

REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget d. 10-01-2017

Mødedato Tirsdag d. 10. januar 2017 kl. 17:00

Mødested Mødelokale 3

Indholdsfortegnelse

Erhvervs- og Udviklingsudvalget, budget og bevillinger 2017.....	3
Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg.....	4
Markedsføring af Nyborg i relevante campingrelaterede medier.....	6
Julemarked 2017.....	8
Ansøgning om tilskud til Reformationsjubilæet 2017.....	10
Projekt legeskib ved Fyns Badestrand.....	13
Orientering om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune.....	15
Udarbejdelse af detailhandelsanalyse og kundeanalyse i forbindelse med Kommuneplan 2017.....	18
Orientering om eftersyn af Erhvervsfremmeindsatsen november 2016.....	20
Meddelelser.....	22
Lukket: Projekt 'Beach på Torvet'.....	23
Lukket: Etablering af 2 nye offentlige badebroer på Fyns Badestrand og ved Hesselhuset.....	24
Lukket: Lukkede meddelelser.....	25

Punkt 1: Erhvervs- og Udviklingsudvalget, budget og bevillinger 2017

Sagsfremstilling

1. Erhvervs- og Udviklingsudvalget, budget og bevillinger 2017

Sagsnr.	450-2016-23380	Initialer	JWS	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet en oversigt over de bevillinger for 2017, som Erhvervs- og Udviklingsudvalget har givet af henholdsvis Branding- og aktivitetspuljen og Slotsprojektet til og med mødet 6. december 2016. Oversigten er med som bilag til dagsorden.

Oversigten er suppleret med dels tilskud fra ADP (nettobeløb fratrukket moms på 17,5%), dels forventet overførsel af øremærkede bevillinger fra 2016 til 2017.

Specielt for så vidt angår sidstnævnte skal bemærkes, at der er en vis usikkerhed i opgørelse af beløbet, da der stadig kan konteres udgifter vedr. 2016 frem til 31. januar 2017.

Økonomiske konsekvenser

Restbudget på Branding- og aktivitetspuljen for 2017 er på 604.000 kr. efter bevillingerne, der er givet til og med mødet 6. december 2016.

Restbudgettet på Slotsprojektet for 2017 er på 207.000 kr. efter bevillingerne, der er givet til og med mødet 6. december 2016.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager sagen til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

Bilag

450-2017-1271 Status over bevillinger til og med 6. december 2016 vedr. 2017 fra Branding- og aktivitetspuljen og Slotsprojektet

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Til efterretning.

Bilag

Status over bevillinger til og med 6. december 2016 vedr. 2017 fra Branding- og aktivitetspuljen og Slotsprojektet

Punkt 2: Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg

Sagsfremstilling

2. Bureauet Nyborg - Turismens økonomiske betydning i Nyborg

Sagsnr.	450-2016-2280	Initialer	SAH	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Opsummering af rapporten Turismens økonomiske betydning på Fyn – 2014 - med fokus på Nyborg Kommune. Rapporten er udarbejdet af VisitDenmark, Viden & Analyse for Destination Fyn, august 2016.

Værd at vide om rapporten

I 2015 blev der anmodet om, at VisitDenmark udarbejdede en turismerapport udelukkende for Nyborg Kommune. Rapporten beløb sig til kr. 16.000.

På Erhvervs- og Udviklingsudvalgsmøde 2. februar 2016 ønskede udvalget ikke rapporten fremover ”Turismens økonomiske betydning i Nyborg” udarbejdet af Visit Denmark. Udvalget ønskede en årlig rapportering ud fra tilgængelige tabeller.

Nærværende rapport er således udarbejdet ud fra rapporten ’Turismens Økonomiske Betydning på Fyn 2014’, herfra er tal og tabeller vedr. Nyborg Kommune taget.

Rapporten har karakter af et turismesatellitregnskab, som opgør turismeomsætningen set fra efterspørgselssiden. Med udgangspunkt i den økonomiske model LINE beskriver rapporten også de samfundsøkonomiske effekter ved turismen.

Turismeøkonomiske nøgletal for Nyborg Kommune

Turisterne i Nyborg Kommune i 2014

- Forbrugte i alt 636 mio. kr. mod 596 mio. kr. året før.
- 297 mio. kr. på kommercielle overnatninger
- 339 mio. kr. på ikke-kommercielle overnatninger og endagsrejsende

Turismeforbruget skabte

· 322 mio. kr. i værditilvækst mod 301 mio. kr. året før

Herved står turismen bag 5,3 pct. af al værditilvækst og 5,8 pct. af den samlede beskæftigelse i Nyborg Kommune (en stigning på 0,3 pct. i forhold til året før).

Den turismeøkonomiske betydning for Nyborg Kommune

Med udgangspunkt i en analyse af turisternes forbrug under opholdet i Nyborg Kommune viser rapporten i hovedtræk at:

- Af region Syddanmarks 22 kommuner placerer Nyborg sig på en 13. plads målt på turismeforbrug. Varde tegner sig for det største turismeforbrug i regionen. Kerteminde, Ærø og Vejen placerer sig i den nederste ende af skalaen.

Ses der udelukkende på de fynske kommuner er det kun Odense og Middelfart, der tegner sig for et højere turismeforbrug end Nyborg.

- Danske turister udgør det største marked i Nyborg Kommune målt på turismeforbrug i 2014 med en andel på hele 86,3 pct. af turismeforbruget mod 86 pct. i 2013 og er dermed mindre end gennemsnittet for hele Fyn på 90,9 pct. Udenlandske turister udgør dermed 13,7 pct. Heraf udgør det tyske marked 3,6 pct. (en stigning på 0,6 fra året før) og dernæst kommer det norske marked.

I forhold til fordelingen på resten af Fyn som helhed er der færre danske turister i Nyborg Kommune og tilsvarende flere udenlandske turister.

- Turismen som erhverv i Nyborg Kommune har i gennemsnit større betydning end for resten af regionen og landet. I Nyborg Kommune står turismeomsætningen for 3,5 pct. af det samlede udbud af varer og tjenester i forhold til regionens gennemsnit på 1,9 pct.
- Størstedelen af turismeforbruget (53 pct.) stammer fra ikke-kommercielle overnatningsformer eller endagsrejser. De resterende 47 pct. stammer fra turister, der benytter sig af kommercielle overnatningsformer. Dette er en stigning på hele 4 pct. i de kommercielle overnatningers favør.
- 66 pct. turismeforbruget i Nyborg Kommune udgøres af erhvervsturisme, som endagsrejse eller med overnatning. En stigning på 1 pct. mod året før. 34 pct. fordeler sig således på øvrige turistformer.
- Med 76 pct. af det samlede forbrug (en stigning på 1 pct. mod året før), lægger turisterne størstedelen af turismeforbruget på typiske turismeprodukter. Da størstedelen af turismeforbruget foretages af erhvervsturister, er forbruget på lokal transport, overnatning og restaurant relativt stort.
- Overnatningsformerne hotel, camping, og feriehus fylder mest i Nyborg Kommune med en andel på 98 pct. af de kommercielle overnatninger. Overnatningstallene opgør udelukkende kommercielle overnatningsformer (hotel, camping, lejet feriehus), hvorimod opgørelsen over turismeforbruget ser på alle former for turisme.
- Der er positiv vækst i antallet af kommercielle overnatninger i kommunen. I 2014 foretog turisterne 4,7 pct. flere overnatninger end i året før. Udviklingen har været indenfor kategorierne hotel og lejet feriehus. Både danske og udenlandske overnatninger på alle markeder er gået frem fra 2013 til 2014
- Hvad angår ferieturismen er Nyborg Kommune kendetegnet ved at være en sommerdestination, da koncentrationen af overnatninger er høj i sommermånederne. Erhvervsturisterne kommer til kommunen hele året, dog med en mindre koncentration i sommermånederne og bidrager dermed til at forlænge sæsonen.

Turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Rapporten er til orientering.

Da ovenstående rapport tager udgangspunkt i forrige års tal (her 2014-tal) forslås det, at orienteringen vedr. turismen fremover tager udgangspunkt i målingerne fra Rambøll, der foretages for Bureauet Nyborg og baserer sig på langt nyere tal fra det forgangne år (måling i 2016 baserer sig på 2015-tal).

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Til efterretning.

Orienteringen fremover tager udgangspunkt i målingerne fra Rambøll.

Punkt 3: Markedsføring af Nyborg i relevante campingrelaterede medier

Sagsfremstilling

3. Markedsføring af Nyborg i relevante campingrelaterede medier

Sagsnr.	450-2013-52394	Initialer	SAH	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

På møde i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 1. november 2016 blev det godkendt at anvende 30.000 kr. årligt til markedsføring af Nyborg Kommune i relevante campingrelaterede medier.

Der skulle udarbejdes et oplæg på anvendelse af midlerne på en mere strategisk og målbar markedsføring i andre relevante campingrelaterede medier set i forhold til annonceringen sidste år i samarbejde med Nyborg Kommunes fire campingpladser.

Sammen med de fire campingpladser i Nyborg Kommune er valget af markedsføring af Nyborg som turistdestination faldet på at købe annoncering i form af dobbeltsidet opslag i "[Det Store Feriemagasin](#)". Oplaget i 2017, vil være på 200.000 stk., som distribueres i Danmark, Norge, Tyskland, Holland og Sverige. Bl.a. bliver det som noget nyt distribueret til 23.000 børnefamilier i Stavanger-området i april måned sammen med deres lokalavis.

Bureauet Nyborg står for annonceringen/markedsføringen af Nyborg Kommune som feriedestination i dobbelttopslaget i "Det Store Feriemagasin". Til gengæld understøtter de fire campingpladser annonceringen med reelle tilbud samt på anden måde giver et incitament til de gæster som skal vælge ferie, så de vælger Nyborg Kommune frem for andre steder i Danmark.

Som udgangspunkt vil campingpladserne altså få direkte bookinger ud af de ressourcer de putter i kampagnen, da tilbud/incitamenter bliver tilgængelige via en fælles landingpage på [visitnyborg.dk](#), som vil være den, der bliver markedsført via magasinet. Denne landingpage vil blive etableret i løbet af vinteren, så den er klar, når magasinet distribueres på de nævnte markeder.

Markedsføringen af Nyborg vil tage udgangspunkt i én samlet destination med synliggørelse af de fire campingpladser.

Selve annoncen vil være brandingrelateret, mens den tilhørende landingpage vil indeholde tilbud, incitamenter og være dynamisk over hele 2017.

Turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af punktet.

Økonomiske konsekvenser

Der er på møde 1. november 2016 afsat 30.000 kr. årligt til markedsføring i relevante campingrelaterede medier.

Indstilling

Det indstilles, at oplægges drøftes og godkendes.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Godkendt.

Punkt 4: Julemarked 2017

Sagsfremstilling

4. Julemarked 2017

Sagsnr.	450-2016-28804	Initialer	MRA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Arbejdsgruppen bag julemarkedet i Jul i den gamle Kongeby har været samlet til en evaluering af julemarkedet 2016, der i år blev afholdt over de første to weekender i december.

Julemarkedet 2016 betegnes endnu engang som en succes og det vurderes, at besøgstallet har været på 35.000 – 40.000 gæster fordelt over de to weekender.

Besøgstallet vurderes dermed at ligge på samme niveau som i 2015. I 2015 have julekalenderen ”Juleønsket” en positiv indvirkning på besøgstallet, da der var mulighed for at besøge forskellige lokationer fra julekalenderen.

Bodholderne er blevet bedt om at evaluere julemarkedet og svare på spørgsmål i forhold til afvikling af julemarkedet over to weekender. De foreløbige meldinger er, at de er positive over for afvikling over to weekender.

Julemarkedsgruppen har et ønske om, at der sker en udskiftning blandt nogle af bodholderne i forhold til første og anden weekend. På den måde kan det også gøres mere attraktivt, at besøge julemarkedet i begge weekender.

De to store serveringshytter har været godt besøgt og anbefaler også julemarked over to weekender.

Som eksempel kan det oplyses, at borgmestergården har haft dobbelt besøgstal i år i forhold til sidste år, og de besøgende har fordelt sig pænt over begge weekender.

Arbejdsgruppen anbefaler, at julemarked fremover afholdes over de to første weekender i december. I 2017 1. - 3.12.2017 og 8. - 10.12.2017.

Det er arbejdsgruppens holdning, at besøgende til julemarkedet skal have samme gode oplevelse uanset om de besøger julemarkedet første eller anden weekend. Der kan dog godt være forskellighed i den underholdning og aktiviteter der afvikles.

I år har der været børnebageri som en ny aktivitet, der blev afviklet med succes i første weekend. Nyborg Nisserne der optrådte forskellige steder rundt i byen og på Torvet var et nyt spændende tiltag, der har fået positive tilbagemeldinger.

De frivillige turistambassadører var også i år at finde ved julemarkedet. Deres funktion som levende information overfor de besøgende og hjælp til bodholderne var igen en succes.

Markedsføring:

I 2016 bevilgede Erhvervs- og Udviklingsudvalget ekstra midler til produktion og visning af en reklamefilm om julemarkedet. Afholdes julemarkedet over to weekender i 2017, er det ønsket at genbruge filmen som et led i markedsføringen.

Udgifter til visning af reklamefilmen på TV 2 FYN beløber sig i 2017 til 46.000 kr.

Det er tidligere besluttet, at målgruppen for markedsføring af julemarkedet, er folk på Fyn. Men såfremt udvalget mener, at tiden er til, at vi skal nå længere ud, har vi modtaget et tilbud fra TV 2 om visning af reklamefilmen på TV SYD. Her vil vi kunne nå ud til næsten dobbelt så mange seere, som TV 2 FYN har.

Udgifter til visning af reklamefilmen på TV SYD beløber sig i 2017 til 57.000 kr.

En forudsætning for at opnå ovenstående priser er, at vi underskriver en kontrakt med TV 2 senest 31. januar 2017.

Turistchef Sanne Andresen deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Regnskabet for julemarkedet 2016 er endnu ikke gjort op, da flere regninger mangler, men et anslået budget for markedet 2017 er udarbejdet og vedlægges.

Ved afvikling af julemarked over to weekender vurderes det, at der i 2017 og fremover skal afsættes 500.000 kr.

Indstilling

Det indstilles,

- at julemarked fremover afholdes over de to første weekender i december
- at der afsættes 150.000 kr. ekstra i 2017
- at mindre forbrug vedr. 2016 på forventet 50.000 kr. overføres til budget 2017. Beløbet bruges til nye skilte/bannere med annoncering af julemarked over 2 weekender
- at der fra 2018 afsættes 500.000 kr. i budgettet til afvikling af julemarked
- at udvalget drøfter om julemarkedets reklamefilm ønskes vis på TV SYD og i så fald afsætter ekstra 57.000 kr. i 2017.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2017-2 Budget julemarked 2017

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Godkendt.

Der afsættes 150.000 kr. ekstra i 2017 fra Branding og Aktivitetspuljen.

Udvalget ønsker ikke at afsætte 57.000 kr. ekstra i 2017 til visning af julemarkedets reklamefilm på TV Syd.

Der er i budget 2015 med overslagsårene 2016-2018 afsat 312.000 kr. årligt til afholdelse af julemarked.

Ved forhandling om budget 2018 er der enighed om en forhøjelse af det nuværende julemarkedsbudget, fra de 312.000 til 500.000 kr.

Bilag

Budget julemarked 2017

Punkt 5: Ansøgning om tilskud til Reformationsjubilæet 2017

Sagsfremstilling

5. Ansøgning om tilskud til Reformationsjubilæet 2017

Sagsnr.	450-2017-217	Initialer	LDA	Åbent
---------	--------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

I 2017 markeres 500 året for Reformationen i Europa. Det er en begivenhed af største betydning for Danmark og for Nyborg. Markeringen af jubilæet har stor betydning for nutidens Nyborg. De planlagte aktiviteter vil i et positivt lys understrege byens historiske betydning. Det vil skabe en afsmittende effekt og forstærke byens positive image regionalt og nationalt. Tilsammen vil det underbygge og fastholde det stærke brand, byen er ved at opbygge som fælles identitet for alle borgere i byen.

I 1517 slog Martin Luther sine berømte teser op på kirkedøren i Wittenberg. Det blev startskuddet til reformationerne i 1500-tallets Europa, der førte til trosskiftet i Danmark i 1536. Samtidig blev Nyborg til residensstad for de danske konger, der er en af de helt centrale fortællinger i verdensarvsfortællingen omkring Nyborg Slot og By. Hvis Wittenberg er den åndelige hovedstad for Reformationen, så er Nyborg den verdslige hovedstad, residensby for det protestantiske Europas mest magtfulde fyrste – den danske konge. Det skal markeres i Nyborg som en del af både den nationale og internationale markering af reformationsjubilæet med en stor udstilling og masser af oplevelser, aktiviteter og events.

De mange aktiviteter centreret omkring en stor fast udstilling på slottet vil skabe en kontinuerlig medieomtale, der samtidig styrker kendskabet til Nyborg og den rige kulturarv i kommunen. Reformationsjubilæet vil desuden indgå som en vigtig del af de i forvejen eksisterende store events som Danehof, der giver rig mulighed for at understrege og tydeliggøre fortællingen og arbejdet med at synliggøre den gennem pressemeddelelser og markedsføringsmateriale. Ud over udstillingen vil især udgivelsen af en bog om Nyborg og Reformationen i pixi-format, der skal husstandsomdeles, være konkrete og synlige tiltag af bevillingen som støtte for verdensarvsprojektet og styrkelse af byens brand og identitet.

I Wittenberg regner man med 10 millioner turister i løbet af 2017 og reformationsjubilæet er derfor en begivenhed med stort turismepotentiale, som vi skal forstå at udnytte i forbindelse med vores egen fortælling og brand. Det vil derfor være en god investering i at synliggøre Nyborgs rolle i reformationshistorien både i Danmark og uden for landets grænser. Der forventes en stærk mediebevågenhed omkring markeringen generelt, som vi kan udnytte til at skabe ekstra opmærksomhed omkring Nyborg med potentielt set et stort antal turister til følge. Placeringen af Nyborg centralt i den store fortælling vil yderligere være et væsentligt bidrag til verdensarvsindsatsningen og derfor en oplagt mulighed for på en national og international baggrund at sikre fremdrift af visionen og det overordnede brand Nyborg – Danmarks Riges Hjerter.

Projektbeskrivelse

Reformationen har haft afgørende indflydelse på Danmarks historie og er aktuel som aldrig før. Reformationen har fungeret som et pejlemærke eftertiden har forholdt sig til politisk, religiøst, intellektuelt og med gennemgribende betydning for den danske selvforståelse gennem tiderne.

Reformationen ses som et væsentligt skridt i udviklingen af det danske demokratiske system (Demokratikanon), som et vigtigt skridt i udviklingen af det moderne menneske, velfærdsstaten, arbejdsmoralen, og moderne friheds og ligheds idealer. Martin Luthers tanker bruges også til at dæmonisere andre kulturer og religioner i kraft af sine stærke antikatske, antimuslimske og antijødiske skrifter og holdninger. På den måde bruges Reformationen og Martin Luther som argumenter eller referencepunkter i den moderne debat uden at ret mange nødvendigvis er klar over, hvad det egentligt gik ud på.

Endnu færre er klar over, at Danmark og ikke mindst Nyborg spiller en helt særlig rolle i den store historie. Nyborg Slot blev udvidet af Christian 3. og hele bymidten omskabt til en fyrstelig residensstad – Danmarks første egentlige hovedstad. Det var her magten skulle iscenesættes efter Reformationens indførelse i Danmark. Nyborg spillede i det hele taget en central rolle i overgangen fra den gamle til den nye religion. Den rolle skal fremhæves og historien fortælles i forbindelse med den nationale markering af Reformationsjubilæet i 2017 med hendes majestæt Dronning Margrete 2. som protektor. Folketingets Reformati-onspulje har netop bevilget 250.000 kr. til Østfyns Museers aktiviteter i den forbindelse. Østfyns Museer at sætte fokus på fortællingen gennem en række formidlingsinitiativer fra udstilling, foredrag og publikationer over events som teater, musik og markeder til afholdelse af Reformationsdage, der er et to dages event med

foredrag og debat, der sætter fokus på Reformationen og dens betydning både historisk set og i nutidig kontekst med deltagelse af centrale kulturpersonligheder.

Formidlingen vil følge to spor. Det ene er en generel formidling af den danske reformati-onshistorie i internationalt perspektiv til et national og internationalt publikum. Det andet er en fokuseret indsats over for Nyborgs borgere, der skal informeres om deres egen historie med henblik på at gøre dem til ambassadører og formidlere af byens centrale rolle i Reformationshistorien i lyset af nye tanker om delt værtskab. Herunder vil især udarbejdelsen af en bog i det efterhånden velkendte pixi-format (jf. udgivelser om Danehof og Julemarkedet), der vil blive husstandsomdelt, gøre historien tilgængelig for Nyborgs egne borgere. En egentlig projektkoordinator vil være nødvendig til at samle trådene og arbejde med en lokal aktionsgruppe, der skal iværksætte opsøgende formilingsinitiativer. Begge spor er vigtige i ambitionen om at gøre Nyborg til en værdig kandidat til at blive optaget på UNESCOs liste over verdenskulturarven.

Projektet vil blive startet op først i det nye år med omtale af Folketingets bevilling. Herefter med opfølgende nyheder frem til ultimo februar, hvor markeringen kickstartes med et event i Christian 3.s riddersal. Der oprettes en hjemmeside www.reformationshovedstadendk, der fortæller om baggrunden og opdaterer med nyheder og program.

Museumsdirektør Erland Porsmose deltager under behandling af dagsordenpunktet.

Økonomiske konsekvenser

Folketingets Reformationspulje har netop bevilget 250.000 kr. til aktiviteterne i Nyborg. Men ambitionerne er meget større. Samlet set har de planlagte aktiviteter et budget på 1,5 millioner kroner. Nyborg Kommune anmodes hermed om at bevilge yderligere 250.000 kroner til aktiviteterne. Tilsammen skal bevillingerne bruges som løftestang for at finde de resterende midler gennem sponsorer.

Hermed følger en skematisk oversigt over aktiviteter med tilhørende budget i prioriteret rækkefølge. Bevillingen fra Folketingets Reformationspulje har givet støtte til Reformationsdagene samt musik og koncerter.

Udstilling på Nyborg Slot 7. april - 31. oktober 2017	200.000 kr.
Projektkoordinator	350.000 kr.
Reformationsdage	200.000 kr.
Madoplevelser og madkultur	75.000 kr.
Musik og Koncerter	75.000 kr.
Bogudgivelser. To bøger skrevet af henholdsvis Janus Møller Jensen og Erland Porsmose	300.000 kr.
Opsøgende formidling herunder reformations pixi-bog, trykt materiale etc.	100.000 kr.
Markedsføring	100.000 kr.
Teater og levende formidling	150.000 kr.
I alt	1.550.000 kr.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget bevilger 250.000 kr., hvoraf de 200.000 kr. går til ”Udstilling på Nyborg Slot 7. april -31. oktober 2017”.

Beløbet foreslås finansieret med 150.000 kr. via slotspuljen og 100.000 kr. via aktivitetspuljen.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Godkendt.

Punkt 6: Projekt legeskib ved Fyns Badestrand

Sagsfremstilling

6. Projekt legeskib ved Fyns Badestrand

Sagsnr.	450-2016-6944	Initialer	CMA	Åbent
---------	---------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Ved et tidligere møde med Kystdirektoratet har KD meddelt at der ikke kan forventes tilladelse til legeskibet (Chr. III's Santa Maria) på Fyns Badestrand. Afledt af denne udmelding har administrationen forespurgt på hvilke vilkår, der vil kunne opnås tilladelse, omfang, højde, materialer osv. under hensyn til det i forvejen teknificerede omgivende landskab og at arealet er kunstig strand ved opfyld. Den forespørgsel har KD besvaret med følgende:

En opstilling af skibet direkte på strandbredden er Kystdirektoratet ikke indstillet på at meddele dispensation til, da skibet vil stå meget synligt og dominerende i kystlandskabet på den ansøgte placering.

Jeg vil anbefale jer at flytte skibet til en placering på en eksisterende legeplads trukket tilbage fra kysten.

Erhvervs- og Udviklingsudvalget har afsat 400.000 kr. fra puljen øget brug og tilgængelighed samt 175.000 kr. fra puljen til Stedet Tæller. KD's udmelding betyder, at etablering ikke er mulig ved Fyns Badestrand på den oprindeligt foreslåede placering.

Natur- og Miljøafdelingen foreslår på baggrund af mødet med KD at etablere legeskibet på p-pladsen ved eksisterende kiosk og toilet, kortbilag vedlagt.

KD vil kun meddele tilsagn/tilladelse på et konkret projekt. Det foreslås derfor, at vi indhenter tilbud på projektforslag på den nu foreslåede placering med de tidligere aftalte kriterier om, at forslaget skal have flest mulige referencer til Chr. III's skib Santa Maria inden for den afsatte pris og etablering under forudsætning af KD's tilladelse ligesom tidspunktet gøres afhængigt heraf.

Placeringen betyder ekstraomkostninger til opbrydning af underlaget og udlægning af faldunderlag. Det vil være sammenhængende med legeskibets udstrækning.

Økonomiske konsekvenser

Legeskibet er tidligere besluttet finansieret af puljen til øget brug og tilgængelighed af naturen til turistfremmevirksomhed 400.000 kr. og 175.000 kr. fra puljen i forbindelse med stedet tæller. Evt. meromkostninger til bund og faldunderlag undersøges finansieret af andre puljer.

Indstilling

Det indstilles, at placeringen godkendes og at der afholdes en tilbudsrunde på lighed/referencer med det det historiske skib, Santa Maria inden for prisen 575.000 kr. ekskl. omkostninger til bund, der indhentes særskilt i forbindelse med tilbuddet.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-67404 legeskib - Bilag 4 (tidligere EUU beslutning)

450-2017-1956 ny placering legeskib

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Udsættes.

Bilag

legeskib - Bilag 4 (tidligere EEU beslutning)

ny placering legeskib

Punkt 7: Orientering om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune

Sagsfremstilling

7. Orientering om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune

Sagsnr.	450-2016-22505	Initialer	MII	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Teknik- og Miljøudvalget godkendte den 5. december, at Teknik- og Miljøafdelingen igangsætter arbejdet med en smart city strategi for Nyborg Kommune.

Smart city er et begreb, der de seneste fem år har vundet indpas i de danske kommuner såvel som i byer verden over. Alligevel findes der et væld af definitioner på begrebet. Fælles for disse definitioner er et fokus på, hvordan teknologi og data kan forbedre vores byer og dermed begrænse ressourceforbruget, skabe vækst og innovation og øge livskvaliteten for borgerne. Dét er essensen af smart city.

Det er i lyset af emnets kompleksitet, de mange aktører og den geografiske sammenhæng med mange store projekter i Nyborg (slotsprojektet, marinaen, en helhedsplan for stationsområdet, mv.) at der bør udarbejdes en overordnet strategi for smart city i Nyborg Kommune. Se i øvrigt bilaget ”Notat om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune” for en grundig gennemgang.

Indhold og fokus

På grund af begrebets indholdsmæssige bredde vil et centralt fokus i arbejdet med en strategi være, at indkredse forståelsen af og fokuset for smart city indsatser i Nyborg Kommune specifikt.

Når det er sagt, så arbejder Nyborg Kommune faktisk allerede med smart city initiativer såsom smart parkeringshenviisning (realtids pladshenviisning), Wi-Fi i bymidten, et åbne data initiativ, et ”Giv et Praj” system og debys koncepter. Sådanne projekter skal integreres i en strategi, der holder projektforslag op imod konkrete målsætninger: Hvad vil vi med Nyborg som smart city, og hvilke initiativer kan støtte op herom? Samtidig kan strategien sikre en holistisk tilgang.

Det tætte sammenspil med de store udviklingsprojekter i Nyborg fordrer en strategi, der fokuseres geografisk omkring Nyborg Slot, Rigets Hovedstrøg, ”Broen”, Marinaen, Nyborg Station og Storebæltsvej som en af de primære ankomstveje til byen. Dette fokusområde er illustreret på kortbilaget.

Mens målsætningerne og initiativerne kan variere mellem fokusområderne, er der nogle tiltag, der bør integreres på tværs. Implementeringen af et Wi-Fi system indenfor hele det geografiske fokusområde er således centralt, idet dette udgør en basal infrastruktur i en smart city – på linje med veje og kloakker. Det er på baggrund af en sådan infrastruktur, at alle andre løsninger bygges. Der arbejdes i øjeblikket på en løsning i bymidten i regi af Bureauet Nyborg og Nyborg Handel.

Derimod kan strategien med fordel lægge op til et specielt fokus på området ”Rigets Hovedstrøg”, der, blandt andet i den kommende Kulturarvsmasterplan, har en helt speciel rolle i byens fremtidige udvikling, hvad angår turisme. Her kan man forestille sig mange iøjnefaldende projekter såsom fortælling og formidling gennem lys på husmure og belægning, digitale informationsstandere, og meget mere.

Proces

En proces for udarbejdelse af en strategi for smart city i Nyborg Kommune startes op med en workshop hvor repræsentanter for forskellige grene af Nyborg Kommune, både administrationen og udvalg, samt eksterne aktører, diskuterer og indkredser fokusområder, målsætninger, konkrete projektforslag, og definitionen af smart city i Nyborg Kommune. Udover at kvalificere strategien skabes der også bredere kendskab og ejerskab til strategien. Som deltagere i en indledende workshop inviteres:

- Udvalg: Teknik- og Miljøudvalget og Erhvervs- og Udviklingsudvalget.
- Interne (Teknik- og Miljøafdelingen): Plan, Vej, Ejendom, og Drift.

- Interne (generelt): Bureauet Nyborg, IT-afdelingen.
- Eksterne: Nyborg Handels bestyrelse, Østfyns Museer, Nyborg Forsyning og Services A/S, og Energi Fyn.

På baggrund af en sådan workshop kan strategien udformes i dialog med en styregruppe, der repræsenterer forskellige fagligheder. Dette skal sikre en løbende koordinering med slotsprojektet og med ansvarlige for drift og teknik, der spiller en central rolle for strategiens indledende fokusområder.

På sigt, i takt med, at fokus for indsatserne flytter sig, kan andre afdelinger også få stor interesse i arbejdet, for eksempel Sundheds- og Omsorgsafdelingen. I udarbejdelsen af strategien foreslås dog et mere koncentreret fokus omkring fysisk planlægning, drift, og kulturarv. En styregruppe for udarbejdelsen af en smart city strategi kunne derfor bestå af:

- Paul Qvist, Vej og Ejendom – gruppeleder med ansvar for blandt andet vej, lys, ITS, trafik
- Alex Degn, Vej og Ejendom – lys, ITS, teknik
- Peter Holm, Plan – kulturarv, slotsprojektet
- Jens Kimer-Jørgensen, Drift – drift og havn
- Bettina Fisker, Drift – driften
- Babak Djarahi, Erhverv og Turisme – erhvervsliv og turisme
- Henrik Dyrhøj, IT – IT og data
- Thomas Holst, Økonomi – digitalisering
- Mikkel Ibsen, Plan – planlægning, tovholder

Output og tidsplan

Resultatet af en sådan proces vil være udarbejdelsen af en konkret strategi for Nyborg som smart city:

- Målsætninger (for eksempel en optimering af parkeringspladsernes belægningsgrad)
- Fokusområder (for eksempel bymidten)
- Indsatser (for eksempel realtids parkeringshenvisning)
- Sammenspil med andre initiativer og projekter (for eksempel koordinering med behov i forbindelse med slotsprojektet)

Arbejdet vil kunne igangsættes primo 2017 med en workshop i januar. Foråret vil derefter kunne bruges til at udarbejde selve strategien, der forventes at kunne færdiggøres i løbet af 2017. Dermed vil strategien også løbende kunne koordineres med både slotsprojektet og arbejdet med Kommuneplan 2017.

Både Teknik- og Miljøudvalget og Erhvervs- og Udviklingsudvalget skal inddrages i processen for udarbejdelsen af strategien. Indledende som deltagere i en workshop om strategiens indhold. Workshopen forventes afholdt d. 24. januar 2017 og vil blive faciliteret af NRGi og Gate21, der har forestået lignende workshops i 13 andre kommuner.

Efter workshopen udarbejdes strategien af styregruppen. Når udkastet til strategien er klar, forelægges det udvalgene.

Bureauet Nyborg og Nyborg Handel arbejder allerede med planlægningen for et City Wi-fi system, der skal betjene Nyborg bymidtes besøgende. Dette system koordineres med processen for smart city strategien. Teknologien bag et City Wi-fi system skal fungere som den grundlæggende infrastruktur i et smart city system i Nyborg. Det er derfor vigtigt, at systemet er kompatibelt med mange slags teknologier, der måtte kunne indtænkes via smart city strategien.

Økonomiske konsekvenser

Ingen.

Indstilling

Tages til efterretning.

Sagen afgøres i

Til orientering.

Bilag

450-2016-153102 Notat om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune

450-2016-172253 Bilag - Kort over fokusområder

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Til efterretning.

Bilag

Notat om indhold og proces for en smart city strategi for Nyborg Kommune

Bilag - Kort over fokusområder

Punkt 8: Udarbejdelse af detailhandelsanalyse og kundeanalyse i forbindelse med Kommuneplan 2017

Sagsfremstilling

8. Udarbejdelse af detailhandelsanalyse og kundeanalyse i forbindelse med Kommuneplan 2017

Sagsnr.	450-2016-12233	Initialer	JEL	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Et bredt flertal i folketinget har vedtaget et forslag til ny planlov, der forventes vedtaget i starten af 2017.*

Der forventes markante ændringer i planlovens detailhandelsbestemmelser, der blandt andet åbner mulighed for, at byer som Nyborg kan udlægge aflastningscentre, hvis der kan dokumenteres behov herfor.

Debatten i forbindelse med Kommuneplanstrategi 2016 har blandt andet handlet om, hvordan de nye muligheder for detailhandel eventuelt kunne tages i anvendelse ved udlæg af et nyt aflastningscenter ved "Lynfrosen".

Den eksisterende detailhandelsanalyse er fra 2008, og datagrundlaget er derfor forældet og trænger til opdatering.

Det er en afgørende forudsætning for at gøre brug af de nye muligheder, at situationen på detailhandelsområdet analyseres og opdateres, så kommunen har et kvalificeret grundlag for at træffe de nødvendige beslutninger i forhold til detailhandelsplanlægningen.

Der er derfor indgået en aftale med konsulentfirmaet COWI om udarbejdelse af en detailhandelsanalyse. Analysen udarbejdes i løbet af de tre første måneder i 2017.

På temamødet i Byrådet om detailhandelsplanlægningen 22. november 2016, blev der efterspurgt en kundeanalyse, der kan give svar på kundernes adfærdsmønstre.

COWI har derfor fremsendt et tilbud på en kundeanalyse, der blandt andet kan give svar på, hvor meget kommunens borgere handler, hvad de køber, og hvor mange penge de bruger uden for kommunen. Den kan også give svar på, hvilke butikker kommunens borgere især handler i, når de handler uden for kommunen. Det kan give en god fornemmelse for, hvilke butikker og butikstyper et eventuelt aflastningscenter skal indeholde for at trække kunder tilbage til Nyborg.

Kundeundersøgelsen baseres på ca. 300 telefoninterviews for at dække hele kommunen. Prisen for gennemførelse af interviews og afrapportering vil være ca. 75.000 kr.

Udvalget anmodes derfor om at tage stilling til, om der skal afsættes 75.000 kr. til udarbejdelse af en kundeanalyse som supplement til detailhandelsanalysen.

* Det er pt. uklart, hvornår den nye planlov bliver vedtaget endeligt (måske først omkring sommerferien 2017). Det kan derfor bliver nødvendigt at genvedtage kommuneplanens afsnit om detailhandel, og så lave et kommuneplantillæg forskudt, når det endelige indhold af den nye planlov er kendt og vedtaget.

Teknik- og Miljøudvalget drøfter på møde 9. januar 2017, om der som supplement til detailhandelsanalysen skal udarbejdes en kundeanalyse som beskrevet under økonomiske konsekvenser.

Økonomiske konsekvenser

Udgifter til detailhandelsanalysen 323.000 kr. og kundeanalysen 75.000 kr. kan finansieres inden for den samlede budgetramme 2017.

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

Sagen afgøres i

Teknik- og Miljøudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Til efterretning.

Punkt 9: Orientering om eftersyn af Erhvervsfremmeindsatsen november 2016

Sagsfremstilling

9. Orientering om eftersyn af Erhvervsfremmeindsatsen november 2016

Sagsnr.	450-2016-28623	Initialer	BDJ	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Efter massiv kritik af erhvervsfremmesystemet har erhvervsministeriet fået udarbejdet en analyse af erhvervsstyrelsen. Analysen vil indgå i regeringens videre arbejde med en modernisering af erhvervsfremmesystemet. Planen for, hvordan systemet bliver gjort mere effektivt vil ifølge Erhvervs- og Vækstministeren blive præsenteret til foråret i forbindelse med genoplivningen af regeringens varslede 2025 plan.

Rapporten viser, at indsatsen, som koster skatteyderne i alt fem mia kr., udøves af 216 forskellige aktører, hvis arbejde koordineres af mere end 30 organer. Erhvervsfremmeindsatsen udøves både på nationalt, regionalt og kommunalt plan – på det sidstnævnte område er der både lokale erhvervsråd og kommunale sammenslutninger – såkaldte business-regions. Desuden findes der regionale vækstfora og væksthuse. De sidste finansieres af kommunerne via et bloktilskud fra staten.

Rapporten anbefaler at se på virksomheders behov i hele deres livscyklus og derfor indrette ydelserne efter virksomhedernes efterspørgsel snarere end politiske behov. Den nævner også, at man bør evaluere indsatsen mere ift. om den skaber øget produktivitet og ikke bare højere beskæftigelse. Rapporten lægger også op til mere centralisering af erhvervsfremmesystemet med færre aktører.

Undersøgelsen viser tydeligt, at mindre virksomheder oftest kun benytter systemet én gang, mens større virksomheder benytter systemet nærmest kontinuerligt.

Analysen er gennemført af McKinsey & Company sammen med Struensee og Co., DAMVAD Analytics og Landfall Strategy Group.

Hovedkonklusioner:

1. Erhvervsfremmeindsatsen kan gøres mere overskuelig for virksomheder
2. Den strategiske styring i erhvervsfremmeindsatsen er relativt blød
3. Fragmenteret datastruktur
4. Målsætninger, målgrupper og effektevalueringer kan optimeres ved ændre fokus
5. Internationale erfaringer kan give inspiration til en optimeret dansk erhvervsfremme-indsats

Se vedhæftede bilag.

Økonomiske konsekvenser

Ingen

Indstilling

Det indstilles, at udvalget tager rapporten til efterretning.

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Bilag

450-2016-188940 16 11 07 Executive summary

450-2016-188939 16 11 07 Kortlægning erhvervsfremmeindsats (69 sider)

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Til efterretning.

Bilag

16 11 07 Executive summary

16 11 07 Kortlægning erhvervsfremmeindsats (69 sider)

Punkt 10: Meddelelser

Sagsfremstilling

10. Meddelelser

Sagsnr.	450-2016-28230	Initialer	LDA	Åbent
---------	----------------	-----------	-----	-------

Sagsfremstilling

Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

Beslutning i Erhvervs- og Udviklingsudvalget 10. januar 2017:

Fraværende: Per Jespersen (A)

Intet.

Punkt 11: Lukket: Projekt 'Beach på Torvet'

**Punkt 12: Lukket: Etablering af 2 nye offentlige badebroer på Fyns
Badestrand og ved Hesselhuset**

Punkt 13: Lukket: Lukkede meddelelser