

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 19-04-2021

Mødedato Mandag d. 19. april 2021 kl. 08:30

Mødested Virtuelt

Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger pr. 08.03.2021.....	3
Orientering fra turistchefen 19. april 2021.....	4
Ansøgning om midler til afholdelse af Fyn Cykler Sammen og markering af FN's Internationale Cy	5
Orienteringspunkt - Danehof 2021 udskydes til 2022.....	7
Etablering af Danehofpulje i forbindelse med afholdelse af Danehof.....	9
Sommerinventar på Heimdals Plads.....	11
Ansøgning om midler til udvikling og gennemførelse af Tappenstregen 2021.....	14
Podwalks.....	16
Ansøgning om midler til opdatering og udgivelse af kortblok til turister.....	18
Meddelelser.....	20
Lukket: Ansøgning om tilskud til koncerter på Den Grønne (lukket af hensyn til fortrolige oplysninger)	21
Lukket: Lukkede meddelelser.....	22

Punkt 1: Status på bevillinger pr. 08.03.2021

Sagsfremstilling

1. Status på bevillinger pr. 08.03.2021

Sagsnr.	450-2020-62968	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 8. marts 2021.

Reformationsdage blev ikke afholdt i 2020. Østfyns Museer oplyser, at arrangementet kan afholdes for de nye 50.000 kr., der er afsat i budget 2021. Der er derfor omplaceret et overført budgetbeløb på 52.000 kr. fra 2020 vedrørende Nyborg som Reformationshovedstad til Aktivitetspuljen 2021.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 980.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 130.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2021-77169 Status på bevillinger 2021 pr. 08-03-2021

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2021 pr. 08-03-2021

Punkt 2: Orientering fra turistchefen 19. april 2021

Sagsfremstilling

2. Orientering fra turistchefen 19. april 2021

Sagsnr.	450-2021-2628	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

- Orientering om krydstogtturisme i Nyborg Kommune
- Status på, hvilke muligheder der er for at tiltrække motorcykelturister og om det er relevant i Nyborg Kommune

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 3: Ansøgning om midler til afholdelse af Fyn Cykler Sammen og markering af FN's Internationale Cykeldag

Sagsfremstilling

3. Ansøgning om midler til afholdelse af Fyn Cykler Sammen og markering af FN's Internationale Cykeldag

Sagsnr.	450-2020-15063	Initialer	MRD	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I år bliver FYN CYKLER SAMMEN afholdt, som en cykelfestival over 11 dage; fra torsdag den 27. maj 2021 til søndag den 6. juni 2021.

I løbet af de 11 dage vil alle kunne deltage i alt fra cykelløb, skattejagter, mountainbiking, cykelkurser og cykelkonferencer til guidede cykelture rundt omkring i de fynske kommuner, når FYN CYKLER SAMMEN ved Fyns største cykelevent. Disse mindre aktiviteter arrangeres i dagene op til 6. juni og af Destination Fyn i samarbejde med lokale aktører i den enkelte kommune.

FYN CYKLER SAMMEN er arrangeret i et samarbejde mellem fynske cykelklubber og cykelløbsarrangører, DGI, Destination Fyn, de fynske kommuner samt de lokale turistorganisationer. For mere information om FYN CYKLER SAMMEN [her](#).

Arrangementet er gratis arrangement og alle kan deltage. Det er en god anledning til at få gang i cyklen og opleve de smukke, hyggelige og udfordrende ruter på Fyn og Øerne samt skabe øget kendskab og ambassadørskab til Fyn som cykelvenlig ø – specielt i Nyborg.

Søndag den 6. juni kulminerer FYN CYKLER SAMMEN med happenings rundt omkring på Fyn og Øerne, hvor man kan deltage i forskellige initiativer fra kl. 10 - 13 arrangeret af den lokale turistorganisation samt aktører.

Dette ønsker VisitNyborg at støtte ved primært at bidrage søndag den 6. juni, og ligeledes de resterende 10 dage med hjælp fra lokale cykelaktører og entusiaster, som vi ønsker at opfordre til at bidrage med eventuelle selvstændige arrangementer, pitstops eller andre tilbud – gerne med fokus på Tour De France for at skabe synergi mellem cyklens verden og de (kommende) events der sker i Nyborg; *FYN CYKLER SAMMEN 2021/2022, 1 års fejringen af Tour de France 2021 og Tour de France 2022.*

VisitNyborg søger om midler til nedenstående initiativer:

- 2 - 4 guidede cykelture på allerede etableret cykelruter eller dele af disse cykelruter med pitstop hos lokale aktører, historiske seværdigheder og oplevelser. Der kan kræves tilmelding samt betaling ved nogle af de guidede cykelruter.
Hvornår: I løbet af de 11 dage cykelfestivalen bliver afholdt.
- BØRNETOUR arrangeret af Grand Départ og DCU, som VisitNyborg og en lokal cykelklub er medarrangør af. Mål/Start ønskes på Torvet, hvor Torvet ligeledes omdannes til et cykelzone.
Hvornår: Søndag den 6. juni kl. 10 – 13.
- Cykelzonen skal indeholde stande, aktiviteter eller lignende med lokale aktører som afvikler, hvor VisitNyborg også laver et pitstop i cykelzonen med gul ballon portal, uddeling af vandflasker, sunde snacks, Tour de France merchandise og chancen for at deltage i en konkurrence, hvor man kan vinde 2x2 VIP billetter til Tour de France i Nyborg 2022.
Hvornår: Søndag den 6. juni kl. 10 – 13.
- Andre pitstops rundt omkring i Nyborg Kommune, som cyklende kan svinge forbi. Der arbejdes på, hvilke og hvor mange.
Hvornår: Søndag den 6. juni kl. 10 – 13 evt. også de andre dage
 - *Fælles for alle pitstop, skal udlevering af diverse foregå forsvarligt og hurtigt samt følge sundheds myndighedernes retningslinjer ifht. Covid-19 og aktuelle regler vedr. forsamlingsforbud, samt overholde gældende færdselsregler for cyklister.*
- Markere opløbsstrækningen/målstregen til Tour de France med foliemærker på cykelstien samt beach flag.
Hvornår: Alle 11 dage.

VisitNyborg søger om et samlet beløb på 84.200 kr. til markering af FN's Internationale Cykeldag og udvikling samt afholdelse af FYN CYKLER SAMMEN 2021. Dette understøtter ønsket om aktiviteter for børn – fremtidens nyborgensere, samt brugen af Torvet, som VisitNyborg ønsker at bruge som et centralt omdrejningspunkt søndag den 6. juni 2021. Der tages højde for, at der løbende kan foretages tilpasninger i forhold til fordeling af midlerne i forhold til, hvordan COVID-19 udvikler sig, og hvordan vaccineplanen forløber.

Budget 2021:

Aktiviteter (BØRNETOUR + guidede ture)	30.000 kr.
Cykelzone på Torvet (inkl. Ballonportal, merchandise og pitstops)	25.000 kr.
Foliemærker	15.000 kr.
Konkurrence (Company VIP billetter)	4.200 kr.
Markedsføring	10.000 kr.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

Det samlede budget beløber sig til 84.200 kr. til at udvikle og afholde FYN CYKLER SAMMEN 2021 herunder markering af FN's Internationale Cykeldag.

Beløbet foreslås finansieret af aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender udviklingen og afviklingen af FYN CYKLER SAMMEN 2021 målrettet cyklister i alle aldre.

Sagen afgøres i

Erhvervs – og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

VisitNyborg er i kontakt med den lokale cykelforening om forskellige aktiviteter. Der tages herudover kontakt til FN forbundet omkring deres eventuelle deltagelse og der arbejdes videre med en cykeltur, hvor borgere kan cykle sammen med politikere 6. juni 2021.

Der vil også blive arrangeret en guidet cykeltur 3. juni 2021 med henblik på at markere FN's Internationale Cykeldag.

Punkt 4: Orienteringspunkt - Danehof 2021 udskydes til 2022

Sagsfremstilling

4. Orienteringspunkt - Danehof 2021 udskydes til 2022

Sagsnr.	450-2020-61548	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og udviklingsudvalget godkendte 16. marts 2021 på mail, at Danehof 2021 udskydes til 2022, og at der afsættes et rammebeløb af på 600.000 kr. af det samlede Danehofbudget på 1.355.000 kr. til udvikling af fremtidige Danehof og med delvis implementering af tiltagene i juli måned 2021.

Baggrund

Covid-19 er stadig iblandt os – og vil efter alt at dømme også forhindre eller sætte mange begrænsninger for afvikling af større events i sommeren 2021.

På baggrund af en lang række styregruppemøder og flere forskellige oplæg på scenarier for, hvordan et Danehof 2021 kan afvikles i en tid, hvor der er mange ubekendte, hvor forsamlingsloft er ukendt, og hvor flere festivaler generelt enten aflyses eller holder vejret, er det en enig styregruppe, der anbefaler, at Danehof 2021 aflyses. Det synes umiddelbart ikke forsvarligt ud af et budget på 1.3 mio. kr. at anvende knap 1 mio. kr. af borgernes skattekrone til afholdelse af en festival, hvor kun et meget begrænset antal publikum vil kunne få en oplevelse. Eksempelvis vil ridderturneringer i sig selv beløbe sig til ca. 500.000 kr. Og det vurderes, at cirka 500 gæster vil kunne overvære det, hvis forsamlingsloftet eksempelvis hedder 100 personer. Derudover anses det som en udfordring i sig selv at afholde en festival i en by, der ikke kan afgrænses eller spærres af. Hele ideen med Danehof er jo netop er den frie og åbne adgang til hele festivalen og alle dens tilbud. Det vurderes som en umulig og meget kostbar opgave at skulle etablere kontrol og afspærringer overalt, og vil samtidig konflikte med hele festivalens grundidé. Der er heller ikke i skrivende stund udstukket retningslinjer for festivaler og større events i sommeren 2021 – kun en klar opfordring fra Kulturministeren til at planlægge forsigtigt.

Anbefalinger

Det er derfor styregruppens anbefaling, at der i år 2021 rettes fokus mod investering i og udvikling af fremtidige Danehof med implementering af en række af disse udviklingstiltag allerede juli 2021. Der vil derfor være et særligt fokus på stemningsskabelse, citydressing og udvikling af oplevelseszoner på baggrund af Seismonauts anbefalinger, som vil være de bærende elementer for hele juli måned 2021. Juli 2021 vil derfor bære præg af en by, hvor man i citydressing får smagen af middelalder, men uden det traditionelle Danehof-indhold som fx ridderturnering med hollandske riddere, boderne ved det moderne og det historiske marked samt en stor del af det bookedede underholdning. Derimod vil museets frivillige bidrage til stemningen med forskellige mindre aktiviteter sommeren over og der vil blive arbejdet på etablering af historiske middage på Torvet, hvis restriktionerne tillader det, samt arbejdet med lokal forankring, der begge er elementer fra Seismonauts anbefalinger.

Citydressing og oplevelseszoner skal bidrage til etablering af middelalderstemning, når besøgende fra det danske sommerland indfinder sig i Nyborg i 2021 – begge dele byder velkommen og bidrager til det gode værtskab. Udvikling af oplevelseszoner skal bidrage til at byrummet – ikke i sin helhed, men på udvalgte steder og på den måde spille med som autentisk kulisse, så man som besøgende bliver omsluttet af oplevelsen uden for mange nutidige referencer. På den måde tilstræbes det at opretholde det autentiske fysiske rum for så at tydeliggøre, at man træder ud af samme rum, og det er derfor ikke noget problem, at man fx møder en Netto, et apotek og handelsbutikker på sin vej hen til næste oplevelseszone.

Endvidere foreslås det, at det kommunikeres, at Danehof 2021 udskydes til 2022, og at man i 2021 vil kunne opleve formidlingen og fortællingen om Danehof på anden vis.

Styregruppen foreslår derfor, at der af det samlede budget på 1.355.000 kr. afsættes en rammebeløb på 600.000 kr. til investering i tiltag i fremtidens Danehof med udarbejdelse i 2021 og implementering af en række af tiltagene i juli 2021. Restbeløbet på 755.000 foreslås overført til Danehof 2022, hvor vi forhåbentlig kan sætte alle sejl og lanser til for at skabe et brag af en Danehoffestival.

I arbejdet med at skabe og sikre den lokale forankring, som er et af indsatsområderne i Nyborg Kommunes kommende vækststrategi og også er en af anbefalingerne fra Seismonaut anbefaler Styregruppen for Danehof, at der etableres en Danehofpulje, som lokale frivillige foreninger kan søge til at etablere/afholde deres egen aktivitet under Danehof. En

særskilt ansøgning på dette vil blive forelagt udvalget til møde 19. april 2021. Hensigten er, at puljen allerede skal kommunikeres ud i år med henblik på udmøntning til Danehof 2022. Dermed har de lokale foreninger god tid til planlægning.

Udover citydressing, oplevelseszoner og temamiddage arrangeret i samarbejde med af Kongens Fadebur vil juli måned 2021 også i høj grad bære præg af allerede planlagte aktiviteter i forbindelse med markeringen af 750-året for Nyborg Stadsret, øvrige aktiviteter fra Østfyns Museer så som Danehofpromenade, bueskydning, Borglege, guidede kulturhistoriske ture på udvalgte stede i Nyborg Kommune etc. Der arbejdes også på at skabe liv på torvet. Derudover bidrager VisitNyborg også med en række oplevelser og aktiviteter fx Sejlture med Fionia, Sommer på Heimdals Plads, podwalks (vil fremgå af en særskilt sagsfremstilling på udvalgsmøde 19. april 2021) og aktiviteter, der endnu ikke er fuldt etableret. Nyborg Bibliotek/Nyborg Lokalhistoriske Arkiv arbejder sammen med Østfyns Museer om en aktivitet og Bastionen planlægger også som vanligt aktiviteter.

Det er styregruppens anbefaling, at en udskydelse af Danehof til 2022, såfremt udvalget godkender det – kommunikeres ud hurtigst muligt både af hensyn til samarbejdspartnere, de mange frivillige og besøgende – sammen med en klar understregning af, at der alligevel bliver masser af middelalderstemning og historiske oplevelser, som vil være tilpasset de til den tid gældende restriktioner. Der er således lagt op til en forsigtig planlægning i forhold til fokus på de nævnte blivende investeringer, mens alle øvrige aktiviteter med frivillige, institutionernes egne medarbejdere mv. vil kunne tilpasses den gældende situation uden at det får økonomiske konsekvenser for Danehofbudgettet.

Styregruppen består af:

Mette Ladegaard Thøgersen (ØM)

Jonas Kragegaard (ØM)

Ditte Larsen (ØM)

Tue Kempf (NK)

Maria Dam (VN)

Sanne Andresen (VN)

Winnie Foldager (NB)

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Danehofbudgettet for 2021 er på 1.355.000 kr. inkl. overførte midler fra 2019 og fra 2020. Der afsættes et rammebeløb på 600.000 af de 1.355.000 kr., og de resterende 755.000 kr. overføres til Danehof 2022.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Punkt 5: Etablering af Danehofpulje i forbindelse med afholdelse af Danehof

Sagsfremstilling

5. Etablering af Danehofpulje i forbindelse med afholdelse af Danehof

Sagsnr.	450-2020-13028	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I den for nylig vedtaget Vækststrategi for Nyborg Kommune fremgår vigtigheden af at sikre den lokale forankring af store events herunder særligt Danehof med større aktiv deltagelse af foreninger, frivillige og institutioner generelt, og at der i planlægningen af de store events blandt andet tænkes nye aktører og initiativer ind.

For at få realiseret dette anbefaler styregruppen for Danehof, at der etableres en Danehofpulje, som lokale frivillige og foreninger skal kunne søge til igangsætning af deres egne spændende danehofaktiviteter- og indsatser. Den samlede pulje foreslås at være på 100.000 kr. Såfremt udvalget godkender dette vil styregruppen efterfølgende udarbejde en række ansøgningskriterier og krav for udmøntning af midler fra puljen.

Tiltag man som frivillig eller forening vil kunne søge Danehofmidler til kunne eksempelvis være:

- Aktiviteter, der bidrager til Danehofstemningen med referencer til Nyborgs middelalderhistorie.
- Tiltag der kan bidrage til større inklusion og tilgængelighed for borgere, der ikke normalt ville have adgang til Danehof.
- Produktion eller indkøb af middelalderdragter, udsmykning eller materiel til foreningens medlemmer som kan bruges til deltagelse i arrangementer, underholdning eller promovning af Danehof.
Se bilag for billeder af ovennævnte.

Det foreslås, at puljen allerede markedsføres i 2021, så interesserede allerede nu kan begynde at idégenere og forberede til Danehof 2022. Udmøntning af midler til aktiviteter til Danehof 2022 vil kunne ske fra 1. januar 2022 – i det nye budgetår, hvorfor de 100.000 kr. først er relevant at afsætte fra 1. januar 2022 og i årene fremefter.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Udgifterne til etablering af en Danehofpulje til igangsætning og understøttelse af nye aktiviteter og initiativer blandt foreninger og frivillige foreslås at være på 100.000 kr. og foreslås afsat pr. 1. januar 2022.

Beløbet foreslås finansieret af aktivitetspuljen i 2022.

Fra 2023 og i årene frem afsættes beløbet som led i budgetforhandlingerne.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget anbefaler og godkender

- At der etableres en Danehofpulje, som lokale frivillige og foreninger kan ansøge til igangsætning af deres egne nye spændende danehofaktiviteter- og indsatser.
- At Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsætter 100.000 kr. til Danehofpuljen fra 1. januar 2022.
- At Danehofpuljen kan markedsføres i 2021.
- Fra 2023 og i årene frem afsættes 100.000 kr. som led i budgetforhandlingerne.

Sagen afgøres i

Økonomiudvalget.

Bilag

450-2021-85753 Eksempler på aktiviteter - Danehofpulje

Beslutning i Økonomiudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Udvalget godkender:

- | At der etableres en Danehofpulje, som lokale frivillige og foreninger kan ansøge til igangsætning af deres egne nye spændende danehofaktiviteter- og indsatser.
- | At Danehofpuljen kan markedsføres i 2021.
- | At Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsætter 100.000 kr. til Danehofpuljen fra 1. januar 2022.

Styregruppen udarbejder en række ansøgningskriterier og krav for udmøntning af midler fra puljen. Herunder undersøger styregruppen mulighederne for investering versus leje af elementer i relation til de aktiviteter, der bydes ind med fra frivillige. Udvalget orienteres herom efterfølgende.

Udvalget anbefaler, at der fra 2023 og i årene frem afsættes 100.000 kr. som led i budget-forhandlingerne.

Bilag

Eksempler på aktiviteter - Danehofpulje

Punkt 6: Sommerinventar på Heimdals Plads

Sagsfremstilling

6. Sommerinventar på Heimdals Plads

Sagsnr.	450-2020-43817	Initialer	MRD	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Strandmiljøet på Heimdals Plads har været et initiativ, som byens turister og borgere i udstrakt grad har benyttet sig af de sidste to år. Heimdals Plads rummer dog endnu mere potentiale til at skabe et miljø, der er aktivt, attraktivt, inspirerende og inviterende for at hylde fællesskabet og styrke muligheden for at skabe endnu mere liv i Nyborg.

Ambitionen er at være med til at udbygge og videreudvikle miljøet med fokus på aktiviteter og ophold til børn, unge og voksne med varighed i perioden maj – oktober 2021 gennem to tiltag.

Stemning og Sociale oplevelser.

Disse to initiativer er tiltænkt, som fleksible pejlemærker mod en sommeroplevelse man besøger, som turist i Nyborg, eller hvis man skal underholdes som nyborgenser, hvor området skal emme endnu mere af liv, leg og livsglæde.

1) **Stemning:**

Dette initiativ anses som det mest væsentlige af de to initiativer. Uden den rette stemning, skaber vi ikke det strandmiljø Heimdals Plads har potentiale til. Af denne grund, skal der suppleres med flere palmer (ægte palmer og falske palmer, som kan genbruges), et større strandmiljø (dvs. mere sand), hvori møbler fra Timbernest indgår (udover egne pallemøbler), et solsejl m. lyskæde (så man kan tage ophold på selv de varmeste dage og aftener), strandkilte, legeskib, parkourstativ (kun i juli måned), træstubbe og farverige festflag, der omkranser området.

2) **Sociale Oplevelser:**

Det andet initiativ fremhæver ønsket om, at invitere, involvere og inspirere de besøgende til ophold. Sociale oplevelser er meget mere end de mennesker man omgås. Det er ligeledes den stemning, der omkranser samværet med mennesker, der er en afgørende faktor for, om man opholder sig et givent sted i længere tid ad gangen. Af denne grund er de to initiativer "Sociale Oplevelser" og "Stemning" i tæt sammenspil med hinanden.

Sociale oplevelser rummer de ekstra siddeoplevelser området byder og parkourstativet med tilhørende parkour workshop eller lignende som sideevents (1-3 gange i løbet af juli måned), men også muligheden for at inspirere lokale aktører til at bruge området til f.eks. udlejning af SUP og kajak, spille en akustisk koncert eller lignende (primært koncentreret i juli måned).

Denne ambition for Heimdals Plads indbefatter indlands- såvel som udlandsturisme (hvis det er muligt grundet COVID-19), fokus på fremtidens nyborgensere og et ønske om at gøre havnen til et levende miljø, der alle har det tilfælles at bidrage til en kommune, man har lyst til at bosætte sig i.

Med stemning og sociale oplevelser, som de to fleksible pejlemærker, der ligeledes vedrører nogle af vækststrategiens 2021-2025 strategiske indsatsområder, vil Heimdals Plads opnå ambitionen om at udbygge og videreudvikle oplevelsen yderligere fra år til år.

Visit Nyborg søger om 200.000 kr. til udvikling af strandmiljøet på Heimdals Plads i 2021.

Budget 2021:

Parkourstativ (4 ugers leje, juli) + 2 timers show og workshop	53.000 kr.
Palmer (både ægte og falske genanvendelige palmer)	32.400 kr.
Sand	15.000 kr.

Sideevents (fx DJ, danseworkshop etc.)	10.000 kr.
Leje af 6 Timbernest møbler (5 måneder maj-oktober – 13.000 kr. pr. måned. Vi får én måned gratis)	52.000 kr.
Festflag/Vimpler	600 kr.
Solsejl (inkl. transportomkostninger)	15.000 kr.
Markedsføring af strandmiljøet	10.000 kr.
Udarbejdelse af stemningsgivende elementer hos Vej & Park	7.000 kr.
Øvrige udgifter (underlag til parkourstativ)	5.000 kr.

Vedrørende Timbernest kan de seks forskellige møbler tilkøbes til en samlet pris på 98.000 kr. i stedet for leje. Det betyder en ekstraudgift på 46.000 kr. Da der er forskel på købsmøbler og lejemøbler fra leverandørens side, er det ikke muligt blot at betale differencen på leje- og købsudgift såfremt vi efter sæsonen vælger at købe dem. Det er noget der skal tages stilling til i nærværende sagsfremstilling.

Timbernest møblerne kan flyttes rundt i byrummet, hvor end det giver mening i forhold til events eller lignende. VisitNyborg ønsker en blanding af TimberNest, TimberLounge og TimberChair – se bilag for billeder.

Såfremt der kommer en COVID-19 sommerpulje vil der blive arbejdet på, at parkourdelen og sideevents finansieres af denne. Ligeledes vil der i så fald også blive arbejdet på, at få Legematroserne fra Gerlev Idrætshøjskole til at komme igen i lighed med sidste år, da det var en stor succes.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Der ansøges om et samlet beløb på 200.000 kr. til at udbygge og videreudvikle strandmiljøet på Heimdals Plads i 2021. Såfremt udvalget vælger at investere i Timbernest møbler frem for at leje dem, betyder det en ekstraudgift på 46.000 kr. altså et samlet beløb på 246.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret af aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles

- at udvalget godkender ansøgningen på 200.000 kr. til videreudviklingen af strandmiljøet målrettet børn, unge og voksne turister og borgere, specielt indlandsturister.
- at udvalget tager stilling til, hvorvidt Timbernest møblerne skal købes eller lejes.
- at udvalget godkender, såfremt Timbernest møblerne købes, at det samlede beløb på ansøgningen således beløber sig til 246.000 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2021-83339 Billeder af Timbernest - Douglas gran

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Udvalget ønsker at købe Timbernest møblerne til 246.000 kr. i 2021. Forsikringspørgsmål og vedligeholdesaftale undersøges nærmere.

VisitNyborg tager kontakt til Vej og Park med henblik på at få et alternativ forslag til planter, der kan skabe blikfang og som kan erstatte palmer.

Det undersøges endvidere, om der er mulighed for at leje bæredygtige palmer.

Bilag

Billeder af Timbernest - Douglas gran

Punkt 7: Ansøgning om midler til udvikling og gennemførelse af Tappenstregen 2021

Sagsfremstilling

7. Ansøgning om midler til udvikling og gennemførelse af Tappenstregen 2021

Sagsnr.	450-2018-3073	Initialer	HCT	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på udvalgsmøde 7. december 2020, at VisitNyborg arbejdede videre med Tappenstregen, med henblik på at udvikle denne yderligere i 2021.

VisitNyborg har siden været i dialog med bl.a. Danehofgarden, Østfyns Museer og udvalgte restauranter omkring udviklingen af Tappenstregen. Alle parter ser positivt på, at Tappenstregen fortsat udvikles.

Fokus i udviklingen vil være at skabe en oplevelse, der formidler en specifik del af Nyborgs historie - garnisionstiden - og giver gæsten andre oplevelser end fx Østfyns Museers byvandring. Formidlingen vil ske igennem guidning og smagsprøver. I 2020 blev guidning tilføjet, og det har højnet kvaliteten af Tappenstregen som gæsteoplevelse, hvorfor dette søges videreudviklet. Smagsprøver vil være et nyt tiltag i forbindelse med Tappenstregen.

At servere smagsprøver undervejs på Tappenstregen understøtter det overordnede fokus i Nyborg Kommune på lokale fødevarer og som en fødevarerdestination. Lokale fødevarer kan yderligere understøtte fortællingen om en bæredygtig destination, samtidig med at lokale fødevarer generelt er "in" i turismen. Tappenstregen vil som hidtil blive gennemført hver tirsdag i skolernes sommerferie, som er 6 uger.

Da Tappenstregen i 2021 vil inkludere smagsprøver, er det nødvendigt at indføre tilmelding og et maksimalt deltagerantal på turene på 30 personer pr. tur. Samtidig tages det første skridt imod at gøre Tappenstregen til en betalingsoplevelse, hvorved gæsten bidrager til Tappenstregens gennemførelse. Prisen for deltagelse i 2021 foreslås at være omkring 20 kr. pr. billet for at teste konceptet igennem. Indtægterne kan således ikke dække udgifterne.

Til Tappenstregen estimerer vi, at der kan sælges 75% af billetterne. Erfaringerne med at opkræve betaling for gode, lokale og autentiske oplevelser vurderes ligeledes at være tilstede blandt turister. Da der indføres brugerbetaling, forventes det, at deltagerne i højere grad vil være turister og i mindre grad lokale borgere, som vil gå med på Tappenstregen. Dette vil blive understøttet af markedsføring, som primært målrettes turister de steder de opholder sig i lokalområdet. Deltagerantallet pr. tur, er udpeget i samarbejde med restauranterne ift. kapacitet (tilberedning/servering) af smagsprøver, og så guiderne kan formidle historien.

Budget 2021:

- Tappenstreg og guider: 8.850 kr.
- Smagsprøver: 10.000 kr.
- Markedsføring: 15.000 kr.
- Diverse udgifter: 5.000 kr.
- Billetindtægter: 0 - 3.600 kr.

Der budgetteres således med en samlet udgift på op til 38.850 kr. i 2021 og med en maksimal billetindtægt på 3.600 kr. Da der er stor usikkerhed omkring Covid-19, herunder forsamlingsforbud ol., er der brug for en maksimal underskudsgaranti svarende til det totale udgiftsniveau ekskl. forventede billetindtægter. Underskudsgarantien ansøges at være på 38.850 kr.

VisitNyborg anbefaler, at Tappenstregen videreudvikles og gennemføres som beskrevet.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der budgetteres med en maksimal underskudsgaranti svarende til den samlede udgift på 38.850 kr. til Tappenstregen i 2021, som fordeler sig således:

- Tappenstreg og guider: 8.850 kr.
- Smagsprøver: 10.000 kr.
- Markedsføring: 15.000 kr.

- Diverse udgifter: 5.000 kr.
- Billetindtægter: 0 – 3.600 kr.

Beløbet foreslås finansieret via Aktivitetspuljen

Indstilling

Det indstilles;

- at VisitNyborg videreudvikler og gennemfører Tappenstregen med smagsprøver og formidling til turister.
- at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger en underskudsgaranti på 38.850 kr. til formålet i 2021.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Prisen ændres til 50 kr. for voksne og 20 kr. for børn.

Punkt 8: Podwalks

Sagsfremstilling

8. Podwalks

Sagsnr.	450-2019-12329	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Endnu en sommersæson i COVID-19's tegn står for døren, og VisitNyborg har således undersøgt forskellige muligheder for at skabe COVID-19-venlige oplevelser i hele Nyborg Kommune for vores gæster og borgere. En af disse muligheder er podwalks. Podwalks er gennem de seneste par år og særligt siden marts 2020 blevet en særdeles populær måde at opleve steder, seværdigheder og vandreruter på en helt ny og spændende måde. Definitionen på en podwalk er, at det er en podcast, der knytter sig til et specifikt sted, og det er på dette sted eller område, man befinder sig, mens man lytter til podcasten, men den rummer meget mere end det.

Formålet med podwalks er at give turister og borgere i Nyborg Kommune en mulighed for at opleve byens seværdigheder og dens historie på en ny måde gennem levende og dramatiserede lydfortællinger.

Fortællingerne skal på en personlig, sanselig og identificerbar måde skildre øjeblikke og begivenheder, der knytter sig til Nyborgs bygninger, natur og mennesker. Hensigten er, at man som lytter efterlades med en ny bevidsthed om netop det sted, man befinder sig nu.

Udarbejdelse af podwalks skal ses som en investering, eftersom de har en blivende værdi til glæde for mange mennesker i årene fremover og er produceret i høj professionel kvalitet både i kunstnerisk henseende samt hvad angår lyddesign. Desuden er der potentiale til, at fortællingerne løbende kan suppleres af yderligere historier samt versioneres til engelsk og tysk. Udover at henvende sig turister og borgere generelt, vil podwalks'ene også kunne finde anvendelse i fx undervisningen i både folkeskolen og øvrige uddannelsesinstitutioner. Det ville også være en aktivitet, der kunne tilbydes konferencegæster, hvor de ikke er afhængige af tiden.

I samarbejde med Østfyns Museer, der har haft samme idé, anmoder VisitNyborg hermed udvalget om midler til udvikling og markedsføring af disse podwalks til brug i den kommende sommersæson 2021 og fremefter. Der ligger et utal af muligheder i disse podwalks, og det ville være et ønske på sigt at få udarbejdet en række forskellige podwalks målrettet forskellige målgrupper eller med forskellige temaer, fx en skattejagt-podwalk for børn, podwalks i byen for nye studerende på Campus, spøgelsespodwalk etc.

Den første fase vil dog koncentrere sig om podwalks til den kommende sommersæson 2021 omhandlende følgende:

· **En tidsrejse på Torvet**

Få Torvets historie fortalt, som var du der selv.

En fortæller befinder sig på Torvet og rejser tilbage i tiden, epoke for epoke. På hans/hendes "mellemlandinger" beskriver han, hvad han ser på Torvet: 1) nutiden (bl.a. vandkunst, turister), 2) 18-1900-tallet (bl.a. handlende, hestevogne, automobiler), 3) 1500-tallet (ridderturning), 4) 1300-tallet (tæt bebyggelse og travlhed på grund af danehof), 5) 1000-tallet (bakketop omgivet af strandenge). Alle nedslagene suppleres med lydbilleder af det, som fortælleren beskriver. Beregnet til at folk sætter sig på en bænk på Torvet, nyder solen og lytter montagen igennem. Kan selvfølgelig også lyses andre steder. Varighed ca. 15 minutters fortælling.

· **Nyborgs skjulte baggårde**

Under et fælles tema om fx *Nyborgs skjulte baggårde* fortælles fire individuelle historier, som samtidig kan opleves i forlængelse af hinanden og dermed danne deres egen tur rundt i byen. Det er samtidig muligt at opleve historierne enkeltvis. Historierne bliver øjebliks- og stemningsbilleder fra de fire baggårde, hvor man fornemmer stemningen og de mennesker, der levede og arbejdede der. Fortællingerne skal pirre lytterens nysgerrighed og give dem lyst til at opsoge mere viden om stederne. De enkelte fortællinger forventes at have en varighed på 10-15 minutter stykket.

· **5-6 Podpoints/walks**

Disse fortællinger forventes at have en varighed på 3-5 minutter og bringer hver i sær det enkelte sted/seværdighed til live

på nye måder. Sanselige stemningsbilleder, hvor man fx oplever lyden af skolebørn omkring Degnens Høj og kanonerne på Voldanlægget. Fokus er, at det vil være steder/seværdigheder fordelt over hele Nyborg Kommune

Samlet set vil det munde ud i ca. 120 minutters færdigproduceret materiale, der vurderes at beløbe sig til ca. 270.000 kr. Hertil kommer markedsføring af podwalks, der vurderes at beløbe sig til ca. 25.000 inkl. udarbejdelse af grafik og skiltning til brug på lokationerne. Altså en samlet investering på 295.000 kr. ikke kun til brug i 2021, men også i årene fremefter.

Vurderingen er foretaget ud fra allerede eksisterende podwalks fra forskellige leverandører. Såfremt udvalget godkender punktet, vil der blive indhentet tilbud fra relevante leverandører og det bedst kvalificerede tilbud vil blive valgt.

Østfyns Muséer bidrager økonomisk med 60.000 kr. og bidrager herudover også med en god del ressourcer i form af arbejdstimer, der skal lægges i forhold til at være leveringsdygtige i historiske fakta og researchmateriale.

VisitNyborg og Østfyn Museer anmoder således udvalget om et samlet beløb på 235.000 kr.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Det samlede beløb for podwalks, markedsføring og skiltning beløber sig til 295.000 kr.

Østfyns Muséer bidrager økonomisk med 60.000 kr. og bidrager herudover også med en god del ressourcer i form af arbejdstimer, der skal lægges i forhold til at være leveringsdygtige i historiske fakta og researchmateriale.

VisitNyborg og Østfyn Museer anmoder således udvalget om et samlet beløb på i alt 235.000 kr.

Det foreslås, at beløbet delvist finansieres af Slotspuljen med 130.000 kr., og at de resterende 105.000 kr. finansieres af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender;

- at der afsættes 235.000 kr. til produktion af podwalks, markedsføring og skiltning.
- at de 235.000 kr. finansieres med 130.000 kr. fra Slotspuljen og 105.000 kr. fra Aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Budget eftersendes og der indhentes herudover også en pris på at få podwalks oversat til engelsk.

Punkt 9: Ansøgning om midler til opdatering og udgivelse af kortblok til turister

Sagsfremstilling

9. Ansøgning om midler til opdatering og udgivelse af kortblok til turister

Sagsnr.	450-2021-12280	Initialer	HCT	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Til at styrke gæsteservicen i hele Nyborg Kommune blandt alle turismeaktører m.fl. udgiver VisitNyborg en ”kortblok”. Kortblokken består af et enkelt og overskueligt bykort, kort over centrum samt kommunekort, og er trykt på en A3-blok til afrivning. Dette er en enkel og meget efterspurgt serviceløsning blandt turister og turismeaktører i hele Nyborg Kommune.

Kortblokken genoptrykkes ca. hvert tredje år afhængig af forbrug. Det er således tid til at producere den igen, da lageret er tømt af den seneste version.

Hidtil har der været anvendt klassiske ”Krakkort” på kortblokken, og designet har indeholdt annoncer for lokale turistaktører.

Da Nyborg Kommune med Plan for Strategisk Byudvikling, har udviklet et nyt kortdesign til middelalderbyen, som pryder fysiske skilte og materialer i bykerne, anbefaler VisitNyborg at dette design videreføres til øvrige materialer dækkende hele kommunen i takt med at disse skal opdateres. Dette vil ligeledes styrke sammenhængskraften i hele kommunen overfor turisten, når der anvendes genkendelige kort både på tryk og i det fysiske byrum. Der er således foretaget en intern afklaring ift. brugen af designet, og der er administrativt givet grønt lys til, at designet kan udvides fra at dække bykernen til også at dække hele kommunen i et produkt som dette.

Kortet vil fx derfor også kunne vedlægges i mappen, som udleveres på vores busture for tilflyttere ol.

Herudover ønskes der ikke længere at være annoncering på kortblokkene, da annoncer tidligere har vist sig at blive forældet før det trykte lager er anvendt. For at højne bæredygtigheden, og undgå udsmidning, anbefales det, at fravælge annoncering på kortblokkene.

Derfor søger VisitNyborg om midler til grafisk at få opdateret kortblokkene fra det gamle design til det nye design. Samarbejdspartner på projektet vil være samme tegnestue, som har stået bag udarbejdelsen af det nye design i midtbyen.

Kortblokkene trykkes og mærkes med FSC og Svanemærket. Der er indhentet forskellige tilbud på tryk og billigste tilbud er inkluderet i sagsfremstillingen.

Budget:

- Grafisk ny-design af kortblokke: 45.825 kr.
- Tryk af kortblokke: 8.190 kr.
- Diverse udgifter: 5.000 kr.

Udgifter i alt 59.015 kr.

VisitNyborg anbefaler, at kortblokkene redesignes og trykkes som beskrevet.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Budget kortblokke:

- Grafisk ny-design af kortblokke: 45.825 kr.
- Tryk af kortblokke: 8.190 kr.
- Diverse udgifter: 5.000 kr.

Udgifter i alt 59.015 kr.

Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at VisitNyborg gennemfører redesign af kortblokkene, så de er i tråd med det skilte design turister mødes af i det fysiske byrum.

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger 59.015 kr. til formålet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 10: Meddelelser

Sagsfremstilling

10. Meddelelser

Sagsnr.	450-2020-62969	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 19. april 2021:

Fraværende: Ingen

Intet

Punkt 11: Lukket: Ansøgning om tilskud til koncerter på Den Grønne (lukket af hensyn til fortrolige oplysninger om priser)

Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser