

# **REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 07-12-2020**

**Mødedato** Mandag d. 07. december 2020 kl. 08:30

**Mødested** Virtuelt møde

## Indholdsfortegnelse

Branding af Nyborg Kommunes skoletilbud jf. budget 2020.....	3
Status på bevillinger pr. 02.11.2020.....	5
Landsbyforskønnelsespuljen 2020 - 2. runde.....	7
Evaluering af Nyborg Borglege 2020.....	10
Evaluering af "Ting- og Arresthuset 100 år i 2020".....	12
Overførsel af midler - Danehof 2020/2021.....	14
Orientering fra turistchefen 7. december 2020.....	16
Evaluering af ADP Kongens Fisk fiskekonkurrence og ansøgning om videreførelse.....	17
Evaluering og videreførelse af Tappenstreg.....	20
Overførelse af ubrugte midler i cykelstrategiens handleplan.....	22
Evaluering af markedsføring af Nyborg ved Monarch i efterårsferien.....	24
Nytårskur 2021.....	26
Entrepreneurship dag.....	28
Et fælles iværksætttermiljø i Nyborg Kommune.....	30
Udkast til ny vækststrategi.....	32
Årsrapport vedrørende spørgeskema til tilflyttere 2020.....	35
Meddelelser.....	37
Lukket: Lukket bilag til branding af Nyborg Kommunes skoletilbud jf. budget 2020 - lukket af hen:	38
Lukket: Lukkede meddelelser.....	39

# Punkt 1: Branding af Nyborg Kommunes skoletilbud jf. budget 2020

## Sagsfremstilling

### 1. Branding af Nyborg Kommunes skoletilbud jf. budget 2020

Sagsnr.	450-2019-28965	Initialer	LKO	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Som et led i profileringen af Nyborg Kommune er der jævnt politisk aftalte om budget 2020 afsat 75.000 kr. fra aktivitetspuljen i Erhvervs- og Udviklingsudvalget til branding af Nyborg Kommunes Skoler og institutioner. Der skal konkret udarbejdes materiale (video, trykt materiale), der sætter fokus på de stærke tilbud Nyborg Kommune tilbyder på skoleområdet.

Udvalget besluttede på møde den 5. oktober 2020, at den redaktionelle gruppe skulle udarbejde et oplæg til de 5-6 film, der skal brande skolevæsenet. Der er i den forbindelse indhentet 3 tilbud, der er vedlagt sagen som lukkede bilag.

På baggrund af et møde med repræsentanter fra skoler og forældrebestyrelser er der enighed om, at der er brug for film som skal skabe stolthed på de enkelte skoler, og samtidig en sammenhængskraft kommunens skoler imellem. Kampagnen skal så at sige være autokommunikativ, dvs. også være målretter personale på kommunes skoler.

Ud fra de indkommende tilbud er det arbejdsgruppens vurdering at tilbuddet fra Johnny Wichmann er det bud der bedst muligt imødekommer det behov skolerne og forældrene har. Samtidig er Wichmann den af kandidaterne der har størst erfaring med at lave film med skolebørn og undervisning .

På baggrund af møde i den redaktionelle gruppe foreslås det, at der laves seks film med følgende temaer:

- 1: Den gode skolestart
- 2: Trivsel og Tryghed
- 3: En skole for fremtiden
- 4: Udskolingen
- 5: Alle skal blive så dygtige, som de kan
- 6: Omverdenen ind i skolen

Fælles for alle seks film er, at de overordnede værdier og vigtige begreber kan genkendes i filmene. Disse værdier er: Trivsel og Tryghed; Bevægelse; Faglighed; Fysiske rammer; Fællesskab; Mangfoldighed.

Gennem filmene vises et skolevæsen, der lever op til ovenstående værdier og begreber. Vi vil kunne vise nedslag i skolehverdagen, der viser spændende, vedkommende undervisning med anvendelse af alsidige metoder og undervisningsteknologi, samarbejde med musikskoler, museer og foreninger, ro, nærvær og omsorg i indskolingen, mv. Vi vil få lejlighed til at vise nogle af de mange fine læringsmiljøer vi har – såvel inde som ude og i land og by.

Da vinterhalvåret er et dårligt tidspunkt at lave udendørs optagelser på, foreslås det, at filmene optages i foråret 2021, og at de indgår i en kampagne, der kører i forbindelse med skolestart i august 2021. Forberedelsen af filmene, herunder udvælgelse af locations, scener, medvirkende, etc, vil blive påbegyndt i indeværende år.

I samarbejde med den valgte producent vil vi sikre, at elever – fx fælleselevrådet – involveres i processen med nærmere at ideudvikle på filmene. I forhold til kommunikationskanaler besluttet det senere om det vil være relevant fx at vise en eller flere film som biografreklamer e.l.

Skole- og Dagstilbudsudvalget er inviteret med til behandling af dagsordenpunktet.

Direktør Marianne Stentebjerg, Skole- og kulturchef Lars Kofoed samt pressechef Lone Mørup deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Filmene koster 75.000 kr., der er afsat i budget 2020. Da midlerne først bruges i 2021, skal der ske overførsel til nyt budgetår.

#### Indstilling

Det indstilles, at

- Udvalget følger arbejdsgruppens faglige anbefaling vedr. valg af producent
- Filmene optages i foråret 2021 og publiceres i forbindelse med skolestart i august 2021

**Sagen afgøres i**  
Erhvervs- og udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**  
*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

## Punkt 2: Status på bevillinger pr. 02.11.2020

### Sagsfremstilling

#### 2. Status på bevillinger pr. 02.11.2020

Sagsnr.	450-2020-190	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 2. november 2020.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 190.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 14.000 kr.

Bilag med oversigt over bevillinger 2020 er vedlagt som bilag.

I forbindelse med årets sidste møde vedlægges ligeledes bilag med oversigt over bevillinger 2021, hvor det fremgår, at;

Aktivitetspuljen har et restbudget på 984.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 196.000 kr.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2020-314216 Status på bevillinger 2020 pr. 02-11-2020

450-2020-314217 Status på bevillinger 2021 pr. 02-11-2020

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

## **Bilag**

Status på bevillinger 2020 pr. 02-11-2020

Status på bevillinger 2021 pr. 02-11-2020

## Punkt 3: Landsbyforskningspuljen 2020 - 2. runde

### Sagsfremstilling

#### 3. Landsbyforskningspuljen 2020 - 2. runde

Sagsnr.	450-2020-8372	Initialer	MCR	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

I Budget 2020 er der under Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsat en pulje på 600.000 kr. til landsbyforskningspulje.

Det er en kommunal pulje, som skal fremme mindre byforskningsaktiviteter i landsbyerne og som ikke kræver medfinansiering.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 14. november 2013 kriterier for tildeling fra landsbyforskningspuljen, som er:

- Der kan kun ydes tilskud fra puljen ved ansøgning fra et af kommunens landsbyråd
- Flest mulige beboere i landsbyerne skal have gavn af puljen.
- Puljen skal fremme byforskningsaktiviteter, fællesskab og motion/sundhed i Landsbyerne.
- Puljen for et år deles i minimum 2 ansøgningsrunder.

I tillæg hertil besluttede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014, at ansøgninger til julebelysning fra landsbyer fremover bevilges fra Pulje til Landsbyforskningspulje op til et samlet beløb på 100.000 kr.

Landsbyernes koordinerende udvalg – Landdistriktsudvalget (LDU) modtager ansøgningerne fra de enkelte landsbyudvalg, prioriterer og fremsender ansøgningerne til kommunen. Teknik- og Miljøafdelingen modtager ansøgningerne fra LDU og gennemgår disse for overholdelse af nævnte kriterier for tildeling fra puljen, screener sagerne i forhold til lovgivningsmæssige begrænsninger, samt indstiller hvilke projekter der skal ydes tilskud til.

Puljen fordeles således:

- 100.000 kr. til julebelysning.
- 250.000 kr. til Landsbyforskningspulje prioriteret og indstillet af LDU med ansøgningsfrist 1. april. (udsat i år efter ønske fra LDU pga. Corona-situationen)
- 250.000 kr. til Landsbyforskningspulje prioriteret og indstillet af LDU med ansøgningsfrist 1. september. (udsat i år efter ønske fra LDU pga. Corona-situationen)

#### *Indstilling fra LDU*

LDU har 26. oktober 2020 ansøgt om i alt 355.512 kr. fra Pulje til landsbyforskningspulje (bilag med de enkelte ansøgninger er vedlagt sagen). Samlet er der indkommet ansøgninger fra landsbyerne på i alt 486.919 kr.

