

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025

d. 06-03-2023

Mødedato Mandag d. 06. marts 2023 kl. 08:30

Mødested Nyborg Rådhus, mødelokale 2

Mødedeltagere Peter Wagner Mollerup, Martin Stenmann, Anne Dyrhøj, Michael Gertsen, Poul Erik Knudsen

Indholdsfortegnelse

Beslutning om aftale med Nyborg Handel og Turisme.....	3
Orientering om status på fundraising 2022.....	5
Orientering fra turisme- og oplevelseschefen 6. marts 2023.....	8
Beslutning om ansøgning om øget bevilling til Danehof grundet prisstigninger.....	9
Beslutning om ansøgning om havnefest i Nyborg.....	11
Beslutningspunkt om afsættelse af et rammebeløb til bedre vandreoplevelser i naturen.....	13
Beslutning om branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætning.....	15
Beslutning om bevilling af midler til cykelstrategi.....	17
Beslutning om bevilling af midler til Podwalks.....	18
Orientering om status på bevillinger og forbrug pr. 26.02.2023.....	19
Orientering om punkter til kommende møder.....	20
Meddelelser.....	21
Lukket: Lukkede meddelelser.....	22
Lukket: Underskriftsside.....	23

Punkt 1: Beslutning om aftale med Nyborg Handel og Turisme

S2021-35414

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede 17. januar 2022 at indgå en aftale med Nyborg Handel om køb af konsulenttimer. Beslutningen og kontrakten er vedhæftet.

Aftalen gik ud på, at Nyborg Handel ansatte en citykoordinator, og at Nyborg Kommune køber 850 konsulenttimer årligt for 242.500 kr.

Citykoordinatoren skal ifølge aftalen gennemføre nogle af de events/arrangementer, som Nyborg Kommune har ansvaret for. Dette frigiver timer ved VisitNyborg, og det styrker samarbejdet mellem VisitNyborg og Nyborg Handel. Samtidig giver det Nyborg Handel mulighed for at ansætte en citykoordinator på fuld tid.

For VisitNyborg betyder aftalen, at der bliver frigjort ressourcer til at videreudvikle eksisterende signatur-events og udvikle nye events med fokus på tiltrækning af besøgende til Nyborg Kommune. De events, der omtales i aftalen, er af langt mere borgerrettet karakter og har tidligere været forankret i Nyborg Handel, hvilket ønskes tilbageført til Nyborg Handel.

Aftalen blev indgået som en 1 årig forsøgsordning, og aftalen udløber 1. april 2023.

Bestyrelsen bag Nyborg Handel og Turisme har fremsendt en evaluering af samarbejdet til brug for beslutning om, hvorvidt aftalen skal videreføres. Evalueringen er vedlagt som bilag.

Bestyrelsen beskriver, at Nyborg Handel og Turismes citykoordinator i perioden har løst følgende opgaver i henhold til aftalen:

- Afviklet, faciliteret og planlagt de ønskede events for Visit Nyborg, se særskilt dokument.
- Ekstra indsats i forbindelse med Tour de France (op pyntning af midtbyen, udvidet åbningstider, koordinering af alle medlemsbutikkers bidrag, bindeled til byens andre aktører, afvikling på selve dagen)
- Deltaget aktivt i diverse styregrupper og planlægningsmøder. Citykoordinator deltaget fast i Julemarkedsgruppemøder, i Danehofmøder og deltaget aktivt i forbindelse med planlægning og udvikling Torvemarked og idégenerering vedr. nye events og arrangementer.
- Styrket samarbejdet med kommunens øvrige aktører, især indenfor kultur, sport og oplevelser
- Påbegyndt samarbejdet med Ørbæk & Ullerslev, der er ekstra fokus på dette område i Q1
- Opstart af årshjul for 2023, med fokus på understøttelse af events igennem Visit Nyborg, udvikling og planlægning af torvedage, Royal Run, samt hvordan Nyborg Handel generelt kan understøtte events i løbet af året.

Derudover har citykoordinatoren udført et utal af opgaver for Nyborg Handel og er på kort tid blevet en uundværlig del af bestyrelsens arbejde. Der har især været fokus på:

- Sammenlægningen med Nyborg turistforening
- Struktur & strømlining af processer
- Medlemspleje og nye medlemmer
- Udvikling af nye koncepter omkring Open By Night med et større fokus på at styrke handlen
- Håndtering af Nyborg Handels rolle i forbindelse med energibesparelse i kommunen
- Styre foreningen sikkert igennem usikre tider med inflation, energikrise og krig
- Udvikling og planlægning af de kommende års events & arrangementer

Det fremgår af evalueringen, at bestyrelsen er meget glad for samarbejdet med kommunen og mener, at ansættelsen af en citykoordinator er det eneste rigtige for byen og kommunen, da en person i denne rolle kan skabe den nødvendige sammenhængskraft mellem det private handelsliv og de kommunale interesser og samtidig fungerer som bindeled til kommunens øvrige foreningsliv og kulturinstitutioner. Bestyrelsen ønsker at forlænge samarbejdet, gerne med en længere aftaleperiode, evt. fortløbende, da der er brug for en langsigtet plan, så byens handels og kulturliv kan udvikles til gavn for både butikker, erhverv, turister og borgere.

Visit Nyborg har oplevet det som meget positivt, at det har været muligt at kunne købe citykoordinatoren til at varetage en række borgerrettede aktiviteter. År 1 har været året, hvor der selvfølgelig også er brugt timer fra VisitNyborg på at sætte

citykoordinatoren ind i planlægning og eksekvering af disse borgerrettede aktiviteter. Samtidig har der i 2022 været en udskiftning af citykoordinator halvvejs i året, hvilket selvfølgelig har bevirket, at VisitNyborg ikke har fået det optimale udbytte af aftalen. VisitNyborg ønsker at forlænge aftalen, så samarbejdet kan nå at give resultater. Gerne minimum en 2-årig aftaleperiode eller en fortløbende aftale. VisitNyborg har et fortrinligt samarbejde med Nyborg Handel og Turisme og citykoordinatoren.

For år 2023 vil det ligeledes være ønskeligt, at der af de 850 timer allokeres 250 timer til etablering af Torvemarked, som er et stærkt politisk ønske. Endvidere er det også ønskeligt, at citykoordinatoren bliver en del af den praktiske involvering i forbindelse med events.

Turisme- og oplevelseschef Sanne H. Andresen og formand for Nyborg Handel og Turisme Rasmus Kirk deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Udgiften på 242.500 kr. årligt finansieres via aktivitetspuljen fra 1. april 2023 til 31. marts 2024 via overskud overført fra 2022.

Det anbefales, at der afsættes 242.500 kr. som led i budgetforhandlingerne 2024 og i der i den forbindelse tages stilling til en permanent eller længerevarende aftale.

Indstilling

Det indstilles, at der indgås en 1-årig om køb af 850 konsulenttimer årligt med mulighed for opsigelse med 6 måneders varsel.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Godkendt, at sagen går videre til budgetforhandlingerne 2024.

Bilag

Dagsordenspunkt 17.01.2022

Underskreven aftale, Nyborg Handel

Underskrevet tillæg

Evalueringsrapport af Nyborg Handels ansættelse af City koordinator

Punkt 2: Orientering om status på fundraising 2022

S2016-221

Sagsfremstilling

Status på fundraising 2022 omfatter de aktiviteter i Nyborg Kommune, hvor fundraiseringen har været involveret.

Som helhed har året været præget af fokus på DK2020, grøn omstilling, og EU-programmer. Året startede med Covid 19 restriktioner efterfulgt af ny organisering i Nyborg Kommune samt Erhvervs- og Bæredygtig Udvikling. I den nye organisering er fundraiserfunktionen placeret i Erhverv og Vækst, som nu er en stabsfunktion i kommunen, mens Bæredygtig Udvikling er rykket til Teknik- og Miljøafdelingen.

2022 har desuden været præget af afslutning af tidligere projekter indenfor grøn omstilling som EUCityfacility og DK2020, samt opgaver i igangværende projekter som f.eks. R_ACES og nye projekter forankret i Bæredygtig Udvikling, herunder Coheat II og CIRC NSR.

EU er indtrådt i en ny budgetperiode 2021-2027. I 2022 begyndte flere programmer at være klar med informationsarrangementer og de første calls. EU finansiering indgår desuden i flere danske støtteordninger, som i 2023 forventes at blive tilgængelige for ansøgninger.

Opfølgning fra 2021, byudvikling

Cirkulære systemløsninger i danske byer

Nyborg Kommune ansøgte om at blive pilotkommune i et 2-årigt innovationsforløb støttet af Realdania, CLEAN og Dansk Design Center med Sundhedshuset og Kodeks for Bæredygtigt Byggeri som cases, men vi blev ikke udvalgt til pilotforløbet.

Levende bymidter

I 2022 har forskellige fonde og erhvervsstyrelsen meldt tiltag ud, som skal styrke mindre byers bæredygtige udvikling og skabe levende bymidter. I løbet af 2023 forventes konkrete muligheder for at indgå i projekter herom, så området følges fortsat.

2022 Grøn omstilling og bæredygtig udvikling

Energistyrelsen

Nyborg Kommune har ansøgt to puljer under Energistyrelsen i 2022. Begge ansøgninger har opnået tilsagn.

Første projekt er ansøgt under puljen til lokale energifællesskaber og lokal forankring af klimaomstilling. Nyborg Kommunes projekt hedder Energilandsbyer - vejen til lokalt ejerskab i den grønne omstilling, hvor særligt tre landsbyer i kommunen kommer til at indgå. Projektet er toårigt og bygger videre på erfaringerne fra EUUCF-midlerne om lokale solcelleparker. Projektet er forankret i Bæredygtig Udvikling.

Det andet projekt er ansøgt under puljen til renovering af offentlige bygninger. Nyborg Kommune har søgt til energirenovering af Bastionen. Projektet er to-årigt og forankret i Teknik- og Miljøafdelingen/ Gruppen for Byggeri og Fast ejendom samt Bastionen.

EU-programmer

Der er løbende modtaget partnersøgninger vedrørende projektdeltagelse, som er blevet vurderet og videresendt til relevante medarbejdere.

Interreg Baltic Sea

Via Det syddanske EU-kontor i Bruxelles blev vi gjort opmærksomme på projektet Win Win Wetlands, som søgte partnere. Nyborg Kommune indgik i dialog om projektet, men efter dialog med Interreg Baltic Sea sekretariatet valgte Leadpartner at trække projektidéen tilbage.

Interreg North Sea

Nyborg Kommune deltog i maj 2022 i Interreg North Sea konferencen i Brügge. Deltagelse i konferencen skabte kontakter til projektledere, som søgte partnere til kommende ansøgninger. Nyborg Kommune har efterfølgende deltaget i et samarbejde om projektansøgningen GOVENER under prioritet 2.3 (Promoting Smart Energy Systems, Storage and Grids) til at understøtte vores indsats om vedvarende energi. Før ansøgningen skulle indsendes valgte den hollandske projektledelse at udskyde færdiggørelsen af ansøgningen, hvilket vil forsinke en eventuel projektstart til 2024. Herefter blev vi gjort opmærksom på en anden partnersøgning under prioritet 2.2 (Promoting Renewable Energy), som er mere

relevant for Nyborg Kommunes hensigter med solceller i landsbyer. Det tre-årige projekt hedder Boosting Solar Energy Use Locally og har en tysk leadpartner. Der afventes svar i april 2023.

LIFE Clean Energy Transition

Sammen med Erhvervshus Fyn og Region Syddanmark fik Coheat II projektet tilsagn om støtte til et projekt om grøn varmeforsyning i Syddanmark under programmet LIFE Clean Energy Transition. Projektet er igangsat under Bæredygtig Udvikling.

Anlæg

Multibassinet

Multibassin, Multihus og Depotbygning i Nyborg Marina afventer politisk stillingtagen til projektets omfang, jf. pkt. 5.16 og 5.17 i budget aftalen for 2023 ff. Der har været dialog med Lokale- og Anlægsfonden, som dog ikke er indstillet på at udskyde projektet til 2028. Dermed bortfalder støtte fra Lokale- og Anlægsfonden.

Bastionen/Kulturloftet

I forbindelse med nyindretning og inddragelse af Bastionens 2. og 3. sal til Bastionens aktiviteter er fundraiseringen tilknyttet processen med at finde ekstern finansiering. Denne proces fortsætter i 2023.

Biblioteket

Der er afholdt flere mødet med biblioteket om fundraisingmuligheder i forhold til nyindretning og formidling af bygningens historie. Da bygningen er fredet kræves en restaureringsfaglig arkitekts gennemgang af bygningen, før der kan foretages ændringer og søges ekstern finansiering. Fundraising for biblioteket fortsætter i 2023.

DGNB Certificering af det kommende Sundhedshus

Nyborg Kommune ønsker at opføre Sundhedshuset mhp. at opnå DGNB certificering af byggeriet. I den forbindelse er der krav om at anvende en del af budgettet til kunst i bygningen. Nyborg Kommune har ansøgt Statens Kunstfonds pulje til Kunst i Det Offentlige Rum - Samarbejdsprojekt om støtte. Der forventes svar ca. 1. april 2023. Fundraiseringen er tilknyttet processen med at finde midler til kunst i Sundhedshuset.

Fundraisingdag Fyn

De fynske kommuner og Byregion Fyn gennemførte 15. september 2022 en fælles Fundraising Dag for folkeoplysende foreninger på Fyn. Arrangementet blev finansieret af Byregion Fyn, LAG Søm og LAG MANK, mens kommunerne bidrog med planlægning, aftaler mm. Dagen blev en stor succes med 400 deltagere og en positiv evaluering efterfølgende fra deltagerne. Projektgruppen har drøftet, om arrangementet skal gentages i 2024. Det er der positiv interesse for i de enkelte kommuner, men Byregion Fyn kan ikke finansiere en gentagelse. Udgifterne skal derfor fordeles på en anden måde, hvilket vil blive drøftet i foråret 2023, hvorefter der vil blive udarbejdet et fælles oplæg til kommunerne og Borgmesterforum Fyn.

Bilag: Evaluering af dagen.

Erhverv

Henover året har fundraiseringen formidlet relevant information til virksomheder via Nyhedsbrevet samt deltaget i virksomhedsbesøg, bl.a. med Det Syddanske EU kontor.

Lokale initiativer

Henover året har der løbende været henvendelser indenfor turisme, natur/miljø/klima samt folkelige initiativer som frugthave og forsamlingshuse.

Netværk

Deltager i NIMS-, Det grønne Nims og InnoS netværkene under Det syddanske Bruxelleskontor.

Fundraiseringen deltager desuden i KL's fundraisingnetværk og det fælles fynske fundraisingnetværk.

Deltager i European Green Leaf Network, som Nyborg Kommune er med i, da vi i 2020 kom i finalen til European Green Leaf Award 2021. Netværket er i gang med en ny code of conduct, som bl.a. skal definere, om netværket fortsat skal rumme alle finalister eller alene vinderne de enkelte år. Dette afgøres i løbet af 2023.

Nyborg Kommune er desuden inviteret med i netværket BRINC, som er et professionelt netværk under CLEAN for indkøbere, der arbejder på at skabe mere cirkulær økonomi hos offentlige myndigheder. Invitationen er overdraget til indkøbschefen, som deltager i netværket.

Øvrigt

Løbende deltagelse i informationsarrangementer om relevante støtteordninger og fonde, som kan have interesse for Nyborg Kommune.

Igennem hele året har der løbende været dialog med erhvervschefen, turistchefen og medarbejdere i forskellige afdelinger om muligheder for støtte til udvikling. Der er løbende formidlet information om relevante støtteordninger til forskellige afdelinger i Nyborg Kommune.

Erhvervs- og Udviklingschef Lars Almind Knudsen og fundraiser Karen E. Vestergaard deltager under behandling af dagsordenpunktet

Bilag

Evaluering af Fundraising Dag Fyn

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Medfinansiering til projekter, som fundraiseren skal søge eksterne midler til, fremlægges og behandles som særskilte sager i de respektive udvalg.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Overblikrapport_Deltagerevaluering_Fundraising Fyn

Punkt 3: Orientering fra turisme- og oplevelseschefen 6. marts 2023

S2021-2628

Sagsfremstilling

- Iværksætterier ved erhvervs- og udviklingschefen
- Oplevelser på Torvet - forårshave
- Status på etablering af Torvemarked
- Orientering om det fælles fynske udviklingsprojekt for Fyn og Øerne
- Overnatningstal 2022
- Spørgsmål fra udvalget

Turisme og oplevelseschef Sanne H. Andresen og erhvervs- og udviklingschef Lars A. Knudsen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles at udvalget tager orienteringen til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 4: Beslutning om ansøgning om øget bevilling til Danehof grundet prisstigninger

S2023-2208

Sagsfremstilling

I det politiske budget for årene 2023-2027 blev det besluttet, at øge Danehofbudgettet med 200.000 kr. årligt (se bilag). Det var med udgangspunkt i scenarie 2 jf. sagsfremstilling på udvalgmøde 15. august 2022 og 16. januar 2023 (se bilag). Scenarie 2 indeholdt, at Danehof blev udvidet med en ekstra dag som i 2022, hvor havnen blev inkluderet på baggrund af de udviklingstiltag, der blev udviklet i 2022. Der var blandt andet ekstra city dressing, caravellen Lisa von Lübeck, middelalderområde med udskænkning. Samtidig betød beslutningen om scenarie 2, at Danehof ikke skal videreudvikles og internationaliseres.

Efter påbegyndelsen af planlægning af Danehof 2023 må det dog erkendes, at også Danehof rammes af den stigende inflation, som betyder prisstigninger på flere poster. Indtil nu beløber de samlede prisstigninger sig til 93.000 kr. i 2023.

Posten med den største prisstigning skal findes på underholdningsdelen, hvor det vurderes, at der er prisstigninger på 50.000 kr. Endvidere ses der prisstigninger på leje af tribuner på 10.000 kr., forplejning til aktører på 15.000 kr., middelalderskibe på 7.000 kr. og diverse logistiske elementer (toiletter, strøm, renovation, transport m.m.) på 10.000 kr.

For at det eksisterende budget for 2023 overholdes, vil Danehof derfor ikke kunne leve op til betingelserne for scenarie 2. Med begrundelse i de nævnte prisstigninger vil det betyde, at Danehof 2023 ikke vil kunne indeholde de samme aktiviteter og miljø i bymidten og på havnen som i 2022. Arbejdsgruppen har vurderet, at antallet af underholdningselementer må halveres, og at frekvensen af optrædenerne må nedskaleres, så budgettet for 2023 kan overholdes.

Hvad angår området ved Heimdals Plads og Kongens Skibsbro har tanken for Danehof 2023 været, at området skulle forankres lokalt på baggrund af de erfaringer, der blev gjort under Tour de France 2022. Dette kræver blandt andet samme underholdningsniveau som sidste år, hvilket Danehof 2023 for nuværende ikke kan indfri på grund af de nævnte prisstigninger.

På baggrund af ovenstående må det konstateres, at Danehof 2023 ikke længere kan opfylde betingelserne i scenarie 2.

På nuværende tidspunkt kan Danehof 2023 afholdes med en ekstra dag - fra fredag til søndag. Dog er der skåret i underholdningen fra ti aktører til fem aktører, hvor længden af underholdningen ligeledes er skærpet for at imødekomme prisstigningerne. Ydermere er mængden af toiletter og hegn reduceret og der arbejdes på at finde en billigere og alternativ løsning til en publikumstribune.

Havneområdet vil også blive indskrænket, så det blot vil være Heimdals Plads der bliver omdrejningspunktet.

Gøglerlejren, som man kunne opleve på Kongens Skibsbro i 2022, var ikke begejstret for deres beliggenhed og har derfor ytret et ønske om, at være tættere på den autentiske formidling ved eller nær Torvet/Nyborg Slot. Derudover er det heller ikke længere muligt at booke hele gøglerlejren grundet prisstigningerne, men der arbejdes på at der alligevel fastholdes et udpluk af deres koncept, hvor underholdningsdelen vil blive prioriteret.

Havneområdet vil derfor kunne bestå af to middelalderskibe ved Kongens Skibsbro og et miljø på Heimdals Plads, hvor der laves et opholdsmiljø med udgangspunkt i 2022. Her ønskes der en lokal forankring, hvor lokale initiativer understøtter livet på havnen med bar eller lignende. Der vil være ildpiles show fredag og fyrværkerishow lørdag på niveau med sidste år, men derudover er der ikke mulighed for yderligere underholdning og/eller miljø/stemning på havnen.

Alternativt anmoder administrationen udvalget om, at tage stilling til, om der kan bevilges yderligere 93.000 til Danehof 2023, hvilket svarer til de konkrete prisstigninger i 2023.

Turisme- og Oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen og Mette Ladegaard Thøgersen, leder af Nyborg Slot & Kulturhistorisk Afdeling/Østfyns Museer deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Alternativt anmoder administrationen udvalget om, at tage stilling til, om der kan bevilges yderligere 93.000 til Danehof 2023, hvilket svarer til de konkrete prisstigninger.

Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles,

- at udvalget godkender, at indholdet i Danehof 2023 afholdes indenfor rammen på de 200.000, som ikke opfylder betingelserne i scenarie 2.
- som alternativ at udvalget godkender en ekstra bevilling på 93.000 kr. til Danehof 2023, som kan opfylde betingelserne i scenarie 2.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Udvalget godkender en ekstra bevilling på 50.000 kr.

Bilag

Bilag 1 - Ansøgning til forøgelse af Danehofbudget

Bilag 2 - Beslutning Ændring af beslutning af 15. august 2022 vedrørende forøgelse af danehofbudget.

Punkt 5: Beslutning om ansøgning om havnefest i Nyborg

S2023-2680

Sagsfremstilling

Nyborg Kommune har modtaget ansøgning fra Vinding Boldklub om tilskud til en årligt tilbagevendende 2-dages Havnefest til afholdelse i forbindelse med det internationale sejlsport-event Vegvisir Race Nyborg. Ansøgningen dækker årene 2023 og 2024.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte 1. november 2021 ansøgning om sponsorat af kapsejls i 2022 og 2023 på 100.000 kr. årligt og Kultur- og Fritidsudvalget godkendt 30. november 2021 ansøgning om tilskud til koncert på havnen i 2022 og 2023. Den nuværende aftale om Vegvisir Race Nyborg løber derfor til og med 2023.

Såfremt der i Nyborg Kommune er et ønske om at imødekomme ansøgningen fra Vinding Boldklub om tilskud til en årligt tilbagevendende 2-dages Havnefest for 2023 og 2024 vil administrationen foreslå, at aftalen med Kapsejls Vegvisir Nyborg forlænges, så denne også omfatter 2024, således afholdelsen af de to arrangementer er synkron i 2023 og 2024.

Administrationen foreslår derfor, at Erhvervs- og Udviklingsudvalgets godkender at bevilge et sponsorat af kapsejls Vegvisir Nyborg på 100.000 kr. i 2024 under forudsætning af, at der indgås aftale om havnefest og kapsejls i 2024, Kultur- og Fritidsudvalget bevilger 75.000 kr. til underholdning i 2024 og Økonomiudvalget godkender et tilskud på 175.000 kr. årligt i 2023 og 2024.

Administrationen foreslår ligeledes, at der gives et årligt tilskud til arrangøren på 250.000 kr. i årene 2023 og 2024. I alt 500.000 kr. Det årlige tilskud foreslås finansieret af Kultur- og Fritidsudvalget med 75.000 kr., som allerede er bevilliget til "afholdelse af koncert på havnen" i forbindelse med Vegvesir i 2023 og eventuel ny bevilling fra Kultur- og Fritidsudvalget på 75.000 kr. til underholdning i 2024. Det resterende årlige tilskud på 175.000 kr. i år 2023 og år 2024 foreslås finansieret via Markedsføringskontoen under Økonomiudvalget i forbindelse med at der tilbageføres overskydende/ikke forbrugte midler fra Tour de Storebælt i tilsvarende størrelsesorden.

Det er administrationens vurdering, at der foreligger substantielle muligheder for at skabe en stærk sammenhængende oplevelse, med sejlsport på højt internationalt niveau og en bredere tilgængelig gæsteoplevelse. Havnefesten vil således reelt fungere som en sideaktivering til sejlsports-eventen og sejlsports-event modsat, som indhold i Havnefesten, afhængigt af perspektiv. Med andre ord vil sammenhængen mellem de to begivenheder og kombinationen af den brede, folkelige fest del og det mere eliteprægende event smitte positivt af på hinanden og skabe en stærk, samlet oplevelsespakke i Nyborg i den første weekend af september.

Både Vindinge Boldklub, som arrangør af Havnefesten, og Nyborg Sejlforening, som lokalarrangør af sejlsport-eventen, har øje for styrken i denne kombination og de muligheder der ligger for at skabe en tilbagevendende tradition, der kan tiltrække rigtig mange gæster og deltagere til Nyborg i de kommende år.

Vindinge Boldklub har fremsendt ansøgning med konceptbeskrivelse og forvaltningen hæfter sig i den forbindelse især ved tilkendegivelserne om at involvere øvrige lokale foreninger i afviklingen af begivenheden.

Det er administrationens vurdering, at der i Vindinge Boldklub er de nødvendig ressourcer og kompetencer tilstede til både at planlægge og eksekvere begivenheden.

Det er desuden administrationens vurdering, at en foreningsdrevet Havnefest i Nyborg naturligt vil understøtte fortællingen om Nyborg som et lokalområde med tæt tilknytning til havet og samtidigt understøtte fortællingen om vores stærke forenings- og fællesskabskultur. Samtidigt vil begivenheden være med til at skabe yderligere liv på havnen, introducere flere borgere og gæster til lokationen og dermed understøtte den generelle brug af havnen som et rekreativt område.

Af ansøgningen fremgår det, at begivenheden har et totalbudget på årligt 480.000 kr. ekskl. eventuelle sponsorer/partnerskaber, hvoraf de 380.000 kr. er eksterne omkostninger. Det er administrationens vurdering, at det inden for denne økonomiske rammer er muligt at skabe en attraktiv begivenhed i Nyborg.

Vindinge Boldklub søger et årligt tilskud i 2023 og 2024 på 250.000 kr. Tilskuddet øremærkes til de direkte publikumsrettede dele af arrangementet, som fx underholdning, scene, fyrværkeri ol.

Det er administrationens vurdering, at kombinationen af en folkelig Havnefest, med en bred målgruppe, og det internationale sejlsport-event, vil skabe gensidig positiv afsmitning og synergier begivenhederne imellem.

Det er administrationens vurdering, at Nyborg med det samlede event, vil skabe en attraktiv begivenhed, der vil tiltrække mange gæster både lokalt og regionalt og som samtidigt vil skabe yderligere liv på havnen.

Turisme- og Oplevelseschef deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Der vil være en udgift for Erhvervs- og Udviklingsudvalget på i alt 100.000 kr. til sponsorat af Kapsejlads Vegvisir Nyborg i 2024 under forudsætning af, at der indgås aftale om havnefest og kapsejlads i 2024, Kultur- og Fritidsudvalget bevilger 75.000 kr. til underholdning i 2024 og Økonomiudvalget godkender et tilskud på 175.000 kr. årligt i 2023 og 2024.

Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- Drøfter afholdelse af en Havnefest i 2023 og 2024 under forudsætning af at Kultur- og Fritidsudvalget godkender at de 75.000 kr., som allerede er bevilget i 2023 til "afholdelse af koncert på havnen" i forbindelse med Vegvisir anvendes til underholdning i Havnefesten i 2023 og at Økonomiudvalget godkender et tilskud på 175.000 kr. årligt, som foreslås finansieret via Markedsføringskontoen under Økonomiudvalget i 2023 og 2024.
- godkender, at bevilge et sponsorat af kapsejlads Vegvisir Nyborg på 100.000 kr. i 2024 under forudsætning af, at Kultur- og Fritidsudvalget bevilger 75.000 kr. til underholdning i 2024 og Økonomiudvalget godkender et tilskud på 175.000 kr. årligt i 2023 og 2024.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Fraværende: Anne Dyrhøj (V)

Anne Dyrhøj (V) deltager ikke under punktet på grund af inhabilitet.

(V) ønsker at følge indstillingen og støtte drøftelserne om havnefesten.

(A) og (C) ønsker ikke at forholde sig til havnefesten, men alene til Vegvisir 2024 efter at der foreligger en evaluering af Vegvisir Nyborg 2022.

Punktet udsætte til et kommende møde.

Bilag

Ansøgning Havnefest 3

Havnefest Nyborg kort

Punkt 6: Beslutningspunkt om afsættelse af et rammebeløb til bedre vandreoplevelser i naturen

S2021-2666

Sagsfremstilling

I januar 2021 indgik Nyborg Kommune en partnererklæring om deltagelse i det fællesfynske HIKE Fyn Projekt. Partnererklæringen er godkendt i Borgmesterforum, Kommunaldirektørforum samt Teknisk Direktør Forum, og underskrevet af Nyborg Kommunes Kommunaldirektør i januar 2021. Projektet er støttet af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og afsluttes i 2023. Projektet er forankret hos Destination Fyn som er projektejer. For Nyborgs vedkommende er projektet forankret hos VisitNyborg som er lokal projektleder med involvering af Teknik og Miljø, som er ansvarlig for kommunens GIS-data, myndighedsbehandling mv.

Formålet med HIKE FYN er at højne niveauet, synligheden og tilgængeligheden på de fynske vandreruter, at udvikle nye vandreruter, services og produkter for derigennem at tiltrække flere nationale og internationale vandreturister, og øge omsætningen i turismeerhvervet fra vandreturister.

For at kunne realisere formålet i HIKE Fyn projektet, har det været nødvendigt med et tæt samarbejde med andre ingangsværende projekter og indsatser i Nyborg Kommune. Det har ligeledes været nødvendigt at udveksle viden og erfaring på tværs af afdelinger samt i dialog med eksterne interessenter.

VisitNyborg har som følge af HIKE Fyn projektet derfor taget initiativ til især to samarbejder - to arbejdsgrupper - om udviklingen af Nyborg Kommunes relaterede indsatser. Dette har resulteret i at medarbejdere på tværs af afdelingerne VisitNyborg, Plan & Natur samt Vej & Park har afholdt en række møder med henblik på at undersøge mulighederne og behovet for at styrke den interne koordination med relation til projektet. Ligeledes har eksterne interessenter som Østfyns Museer deltaget, og der er et ønske om en ekstern erfa-gruppe bestående af bl.a. de virksomheder og foreninger med relation til vandretemaet og det at skabe bedre adgang til og brugeroplevelser med de mange oplevelser i naturen. Flere eksterne interessenter har allerede deltaget i forretningsudviklingsforløb og workshops i regi af HIKE Fyn projektet.

Der har vist sig et stort ønske og behov for at fortsætte samt øge både den interne og eksterne koordination, hvorfor de deltagende parter i administrationen ønsker, at de to oprettede arbejdsgrupper fortsætter som en henholdsvis intern og ekstern arbejdsgruppe forankret hos VisitNyborg ud over HIKE Fyn projektets afslutning. Tilsvarende arbejdsgrupper var til stor gavn under udviklingen af Nyborg Kommunes Cykelstrategi, og de efterfølgende års indledende indsatser, og det er tanken at benytte samme model på vandring/outdoor i de kommende år, for at fastholde fokus på den igangsatte udvikling og understøtte kommende strategiske tiltag.

Ligeledes vil arbejdsgruppen arbejde for at kvalificere og præsentere forslag til forbedrede brugeroplevelser for borgere og turister, ved fx at foreslå sammenhænge i infrastruktur, som kan understøtte bedre sammenhænge mellem landsbyer, centerbyer og Nyborg ved bedre muligheder for at gå, vandre og cykle i naturen.

13 september 2022 havde Nyborg Byråd mulighed for at overvære en præsentation af kommunens rolle i turismeudviklingen ved. Konsulentbureauet Seismonauts direktør Anna Porse. En række af de muligheder kommuner har for at understøtte bl.a. turisme- og bosætningsudviklingen er netop ved at forbedre og løfte kvaliteten af et samlet outdoor tilbud til både borgere og turister ved fx forbedret adgang til naturen samt sammenhængende infrastruktur i naturen. Oplægget adresserede også en række af de udfordringer der generelt er på området som fx. netop manglende sammenhængende infrastruktur i naturen.

Såfremt det afsættes et rammebeløb vil en tværorganisatorisk arbejdsgruppe af medarbejdere fra VisitNyborg, Plan & Natur samt Vej & Park, koordinere arbejdet med vandring/outdoor relaterede indsatser, som en del af de pågældende medarbejders eksisterende arbejdsopgaver.

Erfaringerne fra Cykelstrategiarbejdet er også, at der vil være et behov for midler til mindre investeringer, analyser med videre. Derfor anbefales det, at der etableres et rammebeløb på 500.000 kr. til vandre- og outdoorindsatser, forankret hos VisitNyborg, som arbejdsgruppen kan anvende til kommende projekter og indsatser i 2024 og frem. Administrationen anbefaler, at der afsættes et rammebeløb på 500.000 kr. som led i budgetforhandlingen 2024.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Administrationen anbefaler, at der afsættes et rammebeløb på 500.000 kr. som led i budgetforhandlingen 2024 til vandre- og outdoorindsatser forankret hos VisitNyborg, som arbejdsgruppen kan anvende til kommende projekter og indsatser i 2024.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender administrationens anbefaling om, at rammebeløbet på 500.000 kr. overgår til budgetforhandlingen 2024.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt, at sagen går videre til budgetforhandlingerne 2024.

Punkt 7: Beslutning om branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune.

S2013-52394

Sagsfremstilling

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019 blev det besluttet, at der bevilliges et fast rammebeløb på 129.400 kr. årligt til branding og markedsføring af Nyborg Kommune fra Aktivitetspuljen.

Heri indgår et årligt beløb til branding- og markedsføringstiltag på i alt 60.800 kr. årligt til markedsføring af camping i Nyborg Kommune, annoncering i Turistguiden, Boost af facebookopslag, genoptryk af folder vedrørende Slotsprojektet.

Herudover indgår at der i ulige år 135.000 kr. til genoptryk af brochuren "Kom til Nyborg"

Brochuren "Kom til Nyborg" blev udarbejdet i 2013 og trykt i 5000 eksemplarer på dansk, tysk, engelsk og kinesisk og blev senest genoptrykt og brochuren blev revideret i 2014. I 2019 var der fortsat mange eksemplarer tilbage og det vurderes derfor at være relevant at afvente med at reviderer brochuren til slottet stod færdigt i 2021, eventuelt i et nyt format. I 2021 stod slottet desværre ikke færdigt og det er endnu uvist, hvornår det står endeligt færdigt.

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. juni 2018 bevilligede udvalget 50.000 kr. årligt til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter fra Aktivitetspuljen. Der har stort set ikke været aktivitet på denne konto i de følgende år og bosætningskommune.

Derfor har der hvert eneste år været overskud på både branding og markedsføringskontoen og på kontoen til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter.

Dette overskud har blandt andet været anvendt til fx Cykelfilm, Iværksættelfilm og Markedsføring af Nyborg som turistdestination.

Administrationen anbefaler derfor, at den faste bevilling fra Aktivitetspuljen til branding- og markedsføring på 129.400 kr. årligt og det årlige beløb til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter på 50.000 kr. årligt fra Aktivitetspuljen annulleres, og at der i stedet afsættes et samlet årligt rammebeløb på i alt 180.000 kr. til forskellige tiltag til branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune fra Aktivitetspuljen.

Således kan der inden for denne ramme foretages lignende indsatser til markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune i lighed med de indsatser og tiltag der blevet foretaget igennem de seneste 3 år. Indsatser som har bidraget til den øgede befolkningstilvækst og det øgede antal af overnatninger i 2022.

Alternativt foreslås det at fastholde det allerede bevilligede årlige beløb til branding- og markedsføringstiltag fra Aktivitetspuljen på i alt 60.800 kr. årligt til markedsføring af camping i Nyborg Kommune, annoncering i Turistguiden, Boost af facebookopslag, genoptryk af folder vedrørende Slotsprojektet, og at det årlige beløb til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter på 50.000 kr. årligt tilbageføres til Aktivitetspuljen samt at der i stedet ansøges om et konkret rammebeløb til branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune fra Aktivitetspuljen hvert år.

Turisme- og Oplevelseschef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Administrationen anbefaler, at den faste bevilling fra Aktivitetspuljen til branding- og markedsføring på 129.400 kr. årligt og det årlige beløb til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter på 50.000 kr. årligt fra Aktivitetspuljen annulleres og at der i stedet afsættes et årligt rammebeløb på i alt 180.000 kr. årligt til branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune fra Aktivitetspuljen.

Alternativt foreslås det at fastholde det allerede bevilligede årlige beløb til branding- og markedsføringstiltag fra Aktivitetspuljen på i alt 60.800 kr. årligt til markedsføring af camping i Nyborg Kommune, annoncering i Turistguiden, Boost af facebookopslag, genoptryk af folder vedrørende Slotsprojektet, og at det årlige beløb til branding af Nyborg som Danmarks Riges Hjerter på 50.000 kr. årligt tilbageføres til Aktivitetspuljen samt at der i stedet ansøges om et konkret rammebeløb til branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune fra Aktivitetspuljen hvert år.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender administrationens anbefaling om, at den faste bevilling til branding- og markedsføring på 129.400 årligt, samt det årlige beløb til branding af Nyborg som Danmarks riges hjerte på 50.000 kr. årligt annulleres og at der i stedet afsætte et samlet årligt rammebeløb på i alt 180.000 kr. årligt til branding og markedsføring af Nyborg Kommune som turistdestination og bosætningskommune fra Aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Punkt 8: Beslutning om bevilling af midler til cykelstrategi

S2018-22298

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede et rammebeløb på 500.000 kr. til handleplan til cykelstrategien "op på Jernhesten" 9. marts 2020.

VisitNyborg har igennem en årrække stået i spidsen for at udmønte en række indsatser og handlinger i forbindelse med Nyborg Kommunes cykelstrategi. Hovedparten af disse indsatser er afsluttet, mens enkelte ikke har været mulige at færdiggøre som følge af øget arbejdspress i forbindelse med Tour de France 2022. Projektet har været finansieret af Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Der er blandt andet af flere omgange, som projektet skred frem, indkøbt Bike Stations. Bike Stations er typisk placeret i sammenhæng med cyklistens mulighed for at raste. Således er der ved flere placeringer fx vand, toiletter og/eller opholdsmuligheder. Disse faciliteter kan samlet set defineres som cykelrastepladser, og en øget synlighed via officielle skilte samt markedsføring er det som restmidlerne anvendes til.

Den sidste leverance af Bike Stations er endnu ikke opsat. VisitNyborg ønsker derfor, at de ubrugte midler i 2022 øremærkes og overføres til "Cykelstrategien" i 2023, således at opsætningen kan ske senest i foråret 2023, og der ligeledes kan ske en formidling af disse Bike Stations overfor turister i 2023.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der er var et restbudget i 2022 på 60.610 kr. til handleplan til cykelstrategien "op på Jernhesten"

De 60.610 kr. ønskes øremærket og overført til "Cykelstrategien" i 2023 med henblik på færdiggørelse af de igangsatte indsatser.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender, at de ubrugte 60.610 kr. fra 2022 øremærkes og overføres til "Cykelstrategien" i 2023 med henblik på færdiggørelse af de igangsatte indsatser.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Godkendt.

Punkt 9: Beslutning om bevilling af midler til Podwalks

S2021-12265

Sagsfremstilling

VisitNyborg har i et lokalt samarbejde med Østfyns Museer og SANS-1 udviklet en række lydfortællinger/podwalks under den fælles titel "Nyborgs skjulte fortællinger". Projektet er finansieret af Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilligede 235.000 kr. 19. april 2021 til produktion af podwalks, markedsføring og skiltning.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede yderligere 180.938 kr. 7. februar 2022 til versionering til henholdsvis tysk og engelsk af disse podwalks.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilgede 12.000 kr. 15. august 2022 til at få lagt sprogversioneringen over på platformen/APPen .

I forbindelse med lydfortællingerne, har det været planen, at der på hver enkelt lokation for en lydfortælling skulle opsættes en informationstavle, som informerede turister og borgere om muligheden for at opleve en skjult fortælling.

Tavlerne er indkøbt, men grundet et øget arbejdspress i Vej og Park som følge af bl.a. Tour de France i 2022, har det ikke været muligt at opsætte disse i 2022. Derfor vil projektet først kunne afsluttes i foråret 2023. Der var 16.000 kr. tilbage af de bevilligede midler, som ikke blev anvendt i 2022 og som ønskes øremærket og overført til færdiggørelse af projektet i 2023.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager i behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der er 16.000 kr. som er budgetteret til projektet i 2022, men som ikke er anvendt. De resterende 16.000 kr. ønskes øremærket og overført til færdiggørelse af projektet i 2023.

Indstilling

Det indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender at projektet færdiggøres i 2023 for de 16.000 kr., som ikke er blevet anvendt i 2022.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Punkt 10: Orientering om status på bevillinger og forbrug pr. 26.02.2023

S2022-88662

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger og forbrug 2023 vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje, pulje til Slotsprojektet og pulje til Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme pr. 16. februar 2023. Det ansøgte overførsel af mindreforbruget fra 2022 er lagt ind i tabellen. Vedlagt som bilag.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 679.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 209.000 kr.

Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme har et restbudget på 442.000 kr.

Herudover er der denne gang udarbejdet en oversigt over budget VisitNyborg 2023.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Visit Nyborg 2023 budget opfølgning pr. 07-02-2023 (EUU 06-03-2023)

Status på bevillinger 2023 pr. 16-02-2023

Punkt 11: Orientering om punkter til kommende møder

S2022-34796

Sagsfremstilling

Dagsordenpunkter til kommende møder:

- Oplæg på madpakkehus - et sted hvor busser kan parkere og man kan indtage sin medbragte madpakke (VisitNyborg 1. kvartal 2024)
- anbefalinger fra Dansk Erhverv - et oplæg med inspiration og eksempler på udliciteringer og partnerskab. (Erhverv og Vækst, 3. kvartal 2023)
- Det fremgår af budget 2022, at forligspartierne ønsker, at der i forbindelse med nye initiativer og indsatser på erhvervsområdet sættes politiske mål for beslutninger/indsatser/initiativer. (Erhverv og Vækst, 2. kvartal 2023)
- Oplæg på aktiviteter på vandet. (VisitNyborg og Teknik- og Miljø, 2. kvartal 2023)
- ADP A/S investerer i PtX infrastruktur - Ønske om, at repræsentant fra ADP orienterer byråd. (Teknik- og Miljø, 1. kvartal 2023)
- Helårsbadebroer - afventer svar fra Kystdirektoratet (Teknik- og Miljø)
- Erhvervsjord (Erhverv og Vækst, 1. kvartal 2023)
- Udvikling af koncept for et sommerevent - en del af Vækststrategien (VisitNyborg 1. kvartal 2024)
- Status på iværksættermiljøet Broen (Erhverv og Vækst, 2. kvartal 2023)

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 12: Meddelelser

S2022-88661

Sagsfremstilling

Meddelelser til orientering.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager eventuelle meddelelser til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Opfølgning fra Udviklingsrådsmøde. Centerbyerne ønsker et årligt statusmøde hvor Byrådet inviteres.

Messingplader stjålet og belægningen er løs i gågaden.

Punkt 13: Lukket: Lukkede meddelelser

S2022-88661

Punkt 14: Lukket: Underskriftsside

S2022-88661