

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 06-12-2016

Mødedato Tirsdag d. 06. december 2016 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Bevillinger fra branding- og aktivitetspuljen og fra puljen til Slotsprojektet i 2016 og 2017.....	3
Projektsamarbejde mellem Erhvervsakademi Lillebælt og Nyborg Kommune om værtskab.....	11
Ansøgning om tilskud vedr. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Træskibe 2017.....	14
Aktiviteter på Torvet 2017.....	16
Fællessang med Charlie 2017.....	18
Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2016.....	19
Ansøgning om tilskud til Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege samt Høstmarked i Kongens Fad	21
Ansøgning om tilskud til Super DM 2017.....	23
Bortforpagtning af pavillon på Torvet til udeservering.....	25
Meddelelser.....	27
Lukket: Ansøgning tilskud vedr. inkubationsmiljø i samarbejde med ADP.....	28
Lukket: Lukkede meddelelser.....	29

Punkt 1: Bevillinger fra branding- og aktivitetspuljen og fra puljen til Slotsprojektet i 2016 og 2017

Sagsfremstilling

1. Bevillinger fra branding- og aktivitetspuljen og fra puljen til Slotsprojektet i 2016 og 2017

Sagsnr.	450-2015-28655	Initialer	JWS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Frem til og med mødet 1. november 2016 har Erhvervs- og Udviklingsudvalget givet en række bevillinger fra branding- og aktivitetspuljen i 2016, i 2017 og i efterfølgende år.

Nedenfor bliver først bevillingerne i 2016 gennemgået, dernæst bevillingerne i de kommende år.

Endvidere bliver puljen til Slotsprojektet gennemgået for 2016 og 2017.

Bevillinger af branding- og aktivitetspuljen i 2016

I budget 2016 var branding- og aktivitetspuljen oprindelig på 898.000 kr.

Der blev overført 36.000 kr. som øremærket bevilling fra 2015 til 2016 til dækning af udgift til en film om julemarkedet (vedtaget af Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. april 2015). Filmen blev optaget under julemarkedet i 2015 og derfor først leveret og betalt i 2016.

Endvidere blev der tilbageført 105.000 kr. til puljen fra Slotsprojektet i forbindelse med, at en bevilling til Newcastle of the World for 2016 er blevet afholdt af sidstnævnte pulje.

Således er branding- og aktivitetspuljen i 2016 i alt på **1.039.000 kr.**

Markedsføring af Nyborg Kommune på Pinsemarked og Ørbæk Marked

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 10. juni 2014 at bevilge 25.250 kr. til dækning af Nyborg Kommunes deltagelse i de to markeder.

På mødet 2. september 2014 blev deltagelsen evalueret, og konklusionen var, at det havde været en succes.

På denne baggrund har Nyborg Kommune også deltaget i markederne i 2015 og 2016.

Der er afsat en årlig ramme på **30.000 kr.** til formålet.

Markedsføring af Danehofmarked og Julemarked

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede på mødet 14. april 2015 **30.000 kr.** af branding- og aktivitetspuljen i 2016 til Markedsføring af Danehofmarkedet og Julemarkedet på digitale og sociale medier.

Work – Live – Stay

Foreningen Work – Live – Stay var i perioden 2012-2015 finansieret via en grundbevilling fra Region Syddanmark. Herefter finansieres foreningen af en kombination af medlemskontingent og projektmidler.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at indgå i medlemskabet af Work – Live – Stay i foreløbig et år. Udvalget fik forelagt en evaluering af projektet 3. november 2015 og vedtog at fortsætte medlemskabet. Der blev bevilget **25.000 kr.** til formålet i 2016 og fremefter.

Work – Live – Stay har indsendt en ansøgning om regionale erhvervsudviklingsmidler (REM) til Syddansk Vækstforum til projektet ”Destination Talent – Southern Denmark”. De deltagende kommuner skal tilsammen bidrage med 25% af udgiften til projektet.

For Nyborgs vedkommende udgjorde bidraget oprindelig **11.345 kr.** i hvert af årene 2016, 2017 og 2018. Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede dette beløb på mødet 11. august 2015.

Da Kerteminde Kommune efterfølgende meldte sig ud af Work – Live – Stay steg Nyborg Kommunes bidrag med i alt 2.627 kr.

Som led i projektet har Odense Kommune ansat en partnerlivskonsulent. Da projektmidlerne fra REM kun må gå til løn til denne person, må de deltagende kommuner bidrage til øvrige udgifter ved pågældendes ansættelse (kontorhold, kørsel m.v.). Her er Nyborg Kommunes andel i alt 8.999 kr.

Samlet betyder dette, at Nyborg Kommunes bidrag er forhøjet med **3.523 kr.** i 2016, 4.582 kr. i 2017 og 3.523 kr. i 2018. Udvalget bevilgede disse beløb på mødet 7. juni 2016.

Nytårskur 2016

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at arrangere Nytårskur for erhverv, handel, turisme og relevante foreninger og samarbejdspartnere. Udvalget bevilgede 44.000 kr. til formålet.

Der blev afholdt Nytårskur 12. januar 2015, og udvalget vedtog 28. september 2015 at afholde Nytårskur igen i 2016 og bevilgede **40.000 kr.**

Postkort, 2. oplag

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 3. november 2015 16.695 kr. i 2015 til fremstilling af julekort og postkort med events i Nyborg Kommune.

Udgift til fremstilling af 2. oplag i 2016, **7.000 kr.**, er afholdt af branding- og aktivitetspuljen.

Markedsføring i Turistguiden og campingmagasiner

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 3. november 2015 at udvide Nyborg Kommunes annoncering i 2016, så den udover Turistguiden og tre lokale campingpladsers blade også omfattede blade udgivet af 15 andre campingpladser på Fyn, Langeland og i Vestsjælland. Udvalget bevilgede **45.000 kr.** til dette formål.

Fyn Rundt for bevaringsværdige træskibe og TV's Charlie Fællessang

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 3. november 2015 at bevilge i alt 380.000 kr. til disse to events.

Efterfølgende meddelte ADP A/S, at man ville yde et tilskud på i alt 330.000 kr.

Nyborg Kommunes samlede udgift til de to arrangementer ville herefter udgøre 50.000 kr. Endvidere skal Nyborg Kommune betale 17,5% i moms af et sådant tilskud, i alt 57.750 kr.

Efter modregning af et forskud på TV2 Charlie Fællessang, som Nyborg Kommune måtte betale allerede i 2015, blev der afsat **58.000 kr.** i 2016 til dækning af Nyborg Kommunes udgifter ved arrangementerne.

Julemarked 2016

På grundlag af indstilling fra arbejdsgruppen bag julemarkedet vedtog Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016, at der i 2016 skal afholdes julemarked i to weekender. Udvalget bevilgede **80.000 kr.** til ekstra underholdning, markedsføring, nye skilte/bannere m.v.

Endvidere bevilgede udvalget **70.000 kr.** til produktion af en ny reklamefilm for julemarkedet og visning af filmen på TV2 Fyn i ugerne op til julemarkedet.

Rapport fra VisitDenmark: "Turismens økonomiske betydning i Nyborg 2013"

Bureauet Nyborg modtog i slutningen af 2015 en rapport udarbejdet af VisitDenmark om "Turismens økonomiske betydning i Nyborg 2013".

Udgiften til rapporten var **16.000 kr.**, som blev afholdt af branding- og aktivitetspuljen. Erhvervs- og udviklingsudvalget fik forelagt rapporten 2. februar 2016 og vedtog, at man ikke fremover ønsker rapporten udarbejdet af VisitDenmark, men i stedet ønsker en årlig rapportering ud fra tilgængelige tabeller.

Aktiviteter på Torvet

En af indsatserne i Handleplanen for Vækstpolitikken er at skabe flere aktiviteter på Torvet i de perioder, hvor der ikke sker så meget.

På mødet 1. marts 2016 bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget **175.000 kr.** til en række anskaffelser (flytbare elementer og en pavillon).

Den samlede udgift blev 85.000 kr. højere. Dette beløb blev tilført Erhvervs- og Udviklingsudvalgets budget fra Teknik- og Miljøudvalgets budget.

Markedsføring af bosætningsfilm

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 14. april 2015 35.000 kr. til udarbejdelse af en bosætningsfilm.

På mødet 5. april 2016 bevilgede udvalget **15.000 kr.** årligt i 2016 og 2017 til markedsføring af bosætningsfilmen.

Etablering af juleskov

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede på mødet 5. april 2016 i alt 60.000 kr. til etablering af to juleskove i 2016 på Borgmestergården og ved Nyborg Bibliotek. Bevillingen blev finansieret med 16.000 kr. fra kontoen til julebelysning og **44.000 kr.** fra branding- og aktivitetspuljen.

Layout m.m. Vækstpolitikken

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 10. maj 2016 **29.000 kr.** til et professionelt layout, herunder grafisk design og tryk, af Nyborg Kommunes Vækstpolitik.

Studenterarrangement på Torvet og forplejning ved tænding af juletræsbelysning

Som konsekvens af at Nyborg Handelsstandsforening i foråret 2016 tilkendegav, at man ikke længere så sig i stand til at arrangere fejring af studenterne med champagne på Torvet og gløgg, æbleskiver og juice i forbindelse med tænding af juletræsbelysningen, bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget på mødet 7. juni 2016 **10.000 kr.** til fejring af studenterne 24. juni 2016.

På mødet 6. september 2016 bevilgede udvalget fremover 10.000 kr. årligt til fejring af studenterne og **10.000 kr.** årligt (første gang i 2016) til gløgg, æbleskiver og juice i forbindelse med tænding af juletræsbelysning.

Markedsføring af Nyborg

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 1. november 2016 **11.900 kr.** til til/fra-kort med link til events (til udlevering på julemarkedet), trykning af en folder om Slotsprojektet og til boost på Facebook vedr. Slotsprojektet.

Sammenfatning vedr. branding- og aktivitetspulje 2016

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har i alt givet bevillinger på **747.000 kr.** fra branding- og aktivitetspuljen i 2016.

Hermed er der **som udgangspunkt et mindreforbrug på 292.000 kr. i 2016.** Når det endelige regnskab gøres op, kan dette beløb ændre sig, fordi det faktiske forbrug til de enkelte projekter kan afvige fra bevillingen, der er givet på grundlag af økonomioverslag.

I nedenstående tabel er dette sammenfattet:

Tabel 1:

Branding- og Aktivitetspulje Beløb i 1.000 kr.	Bevilling 2016
Budget inkl. overført øremærket bevilling til film om julemarkedet	1.039
Markedsføring, film om julemarkedet (EUU 14042015)	-36
Markedsføring på Pinsemarked og Ørbæk Marked (EUU 02092014)	-30
Markedsføring af Danehofmarked og Julemarked (EUU 14042015)	-30
Work - Live - Stay 2016 (EUU 03112015)	-25
Medfinansiering ansøgning til Destination Talent (EUU 11082015)	-11
Ekstraudgifter til Destination Talent (EUU 07062016)	-4
Nytårskur 2016 (EUU 29092015).	-40
Postkort 2. oplag vedr. 2016 (EUU 03112015)	-7
Markedsføring i Turistguiden og campingmagasiner (EUU 03112015)	-45
Fyn Rundt for bevaringsværdige træskibe (EUU 03112015), 17,5% moms TV2 Charlie fællessang (EUU 03112015), 17,5% moms	-58

Julemarked over to weekender i 2016, inkl. reklamefilm (EUU 02022016)	-150
Visit Denmark-rapport (EUU 02022016)	-16
Aktiviteter på Torvet (EUU 01032016)	-175
Markedsføring af bosætningsfilm (EUU 05042016)	-15
Bidrag til etablering af juleskov (EUU 05042016)	-44
Layout vedr. Vækstpolitikken (EUU 10052016)	-29
Champagne til studenterne på Torvet (EUU 07062016)	-10
Gløgg, æbleskiver og juice ved tænding af juletræsbelysning (EUU 06092016)	-10
Markedsføring af Nyborg: Til/fra-kort, folder om slotsprojekt og boost om slotsprojekt (EUU 01112016)	-12
Bevillinger	-747
Restbudget	292

Erhvervs- og Udviklingsudvalget kan søge om overførsel af mindreforbrug til 2017 som øremærket bevilling til henholdsvis deltagelse i samarbejdsprojektet "Newcastles of the World" og branding og markedsføring af Nyborg Kommune (se mere herom nedenfor i forbindelse med bevillinger fra branding- og aktivitetspuljen i 2017).

Bevillinger af puljen til Slotsprojektet i 2016

I 2016 var det oprindelige budget til Slotsprojektet 382.000 kr. excl. lønudgift til landskabsarkitekt (dette lønbudget er overført til Teknik- og Miljøafdelingen).

Der er overført 114.000 kr. som øremærket bevilling fra 2015, således at budgettet til Slotsprojektet udgør 496.000 kr. i 2016.

En del af dette budgetbeløb finansierer diverse udgifter i forbindelse med Slotsprojektet: Arkitektkonkurrencen, møder, forplejning m.m. Pr. 28. november 2016 er der brugt **71.352 kr.** til sådanne formål.

Herudover har Erhvervs- og Udviklingsudvalget givet bevilling til følgende projekter i 2016:

Samarbejdet i Newcastles of the World (NotW)

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 10. marts 2014 et tilskud på 17.100 kr. til Østfyns Museer til deltagelse i en international conference arrangeret af sammenslutningen "Newcastles of the World". Bevillingen skete fra Aktivitetspuljen.

På mødet 10. juni 2014 fik udvalget forelagt en evaluering af konferencen.

Såvel Østfyns Museum som udvalget var meget positive, og udvalget vedtog, at der skulle udarbejdes et konkret forslag til beslutning.

På mødet 3. marts 2015 fik udvalget forelagt handlingsplan udarbejdet af Østfyns Museer og et budget for kommunens involvering i "Newcastles of the World" i 2015-16.

På denne baggrund bevilgede udvalget 105.000 kr. i 2015 og **105.000 kr.** i 2016 af aktivitetspuljen. Finansieringen af bevillingen blev siden overført til puljen til Slotsprojektet.

I 2016 dækkede bevillingen deltagelse i møde i netværket i Newcastle, Ontario Canada (6 personer, fly, overnatning og konferencegebyr).

Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege

Efter ansøgning fra Østfyns Museer bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 5. april 2016 **180.000 kr.** fordelt med 140.000 kr. til udvikling og afholdelse af Nyborg Kampdage i 2016 og 40.000 kr. til udvikling og afholdelse af første fase i Nyborg Borglege.

Sammenfatning vedr. pulje til Slotsprojektet i 2016

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har i alt givet bevillinger på **285.000 kr.** fra puljen til Slotsprojektet i 2016.

Hertil kommer øvrige udgifter til projektet på **71.352 kr.**

Hermed er der **som udgangspunkt et mindreforbrug på 140.000 kr. i 2016.**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget kan søge om overførsel af mindreforbrug til 2017 som øremærket bevilling til aktiviteter på Slottet i 2017.

Ovenstående er sammenfattet i tabel 2:

Tabel 2:

Slotsprojektet Beløb i 1.000 kr.	Bevilling 2016
Budget (ekskl. lønudgift til landskabsarkitekt, inkl. overført øremærket bevilling)	496
NotW (EUU 03032015. Overført til Slottet)	-105
Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege (EUU 05042016)	-180
Forbrug pr.24102016 til andre elementer i Slotsprojektet (møde og rejsevirkksomhed., arkitektkonkurrence m.m.)	-71
Bevillinger	-356
Restbudget	140

Bevillinger af branding- og aktivitetspuljen i 2017 og følgende år

I 2017 har branding- og aktivitetspuljen et budget på 1.125.000 kr. inkl. 100.000 kr. til styrket erhvervsindsats og bosætningsstrategi.

ADP har tilkendegivet, at de vil yde tilskud på 330.000 kr. til Fyn Rundt for Bevaringsværdige Træskibe og andre aktiviteter i Nyborg Kommune i 2017.

Der skal betales 17,5% i moms (svarende til 57.750 kr.) af dette tilskud, således at branding- og aktivitetspuljen reelt forhøjes med 272.250 kr. til 1.397.250 kr.

Det foreslås, efter aftale med ADP, at de 272.250 kr. går til:

1. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Træskibe 2017 – 100.000 kr.
2. Fællessang med Charlie 2017 – 72.250 kr.
3. Høstmarked i Kongens Fadebur 2017 – 50.000 kr.
4. Super DM 2017 – 50.000 kr.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har til og med mødet 1. november 2016 givet følgende bevillinger af puljen i 2017 og de følgende år:

Markedsføring af Nyborg Kommune på Pinsemarked og Ørbæk Marked

Der er i lighed med 2014, 2015 og 2016 afsat en ramme til Nyborg Kommunes deltagelse på de to markeder. I 2017 **30.000 kr.**

Work – Live – Stay

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 21. oktober 2014 at indgå i medlemskabet af Work – Live – Stay i foreløbig et år. Udvalget fik forelagt en evaluering af projektet 3. november 2015 og vedtog at fortsætte medlemskabet. Der blev bevilget **25.000 kr.** til formålet i 2016 og fremefter. Dette beløb er således også afsat i 2017.

Work – Live – Stay har indsendt en ansøgning om regionale erhvervsudviklingsmidler (REM) til Syddansk Vækstforum til projektet ”Destination Talent – Southern Denmark”. De deltagende kommuner skal tilsammen bidrage med 25% af udgiften til projektet.

For Nyborgs vedkommende udgjorde bidraget oprindeligt **11.345 kr.** i hvert af årene 2016, 2017 og 2018. Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede dette beløb på mødet 11. august 2015.

Da Kerteminde Kommune efterfølgende meldte sig ud af Work – Live – Stay steg Nyborg Kommunes bidrag med i alt 2.627 kr.

Som led i projektet har Odense Kommune ansat en partnerlivskonsulent. Da projektmidlerne fra REM kun må gå til løn til denne person, må de deltagende kommuner bidrage til øvrige udgifter ved pågældendes ansættelse (kontorhold, kørsel m.v.). Her er Nyborg Kommunes andel i alt 8.999 kr.

Samlet betyder dette, at Nyborg Kommunes bidrag er forhøjet med 3.523 kr. i 2016, **4.582 kr.** i 2017 og 3.523 kr. i 2018. Udvalget bevilgede disse beløb på mødet 7. juni 2016.

Nytårskur 2017

Erhvervs- og Udvalget evaluerede Nytårskur 2016 på mødet 1. marts 2016 og bevilgede ved samme lejlighed **45.000 kr.** til Nytårskur i 2017.

Markedsføring af bosætningsfilm

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 14. april 2015 35.000 kr. til udarbejdelse af en bosætningsfilm.

På mødet 5. april 2016 bevilgede udvalget **15.000 kr.** årligt i 2016 og 2017 til markedsføring af bosætningsfilmen.

Tilskud i forbindelse med studenterarrangement og juletræsbelysning

Som konsekvens af at Nyborg Handelsstandsforening ikke længere ser sig i stand til at arrangere fejring af studenterne (champagne) på Torvet og gløgg, æbleskiver og juice, når juletræsbelysningen tændes, bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget på mødet 6. september 2016 **10.000 kr.** årligt til at arrangere champagne til studenterne på Torvet og **10.000 kr.** årligt til gløgg, æbleskiver og juice på Torvet i forbindelse med tænding af juletræsbelysningen.

Markedsføring af Nyborg

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 1. november 2016 **14.700 kr.** til trykning af folderen ”Danmarks Riges Hjerte – Nyborg som Verdensarv”.

Endvidere bevilgede udvalget **191.500 kr.** til branding og markedsføring af Nyborg Kommune.

Som nævnt ovenfor forventes et mindreforbrug på branding- og aktivitetspuljen i 2016. En del heraf kan søges overført som øremærket bevilling til branding og markedsføring af Nyborg Kommune i 2017.

Newcastles of the World (NotW)

Erhvervs- og Udviklingsudvalget evaluerede deltagelsen i konferencen i Canada i 2016 i Newcastles of the World-samarbejdet.

På denne baggrund vedtog udvalget, at Nyborg Kommune skal fortsætte som medlem af projektet og bevilgede **15.000 kr.** til årligt kontingent.

Endvidere bevilgede udvalget et rammebeløb på **95.000 kr.** i 2017 og 120.000 kr. i 2018, i alt 215.000 kr. til møde- og rejsevirksomhed.

Som nævnt ovenfor forventes et mindreforbrug på branding- og aktivitetspuljen i 2016. En del heraf kan søges overført som øremærket bevilling til aktiviteter i Newcastles of the World i 2017.

Sammenfatning vedr. branding- og aktivitetspuljen i 2017 og følgende år

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har til og med mødet 1. november 2016 givet bevillinger fra branding og aktivitetspuljen i 2017 på i alt **468.000 kr.**

Der er herefter 929.000 kr. tilbage i puljen. Ved en overførsel af øremærkede bevillinger fra 2016, vil dette beløb stige til 1.221.000 kr.

I nedenstående tabel er dette sammenfattet:

Tabel 3:

Branding- og Aktivitetspulje Beløb i 1.000 kr.	Bevilling 2017
Budget (inkl. 100.000 kr. til styrket erhvervsindsats og bosætningsstrategi og inkl. tilskud fra ADP 272.250 kr. ekskl. moms)	1.397
Markedsføring på Pinsemarked og Ørbæk Marked (EUU 02092014)	-30
Medlemskab af Work - Live - Stay 2017 (EUU 03112015)	-25
Medfinansiering Destination Talent (work-live-stay) (EUU 11082015)	-11
Ekstraudgifter til Destination Talent (work-live-stay) (EUU 07062016)	-5
Nytårskur 2017 (EUU 01032016)	-45
Markedsføring af bosætningsfilm (EUU 05042016)	-15
Champagne til studenterne på Torvet (EUU 06092016)	-10
Gløgg, æbleskiver og juice ved tænding af julebelysning (EUU 06092016)	-10
Trykning af folder om Danmarks Riges Hjerte (EUU 01112016)	-15
Branding og markedsføring af Nyborg Kommune (EUU 01112016)	-192
Kontingent til NotW (EUU 01112016)	-15
Rammebeløb til aktiviteter i NotW (EUU 01112016)	-95
Bevillinger	-468
Restbudget uden overførsel af øremærket bevilling fra 2016	929
Restbudget i tilfælde af overførsel af øremærket bevilling på i alt 292.000 kr.	1.221

Pulje til Slotsprojektet 2017

Puljen til Slotsprojektet har i 2017 et budgetbeløb på 392.000 kr. ekskl. udgift til landskabsarkitekt ansat i Teknik- og Miljøafdelingen. Ved en overførsel af øremærket bevilling fra 2016 vil dette beløb stige til 532.000 kr.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har ikke givet bevilling til projekter fra denne pulje i 2017.

Økonomikonsulent Janni W. Sørensen deltager i behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af sagsfremstillingen.

Indstilling

Det indstilles,

at udvalget tager redegørelsen til efterretning,

at udvalget søger om at få overført mindreforbrug på branding- og aktivitetspuljen fra 2016 til 2017 til dels finansiering af Nyborg Kommunes deltagelse i Newcastle of the World-samarbejdet, dels branding og markedsføring af

Nyborg Kommune i 2017,
at udvalget ansøger om at få overført mindreforbrug på puljen til Slotsprojektet fra 2016 til 2017 til finansiering af aktiviteter på Nyborg Slot i 2017.

Sagen afgøres i
Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:
Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Punkt 2: Projektsamarbejde mellem Erhvervsakademi Lillebælt og Nyborg Kommune om værtskab

Sagsfremstilling

2. Projektsamarbejde mellem Erhvervsakademi Lillebælt og Nyborg Kommune om værtskab

Sagsnr.	450-2016-19767	Initialer	KEV	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Dorthe Simonsen, Lektor på Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL) har henvendt sig til Nyborg Kommune, da hun skal påbegynde et 5 årigt PhD studie om værtskab. Projektet skal søge at afdække hvordan et bedre samarbejde mellem forskellige aktører i værdikæden kan hæve kvaliteten af den leverede service og skabe en forbedret helhedsoplevelse. Det skal undersøges, om servicekvaliteten kan øges, således flere samarbejdspartnere i fællesskab kan skabe en højere oplevet værdi af den leverede service end den enkelte virksomhed kunne have leveret selv. Der skal udvikles en model for værtskab, som kan finde anvendelse i servicebranchen generelt.

Dorthe Simonsen deltog 15. september 2016 på møde i arbejdsgruppen vedr. Slotprojektet og fremlagde oplæg til projekt ”kulturarv som lokalt afsæt for forretningsudvikling” – et forskningsprojekt om delt værtskab.

Dorthe har efterfølgende deltaget på møde i Udviklingsrådet 26. september 2016. På mødet koncentrerede hun sig om det overordnet Ph.d. projekt.

Der er således tale om et overordnet forskningsprojekt, hvortil der kan knyttes et flerårigt projekt om ”kulturarven og delt værtskab” med udgangspunkt i Nyborg Kommune.

EAL har ønske om at samarbejde med Nyborg Kommune, da EAL vurderer, at Nyborg kommune udgør en velegnet destination til at afprøve værtskab i praksis bl.a. i kraft af stor hotelkapacitet og byens igangværende transformationsproces fra kulturarv til verdensarv.

Formålet er at styrke Nyborgs sammenhængskraft, således at byen fremstår som en samlet destination, hvor alle aktører kan se og agere på fordele og potentialer ved at være på Unescos verdensarvsliste. Hele værdikæden skal i 2019 være klar til at modtage markant flere gæster end i dag og gennemføre et godt værtskab før, under og efter besøget i Nyborg.

Et formaliseret projektsamarbejde mellem EAL, Nyborg Kommune og Østfyns Museer (ØM) vil give mulighed for at tilrettelægge og til dels gennemføre aktiviteter, der understøtter og opbygger Nyborgs identitet som kulturarvs- og verdensarvsdestination.

Via et projektsamarbejde kan der gennemføres en gap-analyse, som afspejler forskellen mellem den ønskede vision for destinationen og den faktiske situation. Dermed skabes overblik over nødvendige tiltag for at komme tættere på visionen for Nyborg som verdensarvs-destination. Herudfra kan der udarbejdes en handlingsplan for aktører i turismens værdikæde samt øvrige interessegrupper og borgere.

I et formaliseret samarbejde kan der søges midler til at gennemføre nogle af de nødvendige kompetence- og netværkstiltag, der identificeres i gap-analysen, hvorved helhedsoplevelsen for gæsterne styrkes i form af det unikke værtskab i Nyborg.

EAL har forespurgt om Nyborg kommune/Bureauet Nyborg vil deltage i en 0-punktsanalyse i perioden januar-juni 2017.

EAL tilrettelægger en 0-punktsanalyse af status på værtskab i turismens værdikæde indenfor f.eks. kultur, digital tilgang, forretningssynergier mellem slot/konferenhoteller/de-tailhandel samt gastronomi og augmented værtskab. I den forbindelse vil der blive tilkoblet en praktikant fra EAL, som skal være den udførende del i forhold til analysen. Da værtskab er en del af KPI'erne i Bureauet Nyborgs handlingsplan, kan samarbejdet med EAL om en 0-punktanalyse supplere turistchefens og de øvrige medarbejderes indsats indenfor værtskab med værdifuld viden til en videre indsats indenfor området.

I 0-punktsanalysen vælger Nyborg Kommune virksomhederne og medvirker til at definere de ønskede opgaver. EAL gennemfører analysen og præsenterer resultaterne for Nyborg Kommune, når de foreligger.

Tidsforbruget i 0-punktanalysen vil være ca. 60-80 timer fordelt på forskellige medarbejdere i Bureauet Nyborg.

Output af 0-punktanalysen skal give et billede af værtskab i Nyborg som turisten/ gæsten oplever det?

- Hvor meget og hvor destinationen arbejder sammen om den fælles opgave: servicekvalitet?
- Er der en fælles historie mellem de primære turistaktører på destinationen?
- Har den fælles historie en klangbund blandt de sekundære aktører – øvrige servicemedarbejdere og borgere generelt?
- Er der et billede af et fælles potentiale?

Efter 0-punktsanalysen skal der tages stilling til, om samarbejdet med EAL skal videreføres i et fælles projekt, hvor der kan arbejdes videre med udvikling af Nyborg Kommunes identitet som verdensarvsdestination, handlingsplan for værtskab samt kultur- og læringsaktiviteter der øger forståelsen for unikt værtskab hos virksomheder og andre aktører, der møder turister/gæster i Nyborg. Til dette arbejde kan der eventuelt søges eksterne projektmidler hos Dansk Kyst- og Naturturisme eller i Region Syddanmark i løbet af foråret 2017.

Der er vedlagt et oplæg fra EAL med eksempler på indhold i et fælles projekt på vej mod godt værtskab i Nyborg Kommune. (Bilag 1)

Der er udarbejdet et notat, som beskriver en sammenfatning af det eventuelt efterfølgende flerårige projektsamarbejde mellem EAL og Nyborg Kommune om værtskab fase 00 - 2. Vedlagt som bilag 2.

Turistchef Sanne Andresen og fundraiser Karen Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Deltagelse i 0-punktsanalysen er for kommunens egen regning og det forventes, at tidsforbruget vil være 60-80 timer fordelt på forskellige medarbejdere i Bureauet Nyborg.

Indstilling

Deltagelse i 0-punktsanalysen skal ses som en indledning til et flerårigt samarbejde om værtskab. Det indstilles, at EEU godkender, at Nyborg Kommune bidrager til og deltager i 0-punktsanalysen under forudsætning af, at bestyrelsen i Bureauet Nyborg godkender, at medarbejdere i Bureauet Nyborg bidrager til 0-punktsanalysen.

Erhvervs- og udviklingsudvalget bedes endvidere være opmærksom på, at der i foråret 2017 vil blive en præsentation af 0-punktsanalysen samt en indstilling til et projektsamarbejde om værtskab.

Sagen afgøres i

Bestyrelsen Bureauet Nyborg

Bilag

450-2016-171642 Bilag 1 Delt værtskab udkast til projekt 07062016

450-2016-177637 Notat til ledelse 18.11. 2016

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Bilag

Bilag 1 Delt værtskab udkast til projekt 07062016

Notat til ledelse 18.11. 2016

Punkt 3: Ansøgning om tilskud vedr. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Træskibe 2017

Sagsfremstilling

3. Ansøgning om tilskud vedr. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Træskibe 2017

Sagsnr.	450-2016-22267	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Foreningen Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe har 3. oktober 2016 fremsendt anmodning om Nyborg vil være starthavn for Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe i 2017. De forventer, at de første skibe vil anløbe Nyborg i løbet af lørdag d. 22. juli 2017 og afsejle mandag d. 24. juli 2017. I lighed med 2016 vil aktiviteterne foregå søndag d. 23. juli 2017.

Brevet med anmodning til startbyen er vedlagt som bilag.

De aftaler om samarbejdet, som administrationen indgik med Foreningen Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016 fungerede upåklageligt for alle parter. Foreningen hæfter sig ligeledes ved den helt fantastiske stemning søndag 23. juli 2016 på havnen i Nyborg, og det har derfor ikke været svært for foreningen at træffe valget om at tilbyde Nyborg at være starthavn i 2017

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ønskes samme aktivitetsniveau som i 2016, afsættes 200.000 kr.

ADP har tilkendegivet, at de ønsker at være sponsor på arrangementet med 100.000 kr.

Indstilling

Det indstilles,

- at arrangementet gennemføres i 2017 med Nyborg som starthavn.
- at der bevilges 200.000 kr. fra branding- og aktivitetspuljen til arrangementet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-173139 By brev 2017Nyborg

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Bilag

By brev 2017Nyborg

Punkt 4: Aktiviteter på Torvet 2017

Sagsfremstilling

4. Aktiviteter på Torvet 2017

Sagsnr.	450-2016-5273	Initialer	CMA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen ”Aktiviteter på Torvet og i byen” har udarbejdet vedlagte forslag til pyntning og aktiviteter på Torvet.

Arbejdsgruppen har været sammensat af repræsentanter fra hele organisationen - Kultur- og Fritid, Bibliotek, Sundhedsafdeling, Sekretariat, Teknik- og Miljø samt Bureauet Nyborg. Opgaven har været så vidt muligt, at sprede aktiviteter ud over hele året og forsøge at skabe nogen traditioner for tilbagevendende begivenheder.

Det udarbejdede forslag for hele 2017 er en række af pyntning i forhold til årstiden og mindre ikke så dyre arrangementer. Der ud over er lavet en liste med idéer, der skal videreudvikles, idéerne er forholdsvis større og dyrere arrangementer og arrangementer som forudsætter tilsagn fra div. samarbejdspartnere. Disse arrangementer forelægges udvalget enkeltvis, når omfang, samarbejdspartnere og pris er afklarede.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Gennemføres alle arrangementer på aktivitetslisten er den samlede udgift 100.000 kr. der foreslås finansieret af aktivitetspuljen 2017.

Indstilling

Det indstilles,

at der bevilges 100.000 kr. til gennemførelse af arrangementerne på aktivitetslisten i 2017 med finansiering af aktivitetspuljen og at der arbejdes videre idélisten.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-154782 Afsættelse af beløb til årstidernes eventsog pyntning af torvet.

450-2016-165604 Escapegames - praktikbeskrivelse

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Bilag

Afsættelse af beløb til årstidernes events og pyntning af torvet.

Escapegames - praktikbeskrivelse

Punkt 5: Fællessang med Charlie 2017

Sagsfremstilling

5. Fællessang med Charlie 2017

Sagsnr.	450-2016-25590	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I mail pr. 22. september har Koncept Århus og STC produktion (fællessang på Charlie) tilkendegivet, at de gerne vil komme tilbage til Nyborg i 2017, såfremt TV2 Charlie fortsætter konceptet Fællessang på Charlie i 2017.

Det forventes, at kontraktsummen igen i 2017 vil være 165.000 kr. og at betingelserne i øvrigt vil være de samme som i 2016, hvor Nyborg Kommune skal sørge for strøm, backstage faciliteter og mad til backstage og toiletfaciliteter m.v.

I 2015/2016 var udgiften til TV2 Charlie på i alt ca. 180.000 kr. Indeholdt i beløbet var også de indtægter, der har været i forbindelse med afholdelse af Fællessang med Charlie i form af solgte billetter ol. EnergiFyn og ADP var gode sponsorer på arrangementet i 2016.

Bureauet Nyborg erfarede i 2016, at markedsføringsbudgettet på 15.000 kr. var i underkanten. Såfremt der afholdes Fællessang på Charlie i 2017 vurderes det, at der derfor vil være behov for et større markedsføringsbudget i 2017 til mere digital markedsføring, bannere, annoncer til lokalavisen ol. Hertil vurderes det, at der er behov for bedre toiletforhold.

VIP-området på Tribunen vurderes ikke at være god til formålet i 2016, i stedet overvejes det i 2017, at lave VIP-lounge med små behagelige siddeøer, hvor man kan nyde musikken under mere behagelige forhold.

Økonomiske konsekvenser

Samlet pris for afvikling af fællessang med Charlie vil være ca. 200.000 kr.

Der arbejdes løbende på at finde sponsorater til arrangementet.

ADP har tilkendegivet at de ønsker at være sponsor på arrangementet igen i 2017 med 72.250 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der bevilges 200.000 kr. til afvikling af Fællessang med Charlie fra Branding- og Aktivitetspuljen

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Punkt 6: Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2016

Sagsfremstilling

6. Orientering - Afrapportering vedr. Danehofmarked 2016

Sagsnr.	450-2016-26847	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Danehofmarkedet 2016 blev afviklet i weekenden den 2.-3. juli 2016 og var målt i antallet af gæster igen en stor succes. Besøgstallet afspejlede meget sidste års besøgstal – omkring de 40.000, så det er styregruppens vurdering, at markedet er ved at finde sin naturlige grænse for besøgstallet, i hvert fald set i forhold til det nuværende budget og med de tildelte ressourcer. Markedet strakte sig fra Vor Frue Kirke i øst, til Nyborg Slot og voldanlæg i vest. Danehofmarkedet kan forstås som en paraply for flere markeder i ét. På Slotsholmen om voldene omkring foregik det historiske marked, i autentisk middelalderstemning. Ved kirken var fødevarermarkedet, Vor Frue Marked, der satte fokus på Østfynske fødevarerproducenter, heriblandt Kongens Fadebur. Langs Slotsgade var det moderne danehof, med madboder, kunsthåndværk og andre nyborgske og fynske produkter. Byens gågader var åbne for alle besøgende med udvidede åbningstider for de butikker, der er medlemmer af Nyborg Handelsstandsforening. På Tovet var turneringspladsen omdrejningspunktet for hele eventen. Der var i år udelukkende turneringer med solide lanser og pladserne til tribunen var fuldstændig udsolgt om lørdagen og kun enkelte frie pladser om søndagen.

I år har der været en omorganisering i styregruppen, hvor arbejdet deles mellem Østfyns Museer og Bureauet Nyborg. Der har allerede været positive gevinster ved den nye struktur. Eksempelvis er de første skridt blevet taget i retning af en stærkere markedsføring. En af målsætningerne var i højere grad at kunne tiltrække gæster uden for Fyn, hvilket er lykkedes. Opdelingen af arbejdet mellem Bureauet og Nyborg Slot har ligeledes resulteret i, at der er blevet set med nye øjne på den del af markedet, der foregår i byen, billetsalg til turneringerne etc. og hvordan sådanne opgaver kunne løses. Dette har medført en række nye procedure, der gør arbejdet lettere fremadrettet. De nye erfaringer vil betyde et styrket og stærkere Danehofmarked i 2017.

I år var der i markedsføringen bl.a. sat fokus på udvidede åbningstider for byens butikker om fredagen, samt en historisk pub crawl, der blev skabt på baggrund af byens kirke, museum og Nyborg Handelsstandsforening. Et samarbejde og produkt der direkte er afledt af danehofmarkedet.

Et andet indsatsområde for årets marked var inddragelsen af frivillige, med hovedfokus på lokale kræfter. Det blev til fulde indfriet med mere end 100 frivillige medhjælpere under markedet. Dette udmøntede sig i det hidtil største optog gennem byen, middelalderaktiviteter og optrin i byens gågader, der spredte middelalderstemningen til HELE byen. Også forplejningen af de frivillige blev opprioriteret i år, hvilket blev positivt modtaget af alle de frivillige. Der er sket en større forankring og medansvar for projektet blandt byens borgere i kraft af det frivillige arbejde. Derudover deltog der frivillige fra bl.a. Horsens, Aalborg og København, hvilket siger noget om eventens gennemslagskraft i en større national sammenhæng. Det er blandt et resultat af den målrettede indsats på at gøre opmærksom på og skabe mulighed for at kunne bidrage til markedet som frivillig. Denne indsats vil i 2017 igen være et fokusområde.

Nyborg Handelsstandsforening har meldt ud, at de gerne vil være med til at udvikle samarbejdet, med fokus på Mellemgade, så foreningens medlemmer kan få endnu større gavn af eventen. På den måde styrkes sammenhængen mellem de forskellige oplevelser i byen og styrker eventens sammenhængskraft og brandingværdi. I januar planlægges en studietur til Neuburg, der har et tilsvarende marked med henblik på, at input til at styrke samarbejdet med de handlende og erhvervslivet og inddragelsen af borgere og frivillige i eventen, der skal forankre den endnu stærkere som en del af byens puls og liv og dermed blive et endnu stærkere aktiv i verdensarvssatsningen.

Museumsinspektør Janus Møller Jensen og turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dasgordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

I budget 2016 er afsat i alt 0,382 mio. kr. årligt til afholdelse af Danehofmarked med ridder-turnering.

Nyborg Kommune har brugt 10.175 kr. til markedsføringsdelen af det bevilgede beløb. De resterende 371.552 kr. udbetales til Østfyns Museer.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Til efterretning.

Punkt 7: Ansøgning om tilskud til Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege samt Høstmarked i Kongens Fadebur 2017

Sagsfremstilling

7. Ansøgning om tilskud til Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege samt Høstmarked i Kongens Fadebur 2017

Sagsnr.	450-2016-26859	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilligede 5. april 2016 180.000 kr. til Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege.

I 2016 afholdt Østfyns Museer Nyborg Kampdage og Nyborg Borglege. Sidstnævnte var et pilotprojekt, der fremadrettet skal være med til at synliggøre historien og inddrage byens institutioner, skoler, ungdomsuddannelser og borgere i arbejdet med levendegørelsen af kulturarven og aktivering af den som ressource i både menneskelig og økonomisk henseende. Målet er at udvikle dette og integrere Nyborg Kampdage og Borglege til et stort event, der skal være et stort aktiv i verdensarvsindsatsningen gennem levendegørelsen af kulturarven som en bærende del af byens brand og identitet. I den forbindelse kunne det være relevant at genoplive Høstmarked i Kongens Fadebur.

Nyborg Kampdage er med til at levendegøre og tydeliggøre Nyborgs fantastiske historie på en enestående måde, der har skabt det pt største middelalderstorslag i Danmark og givet Nyborg en unik position på Danmarkskortet over formidlingen og levendegørelsen af middelalderens historie og kulturarv. Det understøtter samtidigt Nyborg Slots forsknings- og formidlingsprofil og er et afgørende vigtigt element i at iscenesætte historien med henblik på verdensarvsprojektet. Især mens byggeriet af Nyborg Slot står på, er det vigtigt, at en række events fortsat er med til at tydeliggøre og levendegøre historien og kulturarven i Nyborg omkring formidlingen af bygge- og restaureringsprojektet på Nyborg Slot. Under forberedelserne af Nyborg Kampdage 2016 blev der udviklet helt nye formidlingstiltag, der skal gøre eventen endnu mere spændende og tilskuervenligt fremover. Levende speak undervejs, tilskuertribuner og et udvidet program med flere demonstrationer gjorde det formidlingsmæssigt endnu stærkere og mere attraktivt for besøgende, der vil vide noget om middelalderen og Nyborgs historie. Især blev der inddraget endnu flere frivillige i arbejdet med levendegørelsen af kulturarven i form af en byggegruppe, der skabte en borg, som indgik i storslaget på den Grønne. Den kan udbygges, så vi fremadrettet også kan demonstrere og formidle belejrningsteknikker og endnu flere aspekter af middelalderens kampkunst og ingeniørvirksomhed – et spændende supplement til det bygge og restaureringsprojekt på Slotsholmen.

Nyborg Borglege er et event, der har til hensigt at skabe en form for læringsuge med udgangspunkt i fæstningsanlæggets og byens militære historie. Den skal være instrumental i at gøre voldanlægget og den særlige historie, der knytter sig hertil i verdensarvsstrategien til en integreret del af byens og borgernes liv og identitet. Det skal skabe et særligt ejerskabsforhold, der overordnet set er central for den lokale forandring og værtsskabsstrategien i byens fremadrettede vækstpolitik. I 2016 blev pilotprojektet udviklet i samarbejde med en gruppe frivillige, der repræsenterede målgrupperne. Det blev afviklet over to dage 8.-9. september 2016 og var en stor succes. Pilotprojektet var målrettet kommunens 5. klasser og der var plads til 8 klasser. Tilbuddet blev sendt ud om fredagen og tirsdag var alle pladser booket. Efter en fælles generel introduktion blev klasserne sendt ud på et historisk oplevelsesløb i voldterrænet, hvor de stiftede bekendtskab med Nyborg historie, monumenterne gennem leg, opgaver og historiefortælling. Der var en overvældende positiv evaluering og alle involverede har bedt om at være med til at videreudvikle forløbet. Målsætningen er at brede tilbuddet ud, så både institutioner og ungdomsuddannelser kommer med. Nyborg Gymnasium har allerede givet tilsagn om at ville udvikle forløb, hvor elever underviser elever – dvs. bliver en del af formidlingen af deres undervisning og læring.

I forbindelse med Nyborg Kampdage har der i 2013-15 været afholdt Høstmarked i Kongens Fadebur. Det var med til at levendegøre fortællingen om, hvordan de lokale bønder og producenter leverede fødevarer til kongens hof, når det samledes i Nyborg. Det udsprang af et ønske om at gøre Nyborg Kampdage i endnu højere grad et event for byen og oplandet, som kunne omsættes kommercielt. Det skulle ikke være et nyt Danehof, men to selvstændige events som tilsammen underbyggede den store fortælling i Nyborg og som derfor også blev markedsført sammen. Det bandt kulturarven, historien og det moderne Nyborg sammen. Tanken var ikke et middelalderligt høstmarked, men et moderne høstmarked, der udsprang af og udnyttede byens historiske DNA til at skabe et unikt event med en klar brandingprofil, der understøttede den store fortælling og verdensarvsprojektet. Bureauet Nyborg ønsker at genoplive Høstmarkedet i forbindelse med Nyborg Kampdage. Så er det afgørende nødvendigt, at høstmarkedet knytter sig til det særlige brand Kongens Fadebur, der både udspringer af og understøtter Nyborgs generelle brand som Danmarks Riges Hjerte. Det er

ikke sikkert, at alle leverandører er medlemmer af Kongens Fadebur ligesom det er nødvendigt at skabe nogle nye tiltag og ideer, som for alvor kan være med til at iscenesætte fortællingen, producenterne og deres produkter til et unikt brand og marked for Nyborg gennem eksterne samarbejdspartnere. Men målet er en styrkelse af brandet Danmarks Riges Hjerte med udgangspunkt i Kongens Fadebur, som har et stort potentiale fremadrettet. I den sammenhæng er Bella Italia og andre spændende aktiviteter blot et udtryk for, at der sker meget i Nyborg. De tre events skal markedsføres som en treenighed, der fungerer hver for sig, men har samme formål: At skabe oplevelser og aktiviteter, der er spændende, interessante og relevante for aktiveringen af kulturarven som en bærende del af byens brand og identitet. Der er allerede udviklet en grafisk profil til formålet, som det ville være vigtigt at genaktivere og arbejde videre med. Der vil altså være vigtige fælles berøringsflader, men det overordnede ansvar for henholdsvis Nyborg Kampdage og Borglege og Høstmarkedet i Kongens Fadebur fordeles mellem Østfyns Museer og Bureauet Nyborg. En model, der kendes fra Danehof.

Museumsinspektør Janus Møller Jensen og turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Østfyns Museer/Nyborg Slot & Borgmestergården og Bureauet Nyborg søger om 355.000 kr. at fortsætte udviklingsarbejdet med både Nyborg Kampdage og Borglege og Høstmarked i Kongens Fadebur fordelt med 140.000 kr. til Nyborg Kampdage og 65.000 til Nyborg Borglege og 150.000 kr. til Høstmarkedet.

ADP har tilkendegivet at være sponsor på Høstmarkedet med 50.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevilliger 355.000 kr. til Nyborg Kampdage og Borglege samt Høstmarked i Kongens Fadebur fra branding- og aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Beløbet 305.000 kr. bevilges fra slotspuljen og 50.000 kr. bevilges fra branding- og aktivitetspuljen. Der fremsendes mere detaljeret budget.

Punkt 8: Ansøgning om tilskud til Super DM 2017

Sagsfremstilling

8. Ansøgning om tilskud til Super DM 2017

Sagsnr.	450-2016-22962	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nyborg Sejlforening (NSF) har planer om at afholde et større stævne i perioden 17-20 august 2017. Stævnet er et Dansk Mesterskab/Klassেমesterskab for 7 bådtyper, Ylva, Molich 10, BB10, ScanCap99, Luffe 37, X-99 og X-332. Alle bådtyper sejles af 4-5 personer.

Med den rigtige markedsføring med hjælp fra klasseorganisationerne håber sejlforeningen på op til 400 deltagere og et lige så stort antal medfølgende familiemedlemmer.

Hver enkelt deltagende båd forventes at betale ca. 1.000,- i tilmeldingsgebyr samt op til 600,- pr deltager i forplejning, men de samlede indtægter rækker ikke til en fornuftig afvikling uden bidrag fra en række sponsorer.

Nyborg Sejlforening har ansøgt ADP om at være hovedsponsor med 50.000 kr.

Det foreslås, efter aftale med ADP, at der går 50.000 kr. til arrangementet ud af det samlede tilskud fra ADP.

Nyborg Sejlforening afventer svar på ansøgning til Nyborg Forsyningselskab (NFS) om støtte til ekstra toilet- og badeforhold samt renovation i forbindelse med arrangementet.

Nyborg Sejlforening har herudover ansøgt Nyborg Kommune om at være havnepengesponsor ved at stille frie havnepladser til rådighed, kranløft samt at pladsen bag Nyborg Sejlforening bliver ryddet for stativer og er afspærret i forhold til parkering af biler m.v. i perioden. Sagen forventes behandlet i Teknik- og Miljøvalget.

Nyborg Sejlforening ønsker, at Borgmesteren og relevante udvalgsformænd kommer ved den officielle velkomst og stævneåbning 17. august 2017.

Det foreslås, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget arrangerer et foredrag for borgere og deltagere omkring sejlsport – med Christian Libergreen i forbindelse med arrangementet 19. august 2017- se bilag.

Sejlforeningens oplæg til program:

[Torsdag 17. august](#) – ankomst til Nyborg Marina.

[Torsdag 17. august](#) – Officiel velkomst og stævneåbning.

[Fredag 18. august](#) – start på kapsejladser på Nyborg Fjord og Storebælt. Der sejles på 2 udlagte baner og en distance bane på ca. 35NM.

[Lørdag 19. august](#) – start på kapsejladser i lighed med fredagens program. Efter sejladserne afvikles præmieoverrækkelse for de afsluttede mesterskaber (visse klasser sejler også søndag) og derefter er der festmiddag i teltet med musik og dans.

[Søndag 20. august](#) – start på kapsejladser på udlagt bane på Nyborg Fjord for de resterende klasser. Efter sejladserne afvikles præmieoverrækkelse og afslutnings ceremoni.

Økonomiske konsekvenser

ADP har på bestyrelsesmøde 24. november 2016 godkendt sponsorat på 330.000 til Erhvervs- og Udviklingsudvalget i Nyborg Kommune for 2017. Heraf ønsker ADP ønsker at fordele 50.000 kr. til Super DM 2017.

Pris for foredrag for borgere og deltagere omkring sejlsport – med Christian Libergreen 17. august 2017 inkl. transportudgifter og markedsføring er 15.000 kr.

Indstilling

Det indstilles,

· at udvalget bevilliger 50.000 kr. af sponsoratet fra ADP til arrangementet.

· at Erhvervs- og udviklingsudvalget bevilliger 15.000 kr. til foredrag for borgere og deltagere omkring sejlsport – med Christian Libergreen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-176606 Foredrag om sejlsport - Jorden rundt i sejlbåd alene

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Godkendt.

Bilag

Foredrag om sejlsport - Jorden rundt i sejlbåd alene

Punkt 9: Bortforpagtning af pavillon på Torvet til udeservering

Sagsfremstilling

9. Bortforpagtning af pavillon på Torvet til udeservering

Sagsnr.	450-2016-8523	Initialer	CSA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nyborg Kommune indgik i juni 2016 aftale med Per Jørgensen, Den Gode Smag, om forpagtning af pavillonen på Torvet.

Per Jørgensen har 3. november 2016 opsagt aftalen. Baggrunden er, at omsætningen har været meget lav, og der har derfor været stort underskud på driften.

Der skal derfor findes en nye forpagter.

Det foreslås, at forpagtningsaftalen sendes i udbud i januar måned sammen med listen over aktiviteter på Torvet 2017.

Udkast til annonce er vedhæftet.

Der er lagt op til indgåelse af en 1-årig aftale med kontraktstart 1. april 2017. Der stilles krav om, at pavillonen har udeservering i perioden 15. maj til 1. september, og forpagter kan vælge at holde åbent herudover.

Udvalget skal drøfte, om der skal stilles krav til åbningstider i annoncen, eller om det skal være op til tilbudsgiver at komme med forslag hertil.

Åbningstiderne var i Per Jørgensens kontrakt fastsat til:

Mandag til fredag fra kl. 11 til kl. 17.

Lørdag fra kl. 11 til kl. 14.

Søndage i juli og august fra kl. 11 til kl. 14.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- drøfter, om der skal stilles krav til åbningstider i annoncen, eller om det skal være op til tilbudsgiver at komme med forslag hertil.
- godkender, at forpagtningsaftalen sendes i udbud ved brug af foreslåede annonce.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-173250 Forslag til annonce

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Der stilles ikke krav til åbningstider i annoncen, men der stilles krav om, at pavillionen som udgangspunkt holdes åben for udeservering ved alle arrangementer og event i byen.

Der udsendes nyt udkast til annonce til udvalget.

Bilag

Forslag til annonce

Punkt 10: Meddelelser

Sagsfremstilling

10. Meddelelser

Sagsnr.	450-2015-31258	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 6. december 2016:

Fraværende: Camilla Noble (A), Jacob Nilsson (V)

Orientering om program og annoncering af Nytårskur 2017.

Punkt 11: Lukket: Ansøgning tilskud vedr. inkubationsmiljø i samarbejde med ADP

Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser