver mulighed for at give den indlevelse og dybere forståelse, transformationsfilmene ikke kan give.

Der produceres 5 film pr. år for 50.000 kr. årligt. Samlet 200.000 kr. for årene 2018-2021.

Østfyns Museer ønsker at bidrage med 25.000 kr. årligt til slotsfilmene og Nyborg kommune bidrager ligeledes med 25.000 kr. årligt.

Såfremt tidsplanen for slotprojektet eventuelt forskydes er det vigtigt, at produktionen af filmene kan tilpasses tidsplanen. Abbi Moreno og Jesper Quistgaard fra Instafilm deltager på mødet og præsenterer filmene.

Økonomiske konsekvenser

Beløbene er afsat i budgettet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager filmene til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Efter aftale med Instafilm bliver produktionen af film tilpasset slotsprojektets tidsplan, såfremt tidplanen forskydes.

Det er vigtigt at transformationen af Torvet også dokumenteres.

Filmene vises på Facebook.

Punkt 3: Status på bevillinger pr. 13. december 2018

Sagsfremstilling

3. Status på bevillinger pr. 13. december 2018

Sagsnr.	450-2018-1212	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over forbrug og bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets Branding- og aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 10. december 2018.

Der figurerer stadig grupperinger til Væksthus, Udvikling Fyn, Film Fyn m.v., fordi de budgetmæssige konsekvenser af ny fælles fynsk erhvervsfremme først kommer på plads i forbindelse med ledelsesrapportering i 2019.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 780.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 295.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2018-271674 Budgetopfølgning (2019) 13.09.2018

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Budgetopfølgning (2019) 13.09.2018

Punkt 4: Orientering fra erhvervschefen

Sagsfremstilling

4. Orientering fra erhvervschefen

Sagsnr.	450-2018-9162	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervschefen giver en status på erhvervsområdet

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Erhvervschefen sætter punkt vedrørende status på "Kongens Fadebur" på dagsordenen, når der foreligger svar fra Erhvervsstyrelsen på LAG SØM-projektet.

Herunder komme med input, i samarbejde med Østfyns Museum, vedrørende kommunens fremtidige rolle i forhold til "Kongens Fadebur" efter de er blevet en selvejende institution.

Erhvervschefen kommer med et oplæg vedrørende video omkring iværksætermiljøet og iværksætterhuset Broen. Herunder hvordan vi arbejder med iværksætteri i Nyborg Kommune til næste møde.

Punkt 5: Analyse af behovet for flere hoteller - Lynfrostgrunden

Sagsfremstilling

5. Analyse af behovet for flere hoteller - Lynfrostgrunden

Sagsnr.	450-2018-26607	Initialer	BDJ	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og udviklingsudvalget har bedt erhvervschefen om en analyse af behovet for flere hoteller/hotelværelser i Nyborg Kommune på baggrund af et forslag fra Socialdemokraternes om etablering af hotel på Lynfrostgrunden.

Behovsanalyse

Fra Horesta (dansk brancheorganisation for hotel-, restaurant- og turisterhvervet) er indhentet tal over udviklingen i hotellovernatninger, fordelt på segmenter og nationaliteter på månedsbasis for Nyborg Kommune i 2017.

Tal fra Horesta viser en gennemsnitlig belægningsprocent på 43,5 % pr. måned for hele 2017. Belægningsprocenten svinger fra det laveste på 23,8% i februar til højeste på 62,1% i september 2017.

Det er ligeledes indhentet tal fra Danmarks Statistik for perioden frem til november 2018 som underbygger de ovenstående tal for Horesta. Tallene fra Danmarks Statistik viser kapacitetsudnyttelsen på 44,6% fra november 2016 til oktober 2017. Ser man et år frem fra november 2017 til oktober 2018 er kapacitetsudnyttelsen på 45%.

De ovenstående tal viser kapacitetsudnyttelsen pr. værelse. Udføres undersøgelsen i stedet pr. seng, er kapacitetsudnyttelsen dog kun på 34% i den seneste periode.

Sammenligner man på regionalt plan, ligger belægningsprocenten på hotellerne i Nyborg Kommune noget under gennemsnittet for Region Syddanmark, som er ca. 10 procentpoint højere i den samme periode. Bilag vedlagt.

