

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 12-08-2014

Mødedato Tirsdag d. 12. august 2014 kl. 16:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Fordelsbrochure til tilflyttere i Nyborg Kommune.....	3
Etablering af turistinfoskærme og mobil APP, Visit-Nyborg.....	5
Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fædebur.....	7
Branding af Nyborg og Nyborg Slot via kunst i 2 rundkørsler.....	9
Samarbejde om Østersøturisme i Region Syddanmark.....	11
Etablering af juleskov 2014.....	13
KL's turismetræf 2014.....	14
Meddelelser.....	15
Muligheder for at fremme salget i Jagtenborg.....	16
Lukket: Orientering om fordyrelse af projekt om etablering af trådløst netværk på havnen.....	18

Fordelsbrochure til tilflyttere i Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

1. Fordelsbrochure til tilflyttere i Nyborg Kommune

Sagsnr. 450-2014-7355

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

nord advertising har fremsendt tilbud til borgerservicechef Betina Østergreen om at lave en fordelsbrochure til tilflyttere i Nyborg Kommune.

Fordelsbrochuren er forelagt for formand for Erhvervsrådet, Jan Jessen, formand for Turistforeningen, Camilla Krøytzer og formand for Handelstandsforeningen, Jørgen Jørgensen. De har alle meldt positivt tilbage i forhold til fordelsbrochuren, og i forhold til at informationsbrevet kan udsendes til virksomhederne via deres medlemslister.

Camilla Krøytzer foreslår dog, at der indhentes et tilbud fra et lokalt firma i Nyborg Kommune.

Der vedlægges et eksempel fra Herning Kommune. (Fordelsbrochuren er fysisk på størrelse med et CD-cover)

Brochuren er bygget op omkring annoncer til erhvervslivet i kommunen. De lokale virksomheder giver en form for rabat/en fordel til tilflytterne i deres annonce.

Nyborg Kommune kan bruge 2-3 sider i hæftet til at byde tilflyttere velkommen og fortælle lidt om kommunen.

Nyborg Kommune sørger for, at vedhæfte brochuren som link i kommunens velkomstbrev til tilflyttere og vil uddele brochurerne på den guidede bustur og i Borgerservice.

Firmaet nord advertising står for at sælge annoncerne til de lokale virksomheder og for udarbejdelsen af hæftet, tryk osv.

Fordelen for annoncørerne er, at de kan gøre opmærksom på sig selv over for nye borgere, og de får muligheden for at få rabatten/fordelen lagt ind på en App, som firmaet nord advertising har udviklet.

Udkast til samarbejdsaftale mellem Nyborg Kommune og nord advertising + tillæg til aftalen samt informationsbrev til virksomhederne vedlægges som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Projektet er uden økonomiske omkostninger for Nyborg kommune.

Indstilling

Det indstilles, at det drøftes om Nyborg Kommune skal tage i mod tilbuddet fra nord advertising.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-84120	Herning Kommune - fordelshæfte
450-2014-84233	Udkast til samarbejdsaftale med Nyborg kommune
450-2014-84118	Tillæg til samarbejdsaftalen
450-2014-49935	Brev til virksomhederne med tilbud om annonce i fordelsbrochuren

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Etablering af turistinfoskærme og mobil APP, Visit-Nyborg

Sagsfremstilling

2. Etablering af turistinfoskærme og mobil APP, Visit-Nyborg

Sagsnr.	450-2014-13375	Initialer	CMA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Som et tilbud til kommunens gæster og turister ønskes etableret turistinfo på touchskærme opsat på forskellige destinationer for eksempel hoteller, campingpladser og lystbådehavn eller butikker, som ønsker at give turistservice. Skærmene kan ligeledes opsættes på de store besøgsmaal som slottet, så turisterne kan få inspiration til næste stop. Når næste interessepunkt er fremfundet kan det via Qr-kode skannes på egen mobil, så man får alle ønskede oplysninger med sig. Løsninger er som udgangspunkt på dansk, tysk og engelsk, yderligere sprog kan tilkøbes.

Sitet er meget lækkert og brugervenligt. Indholdet baseres på TellUs-databasen, der i forvejen opdateres og bruges af VisitNyborg.

Mathias Ovdal vil på mødet præsentere sitet og finansieringsmodeller.

Inden eventuel etablering skal ske en afklaring af betalingsmodel for anskaffelse og drift samt placering i organisationen i forhold til Udvikling Fyn og de forandringer, der er under overvejelse.

Anlægsomkostninger:	programflade m.m.	135.000 kr.
	x antal touch skærme á	13.000 kr.
	Mobil APP, adm. modul	50.000 kr.
Samlet anskaffelsessum inkl. 5 skærme		250.000 kr.
Driftsomkostninger:	Hosting m.m.	37.000 kr.
	x antal skærme á	4.000 kr.
	Abonnement på tjenester m.m.	26.000kr.
Samlet årlig drift ved 5 skærme		83.000 kr.

Her af vurderes Nyborg Kommunens andel at udgøre 20.000 kr. årligt.

Teknik- og Miljøafdelingen forslår, at Nyborg Kommune forestår anskaffelsen samt indkøb af egne skærme. Indkøb af øvrige skærme, drift af disse og den samlede drift skal afklares i en betalingsmodel. Betalingsmodellen kan basseres på destinationerne, de virksomheder, der er optaget på sitet via TellUs, og annoncører, eller det kan være i en kombination af disse.

Der er stor forskel på destinationernes mulighed/interesse for at investere i en skærm og drift af denne, derfor bør der findes en model, hvor besøgsmaalene eller branchen som helhed bidrager på en måde, så vi er sikker på, at skærmene bliver opsat på flest muligt destinationer.

Økonomiske konsekvenser

Etableringsomkostninger i alt 250.000 kr. inklusiv 5 skærme til Nyborg Kommunens egne destinationer for eksempel Lystbådehavnen, Borgerservice m.m.

Driftsomkostninger er foreløbig skønnet til drift af kommunens egne skærme, dertil kan komme en andel til den samlede drift af løsningen.

Indstilling

Det indstilles, at sagen drøftes med henblik på den videre proces, og at anskaffelsen på 250.000 kr. og driften,

første år på 83.000 kr., indgår i de kommende budgetdrøftelser for 2015.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-91106

Turistinføløsning

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Indgår i budgetdrøftelserne under forudsætning af opbakning fra erhvervet til finansiering af driftsomkostningerne.

Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fadebur

Sagsfremstilling

3. Ansøgning om midler til at videreføre Høstmarked i Kongens Fadebur

Sagsnr. 450-2013-52394

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Fra Nyborg Slot er modtaget ansøgning om 130.000 kr. til at planlægge og afvikle af Høstmarked i Kongens Fadebur 14. september – 15. september 2014 sammen med Nyborg Kampdage.

Baggrund

Med Høstmarked i Kongens Fadebur var det målet at skabe en ny stor event for byen med udgangspunkt i Nyborg Kampdage, der er ved at blive en fast tradition og med et stigende besøgstal. Høstmarkedet blev afholdt første gang i 2013, Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 110.000 kroner, og Østfyns Museer stod for planlægning og afvikling af arrangementet i forbindelse med Nyborg Kampdage.

Høstmarked 2013

Det første høstmarked blev afholdt en enkelt dag. Torvet var omdannet til markedsplads med de stribede boder, hvor medlemmer af fødevarenetværket Kongens Fadebur præsenterede og solgte deres produkter. Der var arrangeret underholdning i form af forskellige aktiviteter for børn og voksne: Æblemostning, tegnekonkurrence, skattejagt i halmlegekassen, middelalderkædedans og musik, gøgleren Jens Nar, fortællinger om æbler og en æblekagekonkurrence. Borde og bænke centralt placeret på torvet blev flittigt benyttet i det lune tidlige efterårsvejr, hvor det var muligt at købe mad hos Den Gode Smag og Møllers Køkken, der begge var flyttet ud på Torvet.

Høstmarkedet blev markedsført gennem hjemmesider og sociale medier, annonceret i aviser både lokalt og landsdækkende, samt gennem en målrettet pressestrategi. Der blev trykt flyers og plakater og bannere på Torvet reklamerede for markedet i ugen op til.

Høstmarkedet var åbent for alle og mange benyttede sig af lørdagen til at komme med hele familien.

Høstmarked i Kongens Fadebur 2014

Med en allerede etableret klar grafisk profil for eventen kan markedet udvides til at blive afviklet over to dage for stort set samme budget. Alt det grafiske materiale til markedsføringskampagnen skal naturligvis tilrettes, men udgifter til tryk, annoncering, leje af telte, brandudstyr osv. er den samme. Den indkøbte underholdning må dog forventes at blive dyrere. Markedsføring af de to events vil, som sidste år, foregå parallelt som en event.

Det foreslås, at der nedsættes en arbejdsgruppe til udvikling af konceptet, så det i endnu højere grad kan blive byens arrangement. Kongens Fadebur har vist sig at være et godt og sikkert brand, som er ved at blive endnu stærkere med flere nye produkter undervejs. I fremtiden (fra efterår 2014) fortsætter fødevarenetværket som forening, og arbejdsgruppen kan derfor også tage stilling til, hvordan man i højere grad kan skabe en forretning omkring eventen.

Museet bidrager med 125.000 kroner til afvikling af Nyborg Kampdage og lægger her oven i et halvt årsværk til planlægning og afvikling herunder en projektansættelse. Herunder er et anslået budget og en samling links til orientering. Der er vedlagt et par eksempler på den grafiske profil, som ønskes genbrugt.

Økonomiske konsekvenser

De 130.000 kr. kan finansieres af Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje.

Indstilling

Det indstilles, at der meddeles tilsagn om 130.000 kr., der finansieres af aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-96274	Eksempel Flyer høstmarked 2013
450-2014-96267	Markedsplakat
450-2014-96312	Ansøgning og budget Høstmarked 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Udvalget er positiv overfor at deltage i arbejdsgruppen.

Branding af Nyborg og Nyborg Slot via kunst i 2 rundkørsler

Sagsfremstilling

4. Branding af Nyborg og Nyborg Slot via kunst i 2 rundkørsler

Sagsnr. 450-2014-18154

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøafdelingen har barslet med et forslag om kunst i 2 rundkørsler ved Enghavevej og Storebæltsvej, 5800 Nyborg. Den ene rundkørsel står over for en større renovering, som er planlagt med traditionel udformning med græs, træer og løgplanter.

Forslaget går ud på, at invitere pilefletkunstnere til at deltage i en konkurrence om at fremstille et kunstværk, der brander slottet på utraditionel vis med et pilefletkunstværk, som har en høj skulpturel og kunstnerisk værdi.

De to rundkørsler er ejet af Nyborg Kommune og beliggende på strategisk meget vigtige steder, de har potentiale som landmarks, der kan brande slottet, når man kommer fra stationen eller motorvejen.

Det foreslås, at konkurrencen gennemføres en gang årligt, rundkørslerne kan dermed blive særligt interessante og kendte for, at der jævnligt er noget nyt og spændende at se. Det kan overvejes, om der skal formuleres et særligt tema hvert år, som kunstnerne byder ind på, for eksempel "Hest med ridder", "Slag til søs", "Kongens ankomst" eller helt andre temaer.

De kunstværker, der flyttes efter et år, kan sælges til højstbydende lokale virksomhed, der kan opsætte kunstværket på et synligt sted.

Kunstværkets materiale har en begrænset holdbarhed, og derfor kan det formentlig kun holde i ca. 5-8 år.

De trafiksikkerhedsmæssige forhold er ikke afklaret. Ligeledes er det ikke undersøgt om erhvervslivet har interesse i at involvere sig.

Det foreslås, at projektet udvikles i samarbejde med Østfyns Museer, Nyborg Kunstforening, Østfyns Erhvervsråd, Nyborg Handelsstandsforening og Nyborg Kommune. Nyborg Slot er allerede meget positive overfor idéen.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget forudsættes at have interesse i at finansiere en opstart af projektet, således at der en offentlig finansiering til at løbe projektet i gang. Efter et par år forventes projektet at kunne løbe rundt af sig selv ved at salget af et års kunstværker stort set kan finansierer næste års omkostninger.

Indstilling

Det indstilles, at ideen drøftes, og er der positiv interesse herfor, kan forslaget indgå i forbindelse med opfølgning på Projekt 48 timer.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-97149

2 rundkørsler

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Positiv interesse, idet forslaget udvikles yderligere med relevante kunstnere m.fl. Forslag med driftsbudget produceres.

Samarbejde om Østersøturisme i Region Syddanmark

Sagsfremstilling

5. Samarbejde om Østersøturisme i Region Syddanmark

Sagsnr. 450-2014-12154

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

15 kommuner i Region Syddanmark står bag samarbejdet om etablering af Partnerskab for Østersøturisme. I forbindelse med møde 10. juni 2014 har de udsendt en fælles udtalelse i relation til regeringens vækstplan for kyst- og naturturisme.

Borgmestrene vil følge anbefalingerne og aktivt bidrage til realisering visionen om Østersøturismen til et vækstlokomotiv. Partnerskabet skal bidrage til en samlet udvikling og markedsføring af Østersøområdet til gavn for erhvervsliv og beskæftigelse. I 2013 blev der taget initiativ til et lignende Partnerskab for Vestkystturisme.

Kræfterne skal samles om at udvikle turismepotentialet langs Østersøen. Det forventes, at partnerskabet bliver en meget central part i udviklingen af kystturismen. Borgmestrene i Region Syddanmark vil derfor invitere borgmestre fra Region Sjælland og Bornholm med i Partnerskabet.

Borgmesteren har tilsluttet sig vedlagte udtalelse, der skal dog tages stilling til deltagelse i Partnerskab for Østersøturisme.

Partnerskabet er et netværksbaseret samarbejde. Der er nedsat en midlertidig styregruppe med 3 borgmestre fra Faaborg-Midtfyn, Middelfart og Sønderborg kommuner.

Der blev ligeledes nedsat et forberedende sekretariat bestående af tre kommunaldirektører fra henholdsvis Faaborg-Midtfyn, Middelfart og Sønderborg kommuner, en "sekretariatschef" fra Faaborg-Midtfyn Kommune, en repræsentant fra henholdsvis Destination Fyn, Destination Lillebælt og Destinationsudvikling Sønderjylland samt en repræsentant fra Region Syddanmark.

Økonomiske konsekvenser

Vides endnu ikke dog forventes alene ressourcer til mødeaktivitet i partnerskabet.

Indstilling

Det indstilles, at Nyborg Kommune tilslutter sig Partnerskab for Østersøturisme.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-85309

Referat Møde om Østersøpartnerskab

450-2014-85304

Pressemeddelelse - østersøturisme - juni 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Etablering af juleskov 2014

Sagsfremstilling

6. Etablering af juleskov 2014

Sagsnr. 450-2013-48538

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget behandlede 10. juni 2014 en række ansøgninger om tilskud til julebelysning fra en række landsbyer men også etablering af juleskov ved biblioteket i Nyborg.

Der var ansøgt om 74.000 kr. til juleskoven, og udvalget bevilgede 43.313 kr. til juleskoven, idet beløbet blev reduceret forholdsvis i lighed med fordelingen af julebelysningsmidlerne.

Juleskoven kan ikke etableres for det tildelte beløb, hvorfor der søges om yderligere 31.000 kr. Teknik- og Miljøafdelingen foreslår, at juleskoven fremadrettet finansieres af aktivitetspuljen i forbindelse med de øvrige aktiviteter på torvemarkerne og puljen til branding og bosætning.

Økonomiske konsekvenser

De 31.000 kr. kan finansieres af aktivitetspuljen og puljen for branding og bosætning.

Indstilling

Det indstilles, at der i 2014 anvendes yderligere 31.000 kr. til juleskoven, og at der fremadrettet årligt afsættes 74.000 kr. til juleskoven fordelt på aktivitetspuljen og puljen til branding og bosætning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt, idet specificeret budget eftersendes og det undersøges om varige løsninger kan reducere budgetbehovet fremadrettet.

KL`s turismetræf 2014

Sagsfremstilling

7. KL`s turismetræf 2014

Sagsnr.	450-2014-17422	Initialer	JPA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Til orientering er der KL`s turismetræf mandag 6. oktober 2014 på Hotel Koldingfjord, Fjordvej 154, 6000 Kolding.

Sidste tilmeldingsfrist 5. september 2014.

Økonomiske konsekvenser

Prisen er 1.495 kr. eksklusiv moms.

Indstilling

Det indstilles, at tilmelding drøftes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-92532

KL`s turismetræf 2014

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Program udsendes.

Meddelelser

Sagsfremstilling

8. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-598

Initialer LEH

Åbent

- Parkeringsregistrering i forbindelse med Danehofmarked 5. juli – 6. juli 2014 finansieres via puljen omkring slottet.
- Fællesmøde mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Økonomiudvalget 18. august 2014 – kl. 16.00 omkring Udvikling Fyn

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

-

Muligheder for at fremme salget i Jagtenborg

Sagsfremstilling

9. Muligheder for at fremme salget i Jagtenborg

Sagsnr. 450-2014-15609

Initialer LOL

Åbent

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøafdelingen har i marts 2014 fremsendt en sag til Erhvervs- og Udviklingsudvalget angående ønsket om at øge salget af parcelhusgrunde i hele kommunen. I den forbindelse kontaktede Teknik- og Miljøafdelingen 5 kommuner for at høre, om de havde nogle udstykninger, der "solgte godt", og i givet fald, hvad der kendetegnede disse områder. Var der kommuner, der havde gode salgstal, kunne deres måde at sælge på, måske give anledning til, at Nyborg Kommune ændrer arbejdsgange/annoncering/priser/vilkår eller andet.

En af de kommuner, der har ændret arbejdsgange i forbindelse med salget af de kommunale byggegrunde er Nordfyns Kommune, der har indgået samarbejde med kommunens ejendomsmæglere.

På samme måde som Nordfyns Kommune har indgået aftale med ejendomsmæglerne om salg af de kommunale byggegrunde, har Teknik- og Miljøafdelingen sammen med en repræsentant fra ejendomsmæglerne udfærdiget et udkast til samarbejdsaftale med kommunens ejendomsmæglere.

Af samarbejdsaftalen fremgår det blandt andet at:

- Aftalen omfatter salg af alle kommunens ubebyggede parcelhusgrunde.
- Nyborg Kommune fremfører i deres markedsføring, at grundene også kan købes via ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune.
- For hver grund, der bliver solgt, udbetales et honorar på 15.000 kr. eksklusiv moms til den ejendomsmægler, der sælger grunden.
- Når køber har skrevet under på købsaftalen, sender ejendomsmægleren denne til Nyborg Kommune, som herefter sender den videre til købers advokat for færdiggørelse af handlen.
- Aftalen er gældende 1 år. Aftalen kan dog opsiges af den enkelte ejendomsmægler eller Nyborg Kommune med 3 måneders varsel.
- Aftalen skal evalueres inden udløb med henblik på, om aftalen skal fortsætte.

I det sidste år har grundene på Løbegangen 65 til 89 været nedsat med op til 250.000 kr. for den dyreste grund. Det har betydet, at der er blevet solgt 4 grunde. Byrådet har 24. juli 2014 vedtaget en prisnedsættelse på 20% på alle ledige grunde i Jagtenborg

Ifølge Lokalplan 200 – Byudvikling ved Fynsvej Nord, er bebyggelsesprocenten fastsat til 20%. I få tilfælde har der været dispenseret fra dette, således at bebyggelsesprocenten er blevet 25. Planafdelingen er påbegyndt udarbejdelse af et supplement til lokalplanen, således at bebyggelsesprocenten ændres permanent til 25, så den enkelte grundejer ikke skal søge dispensation.

I januar 2013 blev det besluttet, at grundstørrelserne på Langhuse 15-41 skulle reduceres, og som følge deraf, blev der 3 grunde mere, der kan sælges. De mindre grunde betød, at der blev solgt 2 grunde.

De grunde, der er til salg, bør gennemgås for, om det er muligt at minimere grundstørrelserne, og om det vil være økonomisk forsvarligt at udføre det, i forhold til de forsyningsledninger, der er lagt i området.

En anden mulighed kan være at differentiere priserne på de enkelte grunde, så eksempelvis at en grund på 1.200

m² handles til nuværende pris for de 1.000 m² og en lavere pris for de sidste 200 m². Dette med baggrund i, at der er kommet tilkendegivelser om, at det bliver for dyr havejord.

Eventuelt en kombination af sidstnævnte to forslag.

Sagen oversendes til orientering til Teknik- og Miljøudvalget.

Økonomiske konsekvenser

For hver grund en af kommunens ejendomsmæglere formidler solgt, vil det betyde en udgift for Nyborg Kommune på 15.000 kr. ekskl. moms. En økonomisk konsekvens, der er uden større betydning i forhold til, at der bliver solgt en grund.

Indstilling

Det indstilles, at:

1. Samarbejdsaftalen med ejendomsmæglerne godkendes.
2. De grunde, der er til salg, gennemgås for, om det er muligt at minimere grundstørrelserne.
3. Der arbejdes videre med differentierede priser for grundstørrelser over 1.000 m².
4. Der arbejdes videre med en kombination af 2 og 3.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-80633	Samarbejdsaftale 2014 mellem Nyborg Kommune og ejendomsmæglere i Nyborg Kommune om salg af parcelhusgrunde
450-2014-94526	Ejendomsmæglere i Nyborg Kommune - samarbejdsaftale

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 12. august 2014:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Pkt. 2-4 vedrører alene Jagtenborg.

Punktet gøres til åbnet.