

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 03-11-2015

Mødedato Tirsdag d. 03. november 2015 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Markedsføring af Nyborg i diverse blade i 2016 - Nyborg Turistguide 2016 og campingmagasiner...	3
Nyt oplag af postkort til 2016.....	6
Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.....	9
Mødeplan 2016.....	12
Orientering - Markedsførings views - videospots - på www.nyborg.dk - af voldanlæg - slottet - mar	15
Orientering - KKR's høringsvar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi.....	18
Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - spørgeskemaundersøgelse.....	20
3 projekter - Ruter i Nyborg by, midlertidige parkstrøg og forskønnelse af sti.....	23
Medlemskab af Work Live Stay 2016 og fremover.....	27
Ansøgninger til Landsbyforskønnelse 2015.....	31
TV2 Charlie - Fællessang.....	34
Meddelelser.....	37
Lukket: Attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune - Pilotprojekt med Region Syddanmark.....	39
Lukket: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.....	40
Lukket: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - spørgeskema.....	41
Lukket: Lukkede meddelelser.....	42
Ansøgning om julebelysning 2015 fra Ørbæk Handelsstandsforening.....	43

Punkt 1: Markedsføring af Nyborg i diverse blade i 2016 - Nyborg Turistguide 2016 og campingmagasiner.

Bilag

Kort med campingpladser i DK

Markedsføring af Nyborg i diverse blade i 2016 - Nyborg Turistguide 2016 og campingmagasiner.

Sagsfremstilling

1. Markedsføring af Nyborg i diverse blade i 2016 - Nyborg Turistguide 2016 og campingmagasiner.

Sagsnr. 450-2014-31186

Initialer LHK

Åbent

Sagsfremstilling

I 2015 har Nyborg Kommune haft helsides reklame i Nyborg Turistguide og et dobbeltopslag i Nyborg Strandcamping, Grønnehave Strandcamping og Tårup Strandcampings blade (forslag 1).

Siderne er nu revideret så de passer til Nyborgs aktiviteter i 2016. Der er lavet nyt forslag til Borgmesterens velkomst. Bilag uddeles på mødet.

Annoncering i Nyborg Turistguide bibeholdes med Borgmesterens velkomst og arrangementsoversigt samt beskrivelse af årets gang.

De tre campingblade Nyborg kommune hidtil har haft annonce i ligger kun på de respektive campingpladser. Det betyder at de turister, der kan se dem, allerede er i kommunen, hvor de også får Nyborgs Turistguide. Derfor tænkes det at, der kun bruges en ½ side på borgmesterens velkomst i disse blade.

De øvrige campingpladser det foreslås at annoncere i, ligger i en afstand hvor turisten er på en anden plads og kan se hvad der sker i Nyborg, og enten foretage en dagstur hertil eller flytte hertil som næste stop på turen. Derfor ønskes dobbeltsidet opslag i disse blade. Her får man nemlig ikke Nyborg Turistguide, med mindre, man selv opsøger den.

Så for at optimere investeringens udkomme med flere turister til byen, er der indhentet tilbud på kun at få en halv side med Borgmesterens velkomst i Nyborgs Campingpladser blade, men et dobbelt opslag i de 15 på Fyn, Langeland og Vestsjælland. Se kort med campingpladser i DK.

Der er indhentet nyt tilbud og såfremt Nyborg kommune ønsker dobbeltopslag i 15 blade er de 3 Nyborgblade gratis og prisen for annonceringen nedsat fra 75 til 50.000 kr. (forslag 3)

Såfremt teksten koges ned til en side med oversættelse til både engelsk og tysk koster annonceringen 35.000 kr. (forslag 2).

Eventkoordinator Liz Holst Kaysen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

	Forslag 1	Forslag 2	Forslag 3
Lokale campingbladet 3 x ½ side	1.800 kr.	0 kr.	0 kr.
Campingbladet 15 dobbeltopslag	0 kr.	0 kr.	50.000 kr.
Campingbladet 15 enkeltopslag	0 kr.	35.000 kr.	0
Turistguiden	10.000 kr.	10.000 kr.	10.000 kr.
Miljøgebyr	200 kr.	200 kr.	200 kr.
I alt enten	12.200 kr.	45.200 kr.	60.200 kr.

Indstilling

Det indstilles, at der frigives 60.200 kr. af budget for markedsføring af Nyborg 2016.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-163357

Kort med campingpladser i DK

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Udvalget drøftede forslagene og besluttede at bevillige forslag 2 til 45.200 kr.

Punkt 2: Nyt oplag af postkort til 2016

Bilag

Julekort 2015 med Nyborgs events

Postkort_2_2015

Postkort_3_2015

Postkortoversigt.xlsx

Arrangement kalender pr okt 2015.docx

NY_Postkort12016.pdf

Nyt oplag af postkort til 2016

Sagsfremstilling

2. Nyt oplag af postkort til 2016

Sagsnr. 450-2013-52394

Initialer LHK

Åbent

Sagsfremstilling

For at henlede opmærksomheden på udvalget af oplevelser i Nyborg Kommune, er der i 2013, 2014 og 2015 udarbejdet postkort i 3 udgaver. Postkortene er delt ud ved forskellige aktiviteter i byen. En række foreninger, hoteller, butikker m.v. har haft dem til uddeling, se vedlagte distributionsliste for 2015. Der blev til 2015 trykt 41.500 stk. og der er lige knap 10.000 stk. tilbage. På postkortene er der kun plads til 13 events for at beholde overblikket. Derfor skal de 13 udpeges fra den udvidede eventliste for Nyborg. På julepostkort, ses administrationens forslag i henhold til Erhvervs- og Udviklingsudvalgets retningslinjer.

31. jan. -	Nytårskoncert
21. april -	Nyborg skyder sommeren ind
14. maj -	Pinsemarked på havnen
3. juni -	Kulturnat
11. juni -	Den Grønne Musikfestival
2.-3. juli -	Danehofmarked
8. juli -	Open by Night
8.-10. juli -	Ørbæk Marked
21. juli - 7. aug. -	Nyborg Voldspil med musicalen 'Atlantis'
23.-25. juli -	Fyn rundt for bevaringsværdige træskibe
10. sept. -	Høstmarked på Torvet
10. sept. -	Bella Italia - udstilling med italienske biler og motorcykler
11. - 13. dec.	Julemarked 'Jul i den gamle Kongeby'

For at trykkene skal blive billigst muligt, skal der trykkes i store oplag. Postkortene efterspørges af de nævnte på distributionslisten.

I forventning om at der vil være nogen lunde samme efterspørgsel på postkortene som i 2015, skal der trykkes 1.000 julekort og 2 x 17.000 stk. med andre motiver, i alt 35.000 postkort. Idet der arbejdes på at finde flere steder at sætte postkortene, ses af postkortoversigten, afsættes midler til indkøb af flere postkortholdere.

Der er indhentet et tilbud, hvor alle postkort forventes klar og leveret til julemarkedet.

I 2015 blev der forsøgsvis lavet et prøvetryk på 50 plakater i A3 størrelse, de har ikke været efterspurgt i stort oplag men det forventes at trykke ca. 25 stk. til biblioteker og kommunens kontorer. Administrationen laver layout. Plakaten vil om muligt indeholde den udvidede eventliste. Vedlagt som bilag.

På mødet vil der blive fremlagt en pris på et alternativt tilbud, hvor der bliver 1.000 julekort og 2 x 7.000 stk. med andre motiver i alt 15.000 postkort og senere på året bliver de resterende 2 x 10.000 kort trykt, således at der er mulighed for at ændre i de udvalgte events.

Planlægger Liz Holst Kaysen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Grafisk arbejde (kommunens administration)	0 kr.
Afsat beløb til postkortholdere	3.500 kr.
Trykning og levering af 35.000 postkort	<u>9.000 kr.</u>

I alt

12.500 kr.

I 2015 blev postkortene finansieret af puljen til branding og bosætning, den er opbrugt for i år. Beløbet finansieres af puljen for 2016.

Indstilling

Det indstilles

- at der afsættes midler til trykning af postkort for 2016. Da postkortene skal uddeles på julemarkedet i 2015 skal de trykkes i oktober 2015.

- at de af administrationen udvalgte events godkendes .

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2014-164511	Julekort 2015 med Nyborgs events
450-2014-164515	Postkort_2_2015
450-2014-164516	Postkort_3_2015
450-2015-162829	Postkortoversigt.xlsx
450-2015-164520	Arrangement kalender pr okt 2015.docx
450-2015-167618	NY_Postkort12016.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt. Udvalgte events godkendes, men listen kan ændres og er ikke udtømmende.

Alternativt tilbud på i alt 16.695 kr. godkendes og finansieres i 2015

Punkt 3: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.

Bilag

Anmodning om startby 2016 - By brev 2016 NYBORG.

Bliv vært for Legeskibet i 2016

Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.

Sagsfremstilling

3. Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016.

Sagsnr. 450-2014-28047

Initialer LHK

Åbent

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgs mødet d. 29. september blev det besluttet, at der skulle tages kontakt med Foreningen Fyn Rundt for dialog om evalueringen af starten på Fyn Rundt fra Nyborg i 2015.

14. oktober 2015 modtog Nyborg Kommune brev fra Foreningen Fyn Rundt med forespørgsel om Nyborg vil være starthavn igen i 2016. Brevet med krav til startbyen er vedlagt som bilag.

Administrationen har på møde med Foreningen Fyn Rundt 19. oktober 2015 gennemarbejdet evalueringens punkter og givet et bud på, hvordan samarbejdet med byens private parter kan foregå. Vedlagt som lukket bilag (dagsordenpunkt nr. 14).

Økonomiske konsekvenser

Ønskes en udvidelse af aktiviteterne med spisning, mere musik og underholdning, afsættes 200.000 kr. og der arbejdes meget hurtigt på medfinansiering fra byens interessenter.

Indstilling

Det indstilles,

- at arrangementet gennemføres igen i 2016
- at såfremt det besluttet at gennemføre arrangementet indskrives evalueringens punkter, fra bilaget, i svarbrevet

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2015-161522

Anmodning om startby 2016 - By brev 2016 NYBORG.

450-2015-152666

Bliv vært for Legeskibet i 2016

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Punkt 4: Mødeplan 2016

Bilag

Mødeplan 2016 til politisk behandling (opdateret pr. 29.09.2015)

Mødeplan 2016

Sagsfremstilling

4. Mødeplan 2016

Sagsnr. 450-2015-17515

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Forslag til møder i Erhvervs- og Udviklingsudvalget for 2016:

Tirsdag 5. januar 2016, kl. 17.00

Tirsdag 2. februar 2016, kl. 17.00

Tirsdag 1. marts 2016, kl. 17.00

Tirsdag 5. april 2016, kl. 17.00

Tirsdag 10. maj 2016, kl. 17.00

Tirsdag 7. juni 2016, kl. 17.00

Tirsdag 9. august 2016, kl. 17.00

Tirsdag 6. september 2016, kl. 17.00

Torsdag 6. oktober 2016, kl. 17.00

Tirsdag 1. november 2016, kl. 17.00

Tirsdag 6. december 2016, kl. 17.00

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at mødeplan 2016 drøftes og godkendes

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2015-152062

Mødeplan 2016 til politisk behandling (opdateret pr. 29.09.2015)

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

**Punkt 5: Orientering - Markedsførings views - videospots - på
www.nyborg.dk - af voldanlæg - slottet - marina - Fyns Badestrand - blå flag**

Orientering - Markedsførings views - videospots - på www.nyborg.dk - af voldanlæg - slottet - marina - Fyns Badestrand - blå flag

Sagsfremstilling

5. Orientering - Markedsførings views - videospots - på www.nyborg.dk - af voldanlæg - slottet - marina - Fyns Badestrand - blå flag

Sagsnr. 450-2015-9691

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Der er nu lavet de bestilte markedsførings views og rekreative områder og –oplevelser og de er lagt kommunens hjemmeside.

Tekster på de enkelte sider er ikke endeligt færdige. Der mangler 2 links på Strandvænget og Slipshavn, de afventer en tilbagemelding fra leverandøren.

Naturlegeplads i bondemosen <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Bondemosen-i-Ullerslev>

Shelters i Jagtenborg Skov <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Shelterne-i-Jagtenborg-Skov>

Storebæltsbroen <http://www.nyborg.dk/da/Borger/By.-trafik-og-milj%c3%b8/Veje-og-trafik/Storeb%c3%a6ltsbroen>

Fyns Badestrand <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Fyns-Badestrand>

Voldanlægget og slottet <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Slotte-og-museer>

Nyborg Marina <http://marina.nyborg.dk/da/Velkommen/360-graders-view>

Teglværksskoven <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Teglværksskolen>

Langdysserne i Lindeskov

<http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Langdysserne-Lindeskov>

Kongshøj Møllesø <http://www.nyborg.dk/da/Borger/KulturFritid/Midtpunkt-for-gode-oplevelser/Naturoplevelser/Kongshoj-Molleso>

Økonomiske konsekvenser

De 11 views har kostet 13.750 kr. plus moms

Indstilling

Tages til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Punkt 6: Orientering - KKR's høringsvar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Bilag

Høringsvar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Orientering - KKR's hørings svar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Sagsfremstilling

6. Orientering - KKR's hørings svar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Sagsnr. 450-2015-21653

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Region Syddanmark har sat en høringsproces omkring den regionale vækst- og udviklingsstrategi i gang med afleverings frist den 2. november.

Vedhæftet er her til orientering hørings svaret fra KKR Syddanmark.

Hørings svaret er godkendt af formandskabet for KKR Syddanmark.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at orienteringen tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2015-167442

Hørings svar til den regionale vækst- og udviklingsstrategi

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

**Punkt 7: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 -
spørgeskemaundersøgelse**

Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - spørgeskemaundersøgelse

Sagsfremstilling

7. Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - spørgeskemaundersøgelse

Sagsnr. 450-2014-31308

Initialer CMA

Åbent

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede tidligere på året at gennemføre spørgeskemaundersøgelse blandt tilflyttede i kommunen i 2014. Undersøgelsen skal anvendes som baggrundsviden for fremtidig markedsføring og kampagner.

Undersøgelsen blev udsendt 10. september og der har været mulighed for at besvare skemaet digitalt frem til 19. oktober 2015. Der blev udsendt 838 digitale breve med link til det digitale spørgeskema, dem uden digitale postkasser blev sorteret fra. Der blev anmodet om en besvarelse pr. husstand, der er indkommet besvarelse fra 121 husstande.

Der er vedlagt en general rapport fra undersøgelsen som lukket bilag under dagsordenpunkt nr. 15, der kan herefter spørges mere detaljeret på de enkelte parametre.

Rapporten sendes til orientering i Udviklingsrådet, da undersøgelsen har været et af flere udpegede indsatsområder i forbindelse med indsatsen for øget tilflytning.

Der skal udtrækkes vindere af de 3 gavekort.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at rapporten drøftes og anvendes i handlingsplanen omkring den kommende vækstpolitik.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Rapporten renses for navne, adresser og telefonnumre og udsendes pr. mail til udvalget.

Vinderne af de 3 gavekort blev udtrukket.

Punkt 8: 3 projekter - Ruter i Nyborg by, midlertidige parkstrøg og forskønnelse af sti.

Bilag

Slotslogo.jpg

Havnelogo.jpg

Bylogo.jpg

Nyborg Strand Logo.jpg

3 Byruter.jpg

Afstand 800 m.jpg

Design af sti til strandhoteller.jpg

HESS lyspullert i 1200mm.pdf

Budget, 3 projekter.docx

3 projekter - Ruter i Nyborg by, midlertidige parkstrøg og forskønnelse af sti.

Sagsfremstilling

8. 3 projekter - Ruter i Nyborg by, midlertidige parkstrøg og forskønnelse af sti.

Sagsnr. 450-2015-3135

Initialer PEH

Åbent

Sagsfremstilling

Som opfølgning og realisering fra Projekt 48 timer har Erhvervs- og Udviklingsudvalget peget på 3 projekter, som skulle udvikles yderligere med henblik på realisering:

- Vejvisning ad 3 ruter fra stationen til havnen, byen og slottet
- Parkstrøg langs Banegårdsallé
- Forskønnelse af sti fra stationen til strandhotellerne.

De 3 projekter blev efterfølgende bearbejdet af tre jordbrugsteknologer, der var i praktik i Teknik- og Miljøafdelingen samt af Moos og Looft Landskabsarkitekter.

Det blev besluttet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 11. august 2015, at Parkstrøg langs Banegårdsallé droppes og at der arbejdes videre med 2 projekter, dvs. Naturstien fra Nyborg Station til Strandhotellerne, vejvisning fra Nyborg Station til byen, slottet og havnen samt en ny rute til Strandvænget. Det blev besluttet at alle projekter gennemregnes i forhold til anlægsomkostninger og eventuel drift. Vejvisning-projektet er af midlertidig karakter, indtil slotsprojektet og bykonceptet omkring dette er afklaret. Forskønnelse af stien til strandhotellerne er af permanent karakter.

Naturstien fra Nyborg Station til Strandhotellerne

Formålet med bearbejdelsen af stien er at bedre vejvisning fra stationen til strandhotellerne, skabe gode oversigtsforhold på området og gøre det mere trygt for brugerne samt en alm. forskønnelse af området. På udvalgte steder opsættes vejvisningsskilte og bænke (se venligst vedlagte kort).

Der ryddes i skoven mod motorvejen et 4 meter bredt bælte regnet fra kant af sti og ind i skoven. Så er vi inde bag den første række gamle egetræer og det vil se fint ud. Rydning af et bredere stykke vil svække det biologiske miljø i skovbunden som i forvejen er dårligt bl.a. på grund af skovens ringe bredde.

Johan Pohlmann er formand for selskabet JP 10 ApS, som ejer det grønne areal nord for stien, dvs. matrikelnr. 706a. Han har givet mundligt tilsagn om at Nyborg Kommune kan rydde en 10 meter bræmme på nordsiden af stien og opsætte bænke, skiltning og belysning. Lunden, på den sydlige del af matriklen, bevares, men der tyndes ud i træerne. Store og velproportionerede træer og buske på området bevares ligeledes, så området får et smukt landskabeligt præg, der højner oplevelsen af at gå på stien.

Naturstyrelsen skal godkende udskiftningen af lyspulleter på de nordligste 80 meter af stien i området ved Borgmesterskoven, som er en 1,47 ha fredsskov, der tidligere – før byggeriet af den fynske motorvej i 1950'erne – var en del af en større skov, Christianslunds Skov. Det foreslås at udskifte de eksisterende lyspulleter med HESS lyspulleter i højde af 1200mm, der vil skabe bedre lysforhold på området. De eksisterende nedtages og deponeres af kommunen til senere brug.

Da der skal søges tilladelse til at udskifte lyspulleterne hos Naturstyrelsen, foreslås det at udføre projektet i 2 etaper og vente med belysningen til der er opnået tilladelse.

Vejvisning fra Nyborg Station til byen

Der udpeges 3 ruter fra Nyborg Station til byen, slottet og havnen. Et skilt på stationen viser vej til de tre steder og symboler spraymales på fortove og stier med 25 meters mellemrum (i grusstier nedlægges en cementflise, hvorpå der spraymales). For hver 100 meter angives en afstand til målet, og ved målet opstilles en informationstavle, som beskriver områdets historie og kommer med praktiske informationer.

Ny rute til Strandvænget

Der er i overslaget beregnet en bearbejdning (skilte og spraymalede symboler) af en rute fra Nyborg Station til Strandvænget. Ved eftertanke er de ca. 4 km måske for lang en rute for togpassagerer at gå, selvom den vil føre gennem områder med stor herlighedsværdi.

Økonomiske konsekvenser

Der er i budget 2015 afsat 1,5 mio. kr. til opfølgning på projekt 48 timer. Byrådet har i januar 2015 frigivet 850.000 kr., heraf er disponeret 90.000 kr. til landskabsarkitekt-bistand.

Der resterer p.t. 650.000 kr. af puljen.

Det vurderes, at vejvisningsprojekterne til byen og stranden inkl. rydning af beplantning kan gennemføres for ca. 120.000,- kr. ex moms. Den årlige drift er ca. 10.000,- kr. ex moms

Indkøb og tilslutning af nye 21 HESS lyspullerter i højde af 1200mm, kr. 12.200,- ex moms pr. stk. til erstatning af de eksisterende (se vedlagte bilag). I alt ca. 320.000,- kr. ex moms.

I alt pris ca. 440.000,- kr. (Se vedlagte budget).

Indstilling

Det indstilles, at projekt sti og vejvisning gennemføres og at udvalget drøfter hensigtsmæssigheden i vejvisning til Strandvænget.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-164382	Slotslogo.jpg
450-2015-164379	Havnelogo.jpg
450-2015-164390	Bylogo.jpg
450-2015-164380	Nyborg Strand Logo.jpg
450-2015-164376	3 Byruter.jpg
450-2015-164378	Afstand 800 m.jpg
450-2015-164377	Design af sti til strandhoteller.jpg
450-2015-165156	HESS lyspullert i 1200mm.pdf
450-2015-165237	Budget, 3 projekter.docx

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Der laves en simpel undersøgelse af det grønne symbol, som kan give svar på, om symbolet associerer til strandhotellerne. Strandhotellerne inddrages.

Ny rute til Strandvænget sløjfes.

Punkt 9: Medlemskab af Work Live Stay 2016 og fremover

Medlemskab af Work Live Stay 2016 og fremover

Sagsfremstilling

9. Medlemskab af Work Live Stay 2016 og fremover

Sagsnr. 450-2014-18845

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsmøde 21. oktober 2014, blev det besluttet at indgå i medlemskabet af Work Live Stay og at ordningen skulle evalueres efter 1 år.

Projektet Work – Live – Stay, der har til formål at forbedre de syddanske virksomheders muligheder for at rekruttere højkvalificeret arbejdskraft, finansieres for øjeblikket af en bevilling fra Region Syddanmark.

Målsætningen er imidlertid, at Work – Live - Stay skal være selvfinansierende. Blandt andet via kontingentbetaling fra organisationer, virksomheder og kommuner, der har en interesse i at fremme foreningens mål.

Bestyrelsen for Work – Live – Stay har afholdt ekstraordinær generalforsamling 28. august 2014, hvor det blev besluttet at indføre et kontingent for 2014 og 2015, som i alt udgør 25.000 kr. for kommuner. Fra 2016 udgør det årlige kontingent 25.000 kr. årligt.

