

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 11-05-2020

Mødedato Mandag d. 11. maj 2020 kl. 08:30

Mødested Virtuelt møde

Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger 21.04.2020.....	3
Aflysning af Danehof 2020 og et stort Danehof i 2021.....	4
Markedsføring af Nyborg som turistdestination under COVID-19.....	8
Orientering fra turistchefen 11. maj 2020.....	11
Tilflytter-gimmick i Flytteguiden.....	12
Orientering - offentliggørelse af dagsordenspunkt vedrørende tilskud til Kongens Fadebur.....	13
Ledelsesrapportering pr. 31. marts 2020.....	17
Meddelelser.....	20
Lukket: Lukket bilag til punkt "Orientering - offentliggørelse af dagsordenspunkt vedrørende tilsku	21
Lukket: Lukkede meddelelser.....	22

Punkt 1: Status på bevillinger 21.04.2020

Sagsfremstilling

1. Status på bevillinger 21.04.2020

Sagsnr.	450-2020-190	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 9. marts 2020.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 534.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 158.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2020-110258 Status på bevillinger 2020 21-04-2020

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2020 21-04-2020

Punkt 2: Aflysning af Danehof 2020 og et stort Danehof i 2021

Sagsfremstilling

2. Aflysning af Danehof 2020 og et stort Danehof i 2021

Sagsnr.	450-2020-13028	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Som følge af regeringens udmelding om aflysning af alle store arrangementer i sommeren 2020 er årets Danehof desværre aflyst.

Det korrigerede budget for Danehof 2020 lyder på i alt 652.000 kr. inkl. Borglege og Kampdage på i alt 165.000 kr. samt overførte midler fra tidligere år.

I det følgende gennemgås disse tre punkter:

- 1) Økonomiske konsekvenser af aflysningen
- 2) Planlagte udgifter til afholdelse i 2020
- 3) Planer om et kæmpestort Danehof i 2021

Ad 1) Økonomiske konsekvenser af aflysningen

Regeringens udmelding om aflysning af sommerens store arrangementer kom på et tidspunkt, hvorfor mange af de planlagte udgifter til årets Danehof endnu ikke er afholdt. Samtidig betyder påbuddet om aflysning, at hovedparten af de indgåede aftaler kan annulleres med henvisning til force majeure (skibe, underholdning, musik etc.).

Af hensyn til det gode samarbejde forsøges det dog i videst muligt omfang at lave nye aftaler med de samme aktører/leverandører i 2021.

De allerede afholdte økonomiske poster for 2020 er som følger:

Kategori	Beløb (kr.)
Tribune-udlejning.dk Depositum er betalt og kontraktbunden. Leverandør er villig til at indgå favorabel rabatordning som kompensation næste år.	5.500
Frivilligforplejning til møder	385
Dragter mv. til formidling (indkøb af stof til dragter, kaleche)	10.000
I alt	15.885

Østfyns Museer har indtil videre afholdt udgifterne og anmoder om, at de 15.885 kr. overføres til Østfyns Museer.

Ad 2) Planlagte udgifter til afholdelse i 2020

Borglege

Danehof 2020 var planlagt til at blive større end året før bl.a. ved også at inddrage Nordiske Kampdage og borglege, der tidligere indgik i Norden i Nyborg. I 2020 var det tanken at transformere Kampdagene til Kongens Stridsmænd og inkorporere dem i Danehof med endnu mere liv i byen og flere kampshows til følge. Det vil vi stadig gerne gøre i 2021.

Til gengæld har vi stadig et håb om at gennemføre Borglege i en tilpasset form i uge 27 i år som oprindeligt planlagt. Der er tale om udendørs aktiviteter med historisk afsæt, bl.a. fægteshow, falkeshow og evt. kamptræning. Den primære

målgruppe er børn og unge, men hele familien kan være med til de historiske lege og fysiske aktiviteter på Volden. Udendørs aktiviteter har et stort potentiale lige nu – og der er en stor efterspørgsel på oplevelser og formidling.

Det er naturligvis en forudsætning, at aktiviteterne kan gennemføres forsvarligt i forhold til alle retningslinjer om afstand, håndhygiejne mv. Museets formidlere har stor erfaring i netop hygiejne, da de flere gange om året besøger børnehospitalet på OUH.

Borglege kan afvikles for de budgetterede 30.000 kr.

Flis
Siden sommeren 2018 har de 300 tons flis fra da turneringsbanen sidst var i brug, været opbevaret på Nyborg Søplads (Lindholm). Situationen er nu den, at flisen skal fjernes. Samtidig er den så formuldet, at den ikke længere kan anvendes – hverken til baneunderlag eller andet. Derfor er vi nødt til at få flisen bortskaffet. Vi har indhentet et tilbud fra Erik Jørgensens Eftf., som lyder på 28.200 kr.

Seismonauts anbefalinger
I 2019 udførte Seismonaut undersøgelser af to af Nyborgs events – herunder Danehof. Det er der kommet en meget fin strategirapport ud af med forslag til en række konkrete indsatser, som sammen kan være med til at gøre Danehof endnu større og bedre både i forhold til tiltrækningen af et internationalt publikum og i forhold til lokal involvering. Danehof har sin helt egen unikke historie og med koblingen til Nyborg Slot har festivalen mulighed for at indplacere sig i det førende felt af nordiske middelalderevents. Danehof er en succes i dag, men indeholder et stort udviklingspotentiale, som på sigt kan gøre succesen endnu større.

Derfor vil vi gerne allerede i 2020 arbejde med realisering af nogle af disse indsatsområder, så vi er bedst muligt forberedt til at realisere dem før og under Danehof 2021. To konkrete tiltag er bl.a. en fokuseret markedsføring af Danehof både nationalt og internationalt. Hvad angår den internationale tiltrækning, vil der for Danehof 2021 være særlig fokus på udnyttelse af Tour de France-interessen. Derudover vil vi have fokus på bedre visuel indramning af oplevelseszoner, city dressing og way finding.

For udgifter til afholdelse i 2020 ser planen således ud.

Planlagte udgifter i 2020	Beløb (kr.)
Bortskaffelse af flis	28.200
Borglege	30.000
Realisering af Seismonauts anbefalinger (markedsføring, city dressing mv.)	155.915
I alt	214.115,00

Der anmodes om, at de 214.115 kr. kan frigives til de beskrevne formål i 2020.

Ad 3) Planer om et kæmpestort Danehof i 2021

Mens Danehof 2020 skulle afvikles med et opgravet og lukket torv, så giver udsættelsen til 2021 mulighed for at lave et kæmpestort Danehof i Nyborg, der oven i købet kan få en enestående eksponering i forbindelse med Tour de France. Der er med andre ord potentiale til en på alle måder stor sommer i Nyborg.

Pga. Tour de France er Danehof i 2021 rykket til weekenden 6.-8. august – og helt som det var planen i 2020, satser vi også i 2021 på, at Danehof strækker sig over tre dage. Det planlagte tema: Christian 2. og korstoget til Grønland vil også blive (gen)brugt i 2021. Både fordi det har et stort potentiale – og fordi rigtig mange frivillige har brugt tid på at forberede netop det.

I 2021 vil vi gerne indlede Danehof med kongens værdige ankomst til Nyborg i en stor karavel (og forhåbentlig også et ministerbesøg som planlagt i 2020). Vi vil fortsat inddrage Kongens Stridsmænd (jf. ovenfor), som allerede i forbindelse med dette års planlægning viste sig at rumme mange gode takter – og ikke mindst giver mulighed for at få Danehof bredt ud til de aktører, der deltager i markeder i ind- og udland.

Og så skal Torvet selvfølgelig indvies med ridderturneringer i høj klasse – formentlig de hollandske riddere, ”Stichting Hey” eller andre på et tilsvarende niveau. I forbindelse med Torvets genindvielse vil der være en række

engangsinvesteringer i form af en ny turneringsbane, der passer til det nye torv, og som kan skabe den helt rette stemning i det nye smukke byrum.

Udsættelsen af Danehof giver samtidig mulighed for at arbejde med flere af de af Seismonauts foreslåede indsatsområder med henblik på at påbegynde udviklingen af Danehof, hvorfor der for 2021 ligeledes vil blive arbejdet på udvikling af et aftenkoncept.

Nedenstående ekstraudgifter er opstillet med afsæt i tidligere regnskaber for udgifterne til riddere og turneringsbane mv. Det giver følgende ekstraudgifter i 2021:

Anmodning om overførsel til 2021	Beløb (kr.)
Riddere (Stichting Hey, optræden, telt, mad til mænd og dyr)	175.000
Ny turneringsbane – klargøring, levering	200.000
Ekstra baneunderlag	20.000
Tribuner	21.000
Lyd	6.000
I alt	422.000

Økonomiske konsekvenser

Samlet set ser økonomien således ud:

Ad 1) Allerede afholdte udgifter 2020	15.885
Ad 2) Planlagte udgifter 2020	214.115
Ad 3) Anmodning om overførsel til 2021	422.000
I alt	652.000

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen og leder af Nyborg Slot & Kulturarv Mette Ladegaard Thøgersen og deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget anbefaler

- anmodning om udbetaling af tilskud til Østfyns Museer på 15.885 kr.
- at de planlagte udgifter på 214.115 kr. kan afholdes i 2020
- at de 422.000 kr. overføres til Danehof 2021

Jævnfør beslutning på Økonomiudvalgsmøde 20. april 2020 sendes sagen til godkendelse i Økonomiudvalget.

Frem til 30. september 2020, på grund af den aktuelle økonomiske usikkerhed, fremsendes ansøgning til Økonomiudvalget, hvis fagudvalgene ønsker at bruge øremærkede bevillinger til et andet formål i 2020 eller ønsker at overføre midlerne til 2021, såfremt aktiviteten er blevet aflyst i 2020 på grund af Covid-19.

Sagen afgøres i

Økonomiudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Anbefales.

Det aftales, at Mette Ladegaard Thøgersen undersøger om flisen eller noget af flisen fra tuneringsbanen 2018 eventuelt kan afsættes på anden måde inden det afhentes af vognmanden.

Punkt 3: Markedsføring af Nyborg som turistdestination under COVID-19

Sagsfremstilling

3. Markedsføring af Nyborg som turistdestination under COVID-19

Sagsnr.	450-2013-52394	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

I forbindelse med COVID-19 situationen er der vendt op og ned på turismebranchen, som er helt i knæ. Således er der også vendt op og ned på rejsemønstre. De rejselystne er blevet begrænset i at rejse ud i verden og omvendt rejse ind i Danmark. Dette har medført, at den internationale tiltrækning af feriegæster til Fyn og Nyborg har ændret sig til at være rettet mod tiltrækning af danske feriegæster. Det er vi ikke ene om. Det gør resten af de danske destinationer også.

For at kunne stå stærkt i den nationale markedsføring er der fuld enighed blandt alle de fynske visit-afdelinger og kommuner om at indgå i en fælles fynsk markedsføring målrettet danske turister. Dette blev yderligere bekræftet af de fynske borgmestre på Borgmesterforum 23. april.

Det er dog stadig yderst vigtigt med en samtidig lokal markedsføring, hvorfor der i nærværende sagsfremstilling anmodes om midler til at iværksætte dette, så også Nyborg kan yde sit bidrag til øget omsætning blandt de lokale turist- og oplevelseserhverv.

De følgende lokale tiltag vil være afstemt med og i overensstemmelse med budskaber og kampagner på Destination Fyn-niveau.

Arbejdsgruppen for Markedsføring og Oplevelsesudvikling på Fyn, som turistchefen er en del af, er kommet frem til en struktur, som der arbejdes videre med både på Fyn- og visitniveau.

Der fokuseres på tre hovedspor – tre forretningsområder:

- Outdoor
- Kyst og Natur
- Kultur og Storby

På lokalt niveau arbejder vi med følgende målgrupper:

- Det-gode-liv-segmentet
- Børnefamilier
- (Lystsejlere)

I den lokale markedsføring fokuseres der primært på SoMe, men også en radiokampagne og en annonce i avisindstik er inkluderet.

Facebook-kampagner:

- Campingkampagne med fokus på den nye campingfilm og Nyborgs fire campingpladser – 30.000 kr. (tages fra allerede afsatte midler til markedsføring af Nyborg overfor campingturister)
- Cykelkampagne – de fire cykelfilm. Der laves en kampagne til hver film. Hver kampagne vurderes at beløbe sig til 10.000 kr. I alt beløber det sig til 40.000 kr.
- 'Overnatning direkte på stranden' – kampagne. Et af Nyborgs styrkepositioner er at kommunen har størstedelen af sine overnatningssteder direkte på stranden. Forudsætning for denne kampagne er, at hotellerne er åbne. Kampagnebeløb vurderes at være 20.000 kr.
- 'Her-er-der-masser-af-plads'-kampagne. Med mere en 45 km kyststrækning er der god plads til alle i Nyborg – vi har gjort plads - også til dig. Kampagne målrette områder i Danmark med mindre plads. Kampagneudgifter vurderes at være 10.000 kr.

· 'Nyborg som *hidden gem* - skjult perle' – kampagne. Turister elsker skjulte perler, uberørte steder osv. Og det er Nyborg. Hvorfor bare kører igennem Nyborg, som du plejer? Stop op og oplev en ægte skjult perle. Kampagne vurderes til 10.000 kr.

Produktion af content til ovenstående kampagner

Produktion af content (billeder og filmklip) til ovenstående plus fem lokale filmklip vurderes at beløbe sig til maksimalt 100.000 kr. Da vi ikke har været i dialog med alle muligheder, kan det blive billigere. Derfor anmodes i denne sammenhæng om et rammebeløb på 100.000 kr.

Andre medier

Sommer i Danmark – radiospots i ugerne 27,28,29,30 på Radio Skala, VLR, Classic FM og Radio Viborg inkl. Spotproduktion beløber sig til 9.999 kr.

Prisen inkluderer følgende:

Udsendelser og indslag på:

- Radio VLR, Skala FM, Classic FM og Radio Viborg
- Indslag i udsendelserne i 4 uger i perioden uge 27-31, 1 uge pr. station
- Logo på Facebook opslag 4 x 7 dage, i alt 28 dage
- Nævnes i promotionsspots 4 x 28 gange, i alt 112 gange
- 30 radiospots à 15 sek. i et valgfrit område

Sommeroplevelser på Fyn – en guide til sommeroplevelser på Fyn
Helsides-annonce i tillæg i 13 dagblade. Udkommer 28. juni beløber sig til 12.000 kr.

Ovenstående sagsfremstilling er som det ser ud nu. Derfor tages forbehold for mindre ændringer afhængig af situationen på sagsbehandlingstidspunktet.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Det foreslås således, at udvalget afsætter i alt 201.999 kr., som fordeler sig således:

Cykelkampagne – fire cykelfilm á 10.000 kr. i alt	40.000 kr.
'Overnatning direkte på stranden' – kampagne	20.000 kr.
'Her-er-der-masser-af-plads'-kampagne	10.000 kr.
'Nyborg som <i>hidden gem</i> - skjult perle' – kampagne	10.000 kr.
Produktion af content - rammebeløb	100.000 kr.
Sommer i Danmark – radiospot	10.000 kr.
Sommeroplevelser på Fyn	12.000 kr.
I alt	202.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret af aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles at udvalget godkender VisitNyborgs markedsføringstiltag, og at der i den forbindelse afsættes 201.999 kr. til eksekvering af tiltagene.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 4: Orientering fra turistchefen 11. maj 2020

Sagsfremstilling

4. Orientering fra turistchefen 11. maj 2020

Sagsnr.	450-2020-21	Initialer	SAH	Åbent
---------	-------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

- Orientering om VisitNyborgs information til turisterhvervene/-aktører
- VisitNyborgs dialog med og status fra turisterhvervene/-aktørerne
- Udvikling af oplevelsesprodukter – guidede ture, fordelspas
- Status på udvikling af cykelruter
- Orientering om Bike Friends
- Status på opsætning af Bike stations
- Orientering om værtskabsprojekt – ændret dato

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 5: Tilflytter-gimmick i Flytteguiden

Sagsfremstilling

5. Tilflytter-gimmick i Flytteguiden

Sagsnr.	450-2019-12329	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I forbindelse med planlægning af indhold til Flytteguiden 2020/2021 foreslås det, at der laves en lille gimmick for de nytilflyttede nyborgensere.

Gimmicken opfordrer de nyligt tilflyttede nyborgensere til at invitere venner og familie bosiddende udenfor Nyborg Kommune til julemarkedet 2020, når der holdes Jul i den Gamle Kongeby. Gør de dette kvitteres med en kop gratis gløgg eller varm kakao i en af de to serveringshytter til de inviterede gæster udefra mod at de fremviser ID, så man kan se, at de (indtil videre) er bosiddende uden for kommunen.

Gimmicken kan også finde anvendelse i andre informationsflow til tilflytterne, fx kan det udleveres som postkort el. lign på tilflytterturerne og i mails/post til dem med i forvejen tilflytterrelevant materiale.

Da det ikke vides hvor mange, der vil benytte sig af gimmicken er det svært at sætte et nøjagtigt beløb, men det vurderes at et beløb på 10.000 kr. vil være et fornuftigt udgangspunkt.

Økonomiske konsekvenser

Gimmicken anslås at beløbe sig til 10.000 kr., hvorfor der anmodes om, at der afsættes 10.000 kr. til eksekvering af gimmicken.

Beløbet foreslås finansieret af aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender, at der afsættes 10.000 kr. til eksekvering af gimmick.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

VisitNyborg udleverer vouchers til de inviterede gæster, som de kan fremvise i serveringshytterne.

Punkt 6: Orientering - offentliggørelse af dagsordenspunkt vedrørende tilskud til Kongens Fadebur

Sagsfremstilling

6. Orientering - offentliggørelse af dagsordenspunkt vedrørende tilskud til Kongens Fadebur

Sagsnr.	450-2018-23655	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Kongens Fadebur ansøgte 9. marts 2020 i lukket dagsordenpunkt om økonomisk støtte til opstart i Dyrehave Mølle samt tilskud til den efterfølgende drift. Dagsordenpunktet åbnes nu for offentligheden efter aftale med Realdania By og Byg.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget anbefalede på møde 9. marts 2020 at,

- *ansøgningen om tilskud på 174.000 kr. i 2020, 444.040 kr. i 2021 og 150.000 kr. årligt i 2022 og frem imødekommes.*
- *tilskuddet finansieres af Erhvervs- og Udviklingsudvalget i 2020, hvorefter det indarbejdes i budgettet.*
- *punktet holdes lukket af hensyn til Realdania By og Byg, der ikke ønsker offentliggørelse af projektet endnu.*

Ovenstående blev godkendt af Økonomiudvalget 20. april 2020.

Ansøgningen er gengivet nedenfor og bilag er vedlagt i lukket dagsordenpunkt af hensyn til kontraktmæssige oplysninger i sagen.

Kongens Fadebur ansøger om økonomisk støtte til opstart i Dyrehave Mølle samt tilskud til den efterfølgende drift. Ansøgningen er gengivet nedenfor og er vedlagt som bilag.

Dyrehave Mølle ejes af Realdania By og Byg og er pt. under renovering. Kongens Fadebur forventer at kunne flytte ind i møllen og det tilhørende pakhuis ved årsskiftet 2020/21. Der ansøges om opstartsmidler på 174.000 kr. i 2020, 444.040 kr. i 2021 til opstart og etablering i Dyrehave Mølle samt et driftstilskud på 150.000 kr. fra og med 2022.

Formål og strategi

Kongens Fadebur opstod som et fødevarenetværk i 2013 som resultat af et projekt drevet af Østfyns Museer om at skabe et partnerskab mellem museum og fødevarerbranchen i Nyborg kgl. Len med fokus på formidling af historie gennem madoplevelser og branding af Nyborg Kommune. I 2019 blev foreningen reorganiseret som selvejende institution, Kongens Fadebur, med egne vedtægter og egen bestyrelse. Vedtægterne er vedlagt som bilag.

Kongens Fadebur skal være:

- *Ambassadør* for Nyborg Kommunes og Østfyns Museers slotsprojekt og den historiske fortælling om Nyborg som Danmarks Riges Hjerter med afsæt i fødevarerhistorien.
- *Understøttende drivkraft* i den østfynske fødevareroplevelse og -turisme til fordel for fødevarerbranchen og kommunen.
- *Mødested* for lokal/regional fødevarereturisme og -erhverv i Nyborg kgl. Len.

Kongens Fadebur understøtter de eksisterende kommunale strategier for turisme, kulturarv, erhvervsudvikling, branding og sundhed. F.eks. vil Dyrehave Mølle være en særdeles egnet lokation for cykelturismen på Fyn (Bike Island). Det vil også være oplagt at udvikle en historisk mølle-cykelrute rundt til egnens mange fine historiske vind- og vandmøller.

Kongens Fadebur vil være synlig på tre fysiske platforme:

- a) Dyrehave Mølle, b) byrummet og på c) historiske lokationer med forskellige aktiviteter. Endvidere har Kongens Fadebur egen hjemmeside og Facebook-side.

a) Dyrehave Mølle

Primo 2021 har Kongens Fadebur mulighed for at få et fast hovedsæde i et af Nyborgs vartegn, Dyrehave Mølle fra 1858. Realdania By og Byg, der ejer møllen, ser meget gerne, at Kongens Fadebur skaber en levende fortælling om møllens

historie, liv, fødevarerformidling og dermed styrker gastro-turismen og forankring af den lokale historie.

Dyrehave Møllen er i sig selv et synligt fyrtårn i Nyborgs velkomst af gæster. Med Danmarks ældste kongelige dyrehave som nabo og med møllen som omdrejningspunkt for Kongens Fadeburs egne aktiviteter har lokalområdet en enestående mulighed for at understrege det gode værtskab og bidrage til hele Danmarks mødested med fantastiske kulisser.

Som hovedkvarter for Kongens Fadebur etableres et kontor til koordinator i Dyrehave Mølle. Herudover vil der efter krav fra Realdania By & Byg være åben for offentligheden i møllen. Omdrejningspunktet for formidling er landbrugshistorie, madhistorie og nyere tids historie (lokalt).

Funktionelle aktiviteter:

Kongens Fadebur skal have en inkluderende profil, hvor alle er velkomne. Det afspejler sig også i de følgende tre arbejdsgrupper, som får mødested i Dyrehave Mølle:

- *Møllelaug* – det er et krav fra Realdania By & Byg, at møllen skal være i drift. Derfor etableres et møllelaug efter Svanemøllens model på Johannes Larsen Museet i Kerteminde. Alle kan være medlem af laug.
- *Havehold* – Der hører en mindre have til møllen, som skal holdes vedlige og gerne fremstå som en kombineret nytte- og prydhave. Kongens Fadebur ønsker at etablere et havehold i samarbejde med Frivilligcenter Nyborg med fokus på bl.a. ensomme i Nyborg Kommune.
- *Eventgruppe* – gruppens opgave vil blive lette opgaver i forbindelse med events i byrummet eller ved øvrige arrangementer. Kongens Fadebur vil bl.a. samarbejde med FGU Nyborg om denne opgave.

Øvrige aktiviteter for Kongens Fadebur vil bl.a. være:

- Skoletjeneste (gastronomi, naturvidenskab og historie)
- Børneaktiviteter – tilbud til daginstitutioner og indskoling
- Nabopleje – tidligere traditioner for grundejerforeningen fastholdes i møllen
- Mødefacilitet – mulighed for at benytte mødelokale med catering.
- Reception – relevante samarbejdspartnere kan anvende lokalet til præsentation af nye produkter, udgivelser mm.
- Madklub (Kirstens Køkken) – Kongens Fadebur inviterer til middag med tilhørende tema for offentligheden (efter først til mølle-princippet).
- Ferieaktiviteter – samarbejde med foreninger, kommune og kirke om skolernes ferietilbud.
- Rundvisninger (seniorklubber, museumsforeninger, menighedsråd mm).
- Foredragsrække.

b) Historiske lokationer

Nyborg Slot er en central historisk lokation for Kongens Fadebur. Når Nyborg Slot genåbner, vil samarbejdet mellem museet og Kongens Fadebur blive udbygget yderligere. Historien om Kongens Fadebur indgår som en central del af museets nye formidling (hele 1. stokværk i Kongefløjen på Nyborg Slot). Det nye slot vil rumme både en ny Danehofsal med plads til f.eks. historiske middage (som de meget populære middage, der blev afholdt på slottet fra 2013) samt en skænkestue og en butik, hvor Kongens Fadeburs produkter kan afsættes. Herved skabes eksponering og synlighed for slottets estimerede 100.000 årlige gæster, hvortil kommer et tilsvarende antal eventgæster. Også andre historiske lokationer i Nyborg kgl. Len vil blive taget i brug i perioden frem til slottets genåbning f.eks. til historiske middage.

c) Byrummet

Det er væsentligt for ambassadørskabet, at Kongens Fadebur er synlig ved store begivenheder og events, hvor alle vil få adgang til at smage på historien. Ved disse arrangementer kan Kongens Fadebur udfolde historiske fortællinger, madtraditioner og hele tiden synliggøre nutidens kvalitetsprodukter fra Nyborg kgl. Len.

Produkter

Kongens Fadebur satser på følgende aktiviteter og produkter, som tilsammen skal brande Nyborg og Østfyn med afsæt i de lokale fødevarer og deres historie.

- *Events og aktiviteter* med særlig historisk vinkel som unik madoplevelse på Østfyn.
- *Koordinering af fødevarerfortællingen* i Nyborg kgl. Len gennem oplevelser, events og markeder som en specifik markør af den gastronomiske turisme i området med Dyrehave Mølle som omdrejningspunkt.
- *Portefølje af fødevarerprodukter* under Kongens Fadebur™ som platform for markedsføring og formidling.

Kongens Fadebur understøtter ligeledes organisationer og foreningers aktiviteter med idégenerering og effektivering af fødevarerrelaterede aktiviteter og oplevelser i øvrige projekter og events.

Lokal forankring

Kongens Fadebur ønsker at være forbundet med lokalsamfundet og derfor en bred vifte af samarbejdspartnere. Kongens Fadebur ønsker ligeledes at inddrage frivillige samt særlige grupper i arbejdet omkring møllen. Kongens Fadebur ønsker også at samarbejde med bl.a. FGU Nyborg, Frivilligcenter Nyborg samt ildsjæle og andre lokale aktører for at gøre

Dyrehave Mølle til et levende og inspirerende mødested for turister, lokale besøgende og frivillige samt for landbrugets og fødevarerbranchens aktører. Også Østfyns Museers erfaringer med etablering af frivilligrupper vil blive inddraget. Helt specifikt vil der være en erfaringsudveksling med grupperne knyttet til Svanemøllen og Johannes Larsens køkkenhave på Johannes Larsen Museet i Kerteminde.

Parkering

Ved Dyrehave Mølle etableres en handicap p-plads samt en p-plads til Kongens Fadebur (koordinator). Møllens gæster skal parkere ved Griffensund, som ligger i gåafstand ca. 300 meter fra Dyrehave Mølle. Der arbejdes offensivt med skiltning og information, så de besøgende på forhånd ved, at de ikke kan parkere oppe ved møllen. Der arbejdes også løbende på at sikre en god og konstruktiv dialog med møllens naboer. Også her vil der – både hvad angår skiltning, information og dialog – blive skelet til erfaringerne fra Johannes Larsen Museet, der også ligger på en Møllebakke omgivet af en villabebyggelse og uden mulighed for parkering ved museet.

Organisation

Den daglige ledelse varetages af Judy Egholm, som har været en af de drivende og initiativtagende kræfter i den tidligere frivillige forening 2012-2019. Bestyrelsen for den selvejende institution Kongens Fadebur består af:

- Formand: Mette Ladegaard Thøgersen, Nyborg Slot Nyborg Slot/Østfyns Museer er medejer af det oprindelige projekt Kongens Fadebur og tætteste samarbejdspartner.
- Næstformand: Rasmus Kirk Henriksen, Kirk Hedegaard En af de drivende og initiativtagende kræfter og tidl. formand for den frivillige forening 2012-2019.
- Bestyrelsesmedlem: Laurits Balle, tidl. konsulent Gasa Nord Grønt Idemand og drivende kraft bag Kongens Most.
- Bestyrelsesmedlem: Babak Djarahi, erhvervschef i Nyborg Kommune Projektejer på Kongens Fadeburs LAG-projekt.
- Bestyrelsesmedlem: Visit Nyborg (lederniveau).

Rettigheder

Kongens Fadebur er et varemærke, der ejes i fællesskab af Kongens Fadebur og Østfyns Museer med indbyrdes indsigelsesret.

Økonomi og ansøgning om tilskud

Kongens Fadeburs økonomi baserer sig på følgende indtægter:

- Aktiviteter i Dyrehave Mølle, bestillingsopgaver for kommune, museum, hoteller, organisationer og mindre entreindtægter (møllen). Endvidere salg af museumsmel malet i møllen og udvalgte produkter fra Kongens Fadebur.
- Indtægter fra samarbejdspartnere (f.eks. Nyborg Slot/Østfyns Museer).
- Fondsmidler.
- Sponsorater og erhvervsklub.

Nyborg Slot/Østfyns Museer indgår en samarbejdsaftale med Kongens Fadebur og forpligter sig heri til at levere konsulentbistand (opstart af frivilligrupper, formidling), kvalificering af historisk viden, foredrag mv. Det estimeres at have en samlet værdi på 12.500 kr. i 2020, 40.000 kr. i 2021 og 60.000 kr. i 2022.

I forbindelse med etableringen i Dyrehave Mølle har Kongens Fadebur brug for Nyborg Kommunes opbakning. Helt konkret vil der være behov for et økonomisk tilskud, så Kongens Fadebur kan genetableres. I den første fase (2020) angår det lønmidler, som skal sikre, at Kongens Fadebur kommer godt fra start, kan deltage i events m.v. samt forberede indflytningen i Dyrehave Mølle (forventet til årsskiftet 2020/21). I 2021 ansøges der om depositum, husleje, forsikring, forbrug og løn til en koordinator (deltids). Fra 2022 ansøges om et driftstilskud.

Den lønnede koordinator skal ses om garanten for, at de enestående bygningsmæssige rammer og det gode koncept kan blive omsat til aktiviteter, events og produkter – og masser af liv i og omkring Dyrehave Mølle. Kongens Fadebur har ikke selv mulighed for at generere den fornødne egenindtjening.

Det ønskede tilskud er som følger:

2020: 174.000 kr.

2021: 444.040 kr.

2022 og frem: 150.000 kr.

Et økonomisk opstartstilskud vil give de helt optimale rammer for at få Kongens Fadebur godt fra start, så den selvejende institution kan bruges som et aktiv i forhold til både turisme, kulturarv, erhvervsudvikling, sundhed samt branding af Nyborg Kommune. Fra og med 2022 vil der være behov for et driftstilskud på 150.000 kr. om året, som dækker et tilskud til Kongens Fadeburs faste udgifter samt til aktiviteter. Kongens Fadebur vil således byde aktivt ind på kommunens events, fx Danehof og Jul i den Gamle Kongeby. Endvidere kan møllen efter aftale stilles vederlagsfrit til rådighed for Nyborg Kommune.

Tidsplan:

- 2020: Genopbygning af Kongens Fadebur. Etablering af samarbejder. Forberede frivilliggrupper. Opbygning af Erhvervsklub. Deltagelse i events.
- 2021: Primo 2021: Indflytning og etablering i Dyrehave Mølle. Klargøring til sæsonen. Etablering af frivilliggrupper. Drift af møllen. Udbygning af samarbejder. Deltagelse i events.
- 2022: Drift. Udbygning af de i 2021 igangsatte initiativer. Etablering af yderligere samarbejder og igangsætning af flere formidlingstiltag.

Afslutning

Fødevarer med en særlig historie er et rigtig godt brand, og med det afsæt kan Kongens Fadebur være en aktiv ambassadør for både Slotsprojektet og fortællingen om Nyborg som Danmarks Riges Hjerte. Men Kongens Fadebur kan også være en understøttende drivkraft og et mødested for den østfynske fødevareoplevelse, -turisme og -erhverv i Nyborg kgl. Len. Med afsæt i de historiske fødevarer formidles historien ud til nye og andre målgrupper. Som sådan må Kongens Fadebur ses som et rigtig godt supplement til Nyborg Kommunes satsning på turisme, bosætning, erhverv og ikke mindst kulturarv.

Juridisk vurdering

Nyborg Kommune kan lovligt yde tilskud til den selvejende institution Kongens Fadebur, da institutionens jf. formålsbeskrivelsen i vedtægterne varetager lovlige kommunale opgaver. Den selvejende institution yder ikke tilskud – hverken direkte eller indirekte – til private fødevarevirksomheder. Hovedformålet er formidling af historie gennem madoplevelser og branding af Nyborg. Når kommunen yder løbende driftstilskud må den selvejende institution alene varetage opgaver, som en kommune også lovligt kan varetage. Det indebærer fx at den selvejende institution ikke må have erhvervmæssig udlejning af lokaler eller må yde støtte til enkelte fødevarevirksomheder.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af sagsfremstillingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning og sagen om offentliggørelse af dagsordenpunktet går videre til orientering i Økonomiudvalget.

Sagen afgøres i

Økonomiudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 7: Ledelsesrapportering pr. 31. marts 2020

Sagsfremstilling

7. Ledelsesrapportering pr. 31. marts 2020

Sagsnr.	450-2020-12072	Initialer	NSO	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Økonomiafdelingen har udarbejdet ledelsesrapportering på baggrund af de første 3 måneders registreret aktivitet og forbrug i 2020.

Prognosen for det forventede årsregnskab er baseret på en teknisk fremskrivning af det nuværende forbrugsmønster korrigeret for kendte tillægsbevillinger og handlingsinitiativer i den resterende del af året.

Der er på nuværende tidspunkt stor usikkerhed om de økonomiske konsekvenser af covid-19 for Nyborg Kommune, herunder hvilke driftsudgifter i relation til covid-19 der bliver kompenseret af regeringen og hvordan de skal dokumenteres. Konsekvenserne vil bl.a. afhænge af varigheden af situationen med covid-19 og nedlukningen af offentlige institutioner samt forbud mod større forsamlinger.

De økonomiske konsekvenser i Nyborg Kommune vil endvidere afhænge af, hvilke ledelsesmæssige beslutninger afdelinger og institutioner selv vælger at gennemføre for at begrænse det økonomiske tab af covid-19.

De økonomiske konsekvenser af covid-19 i Nyborg Kommune opgøres i forbindelse med ledelsesrapporteringen pr. 30. september 2020, dvs. når der er klarhed over kompensationen fra regeringen, økonomiaftalen for 2021 og en eventuel udligningsreform.

Som led i en sammenhængende **langsigtet økonomisk politik** har byrådet vedtaget følgende økonomiske målsætninger for 2020:

- Driftsresultat på mindst 50 mio. kr. og servicerammen skal være overholdt.
- Anlægsudgifter på 280 mio. kr. over de næste 4 år svarende til gennemsnitligt 70 mio. kr. årligt til investeringer i borgernære serviceområder, slotsprojektet, Nyborg Marina, byudvikling og infrastruktur m.v.
- Likviditet på mindst 1.000 kr. pr. indb. ultimo året svarende til 32,0 mio. kr.
- Det er ikke hensigten at optage ny gæld.

Der prognosticeres et samlet **driftsoverskud** på 50,0 mio. kr. i 2020 og en **likviditet** på 105,251 mio. kr. ultimo 2020, hvilket lever op til de økonomiske målsætninger og det økonomiske grundlag for budget 2020.

Servicerammen på 1.487,879 mio. kr. i budget 2020 forventes overholdt.

Det er i prognosen forudsat, at der vil blive afholdt **bruttoanlægsudgifter** på 220,496 mio. kr. i 2020 incl. uforbrugte anlægsbevillinger fra 2019. Der forventes overført uforbrugte anlægsmidler på 100-120 mio. kr. fra 2020 til 2021.

Ledelsesrapporteringen peger på følgende hovedkonklusioner:

Driftsresultat

Prognosen for 2019 viser et samlet driftsoverskud på 50,0 mio. kr., hvilket lever op til målsætningen om et driftsresultat på mindst 50 mio. kr. i oprindeligt budget 2020.

Den samlede forbrugsprocent ligger på 22,5% efter de første 3 måneder af 2020, hvilket ligger lidt højere end forbruget på 22,3% i 2019.

Det er i prognosen forudsat, at der i 2020 sker en tilsvarende driftsopsparring som i regnskab 2019 svarende til 63,849 mio. kr., heraf 14,103 mio. kr. på selvstyrende områder og 49,746 mio. kr. vedrørende øremærkede bevillinger.

Servicerammen

Servicerammen på 1.487,879 mio. kr. i budget 2020 forventes overholdt.

Anlægsudgifter

Det er i prognosen forudsat, at der vil blive afholdt bruttoanlægsudgifter på 220,496 mio. kr. i 2020 incl. uforbrugte anlægsbevillinger fra 2019. Der forventes overført uforbrugte anlægsmidler på 100-120 mio. kr. fra 2020 til 2021.

Budgetomflytning Kongens Skibsbro

I forbindelse med havneplanen blev der budgetteret med en forventet indtægt vedrørende renovering af Kongens Skibsbro på 1,2 mio. kr. Indtægten var baseret på en ekstern finansiering i form af fondsfinansiering eller lignende. Da budgettet til Kongens Skibsbro delvis er blevet brugt til andre udgifter i forbindelse med Nyborg Marina foreslås det at den forventede indtægt tilbageføres, indtægten finansieres af den tilbageværende udgiftsbevilling til Kongens Skibsbro på 2,9 mio. kr., således at det i budgettet tilbagestår en udgiftsbevilling på 1,7 mio. kr.

Anlægsindtægter

Der prognosticeres anlægsindtægter på 35,042 mio. kr. i 2020 incl. overførte bevillinger fra 2019. Nyborg Kommune har i forbindelse med planer for havneudviklingen købt en grund på Midtermolen for 14,488 mio. kr. med henblik på videresalg til investor, jf. byrådet 19. september 2017. Det er forudsat, at grunden bliver solgt til markedsprisen i løbet af 2020 på baggrund af udbud.

Der er pr. 31. marts 2020 solgt 10 parcelhusgrunde svarende til 5,205 mio. kr.

Overførsel af uforbrugte bevillinger fra 2019 til 2020

Der er på driften overført uforbrugte bevillinger fra 2019 til 2020 svarende til 63,849 mio. kr., heraf 14,103 mio. kr. på selvstyrende områder og 49,746 mio. kr. vedrørende øremærkede bevillinger. Overførelsen af de uforbrugte driftsbevillinger er forudsat finansieret ved tilsvarende opsparing og overførelser fra 2020 til 2021.

Der er overført uforbrugte anlægsbevillinger på 147,533 mio. kr., anlægsindtægter 26,959 mio. kr. og finansforskydninger 0,178 mio. kr. (grundkapitalindskud i landsbyggefonden).

Likviditet ultimo

Likviditeten prognosticeres til 105,251 mio. kr. ultimo 2020, hvilket lever op til de økonomiske målsætninger og det økonomiske grundlag for budget 2020.

Likviditeten var på 281,751 mio. kr. ved udgangen af marts 2020 og har i gennemsnit ligget på 306,200 mio. kr. i de seneste 12 mdr. og 335,650 mio. kr. i de seneste 3 mdr.

Årsagen til den høje likviditet skyldes bl.a. tidsforskydning i afholdelse af anlægsudgifter, sundhedsudgifter til regionen, mellemkommunal betalinger og overførelsesudgifter.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af sagsfremstilling og vedlagte bilag.

Indstilling

Det indstilles, at ledelsesrapporteringen pr. 31. marts 2020 tages til efterretning på baggrund af den store usikkerhed om de økonomiske konsekvenser af covid-19.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2020-103868 NOTAT rapportering 31. marts 2020 - 19042020

450-2020-103867 BILAG resultatopgørelse pr. 31. marts 2020 - 19042020

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

NOTAT rapportering 31. marts 2020 - 19042020

BILAG resultatopgørelse pr. 31. marts 2020 - 19042020

Punkt 8: Meddelelser

Sagsfremstilling

8. Meddelelser

Sagsnr.	450-2019-29958	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. maj 2020:

Fraværende: Ingen

Udvalget foreslår, at der i forbindelse med genåbningsplanen bliver set på mulighederne for eventuelt midlertidigt, at udvide serveringsarealet udendørs for caféer og restauranter i bymidten.

Punkt 9: Lukket: Lukket bilag til punkt "Orientering - offentliggørelse af dagsordenspunkt vedrørende tilskud til Kongens Fadebur"

Punkt 10: Lukket: Lukkede meddelelser