

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 d. 03-10-2022

Mødedato Mandag d. 03. oktober 2022 kl. 08:30

Mødested Nyborg Rådhus, mødelokale 3

Mødedeltagere Peter Wagner Mollerup (Fravær), Anne Dyrhøj, Michael Gertsen, Poul Erik Knudsen, Claus Johanson

Indholdsfortegnelse

| | |
|--|----|
| Orienteringssag - status på bevillinger pr. 15.08.2022..... | 3 |
| Præsentation af center- og landsbykoordinator..... | 4 |
| Beslutning om overdragelse af driften af Dyrehave Mølle og Kongens Fadebur til Østfyns Museer..... | 5 |
| Orientering fra erhvervs- og udviklingschefen 03.10.2022..... | 9 |
| Orienteringssag - om status på turistfoldere..... | 10 |
| Orienteringssag - status på mobile turistinfospots til brug ved event..... | 11 |
| Ansøgning om tilskud til Nyborg Nytårsbad..... | 12 |
| Evalueringsrapport af sejlture på Storebælt 2022..... | 13 |
| Orienteringssag - evaluering af Danehofpuljen..... | 14 |
| Orienteringssag - evaluering af Turistguide 2022..... | 16 |
| Evalueringsrapport af Tappenstreg 2022 og beslutning om nedlæggelse af Tappenstreg..... | 18 |
| Beslutning om julelys i Nyborg indre by 2022..... | 20 |
| Orienteringssag - afrapportering vedrørende lyd på Torvet..... | 22 |
| Godkendelse af handleplan for vækststrategien..... | 24 |
| Godkendelse af "Strategi Fyn 2022 - 2025"..... | 25 |
| Godkendelse forslag til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets mødeplan 2023..... | 28 |
| Ledelsesrapportering pr. 31. maj 2022..... | 30 |
| Invitation til Landdistriktskonferencen 2022..... | 32 |
| Punkter til kommende møder..... | 33 |
| Meddelelser..... | 34 |
| Lukket: Lukkede meddelelser..... | 35 |

Punkt 1: Orienteringssag - status på bevillinger pr. 15.08.2022

S2021-38368

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje, pulje til Slotsprojektet og pulje til Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme efter udvalgets møde 15. august 2022. Vedlagt som bilag.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 80.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 1.000 kr.

Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme har et restbudget på 368.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2022 pr. 15-08-2022

Punkt 2: Præsentation af center- og landsbykoordinator

S2022-47220

Sagsfremstilling

Præsentation af center- og landsbykoordinator Anne Lysebjerg Hansen og orientering om de aktuelle indsatser vedr. center- og landsbyer

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 3: Beslutning om overdragelse af driften af Dyrehave Mølle og Kongens Fadebur til Østfyns Museer og ansøgning om tilskud til en deltidsanættelse

S2018-23655

Sagsfremstilling

Forslag til relancering af Kongens Fadebur og fremtidig drift af Dyrehave Mølle

Resumé

Siden 2021 har den selvejende institution Kongens Fadebur haft kontor og "hovedsæde" på Dyrehave Mølle - dog først med mulighed for reel drift fra foråret 2022. Både under opstarten og i driftsperioden har det vist sig, at både økonomien og organisationen er for sårbar. Derfor har en enig bestyrelse og den daglige leder af Kongens Fadebur sammen fremsat et forslag om at (gen)forankre Kongens Fadebur hos Østfyns Museer. Samtidig foreslås det, at museet overtager driften af Dyrehave Mølle med direkte afsæt i det gode samarbejde, der allerede er etableret med ejerne, Realdania By & Byg, og de frivillige laug (møllelaug, havegruppe og eventgruppe). På et bestyrelsesmøde i Østfyns Museers bestyrelse den 14. september besluttede bestyrelsen at bakke op om forslaget.

Om udfordringerne

Den selvejende institution Kongens Fadebur har haft svært ved at komme godt fra start, og det er ikke lykkedes at skabe de budgetterede indtægter. Vilkårene har på mange måder været vanskelige:

- Covid-19 og den efterfølgende tid har ændret oplevelsesmarkedet, og det har været meget vanskeligt at starte noget nyt op.
- En sen åbning af Dyrehave Mølle (bl.a. pga. udfordringer med tilladelser) betød, at møllen og Kongens Fadebur kom i skarp konkurrence med Tour de France.
- 15 timer om ugen til koordinator, der dækker samtlige funktioner fra regnskab til rengøring, er en skrøbelig basis for at udvikle forretning.
- Interessen for Kongens Fadebur og møllen har været pæn, men det har vist sig meget svært at tjene penge på brandet i en krisetid. Det har derfor ikke været muligt at skaffe de nødvendige indtægter fra arrangementer eller erhvervsklub.
- Begrænset interesse fra erhvervslivet til at bidrage aktivt til Kongens Fadebur.

De vigende indtægter betyder, at Kongens Fadebur ikke kan fortsætte, når opstartsmidlerne fra Nyborg Kommune ophører ved udgangen af 2022. Kongens Fadebur vil således heller ikke kunne leve op til det lejemål, der er indgået med Realdania Byg & Byg, som gælder for en 10-årig periode (fra 2021).

Mulige løsninger: Tre scenarier for Kongens Fadebur

Kongens Fadeburs bestyrelse og den daglige leder har drøftet tre forskellige scenarier og løsningsforslag i forbindelse med Kongens Fadeburs aktuelle økonomiske udfordringer:

1. Nedlæggelse af den selvejende institution Kongens Fadebur.
2. Opjustering af erhvervsengagement og egenindtjening.
3. Overdragelse af Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle til Østfyns Museer.

Ad 1) Nedlæggelse af den selvejende institution Kongens Fadebur

Det er ikke økonomisk muligt at fortsætte den hidtidige drift af Kongens Fadebur, når Nyborg Kommunes opstartsmidler udløber ved udgangen af 2022. Kongens Fadebur har en lejekontrakt med Realdania By og Byg, der gælder frem til 2031. Eneste udvej for at komme ud af lejekontrakten vil være at lade Kongens Fadebur gå konkurs. Denne løsning kan ikke anbefales.

Ad 2) En opjustering af erhvervsengagement og egenindtjening

Det har været meget svært at få den planlagte erhvervsklub op at stå. Fremtidsmulighederne for at øge egenindtjeningen i forhold til erhvervslivet er drøftet i bestyrelsen og med flere fødevarer virksomheder. Her lyder vurderingen, at det er meget svært at gøre Kongens Fadebur til en god forretning. Det har heller ikke været muligt at finde en m/k, der var villig til at sætte sig i spidsen for en sådan satsning. Til gengæld er det fortsat vurderingen, at der ligger et stort potentiale i den gode historie og formidlingen af Kongens Fadebur - også i forhold til fødevarerprodukter.

Ad 3) Overdragelse af Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle til Østfyns Museer

Denne løsning gennemgås mere detaljeret:

På tværs af Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle

Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle har tilsammen et stort potentiale.

- Udvikling af konkrete og eksekverbare turisme- og oplevelsesprodukter. Visit Nyborg har fået mulighed for at transformere den sidste del af det igangværende projekt "Nyborg som stærkt feriested" (en del af "Place Making Fyn"), som oprindeligt var baseret på genåbningen af Nyborg Slot, til udarbejdelse af et nyt koncept for Kongens Fadebur. Seismonauts arbejde er således allerede fuldt finansieret af dette projekt. Konceptet udarbejdes af konsulentfirmaet Seismonaut og skal komme med anbefalinger til, hvordan der kan arbejdes konstruktivt med brandet i et turismeperspektiv, men også hvordan det organisatorisk og konceptuelt giver mest værdi som et oplevelsesprodukt. Der er særligt fokus på, hvordan fødevarerformidlingen kan indtænkes mere i de store events som Danehof (især Kongens Fadebur) og Jul i den gamle Kongeby (både Kongens Fadebur og møllen). Med det afsæt kan der udvikles konkrete turismeprodukter, hvoraf en del vil kunne udfoldes allerede i 2023 (se lukket bilag).
- Samarbejdet med de frivillige kan fortsætte som hidtil og integreres i Østfyns Museers store frivilligkorps. Formentlig kan der også indtænkes en synergi med både Svanemøllegruppen i Kerteminde og havegrupperne på Johannes Larsen Museet og på Borgmestergården, så der omkring møllen kan skabes et aktivt miljø, der også kan foldes endnu mere ud formidlingsmæssigt. Det samme med museets frivillige til events.
- Med Kongens Fadebur som brand og Dyrehave Mølle som fysisk platform for Østfyns Museer vil ressourcerne række længere i forhold til branding og formidling af både fødevarerhistorie og den bredere kulturhistorie i Nyborg Kommune.

Kongens Fadebur

- Med indlemmelse i Østfyns Museers portefølje vil Kongens Fadebur kunne anvendes på en langt bredere platform med mulighed for at skabe endnu større værdi og synlighed for Nyborg Kommune og for Østfyns Museers formidling af fødevarerhistorie i Nyborg gamle kongelige len.
- Kongens Fadebur opkvalificeres og kan fremover bruges endnu mere aktivt i branding af fødevarer med historie, der på den måde kan bruges som en erhvervs-mæssig ressource. Der opbygges et netværk for fødevarerproducenter, der gerne vil udvikle produkter med afsæt i egnens historie. Udvikling af nye fødevarerfortællinger, som kommer ud via produkterne. Kontakten med fødevarerproducenterne koordineres med Nyborg Kommunes erhvervskontor og citykoordinatoren. Der betales ikke kontingent til medlemskab af en erhvervsklub i den foreslåede konstruktion. Det gør, at historien kan bruges af alle, der lever op til de opstillede kriterier.
- Når Nyborg Slot genåbner, kan Kongens Fadebur direkte indgå i formidlingen (planlagt til 1. stokværk) samt i slotsbutikken og skænkestuen. Her ligger et meget stort potentiale, når min. 100.000 gæster om året fremover vil besøge slottet.
- Ydermere har museet et ønske om at styrke formidlingen af og forskningen i fødevarerhistorien med eksterne samarbejder og ved at søge fonds- og puljemidler.

Dyrehave Mølle

- Dyrehave Mølle skal fortsat samtænkes med Kongens Fadebur, men møllen har også en selvstændig berettelse som et vigtigt kulturhistorisk fyrtårn. Faktisk er det et helt enestående møllemiljø og en meget usædvanlig mølle - en af landets allerhøjeste - med hele syv lofter. Ud fra en møllehistorisk betragtning er Dyrehave Mølle noget helt særlig også for mølleentusiaster. Østfyns Museer har ressourcerne til at opsøge netværk og derved brede møllehistorien langt ud. Aktuelt har møllehistorien også politisk bevågenhed - og i foråret blev der afholdt en større møllekonference på Christiansborg. Også dette initiativ kan i den nye konstruktion følges tæt.
- Møllehistorien - herunder landbrugshistorien og den tidlige industrihistorie - kan foldes bredere ud og f.eks. indgå i museets events, udstillingsvirksomhed og skoletjeneste. Kort sagt kan møllen blive en del af museets eksisterende formidling, som med fordel kan "konverteres" til møllehistorie. Museet besidder allerede den nødvendige møllehistoriske ekspertise. Møllen kan med andre ord igen blive museum med mange besøgende ligesom i de tidligere ejeres tid.
- Det er ligeledes en stor fordel, at Østfyns Museer får endnu en fysisk formidlingsplatform i Nyborg - særligt mens Nyborg Slot stadig afventer en færdiggørelse. Med andre ord giver møllen et nyt formidlings- og mødested for den kulturhistoriske formidling og et aktivt mødested også for de mange frivillige, der allerede er knyttet til. Ud over møllen er der et forsamlingslokale til 40-50 personer, et mindre køkken og et mindre møderum. Også som møderum kan møllen derfor bruges aktivt.

Den samlede vurdering er derfor, at Kongens Fadebur og Dyrehave Mølle sammen kan bidrage positivt til både den kulturhistoriske formidling, turismen, erhvervslivet og museets drift - kort sagt er en stor ressource, som for begrænsede midler kan foldes endnu mere ud.

Tidsplan og forhold, der er afklaret

- 30. august 2022: Kongens Fadebur fik tilsagn fra Realdania By & Byg om, at lejemålet på Dyrehave Mølle kan overgå til Østfyns Museer. Ændringen kan være gældende fra 1. januar 2023. I praksis sker det ved at lave en allonge til den nuværende lejekontrakt.
- 14. september 2022: Møde i Østfyns Museers bestyrelse. Bestyrelsen gav sin opbakning til, at lejemålet for Dyrehave Mølle kan overdrages til Østfyns Museer under forudsætning af, at Nyborg Kommunes tilskud til Kongens Fadebur også kan overdrages til museet. Bestyrelsen besluttede ligeledes, at Østfyns Museer kan overtage driften af Kongens Fadebur under forudsætning af, at Nyborg Kommune yder et driftstilskud til museet, som kan dække udgifterne til en deltidsansat koordinator.
- 14. september 2022: Første møde mellem Seismonaut, VisitNyborg og Østfyns Museer mhp. udvikling af brandet samt et idékatalog til nye oplevelsesprodukter.

Kommende:

- 3. oktober 2022: Erhvervs- og Udviklingsudvalgets behandling af sagen.
- Herefter: Nedlæggelse af Kongens Fadebur om selvejende institution i henhold til vedtægterne.
- Ultimo oktober/primio november: Seismonaut afleverer idékatalog.
- 1. januar 2023: Drift af Dyrehave Mølle og Kongens Fadebur overgår til Østfyns Museer.

Leder af Nyborg Slot & Kulturhistorisk Afdeling/Østfyns Museer Mette Ladegaard Thøgersen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Økonomiudvalget godkendte 20. april 2020 indstillingen om at imødekomme ansøgningen fra Kongens Fadebur om et tilskud på 174.000 kr. i år 2020, 444.040 i år 2021 og et løbende driftstilskud på 150.000 kr. i år 2022 og i årene fremover. Erhvervs- og Udviklingsudvalget finansierede tilskuddet i 2020. Tilskud fra 2021 og fremover er indarbejdet i budgettet og bliver overført til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets budget hvert år.

Økonomiudvalget bevilgede herudover 7. februar 2022 et ekstraordinært tilskud på 100.000 kr. til Kongens Fadebur til fortsat etablering af det økonomiske grundlag for drift og dermed sikre igangsætningen i 2022.

Østfyns Museer ansøger om, at de 150.000 kr., der allerede er afsat årligt af Nyborg Kommune til Kongens Fadebur til lejemålet på Dyrehave Mølle fremover overføres til Østfyns Museer fra 1. januar 2023. Østfyns Museer betaler herefter husleje til Realdania By & Byg.

Østfyns Museer ansøger i nærværende sag om et ekstraordinært årligt tilskud i en treårig periode 2023-2025, til en ansættelse af en koordinator for Kongens Fadebur 15 timer om ugen med henblik på fortsat udvikling af konceptet til fødevarefortællinger, oplevelsesprodukter, opbygning af netværk, deltagelse i events etc. Udgiften vil være 200.000 kr. om året.

Et mere detaljeret budget er vedlagt (kvalificeret af Østfyns Museers administration).

På Markedsføringskontoen under Økonomiudvalget er der pr. 28. september 2022 et restbeløb i 2023 på i alt 139.669 kr. i 2023. Udgiften i 2023 foreslås derfor finansieret med 130.000 kr. fra Markedsføringskontoen i Økonomiudvalget. Den resterende udgift på 70.000 kr. foreslås finansieret fra Aktivitetspuljen i Erhvervs- og Udviklingsudvalget under forudsætning af Økonomiudvalgets godkendelse.

På Markedsføringskontoen under Økonomiudvalget er der pr. 28. september 2022 et restbeløb i 2024 på 374.668 kr. og i 2025 er der et restbeløb på 389.667 kr. Udgiften foreslås derfor finansieret med 200.000 kr. fra Markedsføringskontoen i Økonomiudvalget i 2024 og 2025.

Indstilling

Det indstilles;

- at Østfyns Museer overtager Dyrehave Mølle. Nyborg Kommunes tilskud til lejemålet til Dyrehave Mølle overføres fra 1. januar 2023 til Østfyns Museer.
- at Østfyns Museer overtager driften af Kongens Fadebur ved, at Nyborg Kommune yder et ekstraordinært driftstilskud til Kongens Fadebur, som kan dække de reelle udgifter til en deltidsansættelse af en koordinator svarende til 200.000 kr. om året i en 3-årig periode fra 2023-2025.
- Udgiften i 2023 foreslås finansieret med 130.000 kr. fra Markedsføringskontoen i Økonomiudvalget. Den resterende udgift på 70.000 kr. foreslås finansieret fra Aktivitetspuljen i Erhvervs- og Udviklingsudvalget under forudsætning af Økonomiudvalgets godkendelse.

- Udgiften i 2024 og 2025 foreslås finansieret med 200.000 kr. fra Markedsføringskontoen i Økonomiudvalget.
- Det lukkede bilag skal forblive lukket efter udvalgsbehandling af hensyn til fortrolige prisoplysninger.

Sagen afgøres i

Økonomiudvalget

Beslutning

Erhvervs- og Udviklingsudvalget anbefaler indstillingen, men kun for en 2-årig periode fra 2023-2024.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender finansieringen af den resterende udgift på 70.000 kr. i 2023 og beløbet finansieres fra Aktivitetspuljen under Erhvervs- og Udviklingsudvalget under forudsætning af Økonomiudvalgets godkendelse.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget ønsker, at der i den 2-årige periode skal arbejdes videre med at skaffe de nødvendige indtægter fra fx oplevelsesprodukter, fondsansøgninger og fra erhvervet til finansiering af driftsudgifterne til ansættelse af koordinatoren for Kongens Fadebur og udvalget ønsker at den kommende Erhvervs- og Udviklingschef er behjælpelig i arbejdet med at skaffe indtægter fra erhvervet.

Der ønskes en evaluering af projektet indenfor den 2-årige periode.

Bilag

Bilag - Udkast til budget Dyrehave Mølle og Kongens Fadebur 060922

Punkt 4: Orientering fra erhvervs- og udviklingschefen 03.10.2022

S2022-3577

Sagsfremstilling

- Orientering omkring nyansættelse i Erhverv & Udviklingsafdelingen
- Orientering vedr. stillingsopslaget - ny erhvervs- og udviklingschef
- DI's tilfredshedsanalyse 22
- Erhvervssupport / et samarbejde om at tale Nyborg Kommune op
- Uddannelsesmesse 2022
- Nytårskur 16. januar 23
- Innovation Award 23
- Forretningsudviklingsforløb efterår 22
- Erhvervs netværksgrupper i Nyborg Kommune
- Tanker om et Topmøde/konference - Cirkulær økonomi februar 24
- Øvrige aktuelle erhvervstiltag

Konstitueret erhvervs- og udviklingschef Stig Bøgh deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 5: Orienteringssag - om status på turistfoldere

S2013-52394

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 13. juni 2022 blev der bevilget 17.800 kr. til trykning af forskellige turistfoldere inklusiv mindre korrekturer, således at disse var tilgængelige i en professionelt trykt kvalitet til Tour de France. Herefter ville tilbageværende lager af folderne indgå i VisitNyborgs materialer til servicering af gæster.

Det drejede sig om følgende foldere:

- Vandtårnet på Dronningens Bastion
- Nyborgs Skjulte Fortællinger
- Tappenstreg
- Kløverstier

Folderne er trykt som planlagt, og det resterende lager indgår nu som en del af VisitNyborgs gæsteservice. Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Af det bevilgede beløb på i alt 17.800 kr. er der anvendt 17.582 kr., hvilket medfører et mindreforbrug på 218 kr. Regnskab vedlagt som bilag.

Restbeløbet på 218 kr. tilbageføres til Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Bilag regnskab turistfoldere

Punkt 6: Orienteringssag - status på mobile turistinfospots til brug ved event

S2013-52394

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 9. maj 2022 blev sagen om infospots til brug for Tour de France og andre events godkendt. Der blev bevilget i alt 87.800 kr. til fire infostandere inkl. giveaways og andre genanvendelige elementer, som ud over Tour de France, kan bruges til andre events og aktiviteter i flere år frem.

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 13. juni 2022, blev der bevilget en tillægsbevilling på 20.400 kr. til indkøb af pavilloner, da de allerede indkøbte viste sig at være for spinkle til events, og derved var blæst i stykker ved første anvendelse.

Der er indkøbt pavilloner samt diverse materialer til at kunne opsætte i alt 4 infospots ved events. Udover Tour de France, har enhederne allerede været anvendt i tilpassede versioner ved krydstogtanløb samt til Danehof.

Udover investeringen i pavilloner og andre genanvendelige elementer som beachflag, "kortvægge" og heliumballoner m.v. blev der også anvendt midler til giveaways som powerbanks, bolsjer mv. Herunder blev der indkøbt en mængde lokalt, håndmalede sten med Nyborg-motiver, som var tiltænkt at kunne bruges til andre events. Det viste sig dog, at Tour de France gæsterne fandt dem så smukke, at de tog dem med som souvenirs fra dagen, således at stenene nu må formodes at ligge rundt om i udvalgte hjem og haver. Derudover blev der indkøbt et mobilopladeskab, som i dag står hos VisitNyborg. Skabet har været anvendt af turister i løbet af sommeren efterfølgende.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har bevilget i alt 108.200 kr. til indsatsen.

Der er i alt anvendt 107.702 kr. til indsatsen. Regnskab vedlagt som bilag.

Der er et mindreforbrug på 498 kr., som tilbageføres til Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Bilag regnskab Infospots

Punkt 7: Ansøgning om tilskud til Nyborg Nytårsbad

S2018-20107

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har siden 2018 godkendt at afsætte 40.000 kr. til afvikling af Nyborg Nytårsbad. I 2020 og 2021 var det desværre ikke var muligt at afholde det på grund af COVID-19. Det blev i stedet til en digital opfordring via oprettelse af begivenhed på Facebook om at tage sin bedste ven, kæreste eller anden familie under armen og hoppe i bølgen blå.

I 2022 antages det igen bliver muligt at afholde den i den fysiske udgave og IRL (in real life). Vinterbadning i 2020/21 har virkelig taget fart og flere og flere har taget aktiviteten til sig, hvorfor det i år i endnu højere grad vil være værdiskabende for de mange borgere og nytårsgæster, der måtte have interesse heri eller får vækket deres interesse.

I 2019 vurderedes, at ca. 300 deltog i Nyborg Nytårsbad og ca. 150 personer var dukket op for at kigge på. I samarbejde med Hotel Hesselet blev der serveret østers, bobler og kaffe. Den lokale bager stod for levering af kransekage, og der var også mulighed for både æble- og appelsinjuice. Arrangementet fik meget positiv tilbagemelding og stor ros fra deltagerne og tilskuerne. Det er helt sikkert et arrangement, som mange borgere håber bliver en fast tradition i Nyborg.

VisitNyborg anbefaler derfor, at der afsættes 40.000 kr. til et lignende arrangement 31. december 2022.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Det vurderes, at Nyborg Nytårsbad 2022 kan afholdes for 40.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevilger 40.000 kr. til Nyborg Nytårsbad 31. december 2022, som finansieres af Aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Punkt 8: Evaluering af sejlture på Storebælt 2022

S2020-2190

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsmøde 7. marts 2022 blev der ansøgt om tilskud til sejlture på Storebælt i sommeren 2022. Der blev bevilget tilskud til at gennemføre to sejlture, som blev gennemført i perioden op Tour de France. I tidligere år er der blevet gennemført 6-8 ture pr. sommer, afhængig af en række faktorer, herunder tilgængelighed af skib.

De to ture blev gennemført med to forskellige temaer og hver sin guide. Der er udbudt 36 pladser pr. tur. I alt blev der solgt 65 pladser ud af 72 udbudte, svarende til en belægningsgrad på 90%. Målet var 80%.

I alt var der 21 børn under 12 år, og 44 unge/voksne som deltog på turene. Det svarer til at 32% af deltagerne var børn, mens 68% var unge/voksne. Forventningen var, at 25% ville være børn, mens 75% ville være unge/voksne.

I alt er 17 billetter solgt til danske turister bosiddende uden for Nyborg Kommune, mens de resterende 48 billetter er solgt til borgere bosiddende i Nyborg Kommune. Det betyder, at 26% af deltagerne kan betegnes som turister, mens 74% skal betegnes som lokale borgere. Der var ikke en målsætning om fordeling ift. bopæl, blot at markedsføringen skulle målrettes turister, hvilket den er blevet via Facebook og annonce i turistguiden.

Igen i år viser postnumrene, at det i langt overvejende grad er lokale borgere som benytter tilbuddet, og i mindre grad turister.

VisitNyborg vurderer på baggrund af flere års sejlture, at det er en relativt dyr aktivitet, som primært tiltrækker lokale borgere. Det er en god aktivitet, der er med til at sætte fokus på Nyborgs beliggenhed ved Storebælt, men til trods for målrettet markedsføring gennem flere sæsoner, er det ikke et tilbud som har en overvægt af turister blandt deltagerne. Administrationen vurderer derfor, at turene ikke længere bør koordineres og udbydes af VisitNyborg.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der er bevilget et tilskud på op til 37.600 kr. fra Aktivitetspuljen til at gennemføre turene.

Samlet set har der været udgifter for 18.944 kr. og indtægter for 10.017 kr.

Det giver en samlet udgift på de to ture på 8.926 kr., hvilket er inden for rammen af tilskuddet på maksimalt 37.600 kr. At den samlede udgift på 8.926 kr. i 2022 ikke er større, skyldes især at VisitNyborg havde én sejltur til gode fra 2021, hvor den blev aflyst.

Der resterer således et mindreforbrug på 28.674 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Udvalget er enig i, at turene ikke længere bør koordineres og udbydes af VisitNyborg.

Bilag

Regnskab sejlture Storebælt

Punkt 9: Orienteringssag - evaluering af Danehofpuljen

S2020-13028

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede på møde 19. april 2021 100.000 kr. til etablering af Danehofpuljen i forbindelse med afholdelse af Danehof 2022.

Ambitionen var at skabe en mulighed for lokale frivillige og foreninger til, at deltage med egne spændende Danehofaktiviteter - og indsatser, der gav merværdi til Danehoffestivalen. Tiltag man som frivillig eller forening havde mulighed for at søge tilskud til kunne eksempelvis være:

Aktiviteter, der bidrog til Danehofstemningen med referencer til Nyborgs middelalderhistorie.

Tiltag der bidrog til større inklusion og tilgængelighed for borgere, der ikke normalt ville have adgang til Danehof.

Produktion eller indkøb af middelalderdragter, udsmykning eller materiel til foreningens medlemmer som kan bruges til deltagelse i arrangementer, underholdning eller promovning af Danehof.

Den samlede pulje på 100.000 kr. blev markedsført via Nyborg Kommunes, Østfyns Museers og VisitNyborgs digitale platforme. Styregruppen for Danehof havde formuleret nogle bestemte kriterier (se bilag) for at sikre, at Danehofpuljen ville understøtte tankerne bag puljen. Danehofpuljen blev markedsført to gange og vi fik i alt 11 ansøgninger, hvor det blot var 7 ansøgere der opfyldte kriterierne. Der var 6 ud af 7 ansøgere, der endte med at takke ja til puljen - ansøgerne der modtog en del af puljen var følgende:

- **Nyborg Armbrøstlaug** - Indkøb af børnebuer og pile
- **Kirsia Isabella** - sang fra vandtårnet
- **Byggelaug** - Bygge ny Kongetribune
- **Opfinderkomodens Papotek** - Kreativt værksted for børn med deltagerbetaling
- **Teater Figuletta** - Levende historie med store dukker
- **Dragtlaug** - Materialer og udarbejdelse af nye dragter

Det vurderes, at Danehofpuljen har været til stor gavn for ansøgerne og udviklingen samt afviklingen af Danehof 2022. Det giver en oplagt mulighed for at aktivere og involvere frivillige og foreninger til at deltage aktivt i Nyborg Kommunes største festival. Dog må vi også erkende, at ansøgerfeltet ikke har været så stort som ønsket. 4 ud af de 6, der fik bevilliget midler fra Danehofpuljen, var nogle som vi aktivt henvendte os til i håb om, at de ville søge puljen. Vi oplevede også en mangel på ressourcer og overskud blandt frivillige og foreninger, som ikke ønskede at søge puljen, grundet deres store indsats til Tour de France.