Work – Live – Stay er oprettet som et svar på syddanske virksomheders udfordringer med at rekruttere højtuddannede og specialister. Foreningen skal på den baggrund:

- sætte talentudfordringen på dagsordenen i Syddanmark
- skabe samarbejder på tværs af brancher og geografi om at udvikle effektfulde løsninger
- varetage Syddanmarks interesser i nationale fora og initiativer for at tiltrække højtuddannet arbejdskraft til Danmark.

I praksis betyder det, at Work – Live – Stay har fokus på tre strategiske indsatsområder:

- at synliggøre de attraktive jobmuligheder og det gode liv i Syddanmark
- at fjerne barrierer i det offentlige og hos virksomhederne for at rekruttere fra udlandet
- at forbedre vilkårene så tilflyttere fra ind- og udland falder til.

Indsatsen sker blandt andet gennem initiativet "Hver kommune sin bosætningskoordinator". Initiativets mål er, at hver kommune gennem en bosætningskoordinator hjælper virksomheder og ikke mindst udenlandsk arbejdskraft med at orientere sig og falde til lokalt. Det drejer sig blandt andet om støtte og vejledning i forhold til myndighedskrav som cpr-nummer, sundhedskort, kørekort mv., men også i forhold til fritidsinteresser og mere praktiske problemstillinger som bolig, jobs til en eventuel partner osv.

Work – Live – Stay understøtter dette initiativ med en række konkrete værktøjer, som de kommunale bosætningskoordinatorer kan anvende. Foreningen står derudover for kompetenceudvikling og individuel hjælp til koordinatorerne, ligesom foreningen driver en række erfaringsnetværk for koordinatorerne.

Målet med denne og andre initiativer under Work – Live – Stay er på den ene side at gøre det lettere for virksomheder at give sig i kast med at ansætte udenlandsk arbejdskraft og på den anden side gøre det mere enkelt for tilflyttere at falde til i lokalområdet. Det skal i sidste ende resultere i øget omsætning og et styrket indkomstgrundlag i kommunerne.

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 11. august 2015, besluttede udvalget at bevillige 34.035 kr. svarende til 11.345 kr. årligt de næste 3 år til medfinansiering til Work Live Stays Regionale Erhvervsudviklingsmidler (REM).

Projekt "Destination Talent - Southern Denmark" var 22. september 2015 til behandling i Syddansk Vækstforum. Work Live Stay fik tilsagn på projektansøgningen. Beløbet på 9.361.497,60 kr. skal bidrage til at sikre vækst hos de syddanske virksomheder gennem målrettet indsats, der styrker rammebetingelserne for at tiltrække, modtage og fastholde kvalificeret arbejdskraft til Syddanmark.

Kvalificeret arbejdskraft er en forudsætning for vækst i de syddanske virksomheder, og mange private virksomheder har i en længere periode været udfordrede i både at tiltrække og fastholde medarbejdere. Netop tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er et vigtigt redskab i Syddansk Vækstforums Erhvervsudviklingsstrategi 2012-2020, der arbejder for at udnytte vækstpotentialet i regionen.

Projektet består af 3 målrettede indsatser, der i perioden 2016-2018 skal:

- Synliggøre de mest attraktive job og det gode liv i Syddanmark
- Fjerne barrierer for international rekruttering
- Forbedre vilkårene for tilflyttere i Syddanmark

Indsatserne, der er beskrevet i Destination Talent, baseres på de udfordringer, virksomhederne i Syddanmark giver udtryk for. Særligt efterspurgt blandt virksomhederne er indsatsen "Partnerliv", der skal sikre trivsel hos de medfølgende partnere til tilflyttende medarbejdere i regionen. Der vil blive ansat fire "spousekonsulenter" i hhv. Sønderjylland, Sydvestjylland, Trekantområdet og Fyn, som arbejder på tværs af kommunegrænser, og i tæt samarbejde med både erhvervslivet og bosætningskoordinatorer ude i kommunerne.

1. januar 2016 skydes Destination Talent i gang.

Forsat medlemskab vil være en fordel for kommunes bosætningsindsats, da der via Work Live Stay er et netværk for bosætningskoordinatorer, som kan deltage i medlemsarrangementer og møde interessante oplægsholdere med ekspertise i tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af talenter. Work Live Stay stiller en række værktøjer til rådighed, herunder markedsføringsværktøjer og kampagner som fremover med fordel kan anvendes i forbindelse med tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af tilflyttere.

Som medlem af foreningen får Nyborg kommune mulighed for at præge arbejdet i Work Live Stay og beslutte, hvor foreningen skal sætte ind i fremtiden. Herunder være med til at pege på, hvilke udfordringer der skal løses, så det bliver lettere for Nyborg Kommunes virksomheder at rekruttere og fastholde højtuddannet arbejdskraft.

Økonomiske konsekvenser

Det årlige kontingent på 25.000 kr. finansieres via aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bidrager til foreningens drift med et kontingent, som i alt udgør 25.000 kr. for kommuner for 2016 og fremover.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Punkt 10: Ansøgninger til Landsbyforskønnelse 2015

Bilag

Liste_over_ansøgninger_til_landsbyforskønn.pdf

Ansøgninger om midler fra Landsbyforskønnelsespuljen 2015 (50 sider)

Landsbyforskønnelse oversigt over bevillinger 2012-2015 - version 27.10.2015.pdf

Ansøgninger til Landsbyforskønnelse 2015

Sagsfremstilling

10. Ansøgninger til Landsbyforskønnelse 2015

Sagsnr. 450-2015-10262

Initialer JLU

Åbent

Sagsfremstilling

I budget 2015 er der under Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsat en pulje på 0,6 mio. kr. til landsbyforskønnelse.

Det er en kommunal pulje, som skal fremme mindre byforskønnelses-aktiviteter i landsbyerne og som ikke kræver medfinansiering - fx af LAG-midler.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 14. november 2013 kriterier for tildeling fra lands-byforskønnelsespuljen, som er:

- Der kan kun ydes tilskud fra puljen ved ansøgning fra et af kommunens landsbyråd
- Flest mulige beboere i landsbyerne skal have gavn af puljen.
- Puljen skal fremme byforskønnelse, fællesskab og motion/sundhed i Landsbyerne.
- Puljen for et år deles i minimum 2 ansøgningsrunder.

I tillæg hertil besluttede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014, at ansøgninger til julebelysning fra landsbyer (ikke Ullerslev og Ørbæk) fremover bevilges fra Pulje til Landsbyforskønnelse op til et samlet beløb på 100.000 kr. På møde i Udvalget den 23. juni 2015 blev bevilget 42.768 kr. til julebelysning for i år

Udvalget besluttede 2. december 2014, at puljemidlerne skal anvendes inden halvanden år, idet der dog kan dispenseres.

Landsbyernes koordinerende udvalg – Landdistriktsudvalget (LDU) modtager ansøgningerne fra de enkelte landsbyudvalg, prioriterer og fremsender ansøgningerne til kommunen.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har godkendt, at Teknik- og Miljøafdelingen modtager ansøgningerne fra LDU og gennemgår disse for overholdelse af nævnte kriterier for tildeling fra puljen.

LDU har 17. september 2015 ansøgt om i alt 308.901,41 kr. fra Pulje til landsbyforskønnelse (bilag med de enkelte ansøgninger er vedlagt sagen).

Økonomiske konsekvenser

Beløb på 308.901,41 kr. frigives fra Pulje til landsbyforskønnelse 2015.

Der resterende beløb er herefter 759,59 kr. i puljen for 2015.

Aftalen med landsbyrådene og LDU er, at den afledte drift af de bevilgede projekter som udgangspunkt afholdes af ansøgeren selv, og der indgås aftale med ansøger om dette. Der kan dog være projekter, hvor det er nødvendigt/passende, at kommunen står for driften. Det vurderes at der ikke for de ansøgte projekter er behov for at indgå aftaler for drift og tilsyn.

Indstilling

Det indstilles, at der frigives 308.901,41 kr. fra Pulje til Landsbyforskønnelse 2015.

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2015-156537	Liste_over_ansøgninger_til_landsbyforskønn.pdf
450-2015-143890	Ansøgninger om midler fra Landsbyforskønnelsespuljen 2015 (50 sider)
450-2015-167096	Landsbyforskønnelse oversigt over bevillinger 2012-2015 - version 27.10.2015.pdf

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Landdistriktsudvalget (LDU) som prioriterer og fremsender ansøgningerne til kommunen inviteres til møde med Erhvervs- og Udviklingsudvalget med henblik på at drøfte prioritering af ansøgninger.

Punkt 11: TV2 Charlie - Fællessang

TV2 Charlie - Fællessang

Sagsfremstilling

11. TV2 Charlie - Fællessang

Sagsnr. 450-2015-27178

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Mulighed for at få TV2 Charlies populære program "Fællessang" til Nyborg Kommune med henblik på at skabe mere liv og aktivitet på Torvet og dermed trække folk til bymidten.

Samtidig er det en unik mulighed for eksponering på nationalt tv op til 10 gange på 12 mdr.

Handelskonsulent Jim Wichmann har i privat regi henvendt sig og forhørt sig om Bureauet Nyborg/Nyborg Kommune skulle have interesse i at afvikle et sådan arrangement. Efter borgerservicechef Betina Østergreen og turistchef Sanne Hoffensetz Andresens møde med Jim vurderes det, at det kunne være en rigtig god mulighed for at skabe aktivitet på torvet og for markedsføring af Nyborg Kommune og Nyborg Slot.

Arrangementet tilbydes kun til fem danske byer. I hver by bliver der optaget to udsendelser. Centralt placeret i byen afvikles to store shows, som samtidig danner grundlag for tv-optagelsen. Johnny Reimer og Kirsten Sigaard er vært for 2 x en times fællessang. I Nyborg ville det være oplagt, at arrangementet placeres på Torvet, således at Nyborg Slot vil danne baggrunden i tv-optagelserne. Optagelserne foregår i maj og juni.

Målgruppen for arrangement er publikum på 40+, som har lyst til at synge med, men afhængig af solisterne, der også tidligere har talt Basim, På Slaget Tolv og Bobo Moreno er der stor sandsynlighed for også at tiltrække andre aldersgrupper og dermed skabe en lille byfest samtidig.

Arrangementet indeholder scene, lyd, lys, afvikling, tv, optagelser, 9 mands orkester og solister, og er et unikt trækplaster. Budget for arrangementet afhænger af lokal involvering.

Bureauet Nyborg / Nyborg Kommune kunne stå for den samlede afvikling, men ved lokalt samarbejde med diverse foreninger, kommunale afdelinger, erhvervsdrivende og andre instanser vil det samlede budget kunne reduceres.

Arrangementet vil både kunne bruges til branding/eksponering af Nyborg Kommune, til at fremme byens kulturliv ved at udbyde "Fællessang" som en officiel del af kulturtilbuddene til kommunens borgere, til at trække besøgende i omegnskommunerne til, til at øge omsætningen for relevante erhverv.

Deadline for tilbagemelding til arrangementsudbyder er 3. november 2015.

Økonomiske konsekvenser

Budget:

TV2 Charlie: 165.000 kr.

Markedsføring 15.000 kr.

Der foreligger dog en del muligheder for indtægtskilder: Salg af billetter (ca. 40.000 kr.), salg af annoncer til visning på digitale skærme placeret ved scene samt sponsorater (fx Albani, Ørbæk Bryggeri, banker osv.

Ydermere vil muligheden for salg af forplejning øge omsætningen blandt de erhverv / foreninger for hvem, det kunne have interesse.

Et sådan arrangement kan have flere interessenter således, at udgiften ikke nødvendigvis pålægges en instans, men at flere instanser /udvalg/afdelinger involveres og bidrager.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevillinger 180.000 kr. til arrangementet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Punkt 12: Meddelelser

Meddelelser

Sagsfremstilling

12. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-34529

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Ingen

Punkt 13: Lukket: Attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune - Pilotprojekt med Region Syddanmark

Punkt 14: Lukket: Fyn Rundt for Bevaringsværdige Sejlskibe 2016

Punkt 15: Lukket: Indsats for øget bosætning i kommunen i 2015 - spørgeskema

Punkt 16: Lukket: Lukkede meddelelser

Punkt 17: Ansøgning om julebelysning 2015 fra Ørbæk Handelsstandsforening

Bilag

Ansøgning fra Ørbæk Handelsstand - tilskud julebelysning 2015.

Ansøgning om julebelysning 2015 fra Ørbæk Handelsstandsforening

Sagsfremstilling

17. Ansøgning om julebelysning 2015 fra Ørbæk Handelsstandsforening

Sagsnr. 450-2015-14875

Initialer LDA

Åbent

Sagsfremstilling

Ørbæk Handelsstandsforening har fremsendt ansøgning om tilskud til julebelysning i 2015. Foreningen anmoder om 35.000 kr. til årets juleudsmykning.

Der søges om midler til vedligeholdelse, drift og udskiftning af juleudsmykningen.

Der er i budget 2015 afsat 181.000 kr. til julebelysning i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev.

Der er tidligere frigivet 100.000 kr. til Nyborg Handelsstandsforening til julebelysning, samt 16.000 kr. til juleskoven som vedrører udgifter fra 2014.

I Ullerslev er Nyborg kommune ansvarlig for etableringen af julebelysningen på 2 træer. Denne udgift kan afholdes indenfor restbeløbet på 30.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Udgiften på 35.000 kr. finansieres af kontoen for julebelysning.

Indstilling

Det indstilles, at ansøgningen imødekommes, ved at der bevilges 35.000 kr. af kontoen til julebelysning, restbeløb udgør herefter 30.000 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2015-168687

Ansøgning fra Ørbæk Handelsstand - tilskud julebelysning 2015.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. november 2015:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt, men der betales ikke for juletræ - kun for julebelysning/etablering.