

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 d. 18-11-2024

Mødedato Mandag d. 18. november 2024 kl. 08:30

Mødested Udvalgsværelset, Nyborg Rådhus

Mødedeltagere Peter Wagner Møllerup, Martin Stenmann, Michael Gertsen, Poul Erik Knudsen, Jacob Nilsson

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Orientering og drøftelse: Status på handleplan for Vækstrategien 2023/2024 og drøftelse af input til	4
Orientering: Evaluering af Kongens Fadebur 2024.....	5
Orientering: Status på udvikling i Ullerslev.....	9
Beslutning om Nytårskur for erhvervslivet 2025.....	11
Orientering fra Erhverv & Vækst.....	13
Orientering om CVR-rapport 3. kvartal 2024.....	14
Orientering: Evaluering af Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse 2024.....	15
Orientering: Status på brandingvideo til Danehof – en middelalderfestival i verdensklasse 2024.....	17
Orientering om punkter til kommende møder.....	18
Meddelelser.....	19
Lukket: Lukkede meddelelser.....	20
Underskriftsside.....	21

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

S2023-116705

Indstilling

Direktionen indstiller, at dagsordenen godkendes.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Indstillingen godkendt.

Punkt 2: Orientering og drøftelse: Status på handleplan for Vækstrategien 2023/2024 og drøftelse af input til handleplan for 2025

S2020-54445

Sagsfremstilling

På fællesmøde 2. maj 2023 mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet blev input til videre indsatser og aktiviteter for handleplanen 2023/2024 drøftet. Efterfølgende blev handleplan for Vækstrategien 2023/2024 godkendt på Erhvervs- og Udviklingsudvalgs mødet 4. september 2023. På møde 6. maj 2024 godkendte udvalget ligeledes, at status på handleplan fremover skal afrapporteres i november og ny handleplan godkendes primo efterfølgende år. I bilaget *Samlet status på handleplan for Vækstrategien 2023/2024* er skriftlig status på handleplanen for Vækststrategien 2023/2024. Status gives på følgende indsatsområder i Vækststrategien:

1. En erhvervsvenlig kommune med fokus på samarbejde og god service
2. En kommune, man har lyst til at bosætte sig i
3. Fokus på den tætte relation til historien - herunder brug af Torvet
4. Indlandsturisme - En turistdestination for hele Danmark
5. Fokus på aktiviteter for børn og unge - fremtidens nyborgensere
6. Involverende arbejde med byudvikling
7. Et levende miljø på havnen og på vandet
8. (udgået - TdF)
9. De store events indtager hele byens fysiske byrum

Samtidig bedes udvalget drøfte input til kommende handleplan for Vækstrategien 2024/2025 herunder de tydelige overlap, handleplanen indeholder i forhold til arbejdet med anbefalingerne fra REALISE-rapporten og arbejdet med den Strategisk Fysiske Udviklingsplan.

Line Bruun kommunikationsmedarbejder og Kim Furdal leder for Østfyns Museers kulturhistoriske afdeling deltager under behandling af dagsordenpunktet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning og drøfter input til kommende handleplan for Vækststrategien 2024/2025 herunder de tydelige overlap, handleplanen indeholder i forhold til arbejdet med anbefalingerne fra REALISE-rapporten og arbejdet med den Strategisk Fysiske Udviklingsplan.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning og drøftet.

Bilag

Vækststrategi.Final

Handleplan for vækststrategi 23-24

Bilag til indsatsområde 1 - Detailhandlen i Nyborg

Bilag til indsatsområde 1 - Advisory boards anbefalinger

Samlet Status paa handleplan for Vækststrategien 2023 -2024

Punkt 3: Orientering: Evaluering af Kongens Fadebur 2024

S2018-23655

Sagsfremstilling

I perioden 2019-22 var Kongens Fadebur en selvejende institution med residens på Dyrehave Mølle. Kongens Fadebur overgik 2023 til Østfyns Museer for at styrke ressourcer, kvalitet og aktiviteter. Siden 2019 er der modtaget midler til aflønning af en koordinator svarende til et kvart årsværk pr. år.

Da Kongens Fadebur i 2012 blev etableret som forening, var al aktivitet funderet på frivilligt arbejde. I 2016-18 var Kongens Fadebur udpeget som case for et LAG SØM projekt (VILKO). Formålet var at samle fødevarer virksomheder i et netværk, der gennem produkter og samarbejde kunne fungere som en platform for madoplevelser og formidling af Østfyn til turister. Projektet var ejet og blev eksekveret af det daværende Bureauet Nyborg.

Med midlerne til aflønning af koordinator blev arbejdet og strategien for Kongens Fadebur sat i rammer og kunne herefter fremvise fremdrift og synlighed på et højere niveau. Særligt i 2023-2024 er Kongens Fadburs aktiviteter øget markant.

Resultater 2023-2024

Med Østfyns Museers overtagelse i januar 2023 indgik Kongens Fadebur i museets formidlingsarbejde, hvilket gjorde Kongens Fadebur til et naturligt greb i forbindelse med relevante aktiviteter i museets øvrige arbejde og kerneopgaver. I strategien for Kongens Fadebur 2023-2024 var fokuspunkterne følgende:

- Synlighed af Kongens Fadebur
- Publikums- og turismeudvikling
- Erhvervsudvikling

Synlighed

Kongens Fadebur har i perioden 2023-2024 været eksponeret international, nationalt og lokalt for ca. 155.000 gæster. Tallene er samlet fra Visit Nyborgs, Tivolis og Østfyns Museers statistikker.

Aktivitet	Eksponering		
	Internationalt	Nationalt	Lokalt
Danehof 2023 & 24	1.000	55.000	
Julemarked 2023	1.000	49.000	
Tivoli Food Festival	2.500	5.000	
Kulturnat 2023 & 24		16.000	
Skoleferier			5.000
Turisme aktiviteter	100	10.000	
Østfyns Museums aktiviteter		250	8.000
Kongens Fadburs aktiviteter		500	2.000
Produkter*			
	4.600	135.750	15.000

I alt	155.350
-------	---------

*Eksponering via produkter:

Kongens Most: Siden 2012 har det været muligt at købe produktet i samtlige COOP-butikker i Norden og Grønland.

Ørbæk Bryggeri: Siden 2012 er fem forskellige Slotsøl blevet solgt i danske COOP-butikker.

Tenax-sild: 2016-18 var tre forskellige historiske sild på hylderne i Rema 1000-butikker i hele Danmark.

Se bilag: Kongens Fadebur produkter 2012-24

Handlinger

I perioden har Kongens Fadebur skærpet fortællingen om bønder, madhåndværkere og købmænd i Nyborg Len, som under rejsekongedømmet i middelalderen leverede mad og drikke i store mængder til Nyborg Slot, når kongen kom til byen. I samtlige produkter, aktiviteter og events formidles grundfortællingen.

Primo 2023 modtog Kongens Fadebur midler til en madvogn, der er blevet anvendt til formidling for bl.a. skoletjenesten. Den har givet mulighed for branding og salg af fødevarer fra lokale virksomheder ved større offentlige arrangementer. Vognens visuelle udtryk er markant og let genkendelig i byrummet med Kongens Fadeburs logo. Derudover er madvognen blevet anvendt ved julemarkedet i 2023.

Kongens Fadebur er blevet anvendt på såvel Dyrehave Mølle som Borgmestergården til at tiltrække opmærksomhed på bygningskulturen som formidling af den lokale madkultur i større formidlingsmæssige sammenhænge på Østfyns Museer.

Der er etableret to frivilligrupper: Madlauget, hvor frivillige i Det gule Køkken på Borgmestergården laver og formidler mad. KF-damerne, frivillige, der hjælper med servering ved Kongens Fadeburs arrangementer og større events på bl.a. Dyrehave Mølle.

Erhvervslivet er ligesom frivilligrupperne værdifulde ambassadører for Kongens Fadebur brandet og med til at synliggøre Kongens Fadebur via produkter med historiske fortællinger om Nyborg Slot og Danehof.

Publikums- og turismeudvikling

Ultimo 2023 udsendte Kongens Fadebur et katalog med turistprodukter. Oprindeligt skulle det udelukkende anvendes af Visit Nyborg i forbindelse med besøg fra krydstogtskibe. Efter ønske fra konferencehotellerne er kataloget også blevet sendt til Sinatur, Hotel Nyborg Strand og Hotel Hesselet. Østfyns Museer har endvidere udviklet formidling, hvor Kongens Fadeburs produkter og madhistorie indgår. Se bilag: Kongens Fadebur aktiviteter 2019-24

Erhvervsudvikling

I perioden 2023-24 har Kongens Fadebur samarbejdet med fødevarerrelaterede virksomheder på følgende måder:

- Anvendelse af produkter fra virksomheder i Kongens Fadeburs geografiske område i forbindelse med Kongens Fadeburs aktiviteter.
- Udvikling af produkter i samarbejde med producenter til afsætning i detailhandlen, gårdbutikker og markeder.
- Udvikling af produkter i samarbejde med producenter til anvendelse ved særlige arrangementer.
- Markedsføring uden for Fyn.

Produkter

I perioden 2023-24 har Kongens Fadebur bl.a. medvirket til en revitalisering af Slotsøl, Ørbæk Bryggeri, og en mousserende most. Sidstnævnte lanceres i december 2024. Se bilag: Kongens Fadebur produkter 2012-24.

Kongens Fadebur produkter defineres ved at være et formidlingssamarbejde mellem Østfyns Museum og en virksomhed. Produktet kendetegnes ved at have en etikette med historisk formidling og Kongens Fadeburs logo. Det ejes og afsættes af virksomheden. Østfyns Museer anvender produktet under brandet Kongens Fadebur til formidling af Østfyns historie. Visit Nyborg anvender Kongens Fadeburs produkter i forbindelse med rundvisninger, ture og markedsføring af Nyborg Kommune.

Kongens Fadeburs markedsføring uden for Fyn

- I maj 2024 blev Kongens Fadebur inviteret til at være solo-destination på Tivoli Food Festival.

11 producenter deltog og udfyldte samtlige boder på Plænen i Tivoli. Det var en stor mulighed for at promovere Kongens Fadebur, områdets producenter og fortællingen om Nyborg Slot. Kongens Fadebur er inviteret til at deltage i 2025, hvor der også er lagt op til mulighed for formidling i nogle af Tivolis øvrige telte samt workshops og smagninger.

- Det fynske Dyrskue inviterede Kongens Fadebur til at formidle producenter, kernefortællingen og Dyrehave Mølle i 2024. Der var aftalt deltagelse fra seks producenter som "rejsehold", men deltagelsen måtte desværre aflyse grundet sygdom.

Handlinger

Med invitationerne blev døren til et nyt koncept åbnet; "Rejseholdet". Kongens Fadebur samler producenter, som er interesserede i at markedsføre sig selv på nye steder og for et større publikum under Kongens Fadebur. 24 forskellige producenter har tilkendegivet interesse i at deltage på rejseholdet, når det kan passe strategisk og tidsmæssigt for dem.

I foråret 2024 testede Kongens Fadebur et nyt format, hvor tre producenter præsenterede deres whisky-produkter for gæster på Dyrehave Mølle. Det viste sig, at både Østfyns Museer og producenterne fik tilført helt nye muligheder med dette koncept. Østfyns Museer fik mulighed for at formidle historie til yngre mænd (30-50 år). Whisky-producenterne fik præsenteret deres produkter for kvinder, idet godt halvdelen af deltagerne var kvinder - og ingen af producenterne havde nogensinde solgt så meget til en smagning.

Samarbejde med Nyborg Handel

Historisk Pubcrawl er et samarbejde mellem nogle af Nyborg Handels medlemmer og Østfyns Museum, hvor der bliver formidlet historie om de forskellige baggårde i Nyborg, mens man smager på øl og dram. Historisk Pubcrawl er en stor succes og altid udsolgt efter kort tid.

Som en udløbet af dette har Kongens Fadebur og Nyborg Handel haft et samarbejde om sidste års Stjerneløb, hvor deltagerne i løbet kom forbi Borgmestergården og fik smagsprøver.

Øvrig erhvervsamarbejde

Foruden kataloget har Kongens Fadebur haft et samarbejde med konferencehotellerne om forskellige aktiviteter for deres gæster, herregårdsmiddage, Kongens Cocktails, Munkemiddage og byvandring med frokost.

Konklusion

Kongens Fadebur er i de sidste to år blevet et stærkt brand, som har skabt nye turistoplevelser og ny historisk formidling om Nyborg Kommune og dermed stor merværdi. Følgende invitationer viser, at man andre steder i Danmark er begyndt at udvise interesse for Kongens Fadebur:

- Tivoli Food Festival 2025 (eksponering: ca. 10.000 nationale/internationale gæster)
- Det fynske Dyrskue 2025 (eksponering: ca. 70.000 nationale gæster)
- Historiske Dage 2025 (eksponering: ca. 10.000 nationale gæster)

Deltagelse i de nævnte arrangementer har alene været muligt i kraft af en koordinator, som har skaffet og udbygget kontakterne til arrangørerne på den ene side og virksomhederne på den anden. Midlerne til aflønning af koordinator har også været helt afgørende for at fastholde drift, fremdrift og udvikling af aktiviteterne i Kongens Fadebur. Som situationen tegner sig p.t., er dette fremadrettet kun muligt i kraft af målrettede projekter, der er eksternt finansieret.

Fundamentet for at skabe et stærkt bæredygtigt brand på tværs af museet og erhvervsliv blev grundlagt 2023-24. Mange aktiviteter kan gå i drift, gentages og udvikles i fremtiden.

I juni 2023 konkluderede EUU følgende på midtvejsevalueringen: "Den samlede vurdering er derfor, at Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle under Østfyns Museer kan bidrage positivt til både den kulturhistoriske formidling, turismen, erhvervslivet og museets drift - kort sagt er et aktiv og en stor ressource". Østfyns Museer håber, at der bliver mulighed for en "genoplivning" af Kongens Fadebur i årene frem mod slottets genåbning, hvor brandets fulde potentiale kan foldes ud.

Kim Furdal, afdelingsleder, Østfyns Museer, deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Bilag

Bilag Kongens Fadebur produkter 2012-24

Bilag Kongens Fadebur strategi og handlingsplan 2023-24

Bilag Kongens Fadebur aktiviteter 2019-24

Punkt 4: Orientering: Status på udvikling i Ullerslev

S2021-13259

Sagsfremstilling

Byrådet godkendte 22. februar 2022 "Udviklingsplan for Ullerslev" udarbejdet af BARK Rådgivning for Nyborg Kommune og i samarbejde med borgere i Ullerslev.

Planen sætter en retning for byens udvikling og anviser konkrete veje til, hvordan byen kan styrkes med udgangspunkt i de stedlige potentialer.

Udviklingsplanen består af flg. strategiske anvisninger:

- En vision: "Ullerslev skal styrkes og videreudvikles til en attraktiv bosætningsby med en stærk identitet, levende fællesskaber og styrkede forbindelser mellem centrum og opland".
- Fem udviklingsprincipper.
- Et fysisk hovedgreb.

Og følgende konkrete forslag:

- Fire indsatsområder (Bosætning & Branding, Vild natur, Fællesskaber & Mødesteder, Byrum og Forbindelser).
- 16 konkrete tiltag.

Udviklingen af Ullerslev er i gang, og planen bruges aktivt. Eksempelvis kan nævnes:

- Ny kommunal parcelhusudstyknings ved Højgårdsløkken.
- 90 nye private rækkehuse nord for Højgårdsløkken.
- Lokalplan for omdannelse af Ullerslevcenteret med almene boliger, og Nyborg Kommune har afsat penge til grundkapital til boligprojektet.
- Nyt naturområde ved Højgårdsløkken tæt på at være færdigetableret
- Der arbejdes aktivt med omlægning af kommunale græsarealer, bl.a. i Bondemosen og på boldbanen bag Sdr. Skole

"Handlingsplan Ullerslev"

Arbejdsgruppen tilknyttet udviklingsplanen, bestående af medlemmer af Udvikling Ullerslev og lokale byrådspolitikere, sendte i efteråret 2022 deres udvidede ønsker til en handlingsplan tilknyttet udviklingsplanen, baseret på borgerinputs fra borgermøde 01.07.2021 (vedlagt sagen).

Arbejdsgruppens ønsker suppleret med administrationens kommentarer (vedlagt sagen) blev fremlagt for Teknik- og Miljøudvalget 6. februar 2023 (sag nr. 1). Udvalget godkendte indstillingen: "der arbejdes videre med handlingsplanen i de respektive afdelinger og jf. afdelingernes bemanning og tildelte budgetter."

Der har siden været afholdt tre møder mellem administrationen i Teknik, Miljø og Erhverv og arbejdsgruppen, hvor ønskerne i planen har været drøftet, og forventninger er søgt afstemt. Arbejdsgruppen ønsker mere handling, end administrationen kan levere inden for rammerne af den vedtagne Udviklingsplan for Ullerslev og den tildelte økonomi.

Der har indtil 2023 været en pulje på 5 mio. kr. årligt til "Strategisk byudvikling i Ørbæk og Ullerslev".

I forbindelse med budgetaftalen for 2024 blev restbeløbet i puljen for 2023 på kr. 1.429.000 inddraget, og puljen nedlagt. Der er pt. derfor ikke et økonomisk råderum til at igangsætte nye/flere tiltag end dem, der allerede pågår.

Nogle af ønskerne fra arbejdsgruppen rækker udover rammerne for den vedtagne Udviklingsplan, hvorfor administrationen ikke har politisk mandat til at arbejde med dem.

Administrationen har udarbejdet en oversigt over ønskerne holdt op imod udviklingsplanen for at skabe et samlet overblik. Oversigten er vedlagt som bilag.

Administrationen bemærker:

- Ullerslev er, som resten af Nyborg Kommune, underlagt eksisterende strategier og planer for kommunen som helhed. Når Nyborg Kommune fremadrettet skal udarbejde nye strategier og planer eller opdatere/revidere de eksisterede, skal Udviklingsplanen for Ullerslev inddrages. Det gælder eksempelvis for vækststrategien og den kommende kommuneplanrevision.
- Nedlæggelse af puljen til "Strategisk byudvikling i Ørbæk og Ullerslev" indebærer, at indsatser i Ullerslev bliver prioriteret i sammenhæng med øvrige nødvendige prioriteringer i Nyborg Kommune.
- Ønsker til trafik- og trafiksikkerhedsprojekter samt vedligeholdelse af veje, stier og fortove er bragt videre til vejafdelingen, som prioriterer løbende for hele Nyborg Kommune. I forhold til kommunens driftsbudgetter er det som udgangspunkt ikke muligt at indføre højere niveauer i Nyborg Kommune, herunder også Ullerslev.
- De ønsker til tiltag, der fremgår af arbejdsgruppens oplæg, er sat i gang i det omfang, de ligger inden for rammerne af den vedtagne Udviklingsplan, og i det omfang, der har været økonomi til det.
- Ønsker til projekter skal fremlægges og besluttes i de respektive politiske fagudvalg og evt. i Byrådet, såfremt der skal afsættes økonomi. Initiativet herfor ligger hos arbejdsgruppen.
- Ønsker uden for rammerne af udviklingsplanen er fremsendt til de respektive fagområder og er budgetmæssigt prioriteret i sammenhæng med resten af Nyborg Kommune.
- Center- og landsbykoordinatoren kan hjælpe arbejdsgruppen med at komme i kontakt med de relevante fagområder, samt understøtte frivillige tiltag/handlefællesskaber.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Bilag

Handlingsplan Ullerslev

Handlingsplan med administrationens kommentarer

Udviklingsplan for Ullerslev

Overblik - Udviklingsplan for Ullerslev og arbejdsgruppens ønsker

Punkt 5: Beslutning om Nytårskur for erhvervslivet 2025

S2024-19981

Sagsfremstilling

Nytårskur for erhvervslivet 2025 foreslås gennemført efter tidligere års anvendte skabelon. Som nyt punkt er kåring af "Årets virksomhed i Nyborg Kommune 2024". Vindervirksomheden udpeges af Sydbank, Østfyns Erhvervsråd og Erhverv & Vækst

Program

- Velkommen til Nytårskur 2025
- Den fremtidige erhvervsudvikling i Nyborg Kommune v/ borgmester Kenneth Muhs
- Musikalsk indslag
- Er vores virksomheder fremtidsparate v/ Adm. direktør Britta Korre Stenholt, Stark A/S
- Musikalsk indslag v/ unge fra Nyborg Voldspil
- Lærlingen der gør en forskel i hverdagen Prisuddeling v/ Nyborg Borger og Håndværkerforening.
- Den særlige sociale erhvervspris uddeles til en lokal virksomhed, der har gjort en forskel v/ formand for Beskæftigelses- og Integrationsudvalget Martin Stenmann og arbejdsmarked- og borgerservicechef Merete Gommesen.
- Årets virksomhed i Nyborg Kommune 2024 uddeles v/ Direktør Sydbank Morten Kunøe Smidt, Formand for Østfyns Erhvervsråd, Frank Egetoft og Borgmester Kenneth Muhs
- Buffet og netværk

Økonomiske konsekvenser

Budget:	
Leje af Bastionen	0,00
Teknikere (+opstilling/nedtagning)	0,00
Flytning af tribune, og leje af ståborde	0,00
Blomster til scenen	2.500,00
Mad fra SAJL	38.400,00
Drikkelse (bobler og drikkelse til maden)	17.000,00
Kaffe og småkager kl. 14 (Forberedelse)	200,00
Vingaver til indlæg	0,00
Britte Korre Stenholt, CEO Stark A/S	10.000,00
Musikalsk indslag Nyborg Voldspil	4.000,00
MusicalTalentSkolen Nyborg	1.500,00
Annonce i Stiftstidende	5.400,00
Fotograf	0,00
I alt	79.000,00

Udgiften på 79.000 kr. foreslås finansieret af Aktivitetspuljen i 2025, der har et restbudget på 303.000 kr.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget

- godkender Nytårskuren afholdes den 20. januar 2025 med udgangspunkt i ovenstående foreløbige program
- bevilger 79.000 kr. til Nytårskur 2025.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Indstillingen godkendt.

Punkt 6: Orientering fra Erhverv & Vækst

S2024-1465

Sagsfremstilling

- Nyt fra diverse erhvervsnetværk
- Aktuelt om erhvervslokaler og erhvervsjord
- Almen orientering fra afdelingen

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 7: Orientering om CVR-rapport 3. kvartal 2024

S2020-57531

Sagsfremstilling

Der er blevet udarbejdet en kvartalsrapport for 3. kvartal 2024.

Rapporten indeholder oplysninger omkring nystartede, tilflyttede, fraflyttede og ophørte CVR-nr. i Nyborg Kommune fra perioden 1. juli til 30. september 2024.

Der er blevet udtrukket følgende informationer til rapporten

- Firmanavn
- Etableringsdato
- CVR-nummer
- Virksomhedsform
- Branche

Rapporten indeholder også

- Brancheopdeling, med tilhørende søjlediagram
- Et cirkeldiagram af nye og tilflyttede CVR-nr.
- Et cirkeldiagram som viser nye og bortfaldende CVR-nr.
- Et cirkeldiagram med overblik over nystartede, tilflyttede, fraflyttede og ophørte CVR-nr. for 3. kvartal
- Et cirkeldiagram med overblik over nystartede, tilflyttede, fraflyttede og ophørte CVR-nr. år til dato

I 3. kvartal kom der 79 nye CVR-nr. til Nyborg Kommune. Der bortfaldt 62.

Der er altså tilkommet flere CVR-nr. end der er bortfaldet i Nyborg Kommune i 3. kvartal 2024.

Der er kommet flest nye CVR-nr. indenfor detailhandlen.

År til dato:

199 nye CVR-nr.

166 ophørte CVR-nr.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Direktionen indstiller, at rapporten tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Bilag

Orientering om CVR-rapport 3. kvartal 2024

Punkt 8: Orientering: Evaluering af Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse 2024

S2024-17963

Sagsfremstilling

Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse blev afviklet den 5. - 7. juli 2024 - med mange glade gæster og spændende aktiviteter og underholdning.

Festivalen blev i år afholdt på Torvet, de omkringliggende gader, Slotsholmen og på voldområdet bag slottet samt ved vandtårnet. Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse havde det samme antal bodholdere som i 2023, men i 2024 var der væsentligt flere foodtrucks, som gav gæsterne et større udvalg madområdet.

Planlægningen af festivalen har også i år været præget af prisstigninger, men gennem gode samarbejdspartnere og loyale aktører har vi igen kunne gennemføre en tilfredsstillende festival med fantastisk stemning og atmosfære - dette er rost af både aktører og gæster.

Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse - bød på varieret underholdning, nyt, genkendeligt samt stort og småt, alt sammen med til at skabe den gode middelalderstemning. De hollandske riddere på ridderturneringsbanen var igen i år et stort hit blandt gæsterne. Derudover var sværdshowet på Slotsholmen rigtig populært, og gæsterne synes, at showet var både underholdende og lærerigt.

Som noget spritnyt havde vi år besøg af flagkastere fra Italien. De spillede op i gaderne, gik march og lavede spektakulære shows. Om dem blev der sagt: "Flagkasterne var rigtig gode", "de wow'ede publikum" og "dejligt med nyt og noget mere farverigt på festivalen."

Festivalen blev i år udfordret på vejret. Der var megen blæst og en del store regnbyger. Det resulterede i, at festivalen måtte lukke ned halvanden time tidligere lørdag den 6. juli under lyn og tordenbrag. Dette blev dog godt imod af både gæster og bodholdere, der udviste stor forståelse. Det dårlige vejr afstedkom også nogle programændringer, da det blandt vandet viste sig, at turneringsbanen var for våd til, at flagkasterne og ildgøglerne kunne optræde.

Disse shows blev rykket til andre lokationer, men afholdt samme tidspunkter. Derudover blev en enkelt ridderturnering aflyst pga. lyn og torden. Programændringer og aflysning blev meldt ud via sociale medier og VisitNyborgs hjemmeside. Publikum, der havde købt billet til tribunen, fik returneret deres billet. Her er der kommet stor ros for kommunikationen og håndteringen af ændringer/aflysninger.

I søgen på mere eventdata omkring gæsterne på Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse, har teleselskabet 3 igen i år udført en pinpoint-analyse. Analysen viste, at der har været knap 47.000 gæster i løbet af weekenden, heraf har ca. 24.000 været unikke. "Unikke gæster" betyder gæster, der udelukkende kommer for at besøge festivalen. På trods af vejret er dette en stigning på omkring 3.000 gæster fra 2023.

Udover danske gæster er der også besøg fra Tyskland, Sverige, Holland, Belgien, England og Italien. Udenlandske gæster bruger i gennemsnit ca. 3 timer på festivalen. Danske gæster bruger derimod ca. 3 timer og 30 minutter.

Konklusionen er, at Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse, gik over al forventning. Aktører, gæster og afviklere gik glade fra festivalen. Der var minimale bump på vejen samt blandet vejr, som vi ikke kunne styre, men alt blev løst tilfredsstillende. Der er dog også altid plads til forbedringer, hvilket arrangørgruppen har forsøgt at forhåndsgribe ved at starte planlægningen til 2025 lige efter afviklingen af 2024. Størrelsen på festivalen gør planlægningen mere kompleks, og med så høje ambitioner benytter vi enhver mulighed for at være på forkant og dygtiggøre os.

Økonomiske konsekvenser

Danehof regnskab - bevillinger og indtægter:

Bevilling Danehof	681.465 kr.
Borglege + Kongens Stridsmænd	165.000 kr.
Ekstra bevilling	50.000 kr.

Indtægter	76.855 kr.
I alt	973.320 kr.

Danehof regnskab - udgifter:

Udgifter i alt	973.320 kr.
----------------	-------------

Danehof regnskab - overskud/underskud:

Restbeløb	0,00 kr.
-----------	----------

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 9: Orientering: Status på brandingvideo til Danehof – en middelalderfestival i verdensklasse 2024

S2023-106663

Sagsfremstilling

På mødet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 8. april 2024 besluttede udvalget at bevillige 30.000 kr. til en brandingvideo til Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse. Det samlede beløb for videoproduktion og redigering mv. er 29.953,10 kr. Restbeløb på 46,90 kr. tilbageføres til Slotspuljen.

Se brandingvideoen her: <https://youtu.be/wpB7ljMzS2Q?si=aXoJfmCElsAmCVOm>

Økonomiske konsekvenser

Restbeløb på 46,90 kr. tilbageføres til Slotspuljen.

Indstilling

Direktionen indstiller, at status på brandingvideo til Danehof tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 10: Orientering om punkter til kommende møder

S2023-116701

Sagsfremstilling

Dagsordenpunkter til kommende møder:

- Oplæg på aktiviteter på vandet - indgår i strategisk fysisk udviklingsplan samt projektet udvikling af liv og aktiviteter på havnen. (VisitNyborg og Teknik, Miljø og Erhverv, april 2025)
- Udvikling af koncept for et sommerevent - en del af Vækststrategien (VisitNyborg marts 2025)
- GDSU præsenterer konceptet Global Destination Sustainability Index (VisitNyborg, februar 2025)
- Helårsbadebroer - afventer svar fra Kystdirektoratet (Teknik, Miljø og Erhverv)
- Brainstormingsmøde i forhold til strategiske fokusområder med inspiration fra Ikast/Brande Kommune (Kultur, Fritid og Turisme, 2025)
- Status på Tingcentralen (Kultur, Fritid og Turisme, februar 2025)

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Orienteringen taget til efterretning.

Punkt 11: Meddelelser

S2023-116573

Sagsfremstilling

Meddelelser til orientering.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Ingen.

Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser

S2023-116573

Punkt 13: Underskriftsside

S2022-88661

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget godkender protokollen elektronisk.

Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 18-11-2024

Indstillingen godkendt.