

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 17-02-2020

Mødedato Mandag d. 17. februar 2020 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Status på bevillinger 13. januar 2020.....	3
Ansøgning om tilskud til overtagelse og afvikling af Tappenstreg 2020.....	4
Ansøgning om midler til aktiviteter på alternative placeringer til torvet 2020.....	7
Evaluering Julemarked 2019.....	10
Ansøgning om tilskud til etablering af skovnissen Posses hytte og skov 2020.....	12
Orientering fra erhvervschefen.....	14
Evaluering af Nytårskur 2020.....	15
Afreportering på Vækst i LAG SØM området via Kongens Fadebur.....	17
Status på fundraising i 2019.....	19
Fæstningsfonden ansøger om tilskud til kanonrapperter.....	23
Årsrapport vedrørende spørgeskemaer til tilflyttere 2019.....	25
Meddelelser.....	28
Lukket: Lukkede meddelelser.....	29

Punkt 1: Status på bevillinger 13. januar 2020

Sagsfremstilling

1. Status på bevillinger 13. januar 2020

Sagsnr.	450-2020-190	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 13. januar 2020 inklusiv forventet overskud fra 2019.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 850.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 372.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2020-30169 Status på bevillinger 2020 efter EEU-møde 13-01-2020 inkl overførsel fra 2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2020 efter EEU-møde 13-01-2020 inkl overførsel fra 2019

Punkt 2: Ansøgning om tilskud til overtagelse og afvikling af Tappenstreg 2020

Sagsfremstilling

2. Ansøgning om tilskud til overtagelse og afvikling af Tappenstreg 2020

Sagsnr.	450-2018-3073	Initialer	HCT	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Tappenstregen er en militær ceremoni med musikledsagelse, som i dens nuværende form stammer fra midten af 1700-tallet, hvor den blev anvendt i de fleste danske garnisonsbyer for at kalde soldaterne hjem fra ølstuer mv. Tappenstreg betyder at sætte ”tap” i (vin/øl)-tønden og sætte streg over, så der ikke kunne skænkes mere. Tappenstregen er også en del af garnionshistorien i Nyborg og har således dybe rødder i Nyborgs historie.

Den nuværende form af Tappenstregen har underholdt turister på midtbyens restaurationer og udskænkingssteder siden sommeren 1996. Tappenstregen, der er en del af Danehofgarden, går fra sted til sted og forkynnder at udskænkningen er lukket. Gæsterne får således en uventet oplevelse fra Nyborgs historie under middagen. Herudover er det muligt for turister at gå med som følge til Tappenstregen igennem byens gader og på den måde få en anderledes oplevelse i Nyborg.

Tappenstregens styrke er dens historiske rødder i netop Nyborg. Den kan således ikke sammenlignes direkte med vægterkorps, som de fleste byer har haft. Tappenstregen er unik for garnisonsbyer og dermed Nyborg. For uddybende information om selve Tappenstregen henvises til den nuværende folder fra 1996:

https://files.guidedanmark.org/files/446/141919_Tappenstregsfolder.pdf

Det er Nyborg Turistforening som i midten af 90’erne stod bag udviklingen af Tappenstregen, og lige siden har betalt afviklingen af den hver sommer. De senere år, har VisitNyborg (og tidl. Bureauet Nyborg), stået for det praktiske administrative arbejde ifm. Tappenstregen. I alle årene har Danehofgarden stået for det musiske og leveret gardere og sørget for uniformer.

Nyborg Turistforening har imidlertid meddelt, at foreningen med udgangen af 2019 ikke længere ønsker at være en del af Tappenstregen.

VisitNyborg har derfor vurderet Tappenstregens potentiale i samarbejde med bl.a. Østfyns Museer, og indstiller derfor at VisitNyborg fremadrettet overtager de forpligtelser som hidtil har været varetaget af Nyborg Turistforening med henblik på at udvikle Tappenstregen til et historisk, men også mere gæstefokuseret turismeprodukt i Nyborg end det er i dag. I dag er der ca. 30-35 gæster, som gratis går med på en Tappenstreg en dag hver uge sommeren igennem. Herudover er der de gæster som oplever Tappenstregen på byens restaurationer mv. og dem som blot ser dem i bybilledet. Til sammenligning går der mellem 50-100 betalende gæster med på en vægtertur hver aften sommeren igennem i Faaborg. Det vurderes således, at der er et potentiale for at give flere gæster en unik oplevelse i Nyborg, og at disse gæster også er villige til at betale for det, når oplevelsen bliver udviklet.

VisitNyborg har igennem de senere år tilført Tappenstregen et formidlingsaspekt, så det er en musikalsk ledsaget light-version af Østfyns Museers byvandring med rabatkuponer til Tappenstregens gæster fra de restaurationer der besøges af Tappenstregen. Denne udvikling ønsker VisitNyborg at styrke i samarbejde med Østfyns Museer, således at turister i Nyborg får en kvalitetsoplevelse, der kombinerer formidling af byens historie med besøg hos restaurationer og udskænkingssteder samtidig med at det unikke musikalske ved Tappenstregen bevares. Målet er at gæsterne skal være villige til at betale for at deltage på Tappenstregen, og på sigt skal restaurationserne ligeledes se en omsætningsmæssig værdi i at få besøg af Tappenstregen, som de vil betale for, hvor det i dag primært er baseret på en gratis oplevelsesmæssig værdi.

Udviklingen af produkter, som turister i Nyborg er villige til at betale for, ligger i øvrigt i tråd med udviklingen af værtsskabsprojektet for Nyborg.

At overtage Tappenstregen giver kun mening, såfremt det er med henblik på at skabe en blivende aktivitet, som ad åre kan bidrage med en indtægt i form af deltagergebyrer, der år for år kan nedbringe den samlede udgift. I 2020 vil der indføres en billetpris for at dække de direkte omkostninger til fx smagsprøver, men fra 2021, er det målet at både gæster og udvalgte restauratører bidrager til den samlede drift af aktiviteten via billetkøb og deltagergebyr. På sigt skal flere

restauratører være en fast og betalende del af en nyfortolket Tappenstreg, hvor de til gengæld også får gæster og omsætning ind på deres restauranter i modsætning til det nuværende format.

Da Nyborg Turistforening har meddelt, at de ikke ønsker at fortsætte deres engagement i Tappenstregen, er andre potentielle arvtagere blevet spurgt, om de ville overtage Tappenstregen inkl. de økonomiske udgifter der er forbundet hermed.

VisitNyborg ser et potentiale i Tappenstregen, og det indstilles derfor at VisitNyborg overtager følgende forpligtelser fra Nyborg Turistforening, så det undgås at Tappenstregen skal nedlægges:

- Administration, drift, markedsføring og udvikling af Tappenstregen inkl. den årlige uddeling af pins og diplomer til gardere, der i den forgangne sæson har gået Tappenstreg.
- At der indgås en aftale med Danehofgarden om, at Danehofgarden er ansvarlig for alt vedr. det musiske samt uniformer til Tappenstregen (som hidtil).

I 2020 vil der være følgende udgifter:

- Betaling til Danehofgarden for at gå Tappenstreg hver tirsdag i sommerferien: 6.000 kr.
- Indkøb af pins til lager (minimumsbestilling vil anslået være op imod 10 år ved indkøb af de to forskellige pins, som er opbrugt med udgangen af 2019): 3.220 kr.
- Markedsføring, herunder annoncering i turistguide, produktion af videofilm og evt. foldere om Tappenstregen: 20.000 kr.
- Diverse udgifter: 5.000 kr.

Udgiften i 2020 vil være 34.220 kr.

Ordningen evalueres efter sæsonafslutning.

Turistchef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Danehofgarden:	6.000 kr.
Pins:	3.220 kr.
Markedsføring:	20.000 kr.
Diverse udgifter:	5.000 kr.

Samlet udgift i 2020: 34.220 kr.

Foreslås finansieret via Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles at VisitNyborg overtager Nyborg Turistforenings forpligtelser vedr. Tappenstregen og indgår en aftale med Danehofgarden om fordelingen af rollerne parterne imellem, samt at Tappenstregen udvikles over de kommende år med henblik på at blive et endnu bedre oplevelsesprodukt for turister i Nyborg.

Det indstilles at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger 34.220 kr. til formålet i 2020.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Punkt 3: Ansøgning om midler til aktiviteter på alternative placeringer til torvet 2020

Sagsfremstilling

3. Ansøgning om midler til aktiviteter på alternative placeringer til torvet 2020

Sagsnr.	450-2016-27974	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I forbindelse med slotprojektets arkitektkonkurrence blev der i august 2014 lavet en byrumanalyse for arealerne omkring Nyborg Slot udarbejdet af Gehl Architects. Formålet var bl.a. at udpege mulige udfordringer og potentialer ved fremtidig udvikling af byrummet omkring slotsanlægget. Analysen viste bl.a. at der manglede spredning af aktiviteter på Torvet henover helt året, hvis Torvet skal bruges optimalt.

Dette er nu lykket og der er henover de sidste år etableret en række tilbagevendende aktiviteter på og omkring Torvet med god succes og med en forventning fra borgere og besøgende om at disse gentages til trods for et Torv under ombygning i 2020. På møde 10. december 2018 godkendte udvalget alternative placeringer til afholdelse af aktiviteterne.

Årstid/helligdag	Arrangement	Beløb
Sommer	Havnemiljø som 2019. Udendørsmøbler og diverse	20.000 kr.
Fastelavn 22.02.20	Tøndeslagning for udklædte børn, lave egen fastelavnsmaske, andre kreaværksteder, besøg af tryllekunstner Præmier til kattedronninger og kattedronninger. Placering: <i>Bastionen</i>	11.000 kr.
Påske	Påskelege med musik og sang. Der males æg, tegnes og leges. Placering: <i>Grønt areal ved Nyborg Bibliotek</i>	11.000 kr.
4. maj	Danmarks befrielse. Arrangeres i samarbejde med Marinehjemmeværnet, Danehofgarden og musikskolen. Alle korps og foreninger med faner og uniformere inviteres til march, sang og lystænding og højtideliggørelse af at Danmark er et frit land med fri tale og tanke. Placering: <i>Havnen</i> Skal koordineres med Bastionen og Østfyns Museer, der også har arrangementer den dag	15.000 kr.
	Internationalt madmarked. Placering: <i>Havnen</i>	12.000 kr.

Halloween/efterårsferie	I efterårsferien inviteres børnene til Græskarskæring med kaffe, saft og boller så alle hygger sig. Gevinst til vinderen Efterårspas, gevinst til vinderen. Placering: <i>Grønt areal ved Nyborg Bibliotek</i>	10.000 kr.
Sidst i oktober	”Vi synger dansk” er et landsdækkende arrangement. 5 musikere fra Radioens Big Band udsender sanghæfter til skolerne og opfordrer dem til at synge sangene fælles. Det hele kulminerer med samling og skolerne til fællessang på torve og pladser rundt om i landet. Skolernes fællessang dag i Nyborg arrangeres af medlemmer af musikskolens korledelse og Bureauet. Placering: <i>Grønt areal ved Nyborg Bibliotek</i>	30.000 kr.
	Markedsføring af aktiviteterne.	10.000 kr.
I alt		119.000 kr.

For at realisere aktiviteterne i 2020 anmodes udvalget i nærværende sagsfremstilling om at afsætte midler til dette i alt 119.000 kr.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Aktiviteter i 2020 i alt 119.000 kr.

Foreslås finansieret via Aktivitetspuljen

Indstilling

Det indstilles, at der afsættes 119.000 kr. til at afholde aktiviteter på alternative placeringer i 2020.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

(A) ønsker at få følgende ført til protokol:

"Socialdemokratiet følger indstillingen. Erhvervs- og Udviklingsudvalget skal støtte arrangementer, der støtter indsatsen i forhold til erhverv, turisme og bosætning. Arrangementer der ikke opfylder disse kriterier, men som henvender sig primært til kommunens egne borgere med et kulturelt formål bør placeres under Kultur- og Fritidsudvalget. I forbindelse med de kommende budgetforhandlinger ønskes en oversigt over arrangementer i forhold til de to udvalgs kompetenceområder samt en drøftelse af en omjustering af de to udvalgs budgetter."

Punkt 4: Evaluering Julemarked 2019

Sagsfremstilling

4. Evaluering Julemarked 2019

Sagsnr.	450-2019-2736	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen bag julemarkedet i Jul i den gamle Kongeby har været samlet til en evaluering af julemarkedet 2019, der blev afholdt over de første to weekender i december 2019 6.- 8. december 2019 og 13. - 15. december 2019

Julemarkedet 2019 må betegnes som et på alle måder anderledes julemarked, der trods blæst, regn og ny placering alligevel skal betegnes som et vellykket julemarked. Det vurderes, at besøgstallet har været noget lavere en 2018-niveauet med 35.000 – 40.000 gæster fordelt over de to weekender. Besøgmæssigt og vejrmæssigt var det den første lørdag, der var den bedste. Der har er igen i år været flere besøgende udefra. Flere fyldte busser er set ankomme til markedet og nogle af dem, var ikke nogen, der var planlagt fra VisitNyborgs side.

