

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 07-10-2019

Mødedato Mandag d. 07. oktober 2019 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger 10. september 2019.....	3
Orientering fra erhvervschefen.....	4
Evaluering af CLEANs årsmøde 2019.....	6
Ansøgning om tilskud til kommunikationsindsats - Task Force Erhverv.....	8
Strategi for NYBORG365 - kernefortællinger og markedskommunikation.....	11
Cykelstrategi med høringssvar.....	14
Inspirationstur til Køge Festuge 28. august 2019.....	17
Invitation til Newcastles of the Wold konferencen 2020.....	19
Belysning på installation i Adelgade.....	21
Ansøgning om tilskud til "Ting- og Arresthuset 100 år i 2020".....	22
Rapport om en motorvejstilslutning ved Skellerupvej, Ullerslev.....	24
Meddelelser.....	26
Lukket: Lukkede meddelelser.....	27

Punkt 1: Status på bevillinger 10. september 2019

Sagsfremstilling

1. Status på bevillinger 10. september 2019

Sagsnr.	450-2019-8389	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 19. august 2019.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 376.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 121.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-174954 Status på bevillinger efter EUU-møde 09-09-2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger efter EUU-møde 09-09-2019

Punkt 2: Orientering fra erhvervschefen

Sagsfremstilling

2. Orientering fra erhvervschefen

Sagsnr.	450-2018-9162	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervschefen giver en status på erhvervsområdet.

- Nyborg Kommune - nr. 10 på DI's erhvervsklimaundersøgelse 2019
- Interesse for erhvervsgrund i Industri Vest
- Forretningsudviklingsforløb med 14 deltagere
- Arrangement "elsk salget eller luk forretningen" afholdes 5. december 2019
- Har afholdt det første forhåndsdialogmøde med bygherrer "Håndværkerdialog" - en anbefaling fra Task Force Erhverv.
- Uddannelsesmesse på Campus ultimo oktober med deltagelse af 16 virksomheder og indlæg af bl.a. Hotel Sinatur og Munck.
- Status vedr. Nyborg Kommunes deltagelse i projekt "Styrket erhverv i gadeplan".

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-174456 Pressemeddelelse, DI Fyn

450-2019-155592 Dansk Industris undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2019

450-2019-174450 Kommuneark Nyborg

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Til efterretning.

Nyborg Kommune har fået afslag på deltagelse i projekt "Styrket Erhverv i Gadeplan".

Udvalget drøfter i den forbindelse de udfordringer, der er for butikkerne i bymidten og behovet for udvikling og nytænkning. Aabenraa Kommune har fx halveret antallet af tomme butikslokaler ved at udvikle en ny profil til gågaden.

Virksomhedsbesøg på Nyborg Strand foreslås arrangeret i forbindelse med et udvalgs møde, som efterfølgende kan afholdes på virksomheden.

Bilag

Pressemeddelelse, DI Fyn

Dansk Industris undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2019

Kommuneark Nyborg

Punkt 3: Evaluering af CLEANs årsmøde 2019

Sagsfremstilling

3. Evaluering af CLEANs årsmøde 2019

Sagsnr.	450-2018-25897	Initialer	BDJ	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

CLEAN årsmøde blev afholdt på Nyborg Strand, mandag den 27. maj 2019.

Temaet for årsmødet var partnerskaber i praksis – nøglen til vækst og innovation for medlemmer og samarbejdspartnere.

Nyborg Kommune var værtsby for årsmødet og visionen med værtskabet var:

- At synliggøre Nyborg som erhvervsby med flere stærke miljørelaterede virksomheder og samtidig bidrage til at fremhæve fynske styrkepositioner inden for området.
- At udvikle og styrke et godt netværk på tværs af virksomhederne i Nyborg kommune
- At skabe nye relationer nationalt som internationalt indenfor området.

Årsmødet blev afholdt som et heldagsarrangement som afsluttede med spisning og networking. I løbet af dagen var der virksomhedsbesøg på virksomheder i Nyborg Kommune mv. og konference med oplæg af internationale gæster, keynote speakers, paneldebatter samt oplæg fra de fremmeste fagfolk, som kan give os ny viden på området.

Der var således rig mulighed for at indsamle ny viden, indgå i fokuserede break-out sessions, finde samarbejdspartnere og forretningspartnere, og for at netværke med virksomheder og vidensinstitutioner.

Programmet var tilrettelagt i samarbejde med Nyborg kommune. Vedlagt som bilag.

I forbindelse med CLEANs årsmøde blev der foretaget en evaluering, som 51 ud af ca. 120 deltagere har besvaret.

Evalueringen viser stor tilfredshed med indholdet – herunder de aktiviteter og debatter der var på årsmødet og vurderer værdien af netværksmulighederne ved årsmødet meget højt. Uddrag fra evalueringen er vedlagt som bilag.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser:

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har på møde 10. december 2018 bevilget 100.000 kr. til CLEAN årsmøde. Beløbet er finansieret af aktivitetspuljen.

Udgifterne til årsmødet beløb sig til i alt 108.947 kr. Erhvervs- og Udviklingsudvalget har medfinansieret halvdelen af udgifterne.

Der tilbageføres derfor 54.473,50 kr. til aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager evalueringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-191103 Program - CLEAN årsmøde 2019

450-2019-191530 Uddrag af evaluering af CLEANs årsmøde 2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Til efterretning.

