

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 21-02-2017

Mødedato Tirsdag d. 21. februar 2017 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Projekt legeskib ved Fyns Badestrand.....	3
Status på fundraising februar 2017.....	5
Evaluering af vidensrejse til Neuburg an der Donau 16.-18. januar 2017.....	7
Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020.....	9
Bosætningsmagasin - nord advertising.....	12
Godkendelse af procesplan for evaluering af Bureauet Nyborg.....	14
Evaluering af Nytårskur 2017.....	16
Kommunikation vedrørende events.....	18
Status for projekter med Erhvervsakademiet Lillebælt - Delprojekt "48 timer".....	20
Bypark på DSB-arealerne ved Færgevej i Nyborg.....	22
Meddelelser.....	24
Lukket: Lukket bilag til status på fundraising februar 2017.....	25
Lukket: Lukkede meddelelser.....	26

Punkt 1: Projekt legeskib ved Fyns Badestrand

Sagsfremstilling

1. Projekt legeskib ved Fyns Badestrand

Sagsnr.	450-2016-6944	Initialer	CMA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Genbehandling af punkt med deltagelse af Konsulent I Søterritoriet Martin Cenholt Kjeldgaard for afklaring af muligheder og begrænsninger.

Ved et tidligere møde med Kystdirektoratet har KD meddelt at der ikke kan forventes tilladelse til legeskibet (Chr. III's Santa Maria) på Fyns Badestrand. Afledt af denne udmelding har administrationen forespurgt på hvilke vilkår, der vil kunne opnås tilladelse, omfang, højde, materialer osv. under hensyn til det i forvejen teknificerede omgivende landskab og at arealet er kunstig strand ved opfyld. Den forespørgsel har KD besvaret med følgende:

En opstilling af skibet direkte på strandbredden er Kystdirektoratet ikke indstillet på at meddele dispensation til, da skibet vil stå meget synligt og dominerende i kystlandskabet på den ansøgte placering.

Det er anbefalet, at flytte skibet til en placering på en eksisterende legeplads trukket tilbage fra kysten.

På udvalgets møde i januar drøftede udvalget muligheden for at foreligge sagen for Miljø- og fødevareministeren. Da ministeren ikke har hjemmel til at indgå i afgørelser indenfor strandbeskyttelse er administrationen anbefalet at bruge en ekspert for udredning af muligheder og begrænsninger, derfor er Martin C. Kjeldgaard inviteret til deltagelse og besvarelse af spørgsmål.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har afsat 400.000 kr. fra puljen øget brug og tilgængelighed samt 175.000 kr. fra puljen til Stedet Tæller. KD's udmelding betyder, at etablering ikke er mulig ved Fyns Badestrand på den oprindeligt foreslåede placering.

Natur- og Miljøafdelingen foreslår, på baggrund af det tidligere møde med KD, at overveje at etablere legeskibet på p-pladsen ved eksisterende kiosk og toilet, kortbilag vedlagt.

KD vil kun meddele tilsagn/tilladelse på et konkret projekt. Det foreslås derfor, at der indhentes tilbud på projektforslag på den mulige nye placering med de tidligere aftalte kriterier om, at forslaget skal have flest mulige referencer til Chr. III's skib Santa Maria inden for den afsatte pris og etablering under forudsætning af KD's tilladelse ligesom tidspunktet gøres afhængigt heraf.

Placeringen betyder ekstraomkostninger til opbrydning af underlaget og udlægning af faldunderlag. Det vil være sammenhængende med legeskibets udstrækning.

På møde 10. januar 2017 drøftede udvalget om projektet skulle droppes helt, da den nu foreslåede placering ikke er så attraktiv som opholdssted.

Økonomiske konsekvenser

Legeskibet er tidligere besluttet finansieret af puljen til øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremmevirksomhed 400.000 kr. og 175.000 kr. fra puljen i forbindelse med stedet tæller. Evt. meromkostninger til bund og faldunderlag undersøges finansieret af andre puljer.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter muligheder for realisering af projekt legeskib på baggrund af oplægget på mødet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-14727 ny placering legeskib

450-2016-67404 legeskib - Bilag 4 (tidligere EEU beslutning)

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Projektet skrinlægges, da det ikke vil være muligt at realisere på grund af Naturbeskyttelsesloven.

Bilag

ny placering legeskib

legeskib - Bilag 4 (tidligere EEU beslutning)

Punkt 2: Status på fundraising februar 2017

Sagsfremstilling

2. Status på fundraising februar 2017

Sagsnr.	450-2016-221	Initialer	KEV	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Fjerde status på fundraising dækker perioden 1. oktober – 31. januar 2017 og omfatter de aktiviteter, hvor fundraiseringen har været involveret.

Ansøgninger, hvor Nyborg Kommune er Leadpartner

I december måned afleverede fundraiseringen ansøgning til Lokale- og Anlægsfonden om støtte til multibassin, fælleshus og tilhørende klubmiljø i marinaen. Der afventes svar på ansøgningen i løbet af foråret.

Ansøgninger, hvor fundraiseringen har ydet sparring

Plejecentret Svanedammen ansøgte i oktober en pulje under Sundheds- og Ældreministeriet om støtte til demensvenlig indretning. Fundraiseringen har afholdt møder og ydet sparring til ansøgningens indhold. Ansøgningen modtog tilsagn.

Projektudvikling (tiltag, der kan munde ud i ansøgninger)

For at understøtte Nyborg Kommunes fokus på cirkulær økonomi, har fundraiseringen undersøgt muligheder for at indgå i projekter, hvor andre er leadpartner. Under Horizon 2020 programmet, topic CIRC-02-2016-2017 (water in the context of circular economy) er en spansk leadpartner ved at samle partnere til et projekt, der viser innovative vandsystemer indenfor landbrug, by og industri. Nyborg Kommune udgør en god case til at vise genanvendelse af industrielt spildevand qua fjernvarmesystemet, der genanvender vand fra Koppers og EKOKEM. Dialogen med den spanske leadpartner foregår via fundraiseringen i samarbejde med erhvervschefen og Teknik- og Miljøafdelingen samt sparring fra virksomhederne og NFS. Når vilkår for deltagelse er modtaget, vil der, sammen med erhvervschefen, blive udarbejdet en sagsfremstilling.

Herudover har fundraiseringen foretaget en del research på mulighed for deltagelse i to andre EU-programmer, hvor der netop er lanceret nye indkaldelser. Det ene som en del af en rute indenfor transnationale nautiske ruter i EU. Her har Nyborg Slot og Bureauet været i dialog om en historisk rute mellem Nyborg og Lübeck. Det andet program er en mulighed for at gøre opmærksom på Nyborg Kommune indenfor cirkulær økonomi.

Dialog med EAL og turistchefen om værtskabsprojekt i Nyborg blev indledt i maj måned og har resulteret i en aftale om en 0-punktsanalyse af værtskab i Nyborg Kommune indenfor kultur, forretningsudvikling i forhold til Nyborg Slot, digitalt værtskab og augmented (byrum) værtskab. 0-punktsanalysen udføres af praktikant i Bureauet Nyborg fra januar til marts 2017 og som led i undervisningsforløb hos EAL i forskellige fag i løbet af efteråret 2016 og foråret 2017. Efter afslutning af praktikophold og resultat af 0-punktsanalyse i foråret 2017 kan det overvejes, om der skal arbejdes videre med et værtskabsprojekt.

Teknik- og Miljøafdelingen har bedt om assistance til færgeprojektet Broen M/F. Fundraiseringen har derfor holdt møde med de ansvarlige og afleveret en udførlig liste over mulige fonde, der evt. kan søges til forskellige dele af projektet. Desuden er der afholdt møde med Teknik- og Miljøafdelingen om fondsmuligheder/inter-nationale inspirationsmuligheder til det kommende smart city strategiarbejde eller til realisering af tiltag indenfor feltet. Her er ligeledes afleveret en tilbagemelding.

Formidling om fundingmuligheder internt i Nyborg Kommune

I perioden har fundraiseringen afholdt møder med forskellige personer tilknyttet Nyborg Kommune om fundraisingmuligheder til specifikke tiltag. F.eks. Nyborg Idræts- og Fritidscenter, Frivilligcentret, Sundhed- og Træning.

Det interne fundraisingnetværk mødtes den 23. november.

Herudover er der i hele perioden løbende formidlet forskellige opslag om aktuelle støtteordninger til forskellige afdelinger i hele kommunen.

Formidling om funderingmuligheder for virksomheder/eksterne aktører

To mindre virksomheder er blevet vejledt i forbindelse med ansøgning om midler til konkrete erhvervsprojekter. Herudover er der afholdt møde med en iværksætter, som gerne vil etablere virksomhed.

Øvrige aktiviteter

Deltagelse i netværksmøder InnoS og NimS. Deltagelse i Lokale- og Anlægsfondens nytårskur.

Løbende dialog med erhvervs- og turistchefen om fundraisingaktiviteter samt Det syddanske Bruxelleskontor om internationale projektmuligheder indenfor rammerne af Nyborg Kommunes vækstpolitik.

Det syddanske Bruxelleskontor (SDEO) har i januar lanceret et særligt initiativ for kommuner i Syddanmark, der ønsker at arbejde med europæiske projekter og partnerskaber. Efter dialog med koordinatoren, er det aftalt, at Nyborg Kommune venter med at indgå i et forløb, da der allerede er en god kontakt mellem Nyborg Kommune og SDEO.

Bilag

Oversigt over fundraisingaktiviteter (udsendes som lukket bilag)

Fundraiser Karen E. Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 3: Evaluering af vidensrejse til Neuburg an der Donau 16.-18. januar 2017

Sagsfremstilling

3. Evaluering af vidensrejse til Neuburg an der Donau 16.-18. januar 2017

Sagsnr.	450-2016-26616	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Schlossfesten i Neuburg tiltrækker langt over 150.000 besøgende. Schlossfesten afholdes hvert andet år i ulige år den sidste weekend i juni og første weekend i juli. Neuburg Schlossfest er sammenlignelig med Danehof i Nyborg om end Schlossfesten er større, mere omfangsrig, har flere besøgende, er international kendt, og breder sig over hele byen. Og det er netop det, der gør Schlossfesten særdeles interessant for Nyborg Kommune, da ambitionen med Danehof netop er, at det skal fortsætte med at udvikle sig. Derfor ville viden om, hvorledes Schlossfesten afholdes skabe stor værdi for Nyborg Kommunes Danehof og dermed styrke den levende kulturarv.

Det overordnede formål med vidensrejsen var styrke og udvikle arbejdet med værtskab, identitetsskabelse og arbejdet med den levende kulturarv i forbindelse med Danehof.

Formålet var at få indsigt i og idéer til, hvordan Danehof i Nyborg kan udvikles, både hvad angår værtskab, branding, organisering, anvendelse af ressourcer, finansiering, involvering af borgere, frivillige og erhvervspartnerskaber.

Hensigten med vidensrejsen var således at få viden om og sparret om, hvordan Neuburgs Schlossfest er organiseret, brugen af frivillige, hvordan opnås indtægter, hvordan inddrages borgerne og i særdeleshed hvordan inddrages turistaktører, erhvervslivet jf. sponsorater, erhvervsklub, handelsstandsforening, citydressing, markedsføring osv.

Vidensrejsen til Neuburg an der Donau havde således fokus på:

- Den overordnede branding af Nyborg – Danmarks Riges Hjerte – ifbm med Danehof
- Organiseringen af Danehof
- Finansieringen af Danehof
- Mulige erhvervspartnerskaber
- Mulighed for sponsorater
- Involvering af frivillige
- Involvering af byens borgere
- Involvering af erhvervs- og handelsliv
- Inddragelse af turistaktører

Schlossfesten i Neuburg startede i 1976 og har dermed over 40 års erfaring. Derfor har tiden selvsagt været en faktor for, hvorledes festivalen er i dag. Bag Schlossfesten er en festkomité, der udelukkende består af frivillige kræfter. I bestyrelsen sidder dog også repræsentanter fra kommunen. Det er festkomitéen, der står for afholdelsen af eventet og samarbejdet med andre øvrige samarbejdspartnere er meget begrænset. Historikken er, at Schlossfesten helt fra starten af har været baseret på det lokale engagement, den lokale identifikation og den lokale samhørighed. Et lokalt engagement, der ikke er udsprunget af nogen i forvejen fastlagt strategi, men mere som hele fundamentet for Schlossfesten. Det er den måde, hvorpå man fra starten af, har hvervet aktører; blandt lokalbefolkningen, blandt lokale foreninger, skoler og klubber, der således har tjent penge på forskellig vis. Alle byens borgere har således gennem 40 år bidraget til eller optrådt til Schlossfesten. Noget lignende er blevet forsøgt på Horsens Middelalderfestival. Her har det dog betydet et fald i autencitets-niveauet, generelle problemer med den historiske korrekthed og en dermed følgende lavere anseelse i det danske reenactment-miljø. En implementering af denne strategi vil derfor kræve en del tilpasning, forsigtighed og overvejelse fra arrangørerne.

Schlossfesten arbejder med et budget på 300.000 euros heraf modtager man et tilskud fra kommunen på 70.000 euros, men ikke i form af kontanter, men det kommunen vurderer det beløber sig til, når de giver diverse tilladelser, ordner diverse afspærringer, renovation, strøm, og hvad der eller ligger inden for kommunen regi.

Modsat Danehof er Schlossfesten således i høj grad selvfinansierende, hvilket blandt andet er muliggjort ved at, der opkræves entré: 5 euros pr. pers. for en weekend og 9 euros pr. pers. for begge weekender. Dette er muligt, fordi hele Schlossfesten afholdes i den historiske bydel, hvor der er tre indgange, som bevogtes af frivillige. Derudover opkræves

også yderligere entré til de mange og forskellige optrædere og mini-events opført af både lokale og professionelle aktører. Og det er da noget, der kan drøftes og overvejes i forbindelse med udviklingen af Danehof.

Netop på grund af byens struktur, hvor byen er opdelt i en moderne bydel med detailhandlende og en historisk bydel har man allerede på et tidligt tidspunkt fravalgt at forsøge at involvere det lokale butiksliv. De lokale erhvervsdrivende, der har lyst har dog altid mulighed for at leje en af de mere end 160 boder, der pryder den gamle bydel. Eneste krav til produkterne er, at det kan relateres til renæssancen, så plastik, mekanik etc. er forbudt. Og så er der et væld af spise- og udsækningssteder. Flere af dem vi talte med både af de involverede og dem, der blot deltog nævnte Schlossfesten, som deres svar på en byfest. En byfest, der er så stor en del af lokalbefolkningens DNA, at man som borger glædeligt betaler mellem 4.500-7.000 kroner for et renæssance-kostume eller syer dem selv.

Fra erhvervssiden kunne vi konstatere, at Schlossfestkomitéen ikke inddrager erhvervslivet i festivalen, hverken i forbindelse med sponsorering eller koordinering. Man har dog gjort sig erfaringer med at få sponsorering i det trykte program, men mente ikke at det passede til konceptet.

Slutteligt skal det siges, at vi samtidig har fået en masse god inspiration med hjem også hvad angår nye tiltage og aktiviteter.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

På møde 1. november 2016, besluttede Erhvervs- og Udviklingsudvalget, at der afsættes et rammebeløb på 95.000 kr. i 2017, herunder til en vidensrejse til Neuburg an der Donau i 2017 til 3-4 personer, 2 overnatninger januar 2017. Estimeret omkostninger 25.000-35.000 kr.

Omkostningerne til Vidensrejsen beløber sig på i alt 10.200 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-20285 Program Neuburg 16.-18. januar 2017

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Program Neuburg 16.-18. januar 2017

Punkt 4: Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020

Sagsfremstilling

4. Udkast til handleplan for bosætningsstrategi 2017-2020

Sagsnr.	450-2016-26630	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Udviklingsrådet 7. marts 2016 blev det besluttet, at temaet for mødet den 16. juni 2016 skulle være Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi.

På fællesmøde 16. juni 2016 med Erhvervs- og Udviklingsudvalget, Landdistrikts Udvalget og en repræsentant fra Ungerådet og Uddannelsesrådet kom Udviklingsrådet med input til Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi.

På møde 22. november 2016 blev Bosætningsstrategien med tilhørende idékatalog godkendt i Byrådet. Vedlagt som bilag 3.

Idékataloget er en bruttoliste på de ideer, der er fremkommet under fællesmødet og høringsfasen. Der skal nu udarbejdes en prioriteret handleplan.

Administrationen har ud fra nedenstående kriterier udarbejdet et forslag til prioritering af konkrete opgaver i år 1. Vedlagt som bilag 1. Ikke prioriterede opgaver i år 2 og 3 er vedlagt som bilag 2.

Følgende kriterier kunne være udgangspunkt for en udvælgelse af konkrete opgaver for det 1. år:

- a) Tiltag skal om muligt baseres på de forhåndenværende ressourcer og eksisterende bevillinger.
- b) Tiltrækning - strategien omfatter både tiltrækning af nye borger og fastholdelse af bosiddende borgere – vi prioriterer initiativer vedrørende tiltrækning af borgere i år 1.
- c) Markedsføring skal være markant anderledes end andre kommuner, gerne med humor.

Administrationen foreslår, at år 1 tager udgangspunkt i markedsføring og branding af Nyborg Kommune via promovring/synliggørelse af aktiviteter og events ved brug af billeder, filmklip, små lokale historier og de sociale medier.

Administrationen foreslår at fokus for år 2 og 3 er på samarbejder og partnerskaber samt yderligere aktivering af ambassadøreffekten.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget er inviteret med til fælles drøftelse af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har i løbet af 2016 og 2017 givet en række bevillinger, fra Branding- og Aktivitetspuljen i 2016, i 2017 og i efterfølgende år, til events og aktiviteter og andre initiativer som brander og markedsfører Nyborg Kommune.

Udvalgte opgaver til handleplan for Bosætningsstrategien forventes finansieret inden for rammen af eksisterende budgetter.

Indstilling

Det indstilles, at Udviklingsrådet drøfter forslag til udvælgelse af konkrete opgaver til handleplan for Bosætningsstrategien.

Sagen afgøres i

Udviklingsrådet

Beslutning i § 17,4 Udviklingsrådet 1. februar 2017:

Fraværende: *Flemming Kjærulf (V), Henrik Vestergaard Stokholm, Morten Reil Sørensen, Rune Christensen*

Udviklingsrådet og Erhvervs- og Udviklingsudvalget blev præsenteret for administrations forslag til handleplan for Bosætningsstrategien.

Der har været nogle avisartikler på Erhvervsavisen/Fyns.dk med fokus på slotsprojektet og hvordan det kan brande Nyborg Kommune. Avisartiklerne eftersendes med referatet.

Temaet blev drøftet og der kom en lang række gode og konstruktive forslag frem.

Kort opridset

- Strategi for styring af indhold i filmene, fx kan der være en fast start og afslutning på filmene.
- Drejebog - således vi ikke er afhængige af enkeltpersoners tilstedeværelse og der er en ensartethed i arbejdsprocessen.
- Panel til fx udvælgelse af, hvilke målgrupper, vi ønsker at nå ud til, kampagner og kvalitetssikring af film mv. Panelet skal repræsentere et bredt udsnit af borgerne i kommunen.
- Balance mellem humor og fakta
- Vi skal brande os på noget unikt, derfor skal Danmarks Riges Hjerter være det bærende element i fortællingen, når de mange andre herligheder rundt omkring i kommunen fremhæves.
- Den enkelte by/landsby skal gøre sig nogle tanker om deres identitet, således de kan brande præcis, hvad der er unikt for dem
- Fortæl succeshistorier på film, fx "Danmarks klogeste klasse" som blev vundet af en Nyborgklasse eller en film om, at vi har gratis PC'er til alle folkeskoleelever i kommunen. Vi har mange og lettilgængelige fritids- og foreningstilbud mv.
- Vælg børn og voksne i flere forskellige aldersgrupper.
- Involverer borgere, således at de sender klip og film ind evt. via et hashtag på Instagram. Der er fordele og ulemper ved dette. Kreativiteten bliver større, men det bliver også sværere at styre kvaliteten og ensartetheden.
- Boost af film til målgrupper.
- Konsulentmuligheder i forbindelse med, hvordan vi bedst mulig rammer vores målgruppe digitalt. Det kunne fx være en fra SDU eller andre eksperter på området, der kan rådgive omkring digital markedsføring.
- Relationer er en af de vigtigste årsager til at folk flytter.
- Historier fra nytillflyttere fra fx busturen. Kristina Poulsen har også god kontakt til flere nytillflyttere som kunne være interessante i forbindelse med nye film.

Sekretariatsleder Tina Andersen og kommunikationskonsulent Jakob Slot Schmidt deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Indstilling:

Udvalget drøfter ovenstående forslag.

Administrationen udarbejder en samlet plan til næste møde ud fra udvalgets drøftelser.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-6023 Bilag 1 - Forslag til prioriterede opgaver år 1

450-2017-6024 Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.

450-2017-10411 Bilag 3 - Idekatalog til bosætningsstrategien

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Bilag 1 - Forslag til prioriterede opgaver år 1

Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.

Bilag 3 - Idekatalog til bosætningsstrategien

Punkt 5: Bosætningsmagasin - nord advertising

Sagsfremstilling

5. Bosætningsmagasin - nord advertising

Sagsnr.	450-2015-23974	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har på møde 14. december 2015 besluttet, at firmaet north advertising producerer og distribuerer et bosætningsmagasin til fx. Børnefamilier, der bor i lejligheder og borgere som tidligere er opvokset i Nyborg.

Udvalget ønskede desuden at evaluere på resultatet, eventuelt ved at kontakte modtagere af bosætningsmagasinet.

Det blev efterfølgende besluttet at udsætte produktion af Bosætningsmagasinet til Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi forelå. Bosætningsstrategien er godkendt i Byrådet 22. november 2016.

nord advertising oplyser følgende i forhold til udvalgets ønske til målgrupperne:

Det er ikke muligt at udsøge borgere som tidligere er opvokset i Nyborg.

Den ønskede målgruppe for Nyborg Kommune er børnefamilier, som bor i lejligheder i Nyborgs nabokommuner. Denne målgruppe kan nord advertisings finde ca. 10.000 stk. af. De har taget udgangspunkt i Slagelse, Svendborg, Faaborg-Midtfyn, Odense og Kerteminde. Træfsikkerheden vil være ca. 70-75 % pga. af gældende lovgivning vedr. segmentering og omdeling i området.

Ligeledes har de set på mulighederne i forhold til Nyborg Kommune og nord advertisings Facebook.

Det er ikke en mulighed at segmentere på, hvorvidt de bor i lejlighed eller hus.

Derfor må man lave en segmentering, der samlet hedder:

- Forældre med børn i alderen 0-18 år
- Personer der venter barn
- Aldersgruppe 20-60 år

Kommuner:

- Kerteminde
- Slagelse
- Odense
- Faaborg-Midtfyn
- Svendborg

Der udelukkes følgende personer:

- Personer angivet som single eller skilt
- Husstande baseret på bofællesskab

Samlet målgruppe: 23.000 personer via Facebook.

nord advertising vil tilbyde at ramme alle personer i målgruppen 2-3 gange på Facebook (ca. 60.000 visninger) og ca. 5000 personer på nord advertisings INSTAGRAM i samme periode.

Økonomiske konsekvenser

Bosætningsmagasinet er annoncefinansieret af lokale erhvervsdrivende og uden økonomiske omkostninger for Nyborg Kommune.

Nyborg Kommune og nord advertising kan vælge ikke at producere projektet, hvis projektet ikke er fuldt finansieret. Når nord advertising vurderer, at der er tegnet annoncer nok til at finansiere projektet, kan annoncer og projekt ikke aflyses.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter og godkender tilbuddet om distribution af bosætningsmagasinet 2017 fra nord
advertising.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 6: Godkendelse af procesplan for evaluering af Bureauet Nyborg

Sagsfremstilling

6. Godkendelse af procesplan for evaluering af Bureauet Nyborg

Sagsnr.	450-2015-29422	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I budget 2015 blev det besluttet, at konstruktionen vedr. den lokale model for erhverv, handel og turisme "Bureauet Nyborg", skulle evalueres i april 2016.

Bestyrelsen i Bureauet Nyborg anbefalede på møde 9. februar 2016, at indstille til Byrådet,

- at konstruktionen vedr. den lokale model for erhverv, handel og turisme "Bureauet Nyborg" fortsætter i den nuværende model, men med følgende ændringer:
- Medarbejderne får fremover et entydigt referenceforhold til borgerservicechefen og der afholdes jævnlige koordinerende møder mellem borgerservicechef, turistchef, erhvervschef og de tre foreningsformænd.
- Bureauet Nyborg finansieres fremover alene af Nyborg Kommune.

Byrådet godkendte indstillingen og Økonomiudvalgets og Erhvervs- og Udviklingsudvalgets anbefaling om en egentlig evaluering af Bureauet Nyborg udarbejdes i foråret 2017.

På bestyrelsesmøde 27. juni 2016 blev det besluttet, at der skulle udarbejdes et oplæg til processen vedrørende evalueringen af Bureauet Nyborg i 2017.

I processen ønsker bestyrelsen en dialog om bestyrelsens opgaver, herunder hvordan bestyrelsens idéer fremover bringes videre i systemet fx. via handleplanen for Vækstpolitikken.

Evalueringen af Bureauet Nyborg til Nyborg Byråd udarbejdes efter 2. måling af KPI'erne i 2017.

Forslag til procesplan kunne se ud som vist nedenfor.

2016	Tidspunkt	Indsats	Deltagere
4. kvartal	12. oktober	1. udkast til proces for evaluering	Bestyrelsen i Bureauet Nyborg
4. kvartal	14. december *	Godkendelse af procesplan	Bestyrelsen i Bureauet Nyborg
2017	Tidspunkt	Indsats	Deltagere
1. kvartal	21. februar	Godkendelse af procesplan	EUU
2. kvartal	19. april	1. udkast til evaluering drøftes og tilrettes	Bestyrelsen i Bureauet Nyborg
2. kvartal	maj	2. måling af KPI'er	Bestyrelsen Bureauet Nyborg
2. kvartal	22. juni	Godkendelse af evaluering	Bestyrelsen i Bureauet Nyborg
3. kvartal	22. august 11. september	Godkendelse af evaluering Godkendelse af evaluering	EUU Økonomiudvalget

3. kvartal	19. september	Godkendes	Byrådet
---------------	------------------	-----------	---------

*Bestyrelsesmødet i Bureauet Nyborg 14. december 2016 blev aflyst og flyttet til 17. januar 2017. Procesplanen er godkendt i bestyrelsen Bureauet Nyborg 10. februar 2017.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender procesplan.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 7: Evaluering af Nytårskur 2017

Sagsfremstilling

7. Evaluering af Nytårskur 2017

Sagsnr.	450-2016-21931	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nytårskuren blev afholdt 19. januar 2017, kl. 17.00 til 19.30 på Bastionen, med ca. 200 fremmødte fra erhvervslivet.

Invitationer blev udsendt via maillister fra Nyborg Handelsstandsforening, Østfyns Erhvervsråd og Nyborg Turistforeningen som videresendte invitationen til deres medlemmer. Herudover blev der annonceret i nyhedsbreve fra Bureauet Nyborg og 2 gange i Fyens Stiftstidende, hvilket fungerede fint.

Officiel velkomst og nytårstale blev holdt af Kenneth Muhs, Peter Wagner Møllerup og Claus Bo Petersen. Sanne H. Andresen og Babak Djarahi, stillede herefter spørgsmål. Formen med spørgsmål og svar vurderes at være god, men de sidste ca. 20 minutter opstod der en del snak bagest i salen.

Maden blev leveret af Cafe Danehof og drikkevarer fra Bastionen. Bureauet Nyborg stod for udskænkning og modtagelse af gæster ved døren. Der var stor tilfredshed med maden fra Café Danehof og den tog sig godt ud i de små både, men på grund af tidspunktet bør portionerne være lidt større.

Hyggemusikken blev spillet af Mads Lunde på trompet og en kollega på klaver. Musikken var god og snakken gik godt blandt gæsterne, mens der blev spillet.

Forretningslivet har givet udtryk for, at det er svært at deltage allerede fra kl. 17.00. Administrationen anbefaler derfor, at Nytårskuren 2018 afholdes kl. 18.00 - 20.30.

Der var efterfølgende en god presseomtale af Nytårskuren 2017.

For at tiltrække endnu flere til Nytårskuren 2018 anbefaler administrationen, at der bookes en spændende oplægsholder fra erhvervslivet, en minister indenfor et relevant område eller lignende til Nytårskuren 2018.

Økonomiske konsekvenser

Det forventes, at et spændende arrangement med god mad og drikke til 300 personer på Bastionen i 2018 vil kunne løbe op i 75.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- drøfter og tager evalueringen af Nytårskuren 2017 til efterretning.
- godkender, at Nytårskuren 2018 afholdes på Bastionen 9. januar 18.00 – 20.30.
- godkender, at der afsættes 75.000 kr. fra branding og aktivitetspuljen til Nytårskur 2018 til fx relevant foredragsholder, musik, lokaleleje og forplejning af 300 gæster.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Taget til efterretning og godkendt.

Punkt 8: Kommunikation vedrørende events

Sagsfremstilling

8. Kommunikation vedrørende events

Sagsnr.	450-2017-2590	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Når Nyborg Kommune implementerer og afvikler events, skal vi sikre, at de styrker sammenhængskraften indadtil og skaber bred synlighed udadtil.

Administrationen har udarbejdet en oversigt over events og aktiviteter 2017 bevilget af Erhvervs- og Udviklingsudvalget, bilag vedlagt.

Ved mindre events følger administrationen kommunikationsplanen for ”små” events på Torvet 2017. Bilag vedlagt.

Til de årlige tilbagevendende events som Julemarkedet og Danehofmarked o.l., er der udarbejdet konkrete kommunikationsplaner (drejebøger).

Ved andre større events som fx TV2 Charlie, Fyn rundt for bevaringsværdige træskibe m.m. udarbejder styregruppen for eventet en særskilt kommunikationsplan og inddrager andre relevante samarbejdspartnere fx ADP og destination NYBORG.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-12498 Liste over Erhvervs- og Udviklingsudvalgets planlagte aktiviteter og events 2017

450-2017-18668 Kommunikationsplansplan_(drejebog)___små events

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Liste over Erhvervs- og Udviklingsudvalgets planlagte aktiviteter og events 2017

Kommunikationsplansplan_(drejebog)___små events

Punkt 9: Status for projekter med Erhvervsakademiet Lillebælt - Delprojekt "48 timer"

Sagsfremstilling

9. Status for projekter med Erhvervsakademiet Lillebælt - Delprojekt "48 timer"

Sagsnr.	450-2014-9294	Initialer	CMA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Efter afholdelse af "Projekt 48-timer" blev udarbejdet en liste med 8 hovedprojekter jr. vedlagte oversigt.

Der er under Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsat 1,5 mio. kr. i budget 2015 til opfølgning på projektet "48-timer" og midlertidige aktiviteter på DSB-arealerne. Event "48-timer" i Nyborg var en af de aktiviteter, der blev afviklet i forbindelse med innovationspartner-skabsaftalen, der er indgået mellem Nyborg Kommune, ØstFyns Museer og Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL). Projekt 48 timer blev afviklet i 2014. Planlægningen af de midlertidige aktiviteter på DSB-arealerne koordineres med Teknik- og Miljøudvalget.

Der er tidligere besluttet gennemført følgende projekter fra "48-timer":

Forskønnelse af områderne langs Banegårdsallé	Der blev udarbejdet skitse ved landskabsarkitekt til beplantning af arealerne i sammenhæng med udbygning af p-pladser på arealet mod Birkhovedskolen. Arbejdet blev standset, da arbejdet med p-pladserne blev skrinlagt. Nu arbejdes i stedet med en helhedsplan under hensyn til en trafiksikker løsning for skolebørnene.
Stiforbindelse til hotellerne fra stationen	Der er gennemført projekt med forskønnelse og belysning for stien gennem Svanedammen til Chr. Lundsvej, Hotel Nyborg Strand og Hesselet samt vejvisning til Hotel Sinatur.
Vejvisning til slottet, havnen og byen fra stationen	Der er gennemført vejvisning og skiltning for de 3 ruter. Dels ved opsætning af skilte ved start og slut samt maling af farvede hjerter på belægningen på de 3 ruter.
Find din indre ridder	Der arbejdes fortsat med EAL om færdiggørelse af den interaktive ridder, der er lavet koncept for grafik, videoer m.m. Skærm, kamera m.m. er indkøbt. Det forventes at et hold studerende som afgangprojekt får lavet den interaktive ridder færdig 2017. Herefter resterer opsætningen, der er endnu ikke indkøbt computeren, der skal styre enheden. For yderligere info se bilag.

De oprindelige 8 hovedprojekter har voldt problemer og ikke alle været mulige at gennemføre på grund af nogen generelle forhold. Der var lagt op til en del projekter af midlertidig karakter på færgelejearealerne som bød på flere praktiske problemer.

- Man må ikke invitere til at tage ophold på forurenede arealer, hvor forureningen ikke er ryddet/afdækket så man ikke kan komme i forbindelse med forurenede jord.
- DSB som grundejer forlanger at arealerne kan ryddes med kort varsel (3 mdr.) ved salg. Det vil betyde, at forholdsvis store investeringer til afdækning af forurenede jord med rene materialer inden man kunne etablere midlertidige aktiviteter på arealerne for at skulle rømme arealerne igen.
- Kongens Fadebur som "markedsplads" (containerby). Hvis man skal håndtere fødevarer er der en del hygiejnekrav der skal opfyldes, hvilket afføder behov for fremføring af vand og strøm og heller ikke det må ske på registrerede forurenede arealer uden afdækning.

EAL har forespurgt til om der er flere projekter til gennemførelse og om kommunen ønsker at fortsætte samarbejdet. Administrativt kræver samarbejdet en del ressourcer også fra Østfyns museer som generelt er meget ophængte omkring slotsprojektet, flytning, events m.m. hvorfor administrationen anbefaler, at vi gør projektet "Find din indre ridder" færdigt

inden der eventuelt på begyndes nye projekter. (Inden uge 7 meddeler EAL om nogen elever har valgt færdiggørelse af "Find din indre ridder" som afgangprojekt forår 2017 ellers afventes evt. nyt afgangshold efterår 2017 alternativt skal færdiggørelsen tilkøbes, prisen kendes ikke.)

På listen er desuden et projekt der hedder "Kongen taler til dig" som egentlig blev besluttet sammen med "Find din indre ridder". Set i lyset af ressourcerne er projektet ikke påbegyndt. Desuden var projektet født til etablering på en perron på banegården og økonomien i at reklamere fast i reklametavlerne på perronerne er korte "lejeaftaler" og derfor urealistisk høj for kommunen. Det mest realistiske ville være at etablere projektet på et sted hvor mange passerer og kommunen selv kan administrere opsætningen af reklamer f.eks. ved et af hotellerne eller et af de store idrætscentre.

Økonomiske konsekvenser

Af de oprindeligt afsatte 1.500.000 kr. til "Projekter 48 timer" er brugt:

Landskabsarkitektbistand til skitseprojekter	90.000 kr.
Vejvisningsprojekt inkl. rydning, bænke, skiltestandere m.m.	120.000 kr.
Belysning på sti til strandhotellerne 180.000 kr. for parklamper	180.000 kr.
Find din indre ridder (brugt ca. 170.000 og resteret ca. 30.000 kr.) i alt	200.000 kr.

Der er tidligere frigivet 850.000 kr. heraf er brugt/disponeret 590.000 kr. der resteret herefter 910.000 kr. af den oprindelige pulje.

Indstilling

Det indstilles,

at såfremt EAL ikke kan gøre projekt "Find din indre ridder" ikke færdigt inden foråret, så tilkøbes færdiggørelsen, så projektet kan afsluttes. Prisen kendes ikke endnu.

at det drøftes om andre af projekterne skal prioriteres eller at de resterende 910.000 kr. anvendes til andre projekter.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2014-143788 Arbejdsdokument - Handleplan for projekt 48-timer

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Projekt "Find din indre ridder" prioriteres. De resterende 910.000 kr. anvendes til andre projekter.

Bilag

Arbejdsdokument - Handleplan for projekt 48-timer

Punkt 10: Bypark på DSB-arealerne ved Færgevej i Nyborg

Sagsfremstilling

10. Bypark på DSB-arealerne ved Færgevej i Nyborg

Sagsnr.	450-2016-17855	Initialer	JEL	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

En vigtig del af "Helhedsplanen for DSB-arealerne i Nyborg Havn 2016" er anlæggelse af en bypark ved Færgevej, 5800 Nyborg, i forlængelse af arealerne ved Whisky-destilleriet.

Kommunen har fået udarbejdet et skitseprojekt til en bypark, der opfylder intentionerne i helhedsplanen. Skitseprojektet er todelt og omfatter også indretning af den yderste pier til et rekreativt opholdsareal for alle. Byparken i den nordlige del er afgrænset med en størrelse på ca. 4.500 m².

Skitseprojektet og budgetoverslag er vedlagt dagsordenen.

DSB har principgodkendt skitsen til byparken i den nordlige del med det tilhørende budgetoverslag. Ifølge aftalen mellem DSB og Nyborg Kommune om drift og fremtidigt ejerskab af anlæg med videre ønsker DSB at anlægge parken, og kommunen skal efterfølgende overtage ejerskab og drift af byparken.

I forbindelse med byparken er der i helhedsplanen udlagt en byggemulighed på 1.500 m², med intentioner om at bebyggelsens friarealer og parkering integreres i disponeringen af byparken.

Skitsen viser således en løsning, hvor halvdelen af de nødvendige p-pladser er beliggende mod Færgevej, hvor der ligeledes er planlagt et antal offentlige p-pladser.

Parken indrettes som en naturlig forlængelse af friarealerne omkring Whisky-destilleriet, så de to områder sammen skaber en fortælling om den tidligere anvendelse.

Placeringen af den tidligere remise/drejeskive genskabes som en cirkulær folkeplads til ophold og leg, referencer til tog/skinner genskabes i form et terrænmøbel, som et spor gennem området og "badebro" med adgang til vandet ved bystranden. Der er vedlagt illustration af inventar.

Parken terrænbearbejdes med forskellige landskabelige elementer og beplantninger.

Mod Færgevej skabes en markant organisk kant mod et befæstet areal til parkering og leg.

Der etableres en rekreativ stiforbindelse gennem parken, der føres frem til strandarealet ved Sølyst, hvor den afsluttes i en badebro.

Ifølge budgetoverslaget kan byparken realiseres for ca. 3,3 mio. kr., hvoraf inventar inklusive badebro udgør ca. 540.000 kr. Aftalen med DSB indeholder alene anlæggelse af parken, såfremt inventar delen ønskes med, skal kommunen selv finansiere dette.

Etablering af byparken er en måde at skabe aktivitet og et permanent rekreativt opholdssted på færgelejerne i stedet for de midlertidige aktiviteter og projekter på færgelejerne, der blev beskrevet i "Projekt 48 timer". De midlertidige aktiviteter har vist sig problematiske i forhold til forurening og at DSB som grundejer forbeholder sig, at arealerne kan rømmes hurtigt ved et salg.

Det vurderes, at etablering af byparken kan være med til at fremme salget på de resterende DSB-arealer. Endvidere vil det understøtte destilleriet som besøgsål med attraktive omgivelser i stedet for de forblæste og oplejede arealer.

Økonomiske konsekvenser

For at fremme en realisering af parken anbefales, at kommunen bidrager med finansiering af inventardelen på 540.000 kr. Beløbet foreslås finansieret af de midler, der blev afsat til opfølgning på projekt "48-timer" og aktiviteter på DSB-arealer,

Af de oprindeligt afsatte 1.500.000 kr. til opfølgning på projekt ”48-timer” og aktiviteter på DSB-arealer er brugt:

Landskabsarkitekt til skitseprojekter (Banegårdsallé og Svanedammen)	90.000 kr.
Vejvisningsprojekt inkl. rydning, bænke, skilttestandere m.m.	120.000 kr.
Belysning på sti til strandhotellerne 180.000 kr. for parklamper	180.000 kr.
Find din indre ridder (brugt ca. 170.000 og resteret ca. 30.000 kr.) i alt	200.000 kr.

Der er tidligere frigivet 850.000 kr. heraf er brugt/disponeret 590.000 kr. der resteret herefter 910.000 kr. af den oprindelige pulje. Såfremt der anvendes 540.000 kr. til byparkinventar resteret fortsat 370.000 kr. til andre aktiviteter/projekter.

Indstilling

Det indstilles,

- at der disponeres 540.000 kr. til inventar til byparken,
- at skitsen godkendes som udgangspunkt for nabohøring og efterfølgende lokalplanlægning,
- at sagen oversendes til Teknik- og Miljøudvalget til orientering og videre foranstaltning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-179563 Nyborg Skitseprojekt Bypark ved Færgevej i Nyborg - revideret 01.12.2016

450-2016-179601 Revideret budget for en bypark ved Færgevej på 4.500 m²

450-2017-22445 Bypark Færgevej

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Nyborg Skitseprojekt Bypark ved Færgevej i Nyborg - revideret 01.12.2016

Revideret budget for en bypark ved Færgevej på 4.500 m²

Bypark Færgevej

Punkt 11: Meddelelser

Sagsfremstilling

11. Meddelelser

Sagsnr.	450-2016-28230	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. februar 2017:

Fraværende: Ingen

Intet

Punkt 12: Lukket: Lukket bilag til status på fundraising februar 2017

Punkt 13: Lukket: Lukkede meddelelser