

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 02-02-2016

Mødedato Tirsdag d. 02. februar 2016 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Landsbyforskønnelse 2016, drøftelse med Landdistriktsudvalget.....	3
Status på fundraising februar 2016.....	5
Samarbejdsaftale mellem Nyborg Kommune og ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune om salg af	8
Vejvisning i Nyborg samt forskønnelse af stien til hotellerne ved stranden.....	10
work live stay - ansøgning om tilskud til projekt Karrieredestination Syddanmark.....	13
Julemarked 2016.....	15
Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg.....	17
Meddelelser.....	20
Lukket: Projekt 48 timer - forslag til realisering af projekter.....	21
Lukket: Lukkede meddelelser.....	22

Punkt 1: Landsbyforskønnelse 2016, drøftelse med Landdistriktsudvalget

Sagsfremstilling

1. Landsbyforskønnelse 2016, drøftelse med Landdistriktsudvalget

Sagsnr.	450-2011-53904	Initialer	CMA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog på møde 3. november 2015 i forbindelse med at udvalget anbefalede Landdistriktsudvalgets indstilling til fordeling af midler fra landsbyforskønnelsespuljen, at udvalget ønskede en dialog med LDU.

Udvalget ønsker en åben drøftelse om landsbyforskønnelsespuljen. De nuværende kriterier (vedtaget i EEU 14.11.2011) er vedlagt som bilag.

Punkter som ønskes drøftet med LDU

1. Orientering fra LDU om arbejdet i forbindelse med landsbyforskønnelsespuljen, kriterier, prioriteringer, den geografiske placering m.m.
2. Drøftelse af eventuelle ændringer i det fremtidige arbejdsdeling mellem LDU og kommunen
3. Orientering fra kommunen vedrørende udviklingsplaner, sundhedstiltag, ny planlov.

På udvalgets møde 1. marts 2016 vil udvalget tage endelig stilling til landsbyforskønnelsespulje 2016.

I budget 2016 er afsat 800.000 kr. i landsbyforskønnelsespuljen inklusive julebelysning.

Endvidere er der i 2016 afsat 277.000 kr. til drift og administration til LDU. Da Ullerslev og Ørbæk har fået egne byudviklingspuljer, foreslås at Ullerslev Lokalråd/Udvikling Ullerslev og Ørbæk Borgerforening får deres eget administrationstilskud på 10.650 kr., hvorefter der er 255.700 kr. til LDU og de 24 landsbyer.

LDU inviteres og Jurist Michael Rasmussen deltager under behandling af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

I budget 2016 er afsat 800.000 kr. til landsbyforskønnelse og 277.000 kr. til drift af landsbyrådene.

Indstilling

Det indstilles, at landsbyforskønnelsespuljen drøftes samt at LDU tildeles 255.700 kr. af administrationspuljen i 2016.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-3526	Kriterier_Landsbyforskønnelse fra EEU 14.11.2011.pdf
450-2016-3564	Landsbyforskønnelse opgørelse R2015 - 17.12.2015.pdf
450-2015-175437	Referat af møde 3. november 2015 om landsbypedelordninger og legepladsaftaler m.m.
450-2016-21461	LDU regnskab administrationspuljen 2012
450-2016-21459	LDU regnskab administrationspuljen 2013

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Drøftet. Genoptages på næste møde.

LDU gør, hvad de kan i samarbejde med kommunen, for at de landbyråd, der har behov for bevillinger, får hjælp og støtte til dette.

Kommunen kan også fremover komme med ønsker og forslag til puljen.

Der tildeles i alt 277.000 kr. til landsbyerne til administration m.v.

Til næste møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget kommer administrationen med et bud på finansieringsmodel til administration m.v. til Ørbæk og Ullerslev.

Regnskaber fra administrationspuljen forelægges fremover udvalget.

Bilag

Kriterier_Landsbyforskønnelse fra EUU 14.11.2011.pdf

Landsbyforskønnelse opgørelse R2015 - 17.12.2015.pdf

Referat af møde 3. november 2015 om landsbypedelordninger og legepladsaftaler m.m.

LDU regnskab administrationspuljen 2012

LDU regnskab administrationspuljen 2013

LDU regnskab administrationspuljen 2014

Punkt 2: Status på fundraising februar 2016

Sagsfremstilling

2. Status på fundraising februar 2016

Sagsnr.	450-2016-221	Initialer	KEV	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Baggrund

I den politiske aftale om budget 2015-18 er afsat 0,5 mio. kr. i 2015 og 2016 til ansættelse af en fundraiser i et 2-årigt projekt.

Erhvervs- og udviklingsudvalget besluttede på møde 12. maj 2015:

- at der udarbejdes et forslag til proces for en vækststrategi, som involverer virksomheder, foreninger og Byrådet. Borgerservicechefen, sundhedschefen, erhvervschefen og turistchefen udarbejder udkast til vækststrategi i fællesskab.
- at erhvervschefen afdækker større lokale virksomheders behov for projektudvikling og samarbejde, herunder virksomhedernes mulighed for medfinansiering.
- at der ansættes en kommunal fundraiser, som både skal skaffe midler til at sikre øget vækst og beskæftigelse hos lokale virksomheder og understøtte behov for fundraising inden for andre af kommunens fagområder.
- at udvalget får en status på fundraising 3 gange årligt.
- at fundraisingopgaver organiseres med reference til borgerservicechefen.

Beslutningen blev truffet på baggrund af notat vedrørende fundraising, som er vedhæftet som bilag.

Der blev ansat en kommunal fundraiser pr. 1. oktober 2015 i et 2 årigt projekt, som løber i perioden 1. oktober 2015 – 30. september 2017.

Formål

Fundraiseren skal først og fremmest skaffe midler til at sikre øget vækst og beskæftigelse hos lokale virksomheder, men skal også understøtte behov for fundraising inden for andre af kommunens fagområder.

Fundraising aktiveres målrettet på baggrund af Nyborg Kommunes vækstpolitik, der tydeligt signalerer kommunens vision, mål og handleplan.

Vækstpolitikken er godkendt i byrådet 26. januar 2016.

Fundraisingopgaverne er organiseret med reference til borgerservicechefen, som via erhvervschefen har til opgave at være kobling og brobygger til erhvervslivet bl.a. i forhold til afdækning af især lokale større virksomheders ønsker og behov for projektudvikling, der understøtter vækstpolitikken samt deres mulighed for at medfinansiere projekter.

Status på fundraising består af en kvantitativ indsamling af data vedr. de gennemførte aktiviteter. Der er udarbejdet en oversigt som er vedlagt som bilag.

Status på konkrete projekter

Ved ansættelsesstart 1. oktober 2015 var det besluttet at søge Realdanias kampagne Stedet Tæller – kvalitet i kysternes turistbyer. Derfor blev der afsendt en ansøgning hertil i november 2015. Desværre blev projektet ikke udvalgt til at få støtte fra Realdania. Der er derfor igangsat en proces mhp. at beslutte, hvad der skal ske med kommunens bevilling til projektet.

I forbindelse med EUU og kommunens studietur til Bruxelles, medbragte Nyborg Kommune fem projekter til South Denmark European Office (SDEO), som fundraiseren efterfølgende har gennemgået mhp. fundraisingmuligheder udenfor EU-systemet og mulighed for at tilpasse projekterne til fundraising (fremlagt på EUU møde 14.12.2015).

Havneudviklingsprojektet er delvis i proces, idet det pt. er under afklaring med Lokale- og Anlægsfonden, om de kan indgå i dele af projektet. Frivillighedsprojektet er ligeledes i proces, og Nyborg Kommune vil blive kontaktet af SDEO, når projektidéen er klar til præsentation. Verdensarvsprojektet er overgået til Teknik- og Miljøafdelingen. Kina som case

ligger pt. stille, da der ikke er fundingmuligheder til målrettede indsatser med Kina. Strategisk Bydesign i Ørbæk er et anlægsprojekt, men er på listen over tiltag, hvor der muligvis kan findes midler til landsbyudvikling eller lignende senere.

I perioden har der været løbende dialog med SDEO kontoret og erhvervschefen om muligheden for at indtræde i EU projekter, særligt indenfor cirkulær økonomi, fødevarer, klima og SMV-instrumentet. Herudover har der været kort kontakt til to virksomheder, som begge er i proces med erhvervschefen, samt en virksomhed, som gerne vil samarbejde tæt om fundraising. Desuden har fundraiseren deltaget i møde med iværksætter, som gerne vil etablere virksomhed i Nyborg Kommune indenfor sundheds- og velfærdsområdet.

I perioden er der formidlet fundingmuligheder til andre afdelinger i kommunen. Via Teknik- og Miljøafdelingen er der gjort opmærksom på muligheden for at søge LAG SØM (Lokal Aktions Gruppe for Syd-, Øst- og Midtbyn) støtte i Nyborg Kommunes landsbyer, særligt vedrørende oprettelse af Natur- og Friluftcenter i Refsvindinge (jf. politisk aftale pkt. 5.25). Til sundhedsafdelingen er der formidlet info om pulje til hjælp for udsatte ældre, som Sundhedsafdelingen har videresendt til Pleje og Omsorg. Til Jobcentret er fremsendt Industriens Fonds temaindkaldelse om øget udbud af arbejdskraft gennem integration. Der vil blive afholdt et brainstormmøde i januar med Jobcentret m.fl. om Nyborg Kommune skal prøve at søge disse midler. Til Udvalget for Grøn Omstilling er formidlet en liste over grønne støtteordninger via Teknik- og Miljøafdelingen og erhvervschefen. Desuden har der været dialog med Teknik- og Miljøafdelingen om mulighed for at indgå som partner i Horizon 2020 projekter om kulturarv eller grøn byudvikling.

Perioden har desuden været præget af strategisk planlægning og afgrænsning af opgaver indenfor fundraising i Nyborg Kommune. Herunder udarbejdelse af styringsværktøjer og rammer for evaluering samt gennemførelse af fundraisingkursus. Der har desuden været tæt dialog med erhvervschefen om strategiske muligheder for virksomheder indenfor fundraising/EU.

