

# REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 10-06-2014

**Mødedato** Tirsdag d. 10. juni 2014 kl. 16:00

**Mødested** Mødelokale 3

## Indholdsfortegnelse

Budget 2015 og analyse af nøgletal 2014.....	3
Samarbejdet "Newcastles of the World" .....	6
Innovationspartnerskab med Erhvervsakademiet Lillebælt - Projekt "48 timer" 18. september til 20. september.....	9
Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder.....	11
Opfølgning på KONTUR - Analyse af Nyborgs attraktionsværdi.....	15
Ansøgning om markedsføringsmidler til Danehof.....	18
Revision af retningslinjer for brug af de digitale informationsstandere.....	21
Orientering om svar fra Nordeafonden på ansøgning til kystaktivitetsrute.....	23
Orientering om ansøgning til hjertemotionssti i Teglværksskoven og på Strandvængets stisystem.....	25
Forslag om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade.....	28
Ansøgninger om tilskud til julebelysning 2014.....	31
Orientering - Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstinventar.....	35
Meddelelser.....	38
Lukket: Trafikmodel og Parkeringsanalyse for Nyborg by.....	40
Lukket: Ansøgninger om julebelysning 2014 - Lukket bilag.....	41
Lukket: Markedsføring af Nyborg Kommune på Pinsemarked og Ørbæk Marked 2014.....	42

# **Punkt 1: Budget 2015 og analyse af nøgletal 2014**

## **Bilag**

Bemærkninger til investeringsplan 2015-2024 - 30042014

Investeringsplan 2015-2024 - 30042014

RAPPORT analyse af nøgletal og indsatsområder 2014 - 30042014 (152 sider)

Plancher til analyse af nøgletal og indsatsområder 2014 - 05052014 (66 sider)

# Budget 2015 og analyse af nøgletal 2014

## Sagsfremstilling

### 1. Budget 2015 og analyse af nøgletal 2014

Sagsnr. 450-2014-3791

Initialer NSO

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Drøftelse af budget 2015 og rapport vedrørende analyse af nøgletal 2014, idet side 94 og 102 vedrører dette udvalg.

Nyborg Kommune har indtil nu foretaget de nødvendige driftstilpasninger og strukturændringer for at sikre en sund og bæredygtig økonomi. Dette er et resultat af en større økonomisk plan samt de strukturændringer, der har været gennemført indenfor bl.a. skoleområdet, daginstitutionsområdet, ældreområdet og administrationsområdet.

Nyborg Kommune står overfor en række større økonomiske udfordringer i de kommende år på grund af den demografiske udvikling samt stigende udgifter til ældreområdet, det specialiserede socialområde, sundhedsudgifter og udgifter til personer på offentlig forsørgelse.

Driftsresultatet reduceres fra et overskud på 133,643 mio. kr. i 2013 til et budgetteret overskud på 3,182 mio. kr. i 2017 og et underskud på 8,773 mio. kr. i 2018.

Dette nødvendiggør, at der allerede i forbindelse med budgetlægningen for 2015 tages politisk stilling til en række effektiviseringer og indsatsområder.

Rapporten vedrørende analyse af nøgletal 2014 er tænkt som et strategioplæg til de politiske budgetdrøftelser i fagudvalg og byrådet i forbindelse med budgetlægningen for 2015, herunder prioritering af særlige indsatsområder og langsigtede driftstilpasninger for de næste 5-10 år.

Der er endvidere udarbejdet oplæg til en 10-årig investerings- og udviklingsplan, som skal prioriteres og drøftes nærmere i forbindelse med budgetlægningen for 2015.

Økonomichef Anders M. Sørensen deltager i punktets behandling.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen bemærkninger.

#### Indstilling

Det indstilles, at:

- der sker en drøftelse af forslag til langsigtede mål og særlige indsatsområder, herunder tilbud som kan fjernes, nedprioriteres, opprioriteres eller udvikles for at skabe mere værdi for borgere og virksomheder i Nyborg Kommune.
- der sker en drøftelse af forslag til effektiviseringer og driftstilpasninger.
- der sker en drøftelse af anlægsønsker til en 10-årig investeringsplan.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2014-66719

Bemærkninger til investeringsplan 2015-2024 - 30042014

450-2014-66717

Investeringsplan 2015-2024 - 30042014

450-2014-66701

RAPPORT analyse af nøgletal og indsatsområder 2014 - 30042014  
(152 sider)

450-2014-66695

Plancher til analyse af nøgletal og indsatsområder 2014 - 05052014  
(66 sider)

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Drøftet.

## **Punkt 2: Samarbejdet "Newcastles of the World"**

### **Bilag**

Rapport fra konferencen "Newcastles of the World" i Nové Hradý i Tjekkiet.

Regnskab "Newcastles of the World" 2014

Fælles deklARATION - "Newcastles of the World" 2014

# Samarbejdet "Newcastles of the World"

## Sagsfremstilling

### 2. Samarbejdet "Newcastles of the World"

Sagsnr. 450-2014-13365

Initialer JEL

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

I uge 18 deltog 2 repræsentanter fra Nyborg Kommune i konferencen "Newcastles of the World 2014" i Nové Hradý i Tjekkiet. Her deltog omkring 70 delegerede fra 9 byer, der alle har det tilfælles, at de hedder Nyborg.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har bevilget midler til, at Malene Refshauge Beck og Janus Møller Jensen fra Nyborg Slot/Østfyns Museer kunne deltage i konferencen.

Formålet med deltagelsen var at undersøge, hvad dette netværk af byer fra hele verden gik ud på, og hvilket potentiale, der var for Nyborg Kommune i at gå ind i samarbejdet.

Der er vedlagt rapport fra konferencen med regnskab for turen. De to deltagere vurderer resultatet af konferencen som meget positivt, og anbefaler, at Nyborg Kommune giver sammenslutningen og dens muligheder en chance ved at forpligte sig til at se, hvad det kan udvikle sig til over de næste fire år med en evaluering af arbejdet og dets resultater efter næste fælles konference i Newcastle Ontario, Canada, i 2016.

Janus Møller Jensen, Østfyns Museer, deltager i Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde under punktets behandling.

#### Økonomiske konsekvenser

Der er bevilget 17.100 kr. Regnskabet viser et forbrug på 16.327,95 kr.

#### Indstilling

Det indstilles, at sagen drøftes.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### Bilag

450-2014-72575	Rapport fra konferencen "Newcastles of the World" i Nové Hradý i Tjekkiet.
450-2014-72591	Regnskab "Newcastles of the World" 2014
450-2014-72690	Fælles deklARATION - "Newcastles of the World" 2014

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Udvalget var meget positiv, og der udarbejdes konkret forslag til beslutning.

## **Punkt 3: Innovationspartnerskab med Erhvervsakademiet Lillebælt - Projekt "48 timer" 18. september til 20. september 2014**

### **Bilag**

Udkast - Program for 48 timer Nyborg

Oversigt - 48 timer Nyborg indsatsområder

# Innovationspartnerskab med Erhvervsakademiet Lillebælt - Projekt "48 timer" 18. september til 20. september 2014

## Sagsfremstilling

### 3. Innovationspartnerskab med Erhvervsakademiet Lillebælt - Projekt "48 timer" 18. september til 20. september 2014

Sagsnr. 450-2014-9294

Initialer JEL

Åbent

#### Sagsfremstilling

Event "48 timer" i Nyborg er en af de aktiviteter, der bliver afviklet i forbindelse med den innovationspartnerskabsaftale, der er indgået mellem Nyborg Kommune, Østfyns Museer og Erhvervsakademiet Lillebælt (EAL).

Vedlagte materiale i forbindelse med 48 timer drøftes.

Adjunkt Dorthe Simonsen fra EAL deltager i punktets behandling.

#### Økonomiske konsekvenser

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 8. april 2014 maksimalt 100.000 kr. til projektet.

#### Indstilling

Det indstilles, at sagen drøftes.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2014-80702

Udkast - Program for 48 timer Nyborg

450-2014-80703

Oversigt - 48 timer Nyborg indsatsområder

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:

Fraværende: Søren Svendsen (V)

Udvalget var meget positive.

Drøftet.

## **Punkt 4: Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder**

### **Bilag**

Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder

Input fra Jan Jessen Udviklingsrådet

# Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder

## Sagsfremstilling

### 4. Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder

Sagsnr. 450-2014-6196

Initialer JEL

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte 8. april 2014 Job og Beskæftigelsesplanen, idet den danner baggrund for de videre drøftelser, og vil kunne ændres i processen.

Sagen blev genbehandlet i udvalget 13. maj 2014, hvor der blev gennemført en mere detaljeret drøftelse af de punkter i planen, der er inden for udvalgets ansvarsområde. Udvalget besluttede at udsætte sagen.

Planen er ligeledes drøftet i Udviklingsrådet 5. maj 2014. Medlemmerne af Udviklingsrådet har haft frist til 23. maj 2014 for at komme med bemærkninger til planen. Der er modtaget input fra Jan Jensen, - se bilag.

Administrationen fremlægger nu et udkast til prioriteringer af indsatser med forslag til, hvad der kan arbejdes videre med det første år, idet fokus er på de emner, som dette udvalg har ansvar for.

Det anbefales, at følgende indsatser gives højeste prioritet:

#### A: Tiltrække virksomheder til Nyborg Kommune

\* Mere målrettet markedsføring i samarbejde med DI, ØE og UF, - for eksempel en erhvervsfilm.

Økonomi: ?

Tid: Kan sættes i gang nu

#### B: Nye virksomheder

\* Velkomstpakke med oplysninger om Nyborg og invitation til møde med borgmester og udvalgsformænd udsendes.

Økonomi: 0 kr.

Tid: Kan sættes i gang nu.

\* Årligt møde med nye virksomheder skaber ramme for relationer og netværk mellem nye virksomheder.

Økonomi: 0 kr.

Tid: Kan sættes i gang nu.

\* År 2 indbydes til at deltage i reference/fokusgruppe for Byråd/Udvalg.

Økonomi: 0 kr.

Tid: Sættes i gang om 1 år.

\* Øget fokus på at hjælpe iværksættere via et aktivt iværksætermiljø og lokal støtte i samarbejde med Østfyns Erhvervsråd og Udvikling Fyn samt mentorer.

Økonomi: ?

Tid: ?

\* Undersøge hvad virksomheder fokuserer på, når de vælger beliggenhed, - for eksempel Langeskov kontra Nyborg.

Økonomi: 10.000 kr.

Tid: Kan sættes i gang nu.

### C: Eksisterende virksomheder

\* Ansætte kommunal fundraiser med fokus på at søge støtte til projekter, der kan understøtte lokale virksomheder og vækst i kommunen generelt.

Økonomi: 1,5 mio. kr.

Tid: Løn til fundraiser i 3 år.

\* Virksomhedsnetværk i relevante klynger faciliteres af kommunen i en opstartsfasen, - som "Destination Nyborg".

Økonomi: 10.000 kr. (for eksempel oprettelse af "Clean-Tec"-netværk).

Tid: Kan sættes i gang nu.

\* Aktiv opsøgende indsats i regi af Udvikling Fyn, så dem der kan og vil er bekendt med mulighederne for samarbejde på tværs i de brancher og værdikæder, hvor Fyn står stærkt, og hvor jobskabelsesmulighederne er bedst.

Økonomi: ?

Tid: ?

Vedrørende C-mål om skoleklassers mulighed for virksomhedsbesøg, undervisningsforløb og erhvervspraktik anbefales, at der arbejdes videre med disse emner i anden sammenhæng.

Der er ved prioriteringen lagt vægt på indsatser, der kan virke på både kort og længere sigt. Den konkrete udvikling over de næste år vil blandt andet fremgå af de kommende KONTUR-undersøgelser.

Hvad angår mål om tiltrækning af nye virksomheder erindres om "Projekt 48 timer" samt den kommende bosætningsanalyse fra Region Syddanmark. Branding i forlængelse heraf forventes taget op i anden sammenhæng.

### **Økonomiske konsekvenser**

Se ovenstående.

### **Indstilling**

Det indstilles, at de anbefalede indsatser drøftes med henblik på at beslutte, hvad der skal prioriteres. I tilfælde af at forslagene har økonomiske konsekvenser, skal de indarbejdes i Budget 2015.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Bilag**

450-2014-63468

Mål og Handleplan for Job og Beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder

450-2014-74916

Input fra Jan Jessen Udviklingsrådet

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Overskrift ændres til "Mål og handleplan for Job og beskæftigelse - fastholdelse og tiltrækning af virksomheder".

Forslag om fundraiser medtages som emne i de kommende budgetforhandlinger. Tilbud om film indhentes og drøftes på et senere møde. Øvrige forslag godkendt.

S foreslår evalueringsform.

## **Punkt 5: Opfølgning på KONTUR - Analyse af Nyborgs attraktionsværdi**

# Opfølgning på KONTUR - Analyse af Nyborgs attraktionsværdi

## Sagsfremstilling

### 5. Opfølgning på KONTUR - Analyse af Nyborgs attraktionsværdi

Sagsnr. 450-2014-2376

Initialer JEL

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Region Syddanmark har fremsendt et tilbud på en opfølgende analyse af Nyborgs attraktionsværdi på baggrund af KONTUR 2013.

Undersøgelsen tager udgangspunkt i spørgsmålet "Er lokalområdet attraktivt?" fra KONTUR og analyserer, hvad befolkningen i de forskellige områder finder attraktivt/mindre attraktivt, og hvem der finder områderne attraktive/mindre attraktive.

Til grund for undersøgelsen udarbejdes et spørgeskema med 8-10 spørgsmål, der kan beskrive borgernes opfattelse af lokalområdets attraktivitet. Der indgår desuden et åbent spørgsmål om, hvad der er attraktivt/mindre attraktivt ved lokalområdet.

Der spørges også til respondenternes alder, køn, civilstatus, uddannelse og børnefamilier/ikke børnefamilier.

Der udarbejdes et forslag til spørgeskema, som drøftes og godkendes af kommunen.

Projektets output er en færdigtrykt rapport.

#### Økonomiske konsekvenser

Omkostningerne afhænger af den geografiske opdeling. Der foreslås to alternativer:

1. Nyborg Kommune delt op i i Nyborg by og øvrige Nyborg Kommune. Der er mulighed for at dele Nyborg by op i to dele.  
600 respondenter. Pris: 147.000 kr.
2. Nyborg Kommune delt op i Nyborg by, byerne Ullerslev og Ørbæk og øvrige Nyborg Kommune. Der er mulighed for at dele Nyborg by op i to dele.  
1000 respondenter: Pris: 185.000 kr.

#### Indstilling

Det indstilles, at tilbuddet drøftes.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Sagen afventer resultat af projekt 48 timer og regionens bosætningsanalyse. Der takkes nej til tilbuddet fra regionen. Der skal indhentes andre tilbud og undersøges mulighed for studenteropgaver.

## **Punkt 6: Ansøgning om markedsføringsmidler til Danehof**

# Ansøgning om markedsføringsmidler til Danehof

## Sagsfremstilling

### 6. Ansøgning om markedsføringsmidler til Danehof

Sagsnr. 450-2013-52394

Initialer CMA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Danehofudvalget/Nyborg Slot søger Erhvervs- og Udviklingsudvalget om 60.000 kr. til udvikling og markedsføring af Danehof 2014

Danehof har på få år udviklet sig til et stort og omfattende event indenfor rammerne af Nyborgs gamle bycentrum. Sidste år (2013) tiltrak markedet 40.000 gæster hen over en weekend. Det fulde potentiale i eventen er langt fra udnyttet endnu med hensyn til markedsføring af Nyborg, med hensyn til at sikre den lokale forankring og med hensyn til at sikre et højere antal besøgende og en øget omsætning i hele kommunen.

Det er vigtigt, at Danehof udvikles hvert år, for at eventen kan forblive en af sommerens store attraktioner og begivenheder både lokalt i Nyborg og på Fyn. Nyborg Slot og Danehofudvalget har i samarbejde med Kongens Fadebur udviklet et projekt, der i endnu højere grad kan understrege markedets betydning for hele Nyborg Kommune ved fysisk at trække markedet uden for Nyborg by og sætte fokus på de andre byer i kommunen og byernes opland som en del af den generelle markedsføring af Danehof 2014.