Bilag

Program - CLEAN årsmøde 2019

Uddrag af evaluering af CLEANs årsmøde 2019

Punkt 4: Ansøgning om tilskud til kommunikationsindsats - Task Force Erhverv

Sagsfremstilling

4. Ansøgning om tilskud til kommunikationsindsats - Task Force Erhverv

Sagsnr.	450-2018-17593	Initialer	LMM	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Det fremgår af Politisk aftale om Nyborg Kommunes budget 2019-2022, at forligspartierne er enige om at nedsætte ”Task Force Erhverv”, som skal komme med anbefalinger i forhold til at øge antallet af private arbejdspladser samt tiltrække flere virksomheder til Nyborg Kommune.

Denne Task Force skulle kun have repræsentanter fra erhvervslivet, brancheorganisationen, fagforeninger, men ingen politisk deltagelse.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget fik til opgave at udarbejde oplæg til et kommissorium for Task Force Erhverv, og dette blev vedtaget af udvalget 1. oktober 2018.

Ifølge dette kommissorium har Task Force Erhverv følgende opgaver:

1. At komme med en række anbefalinger i forhold til at øge antallet af private arbejdspladser.
2. At komme med en række anbefalinger i forhold til at tiltrække flere virksomheder til Nyborg Kommune.
3. At komme med en række anbefalinger der kan styrke erhvervsindsatsen i Nyborg Kommune.

Task Force Erhverv har følgende sammensætning:

v Adm. direktør Hans Christian Munck, Munck Gruppen A/S,
v Direktør Christian Arndal Nielsen, Koppers A/S,
v Adm. Direktør Thomas Haislund Agergaard, Glunz & Jensen,
v Malermester Jakob Kirkeløkke, Malerfirmaet Kirkeløkke A/S,
v Regionschef Jesper Bengtson, Horesta,
v Adm. direktør Esben Danielsen, Lokale og Anlægsfonden,
v Formand Helle Nielsen, LO,
v Adm. direktør Anette Ladefoged, Tenax Sild A/S (DI).
Erhvervschef Babak Djarahi og erhvervskonsulent Stig Bøgh har varetaget sekretariatsfunktionen for Task Force Erhverv.

Task Force Erhverv leverede på baggrund af kommissoriet en række anbefalinger som blev samlet under tre temaer:

- De overordnede rammevilkår
- De lokale kommunale indsatser
- Kommunikation

På møde 28. maj 2019 godkendte Byrådet anbefalingerne for de overordnede rammevilkår og de lokale kommunale indsatser og kommunikation. Herunder at anbefalingerne fra Task Force Erhverv med hensyn til kommunikation indarbejdes i forslag til ny kommunikationsstrategi.

Kommunikation – anbefalinger fra Task Force Erhverv:

1 ”Vi anbefaler, at der i en ny kommunikationsstrategi vil være et særligt fokus på at markedsføre Nyborg som en erhvervsvenlig og tilgængelig kommune. Samt bedre markedsføring af ledige erhvervsgrunde.”

2 ”Vi samarbejder gerne om udviklingen af et erhvervsnyhedsbrev målrettet såvel virksomheder som diverse medier. Ønsket er at formidle flere gode erhvervshistorier bredt.”

3 ”Vi ønsker et samarbejde med Nyborg Kommune om markedsføring af kommunen overfor de medarbejdere, der er ansat på private virksomheder og som pendler til kommunen.”

4 ”Pas på Nyborg ikke kun bliver kendt som ”Den gamle Kongeby”. Nyborg Kommune skal også kendes som en aktiv og moderne erhvervskommune. Vi anbefaler en fortløbende dialog med repræsentanter fra lokale virksomheder om generel kommunikation, og at der bl.a. arbejdes på en mulig online portal særskilt mod erhverv.”

5 ”Vi ønsker fortsat fokus på og samarbejde med uddannelsesinstitutioner og forvaltning om at få flere unge til at vælge en erhvervsrettet uddannelse.”

Den nuværende kommunikationsstrategi for Nyborg Kommune udløber i 2020.

En ny kommunikationsstrategi skal drøftes på Byrådsseminar i foråret 2020. Opfølgning på Task Force Erhverv kan ikke vente på dette og der foreslås følgende:

1. Det anbefales, at der i samarbejde med kommunens presseansvarlig skabes en tættere dialog med udvalgte erhvervsjournalister. Det skal udmønte sig i bedre markedsføring af ledige erhvervsgrunde og Nyborgs styrkepositioner.

2. For at udvikle erhvervsnyhedsbrevet målrettet virksomheder og diverse medier, foreslås at nyhedsbrevet udsendes minimum 5 gange om året.

Der opsættes en fast skabelon, hvor der hver gang er fokus på en lokal virksomhed, oplysninger om kurser og relevant information fra erhvervslivet. Nyhedsbrevet fremstilles af erhvervskontoret.

3. Ønsket om markedsføring af kommunen overfor de medarbejdere, der er ansat på private virksomheder og som pendler til kommunen løses ved hjælp af en ”pixibog” til nye medarbejdere på kommunens erhvervsvirksomheder. Bogen skal være tidløs og blandt andet fortælle om Nyborg Kommunes styrkepositioner i forhold til erhverv, kultur, historie, geografi og foreningsliv.

4. Der blev anbefalet en fortløbende dialog med repræsentanter fra lokale virksomheder om generel kommunikation. En sådan arbejdsgruppe er allerede nedsat.

5. Task Force Erhverv anbefalingen ønskede fortsat fokus på samarbejde med uddannelsesinstitutioner, om at få flere unge på erhvervsuddannelser.

Dette samarbejde er i gang, og deltagelse på messer og dialog med uddannelsesinstitutionerne er en konstant proces.

Når pixibogen er færdigproduceret sørger Erhvervskontoret for at virksomhederne i Task Force Erhverv modtager pixibogen og ved virksomhedsbesøg uddeles den løbende, og ad de kanaler vil pixibogen organisk blive spredt til samtlige virksomheder med behov.

Der oplyses om produktionen af pixibogen i Nyhedsbrev fra Erhvervskontoret, hvor det også vil fremgå, hvor bogen kan afhentes.

Presseansvarlig Lone Mørup Mikaelson og erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Tekst og tryk af ”pixibog”	60.000 kr.
<u>Nye billeder til brug i ”pixibog og på ny hjemmeside</u>	<u>10.000 kr.</u>
I alt	70.000 kr.

Beløbet forslås finansieret via aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevilger i alt 70.000 kr. til ”pixibog” og billeder og i øvrigt godkender anbefalingerne.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Godkendt.

Pixibog skal udeles til både medarbejdere på private og offentlige virksomheder.

Der indhentes tilbud på pixibog, som eftersendes til Udvalget.

Punkt 5: Strategi for NYBORG365 - kernefortællinger og markedskommunikation

Sagsfremstilling

5. Strategi for NYBORG365 - kernefortællinger og markedskommunikation

Sagsnr.	450-2018-7506	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I budgetaftalen for 2018 blev det besluttet at igangsætte et 'værtskabsprojekt'.

Der blev afsat 500.000 kr. årligt i budgettet i perioden 2018-2020 til projektet.

Nyborg Kommune indgik i en fælles ansøgning til Region Syddanmark om regionale midler sammen med Dansk Kyst- og Naturturisme og Destination Fyn om et fælles fynsk vækstprojekt bestående af tre vækstspor, hvoraf 'Nyborg som stærkt feriested' udgør det ene af dem.

6. december 2018 fik Nyborg Kommune sammen med Destination Fyn og Dansk Kyst- og Naturturisme en positiv tilbagemelding på den fælles ansøgning.

Projektet 'Nyborg som stærkt Feriested' består af tre spor:

Udvikling af det fysiske byrum som ramme for oplevelser:

- Udvikling af koncepter for byrum i ikke-udnyttede centrale byrum
- Udvikling af et way finding-koncept, stærke spændende forbindelser for cykelturister og besøgende til fods med kobling til N8 og brugere af Nyborg Station. Opgradering af serviceniveau for cykelturister.

Undersøgelse og udvikling af events med international appel:

- Konceptudvikling for events for Nyborg-området, med minimum 2 events med international tiltrækningskraft.
- Kvalitetssikring og kommercialisering af nye og eksisterende events.

Markedsudviklingsindsats:

- Udvikling af konceptet NYBORG365 - En udvikling af et sæt af kernefortællinger, der skal favne Nyborg som en levende by med international tiltrækningskraft med udgangspunkt i byens DNA og kulturarv i verdensklasse.
- Udvikling af unikke lokale bookbare oplevelser – local hood

På udvalgs møde 18. februar 2019 fulgte udvalget anbefalingen fra styregruppen for Værtskabsprojektet om at påbegynde udviklingen af NYBORG365.

Udviklingen af strategien NYBORG365 er en del af markedsudviklingsindsatsen i destinationsudviklingsprojektet Nyborg som stærkt Feriested.

Opgaven i udviklingen af NYBORG365 består af:

- Udviklingen af en strategi for markedskommunikationen af Nyborg Kommune som turistdestination
- Udviklingen af et sæt af kernefortællinger, der favner Nyborg som levende by med international tiltrækningskraft med udgangspunkt i byens DNA og kulturarv i verdensklasse
- Contentproduktion

Strategi NYBORG365 (se bilag)

I takt med at den globale turisme igennem de seneste 5-8 år har gennemgået store forandringer, primært båret af ny teknologi og med udbredelsen af smartphones, og

mobil-internetadgang, skal Nyborgs fremadrettede tilgang til markedet, markedsføringen og turistinformationen naturligvis afspejle dette. En af de store forandringer handler om at imødekomme et større krav til visuel formidling i både billeder og video. Netop disse indholdselementer er populære, skaber tydelig identifikation, inspiration og leder til konkrete handlinger for de besøgende. Et centralt element i gennemførelsen af Nyborg365 strategien er derfor et markant øget fokus på digital formidling – hele året rundt.

I dag arbejder Visit Nyborg med den primære kommunikation af Nyborg til alle turistrelaterede målgrupper. Hertil bruges der en del ressourcer på at varetage rollen som eventkalender og guide til både store og små oplevelser, begivenheder og events i Nyborg. En opgave, der fylder en del, og som mestendels benyttes af lokale Nyborgensere – altså uden det store eksterne publikum. Det vurderes derfor, at der med fordel kan ændres i den redaktionelle prioritering, for fremadrettet at fokusere endnu mere på den vigtige brand- og inspirationsopgave med udgangspunkt i de nye kernefortællinger som ramme. Visionen er, at Nyborg skal øge, men samtidig fokusere sin tilstedeværelse på alle relevante, digitale platforme gennem stærke fortællinger og klare visuelle greb. Det primære formål bør være at inspirere og brande Nyborgs som rejsemål.

Kernefortællinger i NYBORG365 (se bilag)

Nyborg er en by i udvikling. En udvikling, der vil fortsætte med flere store investeringer i oplevelser, infrastruktur og turisme. Allerede i dag er Nyborg en levende by med oplevelser, tilbud og events i særklasse. Oplevelser, der især inden for de næste par vil styrkes på indholds- og udviklingssiden herunder Nyborg Slot, når det står færdigt i 2023. Helt særlig er også Tour de France, som i den grad vil sætte Nyborg på verdens læber, hvorfor Tour de France er et fantastisk afsæt til at udfolde kernefortællingerne, og Tour de France er i sig selv en kernefortælling, der vil søges styrket, kommunikeret og i et omfang indgå i nedenstående sæt af kernefortællinger.

Kernefortællingerne i NYBORG365 er blevet til i tæt samarbejde med centrale aktører indenfor turisme- og kulturerhvervet i en fælles åben proces henover foråret 2019. I fællesskab har de defineret de nye fortællinger, der skal danne den samlede ramme for Nyborgs markedskommunikation som turistdestination. Det er i den forbindelse vigtigt at pointere, at kernefortællinger og den samlede strategi ene og alene skal ses som en ny retning og ramme for den turismerelevante kommunikation og markedsføring af Nyborg og er fortællinger, der tager udgangspunkt i den overordnede kommunale kommunikationsplatform med udgangspunkt i 'Danmarks Riges Hjerte'.

Som den primære kernefortælling er: Nyborg –Danmarks mødested:

Nyborgs sekundære fortælling: Mød historien i Nyborg

Nyborgs sekundære fortælling: Mød hinanden i Nyborg

Styregruppen for destinationsudviklingsprojektet anbefaler at der arbejdes videre med nærværende strategi og herunder sættet af kernefortællinger i markedskommunikationen og i produktionen af content, som er næste step i NYBORG365 og en del af destinationsudviklingsprojektet.

CEO fra Frame&Work Emil Spangenberg deltager på mødet og præsenterer strategi og kernefortællinger.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget følger styregruppens anbefaling om, at det er nærværende strategi og kernefortællinger, der danner grundlag for arbejdet med markedskommunikation og contentproduktion.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-188505 Strategi NYBORG365

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Godkendt.

Bilag

Strategi NYBORG365

Punkt 6: Cykelstrategi med hørings svar

Sagsfremstilling

6. Cykelstrategi med hørings svar

Sagsnr.	450-2018-22298	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget sendte 19. august 2019 Cykelstrategien "Op på jernhesten" i offentlig høring i perioden fra 21. august – 4. september 2019.

Administrationen har modtaget svar fra:

- Teknik- og Miljøafdelingen
- VisitNborg.dk

Strategien er desuden sendt i høring i følgende udvalg:

- Teknik- og Miljøudvalget
- Sundhedsudvalget
- Skole- og Dagtilbudsudvalget
- Kultur- og Fritidsudvalget

Der er fortaget få rettelser i strategien og disse er:

- Perioden for cykelstrategien ændres fra 2020-2022 til 2020-2024 (rettelse er foretaget på forsiden af Cykelstrategien).
- Perioden for Budget til Handleplanen ændres fra 2020-2022 til 2020 (rettelse er foretaget på side 6 i Handleplan for Cykelstrategien)

I relation til nedenstående kommentarer fra Teknik- og Miljøafdelingen er det aftalt med afdelingen, at der foretages en nærmere drøftelse af eventuelle overlap, så det sikres, at der ikke udarbejdes flere analyser over samme tema.

Administrationen har udarbejdet en oversigt over hørings svar:

Høringspart og svar	Administrationens kommentar
Teknik- og Miljøafdelingen Indsats "Indhentning af viden" – 200.000 kr. Kommentar: Mobilitetsplanens fase 1 overlapper delvist med denne indsats, jf. COWIs tilbud, frigivelse af midler behandles på byrådsmøde i september. Opsætning af bike stations og skiltning samt andre relevante faciliteter" – 290.000 kr. Kommentar: Der er i 2019 afsat midler til bike-stations, skiltning og cykelparkering efter Idekatalog for byliv. Projekterne udføres i 2019-2020. Handleplanens indsats overlapper delvist med disse initiativer alt efter placeringen af de påtænkte investeringer. Endvidere er der til budget 2020 fremsat ønsker om yderligere midler til formålet i forbindelse med Handleplan for Nyborg bykerne.	 Det er aftalt med Teknik-og Miljøafdelingen, at der foretages en nærmere drøftelse af eventuelle overlap, så det sikres, at der ikke udarbejdes to ensartede analyser over samme tema. Der er ingen overlap, da der ikke er tale om de samme bike stations. Bike Stations i cykelstrategien tænkes opstillet i hele Nyborg Kommune – også i landsbyerne og i nærhed af turistaktør. Ved skiltning forstås ruteskiltning i fx forbindelse med udarbejdelse af nye temaruter.

<p>Generelt er der fælles ønsker i Friluftspolitikken, Landsbyplanerne, En samlet by om bedre og mere sammenhængende cykelforbindelser. I forbindelse med Friluftspolitikken er det besluttet at lave en kortlægning af de ”manglende sammenhænge” i et sti-/cykelstinet. Dette arbejde er ikke igangsat endnu.</p> <p>Endelig at arbejdet med at fremme cyklismen forudsætter gode cykelforbindelser, hvorfor en del af det strategiske arbejde også må have fokus på standarden af eksisterende cykelstier og anlæg af fremtidige cykelforbindelser.</p>	<p>Dette arbejde afventer mobilitetsregnskab og kortlægning inden det igangsættes i forbindelse med Friluftspolitikken. Det er aftalt med Teknik-og Miljøafdelingen, at der foretages en nærmere drøftelse af eventuelle overlap, så det sikres, at der ikke udarbejdes to ensartede analyser over samme tema.</p> <p>Udgifterne dertil tages ikke fra den foreslåede cykelstrategipulje.</p>
<p>VisitNyborg.dk VisitNyborg vil gerne anmode om, at perioden for cykelstrategi ændres fra 2020-2022 til 2020-2024 og at Budget for Handleplan ændres fra 2020-2022 til 2020</p>	<p>Perioden for cykelstrategien ændres til 2020-2024 (rettelse er foretaget på forsiden af Cykelstrategien).</p> <p>Perioden for Budget til Handleplanen ændres til 2020 (rettelse er foretaget på side 6 i Handleplan for Cykelstrategien)</p>
<p>Teknik- og Miljøudvalget Drøftet. Sammenhæng til Teknik- og Miljøudvalgets budgetter synliggøres.</p>	<p>Se kommentarer fra Teknik- og Miljøafdelingen.</p>
<p>Kultur- og Fritidsudvalget Anbefaler strategien. Udvalget har også fokus på vedligeholdelse af eksisterende cykelstier.</p>	<p>-</p>
<p>Skole- og Dagtilbudsudvalget Drøftet. Fokus på hverdagscyklisme.</p>	<p>Hverdagscyklisme indgår i indsatsområdet ’Borgere og cykling’</p>

Høringssvar og revideret udkast til Cykelstrategien ”Op på jernhesten” er vedhæftet som bilag.

Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget anbefaler Cykelstrategien ”op på jernhesten” 2020-2024 til godkendelse i Byrådet.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2019-187877 Høringssvar - samlet - Cykelstrategi

450-2019-188086 Cykelstrategi "Op på Jernhesten" tilrettet efter høring

450-2019-188088 Handleplan for Cykelstrategi "Op på Jernhesten" tilrettet efter høring

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Udsat.

Sundheds- og Forebyggelsesudvalgets høringssvar fra møde 2. oktober 2019 medtages.

Strategien tilrettes endeligt med layout, som følger Nyborg Kommunes retningslinjer.

Bilag

Høringssvar - samlet - Cykelstrategi

Cykelstrategi "Op på Jernhesten" tilrettet efter høring

Handleplan for Cykelstrategi "Op på Jernhesten" tilrettet efter høring

Punkt 7: Inspirationstur til Køge Festuge 28. august 2019

Sagsfremstilling

7. Inspirationstur til Køge Festuge 28. august 2019

Sagsnr.	450-2016-27974	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget blev det besluttet, at repræsentanter fra udvalget skulle på inspirationstur til Køge Festuge 28. august. Festugen afholdtes 26. august – 1. september 2019. Formålet med besøget var at hente inspiration til, hvorledes torvet anvendes i den forbindelse og hvordan lokalbefolkningen og detailhandel engageres og involveres, hvilket skulle være helt unik for Køge Festuge.

I foreningens formålsparagraf står der følgende: 'Formålet med Køge Festuge er at skabe et begivenhedsforløb indeholdende en række folkelige, underholdende og kulturelle arrangementer for alle borgere i Køge og øvrigt interesserede, hvor Køge festuge har første prioritet, samt at samle kommune, erhvervsliv, institutioner og foreninger omkring Køge Festuge, med det formål at yde økonomisk tilskud til de i Køge Festuge aktivt deltagende foreninger.'

Køge Festuge blev afholdt første gang i 2005 af Køge Handelstandsforening. Siden 2010 har festugen været organiseret og varetaget af frivillige fra foreningerne i Køge Kommune. Køge Festuges bestyrelse består af 15 medlemmer – en fra hver af de foreninger, der er med til at afholde festugen. Tilsammen udgør de en arbejdsstyrke på ca. 670 frivillige personer. Overskuddet fra Køge Festuge går ubeskåret til foreningerne bag festugen.

Køge Festuge er fordelt på tema-dage. **Mandag** er opstartsdag. **Tirsdag** er Børnedag, hvor alle kommunens førskolebørn er inviteret til en række aktiviteter og musik på torvet. **Onsdag** er Stevnsdagen, hvor boder med lokale produkter fylder på torvet til kl. 17. Derefter pakkes der sammen og gøres klar til musik og åbningstale af borgmester. **Torsdag** er senior- og Handicappedagen med musik og aktiviteter rettet mod den målgruppe og stande med fokus på dagens tema. **Fredag** er Campus+-dag. En læringsfestival for unge, arbejdspladser, lærere og undervisere, 3000 unge fra 9. og 10. klasser fra Køge, Stevns, Solrød og Greve kommuner, samtlige 2. g'ere fra deres fire gymnasier og alle første års elever fra erhvervsuddannelserne i Køge. De får mulighed for at møde 126 aktivitetsstande fra erhvervslivet, offentlige arbejdspladser, politiske partier, uddannelser og foreninger. Det er ikke en messe, men derimod en dynamisk bymidte, hvor de unge og deres lærere deltager i aktiviteter, løser opgaver. Fælles for alle dagene er, at der hver aften er et attraktivt o differentieret musikprogram.

Scene og lyd betales af Køge Kommune. Øvrig finansiering sker gennem Festugens mere end 60 partnere/virksomheder, som udover et fast beløb også betaler for reklameplads på festpladsen. Derudover kan alle partnere købe sig adgang til VIP-område gældende for hele ugen. Handelsstandsforeningen er ikke engageret i det, men en række caféer og restauranter på Torvet har valgt at være med og betaler et sekscifret beløb for at leje deres eget udeserveringsareal under Festugen. Derudover koster det 5.000 kr. pr. facademeter for fx Foodtrucks eller øvrige salgsboder, og 1.000 kr. for en dagsbod på torvet.

De mere end 50 arrangementer, der afholdes ugen igennem er gratis. Cirka 100.000 gæster Køge Festuge. Det er opfattelsen af Nyborgs kommunes udsendte, at det er en festuge, der samler byen og styrker fællesskabet. Det er én stor byfest, hvor der er gang i ølsalg og madsalg, og hvor der bliver lagt ikke mindre end 4000 frivilligtimer henover ugen.

Der vises videooptagelser fra dagen.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Samlede udgifter for transport og forplejning 800 kr.

Finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles at udvalget tager orienteringen til efterretning

Sagen afgøres i
Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Til efterretning.

S stiller sig kritisk overfor, at dette punkt foreslået af Socialdemokratiets næstformand ultimo maj, ikke blev optaget på dagsordenen i juni.

Punkt 8: Invitation til Newcastles of the Wold konferencen 2020

Sagsfremstilling

8. Invitation til Newcastles of the Wold konferencen 2020

Sagsnr.	450-2019-11693	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsmøde 9. september 2019 drøftede udvalget vedlagte invitation til Newcastles of the Wold konferencen 2020 i Neuchâtel, Schweiz.

Konferencens afholdes fra 21. april - 28. april 2020 og hovedtemaet er Smart City – innovation for byer og mennesker. Det endelige program er ikke fastlagt endnu.

Udvalget godkendte deltagelse af 3 politikere, 2 embedsmænd og eventuelt en ungerepræsentant mere på konferencen i 2020.

Herudover godkendte udvalget, at projektleder for Smart City projekt Mikkel Ibsen, museumsinspektør Troels Malthe Borch og formand for Nyborg Ungdomsråd deltager i konferencen.

Østfyns Museer har oplyst, at de afholder udgiften til flybilletter for Troels Malthe Borch.

Udpegning af de 2 embedsmænd fra administrationen vil afhænge af programmet og udmeldes først, når programmet er kendt.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Prisen på konferencen (inklusiv hotel, forplejning og udflugter) er endnu ukendt, men det er vedtaget, at den ikke må overstige 1000 euro, ca. 7.500 kr. for deltagelse.

Udgift til hotel og konference var sidste år ca. 5.700 kr. pr. person.

Hertil kommer udgifter til transport, gaver, markedsføringsmateriale af Nyborg og forplejning på rejsen.

Turen til konferencen i Japan i 2018 for 7 personer blev ca. 105.000 kr.

Østfyns Museer afholder udgiften til flybilletter for Troels Malthe Borch.

Der er afsat et rammebeløb i lige år på 120.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- Udpeger 3 politikere.
- drøfter om der evt. skal inviteres yderligere en ungerepræsentant med, fx den nuværende næstformand fra Nyborg Ungdomsråd.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-95053 Invitation (english)

450-2018-217116 Fælles kommuniké - NotW konference Shinshiro 2018

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Der inviteres yderligere en ungerepræsentant med - den nuværende næstformand fra Nyborg Ungdomsråd. Af politikere udpeges Peter Wagner Mollerup fra (V), Carsten Kudsk fra (O) og (A) vender tilbage med svar på, hvem der deltager fra (A).

Bilag

Invitation (english)

Fælles kommuniké - NotW konference Shinshiro 2018

Punkt 9: Belysning på installation i Adelgade

Sagsfremstilling

9. Belysning på installation i Adelgade

Sagsnr.	450-2019-2736	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Siden november 2017 har installationen med Kong Chr. og hans følge markeret starten på Kongens Hovedstrøg i Adelgade, når Nyborg Kommune har fejret Jul i den Gamle Kongeby.

Installationen er blevet taget godt imod og har i denne sommer også været anvendt til projektet vedrørende de midlertidige byrum som ramme for oplevelser.

Tilbagemeldingerne fra byens borgere, hvilket også er bekræftet ved selvsyn er, at installationen virker meget dyster og ikke rigtig kommer til sin ret i de mørke vintermåneder.

Det foreslås derfor, at der installeres lys, så Kongen og hans følge kan blive oplyste.

I opsætning af belysning er der taget højde for, at det ikke må være til gene for beboere og bilister, hvorfor det kræver en del spotbelysning.

Investeringen i belysning vurderes at beløbe sig til 19.000 kr. inklusiv 3.200 kr. til opsætning og nedtagning i 2019.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Investering i belysning inklusiv opsætning og nedtagning i 2019 beløber sig til 19.000 kr. og foreslås finansieret via aktivitetspuljen.

Den efterfølgende årlige omkostning for opsætning og nedtagning vurderes at beløbe sig til 3.200 kr. årligt. Dette beløb foreslås finansieret af Teknik- og Miljøafdelingen fra 2020.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- Godkender, at der kommer belysning på installationen i Adelgade
- Godkender investeringen på 19.000 kr. for belysning i 2019.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Godkendt.

Punkt 10: Ansøgning om tilskud til "Ting- og Arresthuset 100 år i 2020"

Sagsfremstilling

10.1 Ansøgning om tilskud til "Ting- og Arresthuset 100 År i 2020"

Sagsnr.	450-2019-22433	Initialer	MLO	Å...bent
---------	----------------	-----------	-----	----------

Sagsfremstilling

Årshovedmuseet/Nyborg Slot & Kulturarv søger om et tilskud på 120.000 kr. til markering af Ting- og Arresthusets 100 År som afskæft for en formidling af historien om lov og ret i Nyborg og i Danmark.

Ting- og Arresthuset i Nyborg kan den 17. juni 2020 fejre 100 Års fødselsdag. Det er en rigtig god anledning til at formidle historien om August Coldings smukke bygning, og der er en hel masse at fortælle.

Bygningen er opført som et ting- og arresthus umiddelbart efter den store retsplejereform i 1919 og netop i Årene op til og omkring reformen opførtes mange ting- og/eller arresthuse i Danmark. På den måde er Ting- og Arresthuset i Nyborg også udtryk for en udvikling af retsstaten, der i Danmark blev stadfæstet med Grundloven 1849 og implementeret med retsplejereformen af 1919; en reform, der med få justeringer stadig er gældende den dag i dag.

Ting- og Arresthusets nye funktion

Siden 2018 har Årshovedmuseets Nyborg-afdeling brugt dele af Ting- og Arresthuset til administration, magasin og skolestue, ligesom Nyborg Kommune benytter bygningen til møder og andre formål. Bygningen har også fået navnet Årshovedmuseet for at knytte an til en af de oprindelige funktioner samt slå på den dobbelte betydning af ordet Årshoved og bygningens nye funktion som et museum, der netop samler på ting.

Museet fornemmer en meget stor interesse for bygningens arkitektur og historie, f.eks. når folk kommer forbi i forbindelse med møder mv. I anledningen af bygningens 100 År vil vi gerne åbne bygningen op og fortælle historien for både skoleklasser, lokalbefolkningen og interesserede turister.

Den særlige historie af udtrykt i arkitektur og indretning

Historien om lov og ret kan umiddelbart aflæses i bygningens ydre og indre arkitektur. Bygningen fortæller om tinghuset, arresthuset og politiets tid på adressen og det er tanken at lave en rundtur, hvor alle aspekter berøres det hele med afsæt i bygningens arkitektur og indretning, og hjulpet på vej af plancher, genstande og engagerede rundvisere.

De seneste År har vi været i arkiverne for at se nærmere på bygningens historie. Derudover har vi har talt med en række mennesker, der har haft deres gang i bygningen. På den måde har vi fået indblik i bygningens funktion og dagligdagens rutiner, men også i dramatiske historier om flugtforsøg, tyverier mv. I det arbejde er vi blevet bestyrket i, at Ting- og Arresthuset rummer en meget relevant og vedkommende historie, som bør fortælle.

Formidling på 3 planer

Satsningen på at formidle bygningens historie er tredelt:

1) Årshovedmuseet i og om Ting- og Arresthuset Alle Nyborg Kommunes 4. klasser inviteres til et særligt tilrettelagt forløb af 2-3 timers varighed. Formålet med forløbet er, at give eleverne indsigt i retsstatens indretning. På den måde byder projektet ind på de emner, som ifølge Folkeskoleloven skal ruste eleverne til deltagelse, medansvar, rettigheder og pligter i et samfund med frihed og folkestyre.

Helt konkret skal eleverne rundt i bygningen og deltage i behandlingen af en fiktiv sag. Mens sagen behandles, konfronteres eleverne med nogle af de dilemmaer, der ofte følger med en retssag og den efterfølgende strafudmåling og afsoning. Eleverne også lov til at prøve kræfter med nogle af de sysler, som arresthusfangerne arbejdede med. Der er således også et kreativt element i forløbet.

Forløbet målrettes kommunens 4. klasser. Der sendes invitationer ud til klasserne primo 2020.

2) Årshovedmuseets Jubilæumsdag den 17. juni 2020

Fødselsdagen fejres med den officielle åbning af udstillingen om Årshovedmuseet i 2020. Der fortæller om udstillingen og bygningens historie. Alle interesserede er velkomne. En særlig invitation sendes til de mange informanter, der har bidraget til udstillingen og projektet.

3) Årshovedmuseet Udstillingen: Ting- og Arresthuset 100 År 2020

I perioden fra 18. juni til 30. august åbnes Ting- og Arresthuset op for offentligheden. Vi forestiller os en udstilling med tegninger og genstande med relation til bygningens historie. Vi har en del genstande i museumssamlingen, men også en god kontakt til tidligere politifolk, der også har deres egne små samlinger. Endelig er der de personlige historier, hvad enten det er arrestforvarerens, dommerens, flugtkongens eller ham/hende, der bare har overnattet en enkelt gang i detentionen. Udstillingen vil endvidere perspektivere til, hvad der i Årshoved skete i Danmark i 2020 herunder også Genforeningen. Udstillingen vil bestå af plancher og små udstillinger i udvalgte rum, dem der er mest velegnede til formålet og som rummer en særlig historie, f.eks. om et spektakulært flugtforsøg.

Af hensyn til de særlige funktioner i bygningen vil alle besøgere være med guide.

Fire dage om ugen kan man komme på en guidet rundvisning rundt i bygningen og udstillingen. Rundvisningerne forestås af et frivilligt guidekorps, som oplæres i historien på forhånd.

Potentiale

Retssamfundets etablering er et vigtigt kapitel i historien. I Nyborg har den særligt lange rødder, både i forhold til Danhofinstitutionen og Erik Klippings hændelse 1282, også kendt som Danmarks første grundlov. Denne gang trækkes historien helt op i nyeste tid. Det er med andre ord en historie, der stadig er i mands minde og derfor umiddelbart opleves nærværende og vedkommende.

Det er tanken, at plantegninger og plancher udformes, så de efterfølgende kan blive i bygningen, og derved også på længere sigt kan formidle bygningens historie. Projektet får dermed en levetid, der strækker sig langt ud over formidlings- og udstillingsperioden maj-august 2020.

Tidsplan

Årshovedmuseet Efter År 2019: Opstart af projekt. Indledende arkivstudier og interview.

Årshovedmuseet Artikel om Ting- og Arresthusets historie er under forberedelse.

Januar-30. april: Forberedelse af formidlingsstilbud og udstilling. Oplæring af guider.

Årshovedmuseet Udgivelse af artikel om Ting- og Arresthuset i Årshoved og nu. Artiklen udgives på Kulturbladet.

Årshovedmuseet 17. juni 2020: Officiel markering af 100-Års fødselsdagen.

Årshovedmuseet 18. juni-30. august 2020: Rundvisninger i udstillingen: tirsdage, onsdage, torsdage og søndage.

Organisering

Projektansvarlig: Mette Ladegaard Thøgersen, ph.d. i historie, leder af Nyborg Slot & Kulturarv.

Der etableres en arbejdsgruppe bestående af:

Årshovedmuseet Cand. mag. i historie Ditte Villebro Larsen (ansettes til projektet, 2 1/2 måneder).

Årshovedmuseet BA i historie Aksel Andersen (ansettes til skoleforløbet, 1/2 måned).

Punkt 11: Rapport om en motorvejtilslutning ved Skellerupvej, Ullerslev

Sagsfremstilling

11. Rapport om en motorvejtilslutning ved Skellerupvej, Ullerslev

Sagsnr.	450-2017-14907	Initialer	DEH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Ultimo april modtog Teknik- og Miljøafdelingen en rapport fra Rambøll om de trafikale effekter af en motorvejtilslutning ved Skellerupvej syd for Ullerslev. Rapporten er bestilt af Nyborg Kommune på baggrund af et lokalt ønske fra borgere i Ullerslev, om at undersøge mulighederne for en ekstra tilslutning. Som følge af rapporten har der været en dialog med lokalrådet Udvikling Ullerslev om indholdet i rapporten.

Det samlede anlægsoverslag er opgjort til ca. 22 mio. kr. Såfremt der regnes med 50% i tillæg (svarende til Vejdirektoratets NAB-overslag) for usikkerhed, vil anlægsprisen ligge på ca. 34 mio. kr. De eksisterende ramper i henholdsvis Langeskov og Nyborg V ligger ca. 7 km fra Ullerslev. En tilslutning vil halvere køreafstanden til motorvejen for størstedelen af Ullerslevs borgere.

Anlægsoverslaget ligger højt i sammenligning med lignende projekter. Det skyldes områdets jordbundsforhold, der vil give øget jordarbejde. Anlægsoverslaget er lavet ud fra et meget foreløbigt grundlag, og den reelle pris kan variere alt efter udformningen af tilslutningen og hvilke uforudsete forhold der måtte opstå.

Rapportens indhold kort beskrevet

Rapporten er beregnet ud fra den fælles fynske trafikmodel. Trafikmodelberegningerne viser, at den forventede trafik på motorvejsramperne er ca. 2000 køretøjer pr. døgn på hver af ramperne i retning mod Odense og ca. 300 køretøjer pr. døgn på hver af ramperne i retning af Nyborg. Der forventes et fald i trafikken på Odensevej vest for Ullerslev på 1300 køretøjer pr. døgn, samt et fald på 1000 køretøjer pr. døgn på Odensevej mellem Aunslev og Nyborg, som følge af motorvejsramperne. Trafikken på motorvejen vest for tilslutningen forventes at stige med 2700 køretøjer pr. døgn. Trafikken på Skellerupvej forventes at stige med 2000 køretøjer pr. døgn nord for tilslutningen og 1900 køretøjer pr. døgn syd for tilslutningen som følge af oplandet, herunder Skellerup, Ellinge, Refsvindinge og Ørbæk. Der vil ske mindre aflastning af de eksisterende ramper ved Langeskov og Nyborg V.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Nyborg Kommune vil arbejde for at Ullerslevs status, som et trafikalt knudepunkt, indarbejdes i Byregion Fyns mobilitetsplan, så det fremadrettet kan indgå som en del af Strategi Fyn-samarbejdet, der går på tværs af de fynske kommuner. Byregion Fyns strategiplan – Strategi Fyn 2018-21, forventes revideret i 2021.

Sagen oversendes til orientering i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Sagen afgøres i

Teknik- og Miljøudvalget

Bilag

450-2019-167100 Trafikanalyse - motorvejtilslutning Skellerupvej - Ullerslev

450-2019-176274 Svar fra Vejdirektoratet vedrørende henvendelse om ønske om nyt tilslutningsanlæg til Fynske Motorvej ved Ullerslev

Beslutning i Teknik- og Miljøudvalget 23. september 2019:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Indstillingen godkendt.

Tilslutningen bør indarbejdes i forbindelse med det tredje spor på motorvejen på Østfyn.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Til efterretning.

Bilag

Trafikanalyse - motorvejstilslutning Skellerupvej - Ullerslev

Svar fra Vejdirektoratet vedrørende henvendelse om ønske om nyt tilslutningsanlæg til Fynske Motorvej ved Ullerslev

Punkt 12: Meddelelser

Sagsfremstilling

12. Meddelelser

Sagsnr.	450-2018-26839	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. oktober 2019:

Fraværende: Carsten Kudsk (O)

Ingen.

Punkt 13: Lukket: Lukkede meddelelser