Med erhvervschefen har der været tæt dialog om projektudvikling indenfor fødevarer, cirkulær økonomi, IT/byudvikling. Dialogen har ført til projektskitse af et fødevarerprojekt med Kongens Fadebur.

I den kommende periode er der fokus på at udarbejde ansøgning til LAG om et fødevarerprojekt samt at afklare, om der skal sendes en ansøgning til Lokale- og Anlægsfonden om støtte til klubhuse og evt. andre dele fra helhedsplanen for havnen. Desuden undersøges muligheden for at udarbejde en sponsorerings-strategi for outdoor fitness redskaber. Dialog om tre forskellige erhvervsprojekter forventes at fortsætte i næste periode mhp. at præcisere projektidéerne og afklare, om der er mulighed for at søge ekstern finansiering til hele eller dele af projekterne. Den strategiske planlægning fortsætter med udgangspunkt i Handleplan for Vækstpolitikken 2016-2020. Herudover er der aftalt oplæg for chefgruppen om fundraising generelt med mulighed for efterfølgende opfølgning hos de enkelte afdelingschefer. Der afholdes løbende møder med henholdsvis turistchefen og erhvervschefen vedrørende behov for fundraising indenfor disse områder.

-

Fundraiser, Karen E. Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen i forhold til evalueringen.

Forligspartierne var i forbindelse med budget 2015 enige om, at afsætte 0,5 mio. kr. i 2015 og 2016 til ansættelse af fundraiser i 2-årigt projekt.

Der blev ansat en kommunal fundraiser pr. 1.oktober 2015 i et 2 årigt projekt, som løber i perioden 1. oktober 2015 – 30. september 2017.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget tager status på fundraising til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-66895 Notat vedr. Fundraising, 28.04.2015

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Bilag vedr. status på fundraising er udleveret på mødet.

Bilag

Notat vedr. Fundraising, 28.04.2015

Punkt 3: Samarbejdsaftale mellem Nyborg Kommune og ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune om salg af parcelhusgrunde

Sagsfremstilling

3. Samarbejdsaftale mellem Nyborg Kommune og ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune om salg af parcelhusgrunde

Sagsnr.	450-2014-14873	Initialer	LOL	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I oktober 2014 godkendte Erhvervs- og Udviklingsudvalget, at der blev indgået samarbejde med kommunens ejendomsmægler om salg af de kommunale parcelhusgrunde.

Af samarbejdsaftalen fremgår det blandt andet at:

- Aftalen omfatter salg af alle kommunens ubebyggede parcelhusgrunde.
- Nyborg Kommune fremfører i deres markedsføring, at grundene også kan købes via ejendomsmæglerne i Nyborg Kommune.
- For hver grund, der bliver solgt, udbetales et honorar på 15.000 kr. eksklusiv moms til den ejendomsmægler, der sælger grunden.
- Når køber har skrevet under på købsaftalen, sender ejendomsmægleren denne til Nyborg Kommune, som herefter sender den videre til købers advokat for færdiggørelse af handlen.
- Aftalen er gældende 1 år. Aftalen kan dog opsiges af den enkelte ejendomsmægler eller Nyborg Kommune med 3 måneders varsel.
- Aftalen skal evalueres inden udløb med henblik på, om aftalen skal fortsætte.

Følgende ejendomsmægler ønskede at deltage:

- Estate Ejendomscenter Østfyn v/Flemming Thomsen
- home Nyborg v/Jørn Laursen
- Nybolig Nyborg v/Lars Bach
- Realmæglerne i Nyborg v/Alex E. Pedersen.

Fra oktober 2014 til og med udgangen af 2015, var der 3 interesserede borgere, der var henvist fra Estate Ejendomscenter Østfyn. Alle 3 fik reserveret en grund. 2 af reservationerne er udløbet og den 3. udløber 30.04.2016. Indtil videre har det ikke givet noget salg for kommunen.

De 3 andre mægler har ikke henvist nogle interesserede købere.

Teknik- og Miljøafdelingen har forespurgt alle 4 ejendomsmægler, om de ønsker at fortsætte samarbejdet, hvilket de gør, hvorfor det indstilles, at samarbejdsaftalerne forlænges, med udløb pr. 31.03.2017.

Sagen oversendes til orientering til Teknik- og Miljøudvalget.

Økonomiske konsekvenser

For hver grund en af ejendomsmæglerne formidler solgt, vil det betyde en udgift for Nyborg Kommune på 15.000 kr. ekskl. moms. En økonomisk konsekvens, der er uden større betydning i forhold til, at der bliver solgt en grund.

Indstilling

Det indstilles, at samarbejdsaftalen med Estate Ejendomscenter Østfyn v/Flemming Thomsen, home Nyborg v/Jørn Laursen, Nybolig Nyborg v/Lars Bach og Realmæglerne i Nyborg v/Alex E. Pedersen forlænges til 31.03.2017, hvor

samarbejdet evalueres.

Og at sagen oversendes til Teknik- og Miljøudvalget til orientering.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-21466 Underskreven samarbejdsaftale Home Nyborg.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Bilag

Underskreven samarbejdsaftale Home Nyborg.pdf

Punkt 4: Vejvisning i Nyborg samt forskønnelse af stien til hotellerne ved stranden

Sagsfremstilling

4. Vejvisning i Nyborg samt forskønnelse af stien til hotellerne ved stranden

Sagsnr.	450-2015-3135	Initialer	PEH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Projektet er en opfølgning og realisering fra Projekt 48 timer, hvor Erhvervs- og Udviklingsudvalget pegede på 3 projekter, som skulle udvikles yderligere med henblik på realisering:

- Vejvisning ad 3 ruter fra stationen til havnen, byen og slottet
- Parkstrøg langs Banegårdsallé
- Forskønnelse af sti fra stationen til strandhotellerne.

De 3 projekter blev efterfølgende bearbejdet af tre jordbrugsteknologer, der var i praktik i Teknik- og Miljøafdelingen samt af Moos og Looft Landskabsarkitekter.

Det blev besluttet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 11. august 2015, at Parkstrøget langs Banegårdsallé droppes og at der arbejdes videre med 2 projekter, dvs. Naturstien fra Nyborg Station til Hotel Hesselet / NYBORG STRAND Hotel og Conferencecenter samt vejvisning fra Nyborg Station til byen, slottet og havnen inklusiv en ny rute til Strandvænget. Det blev besluttet at alle projekter gennemregnes i forhold til anlægsomkostninger og eventuel drift. Vejvisning-projektet er af midlertidig karakter, indtil slotsprojektet og by-konceptet omkring dette er afklaret. Forskønnelse af stien til strandhotellerne er af permanent karakter.

Det blev på Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 3. november 2015 besluttet at realisere med vejvisningsprojektet samt forskønnelsen af stien til Hotel Hesselet / NYBORG STRAND Hotel og Conferencecenter.

De 3 symboler til havn, by og slot blev godkendt, mens det blev anbefalet at udforme et nyt symbol til ruten fra Nyborg Station til Hotel Hesselet / NYBORG STRAND Hotel og Conferencecenter i samarbejde med hotellerne. Forslaget om at arbejde videre med en ny rute til Strandvænget blev droppet.

I dialog med Hotel Hesselet / NYBORG STRAND Hotel og Conferencecenter er der blevet udarbejdet et nyt logo til ruten dertil (se vedhæftede billede). I samarbejde med hoteller, producent af skilte samt Østfyns Museer arbejdes der nu med at udforme skilte og tekst samt ruterne gennem byen, så projektet (undtagen belysning) kan være klart, når foråret kommer.

Vej Park og Natur påbegynder fældning og rydning på området ved stien til hotellerne i februar måned og opstiller derefter bænke.

Der arbejdes videre med at finde den rette belysning til stien. For at få en belysning, der kan skabe tryghed på området og gøre det attraktivt for brugerne om aftenen, vil det være fornuftigt at udskifte de eksisterende lyspullerter med rigtige gadelamper, som f.eks. gadelampen Albertslund Mini Lygte fra Louis Poulsen i højde af 3200mm (se vedlagte billede) i stedet for at udskifte dem med nye pullerter, som f.eks. HESS lyspullerter i højde af 1200mm, som det blev forelagt ved Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 3. november 2015. Gadelamper er også billigere: Ca. kr. 180.000,- ex moms inkl. montering for 21 stk. Albertslund Mini Lygter mod ca. kr. 320.000,- ex moms inkl. montering for 21 stk. HESS lyspullerter.

Naturstyrelsen skal godkende udskiftningen af belysningen på de nordligste 80 meter af stien i området ved Borgmesterskoven, som er en 1,47 ha fredsskov, der tidligere – før byggeriet af den fynske motorvej i 1950'erne – var en del af en større skov, Christianslunds Skov. Sagsbehandlingstiden er 3 måneder. Der skal også foretages nabohøring, da beboerne ved stien måske kan have gener ved den nye belysning.

Naturstien fra Nyborg Station til hotellerne ved stranden

Formålet med bearbejdelsen af stien er at bedre vejvisning fra stationen til strandhotellerne, skabe gode oversigtforhold på området og gøre det mere trygt for brugerne samt en alm. forskønnelse af området. På udvalgte steder opsættes vejvisningsskilte og bænke (se venligst vedlagte kort).

Der ryddes i skoven mod motorvejen et 4 meter bredt bælte regnet fra kant af sti og ind i skoven. Så er vi inde bag den første række gamle egetræer og det vil se fint ud. Rydning af et bredere stykke vil svække det biologiske miljø i skovbunden som i forvejen er dårligt bl.a. på grund af skovens ringe bredde.

Johan Pohlmann er formand for selskabet JP 10 ApS, som ejer det grønne areal nord for stien, dvs. matrikelnr. 706a. Han har givet mundtlig tilsagn om at Nyborg Kommune kan rydde en 10 meter bræmme på nordsiden af stien og opsætte bænke, skiltning og belysning. Lunden på den sydlige del af matrikelnr. 706a bevares, men der tyndes ud i træerne. Store og velproportionerede træer og buske på området bevares ligeledes, så området får et smukt landskabeligt præg, der højner oplevelsen af at gå på stien.

Naturstyrelsen skal godkende udskiftningen af lyspullerter på de nordligste 80 meter af stien i området ved Borgmesterskoven, som er en 1,47 ha fredsskov, der tidligere – før byggeriet af den fynske motorvej i 1950'erne – var en del af en større skov, Christianslunds Skov. Det foreslås at udskifte de eksisterende lyspullerter med gadelampen Albertslund Mini Lygte fra Louis Poulsen i højde af 3200mm der vil skabe bedre lysforhold på området. De eksisterende pullerter nedtages og deponeres af kommunen til senere brug.

Da der skal søges tilladelse til at udskifte lyspullerterne hos Naturstyrelsen, udføres projektet i 2 etaper og der ventes med belysningen til der er opnået tilladelse.

Vejvisning fra Nyborg Station til byen

I dialog mellem kommunen og museet fastlægges tre ruter fra Nyborg Station til byen, slottet og havnen. Et skilt på stationen viser vej til de tre steder og symboler spraymales på fortove og stier med 25 meters mellemrum (i grusstier nedlægges en cementflise, hvorpå der spraymales). For hver 100 meter angives en afstand til målet, og ved målet opstilles en informationstavle, som beskriver områdets historie og kommer med praktiske informationer.

Økonomiske konsekvenser

Der er i budget 2015 afsat 1,5 mio. kr. til opfølgning på projekt 48 timer. Byrådet har i januar 2015 frigivet 850.000 kr., heraf er disponeret ca. 90.000 kr. til landskabsarkitekt-bistand. Dvs. der er ca. 760.000 kr. tilbage af de frigivne penge.

Derudover resterer p.t. 650.000 kr. af puljen.

Det vurderes, at vejvisningsprojekterne til byen og stranden inkl. rydning af beplantning kan gennemføres for **ca. 120.000,- kr. ex moms**. Den årlige drift er ca. 10.000,- kr. ex moms

Indkøb og tilslutning af nye 21 Albertslund Mini Lygte fra Louis Poulsen i højde af 3200mm til erstatning af de eksisterende pullerter (se vedlagte bilag) **i alt ca. kr. 180.000,- ex moms inkl. montering**.

Vejvisning og belysning **i alt pris ca. 300.000,- kr.** (Se vedlagte budget).

Udføres alle projektets dele er der **i alt ca. 460.000,- kr.** tilbage af de frigivne penge.

Indstilling

Det indstilles, at strandlogoet godkendes og at der arbejdes videre med vejvisningsprojektet. Design af gadelamper godkendes og at der arbejdes videre med belysningsdelen af projektet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-12141 Revideret Nyborg Strand Logo.jpg

450-2016-12145 Revideret Slotslogo.jpg

450-2016-12146 Revideret Bylogo.jpg

450-2016-12149 Revideret Havnelogo.jpg

450-2016-12523 EEU 2.1.16, BUDGET, Vejvisning i Nyborg samt forskønnelse af

sti.docx

450-2015-164377 Design af sti til strandhoteller.jpg

450-2015-164376 3 Byruter.jpg

450-2016-12550 Albertslund Mini Lygte.jpg

450-2016-12581 Strandhotelsrute.jpg

450-2016-12584 Afstande 200 m.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

S kan ikke stemme for at anvende H som hotellogo.

Bilag

Revideret Nyborg Strand Logo.jpg

Revideret Slotslogo.jpg

Revideret Bylogo.jpg

Revideret Havnelogo.jpg

EUU 2.1.16, BUDGET, Vejvisning i Nyborg samt forskønnelse af sti.docx

Design af sti til strandhoteller.jpg

3 Byruter.jpg

Albertslund Mini Lygte.jpg

Strandhotelsrute.jpg

Afstande 200 m.pdf

Punkt 5: work live stay - ansøgning om tilskud til projekt Karrieredestination Syddanmark

Sagsfremstilling

5. work live stay - ansøgning om tilskud til projekt Karrieredestination Syddanmark

Sagsnr.	450-2016-395	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Work live stay søger midler til et projekt, der har til formål at skabe jobs til ægtefæller i forbindelse med udflytningen af statslige arbejdspladser.

Erhvervs- og udviklingsudvalget støtter allerede Work-live stay i form af medlemskab og medfinansiering af projekt Destination talent med henholdsvis 25.000 kr. årligt og 36.662 kr. (i alt for 3 år).

Ny ansøgning til ” Karrieredestination Syddanmark

Projektet har især fokus på job i private virksomheder, men vil indtænke hele det syddanske arbejdsmarked som potentielle jobplaceringer for tiltrækning af højtuddannede partnere (bilag 1)

Der flyttes i alt 1000 arbejdspladser til Region Syddanmark.

Der flyttes 286 arbejdspladser til Fyn, alle placeres i Odense kommune.

Projektets indsatser.

Formålet med projektet er at skabe job til de medfølgende partnere/ægtefæller samt at skabe et større positivt kendskab til karriere- og bosætningsmuligheder i Syddanmark blandt danskerne, som kan være med til at øge den nationale mobilitet til Syddanmark. Dette vil foregå igennem følgende tre indsatser (bilag 2):

1. Partnerjob-indsats
2. Tiltrækningsaktiviteter
3. Øget national mobilitet

Erfaringsmæssigt er der store udsving i andelen af medarbejdere, der flytter med til en ny lokation. Hvorvidt en medarbejder vælger at flytte med til en ny lokation afhænger bl.a. af personlige forhold og den nye lokations afstand til medarbejderens bopæl. Pendlermulighederne fra København til Odense er gode. Den officielle forventning til antallet af medarbejdere, der ønsker at flytte med de udflyttede stillinger ud i landet, der er meldt ud fra de berørte styrelser, er 10%.

Det kan ikke, at de personer, der får job i Jylland vil overveje at bosætte sig i Nyborg.

Dermed er det kun 10% af de 286 og deres partnere, der er potentielle tilflyttere eller arbejdstagere i Nyborg kommune.

Det vurderes, at målgruppen for projektet, der er interessant for Nyborg Kommune er lille i forhold til den udgift, der er forbundet hermed.

Men der kan være en mere generel effekt i form af øget kendskab til bredden af virksomhedstyper i Syddanmark, både ift. brancher, størrelse og struktur. Syddanmarks omdømme som en region med fagligt stærke klynger med attraktive karrieremuligheder er styrket og der er sket en øget positiv opfattelse af Syddanmark som karrieredestination. En Varig effekt for det syddanske arbejdsmarked, således der etableres et øget positivt kendskab til karriere-, bosætnings- og fritidsmuligheder.

Der er 22 kommuner i Region Syddanmark, heraf har følgende kommuner foreløbig givet tilsagn om medfinansiering. Esbjerg, Fredericia, Kolding, Sønderborg, Varde og Vejen. På Fyn har Odense og Middelfart givet tilsagn. Faaborg-Midtfyn giver tilsagn, såfremt hovedparten af fynske kommuner deltager.

Work live stay har en kort ansøgningsfrist og skal have hele projektet klar til aflevering primo februar 2016.

Økonomiske konsekvenser

Work live stay søger puljen om Regionale Erhvervsfremme Midler (REM), der kræver en 25 % medfinansiering fra partnere. Rammen er på 4 millioner kroner i alt. Derfor skal 1 million kroner hentes ind i medfinansiering fra kommunerne.

Såfremt alle kommuner i region Syddanmark deltager, er prisen for Nyborg kommune 28.415 kr. for en 2-årig periode (bilag 3).

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter og afklarer, om der skal ydes medfinansiering til projektet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-11606 Bilag 1 - projektbeskrivelse 130116.pdf

450-2016-13466 Bilag 2 - Resume KarrieredestinationSyddanmark udkast.pdf

450-2016-11605 Bilag 3 - befolkningstal til udflytningsprojekt.xlsx

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Der ydes ikke medfinansiering til projektet.

Bilag

Bilag 1 - projektbeskrivelse 130116.pdf

Bilag 2 - Resume KarrieredestinationSyddanmark udkast.pdf

Bilag 3 - befolkningstal til udflytningsprojekt.xlsx

Punkt 6: Julemarked 2016

Sagsfremstilling

6. Julemarked 2016

Sagsnr.	450-2016-1757	Initialer	MRA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen bag julemarkedet i Jul i den gamle Kongeby har været samlet til en evaluering af julemarkedet 2015 og drøftet ønsker til julemarkedet 2016.

Julemarkedet 2015 betegnes som en succes med et skønnet besøgstal på 35.000 – 40.000 over weekenden 11. – 13. december 2015. ”Juleønsket” og muligheden for at besøge Færgegrillen og andre lokationer fra julekalenderen vurderes at have haft en positiv indvirkning på besøgstallet.

Arbejdsgruppen mener, at tiden er inde til at afholde julemarkedet over 2 weekender, hvilket formanden for Handelsstandsforeningen har oplyst, at byens handlende også er enige i.

Det er derfor arbejdsgruppens ønske, at julemarkedet afholdes første og anden weekend i december 2016, og at der afsættes flere penge til eventen.

Ved afholdelse af julemarkedet over 2 weekender er der nogle ekstra omkostninger. De største udgifter knytter sig til leje af hytterne, strøm, aktiviteter og markedsføring.

For at få flere indtægter ind har arbejdsgruppen besluttet, at priserne for leje af hytterne sættes forsigtigt op. Fx er prisen for leje af en alm. hyttet steget fra 800 kr. ex. moms til 1100 kr. ex. moms. Hvis det ønskes, at leje hytten begge weekender kan hytten lejes for 1900 kr. ex. moms.

I forbindelse med evalueringen er bodholderne blevet spurgt til deres forventning om deltagelse i julemarkedet 2016, herunder deres holdning til deltagelse i 2 weekender. Ud af de 41 bodholdere har ca. 20 svaret. 10 har tilkendegivet, at de på nuværende tidspunkt ønsker at deltage begge weekender. Dette åbner op for, at der kan være forskellige bodholdere til de 2 weekender.

Det er gruppens holdning, at besøgene til julemarkedet skal have samme oplevelse uanset om de besøger julemarkedet første el. anden weekend. Det er derfor afgørende, at der afsættes midler til ekstra aktiviteter/underholdning.

I forhold til markedsføring er det arbejdsgruppens ønske, at der produceres en reklamefilm der kan vises på TV 2 FYN i ugerne op til julemarkedet. Udgifter til produktion og visning af reklamefilmen beløber sig til 70.000 kr. Udgiften til produktion er en engangsudgift, da vi kan benytte reklamefilmene i årene fremover, hvis det ønskes.

Arbejdsgruppen vil efter julemarkedet 2016 evaluere og komme med anbefaling til Erhvervs- og Udviklingsudvalget af, om julemarkedet skal afholdes over 2 weekender, de kommende år også.

Økonomiske konsekvenser

Budget for 2016 med julemarked i 2 weekender vedlægges.

I budgettet er mindreforbruget i 2015 på ca. 50.000 kr. indregnet.

Budgettet viser et underskud på 147.000 kr. – heraf er de 79.000 kr. engangsudgifter i 2016.

Julemarkedsgruppen har i 2015 afholdt udgiften til juleskoven v. biblioteket og borgmestergården svarende til 42.500 kr. Denne udgift er ikke indregnet i julemarkedsbudgettet for 2016, da det forventes finansieret af anden konto sammen med julebelysningen, såfremt der i 2016 skal være en juleskov.

Indstilling

Det indstilles, at arbejdsgruppens anbefaling om at der afholdes julemarked over 2 weekender i 2016 drøftes – herunder

- at der afsættes 80.000 kr. ekstra i 2016, der dækker udgifter til ekstra underholdning, markedsføring, nye skilte/bannere m.v.
- at der afsættes 70.000 kr. til produktion og visning af reklamefilm til TV 2 FYN.
- at arbejdsgruppen afsøger muligheden for sponsorater til at nedbringe udgiften til julemarkedet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-12583 Budget julemarked 2016 - 2 weekender

450-2016-21456 Budget regnskab julemarked 2015

450-2016-21453 Budget julemarked 2014.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Alternativ finansiering undersøges aktivt.

Bilag

Budget julemarked 2016 - 2 weekender

Budget regnskab julemarked 2015

Budget julemarked 2014.

Punkt 7: Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg

Sagsfremstilling

7. Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg

Sagsnr.	450-2016-2280	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nyborg modtog den 22.12.2015 rapporten ”Turismens økonomiske betydning i Nyborg 2013” udarbejdet af VisitDenmark. Rapporten har karakter af et turismesatellitregnskab, som opgør turismeomsætningen set fra efterspørgselssiden. Med udgangspunkt i den økonomiske model LINE beskriver rapporten også de samfundsøkonomiske effekter ved turismen.

Turismeøkonomiske nøgletal for Nyborg Kommune

Turisterne i Nyborg Kommune i 2013

- Forbrugte i alt 596 mio. kr.
 - 256 mio. kr. på kommercielle overnatninger
 - 339 mio. kr. på ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende
- Foretog over 255.000 registrerede overnatninger

Turismeforbruget skabte

- 301 mio. kr. i værditilvækst
- 195 mio. kr. i skatteindtægter
- 621 job i kommunen i 2013

Herved står turismen bag 5,3 pct. af al værditilvækst og 5,5 pct. Af alle job i Nyborg Kommune

Den turismeøkonomiske betydning for Nyborg Kommune

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under opholdet i Nyborg Kommune viser rapporten i hovedtræk at:

- Af region Syddanmarks 22 kommuner placerer Nyborg sig på en 13. plads målt på turismeforbrug. Varde tegner sig for det største turismeforbrug i regionen. Kerteminde, Ærø og Vejen placerer sig i den nederste ende af skalaen.

Ses udelukkende på de fynske kommuner er det kun Odense og Middelfart, der tegner sig for et højere turismeforbrug end Nyborg.

- Danske turister udgør det største marked i Nyborg Kommune målt på turismeforbrug i 2013 med en andel på hele 86 pct. af turismeforbruget og er dermed større end regionsgennemsnittet på 65 pct. Udenlandske turister udgør dermed 14 pct. Heraf udgør det tyske marked 3 pct. og dernæst kommer det norske marked.

I forhold til fordelingen i resten af regionen og landet er der flere danske turister i Nyborg Kommune og tilsvarende færre udenlandske turister.

- Turismen som erhverv i Nyborg Kommune har i gennemsnit større betydning end for resten af regionen og landet. I Nyborg står turismeomsætningen for 3,5 pct af det samlede udbud af varer og tjenester i forhold til regionens gennemsnit på 1,9 pct.
- Størstedelen af turismeforbruget (57 pct.) stammer fra ikke-kommercielle overnatningsformer eller endagsrejser. De resterende 43 pct. stammer fra turister, der benytter sig af kommercielle overnatningsformer. Til sammenligning med de øvrige kommuner i regionen lægges en stor del af forbruget i kommercielle overnatningsformer, så som

lejet feriehus.

- 65 pct. turismeforbruget i Nyborg udgøres af erhvervsturisme, som endagsrejse eller med overnatning. 35 pct. fordeler sig således på øvrige turistformer.
- Med 75 pct. af det samlede forbrug, lægger turisterne størstedelen af turismeforbruget på typiske turismeprodukter. Da størstedelen af turismeforbruget foretages af erhvervsturister, er forbruget på lokal transport, overnatning og restaurant relativt stort.
- Overnatningsformerne hotel, camping, og lystbådehavn fylder mest i Nyborg Kommune med en andel på 87 pct. af de kommercielle overnatninger. Overnatningstallene opgør udelukkende kommercielle overnatningsformer (hotel, camping, lystbådehavn), hvorimod opgørelsen over turismeforbruget ser på alle former for turisme.
- Der er positiv vækst i antallet af kommercielle overnatninger i kommunen. I 2014 foretog turisterne 4,7 pct. flere overnatninger end i året før. Udviklingen har været indenfor kategorierne hotel og lejet feriehus. Både danske og udenlandske overnatninger på alle markeder er gået frem fra 2013 til 2014
- Hvad angår ferieturismen er Nyborg Kommune kendetegnet ved at være en sommerdestination, da koncentrationen af overnatninger er høj i sommermånederne. Erhvervsturisterne kommer til kommunen hele året, dog med en mindre koncentration i sommermånederne og bidrager dermed til at forlænge sæsonen.

Rapporten:

Denne rapport er en tabelrapport, forstået således, at de konklusioner og kommentarer, rapporten indeholder, baserer sig på tabellerne i rapporten. Samtlige tabeller er allerede tilgængelige som bilag i rapporten 'Turismens økonomiske betydning på Fyn', som Destination Fyn har fået udarbejdet de sidste to år, og som ligger frit tilgængelig på Destinations Fyns hjemmeside. Alle tabeller er baseret på de nyeste tal, der er tilgængelige fra Danmarks Statistik.

Set i lyset af ovenstående vurderes det, at udarbejdelse af en kommunespecifik rapport fra VisitDenmark kan nedprioriteres, og at Bureauet Nyborg fremover kan forestå udarbejdelse af konklusioner og kommentarer til tabellerne, der fungerer som bilag i rapporten fra Destination Fyn, såfremt det måtte være ønskeligt. Destination Fyn får udarbejdet 'Turismens økonomiske betydning på Fyn' hvert andet år. Det betyder, at næste rapport vil blive udarbejdet i 2016, når 2014-tallene foreligger. At det kun er hvert andet år er baseret på den vurdering, at udviklingen år for år ikke rykker så voldsomt. Som supplement får Destination Fyn årligt udarbejdet en turistundersøgelse "Turistundersøgelse for Fyn og øerne", som er frit tilgængelig på deres site. Undersøgelsen for 2015 er udarbejdet og tilgængelig.

Eneste fordel ved køb af en kommunespecifik turismerapport hos VisitDenmark er opsætning i layout, og at konklusioner og kommentarer til tabellerne er foretaget uden internt ressourceforbrug. Endvidere indgår overnatningstal for lystbådehavn og et skøn af overnatningstal for Bed&Breakfasts. Tal, der ikke indgår i Destination Fyns rapport. Disse tal er dog mulige for Bureauet Nyborg at fremskaffe ved at tage kontakt til Havnefoged og kommunens Bed&Breakfasts.

Økonomiske konsekvenser

Rapporten koster 16.000 kr. som finansieres af aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2016-14528 Turismens økonomiske betydning i Nyborg 2013.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlersen (A)

Udvalget ønsker ikke rapporten fremover "Turismens økonomiske betydning i Nyborg" udarbejdet af VisitDenmark.

Udvalget ønsker en årlig rapportering udfra tilgængelige tabeller.

Bilag

Turismens økonomiske betydning i Nyborg 2013.pdf

Punkt 8: Meddelelser

Sagsfremstilling

8. Meddelelser

Sagsnr.	450-2015-31258	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Orientering om flytteguiden.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2. februar 2016:

Fraværende: Per Jespersen (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Betina Østergreen orienterede om henvendelse fra firmaet nord advertising, som har besluttet at producere flytteguiden indenfor nærmeste fremtid og tilbyder, at Nyborg Kommune kan deltage.

Det betyder at samarbejde om bosætningsmagasinet udskydes i minimum 6 måneder.

Godkendt.

Punkt 9: Lukket: Projekt 48 timer - forslag til realisering af projekter

Punkt 10: Lukket: Lukkede meddelelser