

# **REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 07-06-2021**

**Mødedato** Mandag d. 07. juni 2021 kl. 08:30

**Mødested** Byrådssalen

## Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger pr. 10.05.2021.....	3
Landsbyforskønnelsespuljen 2021 - 1. runde.....	4
EXTRACT Innovation Network.....	8
Orientering fra turistchefen 7. juni 2021.....	11
Blomsterudsmykning i Nyborg Kommune.....	12
Ansøgning om underskudsgaranti ved ændring af turistguide.....	15
Behov for ekstra ressource i Visit Nyborg.....	18
Genetablering af badebro fra Fyns Badestrand ved Teglværksskoven.....	22
Meddelelser.....	24
Ny idé.....	25
Lukket: Lukkede meddelelser.....	27

# Punkt 1: Status på bevillinger pr. 10.05.2021

## Sagsfremstilling

### 1. Status på bevillinger pr. 10.05.2021

Sagsnr.	450-2020-62968	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 10. maj 2021.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 412.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 0 kr.

Oversigt over bevillinger pr. 10. maj 2021 er vedlagt som bilag.

#### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

#### Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### Bilag

450-2021-108529 Status på bevillinger 2021 pr. 10-05-2021

#### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

#### Bilag

Status på bevillinger 2021 pr. 10-05-2021

## Punkt 2: Landsbyforskønnelsespuljen 2021 - 1. runde

### Sagsfremstilling

#### 2. Landsbyforskønnelsespuljen 2021 - 1. runde

Sagsnr.	450-2021-16615	Initialer	MCR	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

I budget 2021 er der under Erhvervs- og Udviklingsudvalget afsat en pulje på 600.000 kr. til landsbyforskønnelse.

Det er en kommunal pulje, som skal fremme mindre byforskønnelsesaktiviteter i landsbyerne og som ikke kræver medfinansiering.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget vedtog 14. november 2013 kriterier for tildeling fra landsbyforskønnelsespuljen, som er:

- Der kan kun ydes tilskud fra puljen ved ansøgning fra et af kommunens landsbyråd
- Flest mulige beboere i landsbyerne skal have gavn af puljen.
- Puljen skal fremme byforskønnelse, fællesskab og motion/sundhed i Landsbyerne.
- Puljen for et år deles i minimum 2 ansøgningsrunder.

I tillæg hertil besluttede Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. juni 2014, at ansøgninger til julebelysning fra landsbyer fremover bevilges fra Pulje til Landsbyforskønnelse op til et samlet beløb på 100.000 kr.

Landsbyernes koordinerende udvalg – Landdistriktsudvalget (LDU) modtager ansøgningerne fra de enkelte landsbyudvalg, prioriterer og fremsender ansøgningerne til kommunen. Teknik- og Miljøafdelingen modtager ansøgningerne fra LDU og gennemgår disse for overholdelse af nævnte kriterier for tildeling fra puljen, screener sagerne i forhold til lovgivningsmæssige begrænsninger, samt indstiller hvilke projekter der skal ydes tilskud til.

Puljen fordeles således:

- 100.000 kr. til julebelysning.
- 250.000 kr. til Landsbyforskønnelse prioriteret og indstillet af LDU med ansøgningsfrist 1. april.
- 250.000 kr. til Landsbyforskønnelse prioriteret og indstillet af LDU med ansøgningsfrist 1. september.

#### *Indstilling fra LDU*

LDU har 25 maj 2021 ansøgt om i alt 591.226 kr. fra Pulje til landsbyforskønnelse (bilag med de enkelte ansøgninger er vedlagt sagen). Endvidere er der ansøgt om samlet 64.792 kr. til julebelysning i landsbyerne.

#### *Administrativ gennemgang og indstilling*

Teknik- og Miljøafdelingen har gennemgået ansøgningerne til landsbyforskønnelse. Teknik- og Miljøafdelingen indstiller, at der ydes støtte til en samlet værdi af 180.064 kr. fra puljen. Teknik- og Miljøafdelingen indstiller, at der ydes støtte til de projekter, som er indstillet fra LDU, dog:

- Udgår:
  - o Kunstprojekt 2. del i Langå da der fortsat mangler at bliver afsøgt muligheder for medfinansiering fra fonde, jf. beslutning i 2. runde 2020.
  - o Projekt med renovering/nye broer ved gadekæret i Herrested/Måre. De nuværende konstruktioner er ulovlige, men kan ikke håndhæves grundet myndighedspassivitet. Teknik- og Miljøafdelingen mener ikke det er muligt at lovliggøre det ansøgte projekt jf. naturbeskyttelsesloven om § 3-naturområder.
- Følgende projekter tilføjes, idet der på baggrund af ovenstående restere midler i puljen til projekter som LDU i første omgang ikke har prioriteret:
  - o Tommesæt og Fordybelsesarør med måtter i Hjulby
  - o Kaffehus i Tårup

Projekterne er screenet i Teknik- og Miljøafdelingen og bemærkningerne og vilkår til de enkelte projekter fremgår af vedlagte oversigt.

I forhold til julebelysning, indstiller Teknik- og Miljøafdelingen ligesom LDU, at alle ansøgninger, bortset fra arrangement i Ellinge som LDU betaler via deres restmidler, imødekommes til i alt 62.292 kr. Det indstilles, at bevillige

juletræer til Vindinge, trods disse sættes ved kirken og forsamlingshuset. De resterende midler, 37.708 kr., fra Julebelysningspuljen overføres til landsbyforskønnelse 2. runde.

Formand for Landdistriktsudvalget Stefan Holm Wilkens og Jurist Michael Rasmussen deltager under Erhverv- og Udviklingsudvalgets behandling af punktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Beløb på 180.064 kr. frigives fra Pulje til landsbyforskønnelse 2021. Endvidere frigives der 62.292 kr. til julebelysning i landsbyerne.

Der resterer herefter 357.644 kr. i puljen for 2021.

### **Indstilling**

Det indstilles, at der frigives samlet 242.356 kr. fra Pulje til Landsbyforskønnelse 2021.

### **Sagen afgøres i**

Byrådet

### **Bilag**

450-2021-113160	Bemærkninger fra LDU
450-2021-113156	Julebelysning 2021 - skema
450-2021-113155	Ansøgning Julebelysning - Vindinge
450-2021-113154	Ansøgning Julebelysning - Tårup
450-2021-113153	Ansøgning Julebelysning - Svindinge
450-2021-113152	Ansøgning Julebelysning - Sulkendrup-Bynkel
450-2021-113151	Ansøgning Julebelysning - Skellerup
450-2021-113150	Ansøgning Julebelysning - Nordenhuse
450-2021-113149	Ansøgning Julebelysning - Langå
450-2021-113148	Ansøgning Julebelysning - Kullerup
450-2021-113147	Ansøgning Julebelysning - Kogsbølle
450-2021-113145	Ansøgning Julebelysning - Herrested
450-2021-113144	Ansøgning Julebelysning - Ellinge
450-2021-113143	Ansøgning Julebelysning - Bovense
450-2021-	Skema - Landsbyforskønnelse 1. runde 2021

113140

450-2021-113134	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Svindinge
450-2021-113133	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Vindinge/Rosilde/Lamdrup
450-2021-113132	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Kullerup
450-2021-113130	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Langå
450-2021-113129	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Ellinge
450-2021-113128	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Herrested/Måre
450-2021-113126	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Frørup
450-2021-113125	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Tårup
450-2021-120603	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Nordenhuse
450-2021-120538	Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Hjulby
450-2021-120506	Landsbyforskønnelse oversigt over bevillinger 2012-2020-31.05.2021

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

### **Bilag**

Bemærkninger fra LDU

Julebelysning 2021 - skema

Ansøgning Julebelysning - Vindinge

Ansøgning Julebelysning - Tårup

Ansøgning Julebelysning - Svindinge

Ansøgning Julebelysning - Sulkendrup-Bynkel

Ansøgning Julebelysning - Skellerup

Ansøgning Julebelysning - Nordenhuse

Ansøgning Julebelysning - Langå

Ansøgning Julebelysning - Kullerup

Ansøgning Julebelysning - Kogsbølle

Ansøgning Julebelysning - Herrested

Ansøgning Julebelysning - Ellinge

Ansøgning Julebelysning - Bovense

Skema - Landsbyforskønnelse 1. runde 2021

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Svindinge

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Vindinge/Rosilde/Lamdrup

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Kullerup

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Langå

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Ellinge

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Herrested/Måre

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Frørup

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Tårup

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Nordenhuse

Ansøgning landsbyforskønnelse - 1. runde - Hjulby

Landsbyforskønnelse oversigt over bevillinger 2012-2020- 31.05.2021

## Punkt 3: EXTRACT Innovation Network

### Sagsfremstilling

#### 3. EXTRACT Innovation Network

Sagsnr.	450-2021-10372	Initialer	RAS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Nyborg Kommune herunder frivillighedsområdet blev (sammen med Frivilligcenter Nyborg) grundet vores sociale arbejde og brede civilsamfundsfokus - i efteråret 2020 inviteret med som projektpartner i en ansøgning til et INTERREG projekt med fokus på sparring, videndeling og netværksskabelse på tværs af den dansk tyske grænse. De øvrige projektpartnere er henholdsvis Nordfriesland WFG og Geopark Odsherred. Projektet fik sin endelige godkendelse 5. marts 2021.

Projektets hovedtitel er EXTRACT Innovation Network (EIN). I projektet søger Wfg Nordfriesland, Geopark Odsherred, Nyborg Kommune (sammen med Frivilligcenter Nyborg) og netværkspartnere innovative, økologisk, økonomisk og socialt bæredygtige nye strategier, metoder og samarbejder via grænseoverskridende vidensdeling i tre delprojekter:

- 1) Social bæredygtighed gennem social innovation - med fokus på frivilligt socialt arbejde
- 2) Bæredygtighed indenfor natur- og kulturturisme - hvordan kan der arbejdes proaktivt?
- 3) Bæredygtighed i forhold til udnyttelse af lokale naturprodukter - herunder produktion?

Det er særligt indenfor projektets to første fokusområder at Nyborg Kommune sammen med Frivilligcenter Nyborg vil kunne bidrage og søge inspiration, sparring og videndeling. Visit Nyborg indgår i projektet ad. hoc. i forhold til planlægning af bl.a. workshop. Desuden er det muligt at invitere andre relevante eksterne og interne afdelinger og nøglepersoner med ad. hoc. såfremt det viser sig, at være givtigt i relation til erfaringsudvekslingen i projektet.

#### Projektplan

Projektperioden forløber over 12. måneder - fra 1. april 2021 – 31. marts 2022. Grundet covid-19 er de fleste projektaktiviteter flyttet til efter sommerferien.

Der afholdes et virtuelt kick-off møde ultimo marts. Hvor projektpartnerne får mulighed for at hilse på hinanden og fortælle om de ting, der optager dem.

Der planlægges og afholdes i alt tre workshops i projektperioden:

- Nyborg Kommune, primo september 2021
- Geopark Odsherred, primo oktober 2021
- Nordfriesland - medio november 2021

Projektpartnerne tilrettelægger selv program for workshop i samarbejde med den eksterne projektleder og med udgangspunkt i de øvrige projektpartners interessefelter. Desuden er der mulighed for at invitere til lokal deltagelse. Program og invitation følger.

#### Metode

Det nytænkende i projektet er, at søge og skabe nye og dynamiske konstellationer af projekt- og netværkspartnere - som mødes i et inspirerende format for således i fællesskab at finde innovative og bæredygtige løsninger på, hvordan der lokalt kan arbejdes med deres respektive udfordringer og herunder finde nye metoder samt opdage muligheder for samarbejde. Således kan programregionen på trods af geografiske afstande skilde sig ud som en samarbejdsregion og være understøttende med problemløsninger til gensidig gavn. (Programregionen er bestående af Syddanmark, Region Sjælland samt Forbundslandet Slesvig Holsten).

Et EKSTRAKT af best-practice udvekslingen danner grundlag for strategiske samarbejder og koncepter. Informationssøgning, møder og workshops (real life / virtuelle, afhængigt af Covid-19-situationen) faciliteres af eksterne projektledere. I EIN-konstellationen har de danske partnere en tysk leadpartner med stor erfaring i grænseoverskridende samarbejde.

#### Projektets mål og resultater

Projektets overordnede mål er at skabe en fungerende grænseoverskridende forståelse og et samarbejde mellem de tre projektpartnere og deres respektive netværk, der strækker sig ud over netværksprojektets løbetid. Projektets organisatoriske, sociokulturelle og nationale forskelle og netværkspartnere åbner nye løsningsperspektiver for specifikke udfordringer og styrker derved den interregionale forbindelse.

Når der etableres en ny, fungerende grænseoverskridende forståelse og samarbejde mellem de tre projektpartnere og deres respektive netværk, er det vigtigt at optimere de enkelte partners ressourcer og at dele gode erfaringer med aktuelle lokale udfordringer med partnere i andre dele af programregion på tværs af grænser - aldrig før er der gennemført et projekt i konstellation Nordfriesland-Odsherred-Nyborg. Det skulle føre til en dynamisk kombination af sparring, udveksling af ideer og samarbejde mellem partnere med forskellige sociokulturelle baggrunde, hvormed udviklingen af ?? programregionen fornyes, fremmes og styrket.

Kommunikationsevnen mellem de tyske og danske partnere bygges op og styrkes; projektpartnerens kulturelle forståelse styrkes også, og der tages højde for kulturelle forskelle. Ved at anerkende grænseregionernes værdi (D/DK) og det kooperative samvær dannes der grobund for at nye projekter i tysk-dansk samarbejde under EU støtterammer kan udtænkes.

#### I praksis betyder arbejde med projektmålet:

- Lær hinanden at kende: Organisationer, strukturer, arbejdsmetoder og strategier
- Udveksling om fælles udfordringer og problemer
- Fremme af bæredygtigt grænseoverskridende samarbejde gennem udveksling af bedste praksis
- Udvikling af nye strategiske partnerskaber til aftale og etablering af tilsvarende tysk-dansk samarbejde
- Udvikling af fælles grænseoverskridende strategier / koncepter

#### Fordele ved grænseoverskridende samarbejde:

- Udvikling af det danske netværk for Wfg Nordfriesland tæt beliggende til DK-grænsen til yderligere programområder for at dække grænseområdet bredere i fremtidige projekter
- Hjørnestenen kan bygges til et tysk-dansk kompetence- og samarbejdsnetværk, der kan bruges bæredygtigt i fremtiden til tysk-dansk samarbejde
- Aktørernes innovative og inspirerende kraft øges af den multikulturelle måde at arbejde på

Partnere i projektet har et stærkt ønske og håb om, at netværksprojektet kan blive begyndelsen på nye bæredygtige grænseoverskridende samarbejder, der potentielt kan danne grobund for fremtidige samarbejdsprojekter støttet af EU-midler.

#### Forpligtigelser i projektet

Nyborg kommune (sammen med Frivilligcenter Nyborg) medfinansierer projektet gennem timeforbrug og egen deltagelse i workshops samt projektplanlægning og afholdelsen af workshop.

Der er fastlagt en ramme for hvorledes disse workshop skal afvikles. En workshop indebærer to overnatninger og to dages fuldt program med bl.a. rundvisning, virksomhedsbesøg, oplæg, drøftelse, sparring og netværksaktivitet. Nyborg Kommune ser frem til at være værter for den første workshop, der ligger fra 1. – 3. september - hvor vi også vil invitere udvalgets medlemmer til at spille en rolle i værtskabet. Der bliver mulighed for at deltage i følgende aktiviteter:

- Den officielle velkomst – 1. september
- Inspirationstur og middag – 2. september
- Workshop og gruppedrøftelser – 3. september

Udvalget vil modtage en invitationen og et program med mere information.

Derudover har vi fået mulighed for, at invitere 2 repræsentanter fra hver af de politiske udvalg med til henholdsvis workshop i Odsherred Geopark fra 29. september - 1. oktober og Nordfriesland fra 3. – 5. oktober. Øvrige deltager bliver repræsentanter fra Frivilligcenter Nyborg, Visit Nyborg, bæredygtighedsteamet og frivillighedsområdet.

Frivillighedskonsulent Jannie Rasmussen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen

**Indstilling**

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget tager sagen til orientering.

**Sagen afgøres i**

Sundheds- og Forebyggelsesudvalget og Erhvervs- og udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Udvalget tager orienteringen til efterretning.

## Punkt 4: Orientering fra turistchefen 7. juni 2021

### Sagsfremstilling

#### 4. Orientering fra turistchefen 7. juni 2021

Sagsnr.	450-2021-2628	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

- Orientering om markedsføring – sommersæson 2021
- Orientering om Danehof citydressing 2021
- Status på cykelregnskab
- Spørgsmål fra udvalget til turistchef

### Økonomiske konsekvenser

Ingen.

### Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

### Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:

*Fraværende: Anne Dyrhøj (V)*

Til efterretning.

FN's Internationale Cykeldag 3. juni ønskes markeret fremover

## Punkt 5: Blomsterudsmykning i Nyborg Kommune

### Sagsfremstilling

#### 5. Blomsterudsmykning i Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2021-16714	Initialer	MRD	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

VisitNyborg ønsker at skabe en blomstrende oplevelse i juli og august 2021, der imponerer, overrasker og er værd at opleve til gavn for turisterne, værtskabet, beboerne samt de gode oplevelser. VisitNyborg ønsker derfor, at opstille en stor overdådig blomsterdekoration på Torvet i Nyborg og 15 sommerlige cykler pyntet med blomster, der placeres rundt omkring i Nyborg Kommune. Ambitionen er, at udsmykke kommunen i flere blomster og farver med reference til historien og opkommende arrangementer, da COVID-19 er skyld i aflysning af diverse arrangementer – inklusiv dette års Danehof, hvilket gør at der i stedet skal ske andre oplevelser.

#### Blomsterudsmykning på Torvet:

Torvet i Nyborg har en helt særlig historie, hvor Torvet er og har været omdrejningspunkt for gode, finurlige, voldsomme og uforglemmelige historier i mange århundrede. Nyborgs historie må gerne genfortælles på nye måder, for at understøtte Torvet som værende et nyt, livligt og centralt mødested samt samlingspunkt i byen.

I samspil med Danehof udsmykningen, de mindre aktiviteter på Torvet samt højsæsonen for turisme indstilles der til en blomsterudsmykning, som kommer til at stå i et cirka 8 x 4 meter blomsterbed fuld af blomster og planter, der indeholder en over 100 år gammel fjedervogn. I fjedervognen vil nogle blomster formes som store frugter, der vil være bundter af neg og kurve med blomster – et overflod af blomster og planter, der skal symbolisere de mange handelsmuligheder, der var og er i Nyborg.

Foran fjedervognen vil der stå to udskåret heste (*magen til Kongens Følge i Adelgade*) konstrueret til, at indeholde blomster og planter, for at illustrere manke og hale.

Idéen er udformet af VisitNyborg i samråd med Charlotte Franke, en anerkendt og kreativ blomsterdekoratør, der har en bred erfaring med at udforme store og bemærkelsesværdige blomsterdekorationer – blandt andet til Odense Blomsterfestival.

Blomsterudsmykningen skal forestille en handelsvogn på det gamle handelstorv, hvor formålet er at skabe en uventet oplevelse, der tiltrækker gæster fra handeleggaderne og omkringliggende gader til Torvet.

Med ambitionen om at fokusere på udsmykning, for at skabe oplevelser og give merværdi til byens rum, som står skrevet i vækstpolitikken 2021 – 2025, er dette tiltag et led i denne ambition.

#### Blomstrende Cykler i Nyborg Kommune:

Rundt i Nyborg Kommune ønskes der blomstrende cykler (*i alle former og størrelser*). Cyklerne skal pyntes med et overflod af blomster i plantekasser på cyklerne. Den kreative blomsterudfoldelse vil Charlotte Franke også være ansvarlig for - på denne måde sikres der, at udtrykket bliver æstetisk smukt og iøjefaldende ligesom den store blomsterudsmykning på Torvet, hvilket Charlotte Franke er ekspert i.

Cyklerne forslås gule i 2021 og 2022 og derefter andre farver i de efterfølgende år. De vil blive placeret på strategiske (stadig ukendte) steder i Nyborg, Ørbæk og Ullerslev – op af en mur, en lygtepæl eller lignende, hvor de bliver set af så mange som muligt. Her vil de blive låst fast og sikret, så de hverken vælter eller bliver stjålet.

Tanken er at lave dybe plantekasser, så der er de bedste vilkår for at holde liv i blomsterne så længe som muligt. Cyklerne skal stå pyntet i højsæsonen og længere, hvis muligt – alt afhængigt af vejr og blomsterne. Cyklerne kan ligeledes anvendes i 2022 under Tour de France med samme koncept som i år, eller på andre måder.

Med disse to blomstrende ambitioner er VisitNyborgs forhåbning, at Nyborg Kommune vil blive husket som en destination, hvor der sker farverige og spændende ting med referencer til historien og arrangementer, som man har lyst til at komme tilbage og opleve.

VisitNyborg søger om 161.866,00 kr. til en blomstrende udsmykning i hele Nyborg Kommune i juli og august – længere hvis muligt. Budgettet er inddelt i de to blomsterudsmykninger:

<b>Budget – Blomsterudsmykning på Torvet</b>	
<i>Beskrivelse</i>	<i>Pris</i>
Afhentning og istandsættelse af fjedervogn (Vej & Park)	2.700,00 kr.
Jord til hestevogn (Vej & Park)	2.364,00 kr.
Blomsterbed med jord 8 x 4 meter (Vej & Park)	1.442,00 kr.
Udsmykning af blomsterbed og fjedervogn (Charlotte Franke). Kreativ udarbejdelse, blomster og planter, opsætning	100.000,00 kr.
Udskæring af 2 heste m. tagrender inkl. opsætning + sikring (Vej & Park)	3.500,00 kr.
Konkurrence	2.000,00 kr.
<b>I alt</b>	<b>112.006,00 kr.</b>

<b>Budget – Blomstrende Cykler i Nyborg Kommune</b>	
<i>Beskrivelse</i>	<i>Pris</i>
Cykler	700,00 kr.
Klargøring og male cykler 15 stk. (Vej & Park)	19.100,00 kr.
Plantekasser til cyklerne – 15 – 30 stk. (Vej & Park)	4.830,00 kr.
Blomsterpyntning (Charlotte Franke)	22.000,00 kr.
Opsætning af cykler (Vej & Park)	3.230,00 kr. (prisestimat)
<b>I alt</b>	<b>49.860,00 kr.</b>
<b>Samlet for begge blomsterudsmykninger</b>	<b>161.866,00 kr.</b>

Udsmykningen kan skaleres og nedskaleres, såfremt det ønskes af udvalget.

I budgettet er der afsat 2000 kr. til afholdelse af en konkurrence på sociale medier målrettet børn og voksne. Konkurrencebetingelserne vil være en blanding af eksempelvis, at tage VisitNyborg på sociale medier af hjemmelavede buketter og blomsterdekorationer samt tegninger af blomster tegnet af børn. De 2000 kr. udloddes til 10 gavekort til lokale blomsterforretninger og ishuse til børn.

Blomsterne og planterne vil blive vandet dagligt, og de vil blive valgt ud fra hårdførheden i alt slags vejr, så vi sikrer de holder så længe som muligt. Der er blevet undersøgt hos Vej & Park om de også kan varetage blomsterne, men tiden er for kort til også at udføre denne del.

Cyklerne vil blive sprøjtelakeret, så de får en pænere og mere glansfuld farve, bliver pænere i udtrykket samt mere holdbart i længden.

Ligeledes vil der blive taget højde for den nye belægning på Torvet, hvilket er grunden til, at der vil blive lavet et blomsterbed med bund i, hvor den store blomsterudsmykning skal stå i.

De *ikke* levende elementer i de to blomsterudsmykninger kan genbruges til andre arrangementer fx Danehof, julemarkedet og andre events.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

### **Økonomiske konsekvenser**

Der ansøges om et samlet beløb på 161.866,00 kr. til at forskønne Nyborg Kommune med blomstrende referencer til historien og opkommende arrangementer i juli og august 2021.

### **Indstilling**

Det indstilles:

- At udvalget godkender ansøgningen på 161.866,00 kr. til at forskønne Nyborg Kommune med blomstrende referencer til historien og opkommende arrangementer.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Bilag**

450-2021-112674 Fjedervogn

450-2021-115866 Gul Cykel - Inspiration

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

### **Bilag**

Fjedervogn

Gul Cykel - Inspiration

## Punkt 6: Ansøgning om underskudsgaranti ved ændring af turistguide

### Sagsfremstilling

#### 6. Ansøgning om underskudsgaranti ved ændring af turistguide

Sagsnr.	450-2021-17048	Initialer	HCT	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

VisitNyborg anvender et mix af digitale og trykte medier til at markedsføre Nyborg som turistdestination. Disse medier understøtter hinanden og udgør et samlet hele. I takt med at digitale medier har gjort det nemmere at søge praktisk information online, er behovet for at kunne inspirere og skabe lokal storytelling blevet tydeligere.

VisitNyborg udgiver årligt i samarbejde med Lokalavisen Nyborg en trykt turistguide. Samarbejdet har stået på igennem langt mere end 10 år. Rollefordelingen er, at VisitNyborg er redaktionelt ansvarshavende, mens Lokalavisen Nyborg udfører det annoncesalg der finansierer trykning og distribution af turistguiden. Turistguiden er en klassisk tryksag med en blanding af praktisk information og inspiration.

Som redaktionelt ansvarshavende, er det VisitNyborgs opgave at udvikle turistguiden, så den opfylder de behov produktet skal dække. Denne udvikling går i retning af netop mere og mere storytelling, hvor de mange lokale, små, finurlige historier fortælles til inspiration for gæsten. Storytelling via aktører fra hele Nyborg Kommune er med til at understøtte den samlede indsats omkring branding af Nyborg. Det kan være fortællingen om Kongens Fadebur, de små gårdbutikker og de lokale fødevarer på byens restauranter og hoteller. Det kan være fortællingen om byens historie som trafikalt knudepunkt, hvor gæsten "går i land" i marinaen og cykler via Rigets Hovedstrøg ud til de østfynske herregårde, eller fortællingen om Nyborg som en del af cykel- og vandreøen Fyn osv.

For at kunne forstærke denne storytelling, er det VisitNyborgs vurdering, at det er nødvendigt at foretage en række større ændringer af turistguiden, så den bliver til et inspirationsmagasin der understøtter VisitNyborgs digitale platforme på vej mod de kommende års udvikling, frem for en gammeldags trykt "telefonbog", som man slog op i for at finde en oversigt over fx overnatningssteder. I løbet af de kommende få år vurderes det, at et magasin trykkes i væsentligt reducerede oplag eller måske endda vil være fortid. Magasinet vil dog fortsat eksistere digitalt, hvor flere og flere turister finder deres inspiration. VisitNyborgs hjemmeside indeholder allerede de praktiske informationer, og for netop at kunne understøtte den lokale storytelling, så strukturen kan udvikles til at hænge sammen med det digitale univers, foreslår VisitNyborg at gennemføre en række ændringer.

De væsentligste ændringer VisitNyborg foreslår er

- Mere redaktionelt indhold med inspiration, og mindre "opslagsværk" med lister og klassiske annoncer, som vi alle alligevel bladrer forbi eller søger efter på vores smartphone. VisitNyborgs hjemmeside indeholder allerede en lang række digitale lister. Nyt inspirationsskabende indhold skabes i direkte samarbejde med de enkelte aktører, som fremhæves for det de står for, som en del af den fælles branding.
- Endnu mere fokus på inspiration via flot visuelt indhold. I dag er guiden én guide med tre sprog; dansk, engelsk og tysk. VisitNyborg ønsker at ændre guiden til tre sprogversionerede guider med hver sin sprogversion, således at det bærende element i turistguiden bliver inspirationen til turistens oplevelse og i mindre grad det praktiske opslagsværk, som gæsterne allerede finder via deres smartphone på VisitNyborgs hjemmeside. At ændre guiden til et magasin med hver sit sprog, understøtter tilsvarende den struktur VisitNyborgs hjemmeside har med "rene" sprogversioner. Denne ændring vil tilsvarende højne brugervenligheden for den enkelte gæst betragteligt.
- Udbygge fokus på bæredygtighed hvor det er muligt ift. fx trykning, distribution eller andet, der kan understøtte den udvikling Nyborg Kommune er i gang med, så længe et magasin skal trykkes, indtil gæsterne er klar til kun at efterspørge digitale versioner.

Hidtil har turistguiden være selvfinansierende med følgende regnskabstal:

Årstal	Oplag	Annonce-omsætning	"Produktionsudgifter"	VisitNyborgs dækningsbidrag	VisitNyborgs øvrige udgifter	VisitNyborgs "overskud"
2018	30.000 stk.	232.197 kr.	174.483 kr.	57.354 kr.	36.951 kr.	20.403 kr.
2019	23.800 stk.	217.881 kr.	178.528 kr.	39.353 kr.	38.374 kr.	979 kr.

2020	30.000 stk.	236.191 kr.	214.691 kr.	21.500 kr.	22.635 kr.	- 1.135 kr.
2021*	20.000 stk.	207.089 kr.	173.538 kr.	33.551 kr.	22.528 kr.	11.023 kr.

\*2021: Omsætning og produktionsudgifter er endnu ikke endeligt opgjort eller bogført, og beror derfor på kvalificerede estimater.

Det vurderes, at den udvikling VisitNyborg indstiller at gennemføre, vil reducere omsætningen med op imod 50% og øge produktionsomkostningerne med op til 30% i omstillingsåret 2022. Tallene baserer sig på tilbud indhentet inden for rammen af det nuværende samarbejde med Lokalavisen Nyborg.

Den væsentligste ændring er reduktion i omsætning, hvilket er en direkte konsekvens af, at der vil være færre annoncører, idet redaktionelle annoncer primært vil blive købt af de aktører, som har en lokal historie, der bidrager til den samlede branding af Nyborg som turistdestination, og som ønsker at fortælle sin historie. Mange af "de gode historier", vil ligeledes komme fra små og mindre aktører, der ikke har tilsvarende annoncebudgetter som de store turistaktører eller fx nationale detailhandelskæder. Tilsvarende kan den gode cykelrute eller lokale strand ikke finansiere en redaktionel historie. Indholdet i det ændrede magasin, vil dermed afspejle de gode oplevelser i Nyborg vi alle er stolte af og ambassadører for. Dette vil ske på bekostning af fx en "logoannonce" for en national forretning, der ikke har et specielt tilhørsforhold til Nyborg eller bringer værdi i den lokale storytelling til turisten.

Fremskrives tallene for 2021 til 2022 og årene derefter med disse ændringer, vil der være følgende økonomiske påvirkning i 2022, hvilket alt andet lige vil gentages i årene derefter:

Årstal	Oplag	Annonce- omsætning	"Produktions- udgifter"	VisitNyborgs dækningsbidrag	VisitNyborgs øvrige udgifter	VisitNyborgs "overskud"
2021*	20.000 stk.	207.089 kr.	173.538 kr.	33.551 kr.	22.528 kr.	11.023 kr.
2022**	25.000 stk.	ca.100.000 – 130.000 kr.	ca. 225.000 kr.	(-) 95.000 – 125.000 kr.	35.000 kr.	(-) 130.000 – 160.000 kr.

\*\* Budgetestimater, der fra eksterne samarbejdspartnere fortsat kan afvige med 10-15% på fx papirindkøb til trykning. Ved at gennemføre den indstillede ændring af turistguiden til et mere inspirationsskabende, årligt tilbagevendende turistmagasin, vil økonomien dermed gå fra at balancere med et årligt lille plus til et underskud på estimeret 130.000 - 160.000 kr. i 2022 samt i en årrække derefter.

I takt med at det nye magasin er udviklet og VisitNyborg opnår erfaring med fx andel af hver enkelt sprogversion der skal trykkes, forventes det at være muligt i løbet af nogle år at reducere produktionsudgifterne til det hidtidige niveau.

Ligeledes vil ændringen fra guide til inspirationsmagasin medføre et øget behov for nye billeder og tekster. Mange af disse vil efter indkøb og udarbejdelse danne grundlag for kommende års magasiner. VisitNyborg vil desuden arbejde for, at udgiftsniveauet nedbringes i løbet af maks tre til fire år til det hidtidige udgiftsniveau. VisitNyborg vil én gang årligt afrapportere på det nye turistmagasins udvikling, herunder udviklingen i økonomien.

Forhåbningen vil tilsvarende være, at flere annoncører vil kunne se en større værdi og dermed fordel i at være en del af det nye turistmagasin med fokus på lokal storytelling og digital tilstedeværelse på Visit-plattformen både lokalt, regionalt og nationalt, således at omsætningen igen kan øges i løbet af de kommende år. VisitNyborg vil aktivt søge at udvikle de historier i samarbejde med aktørerne, der gør at de ser sig som annoncører i det fortsatte produkt. VisitNyborg vil i samarbejde med lokalavisen fortsat søge at øge annonceomsætningen og arbejde for, at den øges til minimum det nuværende niveau.

I takt med at indhold via inspirationsskabende artikler definerer turistmagasinet, vil sidetal i magasinet tilsvarende finde et nyt leje. En reduktion af sider vil alt andet lige medføre en reduktion i omkostninger.

VisitNyborg søger derfor om en underskudsgaranti i 2022 og årene derefter på op til 160.000 årligt for at kunne igangsætte og fastholde udviklingen af Nyborgs turistguide til et mere inspirerende turistmagasin, som kan understøtte den digitale udvikling.

Ansøgningen dækker ikke et eventuelt forhøjet trykt oplag som følge af fx Tour de France. Det øgede oplag i 2022 skyldes alene at der skal være tre sprogversioner, og vi kender ikke den optimale indbyrdes fordeling. Derfor er det nødvendigt at have en estimeret lagerbuffer i hver sprogvariant de første år.

Fastholdes det nuværende turistguidekoncept fuldt ud, vil der til sammenligning i stedet ansøges om finansiering af en engangsudgift på alene ændring af design på kort på estimeret minimum 200.000 kr. i 2022. VisitNyborg vurderer, at det er bedre, at ændre det samlede design med henblik på en bedre gæsteoplevelse, som understøtter den øgede digitalisering samfundet konstant er igennem, frem for at fastholde det nuværende udtryk med en trykt guide blot med nye kort.

Turistmagasinet 2022 (eller turistguiden 2022) skal påbegyndes i det tidlige efterår 2021, for at være klar til udlevering til gæster i 1. kvartal 2022.

VisitNyborg anbefaler, at den nuværende turistguide ændres til et turistmagasin, hvor fokus er på den lokale storytelling målrettet den enkelte turist i tre sprogvarianter. Samtidig ændres den hidtidige finansiering fra at være annoncebaseret til at være en kombination af redaktionelle annoncer med supplerende underskudsgaranti fra Nyborg Kommune.

Intentionen er, at underskuddet skal nedbringes ad åre, og VisitNyborg forpligter sig til at arbejde for, at det sker i takt med at magasinet tilpasses den løbende, digitale udvikling. Ligeledes vil Nyborg afrapportere på den økonomiske udvikling en gang årligt for turistmagasinet.

VisitNyborg påpeger at arbejdet med at producere turistguide eller turistmagasin skal igangsættes i det tidlige efterår 2021, for at turistguiden er klar til udlevering til gæster i løbet af første kvartal 2022.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager i behandlingen af dagsordenpunktet

### **Økonomiske konsekvenser**

VisitNyborg søger om en årlig underskudsgaranti fra 2022 og i overslagsårene derefter på op til 160.000 kr. årligt til igangsættelse og fastholdelse af ændringen fra Turistguide til Turistmagasin med fokus på inspiration.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget bevilger en underskudsgaranti på op til 160.000 kr. i 2022 samt at denne videreføres igennem de efterfølgende overslagsår tilpasset de erfaringer VisitNyborg opnår i 2022.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Godkendt.

Beløbet bevilges i 2022, hvorefter der afrapporteres på den økonomiske udvikling en gang årligt for turistmagasinet.

# Punkt 7: Behov for ekstra ressource i Visit Nyborg

## Sagsfremstilling

### 7. Behov for ekstra ressource i Visit Nyborg

Sagsnr.	450-2021-17369	Initialer	BOS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

VisitNyborg er pt. rammesat til at beskæftige fire fuldtidsansatte – to turismekonsulenter, en eventkoordinator og en turistchef.

Eventkoordinatoren beskæftiger sig sammen med turistchefen med udvikling og eksekvering af en stor del af de events, der udgår fra Nyborg Kommune, city dressing, place making og Strandmiljø på Heimdals Plads.

Den ene turismekonsulent er webmaster på VisitNyborg.dk, VisitNyborg.de og Visitnyborg.com, vedligeholder og opdaterer GuideDanmark-produkter (indholdsark, der er integreret i hjemmesiden) oprettelse af oplevelsesprodukter på oplevelsesbookingdelen (også integreret på hjemmesiden). Turismekonsulenten arbejder med Google Adwords, Google Analytics, TripAdvisor etc. Endvidere udarbejder turismekonsulenten al grafisk opsætning og layout, der kan løses internt fx den trykte turistguide, grafisk materiale til brug på både de trykte og digitale medier også i forbindelse med events. Endvidere er denne ansvarlig for Kunst i Vandtårnet, fakturering af bodholdere til event, udarbejdelse af bodholderoversigter, referent på julemarkedsgruppemøderne. Fokus er på webmastering og grafik. Indgår i vagtrul vedrørende betjening af gæster, kasseopgørelse og andre administrative opgaver.

Den anden turismekonsulent er ansvarlig for planlægning, koordinering med busselskaber, guider osv. og eksekvering af Sprogøturerne, der er meget efterspurgt. Endvidere ansvarlig på eksekvering af indsatser på VisitNyborgs Outdoor-projekter, hvor turistchef sidder som projektleder/ejer/formand. Fx eksekvering af handleplan på cykelstrategi og Bike Island tiltag, der blandt andet indeholder etablering af bike stationer, Bike Friends, nyudviklede cykelruter, skiltning etc. , opdatering af 13 Grønne Oplevelser, vandreruter og –projekter som det nye HIKE-projekt, Ansvarlig for planlægning af Tappenstreg, udarbejdelse af bykortblok, fordelspas, varetagelse af VisitNyborgs bogføring, regnskabsstyring i forbindelse med TuristGuiden. Fokus er på eksekvering af udviklingsprojekter, som der bliver flere af samt øvrige driftsopgaver opgaver. Indgår i vagtrul vedrørende betjening af gæster, kasseopgørelse og andre administrative opgaver.

VisitNyborg er gået fra at være et turistkontor med primært fokus på fysisk betjening af gæster og aktører til at være en lokal DMO – destination marketing organisation med fokus på udvikling af turisme og oplevelser i Nyborg Kommune og markedsføring og branding af Nyborg Kommune som turistdestination. Dette fordrer nye opgaver og sætter andre, nye og flere krav til VisitNyborg , hvilket også fremgår af markedsføringsstrategien NYBORG365, hvori der står:

*” I takt med at den globale turisme igennem de seneste 5-8 år har gennemgået store forandringer, primært båret af ny teknologi og med udbredelsen af smartphones, og mobil-internetadgang, skal Nyborgs fremadrettede tilgang til markedet, markedsføring og turistinformation naturligvis afspejle dette.*

*En af de store forandringer handler om at imødekomme et større krav til visuel formidling i både billeder og video. Netop disse indholdselementer er populære, skaber tydelig identifikation, inspiration og leder til konkrete handlinger for de besøgende.*

*Et centralt element i gennemførelsen af Nyborg365 strategien er derfor et markant øget fokus på digital formidling – hele året rundt...*

*Nyborg skal øge og samtidig fokusere sin tilstedeværelse markant på alle relevante, digitale platforme. Dette gøres igennem stærke fortællinger og klare, genkendelige visuelle greb. Den øgede digitale tilstedeværelse skal sikre en øget påvirkning både før, under og efter turisternes besøg og vil, over tid, skabe positive anledninger til øgede samtaler, delinger og oplevelser for den enkelte. Tilstedeværelsen har primært til formål, at inspirere til og brande Nyborg som et attraktivt rejsemål hele året rundt og sekundært, at understøtte bosætning, iværksætterier og investeringer til byen”*

Det betyder, at vi blandt andet i endnu højere grad skal være endnu mere skarpe på vores digitale brugerflade og digitale tilstedeværelse, hvilket i sig selv kræver en fuldtidsressource.

Endvidere arbejder vi mere og mere indgående med målrettet markedsføring og kortlægning af turisternes behov og krav, hvorfor vi fx også tænker udvikling af eksisterende oplevelser ind herunder udvikling af de eksisterende og meget efterspurgte Sprogøture. Det betyder også, at vi i langt højere grad arbejder mere med nye større turismeudviklingsprojekter over længere perioder – så som Bike Island, HIKE Fyn, krydstogtturisme, Nyborg Kommunes Cykelstrategi, der er forankret i VisitNyborg, turismeevents som Danehof, Jul i den Gamle Kongeby FNs internationale Cykeldag, Storebælt Grand Slam og mindre events som fx champagne til studenter, juletræstænding, fastelavn etc. Og hvor der er en klar forventning om udvikling af eksisterende events til at blive større og mere omfattende events, der kan tiltrække turister og udvikling af nye events som fx et Torvemarked osv. Dertil kommer arbejdet med projektet Udvikling af Nyborg som stærkt Feriested, der vil være et on-going-projekt, der ikke blot slutter, når projektmidlerne er brugt. Endvidere er VisitNyborg blevet enten formand eller en del af mange arbejdsgrupper og styregrupper som fx Julemarkedsgruppen, Danehofgruppen, Norden i Nyborg, VegVisirRace, Tour de France, Torvegruppen, cykelstrategigruppe, autocampinggruppe, hvor der er en klar forventning om at VisitNyborg bidrager og eksekverer på en række opgaver.

COVID-19 har medført, at VisitNyborg er blevet endnu mere synlig for de mange små og store turistaktører i kommunen, hvorfor det også vil være et indsatsområde. Vi er startet op med udarbejdelse af målrettede nyhedsbreve, som har haft stor succes, og vi fornemmer et behov for, at også aktørerne bliver mere orienteret og kommunikeret med i langt højere grad end tidligere.

Vi skal stå endnu stærkere end nu, når VisitNyborg kommunikerer og markedsfører Nyborg som turistdestination i 'kampen' om turisterne. Særlig med henblik på 2022, hvor der er Tour de France og når Nyborg Slot på et tidspunkt står færdigt og både by, slot og turistorganisation skal stå klar til at modtage 100.000 flere turister. To store begivenheder, der i sig selv kræver flere turismemæssige ressourcer, og som vil gøre det i mange år frem. Og indtil Nyborg Slot står færdigt kræver det i høj grad en stor markedsføringsmæssig og oplevelsesudviklingsmæssig indsats fra blandt andet VisitNyborg at sikre at Nyborg som turistdestination bliver ved med at være i folks bevidsthed.

VisitNyborg varetager, jf. den nye godkendte kommunikationsstrategi, al eksternt kommunikation og eksekveringsopgaver i relation til dette. Det betyder, at VisitNyborg kommunikerer til alle uden for Nyborg Kommune – altså turister, besøgende og potentielle tilflyttere. VisitNyborg er derfor ansvarlig for destinationsmarkedsføring, eventmarkedsføring og -kommunikation og varetager branding- og markedsføringsopgaver i relation til bosætning, som andre steder også er forankret hos Visitororganisation se fx link: [https://www.langeland.dk/flyt\\_til\\_langeland](https://www.langeland.dk/flyt_til_langeland). Ud over branding og markedsføring af Nyborg Kommune i bosætningsøjemed består nogle af de 'nye' opgaver blandt andet af eventmarkedsføringen, hvori udarbejdelse af programmer, opdatering af FB-siderne Danehof og Jul i den Gamle Kongeby også indgår, da sekretariatet har fået flere opgaver blandt med den nye hjemmeside, øget fokus på de sociale medier m.m. Det giver god mening da det også letter en del arbejdsgange og processer, at den eksterne eventmarkedsføring forankres i VisitNyborg, når selve eventene også er forankret dér. Det vil i høj grad også lette den kommunikative proces. Et fint eksempel herpå var arbejdet med JuleØnsket, hvor VisitNyborg stod for at opbygge JuleØnsket-univers på hjemmeside og markedsfører eksternt, mens Sekretariatet markedsførte internt – altså til borgere i Nyborg Kommune.

Vedrørende events er der også et politisk ønske om, at disse til stadighed udvikler sig og bliver større i håbet om at tiltrække flere besøgende og turister også af international karakter. I den forbindelse er det aftalt med Østfyns Museer, at projektledelsen af Danehof fra 2022 forankres i VisitNyborg. Projektledelsen har hidtil været varetaget af Østfyns Museer, men da den tidligere projektleder stoppede på ØM i 2018, blev der ikke ansat ny ressource. Derfor er projektledelsen af Danehof blevet varetaget af en ressource i ØM, der egentlig har været afsat til helt andre opgaver. Dette har ikke været optimalt for nogle parter, hvorfor projektledelsen nu skal varetages af VisitNyborg.

Endvidere er det foreslået, at driften af en frivilligheds-og eventportal skal forankres i VisitNyborg.

Dertil kommer, at Destination Fyns nye strategi høj grad ligeledes lægger op til, at der i forhold til de indsatsområder, der skal arbejdes med de næste fire år (Kyst & Natur, Mødeturisme, Bæredygtighed, Storby & Kultur) skal være en stærk lokal forankring, og at det også er de lokale DMO'ers opgave at implementere disse. VisitNyborg er repræsenteret i alle arbejdsgrupper i relation til indsatsområderne og har derudover et særligt lokal fokus på bæredygtighed i turismen qua vores deltagelse i the Global Sustainability Index-movement, hvor der helt konkret skal arbejdes med udvikling af en lang række bæredygtige tiltag som fx udarbejdelse af bæredygtig turisme- og eventstrategi, udvikling af bæredygtige oplevelsesprodukter, understøtte turisterhverv og -aktører i deres bæredygtige arbejde og sikrer at også VisitNyborg opnår de certifikater og rankings, der skal til for at brande sig på bæredygtighed i tiltrækningen af konferencer og gæster.

For at kunne leve op til forventninger og komme godt i mål med både eksisterende og nye projekter og opgaver vurderer VisitNyborg, at der er behov for en permanent ekstra ressource, så VisitNyborg har mulighed for at løse ovennævnte

opgaver på tilfredsstillende vis til glæde og gavn for hele Nyborg Kommune.

VisitNyborg har fra 1. juni 2020 til 26. marts ansat en medarbejder i begivenhedsbegrænset stilling i et barselsvikariat. Efterfølgende har VisitNyborg forlænget ansættelsen i perioden 27. marts 2021 til 31. marts 2022.

VisitNyborg har et resterende overskud mellem årene 2020/2021 på i alt 115.000 kr., som øremærkes og overføres til 2022 til finansiering af lønudgifterne i perioden 1. januar 2022 - 31. marts 2022, svarende til 107.638,30 kr.

Herudover kan VisitNyborg finansierer 100.000 kr. som øremærkes og overføres til 2022 fra et forventet mindreforbrug på driftsbudgettet i 2021 grundet Covid-19.

Der foreslås to finansieringsmodeller for 2022 og årene fremover:

1. At Erhvervs- og Udviklingsudvalget finansierer den resterende lønudgift for perioden 1. april 2022 – 31. december 2022 svarende til 322.915 kr. - 100.000 kr. = I alt 222.915 kr. i 2022 og at lønudgiften fra 2023 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og fremover eller

2. At den resterende lønudgift for 2022 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 222.915 kr. i 2022, 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og i årene fremover.

#### **Økonomiske konsekvenser**

Den nuværende medarbejder er ansat som magister under overenskomsten for akademiker. Jf. overenskomsten sker lønplaceringen således: Akademikere indplaceres i basislønforløbet 4,6 og 8. Alle trin er et-årige på nær trin 4, der er to-årigt.

Medarbejderens anciennitetsdato er 01.06.2020. Hvorfor de årlige lønudgifterne vil være følgende :

År 2022: 430.553,18 kr.

År 2023: 454.486,36 kr.

År 2024: 488.343,96 kr.

VisitNyborg har et resterende overskud mellem årene 2020/2021 på i alt 115.000 kr., som øremærkes og overføres til 2022 til finansiering af lønudgifterne i perioden 1. januar 2022 - 31. marts 2022, svarende til 107.638,30 kr.

Herudover kan VisitNyborg finansierer 100.000 kr. som øremærkes og overføres til 2022 fra et forventet mindreforbrug på driftsbudgettet i 2021 grundet Covid-19.

Der foreslås to finansieringsmodeller for 2022 og årene fremover:

1. At Erhvervs- og Udviklingsudvalget finansierer den resterende lønudgift for perioden 1. april 2022 – 31. december 2022 svarende til 322.915 kr. - 100.000 kr. = I alt 222.915 kr. i 2022 og at lønudgiften fra 2023 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og fremover eller

2. At den resterende lønudgift for 2022 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 222.915 kr. i 2022, 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og i årene fremover.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget drøfter og godkender en af følgende finansieringsmodeller for 2022 og årene fremover til ansættelse en permanent ekstra ressource i VisitNyborg:

· At Erhvervs- og udviklingsudvalget finansierer lønudgiften for perioden 1. april 2022 – 31. december 2022 – 100.000 kr. I alt 222.915 kr. i 2022 og at lønudgiften fra 2023 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og fremover eller

· At den resterende lønudgift for 2022 afsættes som led i budgetforhandlingerne svarende til 222.915 kr. i 2022, 454.486,36 i 2023 og 488.343,96 kr. i 2024 og i årene fremover.

#### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Sagen sendes videre til budgetforhandlingerne.

# Punkt 8: Genetablering af badebro fra Fyns Badestrand ved Teglværksskoven

## Sagsfremstilling

### 8. Genetablering af badebro fra Fyns Badestrand ved Teglværksskoven

Sagsnr.	450-2016-25746	Initialer	CMA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget etablerede i 2018 en familiebadebro/-bassin ved Fyns Badestrand. Broanlægget var en del af projekterne for Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme.

Efterfølgende har det vist sig uhensigtsmæssigt at have en badebro ved Fyns Badestrand på grund af tilsanding m.m. Da broanlægget blev opgivet, blev det lagt i depot og har afventet undersøgelser af mulige nye placeringer uden samme udfordringer men stadig til glæde for badegæsterne.

Der er blevet arbejdet på en mulig placering ved Strandhøjen som en tilføjelse til parkens rekreative aktiviteter. Det er dog ikke muligt, da der ikke er adgang for det nødvendige tunge maskineri til opsætning og nedtagning af broen fra parksiden eller langs stranden.

I stedet er arbejdet med en placering ved Teglværksskovens nordligste p-plads som også er en af byens bedste badestrande. Her vil det være muligt, at få det nødvendige maskineri frem til opsætning og nedtagning af broen.

Kystdirektoratet har godkendt placeringen og der er udarbejdet en alternativ udformning af broen til en mere almindelig badebro, så der undgås udfordringer med ophobning af sand og tang.

Dansk Naturfredningsforening (DN) har henvendt sig til afdelingen og spurgt til belastning på vejene og skoven. Det er afdelingens umiddelbare vurdering, at vi ikke finder at belastningen i relation til anlæggelsen af en ny badebro er på et niveau hvor vejene og skoven ikke skulle kunne holde til det. En meget stor del af broens gæster vil være lokale som anvender cykel eller gang som transport gennem skoven. Forinden broen genetablers vil der skulle være en dialog med DN om naturværdier, beskyttelse og benyttelse i området.

Når broen skal genetablers skal pælene sættes før 1.5 på grund af marsvinene, hvorfor det ikke kan nås til badesæson 2021. Under hensyn til ikke at opstarte noget forhastet i forhold til dialogen med DN, bør opsætningen udsættes til 2022.

Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme blev startet som en del anlæg og der er fortsat et restbeløb på 365.404 kr.

På Teknik- og Miljø er afsat et driftsbeløb på 264.851 kr. til ekstra strandrensning samt 51.000 kr. til op- og nedtagning af boardwalks og broer – i alt til drift under Teknik- og Miljø. 315.951 kr.

Anlægsudgiften til genetablering af broen udgør 425.000 kr.

#### Økonomiske konsekvenser

Anlægsudgiften for etablering af broen er på 425.000 kr. inkl. boardwalks for tilgængelighed.

Teknik- og Miljøudvalget, disponerer over Natur- og Miljøpuljen 1.620 mio. kr. der tidligere været anvendt til strandtoiletter m.m. Genetablering kan eventuelt finansieres af denne konto, alternativt bør beløbet overgå til budgetforhandlingerne.

#### Indstilling

Det tages til efterretning, at projekt for genetablering af badebro 2022 oversendes til Teknik- og Miljøudvalget.

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og udviklingsudvalget

**Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Til efterretning.

## Punkt 9: Meddelelser

### Sagsfremstilling

#### 9. Meddelelser

Sagsnr.	450-2020-62969	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

### Sagsfremstilling

#### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

#### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Turistchefen undersøger om administrerende direktør Anna Porse Nielsen fra Seismonaut kan komme til Nyborg og fortælle Byrådet om turisme, som hun gør i andre kommuner.

Turistchefen undersøger hvorfor, at de nuværende fortællinger fra Voldgraven oversættes til tysk, når podwalks oversættes til engelsk.

Ros til Visit Nyborg for arrangementet Fyn Cykler Sammen i weekenden.

## Punkt 10: Ny idé

### Sagsfremstilling

#### 10. Ny idé

Sagsnr.	450-2019-12329	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

#### Sagsfremstilling

VisitNyborg anmoder om at få en trolde til Nyborg. Det er dog ikke en hvilken som helst trolde, men en af Thomas Dambos verdenskendte genbrugstrolde. (Se bilag)

Thomas Dambo er en dansk genbrugskunstner, der skaber kunst, skulpturer, installationer osv. af affald og genbrugsmaterialer. Pga. Covid-19 har Thomas Dambo i 2020 især arbejdet i Danmark og skabt i den forbindelse en troldekattejagt med det formål at få danskerne ud i naturen på jagt efter de store trolde skabt af genbrugstræ og andre genbrugsmaterialer. I første omgang flyttede seks trolde ind i forskellige rekreative områder på Københavns vestegn, og i august udvidede Thomas Dambo sin troldekattejagt med yderligere 10 trolde rundt omkring i Danmark, bl.a. på Fanø, i Odense, Roskilde og yderligere to i København. Troldekattejagten er blevet en stor succes og har fået mange danskere ud i naturområder på jagt efter trolde. Skattekortet og troldejagten er tilgængelig for alle på [www.trollmap.com](http://www.trollmap.com). Her kan man se alle Thomas Dambos trolde i hele verden og i Danmark.

En trolde i Nyborg vil give værdi til både lokale og nationale og internationale gæster i byen og vil:

- Vil tiltrække gæster fra ind- og udland, da trolde vil være en attraktion i sig selv.
- Opfordre og motivere lokale til at komme ud og opleve området, de bor i.
- Skabe national og international omtale
- Skabe omtale via netværkskommunikation, hvor folk tager billeder af trolde og deler dem.
- Sætte fokus på bæredygtig byudvikling
- Skabe interesse for især børn
- Sætte fokus på vigtigheden af genbrug og vise, at ting der normalt bliver set uden værdi, kan genbruges, og at man skal beskytte naturen.
- Sætte Nyborg på troldeverdenskortet

Konceptet om trolde udseende og karakter er stadig under udarbejdelse, men kernen er, at koble Nyborgs historie og nutid sammen i et interessant projekt, der kan sætte Nyborg på troldeverdenskortet. Idéer til hvordan Nyborg-trolde kan se ud:

- En trolde der er i gang med at spise cykler (reference til tour de France) placeret i den nye bypark.
- En trolde der står eller sidder ved Knudshoved og vinker til bilisterne på Storebæltsbroen (Reference til at folk skal kigge ind forbi på vejen)
- En stor trolde, der står mellem 'burgerbyen' og Nyborg by ved Lynfrost og peger ind mod Nyborg. (Den kan tage fokus fra den gamle fabrik og nudge folk til at komme ind)
- En trolde der er gemt inde i skoven, som man ved hjælp af ledetråde i byen skal finde. Det kan fungere som en skattejagt. Trolde placering er 'hemmelig' og kan have en legeplads tilknyttet så både børn og voksne kan få gavn af dem,
- En mindre troldefamilie som har placering rundt om i kommunen. Her kan man opfordre folk til at finde dem alle sammen og fortælle en historie om, at de er blevet væk fra hinanden.

Konceptet udvikles i samarbejde med Thomas Dambo og dele af trolde bliver produceret i København, hvorefter det bliver kørt til Nyborg, hvor resten af trolde bygges af Thomas Dambos team på 6-8 personer, 2-3 lokale tømrere samt 3-5 daglige frivillige, som Thomas Dambo står for.

En stor trolde med tilhørende ekstra installationer beløber sig til 380.000-700.000 kr. alt efter koncept og størrelse (se bilag). Skal trolde være mobil – altså flytbar – skal der tillægges ca. 150.000 kr. ekstra, og der vil være en række begrænsninger i designet og størrelsen, hvilket på den baggrund ikke anbefales.

VisitNyborg er af den opfattelse, at der kan laves en rigtig fin installation med plads til en form for leg for ca. 500.000 kr. og anmoder derfor Erhvervs- og Udviklingsudvalget om, at dette indgår i drøftelserne i det politiske budget 2022. Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

#### Økonomiske konsekvenser

En trolld med ekstra installationer beløber sig til mellem 380.000-700.000 kr. Der er dog vurderingen, at der kan udarbejdes en god installation til ca. 500.000 kr.

### **Indstilling**

Det indstilles at udvalget drøfter idéen med henblik på at anbefale, at der afsættes 500.000 kr., som led i budgetforhandlingerne 2022.

Punktet er lukket af hensyn til muligheden for frie og uformelle drøftelser og åbnes efter udvalget behandling.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

### **Bilag**

450-2021-110330 Thomas Dambo - trolld

### **Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. juni 2021:**

*Fraværende: Ingen*

Anbefales.

Sagen sendes videre til budgetforhandlingerne.

### **Bilag**

Thomas Dambo - trolld

## **Punkt 11: Lukket: Lukkede meddelelser**