

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 09-12-2019

Mødedato Mandag d. 09. december 2019 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger i 2019 og 2020.....	3
Orientering fra erhvervschefen 9. december 2019.....	5
Studenterarrangement på Torvet.....	6
Evalulering af Danehof 2019.....	8
Revideret ansøgning om midler til ADP-sejlture på Storebælt 2020.....	11
Indkøb af terrorsikringsenheder i forbindelse med events.....	13
"Newcastles of the World" status 4. kvartal 2019.....	14
Status på aktiviteter og events.....	16
Orientering om udskydelse af profilfilm om Nyborg Kommune.....	19
Høring - Regional udviklingsstrategi 2020-2023.....	21
Meddelelser.....	23
Lukket: Lukkede meddelelser.....	24

Punkt 1: Status på bevillinger i 2019 og 2020

Sagsfremstilling

1. Status på bevillinger i 2019 og 2020

Sagsnr.	450-2019-8389	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 4. november 2019.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 309.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 112.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag.

Der er ligeledes udarbejdet en oversigt over bevillinger i 2020.

I forbindelse med udfasningen af turistinfoskærme godkendte udvalget på møde 4. november 2019, en eventuel finansiering af driftsbetaling for første kvartal 2020 på 15.000 kr., såfremt det ikke er muligt at forhandle kvartalsafregning ned eller helt lade den bortfalde. Udgiften bliver reelt 10.000 kr. og finansieres af de 20.000 kr. som forligspartierne jf. politisk aftale for 2015 afsatte årligt til drift af turistinfoskærme fra 2016 og frem.

Der resterer 83.227 kr. i uforbrugte ADP-midler for 2019.

Nyborg Kommune sender en faktura på de forbrugte midler for 2019 til ADP.

Eventuelt uforbrugte midler kan ikke overføres til 2020.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-240421 Status på bevillinger 2020 efter EUU møde 04_11_20

450-2019-240420 Status på bevillinger 2019 efter EUU møde 04_11_2019

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2020 efter EUU møde 04_11_20

Status på bevillinger 2019 efter EUU møde 04_11_2019

Punkt 2: Orientering fra erhvervschefen 9. december 2019

Sagsfremstilling

2. Orientering fra erhvervschefen 9. december 2019

Sagsnr.	450-2018-9162	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervschefen giver en status på erhvervsområdet.

- Julebelysningen i samarbejde med Nyborg Handel
- Nytårskuren 2020
- Afholdt 5G møde
- Arrangementet vedr. salg, torsdag den 5. december 2019 med 35 tilmeldte
- Nyt fra iværksætttermiljøet Broen

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 3: Studenterarrangement på Torvet

Sagsfremstilling

3. Studenterarrangement på Torvet

Sagsnr.	450-2016-12886	Initialer	BDJ	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Udvalget besluttede på møde 6. september 2016 at bevilge 10.000 kr. årligt til arrangementet ”studenterne på Torvet”.

I den forbindelse indgik der overvejelser om der eventuelt også kunne være andre end de studerende, der kunne laves arrangementer for, fx lærlinge ol.

Der findes omkring 114 ungdomsuddannelser, hvilket vanskeliggøre at udpege, hvilke andre der kan laves arrangementer for udover de gymnasiale ungdomsuddannelser.

Det blev derfor besluttet at fastholde champagne for studerende på de gymnasiale ungdomsuddannelser, herunder handelsgymnasiet i forbindelse med, at de fejre deres studentereksamen med studenterkørsel.

Der har på Task Force Erhvervs anbefalinger været afholdt 1. og 2. dialogmøde med lokale håndværks- og entreprenørvirksomheder, som er leverandører til kommunen og i den forbindelse blev mulighederne for at fejre lærlinge ol. undersøgt.

Ifølge erhvervschefen oplyser de lokale håndværks- og entreprenørvirksomheder, at de grundlæggende synes om idéen, men de oplyser, at lærlinge ikke nødvendigvis bor i Nyborg Kommune og nogle af dem, som bor i Nyborg Kommune kan også være lærlinge ol. i andre byer. Lærlingene bliver desuden udlært på meget forskellige tidspunkter af året og de fejres i forvejen af familien og håndværksmestrene på de enkelte uddannelsesinstitutioner.

Det anbefales derfor fortsat at fastholde traditionen med kun at arrangerer champagne for studerende på de gymnasiale ungdomsuddannelser, herunder handelsgymnasiet som de eneste.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Udvalget godkendte på møde 6. september 2016 at bevillige 10.000 kr. årligt til at arrangere champagne til studenterne på Torvet

Indstilling

Det indstilles, at udvalget fortsat fastholder champagne for studerende på de gymnasiale ungdomsuddannelser.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Udvalget ønsker, at arrangementet afholdes på havnen i 2020.

Punkt 4: Evalulering af Danehof 2019

Sagsfremstilling

4. Evalulering af Danehof 2019

Sagsnr.	450-2019-1404	Initialer	MLO	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Danehof 2019 – evaluering

Danehof 2019 blev afviklet i weekenden 6.-7. juli 2019. Årets middelaldermarked stod over for flere nye udfordringer: Et lukket slot, et torv under renovering, nye folk i styregruppen og nye krav til tilladelser.

Men udfordringerne gav også nye muligheder for at teste nye initiativer og ideer. Årets Danehof er blevet evalueret internt, men også eksternt på workshops vedr. udvikling af eventstrategi og events med international appel i Nyborg Kommune. Der er således et rigtig godt grundlag for at evaluere på Danehof 2019 – og gøre 2020 endnu bedre.

Gæster

Vejret var ikke alt for godt og bød på både regn og blæst, dog med opklaring i løbet af søndagen. Der var alt i alt lidt færre gæster end i 2018 fordelt på færre om lørdagen (regn) og lidt flere om søndagen (opklaring og sol). Det estimerede gæstebetal var på omkring 25.000 i løbet af weekenden. Når man tager det lukkede slot og torv samt et kedeligt vejr i betragtning, må det alt i alt betegnes som en succes.

Indhold

Danehof 2019 var første år, hvor ikke kunne afholdes ridderturneringer på turneringspladsen/torvet. Der var derfor brug for alternative hovedindslag af samme størrelse og slagkraft. Det blev valgt at inddrage havnen og byens maritime historie med indsejling af fantastiske langskibe som hovedevent. Inddragelsen af havnen og skibene viste sig at være et positivt alternativ til ridderturneringerne. Havne var centrum for fire indsejlinger med optog og skuespil. Det var også på havnen, at markedet officielt blev åbnet med tale fra Kulturminister Joy Mogensen.

Generelt viste evalueringerne en tilfredshed med årets Danehof. Der har været mange positive tilbagemeldinger på brugen af havnen, en pause fra ridderturneringerne som hovedevent samt de aktiviteter for både børn og voksne, der blev afholdt på havnen. Dog viser evalueringerne, at særligt børnefamilier savnede underholdning i form af kampaktivitet/kampshows. Fødevarermarkedet, der i år var flyttet ned i Kongegade, fungerede som et bindeled imellem de gæster, der bevægede sig fra havnen op imod bymidten via Korsgade. Men der blev efterlyst mere mad med historie. En placering af flere boder i Slotsgade fik ledt gæsterne over mod volden, men tilbagemeldingerne fra bodholdere bag slottet og på volden viste et behov for bedre skiltning. Handelsbodernes naturlige centrum foran Borgmestergården blev et godt alternativ til det aflukkede torv og gav mulighed for en række af populære underholdningsoptrædener samt en øget historiefaglig formidling inde i Borgmestergårdens gårdhave. Borgmestergården havde det højeste besøgstal nogensinde under et Danehof. Nyborg Biblioteks aktiviteter fungerede rigtig godt i forhold til målgruppen med aktiviteter for hele familien. Desværre var lukningen af Torvet medvirkende til et fald i besøgende omkring biblioteket. Nyborg Kirkes koncerter var også vel besøgt. Der var igen i år stor ros til alle de frivillige fra Østfyns Museer og turistambassadørerne, der i år har varetaget flere praktiske opgaver end tidligere.

Perspektiver for 2020

På baggrund af erfaringerne og evalueringerne af Danehof 2019 tegner der sig allerede nu spændende perspektiver for 2020.

Fra Kampdage til Kongens Stridsmænd

I 2020 integreres Borglege og Kampdage i Danehof, så alle ressourcerne puljes til én stor middelalderevent i højsæsonen. Baggrunden er, at Danehof skal være endnu større og bedre – også gerne med kampaktiviteter allerede i 2020 (inden Torvet kan tages i brug igen i 2021). Samtidig viste årets udgave af Norden i Nyborg, at Kampdagene ikke længere hører naturligt hjemme der. Ved at samtænke Kampdage og Danehof kan der skabes en endnu stærkere event. Kampdagene skal ved samme lejlighed nytænkes og vil fremover have overskriften ”Kongens Stridsmænd”.

Konceptet for Kampdagene har hidtil været, at det var en aktørbaseret event med fokus på træning og udveksling af erfaringer aktørerne imellem, mens formidlingen til publikum var mere sekundært. ”Kongens Stridsmænd” vil fremover

indgå aktivt i formidlingen under Danehof. Det betyder, at der fremover også skal betales honorar til bueskytter, riddere mv. til aktiviteter og kampshows (som det er tilfældet med andre aktører, der leverer shows). Der ligger således ikke umiddelbart nogen økonomisk besparelse i at slå de to markeder sammen, men forhåbentlig bliver resultatet et langt mere publikumsorienteret og interessant produkt. På sigt kan der være en ressourcemæssig besparelse i, at der nu ikke skal planlægges to, men en årlig middelalderevent. I de kommende år vil alle ledige ressourcer blive sat ind på at nytænke Danehof (medarbejds-tid til planlægning/tovholderfunktion mv. er ikke en del af Danehof- eller Kampdage-budgettet). Danehof vil i 2020 blive forøget med en dag og således vil blive afholdt fredag-søndag.

Borglege har hidtil været en del af optakten for skolerne til Kampdage. Også Borglege skal nytænkes med henblik på at inddrage børnefamilier, børn og unge i middelalderaktiviteter i ugen op til Danehof, som også er første uge i skolernes sommerferie.

Andre planer for 2020

Danehof skal på alle måder gøres til en mere helstøbt oplevelse. Her vil der også i 2020 være udfordringer med et lukket torv. Den Grønne vil blive inddraget til kampshows og andre pladskrævende aktiviteter. På baggrund af erfaringerne fra 2019 opprioriteres wayfinding og udsmykning af byen.

”Danehof-institutionen”/det centrale mødested i Nyborg vil blive tænkt ind som en del af formidlingen som en naturlig konsekvens af markedets navn (jf. ovennævnte workshops).

Sidst men ikke mindst vil der blive arbejdet på at gøre markedet til en endnu mere sanselig oplevelse – herunder også, at maden i højere grad end hidtil kan understøtte historieformidlingen.

Turistchef Sanne H. Andresen, leder af Nyborg Slot og Kulturarv Mette Ladegaard Thøgersen og museumsinspektør Jonas Kragegaard deltager under behandling af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

I budget 2019 blev der afsat i alt 392.914 kr. til afholdelse af Danehof.

Der har været indtægter på i alt 541.631,86 kr. inklusiv det afsatte beløb.

Der har været udgifter på i alt 491.209,56 kr.

Der resterer således 50.422,30 kr. i ubrugte midler.

Udgifter for museet	367.970,28 kr.
Indtægter for museet	30.417,50 kr.
Indtægter fraregnet udgifter for museet	337.552,78 kr.
Udgifter for Nyborg Kommune	123.239,28 kr.
Indtægter for Nyborg Kommune	511.214,36 kr.
Indtægter fraregnet udgifter for Nyborg Kommune	387.975,08 kr.

Der anmodes således om, at der overføres 337.552,78 kr. til Østfyns Museer. Der anmodes ligeledes om, at de ubrugte midler på 50.422,30 kr. overføres og øremærkes til Danehof 2020. Grundet fortsat udvikling og omstrukturering af Danehof i 2020 må der påregnes en række ekstra udgifter.

Endelig anmodes der om, at de 165.000 kr., der hidtil har været afsat til Borglege og Kampdage, overføres til Danehof 2020.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager evalueringen til efterretning.
- godkender anmodning om udbetaling af tilskud til Østfyns Museer.
- godkender at overskuddet overføres og øremærkes til Danehof 2020
- at de 165.000 kr., der hidtil har været afsat til Borglege og Kampdage, øremærkes til Danehof 2020

Sagen afgøres i
Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:
Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 5: Revideret ansøgning om midler til ADP-sejlture på Storebælt 2020

Sagsfremstilling

5. Revideret ansøgning om midler til ADP-sejlture på Storebælt 2020

Sagsnr.	450-2018-3068	Initialer	HCT	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På mødet d. 4. november 2019 i Erhvervs- og Udviklingsudvalget, blev ”ansøgning om midler til ADP-sejlture på Storebælt i 2020” behandlet. Udvalget ønskede en revideret indstilling, ”hvor prisniveau undersøges inklusiv forslag til pakketilbud, der kunne følge med køb af billet”.

Der har i 2018 og 2019 været gennemført ADP-sejlture på Storebælt til glæde for turister og sommerferierende borgere. De seneste to års ture viser stor tilfredshed med turene blandt såvel gæster som aktører.

Samtidig er det en af de eneste aktiviteter som Nyborg kan tilbyde, der involverer sejlads på Storebælt, hvilket er en mangelvare med Nyborgs placering ved kysten.

Turene er samtidig med til at give gæster i Nyborg et incitament til at blive i området når de opholder sig i området.

Aktiviteten kan således bidrage positivt til at gøre Nyborg til et godt sted at besøge for fe-rieturister og borgere. Samtidig kombinerer sejlturene byens historie, den maritime place-ring og det lokale erhvervsliv.

Der ansøges derfor om at gennemføre ADP-sejlture igen i sommerferieperioden 2020. Tu-rene vil blive gennemført som hhv. standardture med et historisk formidlingsigte samt som sørøverture.

Turene vil søges at blive afviklet med guider og relevante aktiviteter i tilknytning til sørø-verturene. Erfaringerne fra de seneste år vil i 2020 indgå til at forbedre turene og deres belægningsprocent. Det forventes at turene i 2020 vil opnå en gennemsnitlig belæg-ningsprocent på 75%. Dette gøres bl.a. ved kun at gennemføre ture i sommerferien samt som målrettede sørøverture. Dog vil vejret være en ukendt faktor i muligheden for at sæl-ge billetter.

Der er indhentet tilbud fra Skonnerten Fionia for bådture i 2020.

Det foreslås, at der sejles i alt 6 ADP-sejlture i sommerferien, herunder 4 standardture og 2 sørøverture. Den endelige planlægning sker under hensyn til bl.a. Fionias øvrige aktiviteter.

Det forudsættes at følgende interessenter deltager uden beregning i lighed med 2019:

- Østfyns Museer stiller guider til rådighed
- Nyborg Turistforenings ambassadørkorps deltager
- Buelauget ved Nyborg Slot deltager
- Saluteringslaugets deltagelse finansieres af den i forvejen afsatte pulje til salutteringer i Kultur- og Fritidsudvalget som det blev gjort i 2019.

Er der enkelte af disse forudsætninger der ikke opfyldes, vil det pågældende element ikke indgå i den samlede gennemførelse af turene.

Det estimeres ligeledes at belægningsgraden i gennemsnit kan bringes op til den budget-terede på 75% (i 2019 var den på 68% jf. evaluering på mødet 4. november 2019).

Den reviderede sagsfremstilling fastholder billetprisen på 2019-niveauet, således at billetpriserne er 100 kr. for børn samt 200 kr. for voksne på standard sejlturene, hvilket er lidt under niveauet for tilsvarende ture på Lillebælt fra Middelfart. Billetprisen vil være gældende uanset om der sejles sørøverture eller standardture med Fionia.

Billetomsætningen skal fortsat fratrækkes 4,5% i systemteknisk provision til billetsystemet.

Budget for ture 2020:

Udgifter til Fionia:	75.000 kr.
Øvrige udgifter til aktiviteten:	14.000 kr.
Udgifter markedsføring:	5.000 kr.

Indtægter billetsalg: 25.815 kr.
Samlet underskud: 68.185 kr. svarende til 11.364.17 kr. pr tur

Der vil således i 2020 kunne forventes et underskud på 68.185 kr.

Det foreslås, at ADP i lighed med 2018 og 2019 er sponsor på denne aktivitet, såfremt Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender indstillingen om en underskudsgaranti.

Som pakketilbud er der indtil videre givet tilsagn fra Østfyns Museer og Nyborg Destilleri om at deltage i det fælles initiativ. Østfyns Museer har indvilget i at give rabat på entrebilletten til Borgmestergården og Nyborg Destilleri giver rabat på både rundvisninger og restaurantbesøg. Begge steder skal billetten fra sejlturen forevises for at opnå rabatten. Der vil i de kommende måneder frem til turafgang blive arbejdet videre med at finde flere samarbejdspartnere til løsningen. Rabatterne her finansieres af de pågældende aktører, og har derfor ikke økonomisk indflydelse på finansieringen af sejlturene.

Det forventes ligeledes, at formidlingen af disse pakketilbud kan ske inden for de tekniske rammer VisitNyborg har til rådighed i forbindelse med salg af billetter til turene, således at det ikke medfører ekstra omkostninger til dette initiativ.

Turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Budget for ture 2020:

Udgifter til Fionia:	75.000 kr.
Øvrige udgifter til aktiviteten:	14.000 kr.
Udgifter markedsføring:	5.000 kr.
Indtægter billetsalg:	25.815 kr.
Samlet underskud:	68.185 kr.

Der vil således i 2020 kunne forventes et underskud på 68.185 kr.

Beløbet til finansiering af underskudsgarantien foreslås finansieret af Aktivitetspuljen med ADP som sponsor i lighed med 2018 og 2019.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- Godkender gennemførelse af sejlturene til Nyborg Kommunes ferieturister og borgere.
- Godkender at dække det forventede underskud i 2020 på 68.185 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 6: Indkøb af terrorsikringsenheder i forbindelse med events

Sagsfremstilling

6. Indkøb af terrorsikringsenheder i forbindelse med events

Sagsnr.	450-2016-27974	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der indkøbes ti stk. terrorsikringsenheder i 2019.

Det er vurderet at være langt mere økonomisk at indkøbe terrorsikringsenheder til brug ved afholdelse af større events og arrangementer i Nyborg kommune end det er at leje terrorsikringsenhederne fra gang til gang, hvor det er påkrævet.

Terrorsikringsenhederne koster 8.995 kr. pr. stk. Dertil kommer fragt på 7.000 kr. Udgiften er således i alt 96.950 kr. for ti stk. terrorsikringsenheder.

Der resterer 83.227 kr. i forbrugte ADP-midler for 2019.

ADP har forhåndsgodkendt, at udvalget kan finansiere fem stk. terrorsikringsenheder + fragten på 7.000 kr., hvilket beløber sig til i alt 51.975 kr. af ADP-midlerne for 2019.

Der resterer herefter et restbeløb af ubrugte ADP-midler på 31.252 kr.

Teknik- og Miljøafdelingen afholder udgiften til de øvrige fem terrorsikringsenheder.

Terrorsikringsenhederne vil blive leveret i 2019.

Økonomiske konsekvenser

Terrorsikringsenhederne koster 8.995,00 kr. pr. stk. Dertil kommer fragt på 7.000,00 kr.

I alt en samlet udgift på 51.975,00 kr. for fem stk. + fragt.

Beløbet foreslås finansieret af ADP-midlerne i aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- Godkender indkøb af fem stk. terrorsikringsenheder inklusiv fragt til et samlet beløb på 51.975 kr.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 7: "Newcastles of the World" status 4. kvartal 2019

Sagsfremstilling

7. "Newcastles of the World" status 4. kvartal 2019

Sagsnr.	450-2014-13365	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget får en kvartalsvis orientering og status om arbejdet i og med netværksorganisationen Newcastle of the World (NotW). Nærværende status er gældende for 4. kvartal 2019.

Der kan findes yderligere information om Newcastle-netværket på:

<https://newcastlesoftheworld.com>

På denne side vil det også være muligt at læse nyhedsbrevene, der udkommer ca. hvert kvartal.

Status:

Konferencen 2020

Konferencens hovedtemaet er Smart City – innovation for byer og mennesker.

Neuchâtel har bedt deltagerbyerne udfylde et spørgeskema vedrørende Smart City, som er besvaret i samarbejde med Mikkel Ibsen, projektleder på Nyborg Kommunes Smart City strategi. Der afventes stadig program og svar på, hvilke undertemaer og indenfor hvilke fagområder, der på konferencen vil blive arbejdet med i forhold til Smart City. Administrationens deltagelse afhænger af programmet.

Blueman-projektet

Afventer svar fra Neuchâtel vedr. afklaring på spørgsmål angående nogle praktiske krav.

Busker's Festival

Neuchâtel sendte tidligere på året invitation ud til alle medlemmerne, hvor arrangørerne bag Neuchâtel's årlige Busker's Festival indbyder kunstnere af forskellig art til at deltage i festivalen med deres kunstart i 2020. Organisationens bag festivalen dækker udgifter til overnatning, forplejning og rejseudgifter for deltagere indenfor Europa. Organisationen forbeholder sig ret til at vælge og fravælge ud fra de forslag, de får fra byerne, så det sikres, at der fx ikke kommer 20 deltagere, der spiller guitar. Invitation blev videresendt til skole- og kulturchef Lars Kofoed, som sendte den videre til Nyborg Musikskole. Tilbage melding var, at der var ingen, der havde udvist interesse for deltagelse. VisitNyborg har efterfølgende arbejdet med at finde repræsentanter, og der er nu skabt kontakt mellem lederen af Busker's Festival og det lokale Nordic Performers. Der afventes en tilbagemelding herpå.

Orientering om Newcastle of the World-Youtube-kanal

Der er som aftalt blevet arbejdet videre med projektet omkring etablering af en Youtube-kanal, hvor hensigten er, at børn og unge fra de forskellige newcastles kan lægge videoer op om deres egen newcastle, kulturen og livet generelt. Birkhovedskolen har lavet den første en elevproduceret film ud fra godkendte guidelines. Filmen skal vise, hvordan det er at være ung i Nyborg.

Det forventes, at filmen kan blive præsenteret i december 2019. Nyborg giver herefter stafetten videre til en ny by i alliancen.

Orientering om Newcastle's Tourism Passport – Nyborg

Nyborg er nu en del af The Newcastle's Passport. Hensigten med passet er, at er man borger i en newcastle, kan man som turist i en af de medvirkende newcastles få nogle ekstra fordele, som øvrige besøgende ikke får. Så det skal opfattes som en form for fordelspas. Kommer man som turist til Nyborg tilbydes der fordele ved besøg på Nyborg Destilleri, gratis adgang til museet, prøve et middelalderkostume, en dags gratis cykelleje, rabat på ADP-bådture og en eksklusiv rundtur i Nyborg Kirke. Det er agilt, så det kan hele tiden udvides. Passet printes fra hjemmesiden. Der er pt. 8 newcastles med i Passport-projektet

Newcastles of the World og kommunikation

Der er udarbejdet et layout til plakater og roll-ups til brug for småudstillinger forskellige steder.

Der et overordnet ønske fra styregruppen om mere kommunikation og synlighed om Newcastle of the World til borgerne i Nyborg Kommune fx i form af omtale på Nyborg Kommunes hjemmeside, pressemeddelelser, og kommunikation generelt.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- drøfter kommunikation om Newcastle of the World til borgerne
- tager status for 4. kvartal 2019 til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Markedsføring af Newcastle of the World samarbejdet blev drøftet herunder brug af kommunal hjemmeside.

Punkt 8: Status på aktiviteter og events

Sagsfremstilling

8. Status på aktiviteter og events

Sagsnr.	450-2017-25244	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget mødtes 19. marts 2018 for at drøfte deres fælles retning for den kommende udvalgsperiode og samtidig generere nye idéer til aktiviteter og events.

Udvalget fortsatte arbejdet med idéerne på et seminar 7. maj 2018, hvor de bedste idéer blev udvalgt, yderligere konkretiseret og beskrevet dybere.

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 20. august 2018 godkendte udvalget nedenstående liste over idéer fra seminarieret 7. maj 2018, samt forslag til det videre arbejde med de enkelte idéer.

Der er nu lavet en status på idéer og forslag.

Flere Kulturarbejdspladser

- at parterne i Kulturhåndfæstningen kommer med et oplæg til videre drøftelse i udvalget.

Kulturfestival/Nordisk festival

- at arbejdet med nordisk festival fortsætter i arbejdsgruppen under Kulturhåndfæstningen. Nordisk festival kan evt. være et event i Værtskabsprojektet og brandes internationalt fx i Newcastle of the World samarbejdet.

Status:

Projekt Norden i Nyborg.

Til gennemførelse af projekt Norden i Nyborg afsættes 200.000 kr. i 2020, 200.000 kr. i 2021 og 500.000 kr. årligt fra 2022. Projektet forventes derudover finansieret via bidrag fra Region Syddanmark og i givet fald øvrig finansiering fra de politiske fagudvalg.

Der kommer snart en evaluering af arrangementet i 2019 samt forslag til, hvad der skal ske fremadrettet.

Cafémiljø i Nyborg by

- at der fortsat arbejdes med udvikling af cafémiljøet i detailhandels-planlægningen og i arbejdet med at skabe aktive attraktive byrum i bykernen som tillige indgår i den strategiske udviklingsplan.”

Status:

I sommeren 2019 blev der arbejdet med midlertidige initiativer i bykernen i Nyborg. Her blev der afprøvet alternative indretninger af byrum, der skulle give flere mulighed for ophold i bykernen samt skabe en spændende og attraktiv by. Ét af tiltagene var sommergågade i Mellemgade i samarbejde med Nyborg Handel og de butiksdrevende for at skabe bedre mulighed for udeservering og vareudstilling i gaden. Resultatet af initiativet var blandet, hvor flere butik- og erhvervsdrevende ikke vurderede projektet som positivt, bl.a. pga. begrænsningen for biltrafik og parkering i gaden. Reaktionen fra borgere og besøgende var omvendt meget positiv. Også en midlertidig omlægning af krydset Adelgade-Strandvejen har haft til formål, at skabe bedre rammer for bylivet, men også en bedre velkomst til byen og sammenbinding med havnefronten. Evalueringen har generelt været positiv, og der har ikke vist sig trafikale udfordringer, selvom en vognbane er inddraget til fodgængerareal. Det midlertidige trædæk planlægges bibeholdt frem til forår/sommer 2020. På sigt kan der tænkes plads til udeservering på arealet, hvis der skabes permanent bedre plads til fodgængere.

Som opfølgning på strategiplanen En samlet by er der udarbejdet en handleplan for bykernen, der skal understøtte strategiplanens mål om mere liv i bykernen, herunder gode rammer for handel og restaurationserhverv. Handleplanen indeholder 23 projekter til en samlet projektsum på over 66 mio. kr. I budget 2020 er der prioriteret 20 mio. kr. i 2020 og 2021 til udvalgte projekter i bykernen: En passage igennem Kongegade-Mellemgade karreen, en omlægning og opgradering af Mellemgade, en omlægning og opgradering af den østlige del af Nørregade ('Hundeklemmen'), en

pladsdannelse ved Nørregade-Nørrevoldgade-Birkhovedvej og en pulje til mere beplantning i bymiljøet. Herudover er der midler til andre prioriterede indsatser. Fælles for indsatserne er, at de skal opgradere byrum og bymiljøet generelt i den historiske bykerne for at skabe bedre plads til byliv, herunder handel og restaurationserhverv.

Byrådet har besluttet at igangsætte et planarbejde for en revision af kommuneplanens detailhandelstema for at skabe bedre rammer for handlen i byen. Det indebærer bl.a. at maksimumsbutiksstørrelsen i bykernen øges, hvilket kan være med til at skabe gode rammer for større butikker, hvilket igen kan være med til at understøtte handelslivet i bykernen til gavn for by- og cafelivet.

Multihal

Idéen sendes videre i styregruppen for strategisk byudviklingsplan til vurdering af, om der skal arbejdes videre med idéen.

Status:

Forslaget om en multihal er ikke foreneligt med intentionerne i strategiplanen En samlet by, hvorfor byrådet besluttede ikke at inkludere det i planen. Teknik- og Miljøafdelingen bemærker, at etableringen af en multihal inden for planområdet ikke ville være realistisk ift. de til rådighed værende arealressourcer.

Historisk julemarked

- at arbejdsgruppen for julemarkedet arbejder videre med idéerne samt at inspirationen fra turen til julemarkedet i Bremen tænkes med i det videre arbejde.

Status:

På baggrund af inspirationstur til Bremens julemarked december 2018, arbejdes der videre med idéen om et historisk julemarked, når Nyborg Slot står færdigt i 2023. Bremens julemarked anses af mange for at være et af de fineste i Tyskland. Det er åben hver dag i de fire uger op til jul. Det specielle ved Bremen er, at det ikke kun har et julemarked, men to af slagsen. Det største, og det der kaldes for det "moderne" julemarked foregår i området omkring det 600 år gamle UNESCO-listede rådhus, hvor også Roland-statuen og Skt. Petri-kirken findes. Hele området omdannes til et festligt julemarked med ca. 170 boder. Et stenkast derfra ved bredden af floden Weser ligger Bremens andet julemarked Schlachtezauber-markedet, der er et historisk marked i maritim atmosfære, der bringer en tilbage til middelalderen, og hvor arbejdende kunsthåndværkere klædt i middelalderdragter sælger keramik, filtklæder, jernsmedier og hånddrejede ting fra snedkeren. Besøget på julemarkederne i Bremen gav således god inspiration til et eventuelt nyt julemarkedskoncept.

Christiansborg i Nyborg

Idéen er placeret under Værtsskabsprojektet og Norden i Nyborg.

Status:

Er inddraget i processen med eventudvikling under Værtsskabsprojektet 'Nyborg som stærkt feriested og Norden i Nyborg.

Yderligere forslag til Events

- at arbejdsgruppen med ansvar for eventstrategi får listen over events overdraget.

Status:

Er inddraget i processen med eventudvikling under projektet 'Nyborg som stærkt feriested.

Skøjtebanen på torvet

- at administrationen arbejder videre med idéen og kommer med et oplæg til Erhvervs- og Udviklingsudvalget i forhold til den videre proces. Idéen kunne måske indgå i den strategiske byplan.

Status:

En skøjtebane på Torvet indgår som et af de 23 projekter i Handleplan for Nyborgs bykerne. Der har været arbejdet med en 1.000 m² skøjtebane med form som en 'super ellipse', der vil kunne sættes op i vintermånederne. Den estimerede anlægspris er 4,6 mio. kr.

Projektet er ikke prioriteret i budget 2020. Ifm. omlægning af Torvet etableres tomrør til el mv. der letter en senere etablering af en skøjtebane, hvis der prioriteres midler hertil.

-
Bypark i Nyborg

-
Status

Der er allerede en ny bypark på vej på DSB-arealerne, som skal anlægges i forlængelse af Destilleriet. Der har været afholdt en åbent hus/workshop med borgere og interessenter i området, herunder Lokale- og anlægsskuffen. Det forventes, at kunne fremlægge et lokalplanforslag 1. kvartal 2020.

Opfinderens hus

Idéen tænkes ind i forhold til de nye erhvervshuse.

-
-
Afventer:

Film og tv på slottet

Da slottet ikke står færdig før slutningen af 2023 anbefales det

- at idéen tages op igen, når slotsprojektet står færdigt, så det er lettere for potentielle samarbejdspartnere at danne sig et indtryk over mulighederne.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager status til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Til næste udvalgsmøde kommer der et oplæg med dato for et nyt brainstormseminar.

Punkt 9: Orientering om udskydelse af profilfilm om Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

9. Orientering om udskydelse af profilfilm om Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2019-1522	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde 14. januar 2019 blev det besluttet at få produceret en branding film til Nyborg Kommune.

I forbindelse med et dagsordenpunkt 1. april 2019 vedrørende en annonce i Jyllands posten blev den kommende brandingfilm drøftet igen og det blev besluttet, at der i stedet skulle produceres en profilfilm, til gæster ved konferencer og årsmøder, der fx kan anvendes af byens hoteller og lignende i flere år fremover.

Der er i august 2019 indhentet tilbud fra 3 leverandører.

Det vurderes dog hensigtsmæssigt at udskyde produktion af profilfilmen til den nye kommunikationsstrategi er lavet færdig og har været forelagt på Byrådsseminar i marts 2020, således at der sikres en rød tråd i markedsføringen af Nyborg Kommune fx ved at inddrage de 3 kernefortællingerne i NYBORG365 fra Værtskabsprojektet, som udvalget godkendte på møde 7. oktober 2019, i en kommende profilfilm.

Kernefortællingerne i NYBORG365 er blevet til i tæt samarbejde med centrale aktører in-denfor turisme- og kulturerhvervet i en fælles åben proces henover foråret 2019. I fælles-skab har de defineret de nye fortællinger, der skal danne den samlede ramme for Nyborgs markedskommunikation som turistdestination. Det er i den forbindelse vigtigt at pointere, at kernefortællinger og den samlede strategi ene og alene skal ses som en ny retning og ramme for den turismerelaterede kommunikation og markedsføring af Nyborg og er for-tællinger, der tager udgangspunkt i den overordnede kommunale kommunikationsplatform med udgangspunkt i 'Danmarks Riges Hjerte'.

Som den primære kernefortælling er: Nyborg – Danmarks mødested

Nyborgs sekundære fortælling: Mød historien i Nyborg

Nyborgs sekundære fortælling: Mød hinanden i Nyborg

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 10: Høring - Regional udviklingsstrategi 2020-2023

Sagsfremstilling

10. Høring - Regional udviklingsstrategi 2020-2023

Sagsnr.	450-2019-25781	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Region Syddanmark har sendt udkast til regional udviklingsstrategi 2020-2023.

På møde 4. november 2019 blev udvalget orienteret om muligheden for at deltage i høringskonferencen 27. november 2019 vedr. høringforslag: Fremtidens Syddanmark, Regional udviklingsstrategi 2020-2023.

KKR Syddanmark er høringspart – og kredsen af kommunaldirektører har besluttet at lave et samlet høringssvar fra de syddanske kommuner. I har derfor mulighed for at bidrage med input til KKR's høringssvar senest den 8. januar 2020.

Den nye regionale udviklingsstrategi 2020-2023, Fremtidens Syddanmark, afløser den regionale vækst- og udviklingsstrategi 2016-19, Det Gode Liv som vækstskaber.

Udviklingsstrategien er et fælles afsæt for den regionale udviklingsindsats i de næste fire år. Med strategien ønsker vi at bidrage til FN's verdensmål og at udvikle Fremtidens Syddanmark som en sammenhængende, attraktiv og bæredygtig region med kompetente borgere, trivsel og engagement.

Strategiforslaget, der er bygget op om seks strategispor, er blevet til i et bredt samarbejde og i dialog med parter i hele regionen.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter udkast til regional udviklingsstrategi 2020-2023 og et eventuelt høringssvar.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-217731 Forslag til regional udviklingsstrategi 2020-2023

450-2019-217732 Høringsbrev

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Forslag til regional udviklingsstrategi 2020-2023

Høringsbrev

Punkt 11: Meddelelser

Sagsfremstilling

11. Meddelelser

Sagsnr.	450-2018-26839	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 9. december 2019:

Fraværende: Ingen

Status på Tour de France kommer på Byrådsseminar.

Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser