

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 d. 16-01-2023

Mødedato Mandag d. 16. januar 2023 kl. 08:30

Mødested Nyborg Rådhus, mødelokale 1

Mødedeltagere Poul Erik Knudsen, Michael Gertsen, Anne Dyrhøj, Claus Johanson, Peter Wagner Møllerup

Indholdsfortegnelse

Orientering om evaluering af Reformationsdag 2022.....	3
Beslutning om nedlæggelse af slotsprojektets formidlingspavillon.....	5
Orientering om aktiviteter på Torvet 2022 og beslutning om finansiering af aktiviteter på Torvet 2022.....	7
Orientering om Studenterfejring 2022.....	9
Orientering om Juletræstænding 2022.....	10
Beslutning om oplevelser på Torvet i Nyborg.....	11
Beslutning: Ændring af beslutning af 15. august 2022 vedrørende forøgelse af danehofbudget.....	13
Beslutning - Digitalisering vs. trykning af turistguide for Nyborg.....	14
Beslutning - Revideret samarbejde med ADP omkring krydstogtanløb til Nyborg.....	15
Orientering fra turisme- og oplevelseschefen.....	17
Beslutning om spørgeskemaundersøgelse/analyse vedr. tilflyttere.....	18
Orientering om status på bevillinger og forbrug 2023 pr. 20.12.2022.....	21
Orientering om dialog med Nyborg Handel om butiksfacader i Nyborg bymidte.....	22
Orientering om videreudvikling af landsbysider på kommunens bosætningssite.....	24
Orientering om punkter til kommende møder.....	25
Meddelelser.....	26
Lukket: Lukkede meddelelser.....	27

Punkt 1: Orientering om evaluering af Reformationsdag 2022

S2022-88808

Sagsfremstilling

Reformationsdage 2022 - FRÅDS, FROMT & FRÆKT

Evaluering

I 2022 er det femte gang, Østfyns Museer afvikler Reformationsdage i Nyborg siden første gang i Reformationsåret 2017. Fra år til år er der kommet stigende lokal bevidsthed og deltagelse i arrangementerne, men 2022 blev første år, hvor alle arrangementer i forbindelse med Reformationsdage var udsolgt. Samtidigt var det yderst glade og tilfredse gæster, som vi kunne sende hjem efter hvert arrangement.

Årets aktiviteter

På grund af sygdom påtog Østfyns Museer selv projektledelsen og udviklingen af Reformationsdagene i 2022, og i den forbindelse besluttede vi også at gribe arrangementet an på en anden måde end tidligere. I stedet for at samle en masse begivenheder på én dag, fordelte vi årets arrangementer over tre dage. Og i stedet for at invitere til debat og samtale var arrangementerne på sin vis grebet an på en mere klassisk måde, som egentlige foredrag. Alligevel var det ikke nogle helt almindelige foredrag, som mødte publikum. Der skulle nemlig både smages, lyttes til musik, synges med og grines. Se mere i nyhed nedenfor.

Med gode erfaringer fra tidligere år blev Reformationsdagene lagt i forbindelse med Jul i den gamle Kongeby, og ligesom i 2021 var temaet for Reformationsdagene netop "julen". I år var fokus på at sætte lys på julens dybe rødder i hhv. vikingetid, reformatoriske ideer om sang og opbyggelighed og folkelige julestuer - kort fortalt: "Fråds, fromt & frækt".

Hvert arrangement blev afviklet på Tinghuset, lå kl. 14 i dagene 2.-4. december og varede hver især 1-1½ time.

Resultater og overvejelser

For første gang var alle arrangementer til Reformationsdagene udsolgt, inden start. Der var således tilmeldinger fra 150 deltagere.

Vi vurderer, at tilslutningen blandt andet skyldtes, at arrangementerne i deres format og længde var mere overskuelige og tilgængelige. Derudover havde vi afsat midler til både annonce, postkort og plakater, som blev distribueret og bragt i god tid. Endelig fik arrangementerne omtale i både Fyens Stiftstidendes juletillæg, i Lokalavisen Nyborg og i både Østfyns Museers og Nyborg Museumsforenings nyhedsbreve.

Til arrangementerne var der desværre en del udeblivelser fra de tilmeldte. Disse pladser blev i en vis udstrækning fyldt ud af publikum, der trods manglende booking alligevel var mødt frem. Ikke desto mindre var der ledige pladser til alle tre arrangementer. Samlet deltagerantal var dermed ca. 135. Vi savner således større forpligtelse fra publikum, der måske har uforpligtende har tilmeldt sig de gratis billetter. Vi overvejer, hvad vi fremadrettet kan gøre ved det.

Perspektiver for Reformationsdage 2023

Fra Østfyns Museers side har vi et stort ønske om at arbejde videre med et lignende koncept for Reformationsdage i 2023. Vi ser mange muligheder i formatet med kortere foredrag over flere dage i forbindelse med Jul i den gamle Kongeby.

Helt konkret forestiller vi os i 2023 et overordnet tema om reformationskongen Christian 3.s jul i Nyborg garneret med gode sager fra Kongens Fadebur og de fødevarefortællinger, der knytter sig til - gerne med endnu mere til ganen og sanserne end i 2022. På den måde kan både Nyborgs særlige historie som kongeby og Kongens Fadebur bringes mere i spil under julemarkedet - alt sammen under den unikke Reformationsdag-profil.

Leder af Nyborg Slot Mette Ladegaard Thøgersen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Budgettet til Reformationsdagen stammer fra en Politisk aftale, hvor der blev afsat en årlig specifik bevilling til dette formål.

Da Østfyns Museer i 2022 selv stod for projektledelse og afholdelse af et af foredragene, er udgiften til Reformationsdage i år kun det halve af tidligere år.

Regnskabet for Reformationsdage 2022 ser således ud:

Udgifter	Kr.
Ane Jespsen - foredrag (ØFM)	0
Kåre Johannessen - foredrag	4.500
Pigekor og klaver	1.000
Lise Bech Bendix - foredrag og sang	5.000
Øl, mjød og print til foredrag	500
Projektledelse (ØFM)*	0
Ekstra personale til afvikling	2.000
Grafisk arbejde (ØFM)	5.000
Tryk af postkort	1.155
Tryk af plakat	950
Annonce - Lokalavisen Nyborg	2.957
SoMe-markedsføring	2.319
I alt	25.381

*Museumsinspektør Troels Malthe Borch

Østfyns Museer anmoder Erhvervs- og Udviklingsudvalget om udbetaling af 25.381 kr. til at dække udgifter til Reformationsdage i 2022.

Det giver ikke mening at overføre det som øremærket bevilling til Reformationsdagen i 2023, da der er et budget til formålet på 55.894 kr. inkl. P/L fremskrivning i 2023. Pengene går derfor retur til kommunens kassebeholdning.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Pressemeddelelse - Nyhed om Reformationsdage 2022.

Punkt 2: Beslutning om nedlæggelse af slotsprojektets formidlingspavillon

S2017-12254

Sagsfremstilling

Efter aftale med Østfyns Museer og Slots- og Kulturstyrelsen ønskes det at nedlægge formidlingspavillonen til Slotsprojektet.

Pavillonen har siden sin opstilling i 2018 været en stor succes, og mere end 10.000 gæster har siden besøgt den lille udstilling og fået historien om Slotsprojektet fortalt af engagerede frivillige. Pavillonens besøgstal kulminerede i 2019, hvor godt 5000 gæster besøgte den. I hovedparten af 2021 var pavillonen i depot og dermed lukket, mens besøgstallet for 2022 var 1145. Der ses i tallene således en klart nedadgående tendens.

På baggrund af en klagesag afgjorde Miljø- og Fødevarerklagenævnet i december 2020, at der ikke kunne gives dispensation til bygge- og formidlingsprojektet på Nyborg Slotsholm dvs. Slotsprojektet i forhold til gældende museumslov om byggeri på et fredet fortidsminde. Det restaurerede slot samt nybyggede udstillingsbygninger skulle være åbnet i 2023.

Det er fortsat bred politisk opbakning til at gennemføre Slotsprojektet. I juni 2020 blev museumsloven revideret, så loven nu er mindre restriktivt i forhold til byggeri på et fredet fortidsminde som Nyborg Slotsholm. Aktuelt arbejdes der i Folketinget på en anlægslov for projektet, men indvielsen af slottet er forsinket, og den endelige dato for genåbningen kendes endnu ikke. Endelig er restaureringen af Kongefløjen helt færdig - og det samme med de arkæologiske udgravninger. Der kommer derfor ikke større nyheder i den kommende tid, som kan formidles i pavillonen.

De tre parter bag Slotspavillonen (Nyborg Kommune, Slots- og Kulturstyrelsen og Østfyns Museer) er derfor af den opfattelse, at tiden er kommet til at nedlægge slotspavillonen. Antallet af besøgende er for kraftigt nedadgående - og det er efterhånden svært at blive ved med at finde på nye udstillinger, der har relevans for Slotsprojektet, når det ligger stille. Det er heller ikke tilfredsstillende for de frivillige museumsvagter at være på vagt med meget få gæster.

I stedet ønskes det at flytte dele af udstillingen til et rum på Borgmestergården, så interesserede fremover kan få information om slottet og Slotsprojektet her. Udstillingen indrettes i et rum, hvor der er direkte udsigt til slottet. Der bliver også her gratis adgang, da der fra 1. januar 2023 er gratis entré for alle på Borgmestergården. Museet har netop afholdt et møde med de frivillige, der har været tilknyttet pavillonen, og heldigvis vil de gerne fortsætte med formidlingen også i de nye rammer (pt. er der aftalt tre dage om ugen, to timer pr. gang). Endvidere vil udstillingen om Slotsprojektet være tilgængelig i hele museets åbningstid (pga. trapper dog ikke tilgængelig for handicappede). Borgmestergården genåbner til sæsonen den 1. april 2023, og her vil den lille nye udstilling om Slotsprojektet kunne stå klar.

Historik

Pavillonen blev i efteråret 2018 opstillet på den grønne plæne ved Stendamsgade 4 og siden flyttet over på det grønne areal ved Tinghuset ned mod Slotssøen. Der blev fra starten indgået aftale mellem Nyborg Kommune, Østfyns Museer og Slots- og Kulturstyrelsen om hver at afholde 1/3 af driftsudgifterne forbundet med formidlingspavillonen. Således bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget på mødet 19. marts 2018 100.000 kr. i 2018, finansieret af Slotspuljen, til dækning af Nyborg Kommunes andel af udgifterne forbundet med etablering og indretning af pavillonen samt leje i 2018. På samme møde bevilgede udvalget 68.000 kr. til dækning af Nyborg Kommunes andel af driftsudgifterne i 2019 og 2020. På mødet 1. april 2019 bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget yderligere 30.000 kr. til dækning af Nyborg Kommunes del af driftsudgifterne i 2021, bevillingen blev finansieret af Slotspuljen.

Udstillingspavillonen blev som nævnt flyttet i 2021 til en ny placering på Tinghusets parkeringsplads. Den samlede udgift til flytning og drift i 2021 udgjorde i alt 158.930 kr., som blev finansieret af Nyborg Kommune med 30.060 kr., Østfyns Museer med 75.913,55 kr. og Slots- og Kulturstyrelsen med 52.956,55 kr.

Erhvervs- og udviklingsudvalget afsatte på mødet 9. maj 2022 i alt 70.000 kr. pr. år til formidling af slotsprojektet og leje, el, varme mm. samt vedligeholdelse af formidlingspavillonen ved aktivitetspuljen i 2022 og via slotspuljen fremover indtil projektet var gennemført. Denne udgift bortfalder når pavillonen lukkes. Leje af pavillonen udgør heraf 53.000 kr. pr. år. Der er tre måneders opsigelse på pavillonen.

Der er fortsat stor opbakning til projektet lokalt, og det er vigtigt fortsat at kunne fortælle om projektet et andet sted tæt på Slotsholmen.

Der foreslås, fremover at afsætte 10.000 kr. hvert år via Slotspuljen til formidling af Slotsprojektet på Borgmestergården, indtil projektet er gennemført.

Leder af Nyborg Slot & Kulturhistorisk Afdeling/Østfyns Museer Mette Ladegaard Thøgersen deltager i mødet.

Økonomiske konsekvenser

- Udgiften på 70.000 kr. pr. år til formidling af slotsprojektet i formidlingspavillonen ved aktivitetspuljen i 2022 og via slotspuljen fremover bortfalder, når pavillonen lukkes.
- Det foreslås at Erhvervs- og Udviklingsudvalget fremover, efter at pavillonen er lukket, afsætter 10.000 kr. pr. år via Slotspuljen til formidling af Slotsprojektet på Borgmestergården, indtil projektet er gennemført.

Indstilling

Det indstilles at:

- Formidlingspavillonen nedlægges og udstillingen om Slotsprojektet flyttes til Borgmestergården.
- Udgiften på 70.000 kr. pr. år til formidling af slotsprojektet i formidlingspavillonen ved aktivitetspuljen i 2022 og via slotspuljen bortfalder, når pavillonen lukkes.
- Erhvervs- og Udviklingsudvalget i årene fremover, efter at pavillonen er lukket, bevilger 10.000 kr. pr. år via Slotspuljen til formidling af Slotsprojektet på Borgmestergården, indtil projektet er gennemført.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Opsigelsesperiode på pavillon er 3 måneder og der vil være en mindre udgift til fjernelsen.

Godkendt.

Punkt 3: Orientering om aktiviteter på Torvet 2022 og beslutning om finansiering af aktiviteter på Torvet 2023

S2016-27974

Sagsfremstilling

På udvalgsmøde 17. januar 2022 godkendte udvalget at afsætte 103.000 kr. til en række tilbagevendende aktiviteter på Torvet - se bilag. Jævnfør aftale med Nyborg Handel var det i 2022, Nyborg Handel, der skulle arrangere og afvikle arrangementerne - undtagen Internationalt Madmarked og "Vi synger Dansk". Citykoordinator Peder Rasmussen deltager derfor også under behandling af punktet og præsenteres samtidig for udvalget.

Det var desværre ikke alle arrangementer, der blev realiseret. Der blev ikke afholdt fastelavn på grund af COVID-19, og arrangementet "vi synger dansk" blev heller ikke til noget i år fra arrangørens side. Der er i alt forbrugt 41.753 kr., som fordeler sig således:

ARRANGEMENTER 2022:

Arrangement	Budget	Regnskab
Fastelavn	11.000 kr.	0 kr.
Påskeaktiviteter	11.000 kr.	8.855 kr.
4. maj - arrangement	15.000 kr.	9.972 kr.
Int. madmarked	12.000 kr.	863 kr.
Efterårsaktiviteter	14.000 kr.	13.102 kr.
"Vi synger Dansk"	30.000 kr.	0 kr.
Markedsføring af aktivitet	10.000 kr.	8961 kr.
I alt	103.000 kr.	41.753 kr.

Det betyder, at der er et mindreforbrug på 61.247 kr. der foreslås tilbageført til Aktivitetspuljen.

I 2023 ansøges der ligeledes om midler til aktiviteter på torvet. Nogle er gentagelser fra tidligere og andre er nye tiltag - blandt andet dragefestival og trylleshows- og workshop. For 2023 ansøges der derfor om midler til afholdelse af følgende aktiviteter:

AKTIVITETER PÅ TORVET 2023:

Arrangement	Budget
Fastelavn	11.000 kr.
Påskeaktiviteter	11.000 kr.
4. maj - arrangement	10.000 kr.
Sommeraktiviteter for børn - dragefestival 4 lørdage - 3 i juli og 1 i august	30.000 kr.
Efterårsaktiviteter - inkl. trylleshows for børn	27.000 kr.
"Vi synger Dansk"	30.000 kr.

Markedsføring af aktivitet	10.000 kr.
I alt	129.000 kr.

Det samlede beløb beløber sig til 129.000 kr., der foreslås finansieret af Aktivitetspuljen

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen og citykoordinator Peder Rasmussen deltager under behandling af punktet

Økonomiske konsekvenser

Der blev afsat 103.000 kr. til Aktiviteter på Torvet 2022 og forbrugt 41.753 kr. Det betyder, at der er et mindreforbrug på 61.247 kr. i 2022, der tilbageføres til Aktivitetspuljen.

For 2023 beløber de samlede udgifter sig til 129.000 kr., der foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget

- tager orienteringen til efterretning.
- godkender det samlede beløb på 129.000 kr. til aktiviteter på Torvet 2023, og at beløbet finansieres af Aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Taget til efterretning og budget godkendt.

Bilag

Aktiviteter paa torvet for borgere og besøgende 2022

Punkt 4: Orientering om Studenterfejring 2022

S2018-14331

Sagsfremstilling

Fredag 30. juni 2022 blev studenterne traditionen tro fejret på Torvet. Det var Nyborg Handel, der jævnfør aftale afviklede arrangementet.

Arrangementet blev igen en god og succesfuld oplevelse både for studenterne og for dem, der kom for at se dem blive fejret.

Arrangementet beløb sig til i alt 9.655 kr. Der var afsat 10.000 kr. til arrangementet.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen og citykoordinator Peder Rasmussen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Arrangementet beløb sig til 9.655 kr. Der er afsat 10.000 kr. Der resterer således 345 kr., der tilbageføres Aktivitetspuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning og godkender, at det resterende beløb tilbageføres til Aktivitetspuljen

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 5: Orientering om Juletræstænding 2022

S2021-27409

Sagsfremstilling

25. november 2022 blev juletræet på Torvet tændt. Som det efterhånden er tradition, var både julemanden og Danehofgarden forbi. Nyborg handel var jævnfør aftale afvikler på arrangementet og stod derfor også for uddeling af gløgg, æbleskiver og juice til alle de fremmødte, der deltog i arrangementet.

Der er afsat 22.000 kr. til arrangementet, som beløb sig til i alt 17.884 kr. Der resterer således 4.116 kr., der tilbageføres til Aktivitetespuljen.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen og citykoordinator Peder Rasmussen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der var afsat 22.000 kr. til juletræstænding 2022. Arrangementet beløb sig til 17.884 kr. Der resterer således 4.116 kr., der tilbageføres til Aktivitetespuljen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 6: Beslutning om oplevelser på Torvet i Nyborg

S2020-63200

Sagsfremstilling

I december 2020 blev Nyborgs nye Torv indviet. Det har hele tiden været hensigten, at der skulle være liv og oplevelser på Torvet. Den 17. august 2020 godkendte udvalget, at der blev etableret en Torvegruppe bestående af repræsentanter fra Østfyns Museer og Nyborg Bibliotek, der havde til formål om, at øge samarbejdet vedrørende koordineringen af aktiviteter og arrangementer på det nye Torv (se bilag).

Efterfølgende har der været en række møder i Torvegruppen, hvor eftervirkninger af COVID-19 har bevirket, at hver især har haft et øget fokus på egne aktiviteter i eget hus. Etableringen af Torvegruppen har heller ikke haft den ønskede effekt, da møderne har været præget af overordnet drøftelser om visioner for Torvet og ikke koordinering af aktiviteter og arrangementer, som var baggrund for dannelsen af Torvegruppen. Det forslås derfor at nedlægge Torvegruppen. For at sikre et fortsat samarbejde og koordination angående aktiviteter på Torvet, vil VisitNyborg i høj grad kommunikere med og inddrage samarbejdspartnere, indkalde og deltage i møder efter behov med fokus på koordinering af aktiviteter og oplevelser på Torvet. Udover inddragelse af Nyborg Bibliotek, Østfyns Museer og Teknik- og Miljøafdelingen inddrages også Nyborg Handel.

Det foreslås endvidere, at aktiviteter og arrangementer på Torvet fremover refereres til som oplevelser på Torvet. Årsagen til dette er, at ordet 'oplevelse' dækker bredere og ikke nødvendigvis er en fysisk aktivitet eller arrangement, men kan ligeså vel være et skuestykke eller installation, som for eksempel blomsterudsmykningen, der de sidste to år har prydet Torvet.

Oplevelserne på Torvet ønskes forankret hos VisitNyborg således, at VisitNyborg både er indgangen for eksterne arrangører og er primus motor for tiltrækningen, udviklingen og eksekveringen af oplevelser på Torvet. I forhold til eksterne arrangører er der udarbejdet en vejledning til afholdelse af udendørs arrangementer, som ligger på VisitNyborgs hjemmeside. Planen er at markedsføre denne vejledning overfor mulige eksterne arrangører det være sig lokale foreninger, private aktører og lignende. Vejledningen er i øjeblikket ved at blive sat i et grafisk layout, så den bliver nem og overskuelig at forstå.

Udover de arrangementer på Torvet, der er fremgår af vedlagte bilag, arbejder VisitNyborg også på andre oplevelser såsom at skabe midlertidige mobile opholdsmiljøer og kunstneriske installationer, der kan tiltrække borger og turister til at tage ophold på Torvet.

Erfaringen viser, at der ikke altid er nødvendigt med fysiske arrangementer og aktiviteter, men et midlertidigt og mobilt opholdsmiljø også kan fungere som virkemiddel for at invitere, involvere og inspirere til at tage ophold og nyde omgivelserne, så Torvet får funktionen af et rum i stedet for en stor og åben plads. Eksempelvis kan der laves en 'påskeudstilling' med store og iøjefaldende installationer. Det samme kan gøre sig gældende ved andre sæsoner og højtider alt afhængig af, hvad der ellers fylder på Torvet.

I forbindelse med dette, har vi undersøgt en del muligheder hos blandt andet Timbernest, der laver bæredygtige mobile møbler samt opholdsrum, Gemeinschaft, som er en antropologisk virksomhed, der har lavet en del cases angående mobil byrumsudvikling samt Keingart, som er anerkendt som 'space activators', der skaber innovative løsninger i faste og mobile byrum. Disse tre virksomheder er ligeledes en mulighed at kontakte, hvori et brainstormmøde om Torvet er omdrejningspunktet for at skabe et rum, hvor der er plads til store såvel som små oplevelser til gavn for byens borgere og turister.

Der er ligeledes udtrykt et politisk ønske om etableringen af et ugentligt tilbagevendende Torvemarked, som der førhen har været. Etableringen af sådan et arrangement er erfaringsmæssigt dog ressourcerkrævende, hvorfor vi tænker det vil være en oplagt fælles opgave for eksempel Kongens Fadebur at udvikle. Fødevarehistorien i Nyborgs gamle kongelige len er jo netop en del af fortællingen om Nyborg, og formålet med Kongens Fadebur er blandt andet, at skabe fødevareoplevelser ud fra historien om Nyborg Slot og Nyborg by, hvilket stemmer overens med ønsket om et Torvemarked, der historisk set har fundet sted på Torvet siden middelalderen frem til midten af 00'erne. I forbindelse med etableringen af Torvedagene, forslås det også at drøfte mulighederne med Nyborg Handel og ligeledes vil VisitNyborg også understøtte dette med sparring og markedsføring.

Der vil til udvalgsrådet i februar blive forlagt en sagsfremstilling på etableringen af et forårs/påskemiljø på Torvet - eventuelt med mindre ubemandet aktiviteter og involvering af Nyborg Handel og andre kulturinstitutioner angående påskeoplevelser.

Turisme og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Der indstilles at udvalget godkender at

- Torvegruppen nedlægges og oplevelser på Torvet forankres hos VisitNyborg
- Det fremtidige arbejde med oplevelser på Torvet bliver et mix af både fysiske oplevelser, mobile og midlertidige opholdsmiljøer samt kunstneriske installationer.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Bilag

Oplevelser på Torvet 2023

Punkt 7: Beslutning: Ændring af beslutning af 15. august 2022 vedrørende forøgelse af danehofbudget.

S2022-2885

Sagsfremstilling

På mødet i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 15. august 2022 godkendte udvalget, at "Danehof udvides med en ekstra dag, og den faste bevilling forøges med i alt 220.000 kr. Herudover bevilges 60.000 kr. til de afledte udgifter til Vej og Park i forbindelse med Danehof. Beløbene på 220.000 kr. og 60.000 kr. finansieres indenfor udvalgets eget budget". Sagsfremstilling af 15. august 2022 er vedlagt som bilag.

Efterfølgende blev forligspartierne jf. den Politiske aftale om budget 2023 enige om at forhøje tilskuddet til Danehofmarkedet med 200.000 kr. årligt og at forhøje Arrangementskontoen til events med 300.000 kr. årligt.

Administrationen anbefaler derfor, at udvalgets beslutning af 15. august 2022 annulleres, således at den faste danehofbevilling alene forhøjes med 200.000 kr. fra den Politiske aftale om budget 2023 og de afledte udgifter til Vej og Park i forbindelse med Danehof afholdes af budgettet i Arrangementskontoen.

Alternativt øges danehofbudgettet med i alt 420.000 kr. og arrangementskontoen med i alt 60.000 kr. årligt.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at Udvalget annullerer udvalgets beslutning af 15. august 2022 således, at den faste danehofbevilling alene forhøjes med de 200.000 kr. årligt fra den Politiske aftale om budget 2023 og de således, at de afledte udgifter til Vej og Park i forbindelse med Danehof afholdes af budgettet i Arrangementskontoen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt.

Liste A stemte imod.

Bilag

Ansøgning til forøgelse af Danehofbudget

Punkt 8: Beslutning - Digitalisering vs. trykning af turistguide for Nyborg

S2021-17048

Sagsfremstilling

Administrationen (her VisitNyborg) har i samarbejde med Lokalavisen Nyborgbladet gennem en længere årrække udgivet en årlig turistguide. Guiden er hidtil blevet udgivet på tryk samt i en digital version. Guiden har været delvist annoncefinansieret, hvoraf nogle af annoncerne har været betalt af øvrige afdelinger i kommunen, samt delvist finansieret af midler tildelt af Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Som følge af den generelle situation i samfundet forudses et markant fald i annonceindtægterne, samt ekstraordinært store udgiftsstigninger grundet især stadigt stigende tryk- og distributionsomkostninger. Derfor indstiller VisitNyborg, at udvalget beslutter om guiden skal produceres som hidtil i både en trykt og en digital version (model 1) eller om den kun skal produceres i en digital version (model 2).

Budget for de respektive versioner vedlagt som bilag.

Ved at fravælge en trykt version af guiden, vil VisitNyborg ikke alene reducere udgifterne, men vil ligeledes reducere ressourcer som papir og distribution, hvilket vil understøtte Nyborg Kommunes bæredygtige retning. Dertil vil en digital version være mere dynamisk at opdatere fremadrettet, når der er nyt eller ændret indhold, uden at være afhængig af ét bestemt trykkesetidspunkt på året.

En digital version foreslår VisitNyborg etableret uden traditionelle annoncer, men med mulighed for enkelte redaktionelle annoncepartnere i lighed med tidligere år. Guiden vil i stedet for fysisk distribution understøttes af digital distribution og digital markedsføring via web og sociale medier.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandlingen af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Budget for de respektive versioner vedlagt.

Afhængig af beslutning ansøges der om et maksimalt tilskud på op til:

- Model 1: Budget for trykt samt digital version af turistguiden 312.500 kr.
- Model 2: Budget for digital version af turistguiden 160.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender:

- at turistguiden for 2023 udelukkende udkommer og markedsføres i en digital version.
- en bevilling på et maksimalt tilskud på 160.000 kr. jf. budget.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Modul 2 godkendt. Der skal gennemføres en bredest mulig evaluering på sæsonen.

Bilag

Bilag til sagsfremstilling - Beslutning - Digitalisering vs. trykning af turistguide for Nyborg

Punkt 9: Beslutning - Revideret samarbejde med ADP omkring krydstogtanløb til Nyborg

S2018-12285

Sagsfremstilling

På udvalgs møde 1. april 2019 godkendte udvalget, at CruiseNyborg blev etableret i samarbejde med ADP. Aftalen var, at ADP skulle være ansvarlig for at sælge CruiseNyborg ind til rederierne (se bilag), og projektledelsen i forbindelse med modtagelse og anløb blev forankret i VisitNyborg. VisitNyborg besidder, dengang som nu, besidder de nødvendige turisme- og eventkompetencer, der sikrer gæsterne den bedste kvalitet i oplevelsen.

ADP havde i 2019 en Cruise Manager ansat, der varetog salgsindsatsen af både CrusieFrederica og CruiseNyborg. Samarbejdet fungerede optimalt, og Cruise Manageren involverede VisitNyborg i salgsindsatsen efter behov.

I 2020 satte COVID-19 en brat stopper for krydstogtturismen, som blev ekstremt hårdt ramt. Dette resulterede samtidig i, at anløb på anløb blev aflyst. ADPs Cruise Manager fandt nye græsgange. I 2022 kom der igen gang i krydstogtturismen. Samarbejdet med ADP og Cruise Nyborg blev dermed genoplivet. ADP har på møde 15. september 2022 dog ladet forstå, at det bliver i en anden form, da ADP ikke længere har en Cruise Manager til rådighed. Det betyder, at der ikke nogen i ADP, som varetager salgsindsatsen. Der skal derfor gøres mere lokalt for at brande byen og regionen. Cruise Fredericia har valgt at allokere ressourcer og midler til dette arbejde og samtidig varetage gæsteservicen i forbindelse med anløb.

ADP varetager stadig alt praktik på havnen i forbindelse med anløb og afholder udgifterne til Cruise Nyborgs og Cruise Fredericias medlemskaber i henholdsvis CruiseBaltic, CruiseEurope og CruiseCopenhagen, der løbende afholder konferencer, seminarer og møder. Det er i den forbindelse der netværkes og sælges ind og aftales en-til-en-møder. ADP har endvidere oplyst, at de afholder udgiften for CruiseNyborg for en person til deltagelse i den årlige CruiseBaltic konference inklusiv fly, hotel og adgang til konferencen. Øvrige udgifter til transport og ophold ved deltagelse i de øvrige netværk skal CruiseNyborg selv forestå. Det vurderes at beløbe sig til 25.000 kr. årligt. Endvidere har ADP givet udtryk for, at de nok skal promovere Cruise Nyborg, når der opstår mulighed for det, men at bolden primært ligger hos CruiseNyborg.

I år har Nyborg haft to anløb henholdsvis 7. juni 2022 og 1. september 2022. Der er ikke meldt ind om anløb i 2023, hvilket højst sandsynligt skyldes den manglende salgsindsats og dermed CruiseNyborgs manglende tilstedeværelse på diverse salgssteder. Endvidere havde Nyborg to rederier på FAM-trip 1. oktober. Der er planlagt endnu et FAM-trip i oktober 2023. Eftersom CruiseNyborg langt fra har ligeså mange anløb som CruiseFredericia vurderes det, at VisitNyborg med de eksisterende ressourcer, der er til rådighed, godt kan varetage både salgsindsatsen og projektledelsen i forbindelse med modtagelse af anløb. Skulle det ske, at CruiseNyborgs antal af anløb øges betragteligt, vil ressourcetrækket skulle drøftes.

Såfremt Nyborg Kommune fortsat skal have fokus på tiltrækning af krydstogtanløb, vil ovenstående indsatser være nødvendige.

Turisme- og oplevelseschef Sanne Hoffensetz Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

ADP afholder udgiften for CruiseNyborg for en person til deltagelse i den årlige CruiseBaltic konference inklusiv fly, hotel og adgang til konferencen. Øvrige udgifter til transport og ophold ved deltagelse i de øvrige netværk skal Cruise Nyborg selv forestå. Det vurderes, at beløbe sig til 25.000 kr. årligt. Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget godkender:

- At Nyborg Kommune fortsætter samarbejdet med ADP i forhold til krydstogtturisme i CruiseNyborg
- At salgsindsatsen vedrørende tiltrækning af krydstogtanløb forankres og varetages af VisitNyborg
- At der afsættes 25.000 kr. til afholdelse af udgifter i forbindelse med deltagelse i konferencer, seminarer og diverse møder i Cruise Baltic, Cruise Europe og Crusie Copenhagen.

Sagen afgøres i

Sagen afgøres i Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Godkendt, dog evalueres indsats og økonomi i forhold til resultatet. Der evalueres efter år 25.

Anløb foretrækkes i inderhavnen med den fornødne sikring af havnen.

Bilag

D450-2019-44424 Samarbejde med ADP omkring krydstogtanløb til Nyborg

Punkt 10: Orientering fra turisme- og oplevelseschefen

S2021-2628

Sagsfremstilling

- Status på madpakkehus
- Sommerevent (en del af handleplanen til Vækststrategien)
- Spørgsmål fra udvalget

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Drøftet pavillon ved Hesselhuset og Borgmestergården. Afventer fælles fynsk oplæg.

Sommerevent udskydes grundet ressourcer.

Drøftet cykelstrategiudvalget. Arbejde med handleplan fortsættes.

Punkt 11: Beslutning om spørgeskemaundersøgelse/analyse vedr. tilflyttere

S2018-27262

Sagsfremstilling

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 7. december 2020 godkendte udvalget, at der ikke længere udsendes spørgeskemaer til tilflyttere.

Baggrunden var, at svarprocenten på spørgeskemaerne, gennem hele perioden 2013 - 2020 har ligget på omkring 10% og derunder. Det har været forsøgt at øge svarprocenten med muligheden for at deltage i en konkurrencen med gevinstmulighed, men svarprocenten forblev under 10%.

Administrationen vurderede, at den lave svarprocent og spørgsmålene gør at undersøgelserne både mangler repræsentativitet, validitet og reliabilitet i forhold til, at svarene kan anvendes til en målrettet indsats.

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 4. april 2022 ønskede udvalget at få en status på tidligere spørgeskemaundersøgelser for tilflyttere.

Den 9 maj 2022 fik udvalget derfor genopfrisket sagsfremstillingen og beslutningen fra mødet i udvalget 7. december 2020.

Udvalget drøftede i den forbindelse muligheder for at få viden om, hvorfor borgere flytter til kommunen fx via spørgeskemaundersøgelse i forbindelse med kommunens busture for tilflyttere og/eller ved at få udarbejdet løbende analyser ol.

Det blev aftalt, at Administrationen undersøger mulighederne.

Med baggrund i erfaringen gennem årene 2013 - 2020, hvor spørgeskemaundersøgelsen også har været uddelt i forbindelse med kommunens busture for tilflyttere, vurderer administrationen fortsat, at der herved vil være en for lav svarprocent i forhold til at svarene kan anvendes til en målrettet indsats og anbefaler derfor ikke, at der udleveres spørgeskemaer i forbindelse med kommunens busture.

Kvantitative analyser:

Der er mulighed for at få forskellige data fra Danmarks Statistik til kvantitative analyser med nøgletal for Nyborg Kommune som viser .

Fx udarbejder Region Syddanmark hvert eneste år KONTUR (Kommunale NøgleTal om Udvikling i Region Syddanmark) for Nyborg Kommune. Region Syddanmark har foretaget egne beregninger ud fra Danmarks Statistik. Dokument: 450-2022-259362 Udkast til Kontur Nyborg 2022.pdf

KONTUR giver et rigtig godt overblik og grundlag over befolkningsregnskabet, indkomst, indkomstmulighed, lavindkomstgruppen, sundhed, klima og energi, erhverv, huspriser og pensionsalder. KONTUR tegner således profilen af de vigtigste nøgletal som Nyborg Kommune skal bruge kende grundlaget og for at tegne fremtiden.

KL har fx fortaget også en momentumanalyse, hvor det af KL's nyhedsbrev Momentum af 09. december 2021 fremgår at "hver syvende flytter tilbage til deres barndomskommune som voksne. I gennemsnit flytter 14 procent af en årgang tilbage deres barndomskommune som voksne, men der er stor forskel på, hvor mange der flytter til de enkelte kommuner. Syddjurs og Nyborg har flest hjemvendte, og både forsker og borgmestre peger på, at billigere boliger og bedsteforældre trækker, men det kan også have stor betydning, hvis man har gode minder fra sin barndom." KL har foretaget egne beregninger ud fra Danmarks Statistik.

I undersøgelsen er tilbageflyttere defineret som den del af en årgang, der som 35-årige bor i den samme kommune, som de boede i som 15-årige, men som i mellemtiden har haft bopæl i en anden kommune i mindst to sammenhængende år. Momentum, KL's Nyhedsbrev af 09. december 2021 er vedlagt som bilag.

Kvalitative analyser:

Såfremt udvalget ønsker at få en viden om, hvorfor borgere flytter til kommunen, så skal udvalget derfor have foretaget en kvalitativ analyse eventuelt i tilgift til en kvantitativ analyse og det vil fordre, at udvalget antager et eksternt analysefirma til opgaven.

På møde i Erhvervs- og udviklingsudvalget 7. december 2020 ønskede udvalget at muligheden for at benytte et telefonbureau skulle undersøges med henblik på at øge svarprocenten blandt tilflytterne.

Erhvervschefen havde undersøgt dette og vurderet, at "kontaktprisen pr. respondent vil være for omkostningstung i forhold til udbyttet og der vil desuden være en udfordring med GDPR, da vi skal indhentes et samtykke fra borgeren, inden vi kan videregive borgerens kontaktoplysninger til en privat virksomhed."

Det er endvidere nu undersøgt ved Nyborg Kommunes juridiske specialkonsulent, at Nyborg Kommune ikke selv må tage kontakt til tilflyttere eller fraflyttere på baggrund af oplysninger i CPR, for at spørge til deres bevæggrunde for at flytte til kommunen eller fraflytte kommunen.

Den seneste kvalitative analyse blev udarbejdet af Region Syddanmark i 2016 sammen med Nyborg Kommune i 2016. Her blev udarbejdet en attraktivitetsanalyse af Nyborg Kommune. Rapporten viste at "Nyborg Kommune var blevet et bedre og mere attraktivt sted at bo end for fem år siden. Især de unge er blevet mere glade for lokalområdet de seneste fem år. Uden for de tre største byer ønsker borgerne flere fritids- og indkøbstilbud." Attraktivitetsanalysen "Attraktive Nyborg" fra 2016 er vedlagt som bilag.

Analysen var baseret på interviewundersøgelser af 1.010 personer i Nyborg Kommune, fordelt på Nyborg by, Ullerslev, Ørbæk og øvrige Nyborg Kommune.

Analysen viser bl.a. at Nyborg Kommune kendetegnes ved sin attraktive beliggenhed ved både skov, vand og grønne områder og det er nogle af de kvaliteter, som borgerne er mest stolte af. Kommunen er også strategisk velbeliggende i nærhed af motorvej og togtrafik, hvilket giver Nyborg en unik geografisk placering ift. arbejdspladser i hele Byregion Fyn, såvel som på Sjælland og i Hovedstadsområdet.

Fakta i analysen er blevet anvendt i forbindelse med kommunens løbende arbejde med udviklingsinitiativer fx i det løbende arbejde med vækststrategien og de tilhørende indsatsområder, som skaber øget bosætning, investering og erhvervsudvikling, med det formål at gøre Nyborg Kommune til en mere attraktiv kommune, hvor flere kan leve det gode liv.

Nyborg Kommune deltager herudover i samarbejdet vedr. Strategi Fyn om øget bosætning jf. sagsfremstilling om Godkendelse af "Strategi Fyn 2022- 2025" på møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 3. oktober 2022. Der er i efteråret 2022 udarbejdet ny Strategi Fyn 2022-2025 med overskriften "Fremtidens Fyn - sammen skaber vi bæredygtig vækst og udvikling", som står på et stærkt fundament fra otte års samarbejde indenfor det strategiske spor Bosætning & Attraktivitet der skaber øget bosætning. Fælleskommunale handlinger skal, i respekt for det lokalpolitiske råderum, supplere og bygge ovenpå kommunernes egne indsatser og være med til at sikre lokal og regional vækst og udvikling. Derfor har strategien fokus på de udfordringer og muligheder, der med fordel kan løses i stærke initiativer på tværs af de fynske kommuner. Baggrunden for strategien er at de nyvalgte fynske byråds- og kommunalbestyrelsesmedlemmer 10. maj 2022 har været samlet til strategiseminar for at sætte den fælles retning for udviklingen af Fyn de kommende fire år. I overskriftform var prioriteringen for det strategiske spor Bosætning & Attraktivitet: Bolig og boligformer, Uddannelses ø, Kultur ø og Lokale fællesskaber.

Administrationen anbefaler, at udvalget fortsætter det igangværende arbejde med Vækststrategien og de tilhørende indsatsområder og i den forbindelse anvender de allerede tilgængelige nøgletal fra KONTUR, som tegner profilen af de vigtigste nøgletal Nyborg Kommune skal bruge for at kende grundlaget og for at tegne fremtiden for Nyborg Kommune - i stedet for at igangsætte ny spørgeskemaundersøgelse og/eller analyser.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget følger administrationens anbefaling om at fortsætte det igangværende arbejde med Vækststrategien og de tilhørende indsatsområder og i den forbindelse anvender de allerede tilgængelige nøgletal fra KONTUR, som tegner profilen af de vigtigste nøgletal Nyborg Kommune skal bruge for at kende grundlaget og for at tegne fremtiden for Nyborg Kommune - i stedet for at igangsætte ny spørgeskemaundersøgelse og/eller analyser.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Godkendt.

Bilag

Udkast til Kontur Nyborg 2022 (60 sider)

Momentum, KL's Nyhedsbrev af 09. december 2021

Attraktivitetsanalyse 2016 (32 sider)

Punkt 12: Orientering om status på bevillinger og forbrug 2023 pr. 20.12.2022

S2022-88662

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger og forbrug 2023 vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets aktivitetspulje, pulje til Slotsprojektet og pulje til Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme pr. 20.december 2022. Vedlagt som bilag.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 423.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 153.000 kr.

Øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremme har et restbudget på 67.000 kr.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

Status på bevillinger 2023 pr. 20-12-2022

Punkt 13: Orientering om dialog med Nyborg Handel om butiksfacader i Nyborg bymidte

S2022-88745

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøafdelingen i Nyborg Kommune mødtes 21. november 2022 med Nyborg Handel om butiksruder i Nyborg bymidte.

By og Land (Foreningen for Bygnings- og Landskabskultur) har i Nyborg Facaderåd på mødet 20. juni 2022 spurgt indtil indretning og blanding af butiksruder i Nyborg bymidte. Foreningen påpeger, at en række butiksruder i gaderne i dag er afblændet og kan virke skæmmende i gaden og fremfører endvidere, at butiksruder bør bruges til udstilling af butikkens varer. By og Land opfordrer derfor til, at kommunen indleder en dialog med Nyborg Handel om emnet.

Lokalplan nr. 306, Nyborg bymidte og voldanlæg sætter bestemmelser for butiksruder og bestemmer at højst 25% af en butiksrude må være afblændet. Kommunen har igennem årene haft en dialog med butiksejere om butiksruder i bymidte, men der er i dag en række forretninger, der ikke overholder bestemmelserne i lokalplanen. Herudover er der også krav til skiltning, belysning samt indendørs dagslysforhold, der skal opfyldes. Enkelte forretninger har tidligere fået dispensation til afblænding af ruder pga. særlige forhold.

Gaderne i det gamle Nyborg udgør et attraktivt handelsmiljø og velbevaret kulturmiljø med mange gamle bevaringsværdige huse og smukke bymiljøer. Bymidten er en af hovedattraktionerne i Nyborg, og i Kulturarvsmasterplan for Nyborg og Kongernes Østfyn og Lokalplan nr. 306 redegøres der for dens historie og betydning. Det er vigtigt, at bygninger indrettes med respekt for facade og det bymiljø, hvori de indgår.

Administrationen er klar over, at ovenstående er en kompliceret problemstilling, der ikke nemt løses. Ønsker til indretning af butik og krav i lokalplan skal gerne begge kunne tilgodeses.

Punkter og konklusioner fra mødet:

- Nyborg Kommune og Nyborg Handel ønsker begge at starte en dialog om at finde en vej frem.
- Administrationen udarbejder i dialog med Nyborg Handel en drejebog og folder for butiksejere i Nyborg bymidte med vejledning og regler for butiksvinduer, belysning, opstilling af inventar i gaden o.a. Administrationen fremsender udkast til drejebog / folder til Nyborg Handel og Nyborg Facaderåd til gennemsyn.
- Teknik- og Miljøudvalget skal godkende en drejebog og folder for butiksejere.
- I tillæg til folderen vil konsulent, Erhverv og Vækst i Nyborg Kommune tage første kontakt til butiksejere, når nye butikker kommer til bymidten. Det er godt for nye butiksejere, at blive budt velkommen ved en person fra kommunen. Den nye erhvervschef i Nyborg Kommune Lars Almind Knudsen skal om muligt involveres i et samarbejde med Nyborg Handel.
- Der kan med fordel ses på Bogense, der har en fin vejledning for nye butikker, bl.a. med kontaktpersoner i handelsstanden og kommunen.
- Administrationen foreslår at involvere butikkerne i bymidten i en dialog om udseende af butiksruder, belysning og skiltning etc. Dette kan ske ved Citizen Lab, som er kommunens digitale platform for brugerundersøgelser.
- Også dialog om aktiviteter i tomme butikslokaler, da de ikke medvirker til oplevelsen af en attraktiv og levende bymidte
- En del butikker bruger dekoratør ved udsmykning af butiksvinduer.
- Der udarbejdes en oversigt over antallet af butikker med blændede ruder, ulovligt lys og andre forhold i strid med lokalplanen. Flere butikker i Nyborg bymidte har i dag blændet et antal vinduer mod gaderne.
- Ved kommunalt påbud om lovliggørelse af de her omhandlede forhold gives typisk frister 3 - 6 mdr. men administrationen vil være villig til længere frister i et konstruktivt samarbejde. Det planlægges at udsende påbud, når en proces med Nyborg Handel er godt i vej og kun i tilfælde, hvor en dialog er opgivet.
- Der er pt. 10 butikker i Nyborg bykerne, der er lukket eller ved at blive det.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Orientering.

Beslutning

Til efterretning.

Bilag

By og Land, Nyborg forslag om butiksfacader til Nyborg Facaderåd af 27. marts 2022

Punkt 14: Orientering om videreudvikling af landsbysider på kommunens bosætningssite

S2022-5544

Sagsfremstilling

I forlængelse af temadrøftelsen på Udvalgsrådets møde i august 2022, har Administrationens center- og landsbykoordinator i samarbejde med VisitNyborg igangsat arbejdet med at udvikle landsbyernes sider på kommunens bosætningssite.

Ikke alle landsbyer har egne hjemmesider, der kan linkes til, og for at kunne tilbyde potentielle tilflyttere et hurtigt indblik i, hvad hver landsby har at byde på, har vi valgt at lave undersider til hver landsby. Det giver siderne et mere ensartet og professionelt udtryk, som landsbyerne samtidig har mulighed for at sætte deres individuelle præg på.

Vi har lavet en eksempelside med udgangspunkt i Tårup, som kan ses her: <https://www.visitnyborg.dk/flyt-til-nyborg/lokalomraader/taarup>

Det første niveau, man rammer, viser tre sider, som man kan gå videre til: "Sådan er det at bo i X landsby", "Oplevelser omkring X landsby" og "Kulturarven i X sogn". Desuden linkes til de nærmeste nabolandsbyer.

På siden "Sådan er det at bo i X landsby" får landsbyen mulighed for at beskrive sig selv i tekst og billeder samt linke til evt. hjemmeside, facebookside, udviklingsplan ell.l

På siden "Oplevelser omkring X landsby" samler vi links til de oplevelser, der er i lokalområdet, fx herregårde, vandreruter, fiskesteder, overnatningsmuligheder osv.

På siden "Kulturarven i X sogn" lægger vi materiale fra Østfyns Museers nyligt udgivne Kulturarvsfoldere fra lokalområderne.

Arbejdet med indsamling af tekst og billeder samt opsætning af landsbyens individuelle side foretages af center- og landsbykoordinatoren i samarbejde med landsbyrådene, og påbegyndes i starten af 2023. Resten af sitet administreres af VisitNyborg. Der vil være en tæt koordinering parterne imellem, og indhold vil blive anvendt på tværs af hele det digitale univers til gavn for både turister, eksisterende borgere og tilflyttere.

Landsbyrådene skal fremadrettet sende evt. rettelser og ændringer til center- og landsbykoordinatoren, som får adgang til at administrere landsbysiderne.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Til efterretning.

Punkt 15: Orientering om punkter til kommende møder

S2022-34796

Sagsfremstilling

Dagsordenpunkter til kommende møder:

- Oplæg på madpakkehus - et sted hvor busser kan parkere og man kan indtage sin medbragte madpakke.
- Anbefalinger fra Dansk Erhverv - et oplæg med inspiration og eksempler på udliciteringer og partnerskab.
- Det fremgår af budget 2022, at forligspartierne ønsker, at der i forbindelse med nye initiativer og indsatser på erhvervsområdet sættes politiske mål for beslutninger/indsatser/initiativer.
- Oplæg på aktiviteter på vandet.
- ADP A/S investerer i PtX infrastruktur - Ønske om, at repræsentant fra ADP orienterer byråd.
- Helårsbadebroer - afventer svar fra Kystdirektoratet
- Erhvervsjord
- Udvikling af koncept for et sommerevent - en del af Vækststrategien

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Beslutning

Flytning af erhvervstur har afventet ny erhvervschef.

Punkt 16: Meddelelser

S2022-88661

Sagsfremstilling

Meddelelser til orientering.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager meddelelser til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning

Intet.

Punkt 17: Lukket: Lukkede meddelelser

S2022-88661