

# REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 29-09-2015

**Mødedato** Tirsdag d. 29. september 2015 kl. 17:00

**Mødested** Mødelokale 3

## Indholdsfortegnelse

Dansk Industri og byggeriets undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2015.....	3
Høring af forslag til Regional vækst- og udviklingsstrategi.....	9
Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering.....	12
Bosætningsmagasin - north advertising.....	15
Meddelelser.....	18
Lukket: Nytårskur 2016 for erhverv, handel og turisme med relevante foreninger.....	20
Lukket: Høring af forslag til regional vækst- og udviklingsstrategi.....	21
Lukket: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering.....	22
Lukket: Lukkede meddelelser.....	23

# **Punkt 1: Dansk Industri og byggeriets undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2015**

## **Bilag**

Bilag 1 - Specifikke resultater for Nyborg Kommune 2014-2015

Bilag 2 - Handlingsplan 2015 2016

DI sammenfatning Nyborg

Nyborg | placeringer og værdier 2014-2015

Minianalyse fra DI - Nyborg

DI Lokalt Erhvervsklima 2015 (71 sider)

Kommuneark Nyborg.pdf

Faktaark - Nyborg Kommune - Kommunerne og erhvervslivet - Erhvervs- og byggevenlige kommuner 2015

Regional rangliste 2015 for kommunal erhvervsvenlighed

Dansk Byggeris analyse af kommunal erhvervsvenlighed 2015 (36 sider)

Bilag - Den fulde sagsfremstilling

# Dansk Industri og byggeriets undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2015

## Sagsfremstilling

### 1. Dansk Industri og byggeriets undersøgelse af det lokale erhvervsklima 2015

Sagsnr. 450-2015-21071

Initialer BDJ

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

##### Hovedresultater

Dansk Industri (DI) har 3. september 2015 offentliggjort den seneste erhvervsklimaundersøgelse for 2015.

Undersøgelsen giver et billede af de faktorer, der spiller ind på erhvervsvenligheden, og undersøgelsen kan bruges som et redskab til dialog mellem kommuner og virksomheder om udvikling af samarbejdet.

Hovedresultaterne for Nyborg Kommune er vist i nedenstående tabel, mens de mere specifikke resultater fremgår af bilag 1. Resultaterne for Nyborg Kommune i 2015 er sammenstillet med resultaterne for 2014.

Tabellen viser, at der samlet set er sket en forringelse for Nyborg Kommune fra en placering som nummer 44 i 2014 til en placering som nummer 81 i 2015

##### Tabel 1

Se tabel i bilag "Den fulde sagsfremstilling"

Den overordnede vurdering af kommunens erhvervsvenlighed er forringet med 37 pladser, og Nyborg Kommune har ingen top ti placeringer i 2015. I 2013 havde Nyborg Kommune to top ti placeringer, i 2014 en.

I forhold til 2014 er Nyborg Kommune kun gået frem i én kategori, nemlig kommunal velfærdsservice, fra nr. 79 til nr. 73. I alle øvrige kategorier er der tale om nedgang i placeringerne: Størst i kategorien kommunal sagsbehandling, hvor Nyborg Kommune er gået fra placering som nr. 8 til placering som nr. 61, og i kategorien skatter, afgifter og gebyrer, hvor en placering som nr. 39 i 2014 er skiftet ud med en placering som nr. 81 i 2015.

Nyborg Kommunes bedste placering i 2015 er i kategorien arbejdskraft. Her er Nyborg nr. 33 i 2015 mod en placering som nr. 32 i 2014.

Kort sagt er ændringerne i vurderingen af de enkelte kategorier således:

- Infrastruktur er forringet med 31 pladser
- Arbejdskraft er forringet med 1 plads
- Kommunal sagsbehandling er forringet med 53 pladser
- Skatter, afgifter og gebyrer er forringet med 42 pladser
- Fysiske planlægning er forringet med 17 pladser
- Brug af lokale leverandører er forringet med 4 pladser
- Kommunens image er forringet med 23 pladser
- Kommunens velfærdsservice forbedret med 6 pladser
- Information og dialog med kommunen er forringet med 23 pladser
- Kommunale rammevilkår er forringet med 3 pladser

Hvis man dykker ned i de specifikke resultater for Nyborg Kommune (bilag 1) fremgår det, at Nyborg Kommune især gør det godt på disse områder:

- Jobcenters service overfor virksomhederne
- Kommunens udbudsproces overfor private leverandører

- Dialog mellem erhvervslivet og kommunens politikere
- Folkeskolen (kommunal velfærdsservice)

### **Forklaringer på undersøgelsens resultater**

Der har været en stigning år for år siden 2012 i den overordnede tilfredshed med det lokale erhvervsklima i Nyborg Kommune. Dette er udtryk for, at Nyborg Kommune rent faktisk gør det godt.

Til gengæld har den samlede score i tilfredshedsundersøgelsen været faldende hvert år siden 2010, bortset fra 2014.

Dette tilsyneladende paradoks hænger sammen med, at nok har Nyborg Kommune for hvert år forbedret sin erhvervsvenlighed – andre kommuner har bare gjort det endnu bedre, og dette afspejles så i rangordningen af kommunerne.

Nedenstående figur sammenstiller den overordnede tilfredshed 2010-2015 med kommunens score i tilfredsundersøgelserne i samme årrække.

#### *Figur 1*

Se figur 1 i bilag "Den fulde sagsfremstilling"

Desuden har Rambøll på vegne af Bureauet Nyborg gennemført en undersøgelse af en række KPI'er, herunder erhvervslivets tilfredshed.

I undersøgelsen skulle de virksomheder, der har været i kontakt med Bureauet Nyborg siden dets etablering, angive, hvor tilfredse de var med den service, som de modtog fra Bureauet Nyborg. Undersøgelsen, der omfattede 62 virksomheder, viste, at knap  $\frac{3}{4}$  var tilfredse eller meget tilfredse med den ydede service.

DI anfører, at Nyborg Kommune er gået 37 pladser tilbage, hvilket skyldes tilbagegang i ti ud af 11 kategorier, så tilbagegangen skyldes flere faktorer.

Her skal man nok ikke underkende betydningen af de ændringer, der har været med hensyn til erhvervsservice i den seneste år: Indtil 1. september 2014 lå kontakten til det lokale erhvervsliv i Udvikling Fyn. På dette tidspunkt hjemtog Nyborg Kommune opgaven, men bemanningen på området var først på plads i foråret 2015 i forbindelse med etableringen af Bureauet Nyborg. Der har således været et vakuum i en periode på ca. et halvt år – og det var netop i dette tidsrum, marts 2015, at DI gennemførte tilfredshedsundersøgelsen.

### **Hvilke muligheder har Nyborg Kommune for at forbedre det lokale erhvervsklima**

DI anfører, at det er kategorien "arbejdskraft", som kommunen fremadrettet bør prioritere højest.

DI noterer, at "Nyborg Kommune har et Jobcenter, som virksomhederne er meget tilfredse med. Det er vigtigt, at Jobcenter fortsætter det gode arbejde, og det er vigtigt, at Jobcenter er opsøgende i forhold til virksomhederne, så mangel på kvalificeret arbejdskraft ikke bliver en bremse på væksten."

På spørgsmålet "Hvad bør kommunen prioritere højest, hvis den skal styrke virksomhedernes vækstmuligheder fremadrettet?" er det netop arbejdskraft, som virksomhederne i Nyborg Kommune lægger mest vægt på efterfulgt af kommunens image og sagsbehandling.

Nyborg Kommune har netop taget initiativ til en styrkelse af Jobcenter gennem ansættelse af en egentlig jobcenterchef som erstatning for den hidtidige konstruktion, hvor Socialafdeling og Jobcenter havde fælles chef. Med etableringen af Bureauet Nyborg har Nyborg Kommune desuden taget et afgørende skridt i forhold til at styrke kommunens image og i det hele taget forbedre rammevilkårene for det lokale erhvervsliv.

DI har i øvrigt følgende anbefalinger til Nyborg Kommune:

Se anbefalinger i bilag "Den fulde sagsfremstilling"

### **Om undersøgelsen**

Erhvervsklimaundersøgelsen, der rangordner kommunerne, er blevet udarbejdet hvert år siden 2010.

For Nyborg Kommunes vedkommende bygger undersøgelsen på 41 svar ud af ca. 700 aktive virksomheder i kommunen. De 41 virksomheder repræsenterer 1.275 arbejdspladser, svarende til en andel af de private arbejdspladser i kommunen på 18,54%.

Nyborg Kommune er fx faldet med 42 pladser på kategorien "Skatter, afgifter og gebyrer", på trods af udfasning af dækningsafgift og byggesagsgebyrer. Der udarbejdes derfor en handlingsplan, hvor Nyborg Kommune vil styrke bl.a. informationsniveauet.

## Dansk byggeri 2015

Dansk Byggeri udarbejder sin egen årlige analyse af kommunernes erhvervs- og byggevenlighed. Denne analyse anvender kun delvist de samme parametre, som Dansk Industris undersøgelse af lokal erhvervsvenlighed. Dette fører til, at der for nogle kommuner er ganske betydelige forskelle mellem deres placeringer i de to undersøgelser. F.eks. er nr. 1 i Dansk Industris undersøgelse, Ikast-Brande, kun nr. 39 hos Dansk Byggeri, mens Holstebro, der er nr. 1 ved Dansk Byggeri kun er nr. 30 ved Dansk Industri.

Nyborg Kommune er nr. 70 i Dansk Byggeris analyse i 2015. Dette er en forbedring fra en plads som nr. 75 i 2014.

I forhold til de enkelte parametre, der indgår i analysen, har Nyborg Kommune de bedste placeringer (i Top 20) i disse kategorier:

- Sagsbehandlingstid vedr. byggesager (nr. 17)
- Gebyrer for erhvervsaffald (nr. 17)
- Jobcenters kontakt med virksomhederne (nr. 2)
- Antal kvm., der er givet byggetilladelser til (nr. 11)

De dårligste placeringer (nr. 88-98) har Nyborg Kommune i disse kategorier:

- Indkomstskat (udskrivningsprocent) (nr. 90)
- Kommunale entreprenør- og materielgårde (antal ansatte i forhold til kommunens folketal: Mange ansatte giver en dårlig placering) (nr. 91)
- Tilgængelighed og åbningstider på kommunale genbrugsstationer (nr. 89)
- Erhvervsfrekvens (nr. 89)

Både Dansk Industri og Dansk Byggeri har beskæftiget sig med brug af private leverandører og konkurrenceudsættelse.

Hos Dansk Industri ligger Nyborg Kommune i 2015 på en plads som nr. 30, men på en plads som nr. 84 med hensyn til konkurrenceudsættelse.

Dansk Byggeri har Nyborg Kommune på en plads som nr. 49 i forhold til udlicitering på det tekniske område og en plads som nr. 55 vedrørende udbudspolitik.

På baggrund af DI's erhvervsklimaundersøgelse er der udarbejdet et udkast til en handleplan, som skal være med til at flytte Nyborg Kommune op af ranglisten. Handlingsplanen er udarbejdet på baggrund af konklusionerne i undersøgelsen og i samarbejde med Dansk Industri, bilag 2.

På mange måder går det den rigtige vej. Vi ser vækst i antal arbejdspladser i den private sektor og der er flere, der vælger at bosætte sig i kommunen. Vi har de seneste år gjort en række tiltag for at understøtte de positive tendenser og imødegå udfordringerne. Med Bureauet Nyborg er der indgået et forpligtigende partnerskab, der har fokus på erhvervs-, turisme-, og handelsindsatsen og med det ene fælles mål at skabe mere udvikling og vækst. Vi har inden for det sidste år ansat en erhvervschef og en turistchef, ligesom kommunen styrker samarbejdet med det lokale

erhvervsliv ved at ansætte en fundraiser, som bl.a. kan hjælpe virksomhederne med idéudvikling og fonds- og puljemuligheder. Fundraiseren skal desuden hente midler hjem til kommunen for at skabe mere vækst og udvikling til glæde for borgerne.

Nyborg Kommune har også nogle udfordringer, som gør at vi må ligge os i selen for at blive en endnu mere attraktiv kommune for mulige tilflyttere og nye virksomheder. Heraf følger vækst, udvikling og bedre velfærd.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har derfor igangsat arbejdet med en ny vækstpolitik "SAMMEN om vækst og udvikling", som skal vise vejen for de næste fire år.

Vi ønsker, at kommunen er kendt som et godt sted at bo og drive virksomhed i. Vi har et stærkt erhvervsliv og vil være blandt nogle af de bedste kommuner i landet at etablere, drive og udvikle virksomhed i. Virksomhedernes vilkår, vækst og virkelyst står derfor centralt. Vi ønsker også, at være det foretrukne sted at bosætte sig for borgere, der gerne vil bo i en mindre fynsk kommune. Vi har et aktivt handelsliv i udvikling og vækst. Vi vil gerne være både nationalt og internationalt kendt som Danmarks Riges Hjerte og være Danmarks foretrukne møde- og conferenceby. Vores turister og gæster skal have spændende oplevelser i bagagen og opleve et godt værtsskab.

Vækstpolitikken har det klare mål, at flere virksomheder etablerer sig, at flere arbejdspladser skabes, at handlen øges, at flere bosætter sig og at turister og andre besøgende får unikke oplevelser, så de kommer igen.

Vækstpolitikken vil være udgangspunkt for fem strategiske indsatsområder, som omfatter erhverv, handel, bosætning, beskæftigelse og turisme. Hver af disse indsatsområder omfatter en række initiativer, der skal bidrage til at sikre den fortsatte vækst i årene frem mod 2020.

Den nye vækstpolitik vil inddrage kommuneplansstrategien, mål og handleplan for job og beskæftigelse, erhvervspolitikken og KPI-analysen for Bureauet Nyborg. Desuden indgår idékataloget fra borgermødet, som blev afholdt i marts 2015. Borgere, foreninger og virksomheder drøftede på mødet løsninger på kommunens udfordringer inden for bl.a. bosætning, turisme, branding samt uddannelse, erhverv og beskæftigelse. I processen med udarbejdelse af vækstpolitikken indgår tillige erhvervschefens dialog med virksomhederne om deres ønsker og behov for indsatser og samarbejde samt turistchefens dialog med de primære turisthverv, hoteller og campingpladser om deres forventninger og behov til fremme af turismen.

Det forventes, at byrådet kan godkende Vækststrategien senest i december 2015.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af punktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen

### **Indstilling**

Udvalget bedes drøfte udkast til handleplan, som ligeledes drøftes på bestyrelsesmøde i Bureauet Nyborg 30. september 2015.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

### **Bilag**

450-2015-144020

Bilag 1 - Specifikke resultater for Nyborg Kommune 2014-2015

450-2015-145564

Bilag 2 - Handlingsplan 2015 2016

450-2015-135608	DI sammenfatning Nyborg
450-2015-135485	Nyborg   placeringer og værdier 2014-2015
450-2015-135481	Minianalyse fra DI - Nyborg
450-2015-135471	DI Lokalt Erhvervsklima 2015 (71 sider)
450-2015-135479	Kommuneark Nyborg.pdf
450-2015-120369	Faktaark - Nyborg Kommune - Kommunerne og erhvervslivet - Erhvervs- og byggevenlige kommuner 2015
450-2015-103628	Regional rangliste 2015 for kommunal erhvervsvenlighed
450-2015-103621	Dansk Byggeris analyse af kommunal erhvervsvenlighed 2015 (36 sider)
450-2015-149817	Bilag - Den fulde sagsfremstilling

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 29. september 2015:**

*Fraværende: Flemming Kjærulf (V)*

Udkast til handleplan er drøftet.

Bud på en mødeplan i forhold til virksomhedsbesøgene sker på baggrund af udvalgets drøftelser.

## **Punkt 2: Høring af forslag til Regional vækst- og udviklingsstrategi**

### **Bilag**

Forslag til regional vækst og udviklingsstrategi 2016-2019.pdf

# Høring af forslag til Regional vækst- og udviklingsstrategi

## Sagsfremstilling

### 2. Høring af forslag til Regional vækst- og udviklingsstrategi

Sagsnr. 450-2015-21653

Initialer LDA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Regionsrådet har med bidrag fra Det Regionale Vækstforum udarbejdet et forslag til en ny Regional vækst- og udviklingsstrategi 2016-19.

Strategien har titlen "Det gode liv som vækstskeber". Visionen er, at strategien skal skabe sammenhæng og udviklingsmuligheder, så Region Syddanmark bliver en mere attraktiv, aktiv og produktiv region, hvor alle har mulighed for at leve et godt liv, - både som borger og som erhvervsdrivende.

Forslag til Regional vækst- og udviklingsstrategi 2016-2019 er vedlagt dagsordenen.  
Sidste frist for at afgive høringssvar er mandag den 2. november 2015.

Vækst- og udviklingsstrategien er drøftet i Byregion Fyn\*, og der er udarbejdet et forslag til fælles høringssvar fra de deltagende kommuner. Det fælles høringssvar er vedlagt dagsordenen.

I høringssvaret lægger Byregion Fyn op til et tættere samarbejde om de nødvendige vækst- og udviklingsinitiativer i de kommende år, så det undgås at indsatser foregår adskilt og i stedet udnytter regionens, kommunernes og Byregion Fyns ressourcer optimalt og til fælles gavn.

Det påpeges endvidere, at der i strategien savnes en tydelig erkendelse af Odense og Fyns centrale rolle i det byregionale hierarki, og at der er behov for klarhed over arbejdsdeling og sammenhæng mellem de øvrige syddanske subregioner.

\* Byregion Fyn er et samarbejde mellem de 9 fynske kommuner (dog ikke Middelfart) om politisk og strategisk udvikling. Byregion Fyn er en ny måde at tænke kommunalt samarbejde på, hvor kommunerne på baggrund af en fælles strategi og koordineret indsats driver udviklingsprojekterne i fællesskab.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen

#### Indstilling

Det indstilles, at Nyborg Kommune tilslutter sig høringssvaret fra Byregion Fyn.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 1. september 2015:

*Fraværende: Per Jespersen (A)*

Punktet udsættes til næste møde 29. september 2015.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### Bilag

450-2015-130987

Forslag til regional vækst og udviklingsstrategi 2016-2019.pdf

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 29. september 2015:**

*Fraværende: Flemming Kjærulf (V)*

Udvalget ønsker, at erhverv- og beskæftigelse bliver en del af høringsvaret.

## **Punkt 3: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering**

### **Bilag**

Regnskabsrapport - Fyn Rundt - 02.09.2015.pdf

ProgramFlyers

Specifikation af posteringer - Rapport Vej, Park og Natur.pdf

# Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering

## Sagsfremstilling

### 3. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering

Sagsnr. 450-2014-28047

Initialer LHK

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget havde afsat i alt 120.000 kr. til begivenhederne i forbindelse med startskuddet for Fyn Rundt for bevaringsværdige sejlskibe – lørdag var der sodavandsdiskotek for skolebørn i 4. klasse og ankomst af de første skibe. Søndag var pladsen åben fra kl. 10 til 21.30 med masser musik og underholdning. Mandag var der morgenmad for sejlerne og afgang med kanonsalut kl. 10.

Sodavandsfesten lørdag, blev ingen stor succes. Søndag anslås besøgstallet til 1.000 henover dagen og aftenen, indtil det regnede. Mandag morgen kom ca. 300 mennesker ned på de 2 moler og så de 35 skibe stævne ud.

Vi havde et fortræffeligt samarbejde med Destination Nyborg, der lavede morgenmad til de 400 sejlere. Frivillige fra klubber fortrinsvis tilknyttet havnen var en stor hjælp under afvikling af arrangementet med sang, servering, oprydning og rundvisninger på havnen.

Den daglige leder af Svendborg Event har fremsendt sin evaluering af Fyn Rundt og udtrykker stor glæde ved samarbejdet, alle følte sig godt modtaget og skipperne udtrykte stor tilfredshed med forholdene på havnen og udtrykte at det var en fin gestus at en del politikere lagde vejen forbi og udviste deres interesse og tog en runde på skibene.

Der har endnu ikke været afholdt bestyrelsesmøde, men det indstilles til bestyrelsen at spørge Nyborg om vi vil være starthavn næste år.

På trods af at der ikke var penge til markedsføring af begivenheden, har pressedækningen været stor og positiv, både i den lokale og den landsdækkende presse. Både TV2 og de trykte medier har dækket begivenhederne før, under og efter starten.

Sagsfremstillingen er vedlagt et regnskab, der dog stadig mangler regningen for leje af telt, borde, bænke og affaldscontainere.

Ved et fremtidigt arrangement skal samarbejdet med Svendborg Event, der arrangerer hele Fyn rundt præciseres, således der ikke opstår misforståelser omkring placering af skibene i havnen, serveringsmuligheder og aktiviteter på havnen.

Planlægger Liz Holst Kaysen deltager under behandling af punktet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Da der ikke i budgettet var afsat midler til tilslutning af ekstra strøm til skibe og aktiviteter på havnen samt tilslutning af vand og kloak til de lejede toilet- og badevogne overskrides budgettet med 26.260 kr.

Afviklingen har koster i alt 146.350 kr. + 28½ mandetimer som Vej, Park og Natur stillede til rådighed som en andel af arrangementspuljen. Se specifikation.

Såfremt der ønskes et arrangement i samme størrelse i 2016 afsættes som minimum 150.000 kr.

Ønskes en udvidelse af aktiviteterne med spisning, mere musik og andet, afsættes mindst 200.000 kr. og der arbejdes på medfinansiering fra virksomheder eller lignende.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at det drøftes hvorvidt arrangementet ønskes gennemført igen i 2016 og i hvilket omfang

## Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

## Bilag

450-2015-135303	Regnskabsrapport - Fyn Rundt - 02.09.2015.pdf
450-2015-134606	ProgramFlyers
450-2015-140970	Specifikation af posteringer - Rapport Vej, Park og Natur.pdf

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 29. september 2015:**

*Fraværende: Flemming Kjærulf (V)*

Udvalget ønsker et nyt oplæg til rammen og samarbejdet med foreningerne omkring arrangementet. Herunder de krav vi kan få gennemført overfor Fyn Rundt for Bevaringsværdige Skibe, inden der tages stilling til om arrangementet gennemføres i 2016.

## **Punkt 4: Bosætningsmagasin - north advertising**

### **Bilag**

Odder Kommune | tilflyttermagasinet (44 sider)

Center Bornholm - velkommen til (36 sider)

# Bosætningsmagasin - north advertising

## Sagsfremstilling

### 4. Bosætningsmagasin - north advertising

Sagsnr. 450-2015-23974

Initialer LDA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Firmaet north advertising tilbyder at lave et magasin til Nyborg Kommune, som er annoncefinansieret af lokale erhvervsdrivende

Nord advertising har tilbudt at producere og distribuere et bosætningsmagasin for Nyborg Kommune i et oplag af ca. 10.000 stk. Selve distributionen er helt unik. Firmaet kan segmentere i befolkningsgrupper og på den måde distribuere magasinet ud til den helt konkrete målgruppe som Nyborg kommune er aller mest interesseret i at ramme.

Eksempler kunne være en segmentering der rammer;

- børnefamilier der bor i ejerlejlighed og har en husstandsindkomst på +500.000 i et udvalgt geografisk område. Målgruppen kan gå med overvejelse om at få yderligere plads i boligen
- bredere - spredt over hele Fyn baseret alene på husstands indtægt – denne segmentering giver åbenlyst muligheden for at ramme 10.000 af de mest eftertragtede familier, rent økonomisk, imens vi ikke kan vide, hvilke overvejelser de har sig omkring deres boligsituation.
- en blanding af ovenstående målgrupper i en segmentering hvor alle nævnte parametre er i spil over et større geografisk område.
- borgere der har hus til salg spredt over hele Fyn kombineret med sommerhusejere i såvel Nyborg som nabokommunerne – Dvs. borgere der har sat hus til salg og derfor tydeligt skal finde ny bopæl samt borgere, der har et kendskab til området og de herligheder Nyborg Kommune kan tilbyde i form af natur mm.

Segmenteringen af modtagere vil Nyborg Kommune have direkte indflydelse på, således at vi rammer præcist den målgruppe, Nyborg kommune synes mest relevant at ramme.

Bosætningsmateriale kan laves på mange måder og der vedhæftes 2 eksempler, Business og "Center Bornholm - velkommen til" og "Odder Kommune – tilflyttermagasinet".

Udover ovennævnte leveres også en digital version af materialet ligesom der kan trykkes lidt ekstra som kan udleveres i f.eks. Borgerservice.

Nord advertising står for at sælge annoncer til de lokale virksomheder, samt udarbejdelsen af hæftet, tryk osv.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen for Nyborg Kommune, da bosætningsmagasinet er annoncefinansieret.

Nyborg Kommune og nord advertising kan vælge ikke at producere projektet, hvis projektet ikke er fuldt finansieret. Når nord advertising vurderer, at der er tegnet annoncer nok til at finansiere projektet, kan annoncer og projekt ikke aflyses.

#### Indstilling

Det indstilles, at Udvalget tager i mod tilbuddet fra nord advertising og drøfter hvilken målgruppe der vil være relevant at distribuere bosætningsmagasinet til.

## Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

## Bilag

450-2015-146841

Odder Kommune | tilflyttermagasinet (44 sider)

450-2015-146840

Center Bornholm - velkommen til (36 sider)

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 29. september 2015:**

*Fraværende: Flemming Kjærulf (V)*

Udvalget ønsker, at virksomheden præsenterer deres tilbud på næste møde.

## **Punkt 5: Meddelelser**

# Meddelelser

## Sagsfremstilling

### 5. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-34529

Initialer LDA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Status på studietur til Bruxelles.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 29. september 2015:**

*Fraværende: Flemming Kjærulf (V)*

Udvalget fik udleveret det endelige program og notat om praktiske oplysninger for turen.

Tidspunktet for fællesmøde 3. november 2015 med Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Udvikling Fyn, Byrådet og bestyrelsen for Bureauet Nyborg ændres til kl. 17.00.

Tidspunktet for møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 1. december 2015 ændres til kl. 16.00.

**Punkt 6: Lukket: Nytårskur 2016 for erhverv, handel og turisme med relevante foreninger**

## **Punkt 7: Lukket: Høring af forslag til regional vækst- og udviklingsstrategi**

## **Punkt 8: Lukket: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2015 - evaluering**

## **Punkt 9: Lukket: Lukkede meddelelser**