

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 18-02-2019

Mødedato Mandag d. 18. februar 2019 kl. 08:30

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Ansøgning - Norden i Nyborg.....	3
Status på bevillinger 4. februar 2019 og regnskab 2018.....	8
Orientering fra turistchefen.....	9
Ansøgning om midler til udarbejdelse af cykelfilm.....	10
Status - Værtsskabsprojekt.....	11
"Newcastles of the World" status 4. kvartal 2018.....	14
Evaluerings af Nytårsbad med champagne ved Hesselet.....	16
Regnskab for julemarked 2018.....	18
Evaluerings af Nytårsskur 2019.....	19
Tilbud vedrørende iværksætterfilm.....	22
Branding og markedsføring af Nyborg Kommune.....	24
Udbud, fitness ved stranden, Skræddergyden 34, 5800 Nyborg.....	26
Opfølgning på bosætningsinitiativer.....	28
Orientering om fordelsbrochure til tilflyttere tilbud fra nord advertising.....	32
Meddelelser.....	34
Lukket: Samarbejde med ADP omkring krydstogtanløb til Nyborg.....	35
Lukket: Julebelysning i Nyborg.....	36
Lukket: Lukkede meddelelser.....	37

Punkt 1: Ansøgning - Norden i Nyborg

Sagsfremstilling

1. Ansøgning - Norden i Nyborg

Sagsnr.	450-2018-17915	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I 2018 blev der taget initiativ til en ny kulturfestival Norden i Nyborg. Ideen til festivalen opstod blandt byens kulturinstitutioner og har sit udspring i Nyborgs historie. Festivalen omfattede også de eksisterende events: Nordiske Kampdage, Borglege samt Høstmarked. I 2018 blev der afviklet ca. 23 arrangementer med lokalbefolkningen som primær målgruppe. Festivalen blev evalueret i efteråret 2018.

I 2019 vil vi gerne gentage festivalen ved at gøre den endnu større, skærpe det historiske indhold, give den en klarere nordisk profil og nå ud til endnu flere.

Derfor anmoder vi hermed EUU og KFU om støtte til afvikling af Norden i Nyborg den 5.-8. september 2019.

DEN HISTORISKE ARV

Lidt om den historiske baggrund:

Nyborg har spillet en vigtig rolle i den nordiske historie. Nyborg blev som borg og by anlagt af kong Valdemar Sejrs først i 1200-tallet. Stedet var fra starten tiltænkt en vigtig rolle som Det danske Riges strategiske samlingspunkt og sæde for Middelalderens parlament: Danehoffet. Årsagerne bag dette valg var ligetil: Nyborg lå lettilgængeligt, lige midt i landet, som Danmarks Riges Hjerte, og Nyborg var samtidigt forankringspunktet for sikringen af den strategiske vigtige Storebæltsoverfart og for kontrollen med Storebælt som gennemsejlingsfarvand. Nyborg lå – og ligger – som det er blevet udtrykt der, hvor landets A1 krydser vandets A1 igennem Danmark.

Med valget af den norske tronarving Oluf på Nyborg Slot i 1377 fulgte en dansk-norsk-nordatlantisk union, der kom til at bestå uændret frem til 1814, og stadig er forklaringen på det danske riges nordatlantiske arv.

Olufs mor, Dronning Margrete 1., samlede hele Norden under en fælles leder og satte et monument over denne bestræbelse i Nyborg, hvor den nye kirke, Vor Frue Kirke, blev opført som en taksigelse herfor.

Reformationskongen, Christian 3., udbyggede Nyborg til sin faste residensstad. Kongen sørgede med Reformationen i 1536 for, at den rene evangelisk-lutherske tro fik et særligt kerneområde i Danmark-Norge, og Sverige-Finland fulgte snart efter. Norden fremstår den dag i dag som det ubestridte kraftcenter for den luthersk-evangeliske kirke.

Blandt andet som følge af disse centrale begivenheder deler Norden i høj grad historie, sprog, religion og kultur, ja ”Den nordiske Model” anerkendes i dag internationalt som en rollemodel for udbredt demokrati, tolerance og et samfund, der tager hånd om de svageste.

I Nyborg er man meget bevidst om denne nordiske arv, og byen vil med initiativet ”Norden i Nyborg” gerne sætte fokus på den nordiske arv – dengang og nu. Med afsæt i Nyborgs historie ses festivalrammen som en unik mulighed for at udvikle vores bys kulturprofil sammen og udnytte den historiske profil og verdensarvsatsningen i Nyborg konkret til kulturudveksling med resten af de nordiske lande.

MÅL 2019

I 2019 er det ambitionen at tage festivalen et skridt videre – bl.a. med et kvalitetssikret indhold, en ny organisering, et tættere samarbejde internt og et udbygget samarbejde eksternt. Målet for 2019 er her også at nå den fynske målgruppe, men også meget gerne med et udblik til det syddanske og sjællandske publikum.

Temaet for festivalen er i 2019 inspireret af, at Foreningen Norden netop i år kan fejre sit 100 års jubilæum. Foreningens jubilæum fejres både i Danmark og i Norden i hele 2019. Derfor er det valgt at fokusere årets festival i Nyborg på emner, der knytter an til Foreningen Norden:

Folkeligt engagement, lokal forankring og demokrati.

Foreningen Norden bidrager også med egne arrangementer til Norden i Nyborg i 2019.

For yderligere at styrke det nordiske fokus deltager også Nordisk Råd med en event, ligesom rådets internationale sekretariat vil være behjælpelig med kontakter til det politiske niveau både på nationalt plan og i nordisk perspektiv (jf. punktet om eksterne samarbejdspartnere nedenfor).

Endvidere arbejdes der på allerede i 2019 at etablere et udvekslingsprogram for deltagere i Nordiske Kampdage; dels for at sikre nordisk repræsentation i Nyborg og give nordiske deltagere mulighed for at samarbejde med de danske aktører, dels for at kunne give danske frivillige aktører muligheden for at deltage i historiske events i de øvrige nordiske lande. Udvekslingsprogrammet udbygges også til andre områder de kommende år.

Norden i Nyborg tænkes ind i Værtskabsprojektet, der er forankret i Bureauet Nyborg. Det giver mulighed for at "samskabe" en relevant, interessant og målrettet event gennem 1) workshops med henblik på at finde kerneværdier og en skærpet profil, 2) målretning af kommunikation, 3) et udbygget samarbejde med erhvervs- og handelsliv og 4) evaluering og tilretning på baggrund af Norden i Nyborg 2019.

I 2019 har Nyborg Handelsstandsforening givet tilsagn om at lave et ekstra "Open by Night" med nordisk profil. Den ekstra åbning af byens butikker vil finde sted fredag den 6. september 2019.

Øvrige målsætninger for 2019:

- Solid brandingværdi af Nyborg som kulturby.
- At dokumentere "effekten" således vi har tal at måle på og sammenligne med.
- Skabe netværk af nordiske samarbejdspartnere og kommercielle partnerskaber.
- Besøgstal på minimum 5000 (samme antal som Kulturmødet Mors havde første år).

PERSPEKTIVER FOR DE KOMMENDE ÅR

Vi arbejder ud fra et 5-årsperspektiv med en "trappe-model", hvor vi gradvist skalerer indhold, organisation og økonomi, så vi over en 5-årig periode, når målet om en festival, der profilerer Nyborg som markant kulturby, og når langt ud over Danmarks grænser. Værtskabsprojektet kan være med til at kvalificere dette også i de kommende år.

Ligeledes arbejdes der i et langtidsperspektiv på at finde temaer for de kommende år bl.a. inspireret af de emner, der udvælges som fokusområder af formandskabet for Nordisk Råd, og som danner udgangspunkt for Nordisk Råds arbejde. Ambitionen er at få møder i Nordisk Råd-regi til Nyborg.

Men der skeles også til jubilæer eller andre begivenheder med nordisk islæt, som i forvejen markeres. Herved kan Norden i Nyborg opnå en synergi med andre planlagte aktiviteter/fejring, ligesom der ofte vil være puljer at søge.

For 2020 arbejdes der allerede nu med et tema, som relaterer sig til den store fejring af Genforeningsjubilæet 1920-2020, bl.a. med emner om grænsen mellem Norden og Europa, Nationalstaten versus Norden, etc. Ideen er, at binde historien om Genforeningen og Slesvig som porten til Norden sammen med historien om Nyborg som et center for og i et stort nordisk rige og de centrale begivenheder, der udspillede sig lige her. Ligeledes arbejdes der i 2020 for at udbygge muligheden for udveksling mellem de nordiske lande (frivillige, børn og unge etc.).

I 2021 har Danmark formandskabet i Nordisk Råd. Fra og med 2021 er det ambitionen at byde ind på større politiske møder afholdt i Nyborg i Nordisk Råd-regi.

VISION

- Vi vil gerne gøre Norden i Nyborg til en årlig tilbagevendende kulturbegivenhed, der profilerer Nyborg lokalt, regionalt, nationalt og i nordisk perspektiv, med afsæt i historien.
- Vi vil sætte Nyborg og Norden på dagsordenen og videreudvikle fra vores historiske fundament ved at være et omdrejningspunkt for nordisk kultur og debat.
- Vi vil skabe et folkeligt kulturmøde mellem borgere (både børn, unge og voksne), politikere, debattører, kunstnere og talenter i Norden ved at udforske, dele og mærke den fælles nordiske kulturarv; det skal summe af nordisk kultur og nordiske nationaliteter.

Mission

At undersøge, opleve og samtale om sammenhænge og forskelle i de nordiske kulturer.

Hvad:

- En kulturfestival i Nyborg over fire dage (på sigt muligvis flere), der tager udgangspunkt i Nyborgs historiske DNA.

Hvordan?

- ”Høstmarked” integreres i en ny form med arbejdstitlen ”Nordisk Gastro”.
- ”Nordiske Kampdage og Borglege” er en del af Norden i Nyborg.
- Ved deltagelse og samskabelse fra og med de nordiske lande.
- Ved at levendegøre byens unikke kulturarv gennem et moderne arrangement, der tager afsæt i historien, men former den for fremtiden.
- Ved at sætte fokus på et meget vigtigt kapitel af vores fælles danske historie af blivende national og international betydning, hvis oprindelse kan knyttes direkte til Nyborg som autentisk sted.
- Ved at understøtte arbejdet med at få Nyborg Slot og by på UNESCO’s verdensarvsliste til konkret kulturudveksling.
- Ved at skabe et folkeligt kulturmøde mellem kunstnere, talenter og publikum.
- Ved at finde eller opfinde nye måder at udforske, dele og mærke den fælles nordiske kulturarv.
- Ved at arbejde med sanselighed, folkelighed og samskabelse.
- Ved at sætte aktuelle nordiske temaer på dagsordenen og diskutere dem ud fra et Nyborg-perspektiv.

PROJEKTORGANISATION

Festivalen Norden i Nyborg er organiseret ved kommunaldirektøren og direktøren for kulturområdet samt:

- Bastionen
- Nyborg Musikskole
- Nyborg Ungdomsskole
- Nyborg Bibliotek
- Nyborg Slot/Østfyns Museer
- Bureauet Nyborg
- Nyborg Handelsstandsforening
- Vor Frue Kirke i Nyborg
- Foreningen Norden

De nævnte deltagere udgør tilsammen projektgruppen. Der er udpeget en projektleder, som refererer til projektgruppen. Projektgruppen er sammenfaldende med projektets styregruppe. Arbejdsgrupper kan udgå fra projektgruppen. Modellen er inspireret af den velfungerende organisering af projektgruppen for slotsprojektet.

Samarbejdspartnere med nordisk PROFIL

- Der er afholdt et møde med Nordisk Råd/Nordens Hus ved seniorrådgiver Mikael Kelk, som ser mange perspektiver i Norden i Nyborg. På mødet blev der udtrykt interesse for et formaliseret samarbejde med Norden i Nyborg. Nordisk Råd/Nordens Hus vil gerne indgå som samarbejdspartner og bidrage med indhold til en event allerede i 2019 samt bistå med netværksskabelse.
- Der er afholdt møde med Det Internationale Sekretariat for Nordisk Råd i Folketinget repræsenteret ved Joan Ólavsdóttir og Peder H. Pedersen. Mødet gav overblik over Nordisk Råds arbejde på det politiske niveau. Det vil formodentlig være muligt at arrangere politiske debatter med danske/nordiske politikere allerede i 2019. Mulighederne for fremover at afholde temamøder i Nyborg blev også drøftet. Nordisk Råd har tidligere (i 2009) afholdt en større session i Nyborg, og dette vil være muligt igen. Større temasessioner kræver dog langtidsplanlægning, hvorfor et politisk møde/temasession i Nordisk Råd-regi først vil være realistisk fra 2021. Sekretariatet vil gerne bistå med sparring, netværk og kontaktformidling til det politiske niveau.

- Der er etableret kontakt til Foreningen Norden på Østfyn ved Dorit Myltoft. Foreningen Nordens Nyborg-afdeling er pt. ”hvilende”, men der er aktive kræfter andre steder på Østfyn, på Fynsplan og landsplan. Foreningen Norden kan fejre 100 års jubilæum i 2019, og jubilæet fejres mange steder i Norden. Foreningen Norden står for 1-2 arrangementer i forbindelse med festivalen. Det ene er et sangarrangement, som foregår samtidig i alle de nordiske lande. Foreningen Norden vil endvidere gerne formidle Norden i Nyborg på hjemmesiden og i foreningens medlemsblad. Herved kan der gøres opmærksom på festivalen til foreningens medlemmer, som har en særlig interesse i det nordiske.

Økonomiske konsekvenser

Projektøkonomien for 2019 tager udgangspunkt i niveauet for bevillingen til Norden i Nyborg 2018. Dog anmodes om yderligere 80.000 kr. til udarbejdelse af markedsføringsmateriale, grafisk profil og PR. Denne satsning vil være af stor betydning for festivalens videreudvikling og ambitionen om at nå ud til en bredere målgruppe. Det foreslås, at de 80.000 kr. finansieres af markedsføringskontoen under Økonomiudvalget.

For 2019 ser det opstillede budget således ud:

Tilskud til Høstmarked*:	150.000 kr.
Heraf anvendes de 75.000 kr. til kunstnere, jf. nedenfor	
Tilskud til Kampmarked og Borglege:	165.000 kr.
Tilskud til afholdelse af Norden i Nyborg (EUU):	65.000 kr.
Tilskud til afholdelse af Norden i Nyborg (KFU):	40.000 kr.
Tilskud til markedsføring (ØKU):	80.000 kr.
Samlet kommunalt tilskud	500.000 kr.

*) Heraf mindreforbrug på 68.000 kr., der overføres som øremærket bevilling fra 2018 til 2019.

Allerede bevilgede fondstilskud:

Tilskud fra Statens Kunstfond** (Bastionen): 75.000 kr.

***) Tilskuddet er givet under forudsætning af, at Nyborg Kommune bidrager med et tilsvarende beløb til kunstnere. Dette beløb kan tages af tilskuddet til høstmarkedet.

Dertil ansøges om yderligere medfinansiering fra:

- Nordisk Råd, der finansierer eget bidrag til et arrangement.
- Nordisk Kulturfond. Der er en ansøgning undervejs bl.a. til etablering af nordiske udvekslingsinitiativer.
- Sponsoraftale med Destination Nyborg i form af hotelovernatninger.
- Værtskabsprojektet anmodes om at etableringen, udviklingen og evaluering af Norden i Nyborg kan indgå som en del af dette projekt, så eventen kan kvalificeres yderligere.
- De enkelte institutioner, der hver især bidrager til finansieringen med egne bidrag til arrangementer.

Kultur- og Fritidsudvalget, Museumsinspektør Mette Ladegaard Thøgersen og projektleder Jonas Kragegaard deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Indstilling

Det indstilles,

- at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger 380.000 kr.
- at Kultur- og Fritidsudvalget bevilger 40.000 kr.
- at Økonomiudvalget bevilger 80.000 kr.

til Norden i Nyborg 2019.

Det indstilles herudover, at der i budgettet for 2020 og fremover indarbejdes 500.000 kr. årligt under Kultur- og Fritidsudvalget til Norden i Nyborg.

Sagen afgøres i

Økonomiudvalget.

Bilag

450-2019-21107 Referat møde Nordisk Råd Det Internationale Sekretariat 150119

450-2019-9754 Danmarks delegation til Nordisk Råd - Folketingets arbejde ved JÓ og PP

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Anbefales.

Bilag

Referat møde Nordisk Råd Det Internationale Sekretariat 150119

Danmarks delegation til Nordisk Råd - Folketingets arbejde ved JÓ og PP

Punkt 2: Status på bevillinger 4. februar 2019 og regnskab 2018

Sagsfremstilling

2. Status på bevillinger 4. februar 2019 og regnskab 2018

Sagsnr.	450-2018-1212	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje samt pulje til Slotsprojektet efter udvalgets møde 14. januar 2019.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 841.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 295.000 kr.

Oversigten er vedlagt som bilag

Der er indarbejdet forventet overført øremærket bevilling fra 2018 til Aktivitetspuljen på 178.000 kr. Vedlagt som bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-20925 EEU regnskab 2018

450-2019-20921 EEU budgetopfølgning 4. februar 2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

EEU regnskab 2018

EEU budgetopfølgning 4. februar 2019

Punkt 3: Orientering fra turistchefen

Sagsfremstilling

3. Orientering fra turistchefen

Sagsnr.	450-2018-9162	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Turistchefen giver en status på turismeområdet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Punkt 4: Ansøgning om midler til udarbejdelse af cykelfilm

Sagsfremstilling

4. Ansøgning om midler til udarbejdelse af cykelfilm

Sagsnr.	450-2018-22298	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

VisitNyborg har over de senere år har oplevet en øget tilgang af turister på to hjul. Dette står godt i mål med den fællesfynske indsats BIKE ISLAND, hvor ambitionen er, at Fyn og herunder Nyborg skal være cykelturisternes foretrukne destination. BIKE ISLAND arbejder for den fælles fynske indsats. I VisitNyborg arbejder vi for at de overordnede strategier praktiseres og forankres lokalt.

I 2018 er alt basismateriale opgraderet til at være cykelvenlig både hvad angår kortmateriale og fysiske anlæg, så som Bike station og etablering af shelters, der forventes etableret i 2019. I 2019 skal der ydermere udarbejdes en cykelstrategi med fokus på cykelturisme og flere cykelruter kommer til.

VisitNyborg melder derfor klar til, nu også at fortælle omverdenen, at Nyborg er et godt udgangspunkt for en cykeltur og en cykelferie. Og det skal fortælles via videoer, som lige nu er det stærkeste medie. Der foreslås produceret fire videoer à 1 minuts varighed, og yderligere fire videoer a 20-30 sek. varighed ud fra samme videomateriale til brug på de sociale medier. De fire videoer vil hver især henvende sig til de forskellige segmenter af cykelturister. Det vurderes, at produktionen af de fire videoer beløber sig til 35.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Produktion af fire videoer à 1 minuts varighed og yderligere fire videoer a 20-30 sek. varighed ud fra samme videomateriale beløber sig til 35.000 kr.

Beløbet foreslås finansieret af bevilget beløb til branding og markedsføring af Nyborg Kommune jf. punkt vedr. branding og markedsføring af Nyborg Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- godkender produktion af fire cykelvideoer
- godkender, at der afsættes 35.000 kr. til produktion af fire videoer.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 5: Status - Værtskabsprojekt

Sagsfremstilling

5. Status - Værtskabsprojekt

Sagsnr.	450-2018-7506	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

6.december 2018 fik Nyborg Kommune sammen med Destination Fyn og Dansk Kyst- og Naturturisme en positiv tilbagemelding på den fælles ansøgning. Det betyder nu også, at delprojektet 'Nyborg som stærkt feriested' er en realitet, og at der nu skal sættes strøm til projektet. Som tidligere nævnt består projektet af tre spor:

Udvikling af det fysiske byrum som ramme for oplevelser

- Udvikling af koncepter for byrum i ikke-udnyttede centrale byrum
- Udvikling af et way finding-koncept, stærke spændende forbindelser for cykelturister og besøgende til fods med kobling til N8 og brugere af Nyborg Station. Opgradering af serviceniveau for cykelturister.

Undersøgelse og udvikling af events med international appel

- Konceptudvikling for events for Nyborg-området, med minimum 2 events med international tiltrækningskraft.
- Kvalitetssikring og kommercialisering af nye og eksisterende events.

Markedsudviklingsindsats

- Udvikling af konceptet NYBORG365 En udvikling af et sæt af kernefortællinger, der skal favne Nyborg som en levende by med international tiltrækningskraft med udgangspunkt i byens DNA og kulturarv i verdensklasse.
- Udvikling af unikke lokale bookbare oplevelser – local hood

På baggrund af ovenstående anbefaler styregruppen for Værtskabsprojektet, at udviklingen af marketingkonceptet NYBORG365 påbegyndes, da det er udviklingen af sættet af kernefortællinger, der danner grundlaget for udviklingen af de lokale oplevelser samt konceptudviklingen, kvalitetssikringen og kommercialiseringen af events.

Hvorfor NYBORG365?

Baggrunden for udvikling af NYBORG365 skal ses i lyset af den store indflydelse den digitale udvikling har og har haft på turisternes adfærd. I dag er turister, både eksisterende og potentielle, på udkig efter inspiration og oplevelser 24-7-365. De er 'always on' og forventer at kunne finde information på deres smart phones, i samme tempo som øvrige digitale tjenester som netbank, forsikringer, transport apps og lign. Det er derfor yderst vigtigt, at Nyborg, med det formål at tiltrække flere turister til byen og til Fyn, er synlig, der hvor turistene befinder sig før, under og efter et besøg hele året. Kommunikationen med turistene og branding af en destination foregår på en lang række forskellige platforme, og det stiller derfor store krav til os som turistorganisation og som turismeaktører til at vælge det rette indhold til den rette platform. Og hvad er det rigtige indhold, det rigtige content, den rigtige fortælling for Nyborg i arbejdet med at tiltrække nationale og internationale turister? Det er præcis det, vi sammen med Nyborgs turistaktører og-erhverv skal finde frem til.

Hvad er udgangspunktet?

Udgangspunktet for udviklingsindsatsen er konceptet FYN365 – et content- og brandingkoncept udviklet af Destination Fyn for hele Fyn:

'Vi kalder vores fælles fynske markedsføringsstrategi FYN365. Her sætter vi de fynske kernefortællinger i spil og folder alt det unikke Fyn har at byde på ud, så vi opnår digital gennemslagskraft og bliver attraktive for de mange potentielle rejsende, som hver dag søger efter nye oplevelser. Vi er tilstede på de digitale platforme, hvor gæsterne er, og vi skaber og præsenterer gæsterne for fynsk content, som er relevant hele året - hver eneste dag. Content som formår at løfte alt det nære fra Fyn ud internationalt og dermed brede fortællingen om Fyn ud til udvalgte interessemålgrupper....

De fem kernefortællinger er fundamentet for vores storytelling:

Slotte & Herregårde • Ø-livet • Købstæder • Gastronomi & fødevarer • Odense

Cykling er et højt prioriteret tema, som går på tværs af alle fortællinger.

Hensigten med udvikling af konceptet NYBORG365 er derfor ligeledes at få udviklet et smalt og brugbart sæt af kernefortællinger specifikt for Nyborg, der tager afsæt i Nyborgs DNA og konverterer det til en national og international fortælling. Et koncept der gennemsyrrer al contentmarkedsføring og kommunikation der udgår fra Nyborg. Formålet er således gennem en klar destinationsprofil at sikre en konkurrencedygtig position. Resultatet skulle gerne være i NYBORG365 – én indgang til fælles branding og markedsføring af Nyborg som stærkt feriested og dermed lette det digitale contentarbejde for turismeerhvervet ved, at vi sammen udarbejder de overordnede kernefortællinger med fokus på at styrke kendskabet til Nyborg og øge efterspørgsel og omsætning for turisterhvervet.

Hvorfor arbejde med det allerede nu?

Fordi her ikke er tale om et quick fix, og da konceptet NYBORG365 danner grundlaget og er den overordnede paraply for det videre arbejde i markedsudviklingsindsatsen hvad angår produktion af egentligt indhold, udvikling af unikke bookbare oplevelsesprodukter designet og guidet af lokale og også har indflydelse på både udvikling af events og eventstrategi, er udvikling af NYBORG365 en afgørende forudsætning for det videre arbejde med projektet. Det her er den fælles skydeskive vi skal sigte efter i de kommende år.

Hvem skal deltage på de omtalte workshops?

Udgangspunktet er at alle, der har en gæsteservice skal omfavne konceptet. Men vi foreslår samtidig, at det er centrale turismeaktører, herunder repræsentant for Erhvervs- og Udviklingsudvalget, der er med i opstarten, for derefter at afslutte med en workshop/KICK OFF af implementering af konceptet for alle interessenter.

Forslag til proces for NYBORG365:

Marts 12.: KICK OFF NYBORG 365

- en del af UDVIKLING AF NYBORG SOM STÆRKT FERIESTED

April: 1. workshop NYBORG365

Maj: 2. Workshop

Juni: 3. Workshop

Juni/juli/august: Strategioplæg

September: KICK OFF af konceptet NYBORG365 for alle interessenter

Løbende: Contentproduktion

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen. Se bilag: oversigt over økonomi og fordeling

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager status for Værtskabsprojektet til efterretning
- følger styregruppen anbefaling vedr. påbegyndelse af udviklingen NYBORG365
- Udpeger en eller flere repræsentant fra Erhvervs- og Udviklingsudvalget, der kan deltage i udviklingen af NYBORG365 med KICK OFF 12. marts 2019 og efterfølgende deltage i 4 workshops

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-12051 Økonomi og fordeling - Nyborg som stærkt Feriested

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Anne Dyrhøj (V, Vibeke Ejlertsen (A) og Martin Stenmann (A) udpeges til til at deltage i udviklingen af konceptet NYBORG365.

Bilag

Økonomi og fordeling - Nyborg som stærkt Feriested

Punkt 6: "Newcastles of the World" status 4. kvartal 2018

Sagsfremstilling

6. "Newcastles of the World" status 4. kvartal 2018

Sagsnr.	450-2014-13365	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs-og Udviklingsudvalget får en kvartalsvis orientering og status om arbejdet i og med netværksorganisationen Newcastles of the World (NotW). Nærværende status er gældende for 3. kvartal 2018.

NotW bliver præsenteret på Byrådsseminar 8. marts 2019.

Der kan findes yderligere information om Newcastle-netværket på:

<https://newcastlesoftheworld.com>

På denne side vil det også være muligt at læse nyhedsbrevene, der udkommer ca. hvert kvartal.

Status:

- 12. november blev første møde i styregruppen afholdt. Hensigten med nedsættelse af styregruppen er at få struktur på de mange indsatser, projekter og få kommunikeret ud, hvad netværket Newcastles of the World er, hvad det kan og hvad det giver af muligheder.
- Styregruppen drøftede på møde mulighed for udarbejdelse af NotW-markedsføringskit – eventuelt med Nyborg 2022 integreret i logo og anbefaler, at der arbejdes videre med et markedsføringskit. Der udarbejdes et oplæg til et markedsføringskit til et kommende udvalgs-møde.
- Der holdes oplæg i Nyborg Rotaryklub vedr. NotW-netværket 5. marts 2019
- Vedr. e-sportsevent er der nu skabt forbindelse med Nyborg ungdomsklub og Nové Zamky
- Vedr. opsætning af NotW-teaterstykke er der udvekslet kontaktoplysninger mellem NyborgMusicalTalentskole og Newcastel, Pennsylvania, der er initiativtager til projektet
- Visning af Journal 64 på filmfestival i Newcastle upon Thyne i februar 2019
Afventer Journalist Lone Mørup Mikkelsen, der er i kontakt med Nordisk Film
- EU-projekt
Newcastles of the World-sekretariatet oplyste på telefonmøde i december, at en af de potentielle deltagerbyer havde trukket sig, hvorfor der var enighed om ikke at arbejde videre med dette projekt. Fundraiser orienterer, når der er relevant EU-call næste gang
- Channeling Newcastles
Styregruppen anbefaler, at der arbejdes videre med projektet omkring etablering af en Youtube-kanal, hvor hensigten er, at børn og unge fra de forskellige newcastles kan lægge videoer op om deres egen newcastle, kulturen og livet generelt. Idéen præsenteres på byrådsseminariet.
- Kanon Ito fra Shinshiro, Japan har været på tre dages praktikophold 23.-25. januar 2019 i Nyborg Kommune. Det var et super godt besøg, som hun har fortalt mig, at hun har fået rigtig meget ud af.
Kanon Ito har selv skrevet en artikel om sit besøg i Nyborg til brug i NotW-newsletter. Artiklen er vedhæftet som bilag

Økonomiske konsekvenser

Ingen i forbindelse med orienteringen.

Indstilling

Det indstilles at udvalget drøfter anbefalingerne fra styregruppen og tager status for 4. kvartal 2018 til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-18076 Kanons Itos besøg i Nyborg - artikel på engelsk

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Kanons Itos besøg i Nyborg - artikel på engelsk

Punkt 7: Evaluering af Nytårsbad med champagne ved Hesselet

Sagsfremstilling

7. Evaluering af Nytårsbad med champagne ved Hesselet

Sagsnr.	450-2018-20107	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede på mødet i september at afsætte 55.000 af ADP midlerne til ADP Nytårsbad Nyborg ved Søbadet i 2018. Aktiviteten skulle afvikles i samarbejde med klubberne, ved Søbadet. Efter møde med klubberne ved henholdsvis Søbadet og løbeklubben besluttedes det at flytte nytårsbadet til stranden ved Hesselet af hensyn til strandadgangen og væk fra tidspunktet for nytårsløbet, således alle kunne vælge begge aktiviteter til. Klubberne har hver deres nytårstraditioner og derfor blev nytårsbadet gennemført i samarbejde med hotel Hesselet.

ADP Nytårsbad Nyborg 2018 blev en kæmpe succes. 217 personer havde tilmeldt sig det kolde gys på vores hjemmeside, men der var flere i vandet. Ca. 150 personer var dukket op for at kigge på. I samarbejde med Hotel Hesselet blev der serveret østers og bobler, hvis flasker blev sablet af hotelllets tjenere. Den lokale baker stod for levering af kranssekage, og saluteringslauget skød klar til afgang i det kolde vand. Arrangementet har fået meget positiv tilbagemelding og stor ros fra deltagerne og tilskuerne. Og det er helt sikkert et arrangement, som alle håber bliver en fast tradition i Nyborg.

Det har fået god omtale på de sociale medier og i den lokale presse.

Regnskabet er nu afsluttet og fordi vi kun havde beregnet 200 gæster, da de sidste ting skulle bestilles har forbruget været 38.618,21 kr.

Idet arrangementet var en rigtig stor succes håber Bureauet Nyborg sammen med alle vinterbaderne på, at det kan gøres til en tilbagevendende tradition i Nyborg. Derfor ønskes allerede nu udvalgets accept af at der igen i 2019 afsættes ADP midler til et lignende arrangement tirsdag d. 31/12 2019. Dog ønskes afsat 40.000 kr. idet vi håber på mere end 200 deltagere i 2019.

Økonomiske konsekvenser

På Erhvervs- og Udviklingsmødet blev der afsat 55.000 kr. af ADP midlerne til Nytårsbadet.

Administrationen anmoder om 40.000 kr. til gennemførelse af nytårsbad 2019 som foreslås finansieret af ADP midler.

Indstilling

Det indstilles at

- evalueringen af ADP Nytårsbad Nyborg 2018 tages til efterretning.
- regnskabet for ADP Nytårsbad Nyborg 2018 godkendes
- der afsættes 40.000 kr. til et lignende arrangement ADP Nytårsbad Nyborg 2019 den 31. december kl. 11.30.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 8: Regnskab for julemarked 2018

Sagsfremstilling

8. Regnskab for julemarked 2018

Sagsnr.	450-2018-416	Initialer	MRA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Regnskab for afvikling af julemarked 2018 er nu afsluttet.

Det korrigerede budget til julemarkedet 2018 var på 598.379 kr. inkl. overført mindre forbrug vedr. julemarkedet 2017.

Det vedlagte regnskabet for 2018 viser et mindre forbrug på 63.780 kr.

Økonomiske konsekvenser

Fremgår af ovenstående.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender regnskabet og at mindre forbruget overføres til 2019 som øremærket bevilling.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2019-21813 Regnskab for julemarked 2018

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Mindreforbruget overføres og anvendes til udvikling af julemarkedet.

Bilag

Regnskab for julemarked 2018

Punkt 9: Evaluering af Nytårskur 2019

Sagsfremstilling

9. Evaluering af Nytårskur 2019

Sagsnr.	450-2016-21931	Initialer	LHK	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Nytårskuren 2019 blev afholdt på Bastionen mandag den 14. januar kl. 18.00 til ca. 20.45. Der var 222 tilmeldte.

Invitationer til nytårskuren blev udsendt som følger:

- *Nyhedsbrev via Bureauet Nyborg (ca. 400 modtagere)*
- *Nyhedsbrev via Nyborg Handelsstandsforening*
- *Nyhedsbrev via Østfyns erhvervsråd*
- *Nyhedsbrev via Nyborg Turistforening*
- *Annonce i Lokalavisen i uge 1*
- *Annonce i Fyens Stiftstidende i uge 1 og 2*
- *Mail til politikere og erhvervssamarbejdspartnere.*
- *Mail til ca. 200 lokale virksomheder*

Det er Bureauet Nyborgs indtryk, at det er maillister og nyhedsbrevene der giver flest tilmeldinger, men annoncerne i avisen sikrer, at "alle" erhvervsfolk i kommunen har mulighed for at se og tilmelde sig arrangementet.

Imens gæsterne ankom og efter indlæggene underholdt Linda Krogsgaard med hyggemusik. Det gav en god stemning. Alle gæster fik udleveret navneskilt og de der ankom uanmeldt fik lavet et på stedet. Det gav godt overblik.

Borgmester Kenneth Muhs bød velkommen og afholdt nytårstale. Operasangerinde Kirstine Bonde leverede smukke sange inden Formand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget Peter Wagner Møllerup gik på med tilbageblik på 2018 og især så frem til udfordringerne i 2019.

Herefter interviewede erhvervschefen de 3 Østfynske virksomheder om deres vej til vækst og succes.

Musicaltalentskolen gav igen i år en prøve på deres formåen. Dejligt indlæg. Det var rigtig godt at få vores lokale talenter præsenteret ved sådan en lejlighed og det var der ligeledes flere gæster der gav udtryk for. Sluttelig gav næstformand for Erhvervs- og Udviklingsudvalget Martin Stenmann sit bud på fortællingen om New Castle og the World – Nyborg gateway to the World.

Indlæggene tog tilsammen 1½ time. B.l.a. på den baggrund valgte Bureauet Nyborg at opstille stolerækker til 160 af gæster, mens andre valgte at stå ved caféborde bagerst i lokalet og det fungerede rigtig godt.

Som noget nyt var det Sønder sø Produktionshøjskole afd. Nyborg der stod for tilberedning og servering af maden/buffeten samt de snacks der stod på bordene da gæsterne ankom. Der var også mad til vegetarer. Maden var veltillavet, præsentabel, lækker og der var rigeligt af den. Velkomstdrikken var købt lokalt og de øvrige drikkevarer blev købt af Bastionen. Bureauet Nyborg stod for udskænkningen.

Der var efterfølgende en presseomtale af Nytårskuren 2019. Bilag vedlagt. Bureauet Nyborg har herudover fået positive tilbagemeldinger fra gæsterne både på underholdning og indlæg samt den efterfølgende networking, som var en god måde at pleje og skabe kontakter på.

Nytårskur 2020:

Administrationen anbefaler, at der allerede nu fastsættes tidspunkt for nytårskuren 2020. Det anbefales, at nytårskuren afholdes på Bastionen mandag den 13. januar 2020 og denne gang allerede fra kl. 17.30 med ankomst og indskrivning frem til kl. 18 så vi kan starte præcis 18.00. Sluttidspunktet kl. 20.30 – 21.00.

Fokusområder til Nytårskur 2020 (Hvor kan vi gøre det endnu bedre):

Der var i år en del tekniske problemer med PowerPoint præsentationerne, lyd og lys, trods der var booket personale til at håndtere det tekniske. Dette skal gøres langt bedre.

Der ønskes et slideshow med baggrundsbilleder af Nyborg.

Der skal skrues lidt ned for baggrundsmusikken samt skrues op for lyset ved ankomst samt under spisningen.

Skriften på navneskiltene skal om muligt gøres større næste gang.

Buffeten skal kunne angribes fra 4 sider frem for 2 som i år. Det vil medfører langt mindre kø.

Der skal udsendes en reminder til alle tilmeldte få dage før arrangementet.

Invitationens modtagerkreds ønskes udvidet, så fx landmænd også inviteres.

Forslag til program for nytårskur 2020:

- Velkomst, tilbageblik og især fremadrettet indlæg ved Borgmester og udvalgsformand. (20 min.)
- Indlæg af 3 lokale og aktuelle virksomheder, som i 2019 (20 min.)
- Musikalsk indlæg (10 min)
- Aktuelt indlæg ved en anerkendt og kendt national erhvervsmand/politiker, som sparker os i gang med det nye år (40. min)

I alt 1 ½ time som i 2019 og tidligere år.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager i mødet under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der var afsat 85.000 kr. til nytårskuren 2019. Arrangementet beløb sig til kr. 77.640,00. Beløb anført med kursiv er der endnu ikke modtaget faktura på.

Årsagen til differencen er at vi ikke havde en ”kendt” indlægsgiver udefra samt at vi i år var omkring 40 færre end året før

Nytårskuren 2020 vil kunne afholdes for 85.000 kr. Beløbet foreslås finansieret via aktivitetspuljen.

Tekst	Budget 2019	Regnskab
Leje af sal lyd og drikkevarer. Opstilling og reng.	11.000	15.367
Boblevand	3.000	2.304
Bespisning 200 kr./kuvert x 250. nedjusteret til 200 stk.	50.000	40.000
Musikunderholdning Linda Krogsgaard	2.000	2.000
20 cafeborde á 60 kr	1.200	1.100
Balloner og pynt i salen	1.000	0
Avisannoncer	7.000	16.161
Navneskilte 300 stk.	0	0
Vingaver til oplægsholdere 4x2fl. +a 150 kr. evt. + 1	750	360
Biografbilletter til musicaltalenter 3 stk.	300	348
I alt excl. moms	76.250	77.640
Afsat beløb 85.000 kr.		
Kursiv ikke betalt pr. 25/1. Afregnet beløb 37.292 kr		

Indstilling

Det indstilles, at udvalget:

- tager evalueringen og økonomien vedrørende Nytårskuren 2019 til efterretning.
- Godkender at Nytårskuren 2020 afholdes på Bastionen, onsdag 13. januar kl. 17.30 til ca. 21.
- Godkender, at der afsættes 85.000 kr. til Nytårskuren 2020.
- Drøfter muligheden med en indlægsgiver udefra og af den rigtige kaliber til at tiltrække flere virksomheder, her i blandt flere af de toneangivende virksomheder i kommunen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-22098 Artikel fra Fyns.dk 18. januar 2019

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Udvalget ønsker lokale indlægsgivere til Nytårskuren.

Alle CVR-registrerede virksomheder inviteres med til Nytårskur 2020.

Bilag

Artikel fra Fyns.dk 18. januar 2019

Punkt 10: Tilbud vedrørende iværksætterfilm

Sagsfremstilling

10. Tilbud vedrørende iværksætterfilm

Sagsnr.	450-2019-2834	Initialer	BDJ	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I forbindelse med kommunens iværksætter indsatser og aktiviteter har Erhvervs- og udviklingsudvalget foreslået at Bureauet Nyborg får produceret en video omkring iværksætttermiljøet ”Broen”. Herunder hvordan vi arbejder med iværksætteri i Nyborg Kommune.

Målsætning

At synliggøre Nyborg Kommunes indsats overfor nuværende og kommende iværksætter.

Form

Bureauet Nyborg har indhentet et tilbud fra InstaFilm. InstaFilm har udarbejdet et oplæg med tre modeller, hvor af model tre er at anbefale med tre optagelse:

Der optages seancer fra bl.a.:

- Forretningsudviklingsforløbet med start 14. februar 2019
- Økonomi & Jura mini kurset 27. februar 2019
- Én til én samtalerne som afholdes løbende
- Iværksætttermiljøet BROEN på Lindholmen

Optagelserne kører i baggrunden mens der speakes indover omkring indsatserne.

Der udvælges 2 - 3 iværksættere som også udtaler sig omkring deres udfordringer som nystartet virksomhedsejere samt hvad vores indsatser betyder for deres udvikling.

Optagelserne sker så der kan klippes 3 forskellige kortere film (varighed max. ca. 2 min.) som kan vises hver for sig, men så også kan vises som én lang fim (varighed ca. 6 min.)

Nyborg Kommune får rettighederne til alt råmateriale, der udleveres efter anmodning. InstaFilm, såfremt de skal lave filmen, overdrager alle rettigheder til brug af de færdigt redigerede film til Nyborg Kommune – således Nyborg Kommune får uindskrænket brugsret til leverancen.

Erhvervschef Babak Djarahi deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Pris pr. film: 6.697 kr.

Det vil sige i alt inkl. 20.091 kr. for tre film inkl. redigering, undertekster og musik.

Beløbet foreslås finansieret af bevilget beløb til branding og markedsføring af Nyborg Kommune. jf. punkt vedr. branding og markedsføring af Nyborg Kommune.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- godkender produktion af tre videoer inkl. redigering, undertekster og musik.
- godkender, at der afsættes 20.091 kr. til produktion af de tre videoer.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsrådet.

Bilag

450-2019-21043 Iværksætter I Nyborg Kommune

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Iværksætter I Nyborg Kommune

Punkt 11: Branding og markedsføring af Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

11. Branding og markedsføring af Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2013-52394	Initialer	BOS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 1. november 2016 blev det besluttet, at der afsættes et fast beløb til branding og markedsføring på 129.400 kr. årligt.

I 2018 har der været et mindre forbrug på 71.000 kr., som ønskes overføres som øremærket bevilling til 2019.

Såfremt det godkendes, er således i alt 200.400 kr. til branding og markedsføring i 2019.

Følgende branding- og markedsføringstiltag er tidligere besluttet for 2019 (ulige år):

•	Markedsføring i relevante campingrelaterede medier	30.000 kr.
•	Annonce i Turistguiden	10.000 kr.
•	Genoptryk i 2018 af folder Slotsprojektet	10.800 kr.
•	Boost af facebookopslag	<u>10.000 kr.</u>
I alt		60.800 kr.

Herudover er det endvidere (i ulige år) tidligere besluttet, at afsætte 135.000 kr. til genoptryk af brochuren ”Kom til Nyborg”. Brochuren blev i 2013 udarbejdet og trykt i 5000 eksemplarer på dansk, tysk, engelsk og kinesisk og blev senest genoptrykt og revideret i 2014. I 2019 er der fortsat mange eksemplarer tilbage og det vurderes derfor at være relevant at afvente med at reviderer brochuren til slottet står færdigt i 2021, eventuelt i et nyt format.

Der anvendes således 60.800 kr. i 2019 og herefter er der i alt 139.600 kr. tilbage på branding og markedsføringskontoen i 2019.

Jf. dagsorden er der ønsker om flere nye om markedsføringstiltag, svarende til 55.100 kr. i 2019 som foreslås finansieret via branding- og markedsføringskontoen i 2019:

- Cykelfilm 35.000 kr. - jf. punkt vedrørende ansøgning om midler til udarbejdelse af cykelfilm.
- Iværksættefilm 20.091 kr. – jf. punkt vedrørende tilbud vedrørende iværksætterfilm.

Såfremt udvalget godkender de nye ønsker om markedsføringstiltag svarende til 55.100 kr. vil der være i alt 84.500 kr. tilbage til branding og markedsføringskontoen i 2019.

Herudover har udvalget 14. januar 2019 ønsket oplæg om brandingfilm fra andre kommercielle producenter på et kommende møde.

Turistchef Sanne H. Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Det faste beløb til branding- og markedsføring på 129.400 bibeholdes i 2019 og i årene fremover. I 2018 har der været et mindre forbrug på 71.000 kr., som ønskes overføres som øremærket bevilling til 2019.

Såfremt det godkendes, er således i alt 200.400 kr. til branding og markedsføring i 2019.

Følgende branding- og markedsføringstiltag er tidligere besluttet for 2019:

- Markedsføring i relevante campingrelaterede medier 30.000 kr.
- Annonce i Turistguiden 10.000 kr.
- Genoptryk i 2018 af folder Slotsprojektet 10.800 kr.
- Boost af facebookopslag 10.000 kr.

I alt 60.800 kr.

Herefter er der i alt 139.600 kr. tilbage på branding- og markedsføringskontoen i 2019.

Såfremt udvalget godkender de nye ønsker om markedsføringstiltag svarende til 55.100 kr. vil der være i alt 84.500 kr. tilbage i branding og markedsføringskontoen i 2019.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget; godkender at;

- der i 2019 og i årene fremover fortsat afsættes et fast årligt beløb på 129.400 kr.
- der overføres et mindre forbrug på 71.000 kr. fra 2018 til 2019
- der i 2019 anvendes 60.800 kr. til branding og markedsføring
- der i 2019 anvendes 55.100 kr. til nye markedsføringstiltag i 2019.
- der vil på et kommende møde udarbejdes et oplæg til brandingfilm i 2019 samt et oplæg til en ny brochure ”Kom til Nyborg”, eventuelt i nyt format i 2021, når slottet står færdig i 2021.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450- 450_2016_136674_Markedsføring_af_Nyborg__Erhvervs__og_Udviklingsu
2019-
21226

450- 450_2016_189611_Markedsføring_af_Nyborg_i_relevante_campingrelater
2019-
21223

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

450_2016_136674_Markedsføring_af_Nyborg__Erhvervs__og_Udviklingsu

450_2016_189611_Markedsføring_af_Nyborg_i_relevante_campingrelater

Punkt 12: Udbud, fitness ved stranden, Skræddergyden 34, 5800 Nyborg

Sagsfremstilling

12. Udbud, fitness ved stranden, Skræddergyden 34, 5800 Nyborg

Sagsnr.	450-2017-17445	Initialer	MRB	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Erhvervs- og Udviklingsudvalget besluttede 10 maj. 2016 af afsætte 100.000 kr. til et fitness anlæg ved Chr. Lundsskoven.

En etablering af et fitness anlæg ved Chr. Lundsskoven. Kræver tilkendegivelse fra Kystdirektoratet, da det udpege område er beliggende inden for Strandbeskyttelseslinjen.

Nyborg Kommune har 31. oktober fået dispensation til at opføre et fitness anlæg indenfor strandbeskyttelseslinjen, såfremt fitness anlægget bliver slået fra strandsiden af eksisterende beplantning.

Teknik- og miljøafdelingen anbefaler:

At opgaven sendes i udbud til 2-4 leverandøren af fitness anlæg. Der stilles kun krav til at redskaberne skal udføres på en sådan måde at de indpasses i omgivelserne, i enten mørke farver eller naturmaterialer. Derudover sættes der krav om at omkostninger til underlag, og fundering, samt evt. fjernelse af eksisterende bundbeplantning indgår i budgettet på 100.000 kr.

Tilsyn og vedligeholdelse vil skulle fortages af driftsafdelingen, på lige fod med kommunes øvrige pladser.

Udkast til udbud, samt Kystdirektoratets dispensation er vedlagt dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Der er afsat 100.000 kr. på anlægsbudgettet til at etablere fitness ved Skræddergyden

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Udkast til udbud, samt Kystdirektoratets dispensation er vedlagt dagsordenpunktet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2018-236646 Bilag - Kystdirektoratets afgørelse: Dispensation til etablering af fitnessanlæg inden for strandbeskyttelseslinjen på Strandalleen 4B, Nyborg

450-2018-21225 Miniudbud budget - Fitness nær Skræddergyden_version070218

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Bilag - Kystdirektoratets afgørelse: Dispensation til etablering af fitnessanlæg inden for strandbeskyttelseslinjen på Strandalleen 4B, Nyborg

Miniudbud budget - Fitness nær Skræddergyden_version070218

Punkt 13: Opfølgning på bosætningsinitiativer

Sagsfremstilling

13. Opfølgning på bosætningsinitiativer

Sagsnr.	450-2016-5002	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Bosætningsstrategi, Idékatalog og handleplan fremlægges på baggrund af en drøftelse i forbindelse med dagsordenpunkterne ”Fremvisning af film fra 18-Frames” og ”Rapport fra spørgeskemaer til tilflyttere 4. kvartal 2018” på mødet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 14. januar 2019.

Udvalget havde på mødet 14. januar 2019 en række idéer vedrørende bosætning, som eventuelt kan indarbejdes i handleplanen – herunder:

- Kriterier til ny brandingfilm
- Landsby på prøve – inspiration fra Thisted Kommune.
- Samarbejde med ejendomsmæglere i Nyborg Kommune – evt. planche med boligpriser på et landkort el. lign.
- Liste over messer

Baggrundsmateriale:

Byrådet godkendte på møde 22. november 2016 Nyborg Kommunes Bosætningsstrategi 2016-2020 med tilhørende idékatalog. Vedlagt som bilag.

Udviklingsrådet og Erhvervs- og Udviklingsudvalget blev på et fællesmøde 1. februar 2017 præsenteret for administrationens forslag til handleplan for Bosætningsstrategien og der fremkom en lang række gode og konstruktive idéer på mødet.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkendte på møde 21. februar 2017 en prioriteret handleplan, hvor år 1 tager udgangspunkt i markedsføring og branding af Nyborg Kommune via promovning/synliggørelse af aktiviteter og events ved brug af billeder, filmklip, små lokale historier og de sociale medier. I år 2 og 3 sættes fokus på samarbejder og partnerskaber samt yderligere aktivering af ambassadøreffekten. Vedlagt som bilag

Der blev efterfølgende udarbejdet et udkast til en strategi og et årshjul for filmproduktion 2017. Udvalget drøftede og godkendte vedlagte strategi og årshjul for filmproduktion 2017 på møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 21. marts 2017. Strategien er vedlagt som bilag.

I strategien for filmproduktion (strategi videofilm) til bosætningsstrategien 2016-2020 er der bl.a. lagt vægt på flere undersøgelser som peger på, at kommunerne skal have fokus på en klart defineret kommuneprofil, der bygger på kommunens styrker, sammensætning, image, kultur og visioner – og som i kombination danner de billeder og betydninger, folk forbinder med en kommune.

Eksempelvis artiklen fra Den offentlige.dk – Ekspertter dumper kommunernes branding, som er vedlagt som bilag.

Derfor er der i strategien for udarbejdelse af film lagt vægt på, at fokus skal være på de fire styrkepositioner fra bosætningsstrategien på forskellige måder og binde dem sammen med en fælles intro og afslutning. Filmene skal derudover bæres af humor og gerne være nytænkende i forhold til andre kommuners markedsføring.

De fire styrkepositioner fra bosætningsstrategien er:

1. En levende kulturarv – Danmarks Riges Hjerter
2. Hele Danmark inden for rækkevidde - job, uddannelse og erhverv
3. Varieret boligudbud i naturskønne omgivelser
4. Tryghed og fællesskab

Produktion af brandingfilm

Udvalget ønsker et oplæg til en brandingfilm på et kommende møde.

Det blev på møde 14. januar 2019 drøftet, at en ny brandingfilm skulle have fokus på på de 3 hovedårsager til at flytte til Nyborg Kommune jf. spørgeskemaundersøgelsen:

1. Familie og relationer
2. Natur, smukt og roligt
3. Geografisk beliggenhed

Til inspiration har Jesper Bo Jensen, fremtidsforsker ved Center for Fremtidsforskning givet gode råd til hvordan kommunerne kan lokke tilflyttere til. Artikel vedlagt som bilag.

Eksempelvis kunne det derfor være en idé at lave portrætfilm med børnefamilier fra hvert bosætningsområde, der fortæller om hverdagen i Nyborg Kommune.

Landsby på prøve – inspiration fra Thisted

Udvalget ønskede information om projektet fra Thisted Kommune.

Landsby på prøve var et projekt, der startede i 2015 med henblik på at skabe øget tilflytning til de små landsbyer og friste nye familier til at bo i Trekroner-området.

"Landsby på prøve" gjorde det lille lokalområde i Trekroner i Jammerbugten kendt vidt omkring i forbindelse med lanceringen af konceptet i 2015. Dengang rykkede en familie fra Aalborg til Trekroner, anden gang i 2016 var det en familie fra København, og nu lever konceptet igen i 2018.

Konceptet er enkelt: I tre måneder får en familie stillet hus, bil, børnepasning, havehjælp og idrætsliv til rådighed kvit og frit. Finansieringen kommer fra lokale virksomheder, og det originale koncept indbragte Trekroner titlen Årets Landsby i Danmark 2016.

Bestyrelsen bag "Liv i By og Skole" i Trekroner besluttede i maj 2018, at investere i et permanent "tilflytterhus". Det tomme parcelhus, der ligger overfor Trekronerskolen, var ejet af Jammerbugt Kommune, og de indvilligede i at sælge boligen til borgerne i Trekroner.

Frivillige i området har stået for renovering af ejendommen. Det er et ældre hus, og der var behov for at opdatere rammerne. Huset har blandt andet fået nye vinduer, nyt køkken, fibernet, gulvtæppe, maling og udendørs terrasse.

Den lokale halinspektør i Trekroner Landsbycenter, har været byggeleder og koordineret alle frivillige og arbejdsopgaverne:

Når en ny familie ankommer skal de have en rigtig positiv opfattelse af, at det er et godt sted, som de har valgt at flytte til. Derfor er der også arrangeret en særlig velkomst, hvor den nye familie kan hilse på nogle af borgerne, og dermed have ansigt på nogen, som de altid kan henvende sig til, hvis de er i tvivl om noget. En slags landsbyværter, der kan være behjælpelige og sikre, at familien falder godt til.

Idéer til handleplanen.

Udvalget foreslog 14. januar 2019 at der fx kunne udarbejdes en planche med boligpriser på et landkort – evt. i samarbejde med ejendomsmæglere i Nyborg Kommune. Ejendomsmæglersamarbejdet er allerede tænkt ind i handleplanen år 2 og 3 (periode 1. marts 2018 - 1. marts 2020).

Ovenstående forslag kan eventuelt indarbejdes i idékataloget, under idéen: "Synlighed af boligudbud, byggegrunde og andre relevante bosætningstiltag":

I samarbejde med lokale ejendomsmæglere kan kommunens tilflytterhjemmeside markedsføres og der kan tænkes kreativ markedsføring ift. temaer som "Åbent-hus-landsby-kommune" og "Vis-din-by-til-en-ny".

Udvalget foreslog ligeledes at der laves en liste over messer, hvor vi kan brande os.

Der findes ikke en samlet liste over messer, men der er flere hjemmesider som fx messeguide.dk, der informerer om messer indenfor 16 kategorier, herunder bl.a. bolig, sundhed, børn, livsstil, mode, transport m.m.

Vi har hidtil haft bosætningsmateriale med på følgende messer i 2017 og 2018:

- Jobmesse i Odense
- Uddannelsesmesse Campus Nyborg
- Jobfair i København
- Nyborg Gymnasium – Frivillige til Frivillig Fredag

- Jobbazar Sosu-Fyn Svendborg
- Jobbazar Sosu-Fyn Odense
- ØrBike
- Pinsemarkedet
- Danehof marked

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender

- at oplæg til brandingfilm tager udgangspunkt i den vedtagne strategi for videofilm til bosætning.
- at udvalget på et senere møde revurderer idéerne til handleplanen i år 2 og 3 (1.marts 2018 – 1. marts 2020) med udgangspunkt i den vedtagne bosætningsstrategi.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-176000	Bosætningsstrategi 2016-2020
450-2016-176009	Idekatalog til bosætningsstrategien
450-2017-40933	Strategi videofilm 15.03.2017
450-2017-6023	Bilag 1 - prioriterede opgaver år 1
450-2017-6024	Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.
450-2019-15676	Artikel - Ekspertter dumper kommunernes branding - Den offentlige.dk 09.03.2017
450-2019-22354	Artikel - Fremtidsforskere giver gode råd -Fyns.dk 2018

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Bilag

Bosætningsstrategi 2016-2020

Idekatalog til bosætningsstrategien

Strategi videofilm 15.03.2017

Bilag 1 - prioriterede opgaver år 1

Bilag 2 - ikke prioriterede opgaver år 2 og år 3.

Artikel - Ekspert dumper kommunernes branding - Den offentlige.dk 09.03.2017

Artikel - Fremtidsforskere giver gode råd -Fyns.dk 2018

Punkt 14: Orientering om fordelsbrochure til tilflyttere tilbud fra nord advertising

Sagsfremstilling

14. Orientering om fordelsbrochure til tilflyttere tilbud fra nord advertising

Sagsnr.	450-2014-7355	Initialer	LDA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Firmaet nord advertising udsender hvert år en fordelsbrochure.

Fordelsbrochuren er bygget op omkring annoncer til erhvervslivet i kommunen. De lokale virksomheder giver en form for rabat/en fordel til tilflytterne i deres annonce.

Nyborg Kommune har indgået en aftale med nord advertising og kommunen bruger 4 sider i brochuren til at byde tilflyttere velkommen og fortælle lidt om kommunen.

Alternativt udsender firmaet tilflytterbrochuren uden Nyborg Kommunes medvirken.

Nyborg Kommune sørger for, at uddele brochuren på den guidede bustur og i Borgerservice.

Firmaet nord advertising står for at sælge annoncerne til de lokale virksomheder og for udarbejdelsen af brochuren, tryk osv. Desuden sørger de for at brochuren løbende postomdeles i forbindelse med flytninger til kommunen.

Firmaet har kontaktet Nyborg Handelsstandsforening, Østfyns Erhvervsråd og Nyborg Turistforening, og tilbyder foreningerne at være deltagende part som i de foregående år.

Fordelen for annoncørerne er, at de kan gøre opmærksom på sig selv over for nye borgere, og de får muligheden for at få rabatten/fordelen lagt ind på en App, som firmaet nord advertising har udviklet.

Fordelsbrochure fra 2018 og samarbejdsaftale 2019 vedlægges som bilag

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2019-14328 Underskrevet samarbejdsaftale 2019

450-2019-14403 Nyborg Kommune flytteguide 2018 (44 sider)

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Til efterretning.

Bilag

Underskrevet samarbejdsaftale 2019

Nyborg Kommune flytteguide 2018 (44 sider)

Punkt 15: Meddelelser

Sagsfremstilling

15. Meddelelser

Sagsnr.	450-2018-26839	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 18. februar 2019:

Fraværende: Ingen

Inspirationstur til Køge Festuge 2019 undersøges nærmere.

Punkt 16: Lukket: Samarbejde med ADP omkring krydstogtanløb til Nyborg

Punkt 17: Lukket: Julebelysning i Nyborg

Punkt 18: Lukket: Lukkede meddelelser