#### *Administrativ gennemgang og indstilling*

Teknik- og Miljøafdelingen har gennemgået ansøgningerne til landsbyforskningspulje. Teknik- og Miljøafdelingen indstiller, at der ydes støtte til en samlet værdi af 355.512 kr. fra puljen. Teknik- og Miljøafdelingen indstiller, at der ydes støtte til de projekter, som er indstillet fra LDU.

Projekterne er screenet i Teknik- og Miljøafdelingen og bemærkningerne til de enkelte projekter fremgår af vedlagte oversigt. Bemærk at projekt om Svævebane i Hjulby og Kunstprojekt på jernbanebro i Langå forudsætter midler fra en kommende runde for at kunne gennemføres. Projekterne indstilles denne gang, og det bemærkes at der først tages stilling til bevillingen af resten af midlerne ved uddelingen af næste runde i 2021 forudsat at der ansøges herom.

Jurist Michael Rasmussen deltager under Erhvervs- og Udviklingsudvalgets behandling af punktet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Beløb på 355.512 kr., som finansieres af restbeløbet i puljen for 2020 på 343.270 kr. og at restbeløbet på 12.242 kr. finansieres af puljen for 2021.

Landsbyforskningspuljen for 2020 er herefter brugt. Der restere herefter 587.758 kr. i Pulje til Landsbyforskningspulje for 2021.

### **Indstilling**

Det indstilles, at der frigives samlet 355.512 kr. som finansieres af restbeløbet i puljen for 2020 på 343.270 kr. og at restbeløbet på 12.242 kr. finansieres af puljen for 2021.

### **Sagen afgøres i**

Byrådet

### **Bilag**

- 450-2020-291865 Bemærkninger fra LDU vedr. ansøgningsrunde 2
- 450-2020-291864 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Øksendrup
- 450-2020-291863 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Tårup
- 450-2020-291862 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Svindinge
- 450-2020-291861 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Sulkendrup
- 450-2020-291860 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Langå
- 450-2020-291859 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Langtved
- 450-2020-291858 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Hjulby
- 450-2020-291857 Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Frørup
- 450-2020-291856 Skema - Landsbyforskønnelse 2. runde 2020

### **Beslutning i Økonomiudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Anbefales.

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Anbefales.

Vedr. Kunstprojekt på jernbanebro i Langå undersøges også mulighederne for fondsmidler ol. angående udgifter til stillads mv.

### **Bilag**

Bemærkninger fra LDU vedr. ansøgningsrunde 2

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Øksendrup

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Tårup

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Svindinge

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Sulkendrup

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Langå

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Langtved

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Hjulby

Ansøgning Landsbyforskønnelse 2. runde - Frørup

Skema - Landsbyforskønnelse 2. runde 2020

## Punkt 4: Evaluering af Nyborg Borglege 2020

### Sagsfremstilling

#### 4. Evaluering af Nyborg Borglege 2020

Sagsnr.	450-2019-1404	Initialer	MLO	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Nyborg Borglege 2020 er et historisk formidlingsprojekt, der med udgangspunkt i fysisk aktivitet på voldanlægget omkring Nyborg Slot fungerer som optakt til Danehof. Oprindeligt var Nyborg Borglege en optakt til Nyborg Kampdage med udgangspunkt i Nyborg Kommunes folkeskoler, men efter beslutningen om at slå Danehof og Kampdagene sammen er projektet blevet udvidet til at være åbent for alle – med særligt fokus på børnefamilier.

Projektet sætter fokus på fysisk aktivitet koblet med historieformidling med udgangspunkt i Nyborg Slots historie og funktion som forsvarsanlæg. Forløbet strakte sig over 5 dage og var gratis.

Budgetrammen for forløbet var ligesom det foregående Borglege på 30.000 kr. der primært gik til forplejning, rekvisitter, telt og honorarer.

Grundet COVID19-pandemien var Danehof desværre aflyst, men Borglege 2020 blev stadig afholdt, dog med øget fokus på afstand og sikkerhed. Der var sat maks. antal på alle aktiviteterne, der blev spredt ud over hele Dronningens Bastion for at skabe så meget rum som muligt for de deltagende. Derudover var der håndsprit og engangshandsker ved samtlige aktiviteter, der involverede fysisk håndtering af rekvisitter.

På trods af en vanskelig start på sommeren pga. corona-situationen, så var Borglege 2020 en succes med et stort antal deltagere, hvoraf flere kom igen flere gange i løbet af ugen.

#### Aktiviteter:

- Adelsprøver for unge adelsfolk.
- Bueskydning med Nyborg Slots Buelaug.
- Armbrøstskydning med Nyborg Slots Armbrøstlaug.
- Fremvisning af middelaldervåben og rustninger.
- Skydning med legetøjsarmbrøster med chokoladepremier.
- Middelalderlige børnelege.
- Demonstration af skarpe middelaldervåben på grisehoved.
- Kamptræning med blunde sværd og spyd
- Ringridning fra kæphest
- Mysteriet om de forgiftede kirsebær – Et mysterierollespil/mordgåde.
- Blideaffyring

Antallet af deltagere var som følger:

Dato	Antal børn	Antal voksne
29.06.2020	100	50
30.06.2020	76	33
01.07.2020	55	25
02.07.2020	50	44
03.07.2020	40	16

Der samarbejdes med en række frivillige foreninger i forbindelse med formidlingsposterne, f.eks. Nyborg Armbrøstlaug og Nyborg Slots Buelaug.

Selv om der i år ikke kunne afholdes Danehof, så var der enighed om, at det nye koncept virker – og således kan foldes endnu mere ud i 2021.

Leder af Nyborg Slot & Kulturarv Mette L. Thøgersen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte 9. december 2019, at de 165.000 kr., der hidtil har været afsat til Borglege og Kampdage, overføres til Danehof 2020.

Østfyns Museer har haft udgifter for 25.377 kr.

Regnskab og budget vedlagt som bilag.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Bilag**

450-2020-296154 Budget og regnskab Borglege Evaluering 2020

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

### **Bilag**

Budget og regnskab Borglege Evaluering 2020

## Punkt 5: Evaluering af "Ting- og Arresthuset 100 år i 2020"

### Sagsfremstilling

#### 5. Evaluering af "Ting- og Arresthuset 100 år i 2020"

Sagsnr.	450-2019-22433	Initialer	MLO	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalgets bevilgede i oktober 2019 120.000 kr. til fejring af Ting- og Arresthusets 100 års jubilæum i 2020.

Beløbet blev bevilliget til en formidling på 3 planer:

- Udstillingen: "Ting- og Arresthuset 100 år."
- Skoleforløb for kommunens 4. klasser.
- Jubilæumsdagen d. 17. juni 2020.

Evaluering:

*Jubilæumsdagen 17. juni 2020:*

Jubilæumsdagen fejredes med åbningen af udstillingen "Ting- og Arresthuset 100 år". Det var desværre ikke muligt at afholde en offentlig udstillingsåbning grundet det daværende forsamlingsforbud på maks. 50 personer. Heldigvis var det muligt at få plads til mange af de informanter, hvis bidrag har været uvurderlige for udstillingen og projektet. På udstillingsdagen var der rundvisninger i udstillingen.

*Udstillingen "Ting- og Arresthuset 100år":*

Udstillingen åbnede planmæssigt 17. juni 2020.

Udstillingen har været tilgængelig for offentligheden via gratis rundvisninger; tirsdage, onsdage, torsdage og søndage i perioden 18. juni-30. august 2020.

Der har i alt været afholdt 42 offentligt tilgængelige rundvisninger, for i alt 470 gæster.

Derudover har diverse skoler, demenshold og specialundervisningstilbud booket særlige rundvisninger, og der afholdtes rundvisninger på jubilæumsdagen. Sammen med efterårets skoleforløb når det fulde antal gæster derved op på ca. 600 gæster i alt. Det er rigtig flot – især i en sæson, hvor coronaen har kastet skygge over mange aktiviteter.