Cirka 2/3 af bodholderne deltog i begge weekender. Der var en del nye bodholdere, hvilket vidner om, at det blandt markedsfolk rygtes, at julemarkedet i Nyborg er værd at være bodholder på. Vejret til trods meldte hovedparten af bodholderne om en fin omsætning. Den alternative placering af julemarkedet var en positiv oplevelse. Og afspærring af den ene halvdel af Nørrevoldgade og placering af foodtrucks i den ene side var særlig positiv. Det var en rigtig fin måde at lede folk ned til både Tinghus, Nyborg Bibliotek og Borgmestergård og de besøgende nød i høj grad at kunne gå frit uden hensyntagen til biler, knallerter og cykler.

Aktiviteter/Underholdning

Som en del af udviklingen af julemarkedet blev det i år forsøgt med et ny underholdning: Gåseparade, og der er ingen tvivl om, at det var første weekends trækplaster og må betegnes som et hit. Der blev i år også forsøgt med en scene, som henover begge weekender var fyldt op med underholdning, musik og sang, hvilket også blev positivt modtaget af julemarkedets besøgende – måske, der næsten var for meget. Overordnet var der stor tilfredshed med underholdningsprogrammet som var en god blanding af tradition og fornyelse.

Også Borgmestergården med tilberedning af julegris, smedjen, der arbejdede og flittige dragtdamer, der bød på udskænkning og et køkken der bød på smagsprøver melder om gode julemarkedeweekender. Både Borgmestergården og Nyborg Bibliotek oplevede dog et fald af besøgende i forhold til sidste år. Kunsthåndværkermarkedet overgik succesen fra tidligere og havde flere besøgende end i 2018. Besøgstallet i år var ca. 3600 gæster fordelt over de to weekender, der er 500 mere end 2018, der besøgte de 16 fynske kunsthåndværkere, der deltog.

Værtskab

Igen i år er der stor ros til turistambassadørerne fra både besøgende og bodholdere, der betegner dem, som en del af det fantastiske værtskab, der ikke findes på andre julemarkeder. Og så var der kun stor ros til byens nye julebelysning og særligt juletræets placering i år har vakt stor begejstring.

Der var i år et særligt fokus på way finding. Der var i år skiltning allerede fra de store parkeringspladser og ved Nyborg Station og skiltning til og fra Handalgader. Vejviserskiltene fungerede også fint. Der bør arbejdes mere med dette i årene fremover. Tiltaget fra 2018 med høje juletræer og opholdsrum med bord/bænke fungerede også fint på den nye placering.

Markedsføring

Der er generelt stor tilfredshed med både trykt og digital markedsføring og kommunikation i forbindelse med julemarkedet. I ugen op til begge julemarkedeweekender blev der igen i år vist TV-reklame i reklameblokkene på TV2 Fyn. Det har vist sig som en succes og ønskes gentaget i 2020.

Julemarked 2020

Udgangspunktet for julemarkedet 2020 er på Torvet. Det bør også tilføjes at grundet ændringer i krav vedr. arrangementsstilladelser, stiller det store ressourcekrav til den praktiske planlægning vedr. placering, kortlægning,

indtegning af enheders placering, beredskabskrav osv. Dette vil gøre sig gældende for alle øvrige arrangementer også.

Julemarkedet 2020 afholdes 4.-6. december 2020 og 11. – 13. december 2020.

For julemarked 2019 er der et mindreforbrug på 110.773,44 kr., der søges overført til 2020 som øremærket bevilling til udvikling af julemarkedet 2020 på Torvet.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenspunktet.

Økonomiske konsekvenser

Regnskab for afvikling af julemarked 2019 er afsluttet.

Det korrigerede budget for julemarkedet 2019 var på 566.909,07 kr. inkl. overført mindreforbrug for julemarkedet 2018.

Det vedlagte regnskab for 2019 viser et mindre forbrug på 110.773,44. der søges overført til 2020 som øremærket bevilling til udvikling af julemarkedet 2020 på Torvet.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager evalueringen til efterretning
- godkender regnskabet, og at mindreforbruget overføres til 2020 som øremærket bevilling til udvikling af julemarkedet 2020 på Torvet

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2020-27930 Regnskab julemarked 2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlersen (A)

Godkendt.

Bilag

Regnskab julemarked 2019

Punkt 5: Ansøgning om tilskud til etablering af skovnissen Posses hytte og skov 2020

Sagsfremstilling

5. Ansøgning om tilskud til etablering af skovnissen Posses hytte og skov 2020

Sagsnr.	450-2020-2814	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Det ansøges om tilskud til etablering af Skovnissen Posses hytte og skov ved Nyborg Bibliotek Jul i den gamle kongeby 2020.

Nyborg Bibliotek har i en årrække haft en aktivitet med Skovnissen Posse og hans hytte med et lille skovmiljø omkring. Skoven har været placeret i forhaven ved Nyborg Bibliotek, på Torvet og i den lille have bag Nyborg Bibliotek, hvor den i de seneste år har dannet rammen om mange aktiviteter for børn. Aktiviteterne med skovnissen Posse indgår i ”Jul i den gamle kongeby” og skovnissen Posse tager imod besøgende børn og deres voksne i perioden 23. november – 23. december 2020.

I skovnissen Posses hytte og i hans skov skabes der et naturmiljø hvor skovnissen Posse bringer børn og voksne ud i naturen med fortællinger og møder med skovens dyr. Posses fortællinger handler alle om skovens dyr og det man som barn kan møde og opleve i skoven. I 2019 var hovedtemaet for fortællingerne og formidlingen rovfugle. Derfor indgik der i programmer besøg af ugler og en falkoner.

Disse besøg blev suppleret med besøg af minigrise, kælekaniner og hunde.

En af de helt store tilløbsstykker er når skovnissen Posse har besøg af julemanden og hans rensdyr dels ved Nyborg Bibliotek og dels ved en gåtur gennem byens gader med julemanden og hans rensdyr.

I oktober inviterer vi børnehaverne, dagplejen og 0 klasserne samt et par specialklasser til at besøge skovnissen Posse og hører fortællinger om formiddagen i hele december måned hvor hytten er åben. I 2019 var der besøg fra 26 klasser og børnegrupper. I 2018 havde skovnissen Posse besøg af ca. 2.000 børn og deres voksne og i 2019 ca. 1.700.

I alle weekender i december i forbindelse med bibliotekets åbningstider lørdag og søndag og under Julemarkedet byder skovnissen Posse børn og voksne indenfor i skoven og hytten.

Økonomiske konsekvenser

Nyborg Bibliotek ansøger hermed om følgende beløb til etablering af juleskoven og opsætning af Posse hytte i haven bag Nyborg Bibliotek i 2020:

Etablering af skov og opsætning af hytte	27.000 kr.
<u>Opsætning af belysning ved hytten</u>	<u>3.000 kr.</u>
I alt	30.000 kr.

Beløbet forslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Etableringen af skoven og det omgivende miljø og opsætning af Posses hytte og oprydningen i januar foretages af Vej og Park.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget drøfter ansøgningen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt i 2020.

Beløbet finansieres via det overførte mindreforbrug fra julemarkedet 2019 jf. dagsordenspunkt 4.

Punkt 6: Orientering fra erhvervschefen

Sagsfremstilling

6. Orientering fra erhvervschefen

Sagsnr.	450-2020-21	Initialer	BDJ	Åbent
---------	-------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervschefen giver en status på:

- BG Stone flytter på havnen, forventer drift i foråret
- Afholdt det årlige møde med landbruget samt lokale håndværker
- To virksomhedstaler i Erhverv+
- I gang med at se på EU anbefalinger i forhold til detailhandlen
- Haft møde Region Syddanmarks EU kontor i forhold til 2 lokale virksomheder
- Orienteringsmøder med virksomheder langs Tour ruten

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orientering til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Udvalget ønsker fremover under punktet "orientering fra Erhvervschefen", at få oplysninger om hvilke nye virksomheder, der er kommet til siden sidst.

Herudover ønsker udvalget halvårligt at følge udviklingen af små, mellemstore og store virksomheder i et kurvediagram.

Punkt 7: Evaluering af Nytårskur 2020

Sagsfremstilling

7. Evaluering af Nytårskur 2020

Sagsnr.	450-2019-1686	Initialer	BDJ	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nytårskuren 2020 blev afholdt på Bastionen mandag den 13. januar, kl. 18.00 til ca. 20.45. Der var 270 tilmeldte.

Invitation til nytårskuren blev sendt via følgende kanaler:

- Via e-Boks til omkring 1.000 lokale CVR numre
- Opfølgingsmail til ca. 400 lokale virksomheder
- Nyhedsbrev via Erhverv & Vækst (ca. 400 modtagere)
- Nyhedsbrev via Nyborg Handelsstandsforening
- Nyhedsbrev via Østfyns erhvervsråd
- Nyhedsbrev via Nyborg Turistforening
- Annonce i Lokalavisen i uge 1
- Annonce i Fyens Stiftstidende i uge 2
- Mail til politikere og erhvervsamarbejdspartnere.

Det er fortsat Erhverv & Vækst' indtryk, at det er maillister og nyhedsbrevene der giver flest tilmeldinger, men annoncerne i avisen sikre, at "alle" erhvervsfolk i kommunen har mulighed for at se og tilmelde sig arrangementet. *Mange virksomheder kigger tilsyneladende ikke så tit i deres virksomheds e-boks og ofte er det ikke lederen men den økonomiansvarlige der åbner denne og ikke får givet indbydelsen videre.*

Alle tilmeldte gæster fik en reminder omkring arrangementet få dage før afholdelse af arrangementet.

Imens gæsterne ankom underholdt Motetkoret med "Vær velkommen" og det var en festlig start på en god aften. Imellem indlæggene underholdt dels Lars Nyborg og MusicalTalentSkolen . Administrationen er opmærksom på den lille udfordring med støjen fra "ståbordene" under de musikalske indslag.

Forsøget med i år at have "musik" under buffeten, fremfor levende musik var en succes.

Alle gæster fik igen i år udleveret navneskilt, og de der ankom uanmeldt fik lavet et på stedet. Det gav et godt overblik og teksten på skiltene kunne nemt læses.

Borgmester Kenneth Muhs bød velkommen via video, og efterfølgende fungerede Babak Djarahi som vært for gæsterne på scenen.

Under punktet "En kommune i udvikling" var det formand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget Peter Wagner Møllerup og viceborgmester Carsten Kudsk, der var på podiet.

Dernæst var det Anette Langholm Tinga Tango, Jesper Birkely fra Birkely Anlægsgartner og Peder Christian Andersen fra Daloon der var gæster under punktet "3 Østfynske virksomheder- 3 veje til succes.

Efterfølgende under punktet "Når man som lokal virksomhed tager et socialt ansvar", interviewede Beskæftigelsesformanden Sonja Marie Jensen Kenneth Bille fra Føtex Nyborg og gav store ros for Føtex arrangement i at gøre en forskel.

Slutteligt gav Tue Kempf et indlæg omkring "Nyborg i Gult" og erhvervslivets muligheder i den sammenhæng.

Indlæggene tog tilsammen 100 min. og omkring 2/3 af gæsterne sad ned, hvor den sidste 1/3 stod op ved cafébordene. Det overvejes om der næste år skal være plads til lidt flere stolerækker.

Det var atter Sønderø Produktionshøjskole afd. Nyborg, der stod for tilberedning og servering af maden/buffeten samt de snacks, der stod på bordene, da gæsterne ankom. Maden var veltillavet, præsentabel, lækker og der var rigeligt af den. Ligeledes blev bespisningen afviklet nemt og hurtigt i år.

Stor ros til de lokale unge mennesker, som havde ydet en stor indsats.

Administrationen havde i år valgt at lægge flere af arrangementets opgaver over i regi Bastionen, hvilket stort set fungerede godt. Dette vil vi fortsætte med.

Der var allerede samme aften en positiv presseomtale af Nytårskuren 2020 på Fyens.dk. samt igen i den fysiske avis dagen efter. Erhverv & Vækst har herudover fået positive tilbagemeldinger fra gæsterne både på underholdning og indlæg samt den efterfølgende networking, som var en god måde at pleje og skabe kontakter på.

Nytårskur 2021:

Administrationen anbefaler, at der allerede nu fastsættes tidspunkt for nytårskuren 2021. Det anbefales, at nytårskuren afholdes på Bastionen mandag den 11. januar 2021 kl. 18.00.

Fokusområder til Nytårskur 2021 (Hvor kan vi gøre det endnu bedre):

Udfordringen med ”støjen” fra ståbordene skal løses til næste år. Der er flere ideer til dette. Administrationen ønsker egen koordinator på scenen, således at sceneskift bliver lidt skarpere.

Det foreslås, at programmet for nytårskur 2021 i store træk bliver som modellen for 2020.

Økonomiske konsekvenser

Der var afsat 85.000 kr. til nytårskuren 2019. Vi forventer at arrangementet beløb sig til tæt på det budgetterede. (Vi har i skrivende stund ikke fået alle regninger ind)

Årsagen til højere omkostninger end sidste år er, at der deltog omkring 50 personer mere end forventet.

Nytårskuren 2021 vil kunne afholdes for 90.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret via aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget:

- tager evalueringen og økonomien vedrørende Nytårskuren 2020 til efterretning.
- Godkender at Nytårskuren 2021 afholdes på Bastionen, mandag 11. januar, fra kl. 18.00 til ca. kl. 21.00.
- Godkender, at der afsættes 90.000 kr. til Nytårskuren 2021.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Godkendt.

Punkt 8: Afraportering på Vækst i LAG SØM området via Kongens Fadebur

Sagsfremstilling

8. Afraportering på Vækst i LAG SØM området via Kongens Fadebur

Sagsnr.	450-2016-15091	Initialer	BDJ	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Bureauet Nyborgs bestyrelse 16. august 2016 godkendte bestyrelsen, at finansiere 108.600 kr. via Bureauet Nyborgs aktivitetspulje over en 2-årige periode til dækning af projektomkostningerne.

Projektet ”Vækst i LAG SØM området via Kongens Fadebur (VILKO)” blev igangsat pr. 1. august 2016 og løb frem til 31. juli 2018.

Projektet hvilede på handleplanen for Bureauet Nyborg fra 15. juni 2015, hvor KPI 2 – øget antal private arbejdspladser bl.a. skulle ske igennem fokusområdet Fødevarer, Handleplan med indsatser fra 10. august 2015 samt Handleplanen for vækstpolitikken fra 27. maj 2016. LAG tilskuddet har gjort det muligt at gennemføre aktiviteter, der har understøttet intentionerne bag handlingsplanen og vækstpolitikken og dermed øge gennemslagskraften ved en erhvervsfremmeindsats indenfor fødevarerområdet. De enkelte aktiviteter har skabt synlighed om en væsentlig styrkeposition på Fyn og var tænkt som startskuddet til vækst indenfor oplevelser med fødevarer.

Formålet med projektet var at skabe en bevidsthed både nationalt og senere internationalt omkring den betydningsfulde Danmarkshistorie, der kan fortælles fra Nyborg Slot. Derudover har Kongens Fadeburs projekt også haft til formål at skabe et stærkt netværk for fødevarerirksomheder i området.

Målet med projektet var:

- Vækst hos lokale fødevarer virksomheder og dermed flere arbejdspladser
- Vækst indenfor turisme, ved at bringe Nyborg Slots historie tættere på den danske befolkning
- Et øget kendskabet til fynske produkter og producenter inden for fødevarer
- At Styrke samarbejdet mellem de forskellige aktører

Projektets faktiske forløb

Projekt Kongens Fadebure havde to hovedformål:

1. At skabe et netværk blandt fødevarerproducenter i LAG Søm området.
2. Være med til at udvikle virksomhederne i området med baggrund i historien om Kongens fadebure og Nyborg slot. Med andre ord være med til at kommercialisere kulturarven.

Under hele projektperioden har der været afholdt knap 30 netværksmøder med forskellige temaer. Møderne har haft forskellig karakter, alle temaer relevante i forhold til udviklingen hos de enkelte virksomheder, men møderne har selvfølgelig også haft til formål at bringe fødevarerirksomhederne sammen og dermed skabe synergi, et fællesskab men også vækst og udvikling.

Temaerne for møderne har været alt lige fra forretningsudvikling, jura- og økonomi- minikurser til brugen af sociale medier, synlighed m.m. Enkelte af arrangementerne har formålet at samle over 60 deltagere. Til de mindre netværksmøder deltog typisk mellem 10 og 15 virksomheder. I gennemsnit har vi i projektperioden haft ca. 20 deltagere pr møde. Flere fødevarerirksomheder har også været involveret i de større aktiviteter i Nyborg Kommune såsom Danehof marked, ”Ferie for Alle” messen i Herning i 2017 og julemarked og dermed har konceptet også været med til at understøtte væksten i fødevarerirksomhederne og øget kendskabet til fødevarerirksomhederne i LAG Søm området. Projektet har også været med til at bidrage positivt i forhold til fødevarerirksomhederne. Der har været afholdt ca. 40 individuelle sparringsmøder med de enkelte virksomheder i bestræbelserne på at vejlede og dermed også understøtte virksomhedernes vækst.

I perioden har Tenax Sild A/S blandt andet lanceret tre varianter af Kongens Fadebure sild, hvor der har været taget udgangspunkt og inspiration i gamle opskrifter via Østfyns museer og Nyborg Slot. Vi har haft deltagende virksomheder

som Mosgaard Destilleri og BF Oks fra Svendborg Kommune, Konnerup chokolade fra Faaborg Midtfyn kommune m.fl. og har på den måde favnet hele LAG Søm området.

En anden vigtig del af projektet var at skabe en virtuel platform for kongens fadebure konceptet og dermed opnå en større synlighed blandt såvel lokale borgere som borgere fra nabokommunerne, turister fra ind- og udland, samarbejdspartnere og andre interessenter.

I samarbejde med to lokale virksomheder, Simbl, Ovdal.dk, Nyborg Slot og foreningen Kongens Fadebur, blev brandet Kongens Fadebur finjusteret og den visuelle identitet tilpasset samt en ny og tidssvarende hjemmeside blev skabt. Hjemmesiden skal over de næste år danne fundamentet for fortællingen om Kongens Fadebur. Der er også udarbejdet en komplet designmanual som fremadrettet kan bruges af virksomhederne i forhold til deres branding. Der er ligeledes blevet udarbejdet en ”pixibog” med hele fortællingen, som har været delt bredt ud via de lokale event, markeder m.m. men også til og af de erhvervsdrivende i området.

Sidst men ikke mindst har forløbet været med til, at foreningen Kongens Fadebur har ændret struktur, således at de ikke længere er en forening, men en selvejende institution og kan på denne måde understøtte fortællingen væsentlig bedre.

Vi vil også gerne gøre opmærksom på, at arbejdet med Kongens Fadebur fortsætter i regi af den ny, selvejende institution.

Projektet fik tilsagn fra LAG SØM på 40% af de samlede projektomkostninger på 831.000 kr. svarende til 332.400 samt et kontanttilskud fra Bureauet Nyborg på 108.600 kr. Restbeløbet på 390.000 kr. har været finansieret via medarbejder timer.

Projektorganisering og ledelse:

Erhvervs- og udviklingschef Babak Djarahi har været projektleder på projektet.

Der har i forbindelse med projektet været nedsat en styregruppe bestående af:

Formand for foreningen Kongens Fadebur, Rasmus Kirk Henriksen

Koordinator for foreningen Kongens Fadebur, Judi Eegholm

Arkæolog og projektleder ved Nyborg Slot, Marlene Refshauge

Bestyrelsesmedlem Nyborg Handelsstandsforening, Hans Henrik Kongsmark

Projektleder og erhvervschef, Babak Djarahi

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Der har været et merforbrug på 8.965 kr. som er dækket af aktivitetspuljen i regnskabsår 2019.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Punkt 9: Status på fundraising i 2019

Sagsfremstilling

9. Status på fundraising i 2019

Sagsnr.	450-2016-221	Initialer	KEV	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Niende status på fundraising dækker perioden 1. januar -31. december 2019 og omfatter de aktiviteter, hvor fundraiseren har været involveret.

Status på afsendte ansøgninger, hvor Nyborg Kommune er partner:

European Green Leaf Award (EGLA)

I 2018 modtog borgmesteren en henvendelse fra EU med opfordring til at deltage i konkurrencen om European Green Leaf Award. European Green Leaf Award handler om byers bæredygtighed indenfor seks emner: 1) klimaforandringer og energieffektivitet, 2) bæredygtig mobilitet, 3) natur, biodiversitet og bæredygtig brug af land, 4) luftkvalitet og støj, 5) affald og cirkulær økonomi, 6) vand. Herudover skulle ansøgningen indeholde redegørelse for borgerinddragelse i de forskellige emner. Af tidsmæssige årsager blev det besluttet at udskyde ansøgningen et år og deltage i konkurrencen om titlen i 2021. Ansøgningen blev udarbejdet i tæt samarbejde med medarbejdere i Teknik- og Miljøafdelingen og afleveret i oktober. Vores ansøgning er blevet godkendt og vi har fået mulighed for at anvende et logo som Applicant City 2021. I alt deltager 18 byer i EU med 20-100.000 indbyggere i konkurrencen, heraf tre fra Danmark (Ringkøbing-Skjern Kommune, Helsingør Kommune og Nyborg Kommune). I maj 2020 offentliggøres en nomineringsliste med tre byer, som skal kæmpe om titlen og præsentere deres by for dommerne.

Norden i Nyborg

Til at understøtte kulturfestivalen Norden i Nyborg blev der ansøgt forskellige fonde. Fundraiseren var involveret i ansøgning til Nordisk Kulturkontakt og Region Syddanmarks Kulturpulje. Desværre fik vi afslag fra Nordisk Kulturkontakt med den begrundelse, at projektets kunstneriske eller kulturfaglige indhold og målsætning ikke er tilstrækkeligt udviklet. Til gengæld fik Nyborg Kommune tilsagn fra Region Syddanmark på kr. 288.727.

Norden i Nyborg er en tilbagevendende event, så fundraiseren holder løbende øje med fundraisingmuligheder hertil og er løbende i dialog med projektlederen.

Wincom/Increase

Increase var en projektidé om cirkulær økonomi indenfor vand, hvor der blev søgt støtte i 2017 under Horizon 2020. Projektet fik afslag, men den spanske leadpartner inviterede de tidligere partnere i starten af 2019 til at deltage i en ny ansøgning under Horizon 2020 programmet til et lignende projekt om vand (Wincom). Nyborg Kommune skulle indgå i en arbejdsplan om industrielt vand med Fortum, Koppers, NFS og DTU som danske partnere. I februar blev ansøgning til step 1 afleveret, i juni fik vi besked om, at vi var gået videre til step 2 og skulle aflevere en uddybet ansøgning i september. I november fik vi besked fra projektlederen om, at vores ansøgning lå som nr. 5, men at EU-programmet sandsynligvis kun ville have midler til at gennemføre 4 projekter. I december fik vi desværre afslag på ansøgningen. I evalueringen af ansøgningen fik vi god bedømmelse i excellence og impact men en lavere score i implementering.

Nyborg, en by i pagt med havet

Realdania og Miljø- og Fødevarerministeriet støtter 8 pilotprojekter med nytænkende løsninger indenfor helhedsløsninger til kystsikring. Nyborg Kommunes Teknik- og Miljøafdeling ansøgte, men blev desværre ikke udvalgt.

Styrket erhverv i gadeplan

Svendborg Kommune har haft succes med projektet Styrket Erhverv i Gadeplan, som bl.a. handler om bedre digitaliseringskompetencer i detailhandelen. Erhverv & Vækst har været i dialog med Svendborg Kommune og Erhvervsfremmebestyrelsen om projektet og det blev aftalt, at Svendborg Kommune ville ansøge om at udvide projektet med Nyborg Kommune. Der blev arbejdet med ansøgning og budget i foråret/sommeren mhp. at aflevere en ansøgning i

efteråret 2019. I september meddelte Erhvervsfremmebestyrelsen Svendborg Kommune, at de alligevel ikke kunne modtage en ansøgning.

Inklusion gennem idræt

Socialafdelingen ønskede at søge Kulturministeriets pulje til inklusion gennem idræt til et treårigt projekt for voksne med funktionsnedsættelser. Projektets idé tager afsæt i de gode erfaringer på Mors med inddragelse af idrætsforeningerne til aktiviteter for og med borgere med funktionsnedsættelser. I samarbejde med Lykkeligaen, bokseklubben, spejdergruppen i Ullerslev, Skytteforeningen og Nyborg Idrætssamvirke blev der udviklet en model for Nyborg. Desværre har projektansøgningen modtaget afslag. Begrundelse for afslaget forventes i slutningen af januar.
Bilag vedlagt : Ansøgninger.

Ansøgninger og udviklingstiltag i andre afdelinger

Sundhedsstyrelsen offentliggjorde i foråret et puljeopslag, hvor der kunne søges midler til etablering af læge- og sundhedshuse. Fundraiseren gav sparring i starten af projektansøgningsfasen. I løbet af processen skiftede projektet karakter, så i stedet for ombygning af en eksisterende bygning blev der søgt om støtte til nybyggeri. Projektet opnåede støtte og erhvervschefen arbejder nu videre med projektet. Der ønskes bl.a. midler til afklaring af indretning.

Sundhedsafdelingen har desuden modtaget en liste over mulige fonde til at etablere en demensvenlig have i Tårnparken. Sundhedsafdelingen arbejder selv videre med dette.

Formidling om fundingmuligheder internt i Nyborg Kommune

Tumlebillen, Aktivcenter Ørbæk, LEV/Nyborgværkstedet har henvendt sig mhp. vejledning om fondssøgninger. Alle har fået udleveret liste over muligheder samt sparring pr. telefon eller ved møde.

Projektudvikling (tiltag, der kan munde ud i en ansøgning)

3D print

Nyborg Kommune ønsker at indgå i projekter med 3D print teknologi, for eksempel som et sted, hvor teknologien kan præsenteres eller afprøves. I den forbindelse har Nyborg Kommune været i dialog med Erhvervshus Fyn og SDU med opfordring til at tænke Nyborg Kommune ind som partner i eventuelle projekter.

Active Youth Mobility

Det syddanske kontor i Bruxelles udsendte i marts 2019 en partnersøgning fra Kronoberg i Sverige, som gerne ville lave et projekt om cykling og sundhed for børn sammen med europæiske partnere. Nyborg Kommunes sundhedsafdeling og skoleafdeling meldte deres interesse for projektet og indledte en dialog. Desværre måtte Kronoberg trække sig ud af processen pga. ressourcemangel, men opfordrede Nyborg Kommune til at gå videre med projektet.

Creative Europe Biografcall

Det syddanske kontor i Bruxelles udsendte i august 2019 en partnersøgning til et projekt for biografer, som eventuelt kunne understøtte Norden i Nyborg. Der blev afholdt møde med Kinovino og biblioteket mhp. at definere en projektidé og afklare, om Nyborg skulle indsende en ansøgning. Fundraiseren forsøgte at finde europæiske biografpartnere til et fælles projekt, men desværre nåede vi ikke i mål.

Formidling om fundingmuligheder for virksomheder/eksterne aktører.

Marineforeningen henvendte sig i starten af 2019 til Nyborg Kommune mhp. at etablere mere tidssvarende faciliteter til foreningen. Marineforeningen ønskede dels mere plads til egne medlemmer, dels bedre forhold til formidling af Nyborgs søfartshistorie. Fundraiseren hjalp med forslag til fonde og sparring frem mod aflevering af ansøgning.

Herudover har fundraiseren afholdt møde med Frørup Forsamlingshus og fremsendt forskelligt materiale.

Andre aktiviteter

Fundraisingdag Fyn

De fynske kommuner har et netværk for fundraisere, som mødes regelmæssigt. Dette forum har ønsket at afholde et temaarrangement om fundraising for foreninger på Fyn.

Den strategiske ramme for arrangementet er, at attraktive bymiljøer og levende lokalområder skal udvikles og udnyttes til at skabe lokal og regional værdi og hvor udviklingen af et kultur- og friluftsliv i særklasse skal berige hverdagslivet og sikre den samlede fynske attraktionsværdi for turister. (Strategi Fyn 2018-21). Fundraiseren indgår i en arbejdsgruppe

med de øvrige fynske kommuner, LAG SØM/MANK og Byregion Fyn. Udgifterne til arrangementet afholdes af Byregion Fyn.

Multibassin

Fundraiseren har i 2019 fortsat været tilknyttet projektet ift. orientering af brugere, Lokale- og Anlægsfonden samt arbejdsgruppen og rådgiverne i Teknik- og Miljøafdelingen.

-

Strategiske input

Bruxelles

8.-10. oktober 2019 deltog fundraiseren i den europæiske uge for regioner og byer i Bruxelles sammen med erhvervschefen og en medarbejder fra Teknik- og Miljøafdelingen.

Med baggrund i Nyborg Kommunes vækstpolitik og interesser indenfor smart city, grøn omstilling og erhvervsudvikling, prioriterede vi tre deltagere arrangementer, fortrinsvis workshops, indenfor "A smarter Europe" og "A greener Europe".

Vi fik mange gode input til udviklingstiltag indenfor grøn omstilling, cirkulær økonomi og detailhandel, som vi vil arbejde videre med i 2020. Se vedhæftede notat fra turen.

Bilag vedlagt: Notat vedr. EWRC.

Grønt Topmøde

Fundraiseren deltog i Grønt Topmøde arrangeret af Erhvervshus Fyn og de fynske kommuner.

Fremtidens Syddanmark

Region Syddanmark afholdt i november høringsmøde for strategien Fremtidens Syddanmark 2020-2023.

Erhvervsfremmebestyrelsen

I august 2019 afholdt Erhvervsfremmebestyrelsen strategikonference i Odense mhp. at få input til fremtidens strategi. Der er nu formuleret en strategi, som er udsendt i høring.

Netværk

Deltager i NIMS-, Det grønne Nims og InnoS netværkene under Det syddanske Bruxelleskontor.

Fundraiseren deltager desuden i KL's fundraisingnetværk og det fælles fynske fundraisingnetværk.

Sammenfatning

Der er i alt afsendt 6 ansøgninger til konkrete aktiviteter, hvoraf ansøgningen om Styrket Erhverv i Gadeplan ikke kunne afleveres, da Erhvervsfremmebestyrelsen inddrog muligheden for at søge midler til digitalisering.

Ansøgningen om EGLA er branding af Nyborg Kommune som bæredygtig by. Der forventes svar i maj. Se bilag for enkeltheder. I alt er der opnået tilsagn på kr. 288.727.

Fundraiser Karen E. Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Medfinansiering til projekter, som fundraiseren skal søge eksterne midler til, fremlægges og behandles som særskilte sager i de respektive udvalg.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2020-19077 Ansøgninger 2019

450-2019-229122 Notat II European Week of cities and regions

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Til efterretning.

Bilag

Ansøgninger 2019

Notat II European Week of cities and regions

Punkt 10: Fæstningsfonden ansøger om tilskud til kanonrapperter

Sagsfremstilling

10. Fæstningsfonden ansøger om tilskud til kanonrapperter

Sagsnr.	450-2020-2621	Initialer	CSA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Fonden for Nyborg Fæstning ansøger Nyborg Kommune om tilskud til fremstilling af en ny rappert og reparation af tre rapperter til fondens 18 punds kanoner.

Der er tale om en ny rappert til den kanon, som fondens saluteringslaug hvert år benytter til at skyde med skarpt på det militære skydeterræn ved Oksbøl.

Militæret har krævet, at der anskaffes en ny rappert inden næste års skydning, idet den nuværende er i meget dårlig stand. De tre øvrige rapperter trænger til reparation.

Fonden har indhentet tilbud på fremstilling af en rappert og reparation af tre rapperter ved O. M. Spring & Søn i Kolding på i alt. 293.000,- kr. inkl. moms.

Fonden for Nyborg Fæstning har oplyst, at fonden selv disponerer over midler til finansiering af størstedelen af udgiften, men at fonden mangler 60.000 kr.

Nyborg Kommune kan lovligt yde tilskud til fonden, da den har et almennyttigt formål.

Fonden varetager et kulturelt og turismemæssigt formål, da fondens saluteringslaug bl.a. arrangerer kanonskydninger på Nyborg Vold flere gange årligt i forbindelse med arrangementer i byen.

Ansøgningen er vedlagt.

Økonomiske konsekvenser

Der ansøges om tilskud på 60.000 kr.

I givet fald foreslås finansieret af Aktivitetespuljen.

Indstilling

Drøftes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2020-25586 Ansøgning om donation

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Martin Stenmann (A), Vibeke Ejlertsen (A)

Udvalget godkender, at der bevilges 60.000 kr. i tilskud til kanonrappporter

Martin Stenmann er fraværende under punktet, da han er inhabil.

Bilag

Ansøgning om donation

Punkt 11: Årsrapport vedrørende spørgeskemaer til tilflyttere 2019

Sagsfremstilling

11. Årsrapport vedrørende spørgeskemaer til tilflyttere 2019

Sagsnr.	450-2018-27262	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 1. oktober 2018 godkendte udvalget et nyt spørgeskema til tilflyttere. Det blev ligeledes besluttet, at administrationen trækker kvartalsvise rapporter fra spørgeskemaerne og udvalget bliver præsenteret for en samlet rapport en gang årligt.

Spørgeskemaet udsendes en gang ugentligt og er sendt til i alt 926 borgere i 2019 og 90 personer har valgt at besvare spørgeskemaet.

Fra januar til oktober 2018, hvor det blev uddelt i papir under busturene for tilflyttere, kom der 38 besvarelser ind.

Administrationen har undersøgt, om der eventuelt kan gøres mere for at få flere til at besvare spørgeskemaet.

Gode råd til en højere svarprocent:

1. Gør invitationen til undersøgelsen så kort som mulig.
2. Gør undersøgelsen tilgængelig på alle platforme
3. Fortæl hvor lang tid det tager at besvare.
4. Formulér spørgsmålene i et klart sprog
5. Hold den første side i spørgeskemaet helt simpel.
6. Lav en konkurrence.
7. Begræns brugen af grafik, billeder og farver.

Hovedparten af anvisningerne for en højere svarprocent følges allerede i nuværende spørgeskema.

Jævnfør punkt 2 skal man sørge for at vælge et system, der giver respondenterne mulighed for at besvare spørgeskemaet på både pc, tablet og mobiltelefon. Tal fra DR Medieforskning viser, at 68 % af os bruger internet på mobilen. I den forbindelse har der vist sig at være nogle tekniske udfordringer med linket til spørgeskemaet i tilflytterbrevet, det betyder bl.a. at det kun kan åbnes på nogle platforme, herunder PC og appen "e-Boks plus". Men app'en "e-Boks", som de fleste benytter kunne ikke åbne vores link hos nogle slutbrugere, da vi testede det. Problemet bestod i, at hvis slutbruger ikke har den nyeste version af e-Boks på sin mobil, så kunne linket ikke åbnes. Dette gøres der fremover opmærksom på i brevet.

Det er endnu ikke afprøvet om en eventuel mulighed for en gevinst jævnfør punkt 6 kan have en effekt på svarprocenten.

Det foreslås, at spørgeskemaet ændres og der udtrækkes en vinder blandt respondenterne 2 gange årligt. Det kan fx være et gavekort på 500 kr. til Bastionen.

Der evalueres på effekten af konkurrencen i december 2020, da spørgeskemaet oprettes en gang årligt og systemleverandørens teknikker skal involveres for ændre i skemaer, hvor der både skal være anonyme og ikke-anonyme svar (kontaktoplysninger til respondenter).

Når udvalget får årsrapport for 2020, vil der foreligge 2 rapporter, en med svar fra det nuværende spørgeskema og en med svar fra det nye spørgeskema.

Hovedkonklusioner fra rapporten 2019:

Alder

Det fremgår af rapporten, at hovedparten af respondenterne er i aldersgruppen 40-59 år med 40,7 %. Andelen af 18-39 årige er 27,9% og + 60 år er 22,9 %.

Husstandstype

Tilflyttergrupperne uden børn består af 52,3 % par og 22,1 % enlige.

Gruppen af tilflyttere med børn fordeler med 8,1 % enlige og 16,3 % par.

Beskæftigelse

64 % er erhvervsaktive og 29,1 % er pensionister.

Den resterende gruppe består af: 9,3 % arbejdssøgende, 8,1 % studerende, 12,5 % studerende, 7 % har besvaret andet.

Hvis der er 2 voksne i husstanden, er der i spørgeskemaet mulighed for at sætte flere krydser og derfor giver resultatet mere end 100 %

Boligforhold

51,2 % bor i ejerbolig og 41,9 % bor til leje.

Hvor boede du før, du flyttede til Nyborg kommune?

53,5 % er tilflyttere fra Fyn.

26,7 % er tilflyttere fra Sjælland.

9,3 % er tilflyttere fra Jylland.

Hvorfor valgte du at flytte til Nyborg Kommune?

De 3 hovedårsager til at flytte til Nyborg er (respondenterne kunne vælge mere end en svarmulighed):

51,9 % Natur, smukt og roligt

50,6% Familie og relationer

34,6 % Geografisk beliggenhed

Spørgsmålene – ”Er der noget, du som tilflytter savner i Nyborg Kommune?” og

”Har du forslag til noget, vi som by, kan gøre bedre?”

Der er få tilbagemeldinger af meget forskellig karakter. Administrationen gennemgår disse og løser generelle udfordringer, såfremt det er muligt.

Undersøgelsen er anonym og der kan derfor ikke gives en direkte tilbagemelding til respondenterne.

Rapporten for 2019 er vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

2 x 500 kr., i alt 1.000 kr. til gevinst ved lodtrækning blandt respondenterne.

Foreslås finansieret via Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager rapporten 2019 til efterretning.
- bevilliger 1.000 kr. til gevinster i 2020

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-262570 Spørgeskema til tilflyttere årsrapport 2019 - Analyserapport

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlersen (A)

Godkendt.

Mulighederne for benyttelse af et telefonbureau undersøges.

Bilag

Spørgeskema til tilflyttere årsrapport 2019 - Analyserapport

Punkt 12: Meddelelser

Sagsfremstilling

12. Meddelelser

Sagsnr.	450-2019-29958	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Ny dato for brainstormmøde drøftes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 17. februar 2020:

Fraværende: Vibeke Ejlertsen (A)

Brainstormmødet 15. april 2020 flyttes til 10. juni 2020 kl. 17.30 - 20.30.

Formålet er at brainstorme på idéer til nye aktiviteter, events og ny vækstpolitik.

Elever fra Birkhovedskolen har nu lavet en 15 minutters lang video om Nyborg, som skal anvendes i forbindelse med Newcastle of the World samarbejdet.

Punkt 13: Lukket: Lukkede meddelelser