Danehof var, såvel i middelalderen som i sin moderne form, tænkt og planlagt som en begivenhed for hele kommunen (i middelalderen: det store kongelige Nyborg len, der dækkede næsten halvdelen af Fyn). Danehofmarkedet er vokset stærkt år for år, og nu er tiden for alvor kommet til fysisk at trække aktiviteterne ud i oplandet. Det sker i år ved en event i Ørbæk 21. juni kl. 10 -13, der både fungerer som et første bud på, hvordan Danehof konkret kan udspille sig andre steder end i Nyborgs historiske bymidte og samtidigt fungere som startskuddet til selve Danehof og en markering af, at forberedelserne for alvor er i gang.

Ved Ørbæk Kro afholder vi et minimarked, hvor medlemmerne af Kongens Fadebur får besøg af dronning Margrethe 1.s ridder fra Magelund. Nyborg Slot arrangerer ture på Magelund Voldsted i løbet af dagen for også at sætte fokus på den meget synlige historie i området, og på hvordan magtens spor trækker sig ud i oplandet omkring det kongelige anlæg i Nyborg og Nyborg Slot. Danehoffets historie ligger også her med samme muligheder for branding, markedsføring og turisme som i Nyborg.

Tanken er, at der hvert år et eller andet sted i kommunen skal holdes et sådant startskud til Danehof med fokus på den lokale historie og lokale traditioner knyttet an til nutidens erhverv og muligheder – på helt samme vis som Kongens Fadebur er udtryk for. Vi vil gerne sætte en udvikling i gang, som er med til at inddrage hele kommunen i markedsføringen af Danehof, som også historisk set var en begivenhed for hele Østfyn. Forhåbentligt vil en række lokale aktører tage ideen til sig og udnytte det potentiale og de muligheder, som Danehof i sin brede betydning byder på. Målet er, at Danehof strækkes ud over en længere periode og startskuddet i Ørbæk er på den måde en del af det samlede hele under paraplyen Danehof.

Eventen indgår således som en del af den overordnede markedsføring af Danehof 2014, som Erhvervs- og Udviklingsudvalget sidste år bevilgede 50.000 kr. til markedsføring af. Det nye tiltag skal sikre, at markedsføringspengene får den bredest mulige effekt i hele kommunen. Selvom der ligger en veludviklet designpakke fra 2013, er Danehof igen vokset i omfang i en sådan grad, at programmet ikke længere kunne holdes inden for rammerne af det eksisterende format. Et nyt programdesign – dog med samme grafiske profil – er derfor under udvikling.

Budgettet for dette års markedsføring af Danehof dækker både udgifter til afviklingen af startskuddet i Ørbæk og

udgifter til markedsføring af Danehof 2014 (Ørbæk og Nyborg). I forbindelse med eventen i Ørbæk – som afventer et godt og sejt navn – skal der desuden udvikles nyt grafisk materiale i form af plakat, flyer med program og egen annoncering. Selvom grunddesignet skal være det samme som den grafiske profil på Danehof, må markedsføringsmaterialet til Ørbækeventen godt få sit eget præg, der også afspejler Kongens Fadebur. Der er tilrettelagt en egentlig markedsføringsplan, der indeholder både planlægning og udsendelse/distribution af markedsføringsmateriale (programmer, plakater, facebook, hjemmesider osv.) og en pressestrategi.

Budget:

Riddere/reenactorer til optaktseventet i Ørbæk 21. juni	15.000 kr.
Leje af boder	10.000 kr.
Markedsføringsmateriale: Plakat, flyers, programmer	20.000 kr.
Annoncering	<u>15.000 kr.</u>
I alt	60.000 kr.

Der er afsat en årlig ramme på 300.000 kr. til Danehofmarkedet, de 60.000 kr. er udover de allerede afsatte midler,

### **Økonomiske konsekvenser**

De 60.000 kr. kan finansieres af branding- og bosætningskontoen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at der bevilges 60.000 kr. til markedsføring af Danehoffet, og at det samtidig ønskes, at den samlede ramme forhøjes tilsvarende i budgettet.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Godkendt.

# **Punkt 7: Revision af retningslinjer for brug af de digitale informationsstandere**

## **Bilag**

Retningslinjer19052014

# Revision af retningslinjer for brug af de digitale informationsstandere

## Sagsfremstilling

### 7. Revision af retningslinjer for brug af de digitale informationsstandere

Sagsnr. 450-2013-49696

Initialer CMA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede på sidste møde 13. maj 2014 at justere retningslinjerne for spots med fokus på at styrke events yderligere. Retningslinjerne er nu tilrettet udvalgets bemærkninger fra mødet.

De vedlagte retningslinjer er rettet således, at administrationens forslag fra sidste møde fremgår med gult, og udvalgets yderligere ønsker fremgår med grønt. Det med rødt markeret tekst udgår.

I forhold til events kalenderen henvises der ikke til postkortene, men til kommunens hjemmeside med samme indhold, da der så kan oprettes et direkte link til siden.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at de vedlagte retningslinjer godkendes.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2014-82122

Retningslinjer19052014

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Musik og religiøse budskaber indskrives, 2 afsnit slås sammen og der gennemføres den planlagte evaluering i efteråret med inddragelse af relevante aktører.

## **Punkt 8: Orientering om svar fra Nordeafonden på ansøgning til kystaktivitetsrute**

### **Bilag**

Bilag - Svar projekt: Det gode liv i byen

# Orientering om svar fra Nordeafonden på ansøgning til kystaktivitetsrute

## Sagsfremstilling

### 8. Orientering om svar fra Nordeafonden på ansøgning til kystaktivitetsrute

Sagsnr. 450-2014-6750

Initialer CMA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Nordeafonden har meddelt, at vores projekt er blevet fravalgt.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at svaret tages til efterretning.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2014-74121

Bilag - Svar projekt: Det gode liv i byen

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Tages til efterretning.

## **Punkt 9: Orientering om ansøgning til hjertemotionssti i Teglværksskoven og på Strandvængets stisystem**

### **Bilag**

Ansøgning om hjertemotionsstiger fra Hjerteforeningen

# Orientering om ansøgning til hjertemotionssti i Teglværksskoven og på Strandvængets stisystem

## Sagsfremstilling

### 9. Orientering om ansøgning til hjertemotionssti i Teglværksskoven og på Strandvængets stisystem

Sagsnr. 450-2014-4152

Initialer CMA

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøafdelingen har indledt et samarbejde med Hjerteforeningen om etablering af hjertestiruter i Teglværksskoven, en kort i Teglværksskoven og en længere der også omfatter Strandvænget, 5800 Nyborg, såfremt regionen tillader det.

Kommunen skal forestå udarbejdelse af en folder for de 2 hjertestier i samarbejde med lokalkomiteén. Kommunen udarbejder kortgrundlag til ruterne. Ruterne vil også kunne hentes på nettet, folderne skal primært bruges til uddeling på strandhotellerne. Der laves A3 kort til opsætning til brug for skiltning ved ruten, men også så det er muligt at tage et billede til mobiltelefonen, hvis man ikke ønsker at bruge en papirfolder. Det overvejes at arbejde med Qr-kode og/eller GPS-koordinater.

Kommunen meddeler tilladelse til skiltning af hjertestien i Teglværksskoven og den eksakte placering og opsætning aftales på stedet. Samtidig søger kommunen regionen på vegne af kommunen og lokalkomiteén om tilladelse til at lave hjertestien og opsætning af skilte på Strandvænget, (Sagen behandles på Teknik- og Miljøudvalgets møde 2. juni 2014).

Det drøftedes om støjvolden ved motorvejen kan indgå som træningselement, en del af ruten eller blot med en plads til ophold, da der er kommet henvendelse fra en beboer i Strandparken, 5800 Nyborg. Det er dog tvivlsomt, om der må laves noget på toppen på grund af trafiksikkerheden på motorvejen, eller om der alene er tale om eventuelt at bruge arealer på indersiden. Det er ligeledes drøftet, om arealerne neden for volden måske kunne indhegnes og bruges som hundelege område for løse hunde.

Der forventes en udgift til info-skilte, kort og folderne forventes ikke at koste andet end de ressourcer der bruges til fremstilling. Hjerteforeningen sørger selv for opsætning af de nødvendige stolper med skilte på efter nærmere aftale.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at sagen tages til efterretning.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

#### Bilag

450-2014-21113

Ansøgning om hjertemotionsstiger fra Hjerteforeningen

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Tages til efterretning.

## **Punkt 10: Forslag om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade i Nyborg**

### **Bilag**

Forslag fra SF, Enhedslisten og Socialdemokraterne om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade, 5800 Nyborg

# Forslag om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade i Nyborg

## Sagsfremstilling

### 10. Forslag om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade i Nyborg

Sagsnr. 450-2014-14150

Initialer JJH

Åbent

---

## Sagsfremstilling

I brev fra partierne citeres:

*"Til formanden for Erhvervs- og Udviklingsudvalget.*

*SF, Enhedslisten og Socialdemokraterne ønsker at få nedenstående punkt på Erhvervs- og Udviklingsudvalgets dagsorden 10. juni. SF, Enhedslisten og Socialdemokraterne foreslår at de 1.5 mio., der er afsat på udvalgets budget til renovering af bymidten i Nyborg anvendes til at gøre fortovsrenoveringen omkring Mellemgade – Baggersgade og Nørregade færdig.*

*Baggrunden for forslaget er, at når ovennævnte område bliver renoveret er den del af midtbyen helt færdig. Vi kan så de kommende år afsætte midler til at få renoveret og udviklet området omkring Gammel Torv.*

*At vi netop kommer med forslaget nu er, at skal vi nå at få området renoveret i år, skal vi senest på juni mødet beslutte det.*

Teknik- og Miljøafdelingen foreslår, at man afventer resultatet af arkitektkonkurrencen vedrørende slot og torv før endelig stillingtagen til dette forslag.

## Økonomiske konsekvenser

Ingen.

## Indstilling

Det indstilles, at forslaget afventer resultatet af arkitektkonkurrencen for slot og torv.

## Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

## Bilag

450-2014-76932

Forslag fra SF, Enhedslisten og Socialdemokraterne om færdiggørelse af fortovsrenoveringen omkring Mellemgade - Baggersgade og Nørregade, 5800 Nyborg

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Godkendt, idet S fastholder forslaget, og ikke ser nogen sammenhæng med arkitektkonkurrence.

## **Punkt 11: Ansøgninger om tilskud til julebelysning 2014**

# Ansøgninger om tilskud til julebelysning 2014

## Sagsfremstilling

### 11. Ansøgninger om tilskud til julebelysning 2014

Sagsnr. 450-2014-11967

Initialer PNI

Åbent

---

#### Sagsfremstilling

Ansøgninger om tilskud til opsætning af julebelysning og juleskov 2014.

##### Nyborg Handelsstandsforening

Ansøger om tilskud til en række forbedringer og renoveringer af handelsstandens/byens julebelysning. I 2013 blev der udskiftet 149 kæder i vejtræerne. Samtidig blev byens flaghuller brugt til juletræer. I 2013 beløb udgifterne sig samlet til 250.000 kr. I 2014 ønskes der igen juletræer i flaghullerne og flere kæder i de store træer, forslag vedlagt.

Det oplyses, at byens handlende ekstra ordinært bidrager med 100.000,- kr.

Der ansøges om 150.000,- kr.

##### Ørbæk Handelsstandsforening

Ansøger om tilskud til indkøb af supplerende julebelysning, strømforbrug, renovering af eksisterende belysning, op- og nedtagning af julebelysningen.

Der ansøges om 36.000,- kr.

##### Kogsbølle Landsbyråd

Ansøger om tilskud til montering af julebelysning i træet ved busvendepladsen i Kogsbølle.

Der ansøges om 14.300,- kr.

##### Skellerup Borgerforening/Skellerup forsamlingshus

Der ansøges om tilskud til udskiftning af den nedslidte julebelysning. Der søges til nye lyskæder.

Der ansøges om 7.999,- kr.

##### Herrested Måre Landsbyråd

Der ansøges tilskud til julebelysning ved gadekæret.

Der påtænkes at sætte små juletræer i de 4 kummer og sætte lys på træerne.

Der ansøges om 3.625,- kr.

##### Tårup Landsbyråd

Ansøger om tilskud til ophængning og nedtagning af julebelysningen i juletræet ved kirken.

Der ansøges om 10.000,- kr.

##### Svindinge Beboerforening

Søger om tilskud til indkøb af 2 træer, udskiftning af eksisterende julekæder, delvis dækning af strøm.

Der ansøges om 4.500,- kr.

### Juleskov

Der ansøges til etablering af juleskov ved biblioteket igen i år.

Inklusiv etablering af 3 stk. spot i skoven og indkøb af træ til birkenisser.

Evalueringen er vedlagt.

Der ansøges om 74.000,- kr.

### Samlet

Der er samlet ansøgt om 304.111,- kr. eksklusiv moms.

I budget 2014 er der afsat 178.000 kr. til julebelysning.

### **Økonomiske konsekvenser**

Der er afsat 178.000 kr. til julebelysning 2014.

Ansøger	Ansøgt beløb	Indstillet tilskud
Svindinge Beboerforening	4.500 kr.	2.634 kr.
Kogsbølle Landsbyråd	17.987 kr.	10.528 kr.
Tårup Landsbyråd	10.000 kr.	5.853 kr.
Skellerup borgerforening/ Skellerup forsamlingshus	7.999 kr.	4.682 kr.
Herrested Måre Landsbyråd	3.625 kr.	2.122 kr.
Ørbæk Handelsstandsforening	36.000 kr.	21.071 kr.
Nyborg Handelsstandsforening	150.000 kr.	87.797 kr.
Juleskov	74.000 kr.	43.313 kr.

### **Indstilling**

Det indstilles, at beløbet til julebelysning og juleskov i 2014 fordeles forholdsvist i forhold til de 178.000 kr., der er afsat i budgettet.

- 2.634 kr. Svindinge Beboerforening
- 10.528 kr. Kogsbølle Landsbyråd
- 5.853 kr. Tårup Landsbyråd
- 4.682 kr. Skellerup borgerforening/ Skellerup forsamlingshus
- 2.122 kr. Herrested Måre Landsbyråd
- 21.071 kr. Ørbæk Handelsstandsforening
- 87.797 kr. Nyborg Handelsstandsforening
- 43.313 kr. Juleskov

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Godkendt, idet julebelysning i landsbyer fremover behandles i forbindelse med eventuel fremtidig pulje til landsbyforskønnelse.

## **Punkt 12: Orientering - Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014- 2015**

### **Bilag**

Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014-2015

# Orientering - Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014- 2015

## Sagsfremstilling

### 12. Orientering - Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014- 2015

Sagsnr. 450-2014-14138

Initialer JPA

Åbent

---

## Sagsfremstilling

Nyborg Kommune har modtaget en invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014-2015.

Syddansk Vækstforum har 580 mio. kr. til rådighed fra EU's strukturfonde af vækstperioden 2014-2020. Derudover er der ca. 100 mio. kr. om året til rådighed fra Region Syddanmark.

Hør mere om Syddansk Vækstforums handlingsplan 2014-2015 og støttemuligheder for vækstprojekter på et af de 3 møder, som foregår på følgende steder:

- 18. juni 2014 – kl. 12 – 15 på Hotel Legoland i Billund
- 23. juni 2014 – kl. 12 – 15 på Hotel Scandic i Sønderborg
- 27. juni 2014 – kl. 12 – 15 på Hotel Christiansminde i Svendborg

## Bilag

450-2014-76878

Invitation fra Syddansk Vækstforum til informationsmøder om den regionale vækstindsats 2014-2015

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

Til orientering.

Interesserede bedes senest torsdag 12. juni 2014 kl. 12.00 give besked til Lise Schaumann på [lsc@nyborg.dk](mailto:lsc@nyborg.dk), der vil foretage fælles tilmelding.



## **Punkt 13: Meddelelser**

## Meddelelser

### Sagsfremstilling

#### 13. Meddelelser

Sagsnr. 450-2014-598

Initialer LEH

Åbent

---

Erik Christensen meddelte på Erhvervs- og Udviklingsudvalgets møde 13. maj 2014, at han finder det upassende at anvende formuleringen "Konkrete bud på, hvordan Nyborg kan komme tilbage i den rigtige retning?" i dagsordenen til virksomhedsbesøg.

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014:**

*Fraværende: Søren Svendsen (V)*

- Byggegrunde i Svindinge, materiale udsendes.
- Besøg af EU-kontor fra Region Syddanmark.

## **Punkt 14: Lukket: Trafikmodel og Parkeringsanalyse for Nyborg by**

## **Punkt 15: Lukket: Ansøgninger om julebelysning 2014 - Lukket bilag**

**Punkt 16: Lukket: Markedsføring af Nyborg Kommune på Pinsemarked og Ørbæk Marked 2014**