

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 16-09-2013

Mødedato Mandag d. 16. september 2013 kl. 08:30

Mødested Udvalgsværelset

Indholdsfortegnelse

Ansøgning om tilskud til julebelysning 2013.....	3
Ansøgning om tilskud til tryk og distribution af Erhvervsmagasinet 'Erhvervssucces 2013'.....	6
Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse 2013.....	8
Kampagnetilbud på grunde i Jagtenborg i 2013.....	11
Meddelelser.....	13
Lukket: Ansøgning om tilskud til julebelysning 2013. - Lukket bilag.....	14
Lukket: Meddelelser.....	14

Ansøgning om tilskud til julebelysning 2013

Sagsfremstilling

1. Ansøgning om tilskud til julebelysning 2013

Sagsnr. 450-2013-19563

Initialer ARD

Åbent

Sagsfremstilling

Ansøgninger om tilskud til opsætning af julebelysning 2013.

Nyborg Handelsstandsforening ønsker at gennemføre en række forbedringer og renoveringer af byens julebelysning. I 2012 blev belysningen på gavlen af rådhuset monteret med gran og julelys. I byens flaghuller, blev der sat juletræer i. Udgifterne i forbindelse med julebelysningen 2012 beløb sig til ca. 300.000 Kr.

Ønsket for 2013 er flere juletræer i byens flaghuller, flere kæder i de store træer og suppleret med flere træer med kæder. Nyborg Handelsstandsforening finansier selv ca. 97 % af strømmen. De sidste 3 % tages fra gadelyset. Nyborg Handelsstandsforening oplyser, at byens handlende ekstra ordinær bidrager med 90.000 kr. til julebelysning.

På plænen ved biblioteket blev der i 2012 førstegang opsat en juleskov. Med baggrund i den positive modtagelse ønskes juleskoven opsat igen i år, evalueringen er vedhæftet som bilag. Juleskoven er et samarbejde mellem Nyborg Bibliotek, Østfyns Museer, Nyborg Handelsstandsforening og Nyborg Kommune. Juleskoven opsættes medio november og nedtages medio januar 2014.

Der afholdes i julemånederne en lang række aktiviteter i juleskoven.

Der ansøges om 150.000 kr. til julebelysning og til etablering af juleskov.

Ørbæk Handelsstandsforening har fremsendt ansøgning om tilskud til julebelysning 2013. Der ansøges om tilskud på niveau med sidste års tilskud. Ørbæk Handelsstandsforening fik i 2012 bevilget et tilskud på 30.000 kr. Ansøgningen omfatter renovering af eksisterende julebelysning, indkøb af 6 stk. nye iskrystaller til masterne, etablering og opsætning af byens juletræ.

Der ansøges om 30.000 kr.

Refsvindinge Landsbyråd ønsker at skabe en ny tradition ved at invitere byens beboere til tænding af byens juletræ, der opsættes ved forsamlingshuset. Der ansøges om tilskud til etablering af permanent fastforankring af juletræ, indkøb af LED lyskæde og juletræ samt opsætning. Strømmen etableres fra Forsamlingshuset.

Der ansøges om 10.000 kr.

Tårup Landsbyråd søger om tilskud til dækning af udgifterne i forbindelse med den faste tradition; at tænde juletræet ved Tårup Kirke. Arbejdet udføres af frivillig arbejdskraft. Der ansøges tilskud til leje af lift og tilskud til strøm, der forsynes fra Tårup Kirkes Menighedshus.

Der ansøges om 10.000 kr.

I budget 2013 er der afsat 174.000 kr. til julebelysning.

Der er samlet ansøgt om 200.000 kr. Teknisk afdeling mener, at juleskoven bør finansieres fuldt ud.

Tårup Landsbyråd er reduceret med 2000 kr. grundet forkert enhedspris.

<i>Forening</i>	<i>Ansøgt beløb</i>	<i>Indstillet tilskud</i>
Nyborg Handelsstandsforening	72.000 kr.	48.000 kr.
Juleskov	78.000 kr.	78.000 kr.
Ørbæk Handelsstandsforening	30.000 kr.	30.000 kr.
Refsvindinge Landsbyråd	10.000 kr.	10.000 kr.
Tårup Landsbyråd	10.000 kr.	8.000 kr.
I alt	200.000 kr.	174.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Der er afsat 174.000 kr. til julebelysning 2013.

Indstilling

Det indstilles, at beløbet til julebelysning og juleskov i 2013 fordeles som følgende:

- 48.000 kr. til Nyborg Handelsstandsforening
- 78.000 kr. til juleskov inkl. belysning
- 30.000 kr. til Ørbæk Handelsstandsforening
- 10.000 kr. til Refsvindinge Landsbyråd
- 8.000 kr. til Tårup Landsbyråd

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget⁶

Bilag

450-2013-147802	Evaluering af juleskov 2012-13
450-2013-147839	POSSE i juleskoven

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 16. september 2013:

Fraværende: Albert Pedersen (A)

Godkendt.

Ansøgning om tilskud til tryk og distribution af Erhvervsmagasinet 'Erhvervssucces 2013'

Sagsfremstilling

2. Ansøgning om tilskud til tryk og distribution af Erhvervsmagasinet 'Erhvervssucces 2013'

Sagsnr. 450-2013-43229

Initialer SBH

Åbent

Sagsfremstilling

Østfyns Erhvervsråd fremsender hermed en ansøgning om tilskud til distribution af Erhvervsmagasinet "Erhvervssucces" 2013.

Erhvervsmagasinet er en genoptagelse af tidligere succes med magasin hvor Østfyns erhvervs succeshistorier samles og formidles.

Der er mange gode erhvervshistorier, der desværre aldrig når medierne og folks bevidsthed. Skal man som borger være stolt over at bo i sin kommune og derved være en god ambassadør, er et aktivt og godt erhvervsliv en af forudsætningerne. Men man skal jo kende de gode historier for at vide at de findes. Ingen andre medier har som formål at fortælle om de Østfynske Erhvervssucces'er.

Formål: At formidle til borgere og erhverv i Nyborg Kommune samt borgere og erhverv i andre kommuner at Nyborg er en kommune med erhvervssucceser og vil derved bidrage til at tiltrække både erhverv og private.

Tidligere er Magasinet udelukkende blevet uddelt via standere fra hoteller, banker og kommunekontorer samt en mindre udsendelse til Erhvervsrådets medlemmer, men Østfyns Erhvervsråd ønsker at magasinet kan komme længere ud i denne omgang.

Østfyns Erhvervsråd søger derfor om økonomisk støtte til at husstandsomdele erhvervsbladet i Nyborg kommune inkl. til butikker og kontorer således kommunens borgere kan se hvad der rør sig i Nyborg kommune

Udover husstandsomdelingen i kommunen er det vor hensigt at anvende så mange midler som bladet kan bære til at sende bladet målrettet til virksomhedsejere i trekantområdet, omkring København og Århus for derved at øge kendskabet til Nyborg kommune som aktivt erhvervsområde.

Østfyns erhvervsråd vil desuden søge midler andre steder og gennem annoncering til udbredelse af bladet udenfor kommunens grænser.

Økonomiske konsekvenser

Pris, husstandsomdeling i Nyborg kommune inkl. kontorer og butikker:

kr. 21.408,70 (+ merpris for tryk: 60.000 kr.) = 81.408,70.

- Lokal annoncering formodes at kunne dække godt halvdelen af den ekstra pris på trykning, så trykningen deles mellem Østfyns Erhvervsråd og Kommunens eventuelle økonomiske støtte.

Derved ansøgning i alt: 21.408,70 + 25.000 til trykning

I alt søges om: 46.408,70 kr.

Indstilling

Det indstilles, at ansøgningen godkendes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2013-146559

Bilag - Ansøgning om tilskud - Erhversucces 2013

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 16. september 2013:

Fraværende: Albert Pedersen (A)

Godkendt.

Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse 2013

Sagsfremstilling

3. Dansk Industris erhvervsklimaundersøgelse 2013

Sagsnr. 450-2013-42998

Initialer SBH

Åbent

Sagsfremstilling

Dansk Industri har 4. september 2013 offentliggjort den seneste erhvervsklimaundersøgelse for 2013.

Undersøgelsen giver et billede af de faktorer, der spiller ind på erhvervsvenligheden, og undersøgelsen kan bruges som et redskab til dialog mellem kommuner og virksomheder om udvikling af samarbejdet.

Hovedresultaterne for Nyborg Kommune er vist i nedenstående tabel, mens de mere specifikke resultater fremgår af bilag 1.

Tabel 1:

Anm.: En lav værdi angiver at kommunen klarer sig relativt godt i forhold til andre kommuner, mens en høj værdi angiver at kommunen klarer sig relativt dårligt sammenlignet med andre kommuner.

Tabellen viser, at der samlet set er sket en tilbagegang i Nyborg Kommune fra en placering som nr. 76 i 2012 til en placering som nr. 78 i 2013.

Nyborg har for første gang opnået 2 top ti placeringer. I kategorien Arbejdskraft er Nyborg placeret som nr. 8, mens Nyborg er nr. 9 i kategorien Kommunal sagsbehandling.

Den overordnede vurdering af kommunens erhvervsvenlighed er imidlertid forbedret med 10 pladser. Adgang til kvalificeret arbejdskraft og jobcenterets indsats er forbedret med 39 pladser, og den kommunale sagsbehandling er forbedret med 28 pladser. Endelig er kommunens image forbedret med 10 pladser, og der er sket en forbedring af information og dialog med kommunen med 16 pladser.

Dette kan skyldes, at Nyborg Kommune gennem de seneste år har arbejdet målrettet på at forbedre dialogen og rammevilkårene for det private erhvervsliv i kommunen:

- Medlem af Udvikling Fyn med årligt udviklingsbidrag.
- Revideret og moderniseret kommunens Erhvervspolitik.
- Etableret en hotline til én kontaktperson. Gode tilbagemeldinger på at yde en hurtig service.
- Etableret og medfinansieret en lokal erhvervs- og turismekonsulent (Lene Høxbro Larsen) i Udvikling Fyn som en 1-årig forsøgsordning.
- Markedsføring og branding af kommunen, herunder gode erhvervsmuligheder i profilbrochure på dansk, engelsk og kinesisk.
- Kampagnetilbud på attraktive boliggrunde.
- Proaktiv tilgang til at hjælpe virksomheder med at løse udfordringer, f.eks. NC Miljø, når klagesager giver forsinkelser i sagsbehandlingen og Andersen Tower, hvor der tilbydes forhåndsdialog med bygherre inden projektering i større sager.
- Tilbud om midlertidig adgang for rådgivere til web-lager på gamle byggesager.
- Gennemførelse af dialogbaseret tilsyn indenfor landbrugs- og industriområdet.
- Gennemførelse af undersøgelse af udvalgte virksomheders behov for øget digitalisering.
- Løbende information på facebook for borgere og virksomheder.
- Fjernelse af dækningsafgiften over en periode på 10 år.

Det der derimod trækker ned i undersøgelsen er primært tilfredsheden med kommunens vejnet og kollektiv trafik,

der er forringet med 9 pladser og den fysiske planlægning, der er forringet med 25 pladser. Ligeledes er vurderingen af skatter, afgifter og gebyrer forringet med 25 pladser, selvom det er besluttet at fjerne dækningsafgiften over en periode på 10 år.

Kommunens velfærdsservice vedrørende børnepasning og folkeskolen er forringet med 20 pladser. Endelig er de kommunale rammevilkår (tal fra Danmarks Statistik m.v.) reduceret med 5 pladser.

Årsagen til at de kommunale rammevilkår er blevet forringet kan især henføres til en dårligere placering vedrørende:

- Nystartede virksomheder pr. 1000 indbyggere
- Ændring i nystartede virksomheder over de sidste 3 år
- Ændring i pendling til byen de sidste 3 år
- Ændring i erhvervsfrekvens de sidste 2 år
- Ændring i uddannelsesniveau de sidste 3 år
- Ændring i kommunal udskrivningsprocent de sidste 3 år

Erhvervsklimaundersøgelsen, der rangordner kommunerne, er blevet udarbejdet hvert år siden 2010.

Undersøgelsen omfatter DI's medlemsvirksomheder indenfor fremstilling, service og transport. Andre erhvervsvirksomheder som detailhandel, håndværk, landbrug samt hotel- og restaurations-branchen indgår ikke i undersøgelsen. Således afspejler klimaundersøgelsen ikke det samlede erhvervsliv i kommunen.

Svarprocenten for den enkelte kommune fremgår ikke af undersøgelsen. Der kan således være tale om meget få besvarelser i nogle kommuner. Besvarelsen fra en lille og en stor virksomhed vægter lige højt.

Der er i Nyborg Kommune relativt få erhvervsvirksomheder pr. indbygger sammenlignet med gennemsnittet for hele Landet og de fynske kommuner. Derimod er der relativt mange offentlige arbejdspladser i Nyborg Kommune.

Samtidigt er der relativt få virksomheder indenfor fremstilling, service og transport i Nyborg Kommune, hvilket betyder at kun ca. 40% af erhvervsvirksomhederne er medtaget i undersøgelsen.

Endelig er der tale om relativt små virksomheder indenfor fremstilling, service og transport i Nyborg Kommune, hvilket betyder at ca. 74% af de erhvervsvirksomheder som indgår i undersøgelsen kun har 1 eller 1-2 ansatte.

Dansk Industris undersøgelse er bygget op om tre kategorier af spørgsmål/indikatorer:

- A. Virksomhedernes overordnede vurdering af erhvervsvenligheden i Kommunerne (vægt 33,3%).
- B. En sammenvejning af virksomhedernes vurdering af kommunernes indsats (vægt 33,3%).
- C. En sammenvejning af en lang række statistiske data (vægt 33,3%).

Hver kategori vejer 1/3. Det specielle er her, at der i hver kategori er et forskelligt antal indikatorer. Det betyder, at indikatorerne får en forskellig vægt på tværs af de tre kategorier. I kategori B) er der endda forskellig vægt på indikatorer. Sidstnævnte skyldes, at kategorien indeholder 9 indikatorer og til hver af disse er der knyttet 2 eller 3 underliggende indikatorer. De enkelte underliggende indikatorer i kategori 2 vejer dermed enten 1,23 pct. eller 1,85 pct. I kategori 3 vejer hver indikator 1,52 pct. I kategori 1 er der kun et spørgsmål, hvorfor dette vejer hele 33 1/3 pct.

Virksomhedernes vurderinger vægter 2/3, mens statistiske data kun vægter 1/3. Det betyder, at en kommune vil få en dårlig placering, hvis virksomhederne synes skatten er høj – også selvom skatten reelt er lav sammenlignet med andre kommuner.

Meget små udsving i performance kan give store udsving i placering på listen. Det betyder, at det på de enkelte indikatorer kan være marginaler der adskiller en 20. plads fra en plads som nr. 60.

Beregningsmetoden til den samlede placering er en simpel sammenvejning af de enkelte placeringer. Det betyder, at der ikke tages højde for variationen.

Undersøgelsen måler også på forhold, som kommunerne i en del tilfælde har begrænset indflydelse på (fx erhvervsfrekvensen, antal erhvervsbygninger, beskæftigelse i den private sektor, antal nystartede virksomheder, pendling til byen).

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at DI's medlemmer på Østfyn og Østfyns Erhvervsråds medlemmer inviteres til at drøfte undersøgelsens konklusioner.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2013-146974	Specifikke resultater for Nyborg Kommune 2012-2013
450-2013-146950	Dansk Industri Erhvervsundersøgelse 2013
450-2013-146948	Kommuneark - Nyborg
450-2013-146946	Kommuneorientering

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 16. september 2013:

Fraværende: Albert Pedersen (A)

Godkendt.

Kampagnetilbud på grunde i Jagtenborg i 2013

Sagsfremstilling

4. Kampagnetilbud på grunde i Jagtenborg i 2013

Sagsnr. 450-2013-11593

Initialer LOL

Åbent

Sagsfremstilling

Udstykningen i Jagtenborg med de i alt 113 grunde blev udbudt til salg i 2 etaper, henholdsvis 2008 og 2009. Der er til og med 2012 solgt 13 parcelhusgrunde, hvoraf de 3 er blevet tilbagekøbt, hvilket betyder et nettosalg på 10. Fordelingen af salget er således.

År 2008 solgt 1

År 2009 solgt 1

År 2010 solgt 9 hvoraf de 3 er tilbagekøbt

År 2011 solgt 1

År 2012 solgt 1

I 2013 er der solgt 4 grunde, heraf 2 i kampagneperioden.

Derudover er der i øjeblikket seriøs kontakt med 1 person, hvorfor vi som et minimum forventer yderligere én handel inden 30. september 2013.

Foruden de nævnte parcelhusgrunde, er de 4 oprindelige storparceller solgt.

Som et alternativt forsøg på at sætte gang i grundsalget i Udstykning Jagtenborg besluttede byrådet 19. marts 2013 at igangsætte en 6 måneders periode med et kampagnetilbud på 13 grunde på Løbegangen nr. 65 – 89.

I forbindelse med kampagnen blev der vedtaget følgende ændrede vilkår i forhold til den øvrige del af udstykningen.

- Bebyggelse af grunden skal være færdiggjort inden 1½ år efter overtagelsesdagen, som skal fastsættes til højst 2 måneder efter underskrift på købsaftale.
- Såfremt grunden ikke er færdigmeldt inden ovennævnte frist, kræves grunden tilbageskødet til kommunen uden omkostninger for kommunen, og der vil i den forbindelse blive modregnet 20% af den erlagte grundpris.
- Begrænsning af købers omkostninger til fundering af grunden til maksimalt 35.000 kr. incl. moms (se vilkårene i vedhæftede købsaftale under jordbundsforhold)
- Der gælder alene lovgivningens almindelige fortrydelsesret på 6 hverdage efter handlens indgåelse.
- Der vil ikke gælde vilkåret for køber om at kunne tilbageskøde grunden til kommunen indenfor de første 12 måneder efter købet.
- Der kan ikke reserveres grund, men alene indgås købsaftale.

Øvrige nugældende handelsvilkår for køb af parcelhusgrunde i Jagtenborg er fortsat gældende, herunder

- Betalingsbetingelser
- Materialevalg
- M.m.

Da kampagnen startede, var der ikke solgt nogle grunde i dette vænge. Grundstørrelserne spænder fra 986 m² til 1.461 m², og priserne blev nedsat med op til 250.000 kr. for den største af grundene.

Ifølge byrådsbeslutningen udløber kampagnen med udgangen af september 2013, men da kampagnen må betragtes som en succes, foreslår Teknik- og Miljøafdelingen, at der bliver taget stilling til, om kampagnen skal forlænges til 1. juli 2014, eller alternativt at priserne og vilkårene på de 13 grunde skal gøres permanente. Ifølge lovgivningen skal en kommune sælge til markedsprisen, og den pris, der har været i kampagneperioden

indikerer, at vi er kommet nærmere en markedspris, idet der i denne periode ikke har været efterspørgsel på grunde i Hustomten, hvilket ellers har været den mest populære vej.

Teknik- og Miljøafdelingen er, som også nævnt i forbindelse med den tidligere vedtagelse, af den overbevisning, at forholdet mellem kampagnepriserne og de skærpede vilkår står rimeligt i forhold til kommunens almindeligt gældende vilkår for grundsalg.

Sagen behandles af Teknik- og Miljøudvalget 30. september 2013.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at der tages stilling til:

1. om kampagnen skal udløbe pr. 30. september 2013, og grundene annonceres med oprindelige priser og vilkår igen.
2. om kampagnen skal forlænges til 1. juli 2014, eller
3. om priserne og vilkårene på de 13 grunde gøres permanente

Sagen afgøres i

Byrådet

Bilag

450-2013-60690	Kampagnetilbud - kort over Jagtenborg
450-2013-60783	Udbudsbetingelser Løbegangen 65 - 89

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 16. september 2013:

Fraværende: Albert Pedersen (A)

Kampagnen forlænges til 1. juli 2014.

Meddelelser

Sagsfremstilling

5. Meddelelser

Sagsnr. 450-2012-46947

Initialer SBH

Åbent

Sagsfremstilling

- KLS Erhvervskonference.
- AD Branding- Pjece til Kina.
- Erhvervskonference 2.10.
- Evt. dagligvarebutik i Teknik- og Miljø først.
- Work Life Stay.
- 7.10 arrangement om "Klar til byggeanlæg".

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 16. september 2013:

Fraværende: Ingen

Til orientering.