Vurdering af fremtidigt behov

Der har været gennemført interviews med de tre største hoteller i kommunen, vedr. deres vurdering af det fremtidige værelsesbehov: For hotellerne i Nyborg Kommune udgør langt størstedelen, af forretningsgrundlaget erhvervsturister og her er konkurrencen størst fra Hovedstadsområdet mod øst og fra Odense og Middelfart fra vest. I København tilføres frem til 2020 op i mod 10.000 nye hotelsengepladser og i Odense er Hotel Odeon netop åbnet med 234 værelser. Derudover planlægger Hotel H.C. Andersen i Odense en udvidelse. Derfor vurderes en skærpet konkurrence i de kommende år.

Desuden har Hotel Nyborg Strand i den nuværende lokalplan mulighed for en udvidelse på op til 150 nye værelser.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen på nuværende tidspunkt.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-1071 Overnatningstal for Nyborg Kommune 2017

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Overnatningstal for Nyborg Kommune 2017

Punkt 6: Ansøgning om midler til aktiviteter på torvet og i byen

Sagsfremstilling

6. Ansøgning om midler til aktiviteter på torvet og i byen

Sagsnr.	450-2016-27974	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I forbindelse med slotprojektets arkitektkonkurrence blev der i august 2014 lavet en byrumanalyse for arealerne omkring Nyborg Slot udarbejdet af Gehl Architects. Formålet var bl.a. at udpege mulige udfordringer og potentialer ved fremtidig udvikling af byrummet omkring slotsanlægget. Analysen viste bl.a. at der manglede spredning af aktiviteter på Torvet henover helt året, hvis Torvet skal bruges optimalt.

Der blev efterfølgende nedsat en arbejdsgruppe, med repræsentanter fra flere afdelinger i kommunen, fra Østfyns Museer og Nyborg Handelsstandsforening, som arbejdede videre med idéer til nye aktiviteter i de "tomme" perioder, så vi fik flere aktiviteter og fordelt over hele året.

Dette er nu lykket og der er henover de sidste år etableret en række tilbagevendende aktiviteter på og omkring Torvet med god succes og med en forventning fra borgere og besøgende om at disse gentages til trods for et Torv under ombygning i 2019. På møde 10. december 2018 godkendte udvalget alternative placeringer til afholdelse af aktiviteterne.

For at realisere aktiviteterne i 2019 anmodes udvalget i nærværende sagsfremstilling om at afsætte midler til dette i alt 117.000 kr. Se vedlagte bilag.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Aktiviteter i 2019 i alt 117.000 kr.

Foreslås finansieret via Aktivitetspuljen

Indstilling

Det indstilles, at der afsættes 117.000 kr. til at afholde aktiviteter på torvet og ved alternative placeringer i 2019.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-5671 Aktiviteter på Torvet og Havnen alternative placeringer og økonomi.

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Aktiviteter på Torvet og Havnen alternative paceringer og økonomi.

Punkt 7: Ansøgning om tilskud fra Mopar Club Danmark vedrørende træf og biludstilling i Nyborg

Sagsfremstilling

7. Ansøgning om tilskud fra Mopar Club Danmark vedrørende træf og biludstilling i Nyborg

Sagsnr.	450-2018-25755	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Bureauet Nyborg er blevet kontaktet af Mopar Club Danmark ved Thomas Angelo Guldving. De vil gerne lave et træf for Amerikanerbiler i Nyborg d. 16.-18. august 2019.

Træffet går ud på, at nogle bilentusiaster mødes fredag og har deres amerikanerbiler med. Bilerne bliver udstillet, således alle kan komme og se dem.

Klubbens medlemmer og ejere af amerikanerbiler bor på området fra fredag til søndag i campingvogne og telte. De vil gerne have et stort telt, hvor de kan mødes og spise og holde en fest for medlemmerne. Klubben er villig til at køre igennem byens gader, så alle kan se de fine biler. Det forventes at der kommer ca. 100 biler.

Da der er tale om flere dages ophold ønsker klubben, at det er et intimt og hyggeligt område med adgang til toiletter og bad.

Klubben ønsker, at Nyborg Kommune står for at finde en egnet plads til udstilling og camping i forbindelse med træffet, står for alle myndighedsansøgninger, affaldshåndtering, leje af toiletter- og badevogne. Herudover finansiering af telt til 250 personer, strøm og booking og finansiering af et band.

Klubben ønsker desuden hjælp til at etablere et samarbejde med en forening, der kan stå for salg af mad og drikke i hele perioden.

Pladsen skal stå til klubbens rådighed torsdag morgen den 15. august 2019 til søndag den 18. august 2019, kl. 16.00.

Nærmere beskrivelse af klubben og arrangementet er vedlagt som bilag.

Det skal oplyses, at Alfa Romeoklubben igennem 10 år har lånt Eksecerpladsen den 2. lørdag i september uden beregning, men ellers klarer de alt andet selv, herunder ansøgning af myndighedstilladelser, leje af toiletvogn, strøm m.m.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

Overslag

Telt m. borde og bænke	20.000 kr.
Toilet- og badevogne med tank til rent vand og spildevand.	20.000 kr.
Etablering af strømforsyning	10.000 kr.
Kølevogn til mad og drikke	1.600 kr.
<u>Band og lydanlæg</u>	<u>10.000 kr.</u>
I alt	61.600 kr.

Udgiften kan evt. blive mindre såfremt der er mulighed for at låne bade- og toiletfaciliteter på pladsen.

Indstilling

Det indstilles, at

- Nyborg Kommune udelukkende er klubben behjælpelig med at finde et egnet sted til træffet og hjælper klubben med oplysninger om hvilke myndigheder der skal søges om tilladelser hos for at kunne gennemføre arrangementet samt etablere kontakten mellem klubben og en forening der kan stå for salg af mad og drikke under træffet.
- administrationen fremadrettet følger den praksis, der er beskrevet i sagsfremstillingen ved lignende ansøgninger. I tvivlstilfælde vil sagen blive fremlagt politisk.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-1912 RE__Forespørgsel_om_Nyborg_Kommune_ved_Bureauets_h

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Indstilling godkendt.

Bilag

RE__Forespørgsel_om_Nyborg_Kommune_ved_Bureauets_h

Punkt 8: Udkast til kommissorium for udarbejdelse af cykelstrategi og øget turismeindsats

Sagsfremstilling

8. Udkast til kommissorium for udarbejdelse af cykelstrategi og øget turismeindsats

Sagsnr.	450-2018-22298	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget i Nyborg Kommune har på møde 29. oktober 2018 besluttet at anmode om et kommissorium for en Cykelstrategi og øget turismeindsats. Nærværende dokument beskriver kommissoriet herfor.

Anne Dyrhøj (V) og Martin Stenmann (A) deltager i en arbejdsgruppe der udarbejder kommissorium.

Strategien forventes færdig inden sommerferien.

Baggrunden:

'At kunne cykle giver frihed, glæde og oplevelser' står der på Dansk Cyklist Forbunds hjemmeside. Det er så ganske vist. Poul Kjølner sang det så fint allerede tilbage i 1975 i sin cykelsang, der indledes med 'Jeg er så glad for min cykel, jeg kommer hurtigt langt omkring. Og det fordi på en cykel, der går det let som ingenting'. Gennem de tre vers berøres både det sundhedsmæssige, det miljøvenlige og det bæredygtige aspekt. Derudover beskrives ligeledes alle de gode oplevelser, man kan få, når man cykler. Både med sin familie, med sine venner, i leg og i naturen. Desværre har det været op af bakke med cyklingen de seneste årtier. Siden 1990'erne er cyklismen faldet med 10 %. I Nyborg Kommune ønsker vi at bidrage til at vende denne tendens.

I den politisk aftale om budget 2019 fremgår det således, at forligspartierne er enige om, at der igangsættes et arbejde med at udarbejde en samlet cykelstrategi for Nyborg Kommune. Strategien skal sikre, at Nyborg Kommune fremadrettet understøtter visionen for cyklisme, herunder cykelturisme i hele kommunen. Det skal være ambitionen, at allerede igangsatte initiativer (fx Bike Island m.m.) sammen med fremtidige indsatser understøtter en positiv vækst i antallet af cyklister.

Herudover skal en strategi se på tekniske løsninger i byrum i forhold til cykelstier m.m.

Udkast til kommissorium:

Arbejdsgruppens opgaver

- At udarbejde en cykelstrategi for Nyborg Kommune, som skal sikre, at Nyborg Kommune fremadrettet understøtter visionen for cyklisme, herunder cykelturisme i hele kommunen.
- At strategien sikrer at allerede igangsatte initiativer (fx BIKE Island m.m.) sammen med fremtidige indsatser understøtter en positiv vækst i antallet af cyklister og cykelturister
- At strategien ser på de tekniske løsninger i byrum i forhold til cykelstier m.m.
- At Projekt # 5 "Mod en cykelvenlig by" fra den strategiske udviklingsplan for Nyborgs bymidte indgår i cykelstrategien.

Sammensætning af arbejdsgruppen

(mulige emner)

- Sanne H. Andresen, turistchef (formand)
- Anne Dyrhøj, byrådsmedlem (V), Erhvervs- og Udviklingsudvalget
- Martin Stenmann, byrådsmedlem (A), Erhvervs- og Udviklingsudvalget
- Politisk repræsentation fra Sundhedsudvalget

- Henrik Christoffersen-Thorsen, turismemedarbejder, Bureauet Nyborg
- Repræsentant for Sundhedsafdelingen
- Repræsentant for Teknik- og Miljøafdelingen
- Nina Brandt Jacobsen, forretningsudvikler, BIKE Island. Destination Fyn
- Jørgen Løkkegaard, lokal cykelentusiast
- Repræsentant fra Destination Nyborg, (evt. alle Bed&Bike-certificerede overnatningssteder. 4 stk. i alt)
- Repræsentant fra Nyborg Cykelklub
- Repræsentant fra Nyborg Handel, en der har med beværtning af gæster at gøre
- Repræsentant fra Østfyns Muséer, evt. natur- og kulturvejleder Tue Skovgård Larsen
- Formanden for Ungeudvalget
- Formanden for Nyborg Ungdomsråd

Afhængig af de konkrete mål og opgaver sammensættes der relevante teams på tværs af organisationer og niveauer.

Organisering af arbejdet

Formandskab

Turistchef Sanne H. Andresen varetager formandskabet for arbejdsgruppen.

Sekretariatsfunktion:

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen og turismemedarbejder Henrik Christoffersen-Thorsen varetager sekretariatsfunktionen for arbejdsgruppen vedr. Cykelstrategi og øget Turismeindsats. Sekretariatet indkalder til møder, udarbejder dagsordener og udsender referater fra møderne.

Referater:

Sekretariatet udarbejder referater fra møder i arbejdsgruppen. Referater sendes til kommentering efter mødets afholdelse med henblik på gruppens eventuelle bemærkninger og godkendelse inden for en fastsat tidsfrist.

Tidsplan:

Der afholdes som udgangspunkt fem møder i arbejdsgruppen inden sommerferien, hvor strategien forventes færdigt. Sekretariatet fastlægger og indkalder til møderne:

1. møde	23. januar 2019	kl. 15-18
2. møde	20. februar 2019	kl. 16-18
3. møde	14. marts 2019	kl. 16-18
4. møde	17. april 2019	kl. 16-18
5. møde	15. maj 2019	kl. 16-18

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender udkast til kommissorium

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 9: Evaluering af Julemarked 2018

Sagsfremstilling

9. Evaluering af Julemarked 2018

Sagsnr.	450-2018-416	Initialer	SAH	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen bag julemarkedet i Jul i den gamle Kongeby har været samlet til en evaluering af julemarkedet 2018, der blev afholdt over de første to weekender i december 2018 30.november 2018 - 2. december 2018 og 7. december 2018 - 9. december 2018

Julemarkedet 2018 betegnes endnu engang som en succes og det vurderes, at besøgstallet har været på samme niveau som i 2017: 35.000 – 40.000 gæster fordelt over de to weekender. Det er bemærket flere steder fra, at der i høj grad har været flere besøgende udefra. Det vidner blandt andet en fyldt Eksecérplads om, da den fortrinsvis benyttes af besøgende, der ikke kender byen og dens mange øvrige parkeringsmuligheder.

I år har åbningstiderne været reduceret i forhold til et udvidet forsøg i 2017 med åben til kl. 20 fredag og lørdag i begge weekender. I år lukkede markedet kl. 19 fredag og kl. 18 lørdag. Dette resulterede i, at der i år var mange besøgende helt til lukketid og at der kun var en enkelt bod, der lukkede før tid. Det kunne på sigt overvejes, om julemarkedet på et tidspunkt også skal inddrage hele fredagen.

Cirka 2/3 af bodholderne deltog i begge weekender.

Aktiviteter/Underholdning

Overordnet var der stor tilfredshed med underholdningsprogrammet: Danehofgardens Drumcorps, Kong Chr. III, Drillenisserne, Posse med rensdyrene, julemanden, børnebageri og julestjerneløb blev meget positivt bemærket af de besøgende, ligesom ponytræk igen i år var et kæmpe hit.

Det nye tiltag med Falkoneren på plænen ved Nyborg Bibliotek var en stor succes med et par hundrede tilskuere til hver optræden.

I år genoplivede vi historien, da den store røde postkasse blev genopbygget. Et samarbejde mellem Nyborg Kommune og Nyborg Handel resulterede i, at både børn og voksne kunne poste en hilsen til julemanden og dermed deltage i lodtrækninger om spændende præmier blandt de indsendte julehilsener til ham. Nyborg Kommune stod for postkasseaktiviteterne til børn fra 1.-14. december. Derefter overgik aktiviteterne til Nyborg Handel, der var rettet mod det voksne segment. Det var en succes, som forventes gentaget i årene, der kommer.

Værtskab

Igen i år er der stor ros til turistambassadørerne fra både besøgende og bodholdere, der betegner dem, som en del af det fantastiske værtskab, der ikke findes på andre julemarkeder. Der er også kun ros til byen og julemarkedet, der er flot pyntet med julelys og juletræer.

Vejviserskiltene fungerede fint, men med så mange besøgende udefra, skal der mere fokus på, hvad der står på skiltene. Fx bør der i stedet for 'Gl. Politistation' stå 'Kunsthåndværkermarked' osv. Også bedre skiltning/vejvisning fra Eksecérpladsen til byen og markedet. Nyt tiltag med høje juletræer og opholdsrum med bord/bænke på Torvet er blevet meget positivt modtaget, så det betegnes som et tiltag, der er kommet for at blive. Bålfadene i Slotsgade bidrog til den hyggelige stemning. Fint med juletableauer i byen og tiltag med "kongen til hest" i Adelgade, der i år blev udvidet til også at have et følge. Det bør dog fremover være oplyst, for at det får den rette effekt.

Markedsføring

Der er generelt stor tilfredshed med både trykt og digital markedsføring og kommunikation i forbindelse med julemarkedet. I ugen op til begge julemarkedsweekender blev der igen i år vist TV-reklame i reklameblokkene på TV2 Fyn. Det har vist sig som en succes og ønskes gentaget i 2019.

Placering af julemarked 2019

Evalueringsmøde eller ej, var det for arbejdsgruppen og den efterfølgende planlægning meget vigtigt allerede nu at få taget hul på en drøftelse af placering af julemarked 2019.

Hvis der kan findes en god og egnet plads til julemarkedet er det ønsket at fastholde markedet over 1. og 2. weekend 2019: 6. – 8. og 13. – 15. december 2019.

Der var i arbejdsgruppen enighed om, at der bør arbejdes videre med beregninger i forhold til at benytte p-pladsen i Nørrevoldgade foran Teknisk afdeling/bag rådhuset.

Hvis muligt kan dele af Nørrevoldgade og Stendamsgade medtages.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

Det blev på udvalgs møde 10. januar 2017 besluttet, at der i 2018 afsættes 500.000 kr. i budgettet til afholdelse af julemarkedet.

Regnskabet for julemarkedet 2018 er endnu ikke afsluttet, men det forventes, at der bliver et mindreforbrug. Evt. mindre forbrug ønskes overført til 2019 som øremærket bevilling i lighed med tidligere år.

Oversigt over bevillinger, forbrug og overførelser fra og med 2013 til og med 2017 er vedlagt som bilag.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager evalueringen til efterretning
- godkender, at der med hensyn til placering af julemarked 2019 arbejdes videre i forhold til at benytte p-pladsen i Nørrevoldgade foran Teknisk Afdeling og om muligt dele af Nørrevoldgade og Stendamsgade.
- får regnskabet til godkendelse på næste møde og at evt. mindreforbrug søges overført til 2019 som øremærket bevilling.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-3871 450_2019_3862_Julemarked_2013___2017

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Punkt 10: Rapport fra spørgeskemaer til tilflyttere 4. kvartal 2018

Sagsfremstilling

10. Rapport fra spørgeskemaer til tilflyttere 4. kvartal 2018

Sagsnr.	450-2018-27262	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 1. oktober 2018 godkendte udvalget et nyt spørgeskema til tilflyttere. Det blev ligeledes besluttet, at administrationen trækker kvartalsvise rapporter fra spørgeskemaerne og udvalget bliver præsenteret for en samlet rapport en gang årligt.

Nyborg Kommune overgik til et nyt spørgeskemasystem i september 2018.

I stedet for at uddele spørgeskemaet i papirformat, så får alle tilflyttere nu adgang til spørgeskemaet via et link i deres velkomstbrev fra Nyborg Kommune.

Det nye spørgeskema er udsendt en gang ugentligt fra 1. oktober 2018 og i alt 217 borgere har modtaget spørgeskemaet indtil og med 31. december 2018.

Der er i alt modtaget 42 svar i 4. kvartal 2018. Hvorimod der i 1. 2. og 3. kvartal 2018 indgik i alt 35 besvarelser i papirformat.

Hovedkonklusioner fra rapporten:

Alder

Det fremgår af rapporten, at hovedparten (45,7 %) af tilflyttere er i aldersgruppen +60.

Andelen af 18-39 årige og 40-59 årige fordeler sig ligeligt med 22,9 % i hver gruppe.

Husstandstype

Tilflyttergrupperne uden børn består af 43,8 % enlige og 43,8 % par.

Gruppen af tilflyttere med børn fordeler med 6,3 % enlige og 3,6 % par.

Beskæftigelse

46,9 % er pensionister og 28,1 % er erhvervsaktive.

Den resterende gruppe består af: 12,5 % studerende, 12,5 % har besvaret andet og

3,1 % er arbejdssøgende.

Boligforhold

68,8 % bor til leje og 25 % bor i ejerbolig.

Hvor boede du før, du flyttede til Nyborg kommune?

56,3 % er tilflyttere fra Fyn.

28,1 % er tilflyttere fra Sjælland.

12,5 % er tilflyttere fra Jylland.

Hvorfor valgte du at flytte til Nyborg Kommune?

De 3 hovedårsager til at flytte til Nyborg er (respondenterne kunne vælge mere end en svarmulighed):

62,5% Familie og relationer

50% Natur, smukt og roligt

40,6 % Geografisk beliggenhed

Spørgsmålene – ”Er der noget, du som tilflytter savner i Nyborg Kommune?” og

”Har du forslag til noget, vi som by, kan gøre bedre?”

Der er få tilbagemeldinger af meget forskellig karakter. Administrationen gennemgår disse og løser generelle udfordringer, såfremt det er muligt.

Undersøgelsen er anonym og der kan derfor ikke gives en direkte tilbagemelding til respondenterne.

Rapporten for 2018 som alene dækker 4. kvartal 2018 er vedlagt som bilag.

Næste rapport for året 2019 forelægges for udvalget i primo 2020.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-273 Spørgeskema til tilflyttere 2018 (4. kvartal 2018) - Analyserapport

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Der ligger pres på DSB i forhold til at forkorte rejsetiden med tog mellem Nyborg og København.

Udvalget har mange gode idéer til bosætningsinitiativer og derfor drøftes Bosætningsstrategien og Idékataloget på kommende møde. Thisted Kommunes indsats vedrørende bosætning undersøges forinden.

Bilag

Spørgeskema til tilflyttere 2018 (4. kvartal 2018) - Analyserapport

Punkt 11: Meddelelser

Sagsfremstilling

11. Meddelelser

Sagsnr.	450-2018-26839	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Punkt vedrørende Norden i Nyborg er udsat og bliver forelagt udvalget i februar/marts, da der først skal afholdes møder med Nordisk Råd m.v.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019:

Fraværende: Ingen

KL afholder en Erhvervs- og Turismekonference 31. januar 2019. Nærmere information udsendes til udvalget.

Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser