

# REFERAT Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 d. 08-04-2024

**Mødedato** Mandag d. 08. april 2024 kl. 08:30

**Mødested** Erhvervshus Fyn, Munkebjergvænget 1, 5230 Odense

**Mødedeltagere** Peter Wagner Møllerup, Martin Stenmann, Anne Dyrhøj, Michael Gertsen, Poul Erik Knudsen

## Indholdsfortegnelse

Orientering om Erhvervshus Fyn.....	3
Orientering om status på bevillinger og forbrug pr. 5. marts 2024.....	4
Beslutning: Ansøgning om tilskud til brandingvideo af Danehof 2024.....	5
Beslutning: Ansøgning om tilskud til sommermiljø på Heimdals Plads.....	6
Beslutning: Ansøgning om tilskud til afholdelse af Nyborg Nytårsbad 2024.....	8
Beslutning: Ansøgning om tilskud til gennemførelse af kendskabsture for busoperatører.....	9
Beslutning: Ansøgning om tilskud til gennemførelse af Voldgravens fortællinger.....	10
Beslutning om godkendelse af tilskud til julebelysning i Ørbæk 2023.....	12
Orientering fra Erhverv & Vækst.....	13
Orientering om punkter til kommende møder.....	14
Meddelelser.....	15
Lukket: Lukkede meddelelser.....	16
Underskriftsside.....	17

# **Punkt 1: Orientering om Erhvervshus Fyn**

S2024-5671

## **Sagsfremstilling**

Direktør Niels Erik Haug-Larsen orienterer om Erhvervshus Fyns virke.

## **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

## **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

## **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Til efterretning.

## **Punkt 2: Orientering om status på bevillinger og forbrug pr. 5. marts 2024**

S2022-88662

### **Sagsfremstilling**

Der er udarbejdet en oversigt over bevillinger og forbrug 2024 vedrørende Erhvervs- og Udviklingsudvalgets Aktivitetspulje og pulje til Slotsprojektet pr. 5. marts 2024 Vedlagt som bilag.

Aktivitetspuljen har et restbudget på 240.000 kr.

Slotspuljen har et restbudget på 216.000 kr.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Til efterretning.

### **Bilag**

Status på bevillinger 05-03-2024

## **Punkt 3: Beslutning: Ansøgning om tilskud til brandingvideo af Danehof 2024**

S2023-106663

### **Sagsfremstilling**

Der ansøges om midler til udarbejdelse af brandingvideo af Danehof 2024.

I 2023 viste markedsføringsindsatser af Danehof på SoMe og web en række positive tendenser. Især mængden af opslag på Facebook, en opdateret hjemmeside på dansk, tysk og engelsk og digital markedsføring rettet mod specifik Nordtyskland, viste alle højt engagement på tværs af medier. I Nordtyskland havde den nuværende brandingfilm en rækkevidde på ca. 52.000 og lige knap 800 klik. Tal og statistik, der også understøtter det høje antal besøgende til Danehof 2023. Det vurderes, at det netop er brandingfilmen, der er i den digitale markedsføring er det bærende element i at genere folks interesse og konvertere disse til besøgende.

Da 2023 var første år med forbedringer på hjemmesiden på de tre sprog, målrettet markedsføring mod Nordtyskland og bestemte dele af Danmark, ønsker VisitNyborg og Stiftens Museer at fortsætte initiativerne - samt udvikle dem - til videre dataindsamling, der giver værdifuld viden om gæsterne.

En væsentlig markedsføringsstrategi er brugen af video og billeder, og eftersom Danehof - en middelalderfestival i verdensklasse har udviklet sig på både fysiske områder og underholdningselementer, vurderes det, at den visuelle formidling af kommende års Danehof sikres gennem professionel videograf og fotograf til at levere opdateret materiale. Der er indhentet tilbud fra lokal leverandør.

Der ansøges derfor om 30.000 kr. til udarbejdelse af brandingvideo af Danehof 2024.

Å

### **Økonomiske konsekvenser**

Der ansøges derfor om 30.000 kr. til udarbejdelse af brandingvideo af Danehof 2024.

Beløbet foreslås finansieret af Slotspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender, at der bevilliges 30.000 kr. til udarbejdelse af brandingvideo af Danehof 2024, og at beløbet finansieres af Slotspuljen.

### **Sagen afgøres i**

Erhverv- og Udviklingsudvalget

**Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.

## Punkt 4: Beslutning: Ansøgning om tilskud til sommermiljø på Heimdals Plads

S2020-43817

### Sagsfremstilling

Årligt bliver der etableret et midlertidigt sommermiljø på Heimdals Plads, som byens turister og borgere i udstrakt grad har benyttet sig af.

Heimdals Plads rummer et stort potentiale, hvor der ligeledes er efterspørgsel på sidde- og opholdsmiljøer - specielt på denne placering. Af denne årsag ønskes der endnu en gang, at lave et miljø, der inviterer til ophold og hyggelige stunder, som ligeledes styrker muligheden for at skabe endnu mere liv i Nyborg.

Ambitionen er at bidrage med et sommermiljø, der har fokus på 'at tage ophold' i perioden maj - oktober 2024 gennem to tiltag: *Stemning* og *sociale oplevelser*. Disse to tiltag er tiltænkt som fleksible pejlemærker i forhold til opbygningen af dette miljø, hvor området skal emme af nærvær, liv og hygge.

Sommermiljøet vil blive en kombination af nye elementer og genbrug af elementer der før er blevet brugt i diverse miljøer og opstillinger. Der vil være sand, møbler og beplantning, som mange kender. Men der arbejdes ligeledes på, at få etableret nogle nye siddemøbler samt få repareret tidligere brugte genstande, som er blevet beskadiget af vind og vejr. Dertil opsættes de store udskårne blomster fra forårshaven på Torvet - designet og malet af en lokal kunstner samt flagranker, der vil omkranse sommermiljøet.

Med det øget fokus på at lave miljøer/oplevelser i Nyborg Kommune, har det medvirket til en klar forståelse for, hvilke greb der virker ved sådan et miljø for de besøgende. Det må gerne være finurligt, folkeligt, farverigt og være inviterende, hvilket er det der endnu en gang vil forsøges i år med sommermiljøet på Heimdals Plads.

Sommermiljøet og de tilhørende overvejelser berører dele af vækststrategiens indsatsområder, da det indbefatter indlands-såvel som udlandsturisme og gør havnen til et levende miljø, der begge har det tilfælles at bidrage til en kommune man har lyst til at bosætte sig i.

### Økonomiske konsekvenser

De økonomiske konsekvenser for et sommermiljø på Heimdals Plads fordeler sig således:

#### Budget - sommermiljø på Heimdals Plads 2024

Sand + reb: indkøb	13.000 kr.
Planter: indkøb, beplantning + opsætning	15.000 kr.
Reparation af tidligere brugte genstande	3.000 kr.
Indkøb af nye elementer	5.000 kr.
Nye sidemøbler	10.000 kr.
Markedsføring + uforudsete udgifter	4.000 kr.
<b>I alt</b>	<b>50.000 kr.</b>

Beløbet forslås finansieret af aktivitetspuljen.

### Indstilling

Der indstilles, at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger 50.000 kr. til et sommermiljø på Heimdals Plads i 2024, som forslås finansieret af aktivitetspuljen

### Sagen afgøres i

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

## **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.

## **Punkt 5: Beslutning: Ansøgning om tilskud til afholdelse af Nyborg Nytårsbad 2024**

S2018-20107

### **Sagsfremstilling**

Siden 2018 har der været afholdt Nyborg Nytårsbad 31. december kl. 11.30, og det er nu blevet til en tradition, at mange borgere og gæster udefra sætter hinanden stævne på stranden foran Hesselet for ønske hinanden godt nytår med en tur i Storebælt. Gennem årene har der været en øget interesse for Nyborg Nytårsbad, hvilket er helt i overensstemmelse med den øgede nationale interesse der er for vinterbadning generelt.

I 2023 deltog ca. 400 personer i selve nytårsbadet og ca. 250 vurderes at have overværet det. Eventen har lige som tidligere år fået positiv respons og ros fra både deltagerne og fra de der holdt sig på land. Administrationen foreslår derfor, at der igen i 2024 afholdes Nyborg Nytårsbad, og at der afsættes 55.000 kr. til afholdelse af Nyborg Nytårsbad. Midlerne anvendes til musik, kransekage, bobler, kaffe, juice og beredskab i vand og på land.

### **Økonomiske konsekvenser**

Som i 2023 anmodes om, at der afsættes 55.000 kr. til afholdelse af Nyborg Nytårsbad. Beløbet foreslås finansieret af Aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender, at der afsættes 55.000 fra Aktivitetspuljen til afholdelse af Nyborg Nytårsbad.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Der bevilges 30.000 kr.

## **Punkt 6: Beslutning: Ansøgning om tilskud til gennemførelse af kendskabsture for busoperatører**

S2024-5674

### **Sagsfremstilling**

Med udgangspunkt i erfaringerne fra afholdte kendskabsture afholdt for krydstogt-rederier de senere år, ønsker Kultur, Fritid og Turisme at afholde kendskabsture for danske turistbusoperatører.

Der har i en årrække været arbejdet målrettet med at øge kendskabet til Nyborg overfor krydstogtrederier. Indsatserne har været deltagelse i målrettede messer, netværk og invitation til kendskabsture. Indsatserne har været med til, at der i 2024 er anmeldt fem besøg af krydstogtskibe - det største antal anmeldte besøg nogensinde i Nyborg på et år. Især dialogen med rederierne på for eksempel kendskabsture, har været medvirkende årsag til, at rederierne får set mulighederne for oplevelser til deres gæster. Samtidig er dialogen direkte medvirkende til, at produkter og oplevelser kan tilpasses - skræddersyes - til det enkelte rederi og deres gæster, da turoperatører ofte ønsker at få særegne oplevelser målrettet lige netop deres målgruppe af gæster.

Erfaringerne oparbejdet af VisitNyborg viser, at der er unikke muligheder for at tiltrække grupper til Nyborg og Østfyn i samarbejde med de østfynske oplevelsesaktører. Erfaringerne viser også, at det er svært at kommunikere disse oplevelser til udefrakommende rejsearrangører, som ikke har et forhåndskendskab til Nyborg og Østfyn. Samtidig er konkurrencen stærk, så de særlige oplevelser skal vises frem. Erfaringerne viser, at så snart vi kan vise operatører som rederier og turistbusselskaber mv. hvad Nyborg og Østfyn kan, er det lettere for arrangørerne at tilbyde gruppeoplevelser til deres kunder rundt om i Danmark.

VisitNyborg har igennem en længere årrække haft et tæt samarbejde med en lang række turistbusoperatører omkring ture til Sprogø. I årenes løb er turenes indhold forsøgt udvidet, og de senere år har VisitNyborg testet fx Herregårdsture og busture til Jul i den gamle kongeby. Nu ønsker vi at tage næste skridt, og invitere turistbusselskaber og andre turoperatører på tur til Nyborg, hvor de kan blive præsenteret for et koncentrat af oplevelser på såkaldte kendskabsture eller FAM-trips (Familiarization trips).

Kendskabsturene skal tilrettelægges i samarbejde med udvalgte turistaktører i Nyborg Kommune. I den forbindelse vil der være udgifter til lokal transport, forplejning med videre, ligesom det for nuværende ikke vides, hvor stor efterspørgsel, der vil være. Derfor ansøger Kultur, Fritid og Turisme om et rammebeløb på 50.000 Kr. til at gennemføre 1-2 kendskabsture i enten andet halvår 2024 eller første halvår 2025. Rejse- og turoperatører opererer ofte med en meget lang planlægningshorisont, så det vil være en god idé at sprede mulighederne ud, for at nå de ønskede turoperatører. Turene vil være gratis for operatørerne at deltage i, og handler om, at Nyborg kan vises frem, og vi kan få en direkte dialog med arrangørerne om de muligheder der kan være for dem og deres gæster, så vi sammen med lokale oplevelsesaktører kan udvikle tilbud der matcher turoperatørerne.

Det indstilles at Erhvervs- og Udviklingsudvalget bevilger et rammebeløb på 50.000 kr. til gennemførelse af 1-2 kendskabsture i løbet af de næste 12 måneder. Beløbet foreslås finansieret fra Aktivitetspuljen.

### **Økonomiske konsekvenser**

Der ansøges om et rammebeløb på 50.000 kr. til gennemførelse af 1-2 kendskabsture. Beløbet foreslås finansieret fra Aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles at Erhvervs- og Udviklingsudvalget godkender ansøgningen og bevilger et rammebeløb på 50.000 kr. til gennemførelse af 1-2 kendskabsture i løbet af de næste 12 måneder. Beløbet foreslås finansieret fra Aktivitetspuljen.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.

# Punkt 7: Beslutning: Ansøgning om tilskud til gennemførelse af Voldgravens fortællinger

S2024-5697

## Sagsfremstilling

Kultur, Fritid og Turisme søger om midler til gennemførelse af "Voldgravens Fortællinger" i 2024.

"Voldgravens Fortællinger" er kanoturene med lydfortællinger på voldgraven. Oplevelsen startede som en "corona-oplevelse", og blev udviklet af Bastionen og Østfyns Museer. I 2023 var oplevelsen en integreret del af "Slaraffenland" på Bastionen uden selvstændigt billetsalg. Da der er skiftet billetsystem siden voldgravsfortællingerne sejlede som selvstændigt produkt i 2022, er der ikke data på billetsalg, men det anslås, at der har været omkring 500 gæster ude at sejle på en normal sæson. I åbningssæsonen under Corona, var tallet højere grundet. Som følge af de generelle organisatoriske ændringer, hvor både VisitNyborg og Bastionen nu er en del af Kultur, Fritid og Turisme, er det administrationens vurdering, at produktet "Voldgravens fortællinger", har potentiale til igen i år at blive søsat, da der generelt opleves efterspørgsel på let tilgængelige oplevelser sommeren igennem til en familievenlig pris. Herudover ønskes det, at anvende en målrettet markedsføring af oplevelsen som en selvstændig sommeroplevelse for turister, koordineret af VisitNyborg.

Derfor er det administrationens vurdering, at Voldgravens fortællinger kan videreføres i større dele af sommerferien, og også i de internationale turisternes ferieperiode efter den danske sommerferie. Det er ligeledes administrationens vurdering, at oplevelsen bør prøves af som både en familieoplevelse - typisk om formiddagen, men også kan rumme muligheden for for eksempel oplevelser for unge eller voksne med eftermiddags- eller aftenture på udvalgte dage i løbet af sommeren.

Derfor ønsker Kultur, Fritid og Turisme, at produktet i år koordineres og afvikles af VisitNyborg med support fra Bastionen. Til dette formål søges der om midler til at afvikle sejladsene samt markedsføre dem. Der søges om et rammebeløb til afviklingen, som kan reduceres som følge af billetsalg afhængig af personale. Efterspørgsel, og dermed indtægter, vil være afhængig af for eksempel vejret, åbningstider med videre. mens udgifter til personale og markedsføring forventes at være faste uanset billetsalg. Der er indgået aftale om videst muligt samarbejde mellem Bastionen og VisitNyborg under hensyn til begge organisationers øvrige drift, således at erfaringer, afvikling og markedsføring bygger på de erfaringer, der er indsamlet de senere år. Det er samtidig Kultur, Fritid og Turismes ønske at udvide åbningstiden, således at den ikke bliver en begrænsende faktor. Formålet her er at vurdere, hvordan oplevelsen i kommende år kan udvikles.

Der estimeres med en gennemsnitlig åbningstid for kanosejlads på op til 35 timer pr. uge i op til 8 uger, hvilket medfører, at oplevelsen vil være tilgængelig op til 280 timer i løbet af sommeren. Den endelige fordeling og placering af timer er ikke fastlagt endnu, og afhænger for eksempel af, hvor meget sæsonpersonale (timelønnede og frivillige) der skaffes, og hvor mange timer dette personale kan arbejde. Baseret på tidligere erfaringer fra Bastionen, kan dette gennemføres med en gennemsnitlig timepris på maksimalt 150,- kr. i timen, hvilket svarer til en maksimal personaleudgift til sæsonmedarbejdere på 42.000. Det forventes at sæsonmedarbejdere primært vil være eksisterende timelønnede tilknyttet Bastionen, frivillige samt andre unge i Nyborg, der kan bruge det som et timelønnet sommerferiejob. Aflønning vil følge gældende satser.

Markedsføring og øvrige udgifter forventes at kunne afholdes for maksimalt 13.000 kroner. Øvrige udgifter kan for eksempel være løbende småreparationer af udstyr, opsætning af landgangsbro med videre, der er nødvendig for at kunne gennemføre aktiviteten hele sommeren.

Der estimeres således med en maksimal udgiftsramme:

- Personale: 42.000 kr.
- Markedsføring og øvrige udgifter: 13.000 kr.
- Samlet maksimale udgiftsramme: 55.000 kr.

Lejepriser vil lægge sig op af tidligere erfaringer. Samtidig er det administrationens ønske, at udforske prismodeller, som kan være med til at øge belægningen, således at flest mulige gæster prøver oplevelsen. Derfor ønsker administrationen ikke at lægge sig fast på et endeligt priseniveau, før den samlede afviklingsplan med personale med videre er planlagt.

Der ansøges derfor om et maksimalt rammebeløb på 55.000 kr., som kan reduceres som følge af billetsalg. Aktiviteten kan ikke gennemføres uden midler, da det nuværende koncept forudsætter personale til håndtering og gæsteservice.

Rammebeløbet på 55.0000 kr. foreslås finansieret af Slotspuljen.

### **Økonomiske konsekvenser**

Der ansøges om et maksimalt rammebeløb på 55.000 kr, som kan reduceres som følge af billetsalg. Beløbet foreslås finansieret af Slotspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender, at der afsættes et rammebeløb på 55.000 kr. til gennemførelse af "Voldgravens Fortællinger, og at beløbet finansieres af Slotspuljen.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

**Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.

## **Punkt 8: Beslutning om godkendelse af tilskud til julebelysning i Ørbæk 2023**

S2024-5621

### **Sagsfremstilling**

Der er afsat 75.000 kr. årligt til julebelysning i Ullerslev og Ørbæk. Østfyns Handel/Håndværk/Service forestår julebelysningen i Ørbæk. Foreningen anmoder hvert år om sin andel på 37.500 kr. via mail, hvorefter foreningen fremsender faktura.

Fakturaen på 37.500 kr. for 2023 er ikke modtaget af administrationen, hvorfor der i 2023 ikke er sket en udbetaling for julebelysning. Dette bliver forening opmærksom på medio marts 2024, hvorfor denne henvender sig til administrationen i håb om at kunne modtage tilskuddet til julebelysning i Ørbæk. Oplysningen fra økonomiafdelingen er, at regnskabet for 2023 er lukket, hvorfor der ikke længere foreligger de afsatte midler.

Administrationen foreslår derfor, at tilskuddet til Østfyns Handel/Håndværk/Services julebelysning 2023 finansieres af Aktivitetspuljen.

### **Økonomiske konsekvenser**

Det foreslås, at tilskuddet til Østfyns Handel/Håndværk/Services julebelysning i Ørbæk 2023 finansieres af Aktivitetspuljen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender at tilskuddet til Østfyns Handel/Håndværk/Services julebelysning i Ørbæk 2023 finansieres af Aktivitetspuljen.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.

## **Punkt 9: Orientering fra Erhverv & Vækst**

S2024-1465

### **Sagsfremstilling**

- Nyt fra diverse erhvervsnetværk
- Aktuelle om erhvervslokaler og erhvervsjord
- Almen orientering fra afdelingen

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

**Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Til efterretning.

## **Punkt 10: Orientering om punkter til kommende møder**

S2023-116701

### **Sagsfremstilling**

Dagsordenpunkter til kommende møder:

- ADP A/S investerer i PtX infrastruktur - informationsmøde for byrådsmedlemmer vedrørende PTX, afholdes i forbindelse med fremlæggelse af årsregnskabet. (Teknik, Miljø og Erhverv, afventer oplæg fra ADP før Byrådsmøde)
- Oplæg på aktiviteter på vandet - indgår i strategisk fysisk udviklingsplan samt projektet udvikling af liv og aktiviteter på havnen. (VisitNyborg og Teknik, Miljø og Erhverv 1. kvartal 2024)
- Udvikling af koncept for et sommerevent - en del af Vækststrategien (VisitNyborg 1. kvartal 2024)
- Oplæg på madpakkehus - et sted hvor busser kan parkere og man kan indtage sin medbragte madpakke (VisitNyborg 1. kvartal 2024)
- GDSU præsenterer konceptet Global Destination Sustainability Index (VisitNyborg 2. kvartal 2024)
- Helårsbadebroer - afventer svar fra Kystdirektoratet (Teknik, Miljø og Erhverv)
- Evaluering af Udviklingsrådet på baggrund af sidste rådsmøde (Kultur, Fritid og Turisme, 2. kvartal 2024)
- Udvalgs møde i et af Nyborg Kommunes forsamlingshuse (Kultur, Fritid og Turisme, 2024)
- Udvalgs møde i en lokalvirksomhed (Erhverv og Vækst, 2024)
- Brainstormingsmøde i forhold til strategiske fokusområder med inspiration fra Ikast/Brande Kommune (Kultur, Fritid og Turisme, 2024 )

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Til efterretning.

## **Punkt 11: Meddelelser**

S2023-116573

### **Sagsfremstilling**

Meddelelser til orientering.

### **Økonomiske konsekvenser**

Ingen.

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget tager orienteringen til efterretning.

### **Sagen afgøres i**

Erhvervs- og Udviklingsudvalget.

### **Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Til efterretning.

## **Punkt 12: Lukket: Lukkede meddelelser**

S2023-116573

## **Punkt 13: Underskriftsside**

S2022-88661

### **Indstilling**

Det indstilles, at udvalget godkender beslutningsprotokollen.

For at godkende beslutningsprotokollen, skal hvert medlem underskrive ved at trykke på "Godkend".

**Aktuel beslutning på Erhvervs- og Udviklingsudvalget 2022-2025 08-04-2024**

Godkendt.