De 6 der fik bevilget midler, har vendt retur med positiv feedback - heriblandt den mulighed midlerne gav til at udvikle og/eller underholde gæsterne. Alle 6 ansøgere har leveret et godt resultat, og vi er meget tilfredse med udfaldet af puljens muligheder.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

Regnskab 2022:

| Forening | Aktivitet | Tildelte midler |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Nyborg Armbrøstlaug | Indkøb af børnebuer og pile | 12.023 kr. |
| Kirsia Isabella | Sang fra Vandtårnet | 3000 kr. |
| Byggelaug | Ny Kongetribune | 8000 kr. |
| Opfinderkomodens papotek | Kreativt værksted for børn | 15.000 kr. |
| Teater Figuletta | Levende historie med store dukker | 6000 kr. |
| Dragtlaug | Materialer til nye dragter | 20.000 kr. |
| | I alt | 64.023 kr. |

Den samlede udgift til gennemførelse af Danehofpuljen er i alt 64.023 kr. Dette er 35.977 kr. mindre end de bevilgede midler på i alt 100.000 kr. Grunden til dette er, at der ikke har været nok ansøgere, som har opfyldt styregruppens kriterier.

Restbeløbet på 35.977 kr. tilbageføres til aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles at:

- Erhvervs- og Udviklingsudvalget tager evalueringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs - og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Danehofpulje - kriterier

Punkt 10: Orienteringssag - evaluering af Turistguide 2022

S2021-17048

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 7. juni 2021, blev det godkendt at VisitNyborg påbegyndte en ændring af turistguiden med henblik på at skabe en mere inspirerende brugeroplevelse. VisitNyborg søgte om et årlig tilskud på op til 160.000 kr. i 2022 samt overslagsårene. Udvalget bevilgede tilskuddet i 2022, med et krav om evaluering og afrapportering på økonomien.

Den mest markante ændring, der er gennemført, er at turistguiden i dag udgives i tre sprogvarianter - dansk, engelsk og tysk. Tidligere blev den udgivet i en version med tre sprog. Denne ændring har medført en markant forbedret brugeroplevelse, idet en læser nu kan forholde sig til alt indholdet i guiden, og ikke skal "lede" efter sit foretrukne sprog. Ligeledes er guiden blevet mere overskuelig, idet alle tekster ikke skal præsenteres på tre sprog. Denne ændring er lykkedes til fulde og med stor succes blandt brugerne.

En anden markant ændring har været layout af annoncer, hvor VisitNyborg har ønsket at mindske "annonce-looket" og skabe et mere gennemgående og fælles look, for at understøtte idéen om at fremstå som en samlet destination og give turistguiden et mere lækkert look som en samlet guide. I forlængelse heraf, var ønsket at skabe mere storytelling og dermed sætte mere fokus på de mange fortællinger rundt om i Nyborg Kommune. Det var i den forbindelse estimeret at en del annoncører ville have svært ved at "se sig selv" i et mere fælles design. Heldigvis har de fleste annoncører accepteret ændringerne, og det er kun et fåtal (på niveau med tidligere år), som er faldet fra. Blandt dem der er faldet fra, er der ingen der direkte har takket nej pga. design. Storytelling er ligeledes øget, men den kan gøres endnu tydeligere i fremtiden. Den samlede ændring ift. annoncelayout vurderer VisitNyborg således også at være nået i mål med, men er bevidste om, at der stadig kan arbejdes på at styrke storytellingen fremover.

Det sidste element fra sagsfremstillingen, var et øget fokus på bæredygtighed ift. at understøtte en bæredygtig udvikling. Turistguiden er certificeret med Nordisk Svanemærket samt FSC-mærket. I dialogen med trykkerier har det været vigtigt for VisitNyborg at sikre bæredygtigheden, hvilket er sket med de nævnte certificeringer. Ydermere udgives turistguiden i samarbejde med Lokalavisen Nyborg, og der anvendes en trykkeripartner på Fyn (STEP i Svendborg), således at der i flest mulige processer anvendes så lokale samarbejdspartnere som muligt. Det vurderes derfor, at VisitNyborg også er kommet i mål med denne parameter for turistguiden, som ikke er en decideret ændring, men blot en videreførelse af flere års fokus på lokalt samarbejde og bæredygtige valg.

Turistguiden er i 2022 udgivet i et samlet oplag på 30.000 stk. fordelt på dansk (20.000), engelsk (5.000) og tysk (5.000). På nuværende tidspunkt er det engelske lager anvendt, det tyske lager er næsten anvendt og det danske lager har et lille restlager. Til sammenligning blev der i 2021 trykt et oplagt på 20.000 stk., så samlet set har der i år været en stigende efterspørgsel på Nyborgs turistguide til både distribution via fx. motorvejsstationer som Kildebjerg, og naturligvis lokalt hos turistaktører. Godt halvdelen af oplaget anvendes til national distribution, mens knap halvdelen anvendes lokalt. Turistguiden udgives i et samarbejde med Lokalavisen Nyborg, hvor VisitNyborg håndterer den redaktionelle opgave, mens Lokalavisen bl.a. står for bl.a. annoncesalget. Regnskabsmæssigt afholdes nogle af indtægterne samt udgifterne således i fællesskab, mens andre afholdes af den ansvarshavende part. Derfor er det ikke alle indtægter og udgifter, som bogføres direkte hos VisitNyborg. Når projekt "turistguide" afsluttes, gøres de fælles indtægter og udgifter op, og et evt. overskud/underskud fordeles. Udgifter direkte relateret til den redaktionelle udvikling afholdes af VisitNyborg. Økonomisk blev der bevilget et tilskud til produktionen i 2022 på maksimalt 160.000 kr. Det endelige regnskab efter overskudsdeling bliver som følger (i sammenligning med 2021 og budget for 2022). Tabel vedlagt som bilag.

- Det ses at omsætningen er på niveau med 2021 og markant over det budgetterede for 2022.
- Produktionsudgifterne er på niveau med 2021 og væsentligt under det budgetterede for 2022
- VisitNyborgs "dækningsbidrag" er en smule under 2021, men markant over det budgetterede for 2022.
- VisitNyborgs øvrige udgifter (redaktionelle ændringer), er væsentligt højere end 2021 og relaterer sig til de redaktionelle ændringer der er foretaget.
- Samlet set kommer VisitNyborg ud med en samlet udgift på projektet, der er væsentligt mindre end det bevilgede tilskud.

VisitNyborg betegner den økonomiske styring af projektet som tilfredsstillende, idet det er lykkedes at opretholde annonceindtægten fra 2021, hvilket gør, at selv om de samlede udgifter er steget mere end budgetteret, så er den estimerede udgift væsentligt lavere end budgetteret, idet den realiserede samlede udgift er på 73.169 kr. mod en budgetteret udgift på maksimalt 160.000 kr. Der er således et mindreforbrug på 86.831 kr. af det bevilgede tilskud på maksimalt 160.000 kr.

VisitNyborg ønsker at udgive en turistguide igen i 2023. Der vil derfor komme en ansøgning på et kommende udvalgsmøde for at kunne fortsætte den udvikling der er påbegyndt i år.

Turist- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i mødet under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har bevilget et tilskud på op til 160.000 kr.
Der er en samlet udgift på 73.169 kr. Regnskab vedlagt som bilag.
Det medfører et mindreforbrug på 86.831 kr., som tilbageføres til Aktivitetspuljen.

Indstilling

VisitNyborg indstiller, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Bilag regnskab Turistguide 2022

Bilag - Tabel til evaluering af Turistguide 2022

Punkt 11: Evaluering af Tappenstreg 2022 og beslutning om nedlæggelse af Tappenstreg

S2018-3073

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udvalgsmøde 7. februar 2022 bevilgede udvalget 15.000 kr. til gennemførelse af Tappenstreg i løbet af sommerferien samt ekstra ture op til Tour de France.

Udvalget ønskede, at turene blev gennemført om lørdagen, med henblik på at forlænge handelsoplevelsen i Nyborg. Det har medført en række udfordringer at ændre tidspunktet fra det normale tirsdag aften til lørdag eftermiddag. De største udfordringer har været, at Østfyns Museer i samme tidsrum gennemfører gratis byvandring. Både byvandring og Tappenstreg benytter sig af den samme gruppe guider, hvorfor det har været sværere at skaffe formidlere til alle opgaver og planlægge afviklingen. Derudover har det ikke været muligt at gennemføre besøg på restauranter som traditionen foreskriver med det nye tidspunkt. Nyborg Turistforenings ambassadørkorps har ydermere i år ikke ønsket at deltage i Tappenstreg. De meldinger det har været muligt at samle sammen, indikerer ligeledes, at der ikke har været så mange gæster med på turene som normalt og der har været minimum en tur, hvor ingen gæster mødte frem til start. VisitNyborgs konklusion for 2022-sæsonen er, at de tiltag der blev sat i værk for at udvikle på Tappenstregen ikke er lykkedes.

Sammenholdes 2022-sæsonen med udviklingstiltag gennem de senere år både før og under Corona, vurderer VisitNyborg, at udviklingstiltagene ikke har haft den ønskede effekt. Der har været forsøgt med bl.a. serveringer på turene, et mindre skuespil på turene, ændret tidspunkt for afvikling, rabatkuponer til deltagende restauranter. Ingen af disse tiltag har haft en effekt ift. at give gæsterne noget ekstra, holde på dem, eller få dem tilbage til restauranterne.

Det eneste udviklingstiltag på den traditionelle Tappenstreg, der har været en succes da det har tiltrukket flest deltagere er tiltaget med formidling undervejs med Nyborg garnisonshistorie. For at kunne gennemføre dette tiltag, fordrer det dog at turene placeres på et tidspunkt, hvor Østfyns Museers personale er tilgængelige.

Gennem de sidste ca. 10 år har der været dialog mellem forskellige foreninger og organisationer om driften af Tappenstregen. Tidligere var det Nyborg Turistforening der drev Tappenstregen. Dette ønskede turistforeningen at ophøre med. I den forbindelse takkede Nyborg Handel og Østfyns Museer også nej til at overtage driften af Tappenstregen. VisitNyborg overtog driften og har herefter forsøgt at udvikle den i en forventning om, at den kunne blive en oplevelse for turister og den kunne generere en indtægt til driften af Tappenstregen samt bidrage til byens restaurationsliv. Det vurderer VisitNyborg ikke er lykkedes.

VisitNyborgs opgave omkring Tappenstregen de senere år (indtil 2022), har været at koordinere og planlægge turene, søge polititilladelse, deltage i uddeling af "nåle" og diplomer til gardere, markedsføre Tappenstregen samt afholde udgifterne til driften. I 2022 har Danehofgarden søgt polititilladelsen, mens resten af opgaverne er varetaget af VisitNyborg.

VisitNyborg ønsker derfor en drøftelse af, om VisitNyborg fortsat skal afvikle og koordinere Tappenstregen som et tiltag målrettet turister, da det ikke er lykkedes at udvikle Tappenstregen til en oplevelse for turister eller at generere indtægter til driften samt bidraget til byens restaurationsliv. VisitNyborg vurderer at Tappenstregen er et godt kulturelt arrangement, som i høj grad er en del af Nyborgs kulturelle musik- og historiske univers. VisitNyborg vurderer, at hvis Tappenstregen fortsat skal gennemføres, så bør det være den traditionelle Tappenstreg, der gennemføres tirsdag aften med en formidlende guide.

VisitNyborg anbefaler, at det undersøges, om andre, herunder Danehofgarden, har interesse i at koordinere og gennemføre Tappenstregen. Hvis undersøgelsen skulle medføre, at ingen ønsker at koordinere og gennemføre Tappenstregen, anbefaler VisitNyborg, at det heller ikke skal være VisitNyborg, hvilket i så fald vil betyde at Tappenstregen vil ophøre som selvstændig kulturel oplevelse.

Udvalget bevilligede 15.000 kr. til gennemførelse af Tappenstreg i løbet af sommerferien samt ekstra ture op til Tour de France i 2022. Der blev afholdt udgifter for 7.750 kr. Det medfører et mindreforbrug på 7.250 kr. Mindreforbruget skyldes bl.a. en aflyst tur, hvormed der er sparet på en guidning, samt mindre betalt online markedsføring, idet der primært har været gennemført organisk markedsføring samt annoncering i turistguide.

Turist- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

På Erhvervs- og Udvalgsmøde 7. februar 2022 bevilgede udvalget 15.000 kr. til gennemførelse af Tappenstreg i løbet af sommerferien samt ekstra ture op til Tour de France.

Udvalget ønskede, at turene blev gennemført om lørdagen, med henblik på at forlænge handelsoplevelsen i Nyborg. Det har medført en række udfordringer at ændre tidspunktet fra det normale tirsdag aften til lørdag eftermiddag. De største udfordringer har været, at Østfyns Museer i samme tidsrum gennemfører gratis byvandring. Både byvandring og Tappenstreg benytter sig af den samme gruppe guider, hvorfor det har været sværere at skaffe formidlere til alle opgaver og planlægge afviklingen. Derudover har det ikke været muligt at gennemføre besøg på restauranter som traditionen foreskriver med det nye tidspunkt. Nyborg Turistforenings ambassadørkorps har ydermere i år ikke ønsket at deltage i Tappenstreg. De meldinger det har været muligt at samle sammen, indikerer ligeledes, at der ikke har været så mange gæster med på turene som normalt og der har været minimum en tur, hvor ingen gæster mødte frem til start.

VisitNyborgs konklusion for 2022-sæsonen er, at de tiltag der blev sat i værk for at udvikle på Tappenstregen ikke er lykkedes.

Sammenholdes 2022-sæsonen med udviklingstiltag gennem de senere år både før og under Corona, vurderer VisitNyborg, at udviklingstiltagene ikke har haft den ønskede effekt. Der har været forsøgt med bl.a. serveringer på turene, et mindre skuespil på turene, ændret tidspunkt for afvikling, rabatkuponer til deltagende restauranter. Ingen af disse tiltag har haft en effekt ift. at give gæsterne noget ekstra, holde på dem, eller få dem tilbage til restauranterne.

Det eneste udviklingstiltag på den traditionelle Tappenstreg, der har været en succes da det har tiltrukket flest deltagere er tiltaget med formidling undervejs med Nyborg garnisonshistorie. For at kunne gennemføre dette tiltag, fordrer det dog at turene placeres på et tidspunkt, hvor Østfyns Museers personale er tilgængelige.

Gennem de sidste ca. 10 år har der været dialog mellem forskellige foreninger og organisationer om driften af Tappenstregen. Tidligere var det Nyborg Turistforening der drev Tappenstregen. Dette ønskede turistforeningen at ophøre med. I den forbindelse takkede Nyborg Handel og Østfyns Museer også nej til at overtage driften af Tappenstregen.

VisitNyborg overtog driften og har herefter forsøgt at udvikle den i en forventning om, at den kunne blive en oplevelse for turister og den kunne generere en indtægt til driften samt bidrage til byens restaurationsliv. Det vurderer VisitNyborg ikke er lykkedes.

VisitNyborgs opgave omkring Tappenstregen de senere år (indtil 2022), har været at koordinere og planlægge turene, søge polititilladelse, deltage i uddeling af "nåle" og diplomer til gardere, markedsføre Tappenstregen samt afholde udgifterne til driften. I 2022 har Danehofgarden søgt polititilladelsen, mens resten af opgaverne er varetaget af VisitNyborg.

Administrationen anbefaler, at VisitNyborg ikke fortsat afvikler og koordinerer Tappenstregen, da det ikke er lykkedes at udvikle Tappenstregen til en oplevelse for turister eller at generere indtægter til driften samt bidrage til byens restaurationsliv. Det vurderes i højere grad, at være et kulturelt indslag i byen, der vil kunne udbydes af andre aktører.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 15.000 kr. til gennemførelse af Tappenstreg i 2022.

Der er afholdt udgifter for 7.750 kr.

Der er således et mindreforbrug på 7.250 kr.

Indstilling

Det indstilles, at Tappenstregen nedlægges, såfremt ingen andre aktører ønsker at videreføre Tappenstregen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Bilag

Regnskaber fremstilling Tappenstreg

Punkt 12: Beslutning om julelys i Nyborg indre by 2022

S2022-84598

Sagsfremstilling

På baggrund af energikrisen med generelt stigende energipriser og en usikker forsyningssituation opfordrer Regeringen, Danske Regioner og KL det offentlige til at spare på energien de kommende måneder. På tværs af hele den offentlige sektor er arbejdet med en lang række indsatser for at spare på energien allerede i gang.

Julelyset spiller en stor rolle for den traditionsrige og hyggelige "Jul i den gamle Kongeby", som Nyborg indre by er kendt for. Det er rigtig vigtigt, at folk lægger handlen i byen særligt efter coronakrisen og julelyset er medvirkende til, at man vælger Nyborgs butikker i stedet for at handle på nettet.

Hidtidige tændingsperioder for julelys

Julelyset har de sidste mange år haft følgende tændingsperioder fra sidste fredag i november til 1. januar med følgende tændingstider,

Mandag - torsdag kl. 14:30 - 10:00 (brændetimer pr. døgn 19,5 timer).

Fredag - mandag kl. 14:30 - 10:00 (brændetimer for hele weekenden 67,5 timer).

Herudover har vintertræer i gaderne og rækværker rundt voldgraven og vintertræerne i Ullerslev være tændt til og med uge 7.

Ørbæks julebelysning i gadelysmaster, på Hovedgaden og Nyborgvej følger Vejdirektoratets tændingstid for vejbelysningen og den øvrige julebelysning følger Nyborg Kommunes tændingstid for vejbelysning.

Ullerslevs vintertræer følger Nyborg Kommunes tændingstider for vejbelysning.

Ved afholdelse af julemarked er der ikke styring af lyskæder på hytter m.m., hvorfor de har været tændt døgnet rundt.

Forslag 1

Nyborg Handel og Teknik- og Miljøafdelingen er fælles om indstillingen.

Det kan med fordel i forsyningssikkerheden skæres i tændingsperioden for 2022, med julelystænding 25. november til og med 2. juledag, hvor alt julelys i Nyborg Kommune slukkes.

Tændingsperiode i 2022, alle dage 16:00 - 23:00 og igen 06:00 - 9:00 (Brændetimer pr. døgn 10 timer).

Hvilke giver 70 ugentlige brændetimer imod tidligere års brændetimer på 145,5 timer pr. uge.

Det store juletræ midt på Torvet bibeholdes. Juletræer med lyskæder på indfaldsveje, det store juletræ ved Strandvejen og på Erik Ballings plads, lyskæder som er viklet rundt rækværket langs voldgraven og vintertræet i Stendamsgade etableres ikke i 2022.

Det betyder en reduktion i tændingsperioden på ca. 50 % og afkorting af julebelysningsperioden.

På Julemarked anvendes der guirlander med LED lyskæder på hytterne, her er det muligt at omlægge således, at julemarkedet følger samme tændtider som den øvrige julebelysning.

Forslag 2

Der opsættes ingen guirlander, juletræer eller tændes lys i juleudsmykningen.

Økonomiske konsekvenser

På grund af de svingende energipriser, er det vanskeligt at beregne udgiften til el i forbindelse med julebelysningen. Det er derfor ikke givet, at der bliver økonomisk besparelse på nedsættelse af elforbruget ved forslag 1.

Men ud fra nuværende priser og nedsættelse af tændingstiderne på julelyset, forventes det, at udgiften til el kan holdes samme niveau som tidligere år.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget beslutter, hvilke tiltag der skal være for julebelysningen i Nyborg indre by i 2022.

Den øvrige julebelysning i Nyborg Kommune følger det forslag som vedtages.

Forslag 1.

Guirlander og vintertræer i gaderne, illuminering af Rådhuset og juletræ på Torvet opsættes med reduceret tændingstid.

Alle dage kl. 16:00 - 23:00 og igen kl. 06:00 - 9:00 (Brændetimer 10 timer).

I perioden 25. november til og med 2. juledag, hvor alt julelys slukkes.

Juletræer med lyskæder på indfaldsveje, det store juletræ ved Strandvejen og på Erik Ballings plads, lyskæder som er viklet rundt rækværket langs voldgraven og vintertræet i Stendamsgade etableres ikke i 2022.

Forslag 2.

Julebelysning opsættes ikke i 2022.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

(A) og (C) gik med forslag 2

Dog med tilføjelse fortsat belysning i juletræ på torvet , ved kroen i Ørbæk og vintertræet i Ullerslev

Anne Dyrhøj (V) erklærede, at hun gør brug af standsningsretten og ønsker sagen indbragt til afgørelse af byrådet

Punkt 13: Orienteringssag - afrapportering vedrørende lyd på Torvet

S2022-2643

Sagsfremstilling

Østfyns Museer har 25. august 2022 fremsendt en afrapportering af Lyd på Torvet. Bilag vedlagt
På møde 7. februar 2022 bevillgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 79.600 kr. til projekt Lyd på Torvet. Østfyns Museer bidrager med 20.000 kr. samt projektledelse. Samlet budget: 99.600 kr.

Lige før sommerferien og Tour de France opsatte Østfyns Museer og Visit Nyborg fire lydstationer på Torvet, der gør det muligt for borgere og turister ved hjælp af lyd at få indblik i Torvets historie som hhv. turneringsplads og markedsplads. De fire lydposter bidrager med korte og stemningskabende lydbilleder på Torvet. Projektet bidrager positivt til oplevelsen på Torvet - også på dage, hvor der ikke er aktiviteter eller events. Lydposternes design er afstemt med Torvets smukke og rene æstetik.

Siden lydposterne blev sat op ultimo juni, er de blevet aflyttet i alt 7.282 gange (aflæst 23. august 2022). Det vurderes at være meget tilfredsstillende på små to måneder. I statistikken kan det desuden aflæses, at også Nyborgs udenlandske turister bruger lydposterne. Det fremgår nemlig, at de engelsksprogede versioner udgør 38 %. Dette vurderes ligeledes at være tilfredsstillende.

Økonomiske konsekvenser

På møde 7. februar 2022 bevillgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 79.600 kr. til projekt Lyd på Torvet, som finansieres med 43.000 kr. fra Slotpuljen og 36.600 kr. fra Aktivitetspuljen.

Østfyns Museer bidrager med 20.000 kr. samt projektledelse. Samlet budget: 99.600 kr.

Regnskab

| Formål | Leverandør | Beløb |
|--|-------------|-------------------|
| 2 lydposter m solcelle inkl. design | Blackbox AV | 1.900 £ |
| 2 lydposter "U-Turn" inkl. design | Blackbox AV | 2.944 £ |
| Manuskript (tilpasning og nyproduktion) | Sans-1 | 5.600 DKK |
| Lyddesign til lydposter m solceller | Sans-1 | 15.300 DKK |
| Lyddesign til lydposter "U-Turn" | Sans-1 | 8.200 DKK |
| Lyddesign til engelsk versionering (kun solceller) | Sans-1 | 13.100 DKK |
| I alt: | | 86.808 DKK |

Der er ikke produceret lydspor på tysk som oprindeligt planlagt. I stedet er U-Turn-lydposterne lavet uden sprog, så alle uanset sprog og alder har mulighed for at lege og fordybe sig. Det betyder, at projektet blev 12.792 kr. billigere end budgettet på 99.600 kr.

Østfyns Museer bidrager fortsat med de aftalte 20.000 kr. samt projektledelse. Erhvervs- og Udviklingsudvalgets andel reduceres derfor fra de bevillgede 79.600 til 66.808 kr.

Der overføres 66.808 kr. til Østfyns Museer og det resterende beløb på 12.792 kr. tilbageføres til Aktivitetspuljen.

Indstilling

Der indstilles, at udvalget tager afrapporteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Udvalget ønsker et oplæg på en tysksproget version af lydposterne.

Bilag

Lyd på Torvet - afrapportering ØFM 250822

Punkt 14: Godkendelse af handleplan for vækststrategien

S2020-54445

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget drøftede 15. august 2022 udkastet til den nye handleplan for vækststrategi, som det kommende år skal sætte rammen for væksten og udviklingen i hele Nyborg Kommune.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget sendte efterfølgende handleplanen til drøftelse i Udviklingsrådet 24. august 2022 for at de kunne drøfte indsatsområderne i handleplanen og give feedback på konkrete aktiviteter og indsatser.

På baggrund af drøftelserne i Udviklingsrådet foreligger der nu et nyt udkast til handleplanen. Tilføjelser og ændringer i det nye udkast er fremhævet i tabellen nedenfor og er desuden fremhævet med gult i handleplanen. Det nye udkast til handleplanen er vedhæftet sagen som bilag sammen med referatet fra mødet i Udviklingsrådet 24. august.

| Indsatsområde | Ændringer og tilføjelser i strategien |
|--|---|
| 2) En kommune, man har lyst til at bosætte sig i | Følgende skrives ind i handleplanen: <ul style="list-style-type: none">• <i>Der arbejdes videre med udvikling af bosætningssiden www.visitnyborg.dk/flyt-til-nyborg-kommune</i> |
| 5) Fokus på aktiviteter for børn og unge - fremtidens nyborgensere | Følgende skrives ind i handleplanen: <ul style="list-style-type: none">• <i>Der arbejdes på at finde nye, bedre opholdssteder/frirum for de unge i Nyborg Kommune i samarbejde med øvrige relevante aktører - fx i den nye Bypark</i> |

Det fremgår herudover af budget 2022, at forligspartierne ønsker, at der i forbindelse med nye initiativer og indsatser på erhvervsområdet sættes politiske mål for beslutninger/indsatser/initiativer.

Administrationen anbefaler, at arbejdet med at sætte politiske mål i forbindelse med nye beslutninger/indsatser/initiativer på erhvervsområdet afventer, at der er ansat en ny erhvervschef i Nyborg Kommune 1. december 2022.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget

- godkender udkastet til den nye handleplan til Vækststrategien og
- godkender, at arbejdet med at sætte politiske mål i forbindelse med nye beslutninger/indsatser/initiativer på erhvervsområdet afventer, at der er ansat en ny erhvervschef i Nyborg Kommune 1. december 2022.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Bilag

Handleplan vækststrategi 2022-2023

Samlet referat - § 17,4 Udviklingsraadet den 24-08-2022, kl. 17_00-19_00

Vækststrategi.Final.nyversion

Punkt 15: Godkendelse af "Strategi Fyn 2022 - 2025"

S2022-41946

Sagsfremstilling

Byregion Fyn fremsender forslag til "Strategi Fyn 2022 - 2025" med overskriften "Fremtidens Fyn - sammen skaber vi bæredygtig vækst og udvikling".

De fynske kommuner har siden 2011 løbende styrket det fælles fynske samarbejde, først med Fynsprojektet (2011) efterfulgt af Strategi Fyn 2014-2017 og 2018-2021.

Med Strategi Fyn 2022-2025 løftes ambitionerne yderligere for bæredygtig vækst og udvikling på Fyn og øerne. Strategien bygger videre på det stærke samarbejde og solide fundament, der ad åre er skabt i et stærkt fælles fynsk samarbejde, og sætter fælles retning for Fyn i fire strategiske spor, der skaber grobund for bæredygtig udvikling, flere arbejdspladser, øget bosætning og en stærk infrastruktur.

Samarbejdet står på et solidt grundlag

De fynske kommuner står med lokale muligheder og udfordringer, hvoraf hovedparten skal gribes og håndteres i hver enkelt kommune. Fælleskommunale handlinger skal, i respekt for det lokalpolitiske råderum, supplere og bygge ovenpå kommunernes egne indsatser og være med til at sikre lokal og regional vækst og udvikling. Derfor har strategien fokus på de udfordringer og muligheder, der med fordel kan løses i stærke initiativer på tværs af de fynske kommuner.

Flere års samarbejde, fælles strategier for blandt andet infrastruktur, turisme, erhvervsudvikling, bæredygtighed og grøn omstilling har skabt et solidt fundament at bygge videre på. Og et styrket fynsk sammenhold og sammenhængskraft har understøttet den fynske position og gennemslagskraft på nationale dagsordener.

Strategi Fyn 2022-2025 står således på et stærkt fundament fra otte års samarbejde indenfor *Arbejdsmarked & Uddannelse, Bosætning & Attraktivitet, Infrastruktur & Mobilitet*, og tilføjer et nyt fokus på *Natur og Miljø*.

Herudover har Fyn og øerne et fælles mål om at skabe bæredygtig udvikling, og med strategien "Fyn 2030 - Sammen om en bæredygtig fremtid" går Fyn foran med en fælles politisk vision om et klimaneutralt Fyn uden affald. Det betyder, at bæredygtighed vil være gennemgående i alle strategiske prioriteringer, og at der altid vil være fokus på at sikre et bæredygtighedsэлемент i strategiske projekter, indsatser, partnerskaber og det daglige virke.

Processen bag strategien

Den 10. maj 2022 var de nyvalgte fynske byråds- og kommunalbestyrelsesmedlemmer samlet til strategiseminar for at sætte den fælles retning for udviklingen af Fyn de kommende fire år. Dagen bød på flere oplæg, workshops og netværk på tværs. På baggrund af et intensivt arbejde i fire workshopgrupper med hver et hovedemne - *Arbejdsmarked og Uddannelse, Bosætning og Attraktivitet, Infrastruktur og Mobilitet, Natur og Miljø* - blev en række fokusområder prioriteret for hvert emne.

I overskriftform var prioriteringen i de enkelte spor:

Arbejdsmarked og Uddannelse

- Fyn er fin. Fokus på det gode liv
- Uddannelsesøen
- Fynske Fyrtårne

Bosætning og Attraktivitet

- Bolig og boligformer
- Uddannelses ø
- Kultur ø
- Lokale fællesskaber

Infrastruktur og Mobilitet

- Transport via grøn energi - el og brint
- Digital infrastruktur
- Kollektiv transport

Natur og Miljø

- Fælles fynsk naturpolitik
- Forpligtende samarbejde - politisk mod
- Vandmiljø - kystlinje
- Grøn teknologi

Prioriteringerne har dannet baggrund for udformningen af det fremlagte forslag til Strategi Fyn 2022 - 2025.

Tidligere resultater har skabt fundamentet for fremtidens Fyn

Som tidligere nævnt er det fælles fynske samarbejde med hver strategiperiode blevet stadig stærkere. Nedenstående opregnes en ikke udtømmende liste over fælles fynske resultater.

De fynske kommuner valgte, i forbindelse med den nye nationale erhvervsfremmelovgivning og dermed nye erhvervsfremmestruktur, at gentænke og udforme det fynske erhvervsfremmesystem, så det i højere grad blev tilpasset

den fynske erhvervsstruktur. Med etableringen af Erhvervshus Fyn P/S, der er tæt forbundet med S/I Erhvervshus Fyn, som er den lovpligtige del, der også findes i resten af landet, er der skabt et sammenhængende, énstrengt og overskueligt erhvervsfremmesystem målrettet virksomhederne og aktørerne. Her arbejder Erhvervshus Fyn, erhvervsklynger og den lokale erhvervsservice tæt sammen i et værdiskabende samarbejde om udvikling og vækst i det fynske erhvervsliv. I 2020 styrkedes den fynske sammenhængskraft yderligere ved at indlemme Geo Fyn, Havørred Fyn og Byregion Fyn i Erhvervshus Fyn P/S, og dermed forankre den fælles fynske vækstfremme og den fynske erhvervsfremme i samme organisering. Det samarbejde findes ikke andre steder i Danmark og betyder, at Fyn står stærkere i forhold til at skabe synergi, sammenhængskraft, videndeling og resultater.

Med den målrettede fælles indsats er det lykkedes at sikre flere af de nationale erhvervsklynger stærk fynsk forankring. Ikke mindst med robotklyngen, Odense Robotics, som er udpeget til at drive Danmarks nye nationale robot- og droneklynge. Samtidig er der sikret fynske hubs indenfor væsentlige nøgleerhverv som det maritime og logistik, der er et stort og vigtigt erhvervsområde for Fyn, og byggeri og anlæg, som har stor betydning for den grønne omstilling. Herudover er der med konsolideringen af Destination Fyn skabt en styrket organisering og sammenhængskraft, og ikke mindst kampagnen *Fyn skal det være* manifesterer sig som et eksempel på - og resultat af - et stærkt fælles fynsk samarbejde.

Også i forhold til de statslige infrastrukturinvesteringer har en stærk fælles fynsk prioritering og målrettet interessevaretagelse båret frugt. Borgmesterforum Fyn besluttede i 2017 med tiltrædelsen af "Fyn i bevægelse, Infrastrukturstrategi Fyn 2017-35" en række fælles prioriteringer i forhold til de statslige infrastrukturinvesteringer. Alle fire fælles fynske prioriteringer på infrastrukturområdet er i varierende grad indeholdt i den nationale Infrastrukturplan 2035.

Herudover er der skabt en række samarbejdsstrukturer og -netværk, der er med til at styrke sammenhængskraften og samarbejdskulturen, og hvor der både internt mellem de fynske kommuner og med inddragelse af erhvervsliv og vidensinstitutioner arbejdes sammen om udvalgte strategiske indsatser og udviklingsprojekter. Som eksempel kan nævnes samarbejds- og udviklingsnetværk mellem de fynske kommuner og SOSU Fyn, hvor der er fokus på rekruttering og fastholdelsesudfordringer på SOSU-området, samt det øgede branchesamarbejde omkring den digitale infrastruktur på Fyn. Herudover er der skabt et netværk, der på tværs af de fynske kommuner arbejder med bosætning med indsatser som eksempelvis fælles markedsføring til medarbejdere i de udflyttede statslige arbejdspladser. Endvidere har den fælles fynske jobcenterchefgruppe haft et fokus på indsatser under Covid-19, herunder leveret løbende dataindsigt til Borgmesterforum Fyn, der har fulgt området tæt.

Med den politiske vedtagelse i alle 10 fynske kommuner af "Fyn 2030 - sammen om en bæredygtig fremtid", er det fynske samarbejde og den fynske sammenhængskraft yderligere konsolideret i fælles ambitiøse målsætninger for en bæredygtig fremtid, der kræver en stærk indsats af de enkelte kommuner samtidig med en forpligtende fælles fynsk indsats for at målsætningen om et klimaneutralt Fyn.

Resultaterne afspejler, at der både politisk og administrativt gennem en årrække er skabt en opbakning, åbenhed og oprigtighed omkring det fælles fynske samarbejde, som gør det naturligt, at kommunerne i højere grad læner sig ind i fællesskabet end ud af fællesskabet.

Det er ambitionen, at Strategi Fyn 2022 - 2025 styrker det fællesskab, og med et stærkt tværkommunalt samarbejde gør fremtidens udfordringer til muligheder og potentialer, der gribes i fællesskab og styrker både Fyn og den enkelte kommune.

Klima- og Naturudvalget opfordres til især at forholde sig til temaet Natur og Miljø samt integrationen af Fyn 2030 og bæredygtighed i oplægget, hvorefter sagen fremsendes til øvrige fagudvalg til kommentering forud for endelig behandling i byrådet efter følgende plan:

- Klima- og Naturudvalget (21. september 2022)
- Erhvervs- og Udviklingsudvalget (3. oktober 2022)
- Beskæftigelse og Integration (10. oktober 2022)
- Teknik- og Miljøudvalget (7. november 2022)

Herefter behandling i Økonomiudvalget 14. november 2022 og Byrådet 22. november 2022.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget anbefaler "Strategi Fyn 2022 - 2025" til godkendelse i Byrådet.

Sagen afgøres i

Byrådet

Beslutning

Anbefales.

Bilag

Strategi Fyn 2022-2025

Punkt 16: Godkendelse forslag til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets mødeplan 2023

S2022-31818

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet udkast til mødeplan 2023 til godkendelse.

Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møder er fastsat efter samme princip som tidligere med møder mandage kl. 8.30, *tirsdage kl. 8.30.

Forslag til mødedatoer i 2023:

- Mandag 16. januar
- Mandag 6. februar
- Mandag 6. marts
- Tirsdag 6. april*
- Tirsdag 2. maj*
- Mandag 12. juni

- Mandag 14. august
- Mandag 4. september
- Mandag 25. september
- Mandag 30. oktober
- Mandag 20. november

Der er planlagt byrådsseminar 23. marts - 24. marts 2023.

Mødeafholdelse:

Det følger af styrelseslovens § 20, at Økonomiudvalg og fagudvalg udøver deres virksomhed i møder.

Udvalgsmøder vil kunne afholdes virtuelt, og de kan også afholdes sådan, at nogle deltagere er fysisk samlet, mens andre deltager virtuelt (hybridmøder).

Udvalgets flertal kan i mødeplanen beslutte, at et møde helt eller delvis skal afholdes virtuelt og i den forbindelse fastsætte saglige kriterier for, hvornår et medlem kan deltage virtuelt i et ellers fysisk møde.

Hvis det fremgår af mødeplanen, at et møde kan afholdes helt eller delvist virtuelt, kan udvalgsformanden træffe beslutning herom. Hvis det ikke fremgår af mødeplanen, at et møde kan afholdes virtuelt, kræver det enighed i udvalget for at afholde mødet helt eller delvist virtuelt. Det skyldes, at mødeplanens angivelse af tid og sted er bindende. En fravigelse af udvalgets godkendte mødeplan kræver derfor enighed i udvalget.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at

- mødeplan for 2023 godkendes,
- udvalgets møder som udgangspunkt afholdes som fysiske møder, men efter omstændighederne kan møder afholdes helt eller delvist virtuelt,
- udvalgsmedlemmer kan deltage virtuelt i det ellers fysiske møde i tilfælde af, at udvalgsmedlemmet ellers ville få forfald, idet medlemmet er forhindret i at møde fysisk. Kriterierne svarer til kriterierne for stedfortræderindkaldelse i Den Kommunale Styrelseslov § 15,
- udvalgsformanden i særlige tilfælde kan beslutte, at et udvalgsmøde helt skal afholdes virtuelt.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Bilag

Bilag: Udkast mødeplan 2023 (vers. 1, 05.09.2022)

Punkt 17: Ledelsesrapportering pr. 31. maj 2022

S2022-42588

Sagsfremstilling

Økonomi og Digitalisering har udarbejdet ledelsesrapportering på baggrund af de første 5 måneders registreret aktivitet og forbrug i 2022.

Prognosen for det forventede årsregnskab 2022 er baseret på en teknisk fremskrivning af det nuværende forbrugsmønster korrigeret for kendte tillægsbevillinger og handlingsinitiativer i den resterende del af året.

Som led i en sammenhængende langsigtet økonomisk politik har Byrådet vedtaget følgende økonomiske målsætninger for 2022:

Driftsresultat på mindst 65 mio. kr. og servicerammen skal være overholdt.

Anlægsudgifter på 436 mio. kr. over de næste 4 år svarende til gennemsnitligt 109 mio. kr. årligt til investeringer i borgernære serviceområder, nyt sundhedshus, slotsprojektet, Multibassin og multihus i Nyborg Marina, byudvikling og infrastruktur, nye cykelstier og trafikikkerhed m.v.

Likviditet på mindst 1.000 kr. pr. indb. ultimo året svarende til 32,0 mio. kr.

Det er ikke hensigten at optage ny gæld.

Nyborg Kommune har gennem en årrække afviklet den tidligere historisk store gæld og er nu en af de kommuner i landet, som har den laveste gæld pr. indbygger.

Der prognosticeres et samlet driftsoverskud på 75,0 mio. kr. i 2022 og en likviditet på 157,720 mio. kr. ultimo 2022, hvilket lever op til de økonomiske målsætninger i budget 2022.

Servicerammen på 1.595,250 mio. kr. i budget 2022 forventes overholdt.

Det er i prognosen forudsat, at der vil blive afholdt bruttoanlægsudgifter på 198,533 mio. kr. i 2022 incl. uforbrugte anlægsbevillinger fra 2021. Alle anlægsprojekter vil ikke kunne nå at blive realiseret i 2022 på grund af diverse tidsforskydninger i projekterne. Aktuelt forventes det at der skal overføres ca. 70-80 mio. kr. fra år 2022 til år 2023. Der er vedlagt bilag med opfølgning på den politiske aftaler om budget 2022.

Økonomiske konsekvenser

Ledelsesrapporteringen peger på følgende hovedkonklusioner:

Driftsresultat

Der prognosticeres et samlet driftsoverskud på 75,0 mio. kr. i 2022, hvilket lever op til målsætningen om et driftsresultat på mindst 65 mio. kr. i oprindeligt budget 2022.

Den samlede forbrugsprocent ligger på 38,6% efter de første 5 måneder af 2022, hvilket er 0,4% højere end forbruget på 38,1% i 2021. Der er på grund af den lave forbrugsprocent indregnet en forbedring af driftsresultatet med 35,170 mio. kr. i 2022.

Det er i prognosen forudsat, at der i 2022 sker en tilsvarende driftsopsparing som i regnskab 2021 svarende til 80,858 mio. kr., heraf 19,566 mio. kr. på selvstyrende områder og 61,292 mio. kr. vedrørende øremærkede bevillinger.

Servicerammen

Servicerammen på 1.595,250 mio. kr. i budget 2022 forventes overholdt.

Anlægsudgifter

Det er i prognosen forudsat, at der vil blive afholdt bruttoanlægsudgifter på 198,533 mio. kr. i 2022 incl. uforbrugte anlægsbevillinger fra 2021. Alle anlægsprojekter vil ikke kunne nå at blive realiseret i 2022 på grund af diverse tidsforskydninger i projekterne. Aktuelt forventes det at der skal overføres ca. 70-80 mio. kr. fra år 2022 til år 2023.

Anlægsindtægter

Der er budgetteret med anlægsindtægter på 23,625 mio. kr. i 2022, heraf udgør de forventede salgsindtægter på byggegrunde 8,0 mio. kr.

De samlede anlægsindtægter er pr. 31. maj 2022 på 16,871, heraf udgør 9,312 mio. kr. salg af byggegrunde og arealer, og 5,204 mio. kr. udgør salget af Avlsgårdsvænget som der var budgetteret med.

Der er pr. 31. maj 2022 solgt 10 parcelhusgrunde, 2 storparceller samt arealet ved Grønnehave Strand Camping.

Overførsel af uforbrugte bevillinger

Der er på driften overført uforbrugte bevillinger fra 2021 til 2022 svarende til 80,858 mio. kr., heraf 19,566 mio. kr. på selvstyrende områder og 61,292 mio. kr. vedrørende øremærkede bevillinger.

Der er overført anlægsudgifter på 86,088 mio. kr. og anlægsindtægter på 11,198 mio. kr. fra 2021 til 2022.

Endelig er der overført 6,109 mio. kr. til grundkapitalindskud i Landsbyggefonden fra 2021 til 2022.

Likviditet ultimo

Byrådet i Nyborg Kommune har besluttet, at likviditeten skal være mindst 1.000 kr. pr. indbygger ultimo året svarende til ca. 32 mio. kr.

Likviditeten prognosticeres til 157,720 mio. kr. ultimo 2022, hvilket lever op til de økonomiske målsætninger og det økonomiske grundlag for budget 2022. Likviditeten er 378,437 mio. kr. ved udgangen af maj 2022 og har i gennemsnit ligget på 409,392 mio. kr. i de seneste 12 mdr. og 470,975 mio. kr. i de seneste 3 mdr.

Årsagen til den høje likviditet skyldes bl.a. forsinkelse i afregning af en række øremærkede bevilling på driften og tidsforskydning i en række større anlægsprojekter.

Indstilling

Det indstilles, at tillægsbevillinger indarbejdes i korrigeret budget 2022 på baggrund af resultatopgørelse af 31. maj 2022.

Sagen afgøres i

Byrådet.

Beslutning

Anbefales.

Bilag

NOTAT rapportering 31. maj 2022 - 03082022

BILAG resultatopgørelse pr. 31. maj 2022 - 03082022

OPFØLGNING PÅ DEN POLITISKE AFTALE 2022 - 04082022

Punkt 18: Invitation til Landdistriktskonferencen 2022

S2022-46392

Sagsfremstilling

Bolig- og Planstyrelsen inviterer til Landdistriktskonferencen 2022, der holdes mandag den 31. oktober 2022 i Torvehallerne i Vejle.

Invitationen og program er vedlagt som bilag. Programmet kan ses på livogland.dk, hvor det løbende opdateres.

Deltagelse i Landdistriktskonferencen er gratis.

Nyborg Kommunes center- & landsbykoordinator Anne Lysebjerg Hansen forventer at deltage sammen med fomand Stefan Wilken fra Nyborg Kommunes Fælles Landsbyråd.

Tilmeldingsfristen er den 17. oktober 2022.

Økonomiske konsekvenser

Ingen til konferencen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Hvis medlemmer fra Erhvervs- og Udviklingsudvalget ønsker at deltage i konferencen, kan de tilmelde sig hos Lene Dahlstrøm på mail LDA@nyborg.dk.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Invitation Nyborg Kommune

Program - Landdistriktskonferencen 2022.pdf

Punkt 19: Punkter til kommende møder

S2022-34796

Sagsfremstilling

Dagsordenpunkter til kommende møder:

- Oplæg på madpakkehus - et sted hvor busser kan parkere og man kan indtage sin medbragte madpakke
- Orientering om samarbejde med ADP vedrørende krydstogtanløb i Nyborg
- anbefalinger fra Dansk Erhverv - et oplæg med inspiration og eksempler på udliciteringer og partnerskab
- Oplæg vedrørende spørgeskema/bosætningsanalyse
- Det fremgår af budget 2022, at forligspartierne ønsker, at der i forbindelse med nye initiativer og indsatser på erhvervsområdet sættes politiske mål for beslutninger/indsatser/initiativer.
- Regler vedr. skiltning

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkter som skal tilføjes:

Status på ADP sponsorat.

Oplæg på tysksproget version af lydposter på Torvet.

Oplæg på aktiviteter på vandet.

Punkt 20: Meddelelser

S2021-38314

Sagsfremstilling

Meddelelser til orientering.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager eventuelle meddelelser til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Ingen.

Punkt 21: Lukket: Lukkede meddelelser

S2021-38314