Udstillingen bygger på skriftlige kilder, genstande og tegninger med relation til bygningens historie, såvel som interviews med tidligere ansatte i Ting- og Arresthuset. Rundvisningerne har taget udgangspunkt i bygningens rum. To af arrestens rum har i forbindelse med udstillingen været indrettet som celler. Plancherne er designet, så de passer ind i helheden. De kan derved blive hængende, så bygningens historie også er tilgængelig fremover.

Rundvisningerne blev forestået af et korps af frivillige guider. Undervejs i forløbet har guiderne udvekslet fortællinger og ny viden, og rundvisningerne er derved også blevet videreudviklet igennem hele perioden. Der er hele tiden kommet ny viden til. Nogle gæster har kastet lys over livet som ansat, mens andre har fortalt om livet som arrestant. Derved har gæsterne løbende givet input til nye vinkler og ny forståelse for bygningen, dens funktion, og det liv der har udfoldet sig bag ting- og arresthusets mure.

*Skoleforløb:*

I januar 2020 sendtes der invitationer ud til alle kommunens 4. klasser, hvor de inviteredes til at komme på et skoleforløb bestående af en guidet rundvisning; med fokus på vejen gennem retssystemet, både før og nu, samt prøve kræfter med den produktion som arrestanterne fik tiden til at gå med i arresten, nemlig produktionen af juletræsflanker.

I løbet af foråret 2020 tilmeldte 11 af kommunens 4. klasser sig forløbet. Forløbet var planlagt til at blive afviklet i april-maj 2020, men situationen med Covid-19 tvang os til at udsætte afviklingen til efteråret 2020.

I perioden september-oktober 2020 har vi afviklet 3 skoleforløb. Trods flere påmindelser har det desværre ikke været muligt at få nye aftaler i stand med skoleklasserne, hvilket formentlig skyldes corona-situationen.

Leder af Nyborg Slot & Kulturarv Mette L. Thøgersen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

**Økonomiske konsekvenser**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 7. oktober 2019 et tilskud på 120.000 kr. til markering af Ting- og Arresthuset 100 år.

Østfyns Museer har haft udgifter for 119.841 kr.

Budget og regnskab vedlagt som bilag.

**Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager evalueringen til efterretning.

**Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Bilag**

450-2020-296100 Buget og regnskab Ting- og Arresthus 100 år 041120

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

**Bilag**

Buget og regnskab Ting- og Arresthus 100 år 041120

## Punkt 6: Overførsel af midler - Danehof 2020/2021

### Sagsfremstilling

#### 6. Overførsel af midler - Danehof 2020/2021

Sagsnr.	450-2020-13028	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

11. maj 2020 godkendte Erhvervs- og Udviklingsudvalget, at de uforbrugte midler til Danehof 2020 grundet aflysning blev anvendt til Danehof 2021 således, at der i 2021 kunne afholdes et kæmpestort Danehof med inddragelse af både havn, torv og voldanlæg. Samtidig ville det give mulighed for at arbejde med flere af de af Seismonauts foreslåede indsatsområder med henblik på at påbegynde udviklingen af Danehof.

Det betød, at udvalget godkendte, at der blev overført 422.000 kr. til 2021 på baggrund af nedenstående:

Anmodning om overførsel til 2021	Beløb (kr.)
Riddere (Stichting Hey, optræden, telt, mad til mænd og dyr)	175.000
Ny turneringsbane – klargøring, levering	200.000
Ekstra baneunderlag	20.000
Tribuner	21.000
Lyd	6.000
<b>I alt</b>	<b>422.000</b>

Endvidere blev det godkendt, at der allerede i 2020 skulle arbejdes med realisering af nogle af Seismonauts indsatsområder herunder en fokuseret markedsføring af Danehof både nationalt og internationalt. Hvad angår den internationale tiltrækning, var det planen, at Danehof 2021 skulle have særlig fokus på udnyttelse af Tour de France-interessen. Derudover ville der være fokus på bedre visuel indramning af oplevelseszoner, city dressing og way finding. Udvalget godkendte derfor at afsætte nedenstående beløb til anvendelse i 2020.

Realisering af Seismonauts anbefalinger (markedsføring, city dressing mv.)	155.915
--	---------

På baggrund af en række faktorer har det ikke været muligt at anvende de 155.915 kr. i 2020, hvorfor beløbet søges overført til 2021.

Markedsføringsindsatsen har været sat i bero. Det særlige fokus på udnyttelse af Tour de France-interessen er først relevant senere, eftersom Tour de France er udskudt til 2022. Og så er COVID-19 stadig iblandt os, hvilket ingen havde forestillet sig 11. maj 2020. På nuværende tidspunkt vurderes det således, at det primært er det danske marked, der skal fokuseres på til Danehof 2021, styregruppen for Danehof har valgt at trække beslutningen vedrørende national og international markedsføring så længe det er muligt, således at den kan rettes til afhængig af udviklingen i COVID-19. Hvad angår arbejdet med indramning af af oplevelseszoner, city dressing og way finding så er denne indsats igangsat. Der er indgået aftale med et eksternt lokalt oplevelsesdesignbureau, der skal udarbejde oplæg med forslag.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen og leder af Nyborg Slot & Kulturarv Mette Ladegaard Thøgersen.

### Økonomiske konsekvenser

Der er afsat 155.915 kr. i 2020 til udviklingsarbejdet med Danehof 2021, som først vil finde anvendelse i 2021.

**Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender, at de uforbrugte midler 155.915 kr. overføres til 2021

**Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

## Punkt 7: Orientering fra turistchefen 7. december 2020

### Sagsfremstilling

#### 7. Orientering fra turistchefen 7. december 2020

Sagsnr.	450-2020-21	Initialer	SAH	Åbent
---------	-------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

- Juletræstænding 27. november 2020
- Markedsføring af JuleØnsket uden for Nyborg Kommune
- Produktion af julefilm for at trække besøgende til Nyborg
- Samarbejde med Nyborg Handel i december: Mobil juleunderholdning oprindeligt tiltænkt julemarkedet rundt i handeleggader de to første weekender i december
- ADP Nyborg Nytårsbad 2020
- Debut på VisitNyborg nyhedsbrev til turistaktører/-erhverv med åbningsprocent på 90 %
- Destination Fyns strategi - lokal forankring af denne.
- Bæredygtig turisme herunder GDS index

### Økonomiske konsekvenser

Ingen

### Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning

### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

## Punkt 8: Evaluering af ADP Kongens Fisk fiskekonkurrence og ansøgning om videreførelse

### Sagsfremstilling

#### 8. Evaluering af ADP Kongens Fisk fiskekonkurrence og ansøgning om videreførelse

Sagsnr.	450-2020-52255	Initialer	HCT	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 9. september etablering af fiskeevent i Nyborg. Eventen fik den foreløbige arbejdstitel "ADP Kongens Fisk", og blev afviklet under denne titel lørdag 10. oktober 2020.

### Evaluering

Fiskekonkurrencen tog udgangspunkt i den artsrigdom, som Storebælt tilbyder. Formålet var at tiltrække lystfiskere og samtidig slå fast, at Storebælt tilbyder gode fiskevande året rundt uanset hvilken fisk man går efter, for igennem fiskeri at understøtte outdoor- og special interest turisme i skuldersonerne. Derfor er fiskekonkurrencen gennemført som en Grand Slam med fokus på tre arter: fladfisk, torsk og havørred. Konkurrencen blev etableret og markedsført på kun en måned. Dagen blev gennemført i samarbejde med en række lokale samarbejdspartnere i detailhandlen, Hotel Nyborg Strand, Dansk Amatørfiskerforenings lokalafdeling i Ullerslev, TENAX Sild, Refsvindinge Bryggeri m.fl.

Konkurrencen havde 35 tilmeldte, hvilket vurderes som rigtig fint taget i betragtning, at det var første år og den korte udviklings- og etableringsfase taget i betragtning.

Konkurrencen lykkedes også med at tiltrække lystfiskere udefra.

- 50 % kom fra Nyborg Kommune (38% fra Nyborg by og 12% fra øvrig Nyborg Kommune)
- 47 % kom fra resten af Fyn (Odense 24%, Assens 9%, Svendborg 9%, Fåborg-Midtfyn 6%)
- 3 % kom fra øvrige Danmark (Hinnerup ved Århus)

Der var presseomtale op til konkurrencen og efterfølgende omtale af eventen i Fyens Stiftstidende/Lokalavisen Nyborg.

Grundet Corona måtte flere sideevents aflyses. Ligeledes var der begrænsning på deltagerantallet, da vi ikke kunne forsamles til præmieoverrækkelse. Det viste sig ikke at være nødvendigt, men det var en begrænsning i planlægningen, som vi håber at kunne undgå i 2021.

Omvendt har Corona også været med til at sætte outdoor-aktiviteter på dagsordenen for mange danskere. Der er således vækst i efterspørgslen på outdooraktiviteter, og det vurderes, at fiskeri og Nyborg kyster fortsat kan tiltrække turister, såfremt der arbejdes målrettet og fokuseret med området.

Evalueringen har vist, at deltagerne var glade for at være med, og eventen havde et nyskabende potentiale blandt lystfiskere (Grand Slam tanken med flere forskellige fisk i samme konkurrence). Præmierne fik ligeledes ros, og var noget som lystfiskere angav som årsag til at deltage og dermed komme til Nyborg.

I udviklingsfasen søgte VisitNyborg samarbejde med flere andre partnere ift. at udvikle samarbejde i regi af fiskeri, fx Nyborg Sportsfiskerforening, Havørred Fyn, overnatningserhvervet. Disse tilkendegav alle at de gerne ville samarbejde om idéen, men ikke kunne nå at være med i 2020. De vil således gerne samarbejde med henblik på 2021. I hele forløbet har der været et konstruktivt samarbejde med Destination Fyn.

Evalueringen viser, at der som forventet, er grundlag for at udvikle eventen til at tiltrække dagsturister i skuldersonen. Evalueringen viser, at eventen kan forankres i en stærk lokal identitet omkring Storebælt og Nyborg, og at mange lokale interessenter gerne vil være med i samarbejdet. Evalueringen viser også, at markedsføringen af eventen målrettet lystfiskere kræver en vedvarende indsats med et tydeligt koncept forankret i det unikke omkring Storebælts artsrigdom og dermed Grand Slam tanken. Evalueringen viser at der er behov for at højne konceptets visuelle identitet og særkende. Samtidig har research vist, at der er et uudnyttet potentiale i at benytte Storebælt og Nyborg direkte i forankringen af konceptet.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget ønskede, at konkurrencen havde et deltagergebyr, som gik til et fiskerelateret velgørende formål. Med en deltagerpris på 35,00 pr deltager og 35 deltagere, er der samlet 1.225,00 ind, som går til Grusbandens frivillige arbejde med at forbedre vandløb. Grusbanden er frivillige – organiseret under Vandpleje Fyn – som arbejder med at forbedre fiskeforhold i vandløb og åer. Donationen her går til et kommende projekt i Vindinge Å, hvor

Grusbanden i øjeblikket er ved at skrive en projektbeskrivelse sammen med Ullerslev Lystfiske Klub (ULK). Dette projekt forventes godkendt af Nyborg Kommune og gennemført i 2021.

#### Regnskab 2020

Budget:	Forbrug:	
Præmier:	10.000 kr.	8.965 kr.
Fiskeskole:	5.000 kr.	1.834 kr. (aflyst)
Tilbered fisk:	10.000 kr.	9.360 kr.
Foredrag:	5.000 kr.	0 kr. (aflyst)
Fisketur m/Fionia:	15.000 kr.	0 kr. (aflyst)
Diverse udgifter:	5.000 kr.	2.742 kr.
Markedsføring:	10.000 kr.	10.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>60.000 kr.</b>	<b>32.901 kr.</b>

Der har samlet set været et forbrug på 32.901 kr.

Der er således et mindreforbrug på 27.099 kr.

Midlerne bliver finansieret af Aktivitetspuljen - med ADP som sponsor.

#### Ansøgning om videreførelse og videreudvikling af fiskeevent

VisitNyborg indstiller – som oprindeligt ansøgt på EEU-møde 9. september – at fiskeeventen gentages årligt i kommende år. Det foreslår, at eventen placeres lørdag i uge 39 (2. oktober 2021). Denne weekend er valgt ud fra en research af andre fiskeevents, og fordi feedback fra i år har vist, at flere lystfiskere prioriterer familierejser i efterårsferien. Nyborgs fiskeevent er målrettet lystfiskeren som turist, og skal ikke være en egentlig familieevent.

Hvis Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender at gennemføre eventen igen lørdag i uge 39, indstilles det, at en del af de ubrugte midler i 2020, anvendes i 2020 på at udvikle den visuelle identitet af fiskeeventen, således at markedsføringen af 2021 eventen kan begynde tidligt i 2021, og dermed være med til at tiltrække flere lystfiskerturister via en klarere og mere lystfiskerorienteret visuel stil.

#### Omfordeling af midler 2020:

Det indstilles, at ubrugte midler omfordeles således:

- Udvikling af logo: 5.000 kr.
- Udvikling af visuelle elementer til markedsføringsbrug, fx webbanner, facebookbanner, beachflag mv.: 10.000 kr.
- Udvikling af flyer/folder som kan uddeles til lystfiskere året igennem: 10.000 kr.

I alt indstilles det, at benytte 25.000 kr. af de ubrugte 27.099 kr. til udvikling af den visuelle identitet. De resterende 2.099 kr. vurderes ikke at kunne anvendes i regnskabsåret 2020 i regi af fiskekonkurrencen.

#### Tilførelse af nye midler 2021:

Det indstilles ydermere, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender et rammebudget til afvikling af fiskeeventen 2021 på 60.000 kr. svarende til samme eventbudget som i 2020. En detaljering af rammebudgettet vil ske i starten af 2021 på basis af udviklingssamtaler med samarbejdspartnere.

Der vil være fokus på at etablere Grand Slam tankegangen som det unikke omdrejningspunkt, og derfor foreslås det, at arbejdstitlen ADP Kongens Fisk erstattes af den mere stedspecifikke og i lystfiskerterminologi fængede titel ”Storebælt Grand Slam”.

Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen med ADP som sponsor.

Eventen gentages med henblik på at være fast tilbagevendende årlig event.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af dagsordenpunktet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Der er i 2020 anvendt 32.901 kr., hvilket medfører ubrugte midler svarende til 27.099 kr. Af disse foreslås det at anvende 25.000 kr. på en forbedret visuel identitet. De resterende 2.099 kr. tilbageføres til aktivitetsmidlerne.

At der i 2021 afsættes et rammebudget på 60.000 kr. til afvikling af fiskeevent i 2021. Detailbudget udarbejdes i 2021. Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen med ADP som sponsor.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget;

- tager evaluering til efterretning
- godkender omfordeling af ubrugte midler for 25.000 kr. til forbedring af visuel identitet som udarbejdes i 2020.

- godkender videreførelse af fiskeevent i 2021 med et rammebudget på 60.000 kr. målrettet fisketurister, og at detaljeret budget fremlægges i første kvartal 2021.
- godkender at eventen fortsat finansieres af Aktivitetspuljen med ADP som sponsor.

**Sagen afgøres i**

Erhvervs og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

## Punkt 9: Evaluering og videreførelse af Tappenstreg

### Sagsfremstilling

#### 9. Evaluering og videreførelse af Tappenstreg

Sagsnr.	450-2018-3073	Initialer	HCT	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 18. februar 2020, at VisitNyborg overtog Nyborg Turistforenings forpligtelser vedr. Tappenstregen samt afviklede den i 2020 med henblik på videreudvikling og et fortsættende oplevelsesprodukt for turister i Nyborg.

Tappenstregens fortsættelse i 2021 skulle efter aftale i udvalget vurderes sidst på året i 2020.

Tappenstregen blev i 2020 afviklet hver tirsdag i skolernes sommerferie som hidtil. Det nye i år var, at der på tre udvalgte spisesteder blev opført et lille skuespil/en scene, hvor Tappenstregen sendte soldater hjem til deres kaserne. Visualiseringen af Tappenstregens formål blev således forstærket i 2020 overfor de spisende gæster på besøgsstederne. Derudover blev Østfyns Museer involveret og der blev koblet en formidler på turene, som undervejs fortalte Nyborgs garnionshistorie til de gæster, der fulgte med Tappenstregen rundt i byen.

Alle gæster der fulgte med Tappenstregen fik efter endt tur udleveret et hæfte med værdikuponer, som de kunne indløse ved at besøge byens attraktioner, caféer mv.

I tidligere år var det vurderet, at der gik 30-35 gæster med Tappenstregen rundt. I år er der talt op til 70-75 gæster på turene. Et antal som langt oversteg forventningerne, og det der praktisk var planlagt. Feedback fra både gæster, ambassadørkorps og Østfyns Museers formidlere har været positive.

Det vurderes således at være lykkedes med at vise, at Tappenstregen kan udvikles til et produkt der kan skabe gode oplevelser for flere gæster i Nyborg.

VisitNyborg og samarbejdspartnere vurderer også, at det er muligt at videreudvikle yderligere på eventen. Dette skal fortsat ske med henblik på at udvikle en oplevelse som gæster på et givent tidspunkt vil betale for at være en del af. En sådan oplevelse vurderes at kunne udvikles i løbet af yderligere 1-2 sæsoner, hvor udvikling løbende evalueres og implementeres, således at der er en oplevelse til turister, der tydeligt adskiller sig fra en klassisk byvandring. Oplevelsen skal fortsat være forankret i Tappenstregen, dens unikke tilknytning til Nyborg og dens formål med at sende "soldater hjem til kaserne fra byens beværtninger". VisitNyborg forestiller sig, at Tappenstregen kan rumme en interaktiv turismeoplevelse, hvor gæsterne er en aktiv del af oplevelsen og ikke blot tilskuere. De kan måske ligefrem være "soldaterne der smager på lokale drikkevarer, men gennes hjem af Tappenstregen". Det vurderes under alle omstændigheder at Tappenstregen har potentiale til fortsat at videreudvikles til en forbedret gæsteoplevelse, som gæster vil betale for at opleve.

#### Regnskab

	Budget	Regnskab
Danehofgarden:	6.000 kr.	4.000 kr.
Pins:	3.220 kr.	afhænger af om Tappenstregen fortsætter
Markedsføring:	20.000 kr.	8.000 kr.
Diverse udgifter:	5.000 kr.	3.300 kr.

Der er pt. afholdt udgifter for 15.300 kr. ud af det bevilgede budget på 34.220 kr.

Der er således ubrugte midler svarende til 18.920 kr., som er budgetteret til engangsudgifter i 2020, der skal effektueres, såfremt Tappenstregen fortsætter.

Såfremt Erhvervs- og Udviklingsudvalget ønsker at gennemføre Tappenstregen i kommende sæsoner, skal der således indkøbes pins og produceres en ny flyer/folder. Dette er der taget højde for i indeværende budget, men udgifterne er ikke afholdt endnu.

Såfremt Tappenstregen ikke ønskes videreført i 2021, er der ingen grund til at indkøbe de budgetterede pins og nye flyere/foldere, og der vil således være ubrugte midler svarende til 18.920 kr. som kan tilbageføres til aktivitetspuljen.

VisitNyborg anbefaler, at Tappenstregen videreføres og fortsat udvikles.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

I 2020 er der ingen økonomiske konsekvenser, da midlerne er afsat.

Der kan dog tilbageføres 18.920 kr. i ubrugte midler, såfremt Tappenstregen ikke planlægges gennemført i 2021 og kommende sæsoner.

Såfremt Tappenstregen ønskes gennemført i 2021, vil indeværende års budget blive anvendt til budgetterede formål, som dog kun er nødvendige, såfremt Tappenstregen videreføres.

En videreførelse i 2021 vil medføre ny udvikling i henhold til de tidligere nævnte idéer. Et detailbudget vil således følge i løbet af 1. kvartal 2021.

### **Indstilling**

Det indstilles at udvalget

- Tager evalueringen til efterretning
- Godkender at Tappenstregen videreføres og videreudvikles i 2021 og følgende år
  - o Deraf godkender, at de budgetterede midler i 2020 anvendes fuldt ud som budgetteret.
  - o Deraf godkender, at der arbejdes videre med et budget for drift og udvikling i 2021 som detaljeres i 1. kvartal 2021.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

# Punkt 10: Overførelse af ubrugte midler i cykelstrategiens handleplan

## Sagsfremstilling

### 10. Overførelse af ubrugte midler i cykelstrategiens handleplan

Sagsnr.	450-2018-22298	Initialer	HCT	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Med vedtagelsen af cykelstrategien "Op på jernhesten" i Byrådet (november 2019) medfulgte finansiering på 500.000 kr. til effektivering af første handleplan. Handleplanen samt finansiering er inddelt i fire handleplansområder:

1. Status på cyklismen i Nyborg Kommune mv. (100.000 kr.)
2. FN's Internationale Cykeldag mv. (100.000 kr.)
3. Markedsføring af Nyborg som cykeldestination mv. (100.000 kr.)
4. Cykelinfrastruktur og faciliteter (200.000 kr.)

Implementering af de første fire faser af cykelstrategien er i fuld gang, og her følger en kort status:

1. Der er indgået en aftale med COWI om udarbejdelse af et cykelregnskab. Dette sker i forlængelse af Mobilitetsanalysen, som varetages af Teknik & Miljøafdelingen. Cykelregnskabet udarbejdes inkl. transportvaneundersøgelse for Nyborg. Den endelige analyse mv. forventes færdig sidst i 2020 eller starten af 2021.
2. VisitNyborgs "FN's Internationale Cykeldag" søgte samarbejde med "Gang i Gaden" eventen afholdt i Sundhedsafdelingen. Grundet Corona var det ikke muligt at afholde de to specifikke events. Til gengæld gennemførtes "Fyn Cykler Sammen, hver for sig" med stor succes.
3. Markedsføring af Nyborg som cykeldestination. Her er der fuld gang i udviklingen af cykelkort. De første fem kort blev testet hos overnatningssteder i sommeren 2020, og erfaringerne herfra er ved at blive implementeret. Ligeledes arbejdes der på at færdiggøre flere kort, samt sprogversionere alle kortene. Ydermere blev Reformationscykelkortet (oprindeligt udgivet af Østfyns Museer), opdateret med de seneste erfaringer, og er klar til genoptryk.
4. Der er investeret i pt. tre Bike Stations i samarbejde med landsbyerne/centerbyernes kontaktpersoner til placering ved hhv. regional cykelrute 51 i Ørbæk ved Almas Hus, national cykelrute 8 i Tårup ved forsamlingshuset samt national cykelrute 6 i Kullerup ved kirken. Ydermere er der investeret i servicekits som distribueres til Bike Friends i hele kommunen.

Af de afsatte 500.000 kr. er der pt. bogført 204.626 kr. Yderligere 160.500 kr. afventer endelig fakturering. Samlet er der således disponeret over 365.126 kr. Størstedelen af de tilbageværende midler i alt 134.874 kr. hidrører punkt 4, hvor midlerne forventes anvendt til yderligere styrkelse af infrastrukturen og faciliteter via indsatser omkring regionale/nationale cykelruter i Nyborg Kommune, udvikling af knudepunktsskiltning samt yderligere Bike Stations samt øvrige faciliteter.

VisitNyborg indstiller, at ubrugte midler overføres fra 2020 til 2021 til fortsættelse af det igangsatte arbejde med de nuværende handleplansområder. Det forventes, at den fulde finansiering på 500.000 kr. finder anvendelse i relation til cykelstrategiens første fire handleplansområder. Det forventes dog også, at det ikke er muligt at alt er implementeret i indeværende regnskabsår. Især udviklingen af infrastruktur og faciliteter har behov for længere tid for at de rette samarbejder og løsninger kan implementeres.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen

#### Indstilling

Det indstilles at arbejdet med implementering af cykelstrategiens handleplan fortsætter og at ubrugte midler fra 2020 overføres til 2021 til færdiggørelse af handleplansområdernes igangsatte løsninger.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

# Punkt 11: Evaluering af markedsføring af Nyborg ved Monarch i efterårsferien

## Sagsfremstilling

### 11.1 Evaluering af markedsføring af Nyborg ved Monarch i efterårsferien

Å

Sagsnr.	450-2020-51864	Initialer	SAH	Å...bent
---------	----------------	-----------	-----	----------

Å

#### Sagsfremstilling

Å

24. juli 2020 afholdt VisitNyborg en happening på parkeringspladsen ved Monarch. Happeningen var en opfølgning på den sidste af en række af film, der via de sociale medier, skulle gøre opmærksom på og tiltrække besøgende til Nyborg Kommune i deres sommerferie.

Å

På baggrund af ovenstående succes ønskede VisitNyborg at afholde en lignende happening på parkeringspladsen ved Monarch den 10. og 17. oktober, dvs. begge dage i efterårsferien uge 42, 2020. A/S Storebålt gav tilladelse. Happeningens fokus blev at markedsføre Nyborg som ferie- og weekenddestination. Samtidigt fremhævedes Nyborg som juleby, hvor man i år ville kunne opleve Fåregrillen fra julekalenderen *Juleønsket* samt udstillingen på Biblioteket med forskellige rekvisitter fra *Juleønsket*. *Juleønsket* blev optaget i Nyborg og sendt første gang på TV2 i 2015 og genudsendes i 2020. Der blev udarbejdet en flyer om *Juleønsket* og uddelt sammen med et stykke brunsviger og en voucher.

Å

I løbet af den 10. og 17. oktober, blev der uddelt ca. 200 voucher til de mange bilister, som tog ophold ved Monarch. Voucherne kan bruges til og med den 31. december i en række af byens butikker, restauranter. I alt er 42 butikker og restauranter med i voucherordningen.

Å

VisitNyborg ansatte om 5.500 kr. som skulle fordele sig på:

2 x 300 brunsvigere 2.500 kr.

Beachflag med VisitNyborg-logo 3.000 kr.

Å

Nedenstående er det aktuelle regnskab.

Å

Å

Materialer	Budget kr.	Realiseret kr.	Afvigelse kr.
Beachflag	3.000	3.934	-934
Brunsviger og forplejning.	2.500	2.099	401
Værdibevis	0	2.740	-2.740
Diverse indkøb	0	39	-39
Å	Å	Å	Å
<b>Ialt</b>	<b>Å</b>	<b>8.813</b>	<b>-3.133</b>

Å

Å

Å

Å

Å

Å

VisitNyborg har overskredet budgettet med 3.133,00 kr.

Å

Det skyldes grundlæggende årsager.

Å

1) Beachflagene blev 934,00 kr., dyre en fÃ¸rst antaget.

Ã

Ã 2) Da VisitNyborg ikke kunne yde tilskud til voucherne som fÃ¸rst antaget, blev voucherne ikke budgetteret. I ovenstÃende regnskab er den endelige faktura fra Gertz endnu ikke modtaget, og dermed ikke betalt.

#### Ãkonomiske konsekvenser

Der er en budgetoverskridelse pÃ i alt 3.313,00 kr. som sÃges dÃkket af Aktivitetspuljen

Ã

#### Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender, at Aktivitetspuljen dÃkker budgetoverskridelsen pÃ 3.313,00 kr.

Ã

#### Sagen afgÃres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

Ã

#### Bestutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:

FravÃrende: Ã Ingen

Ã

Godkendt.

# Punkt 12: Nytårskur 2021

## Sagsfremstilling

### 12. Nytårskur 2021

Sagsnr.	450-2019-1686	Initialer	MJL	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Formålet med Nytårskuren for erhvervslivet i Nyborg Kommune har altid været at samle flest mulige af vores virksomheder til nogle timers gode informationer, konstruktive erhvervsindlæg og især netværk.

I løbet af årene har arrangementet udviklet sig positivt, og i januar 2020 slog vi rekord med i alt 250 deltagere.

Erhverv & Vækst har i de seneste uger løbende fulgt COVID-19 situationen, vendt udfordringerne og mulighederne med hensyn til afviklingen af nytårskur 2021 samt spejdet til, hvad andre kommuner vælger at gøre i denne situation.

Ifølge de nuværende forsamlingsregler må der maksimum forsamles 10 personer, dog må der være op til 500 personer, såfremt at alle sidder ned, med afstand og med front i samme retning. Der skal bæres mundbind, når man ankommer og slutteligt forlader sin plads. Man skal forlade salen, så snart indlæggene er færdige, hvormed der efterfølgende ikke kan bydes på buffet, mingles og netværkes.

Det forslås derfor, at Nytårskuren 2021 udskydes til forsommeren 2021, hvor vi forhåbentlig igen kan samle over 200 mennesker til et godt program, en let anretning og netværk.

Det forslås også at Erhverv & Vækst inden juleferien udsender en jule/nytårshilsen via e-Boks til alle CVR-numre i Nyborg Kommune. Hertil vedhæftes et link til en videohilsen fra borgmesteren og udvalgsformanden.

Hilsenen kunne udover en jule- og nytårshilsen også bestå af lidt aktuelle informationer, herunder at der arbejdes på at nytårskuren 2021, bliver til en "midtvejs Erhvervskur 2021" og at den vil blive udskudt til forsommeren 2021.

Jule- og nytårshilsen ligges på Erhverv & Væksts hjemmeside, på LinkedIn samt på Nyborg Kommunes Facebook. En fysisk "midtvejs Erhvervskur 2021" kan med fordel afholdes fx. torsdag 17. juni 2021 eller mandag 21. juni 2021 kl. 17.00.

Erhvervschef, Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Professionel optagelse og redigering af nytårshilsen inkl. link beløber sig til 10.000 kr. og estimerede omkostninger til den fysiske nytårskur vil beløbe sig til 80.000 kr.

I alt 90.000 kr. til afholdelse af "midtvejs Erhvervskur 2021"

Beløbet er finansieret af aktivitetspuljen i 2021.

#### Indstilling

Det indstilles;

· at udvalget godkender, at nytårskuren flyttes til en "midtvejs Erhvervskur 2021" og at den afholdes torsdag 17. juni 2021 eller mandag 21. juni 2021 kl. 17.00.

· at udvalget godkender, at Erhverv & Vækst inden juleferien udsender en mail inkl. linket til en virtuel jule/nytårshilsen fra borgmesteren og udvalgsformanden til alle kommunens CVR-numre.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

Afholdes 17. juni 2021.

## Punkt 13: Entrepreneurship dag

### Sagsfremstilling

#### 13. Entrepreneurship dag

Sagsnr.	450-2020-61253	Initialer	MJL	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Event for Nyborgs kreative og innovative ungdom.

På mødet i Nyborg Byrådssal 7. oktober 2020 mellem politikere og unge mennesker fra Nyborg Campus, blev der bl.a. drøftet, hvordan man bedst kan sikre, at unges visioner drømme og ideer kan blive til virkelighed.

Et af forslagene var at samarbejde med de unge studerende i kommunen om at lave et event omkring entrepreneurship/opfindervejen.

Erhverv & Vækst har undersøgt mulighederne og drøftet dem med de studerende og ledelsen på Nyborg Gymnasium.

Det kunne overvejes at afvikle et årligt event, f.eks. med titlen: ”Østfyns entrepreneurship dag 2021”. Arrangementet kan fx afvikles i oktober måned. Samme måned som den nationale entrepreneurship dag og den lokale Uddannelsesmesse på Campus afholdes.

Et sådan arrangementet skal tilrettelægges og udvikles i samarbejde med elever og undervisere på Campus Nyborg i bestræbelserne på at målrette tiltagene bedst muligt.

Programmet kunne eksempelvis indeholde tre aktuelle indlæg samt en konkurrence, hvor vinderen får en form for lokal Innovationspris.

Indlæggene kunne fx. være en succesfuld national virksomhed, en lokal iværksætter med succes og et indlæg med kendt person med relationer til iværksætteri.

Konkurrencen kunne være, at nogle elevteams pitcher deres ide/opfindelse for et kompetent panel.

Der kan også besøges nogle stande, der matcher arrangementet.

Arrangementet kunne eksempelvis afvikles i samarbejde med et pengeinstitut, Erhvervshus Fyn, tre lokale virksomheder, DANA, Nyborg Gymnasium, Kerteminde Kommune.

Erhverv & Vækst kan samtidig anbefale Nyborg Campus at tilmelde nogle teams til de årlige landsdækkende Danish Entrepreneurship Festival, som normalt afvikles primo november i Fredericia Hallerne. Festivalen arrangeres af Fonden for Entreprenørskab, hvor chefkonsulenten hos Erhverv & Vækst har været med i dommerpanelet de seneste tre år.

Estimeret omkostninger til en Nyborg Entrepreneurship eftermiddag på fx Hotel Nyborg Strand og for i alt 300 personer med indlæg af en kendt person vurderes umiddelbart at beløbe sig til omkring 130.000 kr.

Det anbefales, at der nedsættes en arbejdsgruppe, som skal arbejde videre med at arrangere en ”Østfyns entrepreneurship dag” i Nyborg Kommune. Eventuelt med inddragelse af eksterne samarbejdspartnere. En arbejdsgruppe kan fx bestå af repræsentanter fra erhvervslivet, udvalgsmedlemmer, studerende fra Campus og medarbejdere fra Erhverv & Vækst.

Erhvervschef, Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenspunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at der nedsættes en arbejdsgruppe, som skal arbejde videre med at arrangere en ”Østfyns entrepreneurship dag” i Nyborg Kommune. Eventuelt med inddragelse af eksterne samarbejdspartnere. Arrangementet afvikles naturligvis kun hvis muligt i forhold til COVID-19 situationen.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

Anne Dyrhøj (v) og Poul Erik Knudsen (A) deltager i arbejdsgruppen.

# Punkt 14: Et fælles iværksættermiljø i Nyborg Kommune

## Sagsfremstilling

### 14. Et fælles iværksættermiljø i Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2020-61255	Initialer	MJL	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

På byrådsmødet 7. oktober 2020, var der besøg af unge mennesker fra Nyborg Campus. Her blev der drøftet, hvordan man bedst kan sikre at unges visioner, drømme og ideer kan blive til virkelighed. I den forbindelse har Erhverv & Vækst undersøgt mulighederne for et sted for unge, der overvejer en fremtid som selvstændig iværksætter.

Efter at have undersøgt mulighederne er der fundet frem til en tilsyneladende optimal løsning for et fælles iværksættermiljø hos Lindholm Business Center, der har adresse Lindholm Havnevej 29 og 31 (nabo til ADP). Centret ejes af Hans Bukkehave, som vi har haft flere positive møder med.

På 1. sal i bygningen Lindholmhavnevej 31 er der rigtig god mulighed for, at man kan lave et fælles iværksættermiljø. Det vil sige, at iværksættermiljøet BROEN med adressen Lindholm Havnevej 27 flyttes i nye og lidt større rammer og sammen med de helt unge under uddannelse.

Et sted, hvor iværksættere i alle aldre, hver for sig og især side om side, kan arbejde med at udvikle hver deres ideer og virksomheder og i et fællesskab drage nytte af hinandens kreativitet og kompetencer.

Erhverv & Vækst har været i dialog med såvel elever fra en HHX klasse - i øvrigt de samme som var på besøg i byrådsalen, samt ledelsen på Nyborg Gymnasium, og vist dem lokaliteterne og forelagt dem samarbejdsmulighederne. Alle var særdeles imponeret og interesseret i den fremviste løsning og kunne se mange, gode og store muligheder for et tæt samarbejde mellem Nyborg Kommune, Nyborg Campus og erhvervslivet. Der blev fra Nyborg Campus' side sågar talt om, at deres iværksættercafé vil blive lagt på Lindholmen.

Kontorfællesskabet vil bestå af et stort lokale på i alt 120 m<sup>2</sup> med plads til:

- 8 skriveborde til iværksættervirksomheder med mindre end tre år på bagen.
- 4 skriveborde til iværksætterinteresserede unge under uddannelse bl.a. på Nyborg Campus.
- 1 mødebord til 8 personer.
- 1 hygge/kreativ hjørne, hvor 5–6 personer i afslappede omgivelser kan mødes.
- Mulighed for iværksætterevents.

Endvidere vil der tæt ved lokalet være adgang til mindre selvstændige kontorer, målrettet iværksættere/mindre virksomheder, der gerne vil være en del af et miljø, men med mulighed for at kunne lukke sin egen dør. Lige pt. er der allerede flyttet en revisor og en nystartet virksomhed ind, der laver hjemmesider.

Lindholm Business Center består i forvejen af over 20 mindre iværksættervirksomheder, hvormed beboerne på "Broen" i dagligdagen vil mødes med mange virksomheder, fx på gangene, i køkkenet eller i og omkring det fælles mødelokale, og dermed have stor mulighed for netværk og dialog.

Iværksættermiljøet Broen skal ses som en "rugekasse" for aktive nystartede iværksættere, der skal hjælpes bedst videre især via netværk, dialog, billig husleje i en periode og løbende opfølgning fra Erhverv & Vækst Nyborg Kommune.

På den måde vil Erhverv & Vækst, Nyborg Kommune, meget tidligt have fat i og have dialog med mulige lokale, kommende kreative, unge mennesker, som overvejer at gå vejen som selvstændig eller måske kreativ opfinder.

Gennemsnitsalderen for iværksættere i kommunen er i dag for høj og på denne måde ville vi kunne få den ned.

De unge kan deles om fire "flyvepladser" og kan benytte faciliteterne uden beregning, så længe at de er under uddannelse. Vi er af den overbevisning at såvel skoleeleverne, som nye iværksættere og husets øvrige beboer, vil få glæde af hinandens kompetencer og tilstedeværelse frem for at man placeres i miljøer hver for sig.

For mange iværksættere er det vigtigt at kunne "køre på arbejde" frem for at skulle sidde alene derhjemme med sin computer og opstartsplaner. Et iværksættermiljø giver synergieffekter og udvikling og det er netop det, som er målsætningen med vækstpolitikken i Nyborg Kommune.

Iværksætteren (op til tre år) kan bo til leje i fællesmiljøet i max 12 måneder til en pris af kr. 495,- + moms. inkl. i prisen er skrivebord, stol, internet, printer, kaffemaskine og mødelokale til rådighed.

Under mødet med de studerende og ledelsen af Nyborg Gymnasium aftalte vi, at spillereglerne for brug af faciliteterne bør udarbejdes af Erhverv & Vækst og de studerende i fællesskab.

Det er samtidig målet, at der på adressen afholdes aktuelle og målrettede arrangementer med fokus på innovation og udvikling. Det foreslås, at et af arrangementerne ligger i den nationale iværksætteruge i efteråret 2021.

En konsulent fra Erhverv & Vækst samt en praktikant vil hver 14. dag være at finde i miljøet, hvor der kan spares, følges op og skabes synergier med Nyborg Kommune, det øvrige lokale erhvervsliv, såvel som det regionale- og nationale erhvervsliv. Herudover vil Erhverv & Vækst være til stede efter behov.

Erhvervschef, Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenspunktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Driftsomkostninger til fire ”flyvepladser” vil årligt beløbe sig til i alt 24.000 kr.

Hertil kommer etableringsomkostninger, som består af kreativ indretning, supplerende møbler m.m. til 70.000 kr.

Det foreslås af beløbet finansieres af aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles at;

- Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender, at der etableres et fælles iværksætermiljø på adressen Lindholm Havnevej 31.
- Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilliger omkostningerne i 2021 til fire ”flyvepladser” målrettet unge under uddannelse svarende til 24.000 kr. årligt.
- Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilliger etableringsomkostningerne på 70.000 kr. til at indrette og gøre det nye ”Iværksætermiljø BROEN” til et inspirerende og kreativt miljø for otte iværksættere og fire ”flyvepladser” til kommunens unge under uddannelse.
- Økonomiudvalget godkender, at de årlige driftsomkostninger fra 2022 indarbejdes i budgettet.

### **Sagen afgøres i**

Økonomiudvalget

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Pind 1-3 godkendt.

Pind 4 anbefales.

# Punkt 15: Udkast til ny vækststrategi

## Sagsfremstilling

### 15. Udkast til ny vækststrategi

Sagsnr.	450-2020-54445	Initialer	JAC	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Nyborg Kommunes vækstpolitik udløber i 2020, og de fleste mål i handleplanen til de strategiske indsatsområder i politikken er opnået i perioden 2016 – 2020.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget mødtes derfor 14. september 2020 for at drøfte og identificere strategiske indsatsområder for den fortsatte vækst i Nyborg Kommune og samtidig generere nye idéer til aktiviteter, arrangementer og events.

Udvalget identificerede på mødet følgende strategiske indsatsområder for vækst:

- Fortsat arbejde med bosætning
- Fokus på udvikling af havnemiljøet
- Fokus på den tætte relation til middelalderen
- Indlandsturisme
- Grøn omstilling
- Fokus på børn – fremtidens nyborgensere
- Tour de France
- Danehof, Julemarked og Norden i Nyborg bindes sammen om hele byen
- Der laves et summerevent i Nyborg by
- Involverende arbejde med byudvikling
- Fortsat udvikling af erhvervslivet, herunder iværksætteri

Under hvert punkt blev der desuden genereret ideer til events, aktiviteter, arrangementer m.v. De strategiske indsatsområder og tilhørende idéer er samlet i vedhæftede bilag.

På møde 5. oktober 2020 godkendte Erhvervs- og Udviklingsudvalget, at administrationen udarbejder et konkret oplæg til en ny Vækststrategi på baggrund af ovenstående strategiske indsatsområder. Der skulle desuden udarbejdes en tilhørende tids- og procesplan.

En arbejdsgruppe bestående af erhvervschef, Babak Djarahi, turistchef, Sanne Andresen, museumsinspektør Mette Ladegaard Thøgersen, gruppeleder Charlotte Markvardsen, borgerservicechef, Betina Østergreen og kommunaldirektør Lars Svenningsen har givet input til det vedlagte udkast til en vækststrategi gældende for 2021-2024.

I forbindelse med ændringer og justeringer af den nuværende organisering af erhvervsindsatsen i Nyborg Kommune er det besluttet, at Udviklingsrådet bidrager med inspiration til den ny strategi og handleplan i relation til Vækstpolitikken. Administrationen foreslår følgende proces for drøftelse og vedtagelse af den nye vækststrategi:

Proces for Vækststrategi	2020/2021
Godkendelse af proces og udkast til strategi på møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget	7. december 2020
Udviklingsrådet inviteres til et virtuelt møde, hvor udkast til vækststrategien drøftes med henblik på, at rådet kan komme med yderligere inspiration til vækststrategien inden endelig godkendelse i Erhvervs- og Udviklingsudvalget.	Januar 2021

Udkast til Vækststrategien med eventuel ny inspiration fra Udviklingsrådet præsenteres for Erhvervs- og Udviklingsudvalget.	8. februar 2021
Udkast til Vækststrategien tilrettet ud fra eventuelle rettelser, tilpasninger ol. præsenteres sammen med en tidsplan for aktiviteterne og godkendes i Erhvervs- og Udviklingsudvalget	8. marts 2021
Vækststrategi og tidsplan for aktiviteterne godkendes i Økonomiudvalget.	8. marts 2021
Vækststrategi og tidsplan for aktiviteterne godkendes endeligt i Byrådet.	23. marts 2021

For at sikre, at indsatserne i den nye strategi følges til dørs, foreslås det, at der fremover afrapporteres én gang årligt på et fællesmøde mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet.

En gymnasieklasse fra Nyborg Campus innovationslinje besøgte Byrådsmødet 7. oktober 2020, hvor det blev drøftet, hvordan man bedst kan sikre, at unges visioner, drømme og ideer kan blive til virkelighed. De unges forslag er tænkt ind i oplægget til den nye vækststrategi, og administrationen foreslår, at udvalget én gang om året – eventuelt i forbindelse med fællesmødet mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet - får forelagt nye vækstforslag fra innovationslinjen på Gymnasiet.

Konsulent Jakob Slot Schmidt, turistchef Sanne H. Andresen og erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen

#### **Indstilling**

Det indstilles;

- at udvalget godkender udkast til en ny vækststrategi, som efterfølgende drøftes i Udviklingsrådet.
- at udvalget godkender proces- og tidsplan for vedtagelse af den nye vækststrategi
- at udvalget godkender, at udvalget én gang om året, hvis det er muligt, får forelagt konkrete forslag fra innovationslinjen på Gymnasiet - i forbindelse med fællesmødet mellem Erhvervs- og Udviklingsudvalget og Udviklingsrådet.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### **Bilag**

450-2020-318306 Brainstorm Fortsat vækst i Nyborg Kommune

450-2020-320388 Udkast til vækststrategi

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

**Bilag**

Brainstorm Fortsat vækst i Nyborg Kommune

Udkast til vækststrategi

# Punkt 16: Årsrapport vedrørende spørgeskema til tilflyttere 2020

## Sagsfremstilling

### 16. Årsrapport vedrørende spørgeskema til tilflyttere 2020

Sagsnr.	450-2018-27262	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

##### Baggrund

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 17. februar 2020 besluttede udvalget, at der skulle udloddes en gevinst i forbindelse med besvarelse af spørgeskemaet for at øge svarprocenten.

Der blev ved lodtrækningen udloddet en gevinst blandt de seks tilflyttere, som havde ønsket at deltage i konkurrencen i form af et gavekort til Bastionen 24. juni 2020.

Næste lodtrækning i december trækkes der lod blandt 10 tilflyttere som har ønsket at deltage.

Udvalget ønskede desuden, at muligheden for at benytte et telefonbureau skulle undersøges med henblik på at øge svarprocenten blandt tilflytterne.

Erhvervschefen har undersøgt og vurderet, at kontaktpriisen pr. respondent vil være for omkostningstung i forhold til udbyttet og der vil desuden være en udfordring med GDPR, da vi skal indhente et samtykke fra borgeren, inden vi kan videregive borgerens kontaktoplysninger til en privat virksomhed.

##### Svarprocent

Borgermesteren besluttede 4. oktober 2020 i forbindelse med COVID-19 at stoppe for udsendelse af tilflytterbrevene, da Nyborg Kommune ikke kunne tilbyde busturene for tilflyttere. Spørgeskemaet til tilflytterne er vedlagt velkomstbrevet og der har derfor ikke været besvarelse siden 4. oktober 2020.

I perioden 13.04.2020-04.10.2020 er der afsendt 623 breve til nye tilflyttere, hvoraf 59 har besvaret spørgeskemaet og 16 personer har deltaget i konkurrencen. Ca. 9,5 % har besvaret spørgeskemaet.

I 2019 inden konkurrence var svarprocenten 10,2 %. Så udlodning af gevinster har vist sig ikke at have positivt effekt på svarprocenten.

Hovedkonklusioner fra rapporten 13.04.2020-04.10.2020:

##### Alder

Det fremgår af rapporten, at hovedparten af respondenterne er i aldersgruppen 18-39 år – svarende til 44,1 %. Andelen af 40-59 årige er 25,4 % og + 60 år er 30,5 %.

##### Boligforhold

59,3 % bor til leje og 35,6 % i ejerbolig.

##### Hvor boede du før, du flyttede til Nyborg Kommune?

Fyn 48 %

Sjælland 38 %

Jylland 8 %

Andet 8%

##### Afvikling af spørgeskema for tilflyttere

Nyborg Kommune har udsendt spørgeskemaer siden 13.04.2013 til nye borgere og har løbende afrapporteret til Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Da spørgeskemaundersøgelsen er anonym har administrationen har desuden ikke mulighed for at respondere på de kvalitative svar.

Administrationen anbefaler, at der ikke længere udsendes spørgeskemaer til borgerne.  
Den lave svarprocent og de 10 spørgsmål i spørgeskemaet gør at undersøgelserne mangler repræsentativitet, validitet og reliabilitet i forhold til at svarene kan anvendes til en målrettet indsats.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at der ikke længere udsendes spørgeskemaer til tilflyttere og at udvalget tager rapporten til efterretning.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### **Bilag**

450-2020-298062 Tilflyttertute Analyserapport 04.03.2020-04.10.2020

450-2020-298067 Velkomstbrev fra borgmester - spørgeskemaet vedlagt i brevet

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:**

*Fraværende: Martin Stenmann (A)*

Godkendt.

#### **Bilag**

Tilflyttertute Analyserapport 04.03.2020-04.10.2020

Velkomstbrev fra borgmester - spørgeskemaet vedlagt i brevet

## Punkt 17: Meddelelser

### Sagsfremstilling

#### 17. Meddelelser

Sagsnr.	450-2019-29958	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020:

*Fraværende: Martin Stenmann (A)*

Intet.

**Punkt 18: Lukket: Lukket bilag til branding af Nyborg Kommunes skoletilbud jf. budget 2020 - lukket af hensyn til fortolige oplysninger om priser**

## **Punkt 19: Lukket: Lukkede meddelelser**